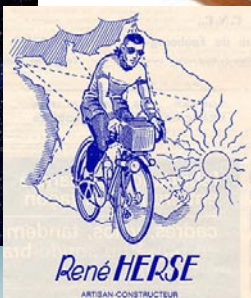




# **KOMET** **PROGRAM**

I den här skriften beskrivs  
cykelmärket Komets själ  
och identitet samt hur den  
uttrycks i olika former.









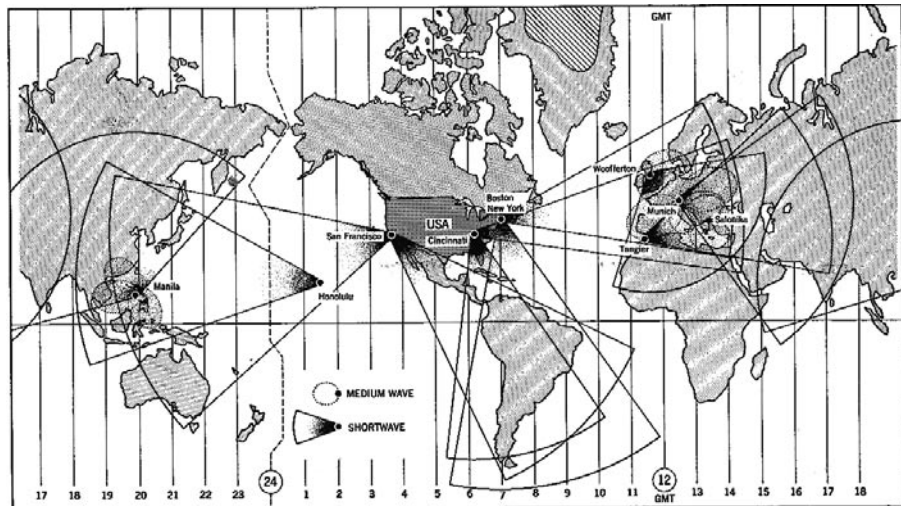


Figure 117. Foreign Areas Reached by the Voice of America.



Игры  
XXII Олимпиады  
Москва  
1980



"Brilliant... razor-sharp imagery...  
the master is right back on form"  
Geoff Brown, The Times

THREE COLOURS

WHITE

A FILM BY KRZYSZTOF KIESLOWSKI  
JULIE DELPY  
ZBIGNIEW ZAMACHOWSKI





## **INNEHÅLL:**

<b>CENTRAL IDÉ</b>	sidan 9
<b>KÄRNVÄRDEN</b>	sidan 12
<b>MÅLGRUPP</b>	sidan 15
<b>DETTA ÄR KOMET</b>	sidan 16
<b>CYKELMODELLERNA</b>	sidan 19
<b>PERIHELIOS</b>	sidan 20
<b>APHELIA</b>	sidan 22
<b>OORTS MOLN</b>	sidan 24
<b>ÖVRIGA PRODUKTER</b>	sidan 26
<b>GRAFISKT PROGRAM</b>	sidan 29
<b>LOGOTYP</b>	sidan 30
<b>FÄRGER</b>	sidan 37
<b>IDENTITETSFÄRG</b>	sidan 37
<b>DEKORFÄRGER</b>	sidan 38
<b>TYPOGRAFI</b>	sidan 40
<b>PAPPER</b>	sidan 43
<b>MÖNSTER</b>	sidan 44
<b>MARKNADSFÖRING</b>	sidan 46
<b>HEMSIDA</b>	sidan 48





## ***CENTRAL IDÉ***

Att bygga de bästa klassiska långfärds- och långlopps- och fastväxlade/enväxlade cyklarna. Cyklarna byggs för hand i Göteborg efter kundens mått och önskemål men med egna höga principer. Inga nymodigheter för nymodighetens skull. Inget gammeldags av nostalgiska skäl.

