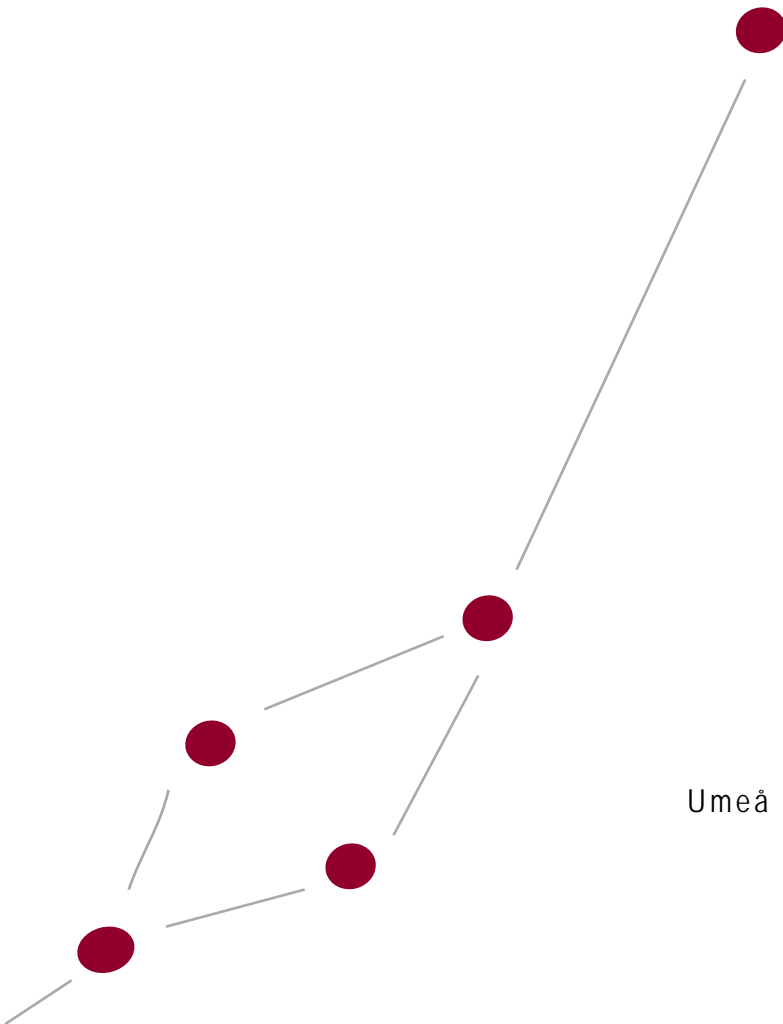




NÄTUNIVERSITETET

# Nätuniversitetets webbportal

En användbarhetsstudie



Johan Aderud  
Umeå Centre for Evaluation Research  
December 2003

## Förord

Centrum för utvärderingsforskning (UCER), Umeå universitet, har Myndigheten för Nätuniversitetets uppdrag att utvärdera ”Studentnyttan” av Nätuniversitetet under en treårsperiod. Förutom studentnyttan kommer utvärderingen också att undersöka olika intressenters erfarenheter och intryck av Nätuniversitetet och IT-stödda distanskurser 2003 och 2006. Mer information om vårt uppdrag finner du på [www.netuniversity.se](http://www.netuniversity.se). Föreliggande rapport är en del i uppdraget. I rapporten redovisas en utvärdering av Nätuniversitetets webbportal som Johan Aderud genomfört i samarbete med Åke Grönlund, Inst. för Ekonomi, Statistik och Informatik, Örebro universitet. Två kompletterande metoder har använts för att bedöma portalen ur användarsynpunkt. Utvärderarna har identifierat en del brister och problem och lämnar också förslag på hur de kan lösas. Vi hoppas att utvärderarnas bedömning och rekommendationer kan komma till användning. Rapporten kan också med fördel läsas av alla som har ansvar för en kurshemsida eller webbportal och där framförda synpunkter om läsbarhet, informationsmängd etc. bör beaktas.

Umeå i december 2003

Anders Hanberger  
Projektledare för utvärderingen,  
UCER

## Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	3
Inledning.....	4
Metod.....	4
Heuristisk utvärdering.....	4
”Tänka högt”-testet.....	6
Val av scenarier.....	7
Urval och beskrivning av testpersoner.....	7
Resultat.....	8
Resultat av den heuristiska utvärderingen.....	8
Problem, kommentarer och lösningsförslag.....	8
Resultat av ”tänka högt”-testen.....	10
Uppgift 1. Sök en utbildning i informatik vid Örebro universitet.....	10
Uppgift 2. Vilka lärcentra finns i närheten av Örebro universitet?.....	10
Uppgift 3. Ta reda på allmän information om antagning och behörighetskrav.....	10
Uppgift 4. Ta fram verksamhetsberättelsen för 2002.....	10
Uppgift 5. Gå till Högskoleverkets hemsida (utan att skriva in sökvägen i adressfältet).....	11
Uppgift 6. När är den senaste nyheten inlagd?.....	11
Uppgift 7. Vad heter ordföranden i styrelsen för Myndigheten för Sveriges Nätuniversitet?...11	
Uppgift 8. När startade Nätuniversitetet?.....	11
Övriga kommentarer.....	11
Bilagor:	
Scenarier för ”thinking aloud” utvärdering av Nätuniversitetets Webbportal.....	12
Sammanställning av problem funna under den heuristiska utvärderingen.....	13
Skärmdumpar av Nätuniversitetets webbportal.....	19

## Sammanfattning

På uppdrag av UCER, Umeå Centre for Evaluation Research, har vi utvärderat Nätuniversitetets webbportal ur användbarhetssynpunkt med syfte att hitta problem och föreslå förbättringar.

Användbarhet definieras enligt ISO 9141-11 som: ”Den grad i vilken användaren i ett givet sammanhang kan nyttja en produkt för att uppnå specifika mål på ett *ändamålsenligt, effektivt* och för användaren *tillfredsställande* sätt”.

Studien har genomförts med två metoder, en heuristisk studie utförd av tre expertanvändare och en användartest med fyra användare ur portalens målgrupp.

Det finns ett antal problem på webbportalen som bör åtgärdas för att man ska uppnå så hög användbarhet som möjligt för den tänkta målgruppen. Problemen är av tre typer:

*1. Användare med särskilda behov.* Textstorleken på alla sidor bör ökas till minst 10 pixlar. Man bör även erbjuda en högupplöst sida med möjlighet att reglera textstorleken i webbläsaren. Färgerna på länkar (röd) och toppmenyn (röd och gul) skulle behöva ändras då de är svårästa och utgör problem för färgblinda personer. Dessa problem kan anses mest akuta eftersom sajten i nuvarande utformning är helt oanvändbar för personer med dessa problem. Dessutom skulle en design som inte använder ramar (frames) underlätta för användare som använder skärmläsare som hjälpmedel.

*2. Generella designfrågor:* Överhuvudtaget behöver länkutformningen ses över och göras enhetlig. Som portalen ser ut idag finns det alldeles för många varianter av länkar som riskerar att göra användare osäkra. Detta är dock något som testpersonerna inte reagerat på. Detta kan bero på att de inte upplevde det som ett problem på samma sätt som expertutvärderarna eller att scenarierna var av den karaktären så att detta problem inte ställdes tillräckligt på sin spets under användartesten. Rubriker på sidor är inkonsekvent eller saknas. Länkar ändrar ibland namn. Användning av bild och ”alt”-text är oklar.

