

HEM LJUVA HEM

Fyra mönster om Sveriges landskap, tillhörighet och hemlängtan. Åsa Dahlbäck 2008-05-22

>Examensarbete, Masterprogrammet i design 120 hp, Högskolan för Design och Konsthantverk, Göteborgs Universitet

>Degree project, Masters programme in design 120 hp, School of Design and Crafts, University of Gothenburg

>Handledare: Cecilia Stark Berglund och Gunnar Krantz
Examinator: Sara Lund. Opponent: Daniel Långelid



ABSTRACT

Svenska. Sveriges landskap har en lång historia som går hela vägen tillbaka till forntiden. Fram till 1600-talet verkade landskapen som egna riken i landet Sverige. Lanskapen hade en egen kung och följde egna lagar. När länen bildades och övertog rätten att bestämma lokalt, förlorade landskapen sin egentliga funktion. Trots det lever landskapen kvar i bland annat hantverk, symboler och dialekter.

Det finns en uppsjö av produkter som kommunicerar våra landskap eller olika delar av Sverige. Ofta är det souvenirer, som skvallrar om en snabb produktionsprocess och ett onyanserat formspråk.

Målet med *Hem ljuva hem* har varit att skapa produkter som kontrasterar de befintliga på marknaden. Det har resulterat i mönster för textil och tapet för fyra av Sveriges landskap. Mönsterna har som ambition att kännas nutida, utan att landskapens historiska ursprung går förlorat. Det är ett försök att uppdatera den bildvärld som vanligtvis används för att profilera landskapen.

Projektet har som syfte att lyfta fram landskapens olika karaktärer och samtidigt uppmärksamma att landskapen kan erbjuda ett sammanhang vi kan välja att identifiera oss med och känna att vi tillhör. En plats att längta hem till.

English. The history of the provinces (landskap) in Sweden goes all the way back to prehistoric times. Provinces were like independent states until the 17th century. They had their own kings and rules. When the counties (län) were introduced and got the power and rights to decide locally – the provinces lost their formal functions. In spite of this – provinces are very much alive today in terms of handicraft, symbols and dialects.

There is a whole array of products on the market that communicates different provinces, parts and areas of Sweden. Quite often it is souvenirs with a short production process and a thin and vague design.

The objective of *Home sweet home* has been to create something that is a contrast to the products available. The result is four different patterns for wallpaper and textiles, for four different provinces. The patterns have an ambition to be contemporary without losing the origin and heritage of the provinces. It is an attempt to update the world of images that presently are used to create a profile for the different provinces.

The purpose of this project is to visualize unique characters of the provinces, and at the same time make us aware that provinces offer a context that we can choose to identify with and feel as a part of. To long for home.

INNEHÅLL

Bakgrund	
<i>Hemlängtan</i>	4
<i>Våra landskap</i>	5
<i>Befintliga produkter</i>	5
<i>Framtida produkter</i>	6
<i>Val av produkt</i>	6
<i>Val av teknik</i>	6
<i>Val av landskap</i>	6
Problem	
<i>Problemformulering</i>	7
<i>Syfte</i>	7
<i>Mål</i>	7
Resultat	
<i>Hem ljuva hem</i>	8
<i>Medelpad</i>	9
<i>Bohuslän</i>	11
<i>Lappland</i>	13
<i>Småland</i>	15
Diskussion	
<i>Fortsatt utveckling</i>	17
<i>Reflektion</i>	17
Källor	
<i>Litteraturlista</i>	18
Bilagor	
<i>Bilaga 1: Sverigekarta</i>	19
<i>Bilaga 2: landskapssymboler</i>	20
<i>Bilaga 3: goda produktexempel</i>	21
<i>Bilaga 4: moodboard Medelpad</i>	22
<i>Bilaga 5: moodboard Bohuslän</i>	23
<i>Bilaga 6: moodboard Lappland</i>	24
<i>Bilaga 7: moodboard Småland</i>	25

BAKGRUND

Hemlängtan. Att längta hem är en känsla många kan dela, men den är varken enkel eller okomplicerade. I hemlängtan ligger en tillit till en plats eller ett sammanhang och en förhoppning om att bli självklart välkommen, men hemlängtan kan också innehålla vemod. Känslan av att återvända till något som inte har förändrats, som om att tiden har stannat eller att klockan har dragits tillbaka. Det kan vara både nostalgiskt och krävande att möta det bagage i form av minnen och erfarenheter som vi ständigt bär med oss, samtidigt som det ger oss en trygghet och ett ursprung. Vårt hem, ljuva hem, är ljuvt lika mycket som bitterljuvt.

Vi lever i en tid som strävar efter att bryta upp gränser, geografiska som sociala. Ett arbete som är nödvändigt för att bygga ett mer integrerat och öppet samhälle. Men med ett ökat krav på flexibilitet ökar också behovet av att hitta en plats eller ett sammanhang som känns som hemma. Det kan vara lättare att höja blicken och se till de stora sammanhangen om vi känner att vi har en trygg utkikspost. Kanske kan det sammanfattas som att gräva där vi står eller att värna om det lilla för att på så sätt kunna påverka det stora.

Hemma bli ofta den plats vi kommer från och har växt upp på, men det kan finnas flera *hemma*. Det kan vara överenskommelsen vi har med de vänner som delar samma värderingar, känslan vi får när kassörskan i den lokala närbutiken hälsar igenkännande eller samhörigheten som kommer av att heja på samma fotbollslag.

Geografiska platser är konkreta avgränsningar och kanske också lättast att förhålla sig till. Att känna sig som en riktig göteborgare, skåning, stockholmare eller smälänning kan vara ett sätt att skapa en identitet och en självsäkerhet. Självklart kan det samtidigt bli något som vi skyddar oss bakom eller som bidrar till att vi skapar fördomar och kategoriserar. Inget är svart eller vitt, det finns alltid flera sidor, men om vi ser till vad det kan ge oss att känna en tillhörighet i ett större perspektiv, så ger en omsorg för det som vi räknar som vårt fler positiva effekter i det långa loppet. Det kan till exempel bidra till en förståelse och ett engagemang för att konsumera lokala produkter. Eller att vi blir mer rädda om och intresserade av det som vi känner att vi tillhör, det som gör att vi känner oss som hemma.

BAKGRUND



Exempel på befintliga produkter som kommunicerar hela Sverige, en plats i Sverige eller ett specifikt landskap.

Våra landskap. Sverige har idag 25 landskap (se bilaga 1 för karta). Rötterna till våra landskap går tillbaka till forntiden. Då verkade landskapen som egna länder under riket Sverige och varje landskap hade sina egna lagar. Även under medeltiden, då Sverige fått en kung för hela landet, hade många av landskapen kvar sina lagar. På 1600-talet skapades länen som tilldelades rätten att bestämma lokalt. Det gjorde att landskapens ursprungliga funktion försvann och idag har landskapen egentligen inget med varken ekonomi eller politik att göra. Trots det är landskapen fortfarande aktuella och lever kvar i till exempel symboler, hantverk och dialekter. Det kan vara så att just för att landskapen inte har med ett politiskt bestämmande att göra, blir landskapen en fredad plats som vi kan bygga en mer långsiktig relation till. Vi kan räkna med att dem finns kvar oberoende av vem som sitter på statsministerposten eller hur diskussionen går om nya storregioner och länsgränser. Genom att aktualisera och uppmärksamma våra landskap kan vi erbjuda en plats och ett sammanhang för människor att känna tillhörighet till. Vissa känner sig redan hemma, men vissa längtar efter något att kunna identifiera sig med och att längta hem till.