*High-end French cyclotouring bicycles from the 1930s onward combined function with beauty. They were conceived as fully integrated units, rather than frames with a number of parts attached. Their performance and reliability surpassed other bikes available at the time. Underlying this superior performance was a fundamental philosophical difference: The bikes of the constructeurs were conceived from the viewpoint of riders not manufacturers.*

*For bike manufacturers, a bicycle is a frame, usually made in-house or to their specifications, plus a number of components – wheels, brakes derailleurs, etc. – bought from suppliers. To keep their life simple, manufacturers consider fenders, lights racks and other necessities for everyday riding “accessories”. Most makers leave it up to the riders to integrate these accessories into the bicycle. This view of “Bicycle = Frame + Components + Accessories” makes perfect sense from the perspective of manufacturers.*

*Riders view their bicycles very differently. For them, the bicycle must perform as a*

*whole. It does not matter who manufactured each part, but the parts must work together seamlessly. A front brake that squeezes the fender is as distracting as a rack that sits 10 cm above the rear wheel. For a rider, the ideal bike is one that is custom designed as a whole to fit their body and style of riding. Builders are reluctant to offer completely integrated high-end bicycles, because they are very difficult to make: For every part, the best one available is chosen. If necessary, the part is modified to work with the rest of the bike. If no part of suitable quality exists, constructeurs make their own. All these parts must be compatible not only in their function, but also in appearance.*

Jan Heine i Vintage Bicycle Quarterly, nr 1,  
årgång 4

## **KÄRNVÄRDEN:**

### **LOKAL**

*Göteborg – Sverige – Skandinavien – Europa*

- Ett tydligt ursprung. Många cykelmärken har haft hemstaden som en del av namnet (GIOS Torino, Wilier Triestina).
- I stora delar av världen betyder Sverige och Skandinavien kvalitet.
- Staden till skillnad från landet.
- Europeisk till skillnad från de flesta av våra konkurrenter som är amerikanska.
- Inte massproducerat i Taiwan.
- Utomlands uppfattas ordet Göteborg som exotiskt.

### **HANDBYGGD/HANTVERKSMÄSSIG**

- Byggd av människan för människan.
- Taktila egenskaper beaktas.
- Kunskap om olika material.

### **POETISK**

- Att där finns något mer än bara en produkt.
- »Förnimmelsen av en själ.«

### ***KLASSISK/BEPRÖVAD***

- Inga moderniteter för modernitetens skull.
- Bygger på vedertagna erfarenheter (egna och andras) inte på experiment.

### ***OMSORG OM DETALJER***

- Att ingenting får lämnas åt slumpen.
- Omsorg om detaljer är det finaste som finns. Det som skiljer det som är helt okej från det som är jättebra.
- Innefattar även estetiska detaljer.

### ***HELHET***

- Cykeln betraktas som en helhet, inte som »ram + komponenter + tillbehör«.
- Hela varumärket betraktas som en helhet, inte som »cykel + katalog + hemsida + ...«





## **MÅLGRUPP**

En väldigt nischad/specialintresserad målgrupp. Långfärdscyklister, långlopps-cyklister, cykelbud och vardagscyklister. Kunden är beredd att betala för den perfekta cykeln. Det vill säga har en ordnad ekonomi alternativt prioriterar cyklingen högt. Vi riktar oss i första hand mot vana cyklister som inte är elittävlingscyklister. I andra hand vill vi bredda målgruppen till att innefatta alla som uppskattar hantverksmässigt tillverkade produkter som ännu inte uppfattat cykeln som en.

Målgruppen är inte begränsad till Sverige. Hela Europa och kanske USA är möjligt. Detta gör hemsidan till en viktig del. Men beställningen måste alltid byggas på ett personligt samtal om kundens mått och hur han eller hon tänker använda sin cykel. Ett samtal som dock kan föras via telefon eller e-post.

En av poängerna med att måttbygga cyklar är också att de som är för små eller stora för standardutbudet kan få en bra cykel.

## ***DETTA ÄR KOMET***

- Komet byggs alltid i stål av hög kvalitet (Columbus, Dedacciai, Reynolds eller liknande) med muffar.
- Alla material väljs efter taktila och estetiska såväl som funktionsmässiga egenskaper.
- Alla komponenter väljs/tillverkas utifrån funktionsmässiga, estetiska samt moraliska aspekter. Exempelvis har skärmar en lackad rand i modellens dekorfärg. Med moraliska aspekter menas produkter som produceras nära, av personer som får betalt och som är intresserade av sin produkt.
- En Komet säljs alltid som hel cykel inte som lös ram eller liknande. Allt ingår i helheten Komet. Ram, utrustning och tillbehör är ett.
- En Komet har inga nymodigheter för att verka modern. Heller inga gammalmodigheter av nostalgiska skäl.