Söksidan uppfattades som bra av både testpersonerna och expertutvärderarna, men det skulle behövas en tydligare och mer lättillgänglig hjälp på sidan. Sidan bör också utformas så att man i största möjliga mån undviker scrollning då det medför att ”sökknappen” försvinner.

*3. Sökproblem:* Det fanns en del uppgifter som ingen av testpersonerna lyckades lösa. Alla användare hade stora problem med att hitta de lärcentra som arbetade tillsammans med det önskade universitetet vilket också uppmärksammades av några av expertutvärderarna. Detta är något som man behöver göra något åt då det är viktig information som kan vara avgörande för om studenten väljer att söka utbildningen eller inte.

En söktjänst för hela portalen är önskvärd för att lätt kunna hitta den information som man söker. Detta hade troligtvis gjort att testpersonerna kunnat hitta den verksamhetsplan som efterlystes i ett av scenarierna under användartesten.

## **Inledning**

På uppdrag av UCER, Umeå Centre for Evaluation Research, har vi utvärderat Nätuniversitetets webbportal ur användbarhetssynpunkt med syfte att hitta problem och föreslå förbättringar.

Användbarhet definieras enligt ISO 9141-11 som: ”Den grad i vilken användaren i ett givet sammanhang kan nyttja en produkt för att uppnå specifika mål på ett *ändamålsenligt, effektivt* och för användaren *tillfredsställande* sätt”.

Användbarhet (usability) är ett centralt begrepp inom det tvärvetenskapliga forskningsområdet Människa-Dator Interaktion (MDI), ett område som fokuserar på interaktionen mellan människan och datorn och på att utforma tekniska system så att användaren på ett så enkelt sätt som möjligt ska kunna förstå och använda sig av det stora utbud av tekniskt avancerade artefakter som finns i samhället (mobiltelefoner, digitalkameror, datorer, bankomater etc.). Målet med MDI är att producera användbara, funktionella och säkra artefakter. Viktigt inom MDI är att människor inte skall behöva ändra sig för att passa till artefakten/webbsajten, utan att dessa skall designas så att det motsvarar människornas krav. Det är människorna som använder ett artefakterna som bör stå i fokus. Deras behov, möjligheter och önskemål för att utföra olika aktiviteter bör avgöra hur artefakten designas och implementeras.

## **Metod**

Vid utvärderingar av användbarheten hos en IT-artefakt/webbsajt finns det ett antal metoder att välja mellan. En summativ ansats har använts då utvärderingen gäller en färdig produkt. Två utvärderingsmetoder har använts för att på bästa sätt finna olika sorters problem som webbportalen eventuellt kan ha.

En förutsägande utvärderingsmetod valdes, heuristisk utvärdering och en metod för användbarhetstest, ”tänka högt”-test (thinking aloud). Den heuristiska utvärderingen hittar generella designproblem medan användbarhetstestet är bättre på att hitta uppgiftsrelaterade, användarproblem. Nedan presenteras förfarandet vid de båda utvärderingarna.

### **Heuristisk utvärdering**

Målet med den heuristiska utvärderingen är att finna användbarhetsproblem i användargränssnittets design, så att man kan göra något åt problemen. Den heuristiska utvärderingen som utförts har gått till så att en liten grupp på tre experter/utvärderare enskilt gått igenom gränssnittet och granskat och bedömt det utefter en lista med riktlinjer s.k. heuristiker. Vid en heuristisk utvärdering finns det olika riktlinjer att följa. Jacob Nielsen är en av förgrundsfigurerna på området användbarhetstester och utvärderingar. Han är även skapare av den heuristiska metoden och av en uppsättning riktlinjer (heuristiker). Till Nielsens 10 ordinarie riktlinjer har några mer webbspecifika riktlinjer lagts till samt en övergripande riktlinje som behandlar användare med särskilda behov (t ex personer med synskada). Nedan följer listan med riktlinjer som använts vid utvärderingen. Erfarenhetsmässigt har det visat sig att för att en heuristisk utvärdering skall vara effektiv behövs 3-5 utvärderare för att finna ca 75 % av problemen. Anledningen till att det behövs fler än en utvärderare är att olika utvärderare finner olika problem. I detta fall har vi använt tre användbarhetsexperterna. Dessa fick skriftlig

information, ca en vecka innan utvärderingen skedde, om hur den heuristiska utvärderingen av webbportalen skulle gå till, samt vilka riktlinjer som de skulle använda sig av. Därigenom hade de tid att i lugn och ro tänka igenom och tolka riktlinjerna. Varje expert utvärderade webbportalen enskilt under ca två timmar och dokumenterade skriftligt vilka användbarhetsproblem de funnit vid utvärderingen, samt motiverade dem utifrån de heuristiker de hade som utgångspunkt.

Resultatet av den heuristisk utvärdering blev sedan en sammanställd lista med användbarhetsproblem som experterna funnit och motiverat som brott mot heuristikerna samt rangordnat efter hur allvarliga de anses vara.

Två av utvärderingarna har gjorts på 15 tums plattskärmar med en upplösning på 1024 \* 768 och den tredje på en 19 tums skärm med samma upplösning. Två utvärderingar gjordes med 10 mbits Internet uppkoppling och en på ADSL-uppkoppling (0,5 mbits).

Riktlinjer som användes av utvärderarna var:

### **1. Synlighet av systemets status.**

Får man kontinuerlig feedback om systemets status (t.ex. processindikatorer och meddelanden)?

### **2. Matchning mellan systemet och verkligheten.**

Är ord, fraser och koncept bekanta för användaren?

Presenteras information i en naturlig och logisk ordning?

Förstår användaren de metaforer som används?

### **3. Användarkontroll och frihet.**

Finns det tydligt markerade "nödutgångar" för att komma ur ofrivilliga situationer?

Finns det stöd för handlingar som "ångra" och "gör om" (eller avbryt)?

Är det möjligt att ta sig tillbaka till "huvudnivån" (ex. länkar till hem-/startsidan)?

### **4. Konsistens och standarder.**

Är ord, situationer, grafik, menyer eller handlingar konsistenta genom hela sajten?

Är känslan och utseendet konsistent genom hela sajten?

Har de standards som finns för ex. färger och stil för länkar följts?

### **5. Förhindra fel.**

Finns det möjlighet att välja alternativ ur t ex En lista istället för direkt inmatning av information?

Behöver användaren konfirmera en handling som skulle kunna vara "farlig" (ex. radera)?

### **6. Igenkänning istället för erinring.**

Är objekt, handlingar och val synliga och tillgängliga då de behövs?

Är relationen mellan kontroller och deras handlingar uppenbar?

Behöver användaren komma ihåg information från ex en dialogruta till en annan/annan sida?

### **7. Flexibilitet och effektivitet.**

Tillåter sajten olika kunskapsnivåer hos användaren (oerfarna/erfarna)?

Ger sajten oerfarna användare tillräckligt med guidning?

### **8. Estetisk och minimalistisk design.**

Är designen enkel, intuitiv, lätt att lära sig och behaglig?

Innehåller sajten endast relevant information?

Är ikoner och knappar tydliga och är användandet av grafiska kontroller uppenbara?

Har onödig användning av scripts, applets, filmer, grafik och bilder undvikits?

