

KANDIDAT EXAMENSKATALOG 2008  
VALANDS KONSTHÖGSKOLA

Johan Gåfvels  
Högskolan för Design och Konsthantverk  
Göteborgs Universitet, vt 2008  
Examenskurs 15 p, Designprogrammet 120 p

## ABSTRACT

This project had the aim to produce an exhibition catalogue for the Valand School of fine Arts (BA level). The purpose was to give the student a professional frontage and to visualize there exhibition concept through the catalogue.

What elements, typography and shapes should be used for this purpose? How important is the physical format that the catalogue has?

Through a massive sketch phase I came to see the difficulties in creating an exhibition catalogue. What type of images, shapes and expressions that could represent the concept behind this specific art exhibition was hard to find. What shape should the catalogue have?

The work became more than just making an exhibition catalogue, the catalogue had to communicate the specific concept in a clear way. Therefore a strong and different identity had to be made. That was done firstly through the format of the catalogue, and the placement of the student work. The result is a catalogue that is looking a bit different than the most common catalogues. Another aim with this project was to develop a deeper overview of how things are working at a practical level at the printer studio.

Keywords: Graphic design, visual identity, catalogue, printing.

## FÖRORD

Jag skulle med det varmaste vilja tacka följande personer som har varit med och stöttat mig under projektets gång. Jag vill därför tacka *Thorbjörn Magnusson, Claes Pettersson, Andre Falk, Karin Gåfvæls, Elisabeth Gåfvæls, Peter Jonasson* samt *Arild Hanssen*.

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. <u>INLEDNING</u>	5
1:1 Bakgrund	5
1:2 Mål	5
1:3 Syfte	5
1:4 Individuella mål	5
1:5 Frågeställningar	5
1:6 Avgränsningar	6
1:7 Metod	7
1:8 Externa kontakter	
2. <u>GENOMFÖRANDE: Informationsamling och analys</u>	7
2:1 Moodboard	7
2:2 Litteraturstudier	7
2:3 Lokalt utbud av utställningskataloger	7
3. <u>TEORETISK REFERENSRAM</u>	7
3:1 Om Konsthögskolan Valand	7
3:2 Om kandidatexamens Studenterna	8
4. <u>GENOMFÖRANDE: Idé och skissfas</u>	8
4:1 Utförande	8
4:2 Avgränsningar	8
4:3 Kartkonceptet	9
4:4 Format på katalog	9
4:5 Material	9
4:6 Silvertext	10
4:7 Studiebesök	10
5. <u>RESULTAT OCH SLUTSÄTTSER</u>	10
5:1 Bildspråk	10
5:2 Format	10
5:3 Typsnitt	11
5:4 Hållbarhetsperspektiv	11
6. <u>UTVÄRDERING AV PROJEKTET</u>	12
7. <u>REFLEKTION KRING ARBETSPROCESS</u>	13
8. <u>BILAGOR</u>	
8:1 Bilaga 1	15
8:2 Bilaga 2	16
8:3 Bilaga 3	17
8:4 Bilaga 4	18
8:5 Bilaga 5	19
8:6 Bilaga 6	20
8:7 Bilaga 7	21
8:8 Bilaga 8	22
8:9 Bilaga 9	23
8:10 Bilaga 10	24
8:11 Bilaga 11	25
8:12 Bilaga 12	26

## INLEDNING

### 1:1 Bakgrund

Ett av de roligaste och för mig mest givande uppdrag är att formge trycksaker till varierande ändamål. Just därför har jag valt att formge en katalog som examensarbete. Det som kanske fascinerar mig mest när det gäller trycksaker är hur formen på trycksaken förhåller sig till innehållet. Med formen menar jag typografi, komposition, färg och pappersval. Om formen på trycksaken tillför och förstärker innehållet, eller om formen på trycksaken rent av strider mot innehållet.

Lagom till detta examensarbete fick jag höra att möjligheten fanns att formge *konsthögskolan Valands* kandidatexamenskatalog 2008. Jag kände genast att detta projekt skulle passa mig som examensarbete. Jag önskade mig en fördjupning av ämnet formgivning av trycksak. Något som också spelade in var att ha konsthögskolan Valand som uppdragsgivare. Mina tidigare erfarenheter av att ha konsthögskolan Valand som uppdragsgivare har varit övervägande positiv. Ett uppdrag med relativt stor frihet men även mycket ansvar väntade mig.

### 1:2 Mål

Målet med mitt examensarbete var att formge konsthögskolan Valands kandidatexamenskatalog 2008. Min intention var att formge en katalog som gav uttryck för kundens, i detta fall studenternas utställningskoncept och önskemål. Att skapa en trycksak som i form beskriver utställningskonceptet för just denna kandidatutställning. Mitt mål var även att producera en tryckt papperskatalog som examensarbete. Jag ville skapa en utställningskatalog som var intressant att titta i för både studenter och lärare på Valand, men även för personer som inte deltar i konstvärlden. Katalogen skulle redovisas som en dummy och tryckas till klassens utställning senare i vår om studenterna på Valand trivdes med resultatet.

### 1:3 Syfte

Katalogen som jag skulle formge skulle vara stimulerande och informativ för både besökare på examensutställningen samt för lärare och elever på konsthögskolan Valand. Främst var katalogen tänkt att fungera under själva examensutställningen, men den var även tänkt att vara en intressant trycksak att beskåda efter examensutställningen.

### 1:4 Individuella mål

Mitt mål var att under arbetets gång fördjupa mina kunskaper inom området formgivning av trycksak, men även att jag skulle få en utvecklad förståelse för grafisk formgivning överlag. Ett annat mål jag hade ställt upp för mig själv var att jag under projektets gång skulle få en större insikt i produktionsprocessen på ett tryckeri. Mitt examensarbete skulle vara reellt. Detta för att jag ville känna att min examenskurs skulle fungera som en förberedande kurs inför mitt kommande yrkesliv som grafisk formgivare.

### 1:5 Frågeställningar

- Hur framhäver jag just denna kunds speciella utställningskoncept?
- Kommer min katalog att förhöja utställningsupplevelsen?
- Inblick i produktionen av trycksaken på tryckeriet?