- Komet levereras med garantibevis och dokumentation som ingår i samma profilprogram.
- Kometcykeln har alltid i samma grundfärg/ identitetsfärg. Modellerna särskiljs med hjälp av dekorfärg.
- Kunden väljer modell. Vi väljer ramgeometri i samråd med kunden.
- Varje modell har en standardutrustning som kan frångås i samråd med oss.
- En Komet har en omfattande garanti på ram, delar och sammansättning. Och levereras med ett garantibevis.
- Varje Komet är numrerad.

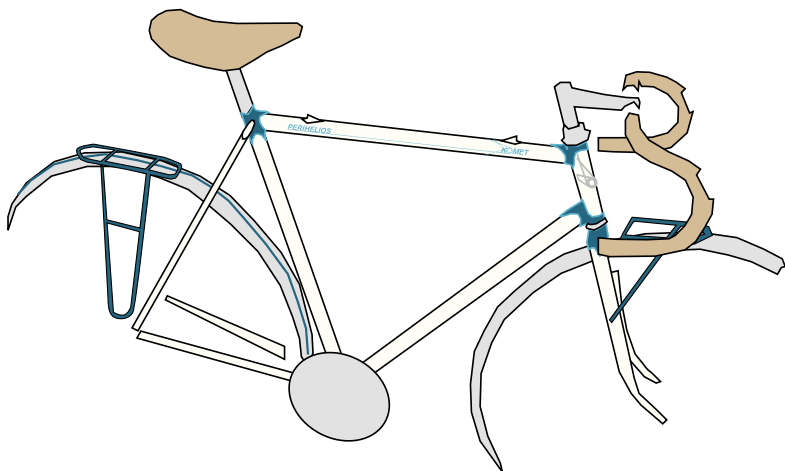




## ***CYKELMODELLERNA***

Här följer beskrivningar och färgscheman för de tre ursprungliga modellerna av KOMET.  
Fler modeller kan komma att infogas i familjen.

# KOMET



## **PERIHELIOS – LÅNGLOPPSCYKELN (AUDAX, RANDONNÉ)**

Solpassagen, den punkt i kometens bana då den är som snabbast.

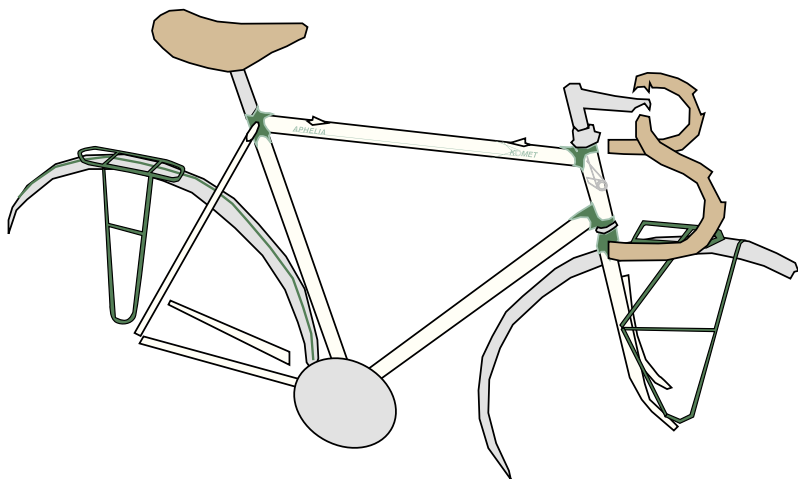
### *identitet:*

Långloppscykeln står för snabbhet, körglädje och uthållighet. Den kan hålla ett jämt högt tempo hur länge som helst utan att bli trött. Om långloppscykeln var ett djur så skulle den kanske vara en späckhuggare.

### *teknisk specifikation:*

Rör i standarddimensioner (eller oversize beroende på cykelns och cyklistens storlek), dynamonav, sadelväska, styrväska, enkel pakethållare bak, stänkskärmar, fäste för lowrider fram, växelhantag i styrändarna eller ergopower, randonneurstyre, Brooks Swift lädersadel, schellackerad styrlinda, kort försprång, lågt vevparti, centrumdragna bromsar, 25–32mm däck

KOMET



## **APHELIA – LÅNGFÄRDSCYKELN (TOURING)**

Ändpunkten, den punkt i kometens bana då den är längst bort.