Befintliga produkter. Det finns idag en uppsjö av produkter som kommunicerar Sveriges olika landskap. Ofta kommer det i form av souvenirer, något att köpa med sig när vi som turister besökt en plats. Dessa produkter är ofta av en sämre kvalitet och skvallrar om en tillverkningsprocess utan större omsorg. Det kan vara allt från nyckelringar, kepsar och T-shirts till muggar, brickor och små gipsfigurer. En redan given symbolvärld återanvänds och appliceras på en mängd olika produkter. Motivet är sällan anpassat för den specifika produkten. I den givna symbolvärlden ingår ofta landskapsdjuret eller landskapsblomman. Ett tydligt exempel är vargen i Värmland eller linnean i Småland (se sammanställning av samtliga landskapssymboler i bilaga 2). Men det kan också vara andra symboler som blivit starka och används om och om igen, som Lapplands renar eller älgen som internationellt får representera hela Sverige och inte bara Jämtland vars landskapsdjur älgen är.

En annan kategori produkter som kommunicerar olika platser i Sverige är rena hemslöjdsprodukter som ofta tar upp ett hantverk speciellt för det området. Det kan till exempel vara föremål av näver från Värmland eller ull- och fårskinsprodukter från Gotland.

Gemensamt för dessa produkter är att det profilerar olika delar av Sverige. Dels för människor utifrån, men lika mycket för dem som redan har en relation till platsen eller landskapet. Det kan bli extra viktigt för någon som kommer från Skåne att själv omge sig med produkter som känns skånska, för att bekräfta sin tillhörighet och också visa andra sitt ursprung.

BAKGRUND



Exempel på befintliga produkter som uppdaterar vårt naturromantiska arv; byrå med botaniska planscher från Linnés sovkammare, stövlar och väska med kurbits-influenser.

Framtida produkter. I Sverige finns en stark hantverkstradition som lever och frodas. Intresset ökar, men det finns fortfarande en tendens att kategorisera hantverket som en hobby och det värderas sällan proportionerligt mot de antal timmar det tagit att framställa produkten. Det positiva är att attityden förändras och att hantverket uppdateras. Till exempel får det traditionella kurbitsmåleriet nya sammanhang och aktualiseras. Det kan vara smycken inspirerade av kurbitsformer eller gummistövlar med kurbitsdekor.

Produkter som behandlar vårt kollektiva folkminne väcker intresse och skapar en ny marknad (se bilaga 3 för ett urval av bilder som inspirerar till hur vi kan använda folkminnet som utgångspunkt för produkter idag).

I Sverige finns en nära relation till djuren och landskapet omkring oss. Det finns en naturromantisk tradition som länge har varit närvarande i den svenska kulturen. Den kan ta sitt uttryck i allt från vårt intresse för Anders Zorn och Carl Larssons bildvärld till fjällvandringar och att vi väljer att ta ut semester för att jaga älg.

Val av produkt. I det här projektet vill jag lyfta fram Sveriges landskap och jag vill göra det genom produkter som vanligtvis inte används för att kommunicera våra landskap. Jag har valt att göra tapet- och textilmönster, i ett försök att hitta en ny marknad och ett nytt användningsområde för att uppmärksamma landskapen. Genom tapeter och textilier kan man i större utsträckning påverka en hel rumslighet, i jämförelse med enskilda produkter som endast blir en del av sammanhanget de placeras i. Att välja en tapet till ett rum eller ett tyg till gardiner är ett mer långsiktigt köp som ger produkten en längre livslängd och kan göra den hållbar.

Val av teknik. För att kontrastera befintliga produkter på marknaden har jag sökt uttryck som skall kännas nutida, men samtidigt ha sitt ursprung i landskapens historia. Ett försök att använda vår naturromantiska tradition och samtidigt skapa något som uppdaterar hur vi vanligen ser att landskapen profileras. Genom att kombinera och att växla mellan handtecknat och datorskapade former, kan en mer oväntad bildvärld skapas.

Val av landskap. För att skapa en bredd mellan mönsterna, har jag valt landskap som ligger någorlunda utspridda över Sveriges yta. Småland, Bohuslän, Medelpad och Lappland är fyra landskap som av sitt geografiska läge skiljer sig åt i karaktär. Det har olika typer av växtlighet, höjdskillnader, förekomst av sjöar eller närhet till havet, men de skiljer sig också åt i hur de brukar kommuniceras. Renar är till exempel redan en stark symbol för Lappland, medan Carl von Linné ofta får representera Småland. Landskapens olika personligheter, gör det möjligt för mönsterna att skilja sig i uttryck, teknik, färg och form.

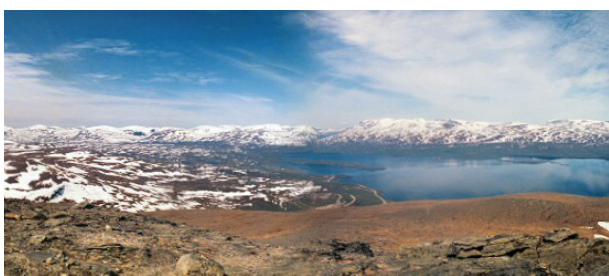
PROBLEM, MÅL & SYFTE

Problemformulering: Produkter som idag är kopplade till landskapen eller delar av Sverige har en tendens att vara likriktade i utbud. En redan given symbol- och bildvärld återanvänds och uppdateras sällan. Det finns befintliga symboler som det går inflation i, som till exempel Dalarnas häst och Smålands linnea. Det gör att det ofta är samma symboler som får representera en plats och sällan i någon annan form än som souvenirer. Jag saknar produkter som kommunicerar en plats där formen är mer varierad och som också tillåter formen att vara föränderlig och utforskande.

Målsättning: Målet är att formge fyra mönster för fyra olika landskap. Jag vill hitta en balans av nu och då och ett uttryck som känns nutida, men med historiska referenser. Jag kommer att söka olika sätt att gestalta fyra av Sveriges landskap, som i sitt uttryck står i kontrast till eller utvidgar den bildvärld som vi konventionellt använder för att kommunicera olika platser i Sverige.

Syfte: Projektets syfte är att formge produkter som lyfter fram Sveriges olika landskap, för att väcka nyfikenhet inför platsen vi kommer från eller bor på. Jag vill medvetandegöra landskapens olika karaktärer, men också uppmärksamma att trots att landskapen inte har någon ekonomisk eller politisk funktion idag, är det fortfarande platser vi kan välja att identifiera oss med och känna att vi tillhör.

RESULTAT



Bilder som har legat till grund för mönsterna; fjället, granskogen, timmerflottning och knubbsälen.

Hem ljuva hem. Projektet har resulterat i fyra mönster för fyra av Sveriges landskap och går under namnet *Hem ljuva hem*. *Bohuslän* och *Lappland* är mönster för tapet, medan *Småland* och *Medelpad* är mönster för textil.

Jag har försökt att hitta uttryck som rör sig från starkt digitaliserat som i *Medelpad* till rent handtecknat i *Lappland* och där mellan finns *Bohuslän* och *Småland* som har en kombination av både digitalt och analogt.