Mina frågeställningar var frågor att hålla i åtanke (triggers) snarare än några jag nödvändigtvis skulle besvara med mitt projekt. Nya frågor tillkom även löpande under projektets gång.

### 1:6 Avgränsningar

Slutprodukten för redovisning skulle vara en dummy av katalogen. Dummyn skulle vara realistiskt genomförbar. Att fokusera på praktiska aspekter angående produktion av katalog. Att formge en examenskatalog som var rimlig att tillverka inom den begränsade budget som var avsatt till katalogproduktionen. Att hålla sig till ordinära metoder rörande produktionen av katalogen.

### 1:7 Metod

*(Se bilaga 1)*

#### **Fas 1. Informationsinsamling och analys.**

- Jag samtalade med studenterna i kandidatklassen om deras kulturella influenser och tankar kring deras arbete som unga konstnärer.
  - *Mahnaz Moradi-Ajam* blev utsedd att vara min kontaktperson från konsthögskolan Valand. All information rörande projektet skulle gå genom henne.
- Samtal med *Mahnaz Moradi-Ajam* om deras kommande examenskatalog.
- Jag samtalade med *Andre Falk* som var med och formgav konsthögskolan Valands kandidatexamenskatalog 2007 och fick tips och råd. Vi samtalade även om typografi.
- Jag samtalade med *Claes Pettersson* som var med och formgav HDK's kandidatexamenskatalog 2007 (konsthantverk).
- Genom litteraturstudier, analys av befintligt material på marknaden (olika kataloger).
- Studiebesök på konsthögskolan Valand samt på tryckeriet *Intellecta DocuSys*.
- Insamling information om budget och tryckmöjligheter för katalogen.
- Genom att titta och analysera hur en papperskatalog vanligtvis är uppbyggd.
- Det första mötet rörande katalogen ägde rum på konsthögskolan Valand. Samtliga berörda studenter och lärare deltog.

#### **Fas 2. Skiss och idéfas.**

- Jag fokuserade på att hitta ett passande form för katalogen. Målet var att hitta en ton i bildspråket på katalogen som skulle samverka väl med den berörda kandidatklassens utställningskoncept. *Utställningskonceptet beskrivs under Rubriken 4:3 Kartkonceptet (sid 9).*
- Genom att prova olika typsnitt som jag ansåg skulle vara lämpliga att använda i katalogen. Slutligen valde jag typsnittet Sabon. *Varför jag valde Sabon kan du läsa om under rubriken 5:3 Typsnitt (sid 11).*
- Skissade på olika vikningar av katalogen.
- Skiss av layoutförslag som jag tagit fram mailades till studenterna på Valand. Skissen godkändes och jag jobbade vidare på denna. *Hur skissen jag mailade ser ut kan du se i bilaga 2 (sid 16).*

#### **Fas 3. Urval och vidareutveckling.**

- Tillsammans med den berörda kandidatklassen, lärarna samt kuratorn för utställningen skedde här ett urval av resultatet från *skiss och idéfas*.
- Den slutgiltiga layouten för katalogen finslipades i datorn och format, typsnitt och materialkvaliteter samt pappersval sattes utifrån bestämda riktlinjer. *För att se vilka riktlinjer katalogformgivningen följde vänligen se bilaga 6 (sid 22).*
- Kontakt med tryckeriet *GESON* angående produktion av trycksaken.
- Besök på tryckeriet *GESON* i Kungsbacka, fick provutskrift.

#### **Fas 4. Finslipning och presentation.**

- Tillverkningen och de sista justeringarna av katalogdummin.
- Slutgiltig studiofotografering av katalogdummin ägde rum.
- Resterande tid gick till förberedelse av presentation.

### 1:8 Externa kontakter

Mina externa kontakter bestod av studenterna i kandidatklassen. Jag hade även god kontakt med involverad lärare och kurator. En annan extern kontakt som betydde mycket för mig i detta projekt var *Peter Jonasson* på tryckeriet *GESON*.

## 2. GENOMFÖRANDE: Informationsinsamling och analys

### 2:1 Moodboard

(Se bilaga 3-4)

Utifrån de samtal jag hade haft med examensklassen satte jag samman en moodboard för att i bild försöka närma mig vad som sagts i ord under våra möten. (Se bilaga 1). Jag skickade min moodboard till *Mahnaz Moradi-Ajam* som var min huvudsakliga kontaktperson från kandidatklassen på Valand. Jag visade även min moodboard för en skara blandade vänner för att se vad det väckte för associationer. Resultatet kom tillbaka relativt enhetligt. Vad som återkom i samtligas tolkningar var: en något klassisk karaktär, någon typ av typografiskt ramverk samt en något organisk känsla. Utifrån den respons jag hade fått så satte jag ihop en slutgiltig moodboard tillsammans med studenterna på Valand (Se bilaga 4).

Denna moodboard skulle användas som språngbräda till ide- och skissfas. Den var inte tänkt att följas slaviskt men skulle ändå genomsyra arbetets estetik.

### 2:2 Litteraturstudier

Efter att jag fått en klarare bild av vad klassen hade för estetiska och stilmässiga referenser ville jag sätta mig in i katalogformgivning på ett bredare plan. Jag studerade litteratur inom genren katalogformgivning och fastnade framför allt för boken *Layout* av *Ambrose Harris* som bjöd på en bra blandning praktiska layoutexempel blandat med förklarande texter. Jag gjorde även en enklare research kring tidigare trycksaker som producerats på konsthögskolan Valand. Denna research gjorde att jag fick en känsla av det sammanhang som katalogen jag formgav skulle vistas i. Av besöket på Valand så fick jag en övergripande inblick i den grafiska stilen som genom åren hade producerats på skolan (att det inte fanns någon sådan). Den viktigaste slutsatsen av mitt besök på Valand var att skolan inte hade någon enhetlig grafisk profil. Samtliga kataloger och trycksaker var gjorda utan olika grafiska formgivare med olika stilar. Vissa trycksaker hade studenterna själv formgivit medan andra trycksaker var formgivna utav etablerade design byråer.