### **9. Hjälp användare känna igen, diagnostisera och korrigera fel.**

Är felmeddelanden uttryckta på ett lättfattligt språk (inga koder), precist indikerade problem och anger en konstruktiv lösning?

### **10. Hjälp och dokumentation.**

Är hjälpen tydlig och enkel samt uttryckt på enkel svenska (utan jargong och facktermer)?

### **11. Navigation**

Ges feedback på navigationen? (Var befinner sig användaren, var har han/hon varit och vilka möjligheter har han/hon att gå vidare)?

Finns det någon form av navigations hjälp (ex. sök möjligheter eller site map)?

Undviks öppnande av nya ”fönster”?

### **12. Informationsstruktur**

Finns det en hierarkisk organisation av information från generellt till specifikt?

Är relaterade delar av information sammankopplade?

Är text längden anpassad till skärmstorleken.

Är URL, sidtitlar och rubriker korta och beskrivande.

### **13. Användare med särskilda behov**

Används färger på ett riktigt sätt (fungerar det för färgblinda personer)?

Har riktlinjer för tillgänglighet använts på rätt sätt?

### **”Tänka högt”-testet**

Fyra testpersoner fick vid testtillfället ett antal uppgifter (scenarier) som de utförde i webbportalen. Samtidigt som testpersonerna utför uppgifterna uppmanades de att tänka högt och berätta vad de gjorde och hur de upplevde det. Utvärderarna var hela tiden närvarande för att ställa ospecificerade, icke ledande, frågor av typen. Hur tänker du nu? Varför gjorde du så? Syftet med detta är att uppmuntra testpersonerna till att tala och att berätta hur de tänker och gör. Testet avslutades med en sammanfattande diskussion om hur testpersonen upplevt portalen.

Utvärderingarna dokumenterades genom att spelas in på band. Anteckningarna användes för att komplettera bandupptagningen och underlätta tolkning och analys av data på bandupptagningen.

Resultatet av ”tänka högt”-testet blev en lista med problem, per testperson, som testpersonerna haft när de använder portalen och tolkar varje del av gränssnittet då de utförde scenariona.

### ***Val av scenarier***

Scenariona har tagits fram med utgångspunkt från den kravspecifikation gällande funktioner och tjänster som Meta Matrix tagit fram. De krav som hade fått mer än 50 % på den högre prioriteringen är de krav som scenarierna är byggda på dock har några av dessa krav som inte direkt involverar studenter som användare valts bort p.g.a. svårigheter att få relevanta resultat av dessa scenarion. Ett scenario gällande hjälp i sökfunktionen lades till efter ett samtal med en person ansvarig för uppdatering av sökfunktionen. Uppdateringen ägde rum mellan den första och andra december –03. Se scenarierna i bilaga 1.

### ***Urval och beskrivning av testpersoner***

Fyra personer valdes ut att vara testpersoner/användare under ”tänka högt”-testen. Urvalet baserades på uppgifter om vilken målgrupp som portalen vänder sig till. De uppgifter som kommit fram tydligast var att man ville rikta sig till potentiella studenter, framför allt kvinnor i åldern 35-45 med varierande grad av utbildning. Tre kvinnor valdes som representanter för denna målgrupp. Den fjärde testpersonen ingår också i Nätuniversitetets målgrupp men en annan än de tre övriga testpersonerna. Valet av den fjärde testpersonen motiveras med att det är av intresse att se om problemen som testpersonerna finner är de samma eller om de skiljer sig nämnvärt.

- Testperson 1 är en kvinna på 37 år med omfattande högskole-/universitetsstudier (230 poäng), med god datorvana och medelgod Internetvana. Hon testade webbportalen med en snabb Internetuppkoppling och 19 tums plattskärm med en upplösning på 1024 \* 768 pixlar.
- Testperson 2 är en kvinna på 43 år med omfattande högskole-/universitetsstudier (160 poäng) med god datorvana och medelgod Internetvana och 19 tums skärm med en upplösning på 800 \* 600 pixlar.
- Testperson tre är en kvinna på 38 år med treårig gymnasieutbildning med god datorvana och medelgod Internetvana och 17 tums plattskärm med en upplösning på 1152 \* 864 pixlar.
- Testperson 4 är en man på 20 år med väldig god dator- och Internetvana med ca två terminers studier på högskole-/universitetsnivå. Han utförde testet på en 19 tums skärm med en upplösning på 1280 \* 1024 pixlar.



## **Resultat**

I denna del presenteras resultaten av de båda utvärderingarna. Bilaga 3 visar på ”skärmdumpar” av hur webbplatsen ut. Dessa kan man med fördel titta på då man läser resultaten. Siffrorna inom parentes hänvisar till de riktlinjer som redovisas i metodavsnittet.

### **Resultat av den heuristiska utvärderingen**

Nedan presenteras en sammanställning av de problem som utvärderarna hittade i webbplatsen och som anses vara av vikt att åtgärda. Kommentarer, rekommendationer och lösningsförslag ges löpande. Listan med problem som sammanställningen skett utifrån presenteras i bilaga 2.

#### ***Problem, kommentarer och lösningsförslag***

Ett stort problem med vänstermenyn är att den förändras nästan hela tiden. (4, 11, 5) Det tog ett tag att förstå att den förändras beroende på var man befinner sig i toppmenyn. Detta är något som inte framgår tydligt nog vilket gör att det finns risk för att användarna blir förvirrade. Vidare ger den grafiska designen intrycket av att det är vänstermenyn (med den gula rektangulära bakgrunden) som är styrande. Detta skulle behöva ses över då det är toppmenyn som i första hand är av intresse för potentiella studenter. Ett lösningsförslag är att ha en rubrik på vänstermenyn för att underlätta för användarna att se var de befinner sig. T ex skulle man kunna ha menyrubriken ”Myndigheten för Sveriges nätuniversitet” i vänstermenyn då man klickat in sig på den länken från huvudmenyn. Dessutom borde man göra toppmenyn tydligare. Färgkontrasten mellan färgerna (gult och rött) på länkarna i ”toppmenyn” är för liten vilket gör det svårt att läsa vad som står. (4, 8,13)

Genomgående genom portalen är man inte konsekvent med länkfärg. I vänstermenyn är länkarna svarta med grå färg för aktiv länk (”rollover”-effekt). På de individuella sidorna är vissa länkar grå men svarta vid aktiv länk. Den vanligaste länkfärgen är röd vilket inte är ett särskilt lyckat val då det innebär problem för personer som är färgblinda. Man har också ytterligare varianter på länkar. På länkar till pdf-filer är länkarna även kursiva detta gör att läsbarheten försämras. Kursiv text på skärmen gör det hela otydligt och därför bör undvikas. (4, 5, 8,13)

Man bör bestämma sig för att ha en färg på länkarna på sidorna och alternativt en färg på länkarna i menyer. Vad gäller länkarna till pdf-filerna rekommenderas att länken är standard för hela portalen med tillägg av en dokumentikon för att förtydliga att det är ett dokument som öppnas.

Besökta länkar markeras inte (d.v.s. de ändrar inte färg) vilket gör att man inte vet på vilka sidor man har varit i portalen. Att ge besökta länkar annan färg är närmast att betrakta som en standard och skulle underlätta navigationen för användarna. (11)

Många gånger stämmer inte en länks namn med den rubrik som finns på sidan man kommer till när man följer länken (om det finns rubriker på sidorna) vilket kan leda till att användaren blir osäker på om denne har kommit till rätt sida. Rubriker bör finnas på sidorna och överensstämma med namnet på länken.