Mönsterna utgår från något som jag har uppfattat som karaktäristisk för vardera landskap. Det kan vara hur naturen ser ut, vilka växter och djur som finns där, men det kan också vara ett historiskt tema som är kopplat till just det landskapet (se bilaga 4, 5, 6 och 7 för de bilder som har legat till grund för och inspirerat till de olika mönsterna).

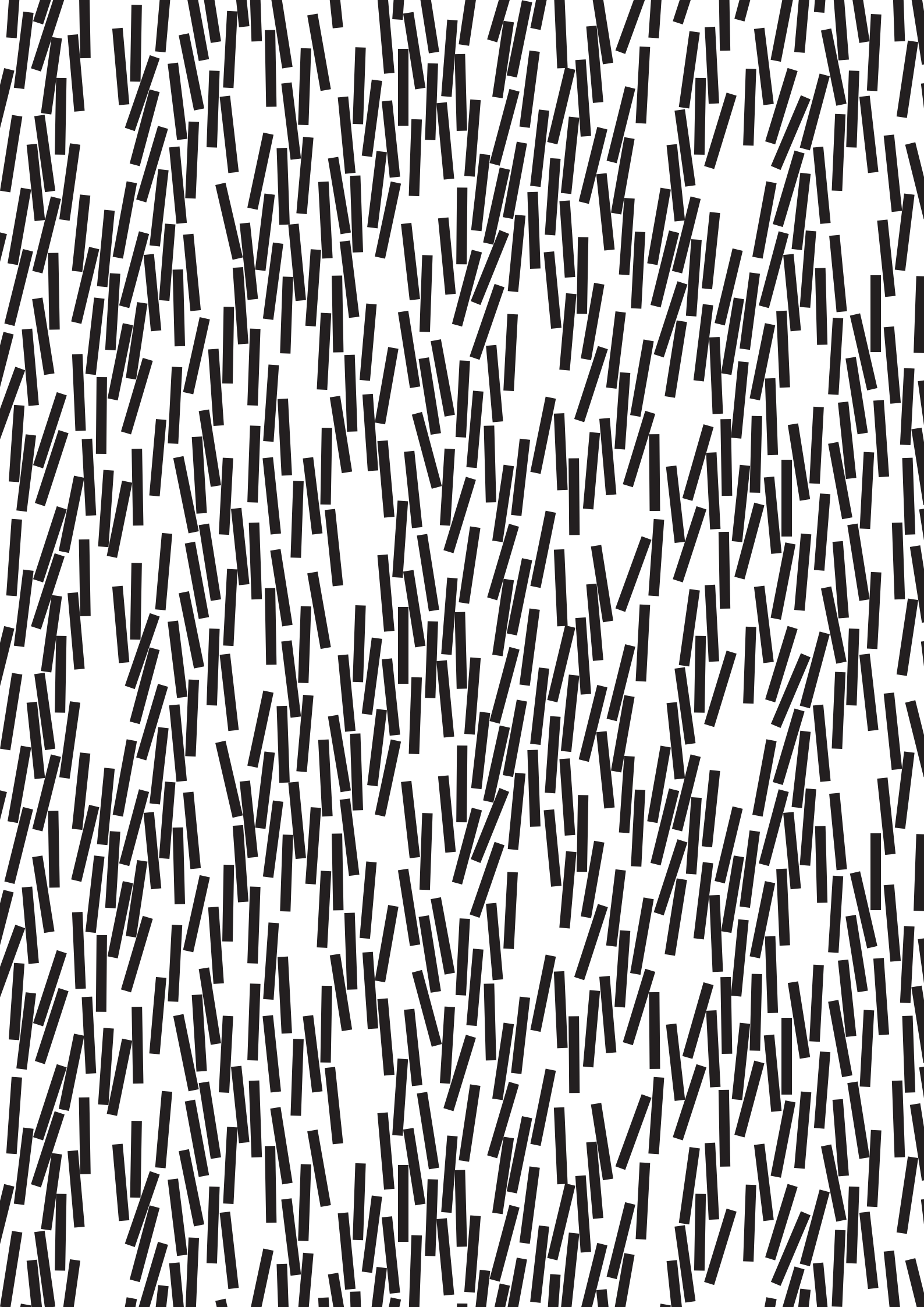
Tapetrapporterna har måtten 53 x 64 cm och textilrapporterna har måtten 150 x 64 cm. Måtten är valda för att möjliggöra att mönsterna skall kunna produceras industriellt i framtiden. På följande sidor presenteras mönsterna först uppräpporterade och sedan som ett utsnitt i verklig storlek, 100%.

Medelpad. I Medelpad finns mycket skog och många sågverk. Förr i tiden transporterade man timret från skogarna genom att låta stockarna flyta på *Indalsälven* och *Ljugan* till sågverken längs kusten. Flottare arbetade hårt för att se till så att timret inte fastnade i stora anhopningar och bildade *bröt i bäcken*. Det var både ett farligt och tungt yrke att vara flottare och många drunknade under arbetet. Vid utbyggnaden av vattenkraften för trettio år sedan slutade man flotta timmer och idag sker transporten istället med lastbil.

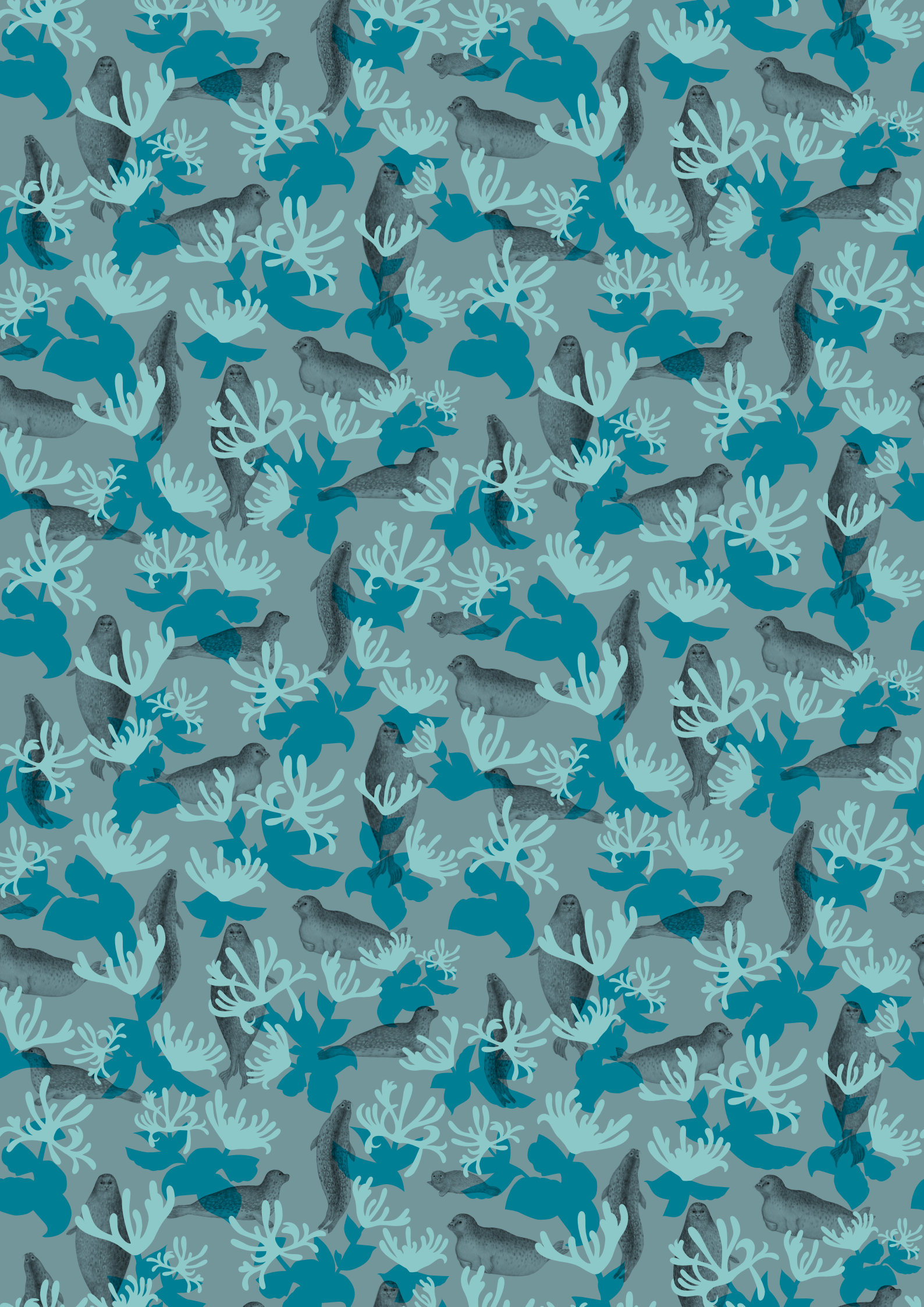
Bohuslän. Knubbsälen är Bohusläns landskapsdjur och kaprifolen landskapsblomman och i det här mönstret har kaprifolen fått agera vattenväxt och blivit en del av sälens hemmamiljö. 1988 drabbades knubbsälen av sälpesten, vilket ledde till att 18 000 knubbsälar dog. Det var 60 % av beståndet. Idag 20 år senare har beståndet fortfarande inte återhämtat sig, men det är på väg tillbaka och det blir allt vanligare att man får se säl längs kusterna.