### 2:3 Lokalt utbud av utställningskataloger

I de lokala konstitutionerna och på *HDK* studerade jag fysiskt olika utställningskataloger. Detta för att få en bättre känsla för pappersval, format, tryck, layout och det sammanhang de personer som medverkade i katalogerna blev presenterade. Med denna research som en grund att stå på så bildade jag mig en djupare uppfattning om hur formen och tonen skilde sig åt i de olika utställningskatalogerna. Min slutsats av denna research var att katalogens form bör följa innehållet i trycksaken. Mitt slutgiltiga tyckande från denna analys kan sammanfattas med den Engelska frasen *form follows content*.

## 3. TEORETISK REFERENSRAM

### 3:1 Om konsthögskolan Valand

Konsthögskolan Valand grundades 1865 och studenterna utgör alltjämt en framträdande och kreativ del av kulturlivet i Sverige. Valand utbildar unga konstnärer som inom varje årskurs representerar en bredd inom den samtida konsten och dess

möjligheter, från icke visuell praktik till socialskulptur och arbete med traditionella tekniker. Skolans lärare är aktiva konstnärer med karriärer som utgör en bred kompetens. Studenterna arbetar i egna ateljéer eller i projektateljéer och har tillgång till välutrustade verkstäder; trä, metall, skulptur, datalabb, digitalt- och analogt fotolabb, videoproduktion och redigering, ljus- och ljudstudio, screeningrum, grafik och pappersverkstad. Valand har också ett bibliotek och två gallerier varav det ena drivs av skolans studenter. Stor vikt läggs vid integrering mellan praktik och teori och utveckling av det grundläggande intresse som studentens konstnärliga arbete bygger på. Studenterna arbetar utifrån ett individuellt programupplägg som diskuteras fram tillsammans med ansvarslärare som följer studentens utveckling under åren. *Valands* flexibla utbildningssystem är tillåtande men kräver en mognad och ett ansvarstagande av studenten för att kunna fullfölja sitt individuella arbete och nå sina mål med utbildningen. (Källa: <http://www.valand.gu.se/information/index.html>)

### 3:2 Om kandidatexamens-studenterna

Studenterna som studerar sista året på kandidatnivå och som jag skulle förme examenskatalogen åt är tio stycken till antalet. Åldersmässigt så befinner sig studenterna i snitt kring tjugofem år och består till huvuddel av kvinnor. Av samtliga studenter i klassen är endast en elev av utländsk härkomst. Studenterna kommer från olika delar av Sverige men har flyttat till Göteborg för att kunna studera vid konsthögskolan *Valand*. Studenternas konstnärliga arbeten skiljer sig åt till stor del. Medan vissa studenter enbart formulerar idebaserad konst och dokumenterar detta med texter, arbetar andra studenter med klassiska tekniker som måleri eller teckning. Jag kunde inte skapa mig någon tydlig röd tråd efter att ha beskådat och tagit del av studenternas olika konstnärliga arbeten.

Något som jag upplevde som mycket positivt genom mitt examensarbete var, att jag upplevde en stark kreativ glädje från studenterna när det gällde diskussioner kring deras kommande examenskatalog.

## 4. GENOMFÖRANDE: *Idé och skissfas*

### 4:1 Utförande

(Se bilaga 5, 6)

För att komma ur den mentala blockeringen som jag till viss del hade i början av projektet, började jag helt enkelt att jobba mig fram till en lösning. Jag provade olika tänkbara format på katalogen, provade och jämförde olika typsnitt, kompositioner och upplägg för katalogen. I mina olika undersökningar så arbetade jag mig successivt fram till en form som både studenterna och jag tyckte skulle vara passande för katalogen. Nu i efterhand så ser jag att jag arbetade mig fram till en formlösning på katalogen på ett praktiskt och hantverksbetonat vis. Med detta menar jag att jag jobbade mig fram till lösningar snarare än att komma fram till lösningar genom olika analyser. Jag jobbade mig fram till formen på katalogen i tät kontakt med studenterna. För att kunna ro i land mitt projekt under den begränsade tid som jag hade till förfogande så var jag var tvungen att arbeta snabbt och försöka lösa de problem som uppstod längs vägen.

### 4:2 Avgränsningar

Efter min första handledning med *Thorbjörn Magnusson* beslutade jag att avgränsa projektet något. Formen på katalogen kom att innefatta typografi och komposition som primära element. Jag ville vara säker på att projektet skulle gå att genomföra



och att katalogen verkligen skulle bli tryckt. Jag började medvetet tänka på alla de praktiska aspekterna som skulle avgränsa projektet, tänkte då främst på budget samt tryckteknisk möjlighet. För att smalna av projektet ytterligare behövde jag begränsa mig materialmässigt samt teknikmässigt. Att arbeta med typografi kändes passande. Detta med tanke på bokstävers förmåga att skapa nyanser, känsla och att vara informativa.

#### 4:3 Kartkonceptet

(Se bilaga 7 och 8)

Det finns varierande sätt att formge en examenskatalog på. Det vanligaste ramverk som ligger till grund för en examenskatalog är ett ramverk som är uppbyggt enligt en tydlig hierarkisk ordning.

Kärnan i konceptet som kandidatklassen lade fram för mig handlade om hur studenternas olika konstnärliga arbeten hängde ihop. Jag har för enkelhetens skull valt att kalla konceptet för *kartkonceptet*. Utställningskatalogen som jag formgav skulle vara utformat i enlighet med kartkonceptet. Om man tänker på ett pussel och hur samtliga bitar hör samman så kan man få en viss bild av hur konceptet i katalogen skulle kunna uttryckas. En känsla av att de olika elevpresentationerna på något vis hörde samman skulle infinna sig. Katalogen skulle även ha en viss känsla av att vara *organisk*, att elevernas uppslag på något sätt hade en känsla av att vara organiska. Med organiska menar jag *levande* eller *föränderliga*, motsatsen mot att vara statisk. Denna känsla försökte jag framhäva på elevsidan av katalogen. När katalogen är utfälld så bildar de olika elevuppslagen en i mina ögon organisk komposition.

För att läsa en introduktionstext som berör utställningskonceptet vänligen se *bilaga 8*. Texten är författad av ansvariga lärare för utställningen.