Vissa länkar byter namn beroende på vilken version av vänstermenyn man får upp. Exempelvis blir "Press" från hemsidan till "Pressnytt" då man klickar på den, vilket känns väldigt konstigt och behöver ses över.

Om man klickar på "hem"-länken i "brödsmulemenyn" (som visar var i strukturen man befinner sig) så kommer man till hemsidan men vänstermenyn, som tidigare visat 9 länkar, visar då endast en länk, nämligen en "hem"-länk. Se exempel i Bilaga 3, bild "hem" och "vanliga frågor". Rekommendationen är att då man klickar på "hem"-länken i brödsmulemenyn bör man komma till hemsidan och den vänstermeny som visar 9 länkar.

I "brödsmulemenyn" är den aktuella sidan klickbar vilket bör undvikas. (4,7, 11, 5)

Texten på sidorna i fontstorlek 8,5 pixlar är för liten. Storleken behöver vara minst 10 pixlar för att den skall vara läsbar och med tanke på att en av målgrupperna är användare med särskilda behov blir detta extra viktigt. Eftersom texten är låst i style sheets kan den inte heller ändras i webbläsaren, så en person med nedsatt syn har inga möjligheter att påverka situationen. (13, 4, 8) Man bör erbjuda en högupplöst version av portalen för synskadade. Portalen är uppbyggd av ramar (frames) vilket gör det svårt för användare med skärmläsare som hjälpmedel.

Bilden med texten "Svårt att komma loss?" passar inte in på sidan. Vilket budskap vill man förmedla? Med god vilja kan man tro att om man har svårt att skiljas från sin käreasta för att studera kan man alltid välja att studera på distans med hjälp av Nätuniversitetet. Detta budskap är dock allt för svårt att läsa ur bilden och texten utan en längre analys. Alternativtexten (som är avsedd att ge personer med nedsatt syn information om vad bilden innehåller) ger heller ingen fingervisning om budskapet – vad betyder "studenter som pussas"?

På sidan "Rapporter" kan man tro att det inte finns några rapporter, länkarna till de olika åren finns bara i menyn till vänster. På respektive rapport sida saknas även rubriker. (4, 5,11) Det rekommenderas att de tre olika rapportsidelänkarna är länkar på sidan.

Det borde finnas en tydligare och mer komplett lista över lärcentra i Sverige. Som presenteras direkt på Nätuniversitetets portal uppdelat på län eller kommun. Detta skulle bli betydligt enklare än att gå genom flera organisationers listor som kanske inte är relevanta för användaren. Användaren tröttnar snabbt på att leta. (5, 11)

## **Resultat av "tänka högt"-testen**

Nedan presentera en sammanställning av de olika användartesterna. Resultaten presenteras under respektive scenario.

### ***Uppgift 1 - Sök en utbildning i informatik vid Örebro universitet.***

Ingen av användarna upplevde egentligen några problem med att söka ut den önskade utbildningen. Tre av testpersonerna kunde inte hitta information om sökningen och vad t ex "Ort för eventuella obligatoriska träffar" innebar. De uppfattar inte frågetecknen som finns på söksidan. Den fjärde testpersonen uppfattade frågetecknen ("??") men tyckte att de borde förtydligas med en text.

Två testpersoner upplevde det svårt med att alla fält för kursstart var i fyllda. De hade hellre fyllt i det som de var intresserad av.

### ***Uppgift 2 – Vilka lärcentra finns i närheten av Örebro universitet?***

Ingen av användarna hittade den information de sökte. De tog sig fram till "lärcentra"-sidan men alla hade problem att förstå innebörden av vad de olika nätverken innebär då det inte finns några förklaringar om ex. "Nitus", "Westum", "KHIS" osv. och de valde bort dessa och några av de geografiskt bundna länkarna. Alla ansåg att Högskolan på hemmaplan verkade intressant men insåg snabbt att de hamnat fel. "Det här är inte alls det jag är ute efter..."

### ***Uppgift 3 – Ta reda på allmän information om antagning och behörighetskrav***

Ingen av användarna hade problem att hitta informationen de sökte. De fick dock klicka runt på några länkar tills de hittade vad de sökte.

### ***Uppgift 4 – Ta fram verksamhetsberättelsen för 2002***

Ingen av användarna hittade den information de sökte. Alla testpersoner började med att leta under länken "Verksamhet" men då de inte fann vad de sökte tittade de under "Årsredovisning" och tre testpersoner tittade sedan under rapporter. En testperson läste informationen på rapport sidan och sa: "... det här var inte alls det, det handlar om..." och letade vidare i portalen. Hon och ytterligare en testperson upptäckte inte de tre "sublänkar" som visade sig i vänstermenyn. En person hittade och tittade på länken med rapporter för 2002 men hittade inte informationen där. Den manliga testpersonen efterlyste en sökfunktion för hela portalen.

***Uppgift 5 – Gå till Högskoleverkets hemsida (utan att skriva in sökvägen i adressfältet)***

Ingen av användarna hade problem att hitta informationen de sökte.

***Uppgift 6 – När är den senaste nyheten inlagd?***

Ingen av användarna hade problem att hitta informationen de sökte.

***Uppgift 7 – Vad heter ordföranden i styrelsen för Myndigheten för Sveriges Nätuniversitet?***

Ingen av användarna hade problem att hitta informationen de sökte.

***Uppgift 8 – När startade Nätuniversitetet?***

Ingen av användarna hade problem att hitta informationen de sökte.

***Övriga kommentarer***

Alla testpersonerna upplevde att det var enkelt och inga större problem att söka utbildningar men hade gärna sett mer information om de val som de gjorde under sökproceduren. Två av testpersonerna upplevde det lite förvirrande och jobbigt att alla valen för när utbildningen skall starta är ifyllda och att de måste klicka bort de val som inte är av intresse. De skulle hellre se att de var tomma och att de fick kryssa i det de var intresserad av.

En testperson ansåg att webbportalen skulle delas upp tydligare så att det var en tydlig del för information som är intressant för studenter och avgränsa det från det som i övrigt gäller myndigheten. Annars ansåg testpersonerna att informationsmängden var kompakt och överskådlig.

En testperson ville att bilderna på styrelsesidan borde ligga bredvid namnen på personerna som presenteras För att slippa scrolla för att se bilden och samtidigt kunna läsa texten.

Användarna upplevde att texten på sidorna var i minsta laget. En av testpersonerna prövade att ändra på textstorleken i webbläsaren men såg att det inte gick att ändra. Samme användare tyckte att bilden kändes omotiverad (studenterna) och att toppmenyn var liten och otydlig.

## **Bilaga 1 – Scenarier för ”thinking aloud” utvärdering av Nätuniversitetets webbportal**

1. Sök en utbildning i informatik vid Örebro universitet.
2. Vilka lärcentra finns i närheten av Örebro universitet?
3. Ta reda på allmän information om antagning och behörighetskrav.
4. Ta fram verksamhetsberättelsen för 2002.
5. Gå till Höskoleverkets hemsida. (Utan att skriva in sökvägen i adressfältet)
6. När är den senaste nyheten inlagd?
7. Vad heter ordföranden i styrelsen för Myndigheten för Sveriges Nätuniversitet?
8. När startade Nätuniversitetet?