Lappland. Ungefär halva Lappland består av fjäll och trots att landskapet täcker en fjärdedel av Sveriges yta, är det många i Sverige som aldrig har varit där. Det är stora avstånd och gott om vildmark. Här ligger *Kebnekaise* som med sina 2111 meter är Sveriges högsta berg och här finns sjön *Hornavan* som är 228 meter djup och den djupaste sjön i Sverige. Med sin nedtonade färgskala representerar mönstret det lugn och tystnad som bara infinner sig när civilisationen håller sig på avstånd.

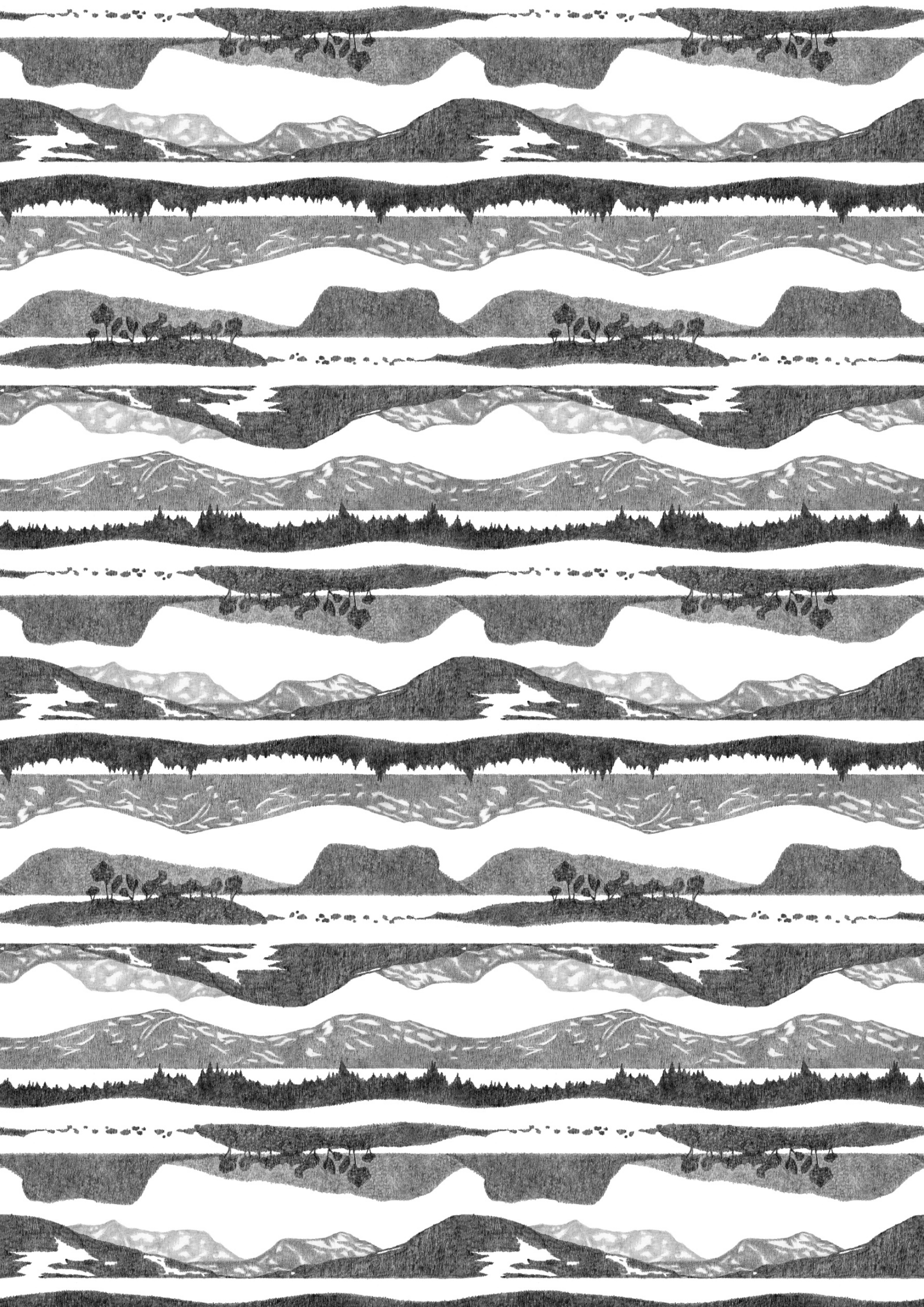
Småland. På kvällen den 8 januari 2005, drog stormen *Gudrun* in över södra Sverige och orsakade på 5 timmar de mest omfattande skogsskadorna på ca 100 år. 250 miljoner träd föll eller bröts av och minst 14 människor miste livet. Även mitt i Smålands skogsrika inland nådde vindbyar upp till orkanstyrka och än idag så pågår arbetet med att rensa skogarna fria från fallna träd. Mönstret skall illustrera lugnet före stormen, vindstilla med bara månen vaken.