#### 4:4 Formatet på katalogen

Under min skissperiod hade jag utvecklat ett formspråk som kom väl till pass när jag skulle sätta formatet på katalogen. Jag tänker då på typsnitt, komposition och känsla. Det som behövdes i detta skede var att jag kunde tillämpa formspråket som jag arbetat mig fram till och formatet som framförde klassens kartkoncept. För att jag skulle hinna tidsmässigt så var jag tvungen att fokusera på katalogens relation till konceptet och att skapa en layout som skulle framhäva kartkonceptet enligt bästa förmåga.

Jag kom snabbt fram till att en katalog av ordinär typ, med introduktionstexter och lärartexter följt av ett uppslag per elev inte var ett bra alternativ för detta sammanhang. Meningen var ju att samtliga elevpresentationer skulle hänga samman i en bild (likt en karta). Eleverna önskade också en annorlunda form för deras katalog, inte en katalog i ordinär bokform. Detta främst för att studenterna vill sticka ut med sin examenskatalog. Något som kändes viktigt var att arbeta fram ett uttryck som kändes unikt för projektet. Utifrån magkänsla, moodboards och med en god kontakt med min uppdragsgivare Valand fortsatte jag att arbeta med katalogen.

Jag kontaktade två tryckerier: *Intellecta DokuSys* samt tryckeriet *GESON*. Mitt val föll slutligen på tryckeriet *GESON*. Vid ett möte med min kontaktperson *Peter Jonasson* från *GESON* beslutade jag mig för att katalogen skulle vara i panoramaformat med dragspelsvikning. Dragspelsformatet var ett bra format för att framhäva klassens kartkoncept på. Katalogen i dragspelsformat skulle vara tryckt på båda sidor, och gå att vika ihop och förvaras i ett C5 kuvert. Jag hade hittat en form som gav uttryck åt katalogens koncept på ett bra sätt. Rent ekonomiskt så var detta format också ett bra alternativ. Jag framförde mina tankar angående dragspelsformatet till studenterna på Valand och vi kom överrens om att dragspelsformatet fungerade bra för vårt ändamål. Formatet på katalogen kom att bli 340X1700 mm.

#### 4:5 Material

Efter det jag hade presenterat mitt förslag gällande *dragspelsformatet* för klassen och fått beskedet att det var detta format som skulle användas så vände jag mig till *MAP* (svenskt papper). Jag började se mig omkring efter vilket papper som skulle vara lämpligt att trycka katalogen på. Jag satte sedan samman några olika pappersprover som jag presenterade för klassen. Pappersproverna som jag presenterade visade främst på skillnaden mellan matt och blankt papper samt på olika gramvikter. Papperet som katalogen skulle tryckas på skulle vara i silkesmatt papper. Att katalogen skulle tryckas på ett silkesmatt papper grundade sig på att studenterna (min kund) tyckte att ett silkesmatt papper skulle passa bäst till deras examenskatalog. Ett silkesmatt papper valdes även för att det passade bäst om man ville vika papperet utan att papperet krackelerar. **Papper:** 75 g *Multiart silk. Papyrus* var papperet som valdes och som katalogen till slut kom att tryckas på.

#### 4:6 Silvertext

Katalogen skulle ha en viss känsla av »att fira». Detta främst för att examensutställningen skulle vara den sista uppvisningen av elevernas arbeten före yrkeslivet. För att fånga känslan av att katalogen skulle ha ett visst exklusivt värde så valde jag tillsammans med studenterna att använda silverfärg som tryckfärg på framsidan av katalogen. Framsidan av katalogen skulle ha en känsla av att fira studenterna på deras examensutställning. Insidan av katalogen skulle fungera främst som en presentation av eleverna och deras elevarbeten.

#### 4:7 Studiebesök

(Se bilaga 9)

Under arbetets gång hann jag gå på några relevanta studiebesök. De studiebesök jag gjorde var på: *Konsthögskolan Valand*, tryckeriet *Intellecta DokuSys*, tryckeriet *GESON*, *MAP* (svenskt papper) samt besök på studenternas arbetsplatser på *Valand*. Samtliga studiebesök gav mig en djupare förståelse rörande katalogprojektet. Studiebesöket på *Intellecta DokuSys* gav mig en stor insikt hur det fungerar på ett praktiskt plan på ett tryckeri. Besöket på *Intellecta* inleddes med ett möte med *Jessica Alvin* som arbetar som projektansvarig på *Intellecta*. Efter vårt möte rörande katalogen så gick vi en rundvandring på tryckeriet. I och med besöket på *Intellecta DokuSys* så fick jag en konkret inblick i hur det fungerar på ett tryckeri.

### 5. RESULTAT OCH SLUTSATSER

(Se bilaga 10-12)

#### 5:1 Bildspråk

Bildspråket och layouten som genomsyrade katalogen skulle först och främst framhäva klassens *kartkoncept*. Katalogen skulle i utvikt tillstånd bestå av två sidor som skulle skilja sig från varandra i stor grad. Framsidan av katalogen skulle ha en helt informativ prägel. Där skulle all information som inte kom ifrån studenterna själva vara samlad, information från skolan, om utbildningen, sponsorer etc. I utvecklat tillstånd skulle framsidan även kunna fungera som en informativ poster för utställningen.

Insidan av katalogen skulle enbart bestå av elevernas presentationer och även framhäva kartkonceptet som eleverna ville ge uttryck av. Den skulle framhäva att studentpresentationerna hade någon typ av kontakt med varandra. Studenterna skulle i katalogen fritt presentera sig själva och deras konst så som de själv önskade och kände. Studenterna ville inte ha några riktlinjer hur deras presentationer skulle framställas i katalogen

#### 5:2 Format

Formatet är ett dragspelsformat i måtten 340X1700 mm. Formatet är inte det absolut enklaste för tryckeriet *GESON* att producera. Det avlånga formatet måste

nämligen tryckas i två delar för att sedan manuellt fogas samman. De två delarna har måtten 340X1000 mm samt 340X700 mm.

Jag framförde att katalogen (i formatet 340X1700 mm) skulle behövas tryckas i två separata delar till min kund (studenterna). Studenterna kom då överrens om att själva manuellt foga samman de två separata pappersarken. Studenterna såg inte detta arbete som något problem, utan närmast gladde sig åt den kommande uppgiften. Så vi beslutade att vi skulle ha formatet (340X1700 mm) trots att detta medförde komplikationer angående trycktekniska aspekter.