### *identitet:*

Långfärdscykeln står för outtröttlighet och upptäckarglädje men är också en del av staden man tar med sig ut i vildmarken. Man bär den kända civilisationen med sig mellan sina ben. En del av kulturen i naturen. Som Nordenskiölds Vega eller Andrés Örnén. Den behöver inte vara snabb men den får aldrig ge upp.

### *teknisk specifikation:*

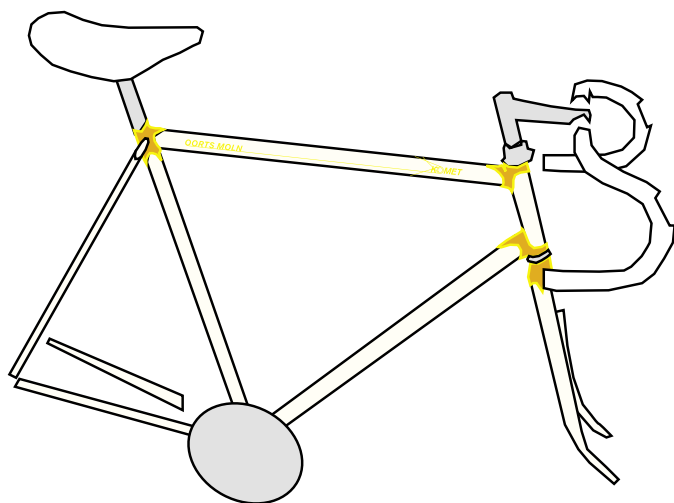
Oversizerör, dynamonav, dubbla strålkastare, styrväska, sidoväskor fram och bak, stänkskärmar, växelreglage på ramen, randonneurstyre, Brooks B17 lädersadel, schellackerad styrlinda, cantileverbromsar, kort försprång, lågt vevparti, 32–40mm däck

### *alternativ:*

Kan fås med Rohloffnav.



# KOMET



24



## **OORTS MOLN – FAST VÄXEL/EN VÄXEL (FIXED GEAR/SINGLE SPEED)**

Den plats i solsystemet där långväga kometer har sitt ursprung. Innan de påverkas av växlar, pakethållare eller andra himlakroppar.

### *identitet:*

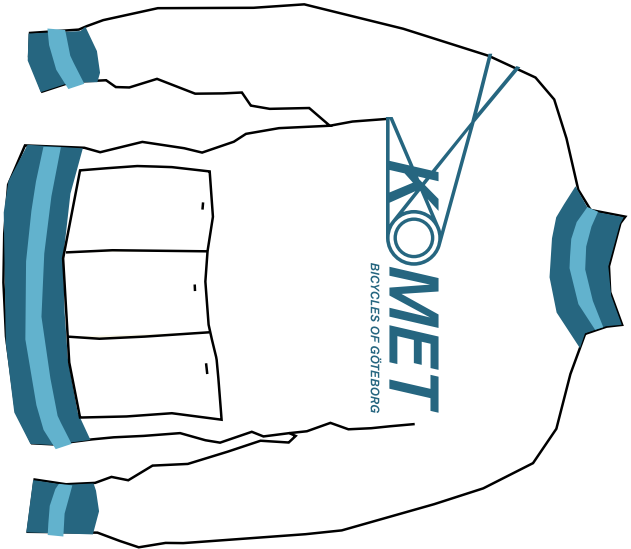
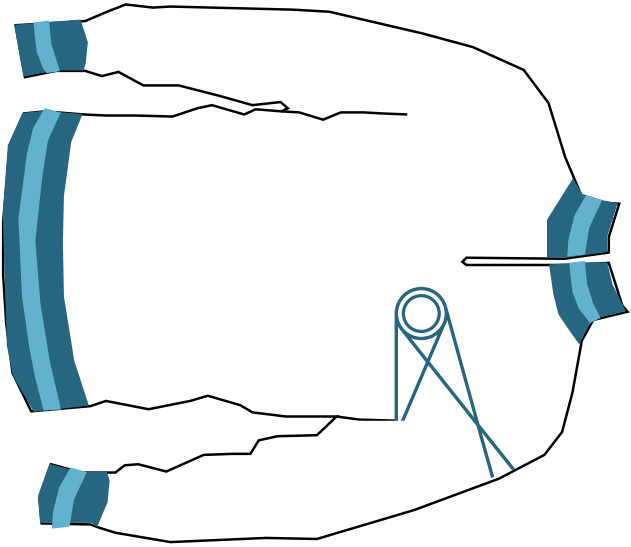
Oorts moln står för enkelhet och snabbhet. Inget onödigt – bara cykel. Ett uttryck för själva cykelns idé. Om den enväxlade cykeln var ett mode vore den den lilla svarta. Den är streetsmart, tidlös, elegant och fungerar i de flesta sammanhang. Dessutom har den en lite sportigare framtoning än de andra modellerna. En blandning mellan en Gasell och en kråka.