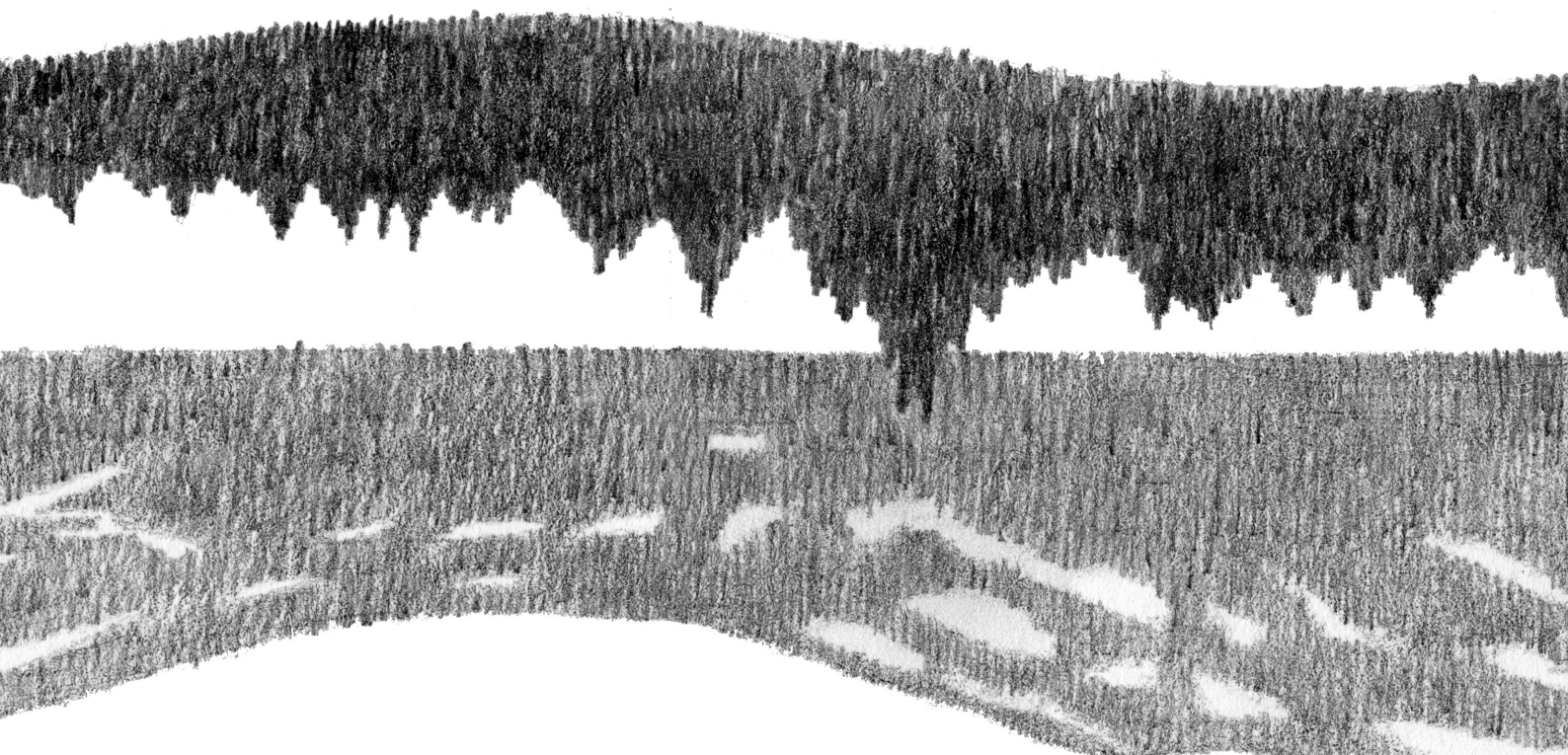
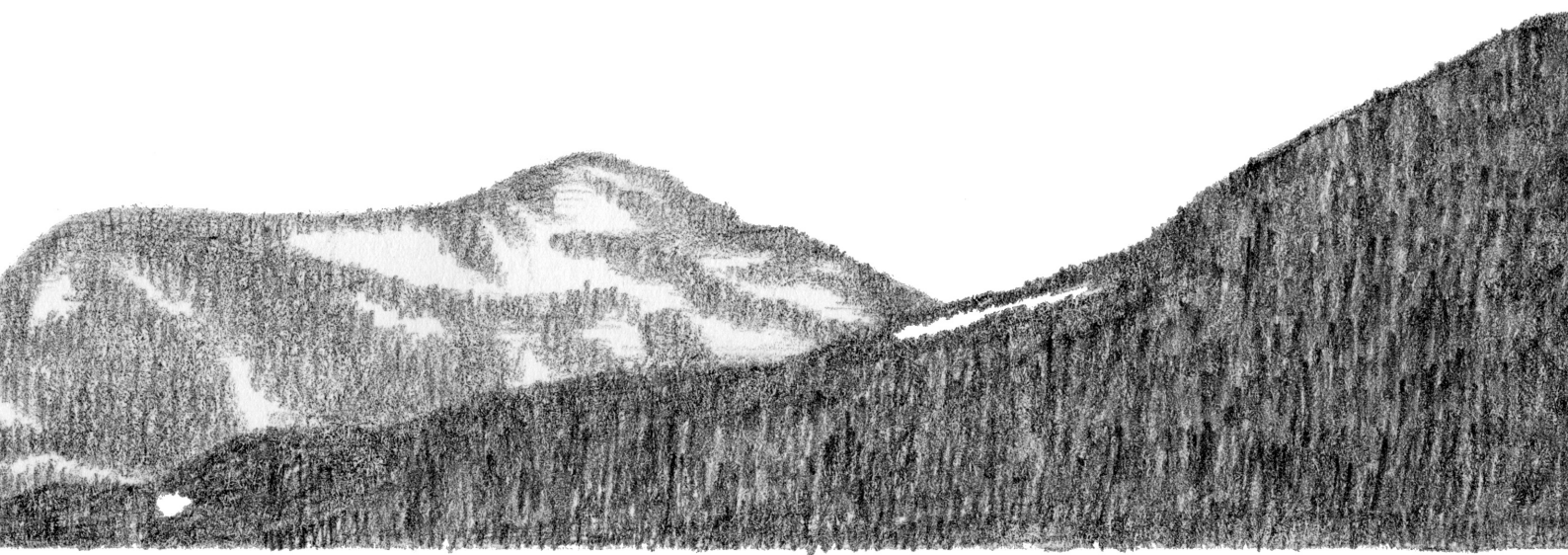
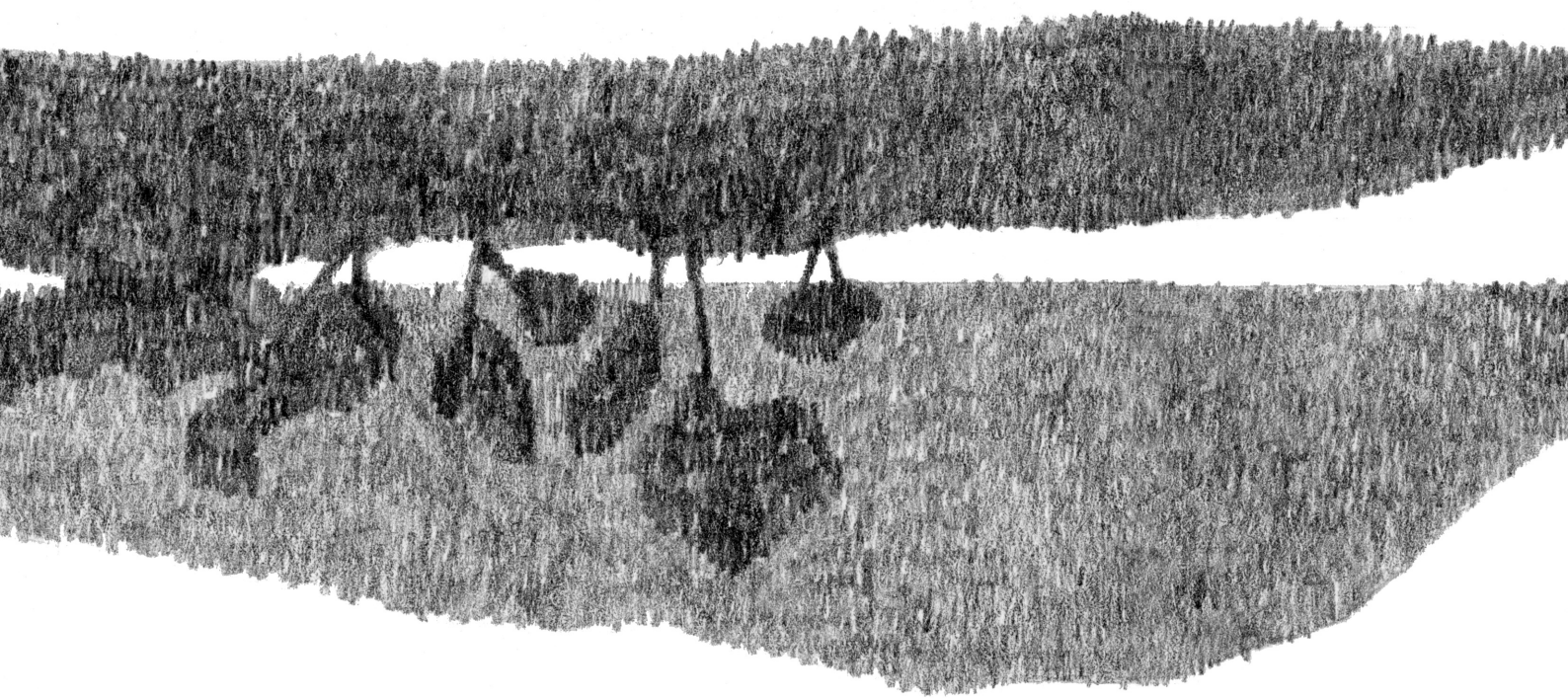
