### 5:3 Typsnitt

Kartkonceptet var det viktigaste uttrycket att kommunicera med katalogen, konceptet skulle i första hand uttryckas. När det var dags att välja typsnitt så funderade jag över hur typsnittet eventuellt skulle konkurrera med kartkonceptet. Eftersom fokus i projektet låg på konceptet ville jag att typografin inte skulle konkurrera i uppmärksamhet utan snarare befinna sig där som en kommunikativ detalj i sammanhanget och inte påverka helhetsintrycket allt för mycket. Jag satte samman en samling på åtta serifftypsnitt som jag ansåg vara lämpliga för katalogen. Efter första urvalsprocessen stod det mellan *Adobe Jensen* och *Sabon*. Jag valde *Sabon* för att jag tyckte att typsnittet hade ett något svalare och stilmässigt rent uttryck.

Adobe Caslon Pro (regular) 12 / 14,4 pt	KONSTHÖGSKOLAN VALAND Kandidatexamensutställning 2008
Bodoni book (regular) 12 / 14,4 pt	KONSTHÖGSKOLAN VALAND Kandidatexamensutställning 2008
Berthold Baskeville (regular) 12 / 14,4 pt	KONSTHÖGSKOLAN VALAND Kandidatexamensutställning 2008
Bodoni Old Face BE (regular) 12 / 14,4 pt	KONSTHÖGSKOLAN VALAND Kandidatexamensutställning 2008
Nueva Std (regular) 12 / 14,4 pt	KONSTHÖGSKOLAN VALAND Kandidatexamensutställning 2008
Sabon (regular) 12 / 14,4 pt	KONSTHÖGSKOLAN VALAND Kandidatexamensutställning 2008
Adobe Jensen Pro (regular) 12 / 14,4 pt	KONSTHÖGSKOLAN VALAND Kandidatexamensutställning 2008
Minion Pro (regular) 12 / 14,4 pt	KONSTHÖGSKOLAN VALAND Kandidatexamensutställning 2008

### 5:4 Hållbarhetsperspektiv

(Se bilaga 13)

Ur ett socialt hållbarhetsperspektiv så bidrar Valands kandidatutställning till välmående

genom att den ger upplevelser i form av konst. Konst brukar överlag ifrågasätta och tolka samhället och detta kräver att betraktaren/publiken måste engagera sig och tänka till. Genom min trycksak hoppas jag att kunna locka fler besökare som får möjlighet att uppleva konst som de annars kanske inte skulle ta del av.

I mitt arbete har jag inte anpassat mig till en miljömässig hållbarhet, detta för att få fritt spelrum i skapandet. Vissa saker kan ändå sättas in i ett miljöperspektiv. Jag har valt att arbeta med tryckeriet *GESON* delvis därför att dom följer *ISO 1400*.

## 6. UTVÄRDERING AV PROJEKTET

Det konkreta målet att formge Valands examens katalog 2008 är inga problem att utvärdera, det har jag lyckats med. Jag känner dock alltid att jag kunnat göra bättre ifrån mig. På ett personligt plan är jag nöjd med hur resultatet slutligen föll ut. Tittar jag på mitt försök att översätta studenternas önsknings på ett konkret sätt så tycker jag att jag lyckats. Resultatet skulle kunna bedömas utifrån hur väl jag lyckats skapa en form som uttrycker de önsknings som min kund (studenterna) satte upp för mig. Enligt studenterna så har jag lyckats översätta deras utställningskoncept till formen på katalogen och att göra detta på ett sätt, som både studenterna och jag tycker är bra. Enligt mitt tycke så har jag arbetat fram en katalog som genom färg och form sammanfattar och förmedlar kundens utställningskoncept. Under projektets gång så har jag haft ett par frågeställningar. Jag kan i nuläget inte säga att jag har fått ett tydligt svar på dessa, däremot så har frågeställningarna inspirerat mig och skapat tankar och funderingar under arbetsprocessen.

De frågor som jag ställde upp var:

- Hur framhäver jag just denna kunds speciella utställningskoncept?
- Kommer katalogen att tillföra extra värde och förhöja utställningsupplevelsen?
- Inblick i produktionen av trycksaken på tryckeriet?

Det är intressant hur man hela tiden ifrågasätter sitt projekts relevans och intressenivå, något man sällan gör under ett lärolett projekt. Man underskattar ofta sin egen förmåga att skapa ett komplext projekt på egen hand. Detta är något jag antar handlar om att det faktiskt är första gången som jag gör ett slutprojekt. Det jag ständigt glömmer är hur lite tid elva veckor egentligen är då dessutom den faktiska tiden man har för att jobba är betydligt mindre än så. Det jag också ständigt måste påminna mig själv om är att jag valt att jobba igenom projektet från idéstart till färdigt resultat och presentation och själv ta hand om alla stegen. Normalt sett så sköter man inte alla delar själv. Detta har dock varit mycket lärorikt och jag känner att min styrka och förmåga att jobba inom flera olika fält har förstärkts.

## 7. REFLEKTIONER KRING ARBETSPROCESSEN

Min arbetsprocess har överlag fungerat bra. Jag har till större delen följt min tidsplan, med reservation för när det i slutet i projektet var dags att få ett provtryck från tryckeriet *GESON*. Provtrycket drog tyvärr ut något på tiden.

Under den tidsperiod som var avsedd för praktiska lösningar upptäckte jag att projektet hade en tendens att växa *organiskt*. Med organiskt så menar jag att arbetet med katalogen ibland växte och blev mer omfattande än vad jag hade planerat. Arbetsprocessen växte organiskt när oförutsedda händelser inträffade. Det smidigaste sättet ta sig igenom dessa perioder och att kunna genomföra arbetet bra var att ha ett öppet och konkret förhållningssätt inför uppgiften. Det jag inte hade tagit med i min tidsplan och den del som tog mycket tid var att även bära projektledarrollen. Möten skulle kontenerligt styras och oförutsedda problem skulle lösas. Detta tog betydligt mer tid än jag hade räknat med och det var tur att jag haft goda tidsmarginaler för oförutsedda händelser.