## **Bilaga 2 – Sammanställning av problem funna under den heuristiska utvärderingen**

### ***Startsida/Hemsida***

När man loggar in på sidan finns 9 alternativ i menyn till vänster. Har jag besökt sidan ”Söka utbildning” och klickar på hem så finns bara ett alternativ i menyn till vänster.

Onödig bild i övre högra hörnet. ”Svårt att komma loss” – man tror att det är en reklambild. (8.)

Det finns en webbkarta men allt finns inte med. Ex saknas ”Nyheter” och ”Om oss”.

Nyheter, Press, Nyhetsbrev kunde kopplas samman. (12)

Rapporter som inte är skrivna av Nätuniversitet kanske inte skall ligga under ”Myndigheten för Sveriges nätuniversitet” – där tror man bara att man skall finna information från nätuniversitetet.

Konstig, lång rubrik på första sidan ”*Ditt universitet är hemma. Var du än bor. Hur du än lever. När du själv vill.*”

Röda länkar och menynamn ej bra för färgblinda. (13)

Man vet inte vad som väntar bakom menyvalet ”Allmän information” – är det allmän info om nätuniversitetet? Eller om vad? Kanske kan heta ”För dig som tänker börja studera” eller liknande. (5,11)

Länken ”Sök här” har ett dåligt namn och en avvikande länkfärg och fontstorlek. (4, 5, 11)  
Länken döps lämpligen till ”Söka utbildningar” i likhet med rubriken på den sida man kommer till.

Länken ”Till lärcentrasidan” har avvikande länkfärg och är kursiv. (4, 11, 13)

Skillnaden mellan länken och ex antal sökträffar vid sökning av utbildningar är endast att länken är kursiv. Vilket gör det hela otydligt. Vidare så försämras läsbarheten på skärmen vid användning av kursiv text vilket därför bör undvikas.

Bilden med texten ”Svårt att komma loss?” passar inte in på sidan. Vilket budskap vill man förmedla? Med god vilja kan man tro att om man har svårt att skiljas från sin käreasta för att studera kan man alltid välja att studera på distans med hjälp av nätuniversitetet. Detta budskap är dock allt för svårt att läsa ur bilden och texten utan en längre analys. All texten ger heller ingen finger visning om budskapet, ”studenter som pussas”!?

Vänstermenyn försvinner! Endast toppmenyn är kvar. (4, 11, 5)

## ***Söka utbildning***

”Söka utbildning” heter menyvalet, men i rubriken står det ” Sök utbildningar”. (4, 12)

Menyn till vänster som finns på alla andra sidor saknas på denna sida. (4)

”Här” är inget bra länknamn, hjälp bör vara länknamnet istället. (12)

”Hjälp om hur man söker och mer information om kursdatabasen hittar du här. ”

Hjälpen är inte så utförlig – vad är individuell studietakt, heltid, deltid? (5, 9)

Vad är grundkurser? Fortsättningskurser? Program? Utbildningar som enbart kräver gymnasiebehörighet?

Konstigt att behöva fylla i ort ”Internet” för obligatoriska träffar, kanske det kan vara en separat ruta som man kryssar i? Vill inte gå en kurs som har obligatoriska träffar. (5, 9)

Förklara också i hjälpen att de är de olika universitet/högskolorna som har klassificerat ämnena och man kan därför behöva söka på olika ämnen som Företagsekonomi, Ekonomi osv. (5, 9)

Ort för eventuella obligatoriska träffar (lärcenta) kan också behövas förklaras närmare. (5, 9)

Beskriv vad som händer när man fyllt i kriterierna och tryckt på sök. (Sökresultat med externa länkar som leder till universitetets hemsida för den aktuella kursen). (5, 9)

Länken till mer information om kursdatabasen heter ”här”. (11, 5, 12) Detta är ett dåligt namn som inte talar om vart man ska och vad man kan hitta där. Rekommendationen är att göra texten ”mer information om kursdatabasen” till länk samt byta rubrik på den sida man kommer på till samma namn som länken. Allt för att förtydliga för användarna.

Sidan måste scrollas i höjdlid vilket gör att man inte ser sökknappen. (12, 6)

Sidan är inte helt tydlig med hur man skall göra sökningen. (5, 9,10) Någon form av hjälptext rekommenderas.

Längden på textraderna är 57 tecken vilket är något långt. Den rekommenderade radlängden för text på webben är 35-45 tecken.

Texten på sidorna i fontstorlek 8,5 pixlar är för liten. Storleken behöver vara minst 10 pixlar för att den skall vara läsbar och med tanke på att en delmålgrupp är användare med särskilda behov blir detta extra viktigt och texten är låst i style sheets och kan därför inte ändras i webbläsaren. (13, 4, 8)

### ***Studera på distans***

Grå länk längst ned svår att se, varför inte svart eller röd som de andra länkarna? Gör istället som på sidan ”Studerandeservice och förfrågningar” med länken till Länkguiden. (4)

Sidan Länkar har rubriken ”Länktips” och hänvisar bara till en annan sida, Länkguiden. (4)

Sidan Lärcenter har rubriken ”Lärcenter och studiecenter”, låter som att det är två olika saker.

Under lärcenter, konstig formulering ”Sök din egen kommun på något av följande nätverk:”. Här menas troligen ”Sök lärcentra”. Det borde finnas en tydligare lista över lärcentra i Sverige än att gå genom flera organisationers listor? (5, 11)

### ***Allmän info***

Länkguiden har ingen rubrik. (5)

I Länkguiden finns det inga underrubriker på Myndigheter och Gratisprogram, man tror att de är tomma.

I Länkguiden finns det en sökruta. Är sökrutan enbart för att söka länkar eller gäller det sökning på hela Nätuniversitetet? Det saknas en hjälpfunktion för hur man kan söka.

Sidan uppdaterades 2003-11-20 och ändå står det under ”Högskoleprovet”: “Nästa provtillfälle är den 25 oktober (sista anmälningdag 15 september)”.

### ***Vanliga frågor och svar***

Rubriken heter ”Vanliga frågor” fast det gäller både frågor och svar.

Länken English ligger överst, till skillnad mot de andra sidorna där länkarna brukar ligga längst ned. (4)

English länken har avvikande färg, grå kursiv länk istället för svart eller vinröd länk. (4)

### ***Myndigheten för Sveriges nätuniversitet***

Avvikande länk i grå kursiv text högst upp.



### ***Anvisningar kursinformation***

Länken Anvisningar Kursinformation har rubriken ”Beskrivning av Nätuniversitetets kurser i lärosätenas tryckta/nätbaserade utbildningskataloger” vilket kan vara missledande.

### ***Förordning***

Radlängd

### ***Förstudie om IT-portal***

Förstudie om IT-portal har rubriken “Förstudien om en ny IT-portal klar”

Pdf-länkarna är avvikande från övriga länkar. (röda och kursiva). (4, 5)  
Rekommendation att ha vanlig länk plus en dokumentikon.

Varför större länk till rapporten?

### ***Grafiskariktlinjer***

Pdf-länkarna är avvikande från övriga länkar. (röda och kursiva). (4, 5)  
Rekommendation att ha vanlig länk plus en dokumentikon.  
Radlängd

### ***Knytkalaset***

Bilderna borde ha samma storlek för att ge sidan ett lugnare mer strukturerat intryck.  
Rekommendation: Lägg till bildmanér till den grafiska manualen.