DISKUSSION

Fortsatt utveckling. Som en naturlig utveckling av projektet, ser jag att resterande 21 landskap får var sitt mönster. En fullständig samling *landskapsmönster* hade förstärkt konceptet och i större utsträckning gjort det möjligt att uppnå syftet med projektet; att ge landskapen förnyad uppmärksamhet. Då hade hela projektet kunnat lanseras samtidigt och förhoppningsvis fått en större genomslagkraft. Eftersom tapet- och textilmönster skiljer sig från befintliga produkter som kommunicerar landskapen, kan de också ta plats i andra sammanhang och nå en ny eller bredare målgrupp.

Jag är medveten om att mina mönster inte på egen hand kan uppdatera och aktualisera landskapen. Det får ske i en kombination med andra produkter och kommunikationsformer. Jag blev hoppfull när jag på biblioteket hittade en nyproducerad lärobok för klass 4–6, som fortfarande lär ut Sveriges geografi genom att dela in kapitlen efter de olika landskapen. Det gör att det redan finns en historisk förankring och grunden för ett intresse, nu återstår det att föra in landskapen på nya arenor för att uppmärksamma att det är något vi kan identifiera oss med, känna tillhörighet till och längta hem till idag.

Reflektion. Projektet har hjälpt mig att tydligare definiera min yrkesroll som mönsterformgivare, men också som illustratör. Ett av mina personliga syften med projektet var att sluta tänka i banor som *det är bara mönster*. Sluta känna att jag behöver legitimeras eller intellektualisera över varför jag väljer att göra mönster, som om att formen i sig inte är tillräcklig. Det här har varit ett formprojekt, mer än ett strategiskt arbete och jag är glad över att jag har lyckats behålla fokus på att utvecklas inom form projektet igenom.

Det är ett slitit arbete att jobba under en längre tid utan en definierad eller verklig kund. Jag har medvetet haft ett introvert och marknadsmässigt fränvänt förhållningssätt i det här projektet och det har gjort att jag på egen hand har fått stärka mitt självförtroende i rollen som designer.

Jag upptäckte att jag fann en större frihet i processen när jag formgav mönster till Lappland och Medelpad, som är de landskap som jag hade svagast relation till sedan tidigare. Jag kunde vara sunt hänsynslös i min formgivning och kände inte att jag behövde förvalta något arv eller vårda en befintlig relation. Det blev speciellt tydligt när jag började skissa på mönster till Skåne, som var ett av de utvalda landskapen tidigt i processen. Min egna ryggsäck av personliga referenser blev för tung och lusten försvann. När jag lade Skåne på hyllan och istället plockade in Småland släppte det och blev roligt igen. Det är något som jag tar med mig till kommande projekt. Att våga lita mer på magkänslan och ibland låta bli att slutföra det som har ett motstånd. Våga jobba mer direkt, sluta be om ursäkt för att jag sysslar med form och rakryggat börja tala om mig själv som mönsterformgivare, illustratör och grafisk designer.

LITTERATURLISTA

- Bengtsson, Torsten & Hedin, Annica (2006). *Upptäck Sverige: geografi och natur*. Stockholm: Liber AB. ISBN: 91-21-21881-1.
- Blackley, Lachlan (2006). *Wallpaper*. London: Laurence King Publishing. ISBN: 978-1-85669-502-2.
- Bolle, Magnus (2004). *Sveriges landskapssymboler*. Tollered: Pedagogisk Information AB. ISBN: 91-86404-29-6.
- Brittain-Catlin, Timothy, Audas, Jane & Stuckey, Charles (2006). *The cutting edge of wallpaper*. London: Black Dog Publishing. ISBN: 978-1-904772-56-9.
- Broström, Ingela, Stavenow-Hidemark, Elisabet & Lööv, Lars (2004) *Tapetboken: papperstapeten i Sverige*. Stockholm: Byggförlaget. ISBN: 91-7988-254-4.
- Dahlberg, Inger (2007). *Landskapen i våra sinnen*. Stockholm: Liber AB. ISBN: 978-91-47-80093-3.
- Elg, Margareta (2006). *Landskapen i våra hjärtan*. Stockholm: Liber AB. ISBN: 91-47-80187-5.
- Jonsson, Sune (2000). *Album: fotografier från fem decennier*. Umeå: Västerbottens läns hembygdsförbund. ISBN: 91-973822-0-5.
- Kilhberg, Kurt (1997). *Laponia: Europas sista vildmark*. Rosvik: Förlagshuset Nordkalotten. ISBN: 91-972178-8-3.
- Kullin, Åsa (1992). *Lappland: ett ljusår*. Stockholm: Rabén & Sjögren. ISBN: 91-29-61680-8.
- Rydell, Marie (2005). *Sveriges landskap*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. ISBN: 91-40-64535-5.

BILAGA 1. Sveriges karta med de större städerna och landskapens gränser utmärkta.