## KÄLLOR OCH LITTERATUR

### Litteratur:

Christian Leborg (2004) *Visual Grammar*  
USA: Princeton Architectural Press. ISBN-13: 978-1-56898-581-7

Kimberly Elam (2004) *Grid Systems*  
USA: Princeton Architectural Press. ISBN 1-56898-465-0

Audrey Bennet (2005) *Design Studies*  
USA: Princeton Architectural Press. ISBN-13: 978-1-56898-597-8

Ambrose/Harris (2005) *Layout*  
Switzerland: AVA Publishing SA. ISBN 2-88479-063-2

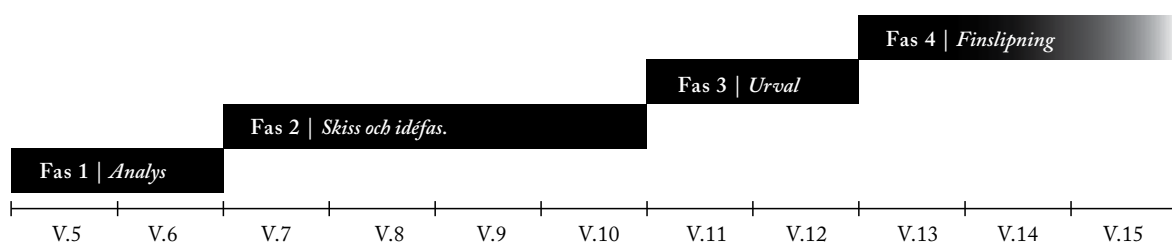
Per Robert Öhlin (2006) *Fuck Logic*  
Sweden: Koala Press. ISBN 91-88748-87-1

Grindlunds Bokförlag och författarna (1985) *Den sköna geometrin*  
Sweden: Grindlunds Bokförlag och författarna ISBN 91-7844048-3

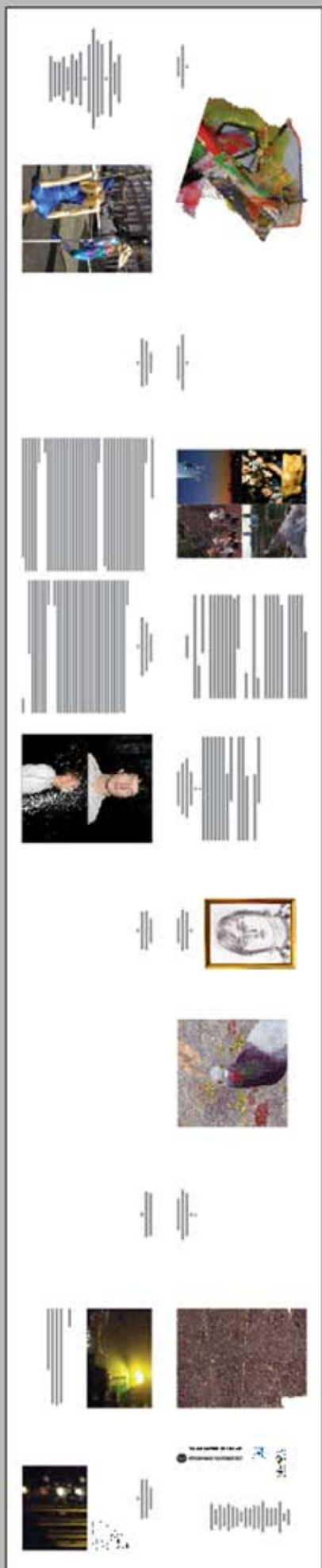
### Webbsidor:

<i>Konsthögskolan Valand</i> <a href="http://www.valand.gu.se/">http://www.valand.gu.se/</a>	2008-02-15
<i>deep Design</i> <a href="http://www.3deep.com.au/">http://www.3deep.com.au/</a>	2008-02-15
<i>Aboud-Sodano Design</i> <a href="http://www.aboud-sodano.com/">http://www.aboud-sodano.com/</a>	2008-02-15
<i>Aufuldish &amp; Warinner design</i> <a href="http://www.aufwar.com/">http://www.aufwar.com/</a>	2008-02-15
<i>Bis Design</i> <a href="http://www.bisdixit.com/">http://www.bisdixit.com/</a>	2008-02-16
<i>Brownsdesign</i> <a href="http://www.brownsdesign.co.uk/">http://www.brownsdesign.co.uk/</a>	2008-03-01
<i>Ben Faydherbe &amp; Wout De Wringer</i> <a href="http://www.ben-wout.nl/">http://www.ben-wout.nl/</a>	2008-03-01
<i>Form Design</i> <a href="http://www.form.uk.com">http://www.form.uk.com</a>	2008-03-01
<i>Frost Design-Vince Frost</i> <a href="http://www.frostdesign.com">http://www.frostdesign.com</a>	2008-03-01
<i>The Intro Partnership LLP</i> <a href="http://www.introdesign.com/">http://www.introdesign.com/</a>	2008-03-01
<i>Imagination Design</i> <a href="http://www.imagination.com/">http://www.imagination.com/</a>	2008-03-01

## BILAGOR



ayout	Type	Object	Table	View	Window	Help
1550	1500	1460	1400	1350	1300	1250
1200	1150	1100	1050	1000	950	900
850	800	750	700	650	600	550
500	450	400	350	300	250	200
150	100	50	0	50	100	150