### ***Konferenskalender***

Konferenskalender har rubriken “Kalenderöversikt för december månad år 2003”.  
Stämmer ej med länken.  
Radlängd

## ***Kontakt***

Kontakt har rubriken ”Myndigheten för Sveriges nätuniversitet”

## ***Lediga tjänster***

Radlängd

## ***Nyhetsbrev***

Radlängd.

Undersidan ”Prenumerationsservice” saknar vertikal avgränsare åt höger.

## ***Nyhetsbrev***

Saknar den vertikala avgränsaren åt höger.

## ***Om oss***

Länken ”till kursdatabasen” leder till ”sök utbildning”. Borde byta namn.

## ***Personal***

Under ”Personal” kommer bilder innan rubriken.

Radlängd.

## ***Press***

Vänstermenyn utökas med nya länkar. Inte ovanligt men inte tydligt då dessa länkar inte återfinns på sidan. (4, 5,11)

Länken byter namn till ”pressnytt”. Förvirrande. (4, 5)

## ***Projekt***

Radlängd.

## ***På gång***

Har en scroll i sidled som är onödig.

## ***Rapporter***

På sidan rapporter kan man tro att det inte finns några rapporter, länkarna till de olika åren finns bara i menyn till vänster. Vore bra om de tre olika årtalen kunde vara länkar på sidan. På respektive sida saknas rubriker.

## ***Remisser och skrivelser***

Pdf-länkarna är avvikande från övriga länkar. (röda och kursiva). (4, 5)  
Rekommendation att ha vanlig länk plus en dokumentikon.  
Se ”Rapporter”.

## ***Styrelse***

Bilderna borde ha samma storlek för att ge sidan ett lugnare mer strukturerat intryck.  
Rekommendation: Lägg till bildmanér till den grafiska manualen.

## ***Verksamhet***

Avvikande länkfärg

## ***Årsredovisning***

Pdf-länkarna är avvikande från övriga länkar. (röda och kursiva). (4, 5)  
Rekommendation att ha vanlig länk plus en dokumentikon.

# Bilaga 3 – Skärmdumpar av Nätuniversitetets webbportal

## Hem

**NÄTUNIVERSITETET**  
www.netuniversity.se

Söka utbildning Studera på distans Allmän information Vanliga frågor & svar Myndigheten för Sveriges nätuniversitet

• Hem >

**Ditt universitet är hemma. Var du än bor. Hur du än lever. När du själv vill.**

I Nätuniversitetets kursdatabas hittar du IT-stödd distansutbildning hos Sveriges universitet och högskolor.

*Sök här! >>*

**Vill du läsa till våren - än finns chansen att söka**  
Många kurser har andra sökdatum är 15 oktober och 15 april. Kolla med det kursgivande lärosätet.

Kurser med platser kvar inför terminstarten annonseras ofta i lokalpress. De annonseras också särskilt på högskolornas egna webbplatser eller på den speciella webbplatsen [Lediga platser >>](#)

**Lärcentra**  
Lärcentrum finns numera i över 200 kommuner i landet. Vill du hitta ett nära dig?  
Kolla i de olika nätverken!  
*Till lärcenterstidan >>*

**Nyheter**

- [Problem med informationsökning?](#) (2003-12-04)
- [Handläggare sökes](#) (2003-12-03)
- [Nationellt digitalt bibliotek önskas](#) (2003-11-27)
- [Ta en titt på projektplatsen för nätuniversitetsprojekt](#) (2003-11-27)
- [Ny rapport kring värdu utbildningar](#) (2003-11-20)
- [En källa till inspiration...](#) (2003-10-23)
- [Gilly Salmon till Netlearning 2004](#) (2003-10-09)
- [Virtuella utställningen fortsätter](#) (2003-06-01)

Myndigheten för Sveriges nätuniversitet  
Box 194  
871 24 Härnösand  
[Kontakt](#)

Sidan uppdaterades: 2003-12-04



**NÄTUNIVERSITETET**  
www.netuniversity.se

Söka utbildning

Studera på distans

Allmän information

Vanliga frågor & svar

Myndigheten för Sveriges nätuniversitet



Svårt att komma loss?

[Hem](#) > [Söka utbildning](#)

---

### Sök utbildningar

Här kan du söka efter utbildningar i vår kursdatabas. Hjälp om hur man söker och mer information om kursdatabasen hittar du [här](#).

**Ämnen** ?

- Alla ämnen A-Ö
- A
- Accordeon
- Administrativ databehandling/ADB
- Affärsengelska
- Affärsfranska
- Affärsrätt
- Affärsspanska
- Affärstyska
- Afrikastudier
- Akustik
- Akutsjukvård
- Akvatisk ekologi

**Start** ?

flexibel  höst 2003  vår 2004

sommar 2004  höst 2004

**Takt** ?

Individuell studietakt

Deltid

Heltid

**Nivå** ?

Grundkurser

Fortsättningskurser

Vidareutbildningskurser

Program

Utbildningar som enbart kräver gymnasiebehörighet [?]

Internet [?]

**Universitet/högskolor** ?

- Alla universitet/högskolor
- Blekinge Tekniska Högskola
- Danshögskolan
- Ersta Sköndal högskola
- Göteborgs universitet
- Högskolan Dalarna
- Högskolan i Borås
- Högskolan i Gävle
- Högskolan i Halmstad
- Högskolan i Jönköping
- Högskolan i Kalmar
- Högskolan i Skövde

**Ort för eventuella obligatoriska träffar** ?

- Alla studieorter
- Ale
- Alingsås
- Alnarp/Lomma
- Alvesta
- Aneby
- Arboga
- Arvika
- Bengtstors

**Språk** ?

- Oavsett språk
- Engelska
- Franska
- Svenska
- Tyska



**Hem**

**Länkguiden**

Myndigheten för Sveriges nätuniversitet  
Box 194  
871 24 Härnösand  
[Kontakt](#)

## Allmän information för dig som tänker börja studera

Det mesta av den information du söker, finns i Högskoleverkets databas [studera.nu](#).

Klicka på en länk för att ta del av Högskoleverkets information:

[Att studera på högskolan](#), är en länk med information om studier på högskolenivå, om kursindelningen på A, B, C och D-nivå innebär, vad basår och collegeår är.

[Om anmälan och antagning](#) informerar om behörighetskrav, ansökan, antagning, urvalsregler med mera.

[Högskoleprovet](#) anordnas två gånger per år. Nästa provtillfälle är den 25 oktober (sista anmälningdag 15 september). Våren 2004 hålls provet den 3 april (sista anmälningdag 15 februari).

[Adresser](#), här finner du samtliga universitets och högskolors egna webbplatser, med speciell information om respektive lärosäte.

[Lagar och regler](#). Högskolelag och högskoleförordning måste alla universitet och högskolor följa, men det kan också finnas lokala bestämmelser.


[Ekonomi och bostad](#), informerar bland annat vad det kostar att studera och hur du kan finansiera dina studier, men också hur du kan ordna bostad.

[Funktionshindrade](#), ger information om vilka möjligheter du har att få hjälp, utöver att du kan ha lättare att följa nätburen utbildning hemifrån.

Yrkesliv och arbetsliv.


[Arbetsförmedlingens webbplats](#), ger ytterligare information om arbetsmarknad, val av utbildning för vissa yrken med mera.

[Ordlista](#), förklarar en massa ord och uttryck som används inom högre utbildning.



**NÄTUNIVERSITETET**  
www.netuniversity.se

Söka utbildning   Studera på distans   Allmän information   Vanliga frågor & svar   Myndigheten för Sveriges nätuniversitet



Svårt att komma loss?