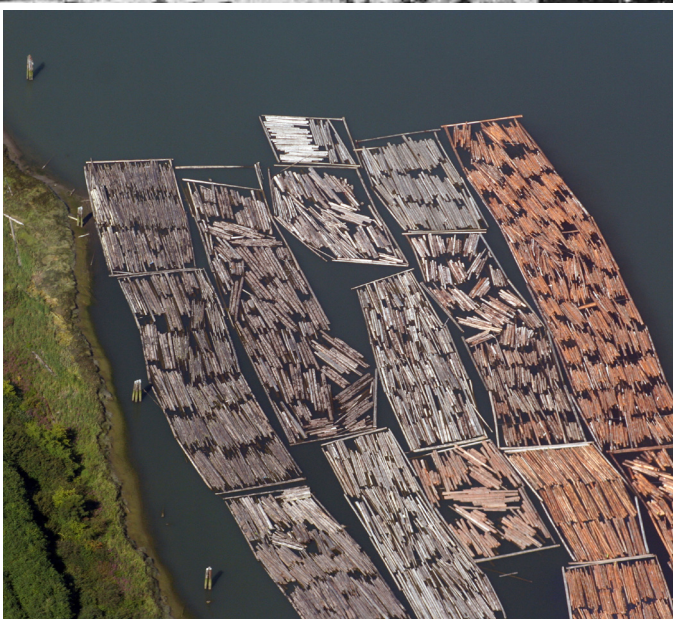
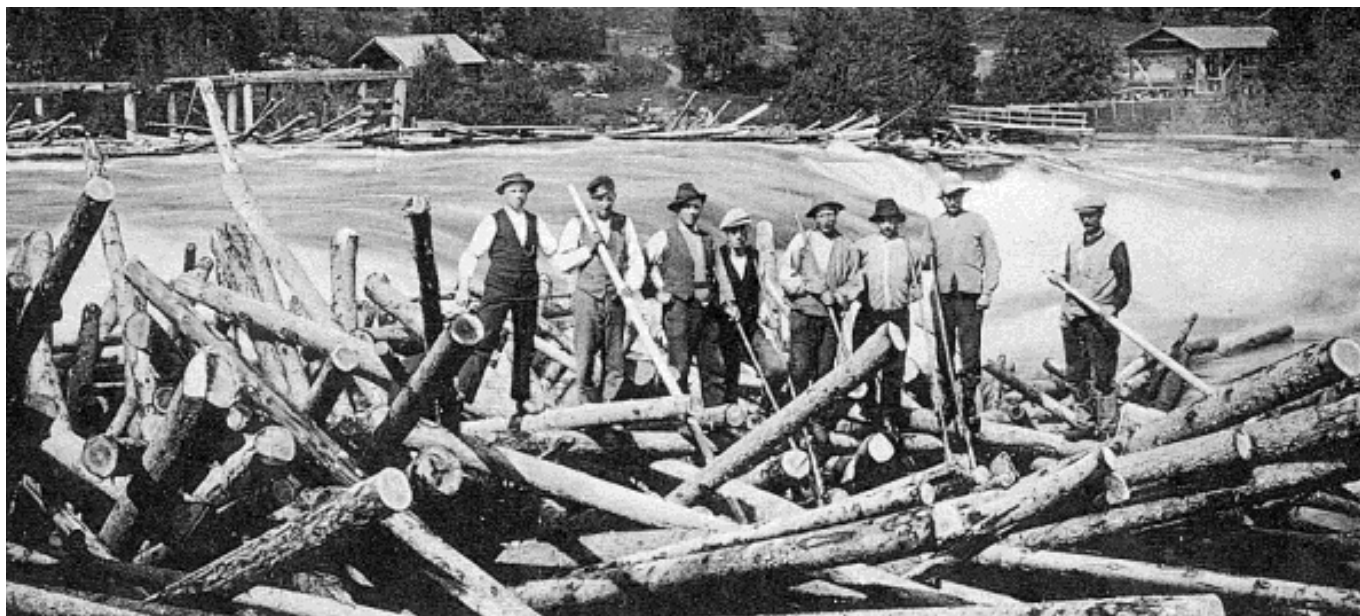
Landskap	Djur	Blomma	Fisk	Fågel	Insekt	Stenar	Mossa	Svamp	Grundämne	Äpple
Blekinge	Ekoxe	Ek, Kungsljus	Torsk	Nötkäcka	Ekoxe	Kustgnejfs	Blämossa	Jättelicka	Magnesium	Aroma
Bohuslän	Krubbsäl	Vidkarpfrol	Makrill	Strandskaka	Mysbäck	Bohusgranit	Värmossa	Ängsvaxkivling	Klor	Meinöäpple
Dalarna	Berguv	Äggslocka (Blålocka)	Erlisa	Berguv	Violettkantad guldvinge	Porfyr	Snål näckmossa	Sandsopp	Koppar	Brunnsäpple
Dalsland	Korp	Förgätmigej	Hornsimpa	Korp	Aspfjäril	Kvartsit	Stor revmossa	Smöscopp	Kisel	Hornsberg
Gotland	Igelkott	Murgröna	Piggyar	Hälsbandstflugsnappare	Riddarskimbagge	Hoburgkalksten	Kalkkammossa	Jordstjärna	Kalcium	Ölands kungssäpple
Gästrikland	Träder	Liljekonvalj	Stromming	Storlom	Haglomsfjäril	Gävesandsten	Palmossa	Fjällig taggsvamp	Krom	Stenkyrke
Halland	Lax	Härgnst	Lax	Pilgrimstulk	Ollonbore	Chanokit	Skrmossa	Blodsopp	Natrium	Vesessäpple
Hälsingland	Loçjur	Lin	Id	Slagugla	Svavegul hostfjäril	Dellenit	Stor björnmossa	Blek taggsvamp	Nickel	Kaväs
Härgedalen	Björn	Mospipa (Fällivoi)	Harr	Kungsörn	Fjällvickerbävringe	Tännsöngnejs	Skogslummemossa	Gulkermla	Palladium	Gyllenkroks astrakan
Jämtland	Älg	Brukulla	Öring	Hökuggla	Stormhattsumla	Tälsten	Pipensamossa	Blodriska	Syre	Oranie
Lappland	Fjällräv	Fjällsippa	Rödving	Blåhake	Högnerdisk höfjäril	Apatit	Bäckricka	Tegelscopp	Silver	Stenbock
Medelpad	Skogshare	Gran (Smörboll)	Abborre	Mindre korträbb	Memmosyrefjäril	Alnöit	Kammossa	Färticka	Väte	Sickelsjö vinäpple
Norrbotten	Lavskrika	Åkerbär	Siklöja	Sängsvan	Praktisammetslöpare	Gabbro	Gul parasolmossa	Stenmurkila	Järn	Fagerö
Närke	Hasselmus	Gulviva	Benlöja	Gulspary	Vassmosaksända	Dolomitarmor	Rosmossa	Stolt fjällskivling	Zink	Åkerö
Skåne	Kronhort	Pastkrage	Ål	Glada	Bokskogsöpare	Frinta	Skuggsprörmossa	Ängschampinjön	Aluminium	Bergius
Småland	Uter	Linnea	Mal	Tätrast	Bälgeving	Röd Växygranit	Lymossa	Kortalltaggsvamp	Kalium	Malmbergs gylling
Södermanland	Fiskgluse	Vit näckros	Braxen	Fiskgluse	Stimulus	Granatådergnejs	Vågig praktmossa	Svart tunpetsvamp	Litium	Tunäpple
Uppland	Havseörn	Kungsängsilja	Asp	Havseörn	Cinnoberbagge	Hällflinta	Aspfjädermossa	Karl Johanssvamp	Yttrium	Bergvixsäpple
Värmland	Vägg	Skogstjärna	Nors	Snålom	Brun gräsfjäril	Kyantkvarst	Kuddäppelmossa	Sotvaxkivling	Mangan	Rött kaneläpple
Västerbotten	Storspov	Kung Karls spira	Flodnejonöga	Blå kärthök	Storre svartbagge	Kopparkis	Rostvitmossa	Rynkad tofsskivling	Guld	Sundtäpple
Västergötland	Trana	Ljung	Lake	Trana	Alkornblävinge	Platåbas	Gruskammossa	Scharlakansröd vaxkivling	Uran	Rödluvan
Västmanland	Rådjur	Mistel	Gös	Tofsmes	Boknätfjäril	Kvartsbandad blodstensmaln	Kranskammossa	Trattkantarell	Kväve	Kramtors
Ängermanland	Bäver	Syvmorsvol	Sik	Gräspett	Stor hornstekel	Nordringägranit	Tät transmossa	Silkkrenla	Kol	Transparante bianche
Öland	Näktergal	Öändssolkvanda	Skrubbskädda	Näktergal	Rosenringad gräshoppa	Ortocerattkalksten	Slät klokmossa	Värmusseron	Jod	Silva
Östergötland	Kröjsvan	Blåklint	Gädda	Kröjsvan	Läderbagge	Kolmåndsmarmor	Vattenstjärna	Kantkrenla	Fosfor	Rescue