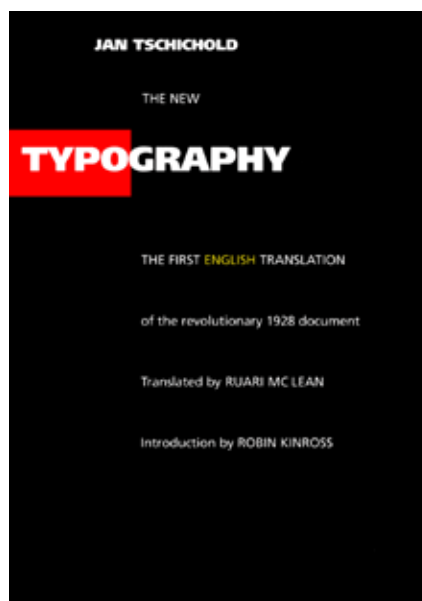
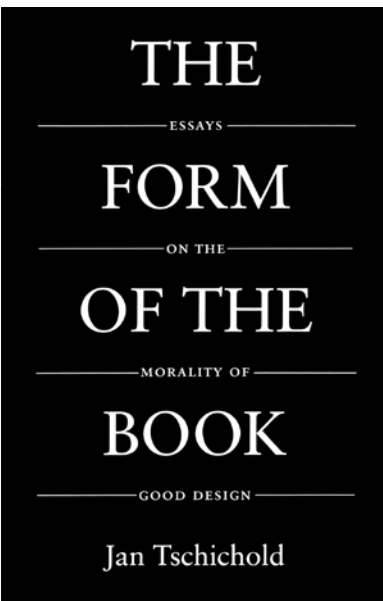
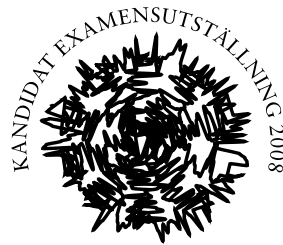
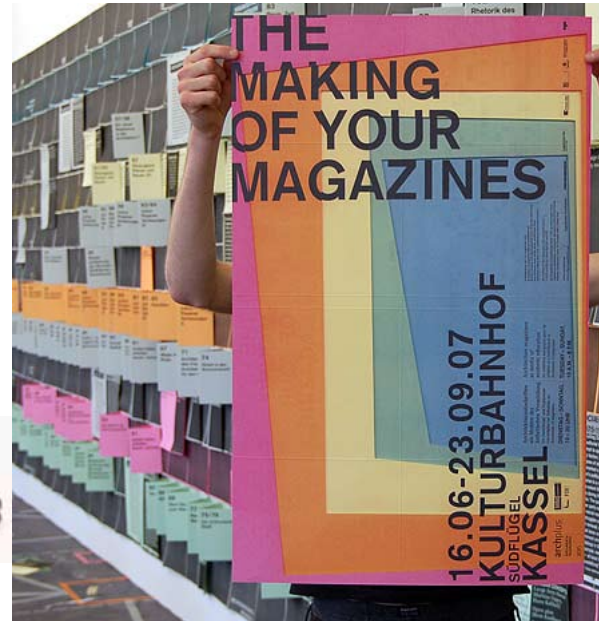


**CARIN WESTER**

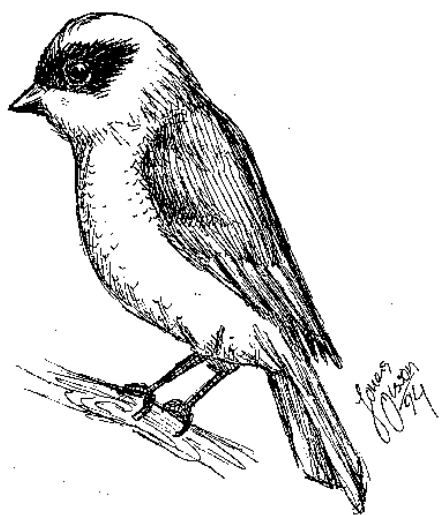
»PURPLE OF MOGADOR«  
 Spring / Summer 2008  
 Image pictures  
 < Previous ----- Next >  
 Fashion show - Women  
 < Previous ----- Next >  
 Fashion show - Men  
 < Previous ----- Next >



SS-08 / AW-07 / SS-07 / AW-06 / SS-06 / AW-05 / SS-05 / AW-04 / SS-04 / Stores / Contact



Carin Wester



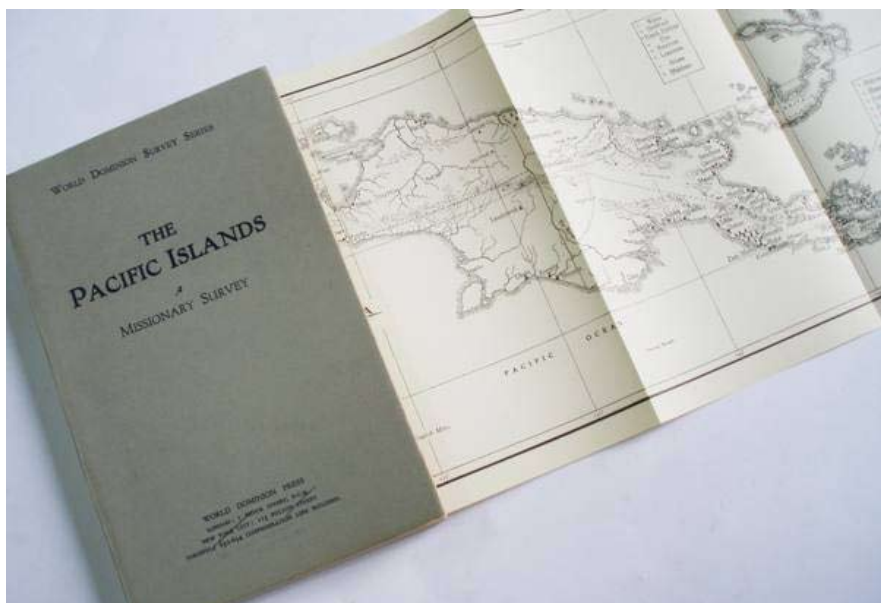
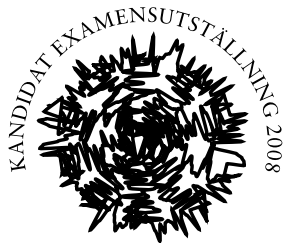
**CARIN WESTER**

»PURPLE OF MOGADOR«  
 Spring / Summer 2008  
 Image pictures  
 < Previous ----- Next >  
 Fashion show - Women  
 < Previous ----- Next >  
 Fashion show - Men  
 < Previous ----- Next >