### *teknisk specifikation:*

Standarddimensioner på rör, inga väskor, inga skärmar, ingen bakbroms om det är en fixed, bak och frambroms om det är en single speed eller flip-flop, Dugast tubdäck 22–28mm,

### *alternativ:*

Fixed, Single Speed eller Flip-Flop



## **ÖVRIGA PRODUKTER**

Inga produkter som inte är cykelrelaterade får tas fram (t ex pennor, kaffekoppar)

exempel på produkter som kan tas fram:

Cykeltröja

Cykelväskor

Vattenflaska

Cykelkeps

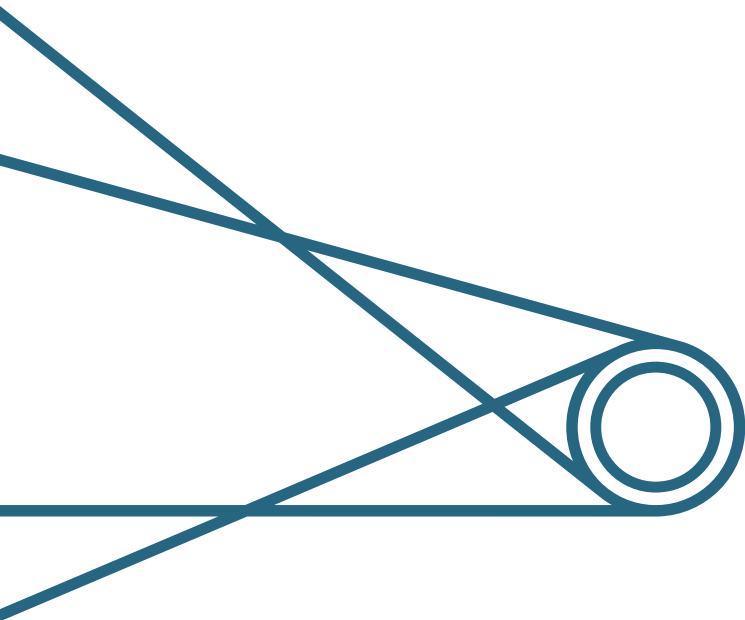
Ringklocka

Verkstadförkläde



## ***GRAFISKT PROGRAM***

Här följer det grafiska profilprogrammet. Följande är en grund för hur KOMET kommunicerar med omvärlden. Det är tänkt att fungera som en utgångspunkt. Det får inte frångås men det är inte heltäckande. Det viktigaste i utformandet av grafiskt material är att följa KOMETS huvudidentitet som den beskrivs i kärnvärdena. Beroende på sammanhanget kan olika kärnvärden få olika stor plats.



## **LOGOTYP**

Grundlogotypen ser ut såhär. Ett nav och fyra ekrar som bildar en komet. Ekerns tjocklek motsvarar en femtondel av navets tjocklek. I tillägg till grundlogotypen finns två logotyper med typografi. Typografin är Berthold Akzidenz Grotesk, medium kursiv, något modifierad. Dessutom finns den framåtpekande logotypen med en payoff-line, »**BICYCLES OF GÖTEBORG**«, placerad under de tre sista bokstäverna i namnet. På samma sätt kan man placera exempelvis adressuppgifter.

På trycksaker används den alltid i den riktning som visas här intill.

På cykeln eller liknande pekar den alltid framåt. Logotypen skall alltid tryckas utfallande så att ekrarnas ändrar inte syns. Men den får inte tryckas så långt ut att ekrarnas kors inte syns. Detta gäller för alla tänkbara applikationer. Ekrarna kan dras ut i oändlighet men får aldrig sluta tvärt.

För korrespondensmaterial som brevpapper och kuvert används en stämpel. Även stämpeln måste stämplas utfallande.

Stämpeln talar om hantverksmässighet och den specificerade placeringen om omsorg om detaljer.