BILAGA 2.

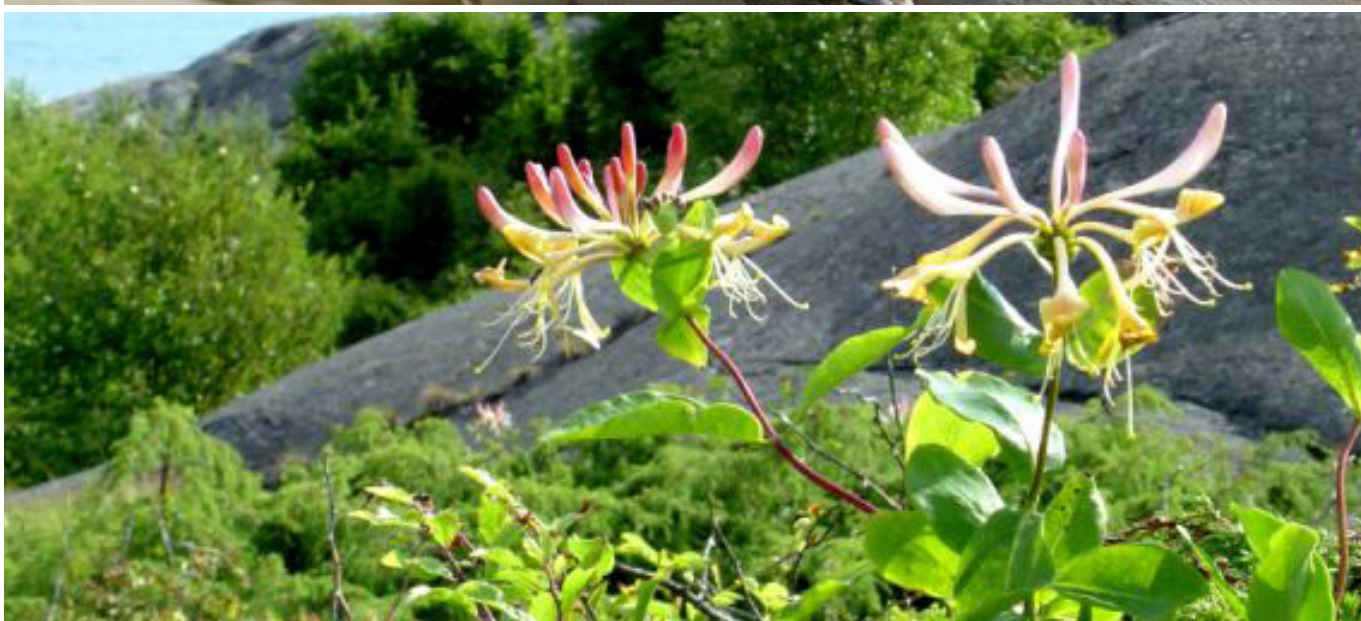
BILAGA 3. Produkter som på ett nyskapade sätt kommunicerar vårt folkminne.



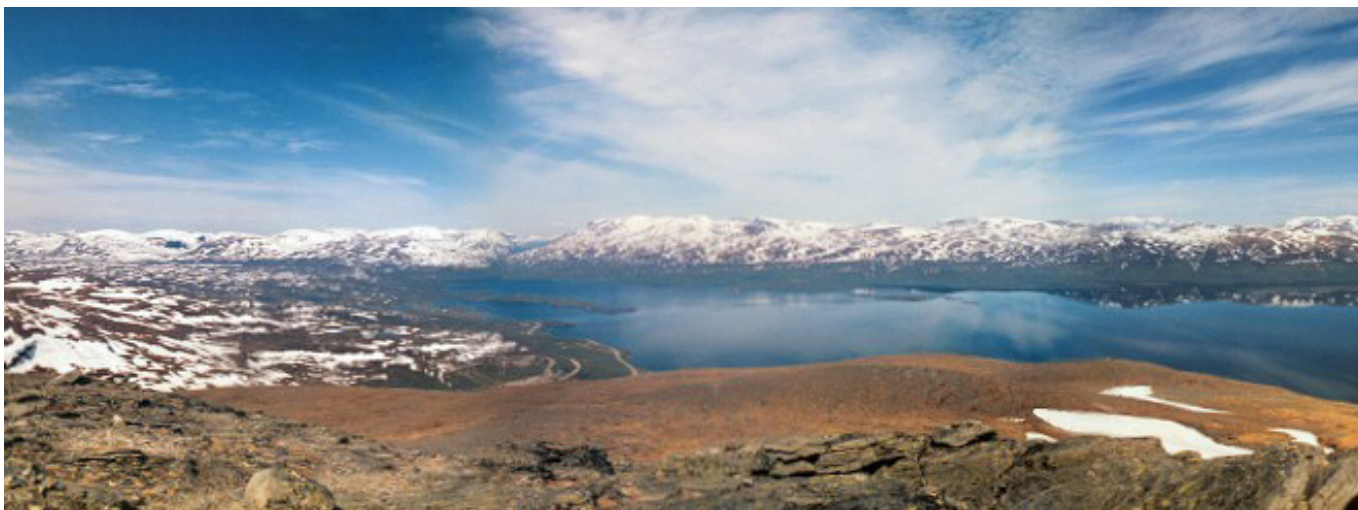
BILAGA 4. Timmerflotning. Bilder som har legat till grund för och inspirerat till Medelpads mönster.



BILAGA 5. Kaprifol och knubbsäl. Bilder som har legat till grund för och inspirerat till Bohusläns mönster.



BILAGA 6. Svenska fjällen. Bilder som har legat till grund för och inspirerat till Lapplands mönster.



BILAGA 7. Barrskog. Bilder som har legat till grund för och inspirerat till Smålands mönster.