Hem > Vanliga frågor och svar

**Hem**

---

Myndigheten för Sveriges nätuniversitet  
Box 194  
871 24 Härnösand  
[Kontakt](#)

---

## Vanliga frågor

*English*

**Vad är Nätuniversitetet?**  
Nätuniversitetet är ett samarbete med svenska lärosäten med det samlade utbudet av högskolornas och universitetens IT-stödda distansutbildningar. Utdudet finns i en databas på Nätuniversitetets webbplats så att det ska vara enklare för dig som student att hitta den kurs du vill gå.

**Är Nätuniversitetet ett nytt lärosäte?**  
Nej. Nätuniversitetet är ett samarbete mellan för närvarande 34 universitet och högskolor i Sverige.

**Har ni någon kurskatalog?**  
Nej. Vi har ingen tryckt katalog. Kurserna hittar du under knappen "Söka utbildning". Då kommer du till en databas som är en spegling av Högskoleverkets söktjänst - men med endast IT-stödda distanskurser.

**Hur söker jag i kursdatabasen?**  
1. Ta god tid på dig, sök gärna i omgångar.  
2. Sök brett - börja med det stora ämnesområdet, till exempel humaniora, smälta sedan av din sökning.  
3. Eller bestäm när i tiden du vill börja och sök utifrån den variabeln.  
4. Eller bestäm hur mycket tid du kan lägga ner och sök på hel- eller deltid.  
5. Ta hjälp och råd av studievägledare vid närmaste lärcenter eller högskola.

**Hur hittar jag information om den kurs jag vill gå?**  
När du hittat kursen i vår databas går du vidare till kursens egen hemsida. Det är till lärosätet du vänder dig för att få ansökningsblanketter till ditt val av kurs/program.

**Hur vet jag hur många sammankomster en utbildning i Nätuniversitetet har?**  
Antalet sammankomster varierar. En del utbildningar har noll träffar medan andra har flera träffar under en termins heltdsstudier. Det kursgivande lärosätet bestämmer hur många sammankomster det ska vara. Informationen får du antingen på utbildningens egen kurshemsida eller genom att kontakta kursgivaren.

**Kostar det pengar att gå en nätuniversitetsutbildning?**  
Svensk högskoleutbildning är avgiftsfri. Däremot måste du som student själv bekosta litteratur, kåravgifter, eventuella resor och övernattningar med mera.

**Har jag rätt till studiemedel?**  
Utbildningar via Nätuniversitetet ger samma rätt till studiemedel som all annan högskoleutbildning. Du måste uppfylla de krav som Centrala Studiestödsnämnden ställer på dig som student för att erhålla studiemedel.

**Varför har Nätuniversitetet kommit till?**

**NÄTUNIVERSITETET**  
www.netuniversity.se

Söka utbildning   Studera på distans   Allmän information   Vanliga frågor & svar   Myndigheten för Sveriges nätuniversitet



• Hem > Myndigheten för Sveriges nätuniversitet

**Myndigheten för Sveriges nätuniversitet**

Nätuniversitetet inrättades den 1 mars 2002 och finns i Härnösand.

Chef för Myndigheten för Sveriges nätuniversitet är professor Mats Ericson. Ordförande i styrelsen är Ingegerd Palmér, rektor vid Luleå tekniska universitet. Vice ordförande är Peter Aspelin, Karolinska institutet.

Målet för Nätuniversitetet är att öka tillgänglighet och omfattning av IT-stödd distansutbildning inom högre utbildning.

Myndighetens uppgift är att ge universitet och högskolor stöd i utvecklingen av detta genom att:

- Registrera de kurser och program som anmäls.
- Presentera utbudet på en webbplats.
- Administrera och samordna verksamheten i Nätuniversitetet.
- Fördela särskilda utvecklingsmedel.
- Öka tillämpningen av svenska och internationella erfarenheter.

Sidan uppdaterades: 2003-12-01


**Hem**  
**Anvisningar kursinformation**  
**Förordning**  
**Förstudie om IT-portal**  
**Grafiska riktlinjer**  
**Knytkalaset 2003**  
**Konferenskalender**  
**Kontakt**  
**Lediqa tjänster**  
**Nyhetsbrev**  
**Personal**  
**Pressnytt**  
**Projekt**  
**På gång**  
**Rapporter**  
**Registrering för lärosäten**  
**Remisser och skrivelser**  
**Styrelse**  
**Upphandling**  
**Verksamhet**  
**Årsredovisningar**  
**In English**

Myndigheten för Sveriges nätuniversitet  
Box 194  
871 24 Härnösand  
[Kontakt](#)



**NÄTUNIVERSITETET**  
www.netuniversity.se

Söka utbildning   Studera på distans   Allmän information   Vanliga frågor & svar   Myndigheten för Sveriges nätuniversitet



Svårt att komma loss?

• Hem > Studera på distans

**Hem**  
**Bibliotek - nära på distans!**  
**Jourhavande bibliotekarie**  
**Distans - på olika sätt**  
**Högskoleprovet**  
**IT-stödd distansutbildning**  
**Länkar**  
**Lärcenter**  
**Studerandeservice och förfrågningar**

---

Myndigheten för Sveriges nätuniversitet  
Box 194  
871 24 Härnösand  
[Kontakt](#)

---

## Studera på distans

### Studievägledning

Om du behöver diskutera dina studier med en studievägledare. Tveka inte att ta kontakt med [Mia Lindberg](#). Hon har mobiltelefon 070-603 48 67. Lämna ditt namn och telefonnummer så ringer hon upp.

### Lika krävande

Distansstudier är mera flexibla och obundna än studier på campus. Det är lätt att tro att man kan hinna läsa på fritiden. Men distansutbildning är lika krävande som andra studier. Du behöver planera in tillräckligt med studietid i din tillvaro om du skall lyckas. Halvfart betyder cirka 20 timmars arbete i veckan.

### Studera på egen hand

I all högskoleutbildning genomför du det mesta av studierna på egen hand. I vissa fall kan du läsa helt individuellt. Ofta ingår arbetsuppgifter som skall lösas i grupp. Då kan du antingen ingå i en grupp som arbetar helt nätburet - ni har en egen arbetsyta i en elektronisk konferens - eller i en grupp som träffas fysiskt.

### Fysiska träffar

Sammankomster kan arrangeras på universitetet/högskolan eller på lärcenter ute i kommunerna. Kurser kan också vara helt nätbaserade, det vill säga inga träffar alls. Studera kursplanerna noga för att se antal träffar!

Fundera över om du tror att du klarar av studierna helt själv med kommunikation över nätet med lärare och kurskamrater.

Vill du ha en studieplats att gå till för att träffa andra studenter för att motivationen skall hållas uppe, kan lärcenter och bibliotek fungera bra som miljöer.

### Studievägledning

Det kan vara bra att ta kontakt med studievägledning vid det lärosäte som har den utbildning du är intresserad av.

I Länkguiden hittar du länkar till varje lärosätes studievägledning.

*Länkguiden*

Sidan uppdaterades: 2003-12-01



**NÄTUNIVERSITETET**  
www.netuniversity.se

Söka  
utbildning

Studera  
på distans

Allmän  
information

Vanliga  
frågor & svar

Myndigheten för  
Sveriges nätuniversitet



Svårt att komma loss?