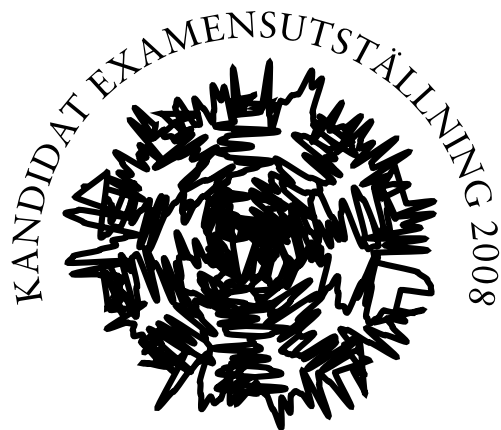
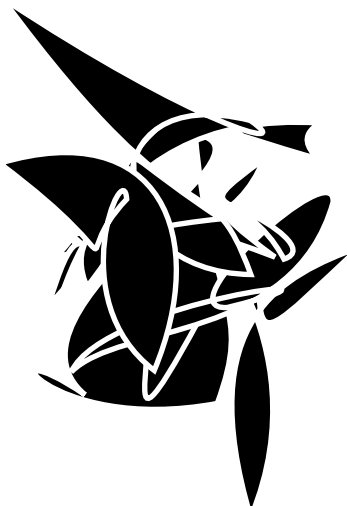
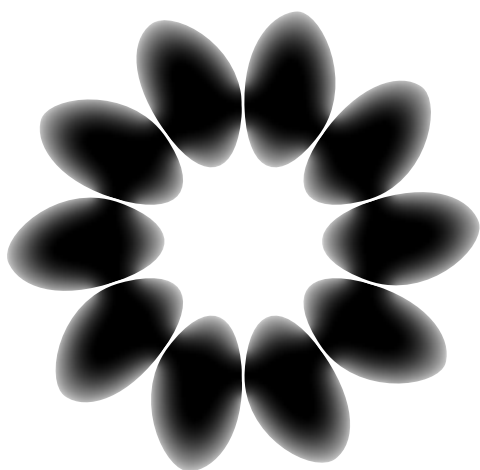
SS-08 / AW-07 / SS-07 / AW-06 / SS-06 / AW-05 / SS-05 / AW-04 / SS-04 / Stores / Contact




Can't open  
your eyes,  
your ears, your curiosity  
and  
turn your







# FORM

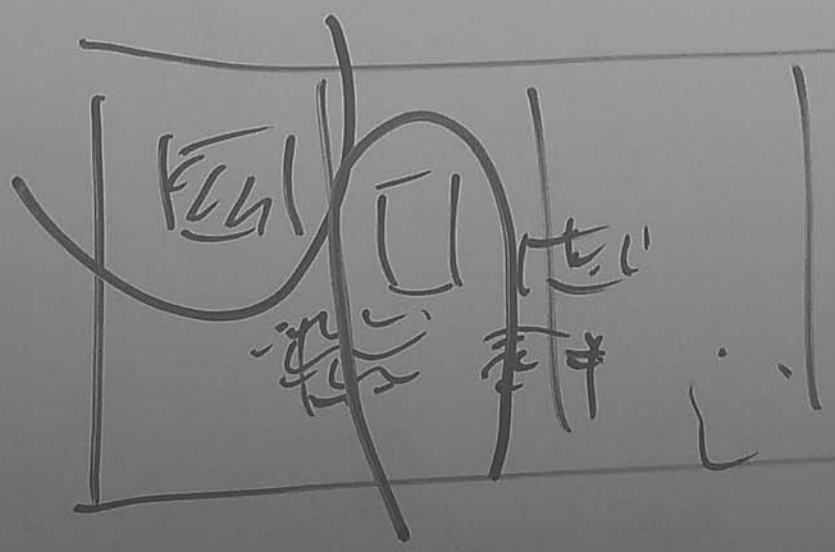
CATALOGUE =  
(IS ALSO A POSTER)

SOMETHING THAT UNFOLDS TO BECOME  
A MAP / POSTER / PLAN

## THOUGHTS ON CONTENT

DIFFERENT LAYERS, DIALOGUE, A COMMON SYSTEM  
CONNECTIONS AND BREAKS,

# BECOME



## MANUAL

There are many ways of making exhibitions, traditionally top down models with strong hierarchies are dominant. In this method the curator assumes responsibility of most administrative decisions, including choosing the theme, inviting the artists, defining the set up, catalogue, press text, etc. Working with the third year students at *Konsthögskolan Valand* it seemed both more relevant, but also more interesting to turn the realization of the bachelor exhibition into a common enterprise.

Everyone involved has contributed to the different aspects of Another Space through the reflection and realization of the exhibition. Aiming to avoid the restriction of concepts we have treated this work as an open-ended process. Consequently the outcome was never predetermined, but rather it mirrors the development of our discussions and our informal decision making.

As a base for discussions we collected images of contemporary and historical exhibitions and read texts for critical reflection.

Some relevant quotes we found:

»Exhibitions first and foremost have to be experimental»

*Hou Hanrou*

»The Utopia Station as a whole should be understood to be the composite of its many layers, each unfolding at different speeds in different times and places: seminars, meetings, stations, posters, performances and books are coming en route.»

*Molly Nesbit, Hans-Ulrich Obrist and Rirkrit Tiravanija on their project for the Venice Biennial, 2003.*

In our own exhibition, each artistic project opens up a unique space or layer and establishes distinctive functions, at the same time creating an angle of a space. This space is conditioned by bringing together the diverse projects of the artists, as well as by several theoretical and social layers. We aim to keep Another Space changeable and organic, achieving this through the many artistic works and different activating projects. An example is The Bachelor Service which will house an archive/display/library/shop facility as well as constitute a platform for discussion and socialization. Here, visitors are also welcome to ask for assistance to navigate through the exhibition.

The publication is another layer of the project, a tool for reflections and an extension of the exhibition providing space for material related to the artistic projects. It will be expanded with further material throughout the duration of the project, and will be available in its continuously updated versions at The Bachelor Service.

It is our intention for this publication to serve as your manual and your map, guiding you through the diversity of Another Space . Enjoy the trip!

*dorothee albrecht and annika lundgren,*  
march 2008





#### POSTERSIDAN PÅ KATALOGEN

Postersidan av katalogen innehåller enbart informativ information som rör utställningen (datum, tid, plats samt en lärartext)

Längd: 1700 mm

Höjd: 340 mm

Katalogen förvaras med fördel i ett C5 kuvert.





#### INSIDAN AV KATALOGEN

Insidan av katalogen innehåller enbart information som kommer ifrån eleverna själva (studentpresentationer).



### IHOP FÄLLBAR

När katalogen är i vikt tillstånd fungerar den som en ordinar bok med uppslag. Samtliga studenter presenteras på ett uppslag var.