[Hem](#) > [Myndigheten för Sveriges nätuniversitet](#) > [Rapporter](#)

**Hem**

[Anvisningar](#)

[kursinformation](#)

[Förordning](#)

[Förstudie om IT-portal](#)

[Grafiska riktlinjer](#)

[Knytkalaset 2003](#)

[Konferenskalender](#)

[Kontakt](#)

[Lediga tjänster](#)

[Nyhetsbrev](#)

[Personal](#)

[Pressnytt](#)

[Projekt](#)

[På gång](#)

• [Rapporter](#)

- [Rapporter 2001](#)
- [Rapporter 2002](#)
- [Rapporter 2003](#)

[Registrering för lärosäten](#)

[Remisser och skrivelser](#)

[Styrelse](#)

[Upphandling](#)

[Verksamhet](#)

[Årsredovisningar](#)

[In English](#)

---

Myndigheten för  
Sveriges nätuniversitet  
Box 194  
871 24 Härnösand  
[Kontakt](#)


*English*

## Rapporter om IT-stödd distansutbildning

Här hittar du rapporter om IT-stödd distansutbildning sorterade kronologiskt.


Myndigheten har tacksamt emot rapporter - allt från c-uppsatser till doktorsavhandlingar som tar upp olika aspekter av IT-stödd distansutbildning. Skicka tips om och/eller hela rapporter till [info@netuniversity.se](mailto:info@netuniversity.se)

Sidan uppdaterades: 2003-10-22



**NÄTUNIVERSITETET**  
www.netuniversity.se

Söka utbildning   Studera på distans   Allmän information   Vanliga frågor & svar   Myndigheten för Sveriges nätuniversitet



Svårt att komma loss?

Hem > Myndigheten för Sveriges nätuniversitet > Förstudie om IT-portal

**Hem**

- [Anvisningar kursinformation](#)
- [Förordning](#)
- Förstudie om IT-portal**
  - [Synpunkter på förstudien](#)
- [Grafiska riktlinjer](#)
- [Knytkalaset 2003](#)
- [Konferenskalender](#)
- [Kontakt](#)
- [Lediga tjänster](#)
- [Nyhetsbrev](#)
- [Personal](#)
- [Pressnytt](#)
- [Projekt](#)
- [På gång](#)
- [Rapporter](#)
- [Registrering för lärosäten](#)
- [Remisser och skrivelser](#)
- [Styrelse](#)
- [Upphandling](#)
- [Verksamhet](#)
- [Årsredovisningar](#)
- [In English](#)

Myndigheten för Sveriges nätuniversitet  
Box 194  
871 24 Härnösand  
[Kontakt](#)

## Förstudien om en ny IT-portal klar

Under sommaren och hösten har en förstudie gjorts om en ny IT-portal. Fokusgrupper med studenter, lärare, studievägledare och experter har fått ge sin syn på Nätuniversitetets framtida portalsatsning.

Myndigheten för Sveriges nätuniversitet tar tacksamt emot synpunkter på förstudien, stort eller smått, fram till årets slut. Synpunkterna kommer att vara vägledande i det fortsatta arbetet med frågan om en ny IT-portal. Under vintern kommer också ett antal referensgrupper att bildas, vilkas sammansättning kommer att presenteras på hemsidan.

Förstudien diskuterades vid ett möte i Ronneby den 27 november. Då slöt ett 60-tal inbjudna upp för information och diskussion.

**Nätuniversitetets nya portal: inte bara teknik. (pdf 213 kB)**

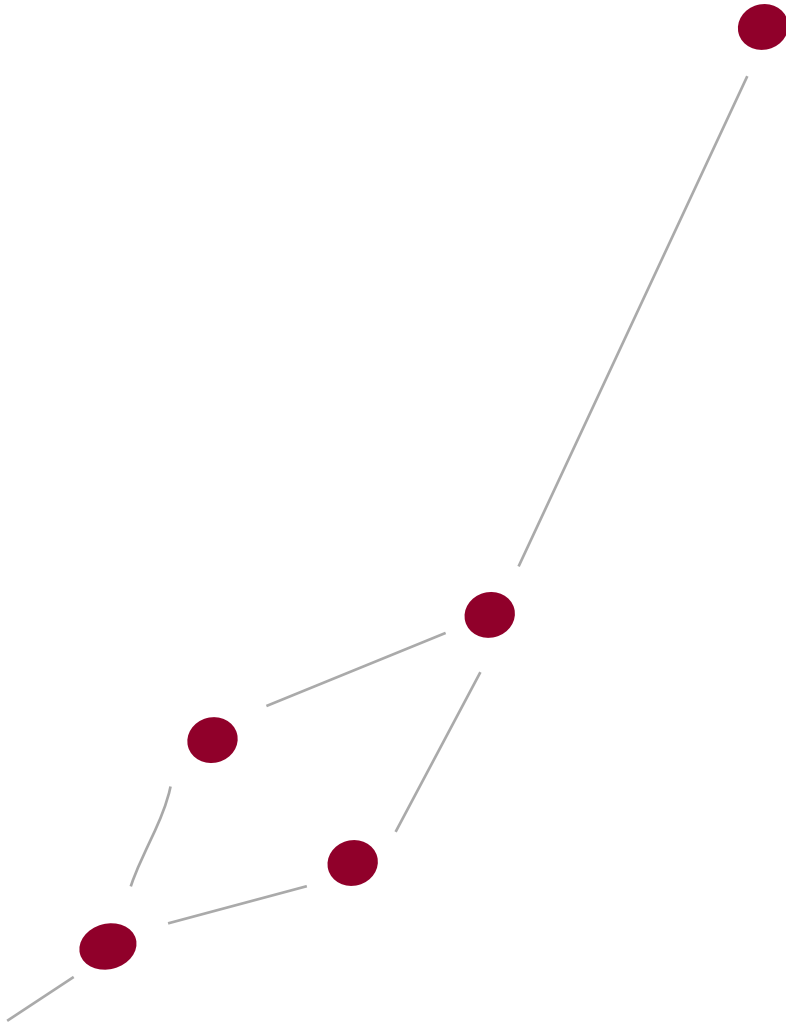
**Bilagor i pdf-format**

1. [Re: Netuniversity.se] (113 kB)
2. The Swedish portal for higher education/Nätuniversitetet (68,8 kB)
3. Sweden-net project (51,8 kB)
4. Factors to be Considered in the Conceptualisation of the Netuniversity Portal (99,1 kB)
5. Goda exempel på funktioner från Internet: Kan Nätuniversitetet lära sig av dem? (172 kB)
6. En publik e-lärandeplattform (9,27 MB)
7. Rapport från delprojekt från i portal-förstudien (109 kB)
8. Fokusgrupp: Studenter under 25 år (18,4 kB)
9. Fokusgrupp: Studenter över 35 (16,8 kB)
10. Fokusgrupp: Högskolelärare (11,3 kB)
11. Fokusgrupp: Studievägledare (9,19 kB)
12. Fokusgrupp: IT-managers (16,8 kB)
13. Sammanhangsanalys (9,01 kB)
14. Preliminär sammanställning av idétavlingen (13,3 kB)

Sidan uppdaterades: 2003-11-24



# NÄTUNIVERSITETET



Myndigheten för Sveriges Nätuniversitet

Adress: Box 194, 871 24 Härnösand

Telefon: 0611-34 95 00 fax: 0611-34 95 05

Hemsida: [www.netuniversity.se](http://www.netuniversity.se)