**KOMET**

*Logotypen med typografi*

**KOMET**  
BICYCLES OF GÖTEBORG

*Logotypen med typografi och payoff*



**KOMET**

*Logotypen med typografi, vänsterriktad*



**KOMET**

**BICYCLES OF GÖTEBORG**

[www.kometbicycles.se](http://www.kometbicycles.se)

+46 (0) 31 704 41 22

Ostindiegatan 2A

SE-414 52 Göteborg

*Logotypen med typografi, payoff och adress*

*exempel på hur stämpeln används*



*exempel på hur logotypen används på cykeln*



## **FÄRGER**

### ***IDENTITETSFÄRG***

Komets identitetsfärg är Kometvit

NCS: S0502Y

CMYK: 0 0 5 0

RGB: 255 255 240

Kan kombineras med de flesta andra färger. Har en anknytning till Göteborg. Står för modernism/funktionalism (experter skapar det goda samhället för vanligt folk). Den finns som pappersfärg vilket gör att den kan gå igen i alla trycksaker.

Se de olika modellerna för lackschema.

**SÄLDAMMEN:**

pms: 3135  
cmyk: ca 80 0 20 0  
rgb: ca 84 73 90

**KATTEGATT:**

pms: 315  
cmyk: ca 100 10 20 40  
rgb: ca 0 73 90

**KUNGSPORTSBRON:**

pms: 441  
cmyk: ca 40 0 30 10  
rgb: ca 168 195 177

**JÄRNTORGET:**

pms: 348  
cmyk: ca 70 10 70 30  
rgb: ca 54 84 49

**ERIKSBERG:**

pms: 115  
cmyk: ca 0 10 80 0  
rgb: ca 255 195 0

**SCANDINAVIUM:**

pms: 158  
cmyk: ca 0 60 100 0  
rgb: ca 241 114 37

## **DEKORFÄRGER**

Dekorfärgerna är olika för de olika modellerna. De kan i framtiden varieras och kompletteras från år till år. Men de är alltid en ljus och en mörk i samma färgskala. Färgen bör beskriva modellens egenskaper på något sätt samt ha en lokal anknytning.

PERIHELIOS har två blågröna nyanser  
Säldammen och Kattegatt

APHELIA har två gröngråa nyanser  
Kungsportsbron och Järntorget

OORTS MOLN har två gulorange nyanser  
Eriksberg och Scandinavium

Kattegatt har ett något högre värde än de andra som kompletterande identitetsfärg. Vid tryck i en pms-färg används Kattegatt.



Berthold Akzidenz Grotesk regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789

Berthold Akzidenz Grotesk medium italic:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö**

**0123456789**

## **TYPOGRAFI**

All typografi sätts i Akzidenz Grotesk.

Typsnittet är en av de äldsta sanseriferna utgiven av Berthold kring sekelskiftet 1900.

Den är vald för att den har en modern utstrålning samtidigt som den har en lång historia. Den är stram och enkel och utan pynt.

Rubriker sätts, liksom logotypen, i Medium Kursiv och brödtext sätts i Regular. Rubriker

sätts vanligtvis i enbart versaler (spärrade med 25 i InDesign) medan brödtext sätts

versalgement. I rubriker kan man också använda sig av dekorfärgerna. I första hand då av Kattegattblå, men om rubriken beskriver en av de andra modellerna kan den modellens färger användas.

I beställningsformulär och liknande där man kan trycka med enbart en pmsfärg bör Kattegattblå användas till all text.

Denna skrift är satt med Berthold Akzidenz Grotesk.



## **PAPPER**

För alla trycksaker används Lessebo Linné Gul-tonat. Det har valts för att det har samma gula ton som identitetsfärgen, det tillverkas i Sverige och det har en bra förmåga att återge bilder för att vara ett obestruket papper.

Det är samma papper som i denna skrift. Till brev och likande används 120 g/m<sup>2</sup> medan beställningsformulär och andra papper som ska hanteras i verkstaden bör vara 150 g/m<sup>2</sup>.



## **MÖNSTER**

Som komplement till den övriga formgivningen finns ett mönster skapat av illustratören Åsa-Hanna Carlsson. Mönstret förstärker värden som poetisk och omsorg om detaljer. Det skall återfinnas på cyklarna lackat med matt lack på den blanka lacken. Detta gör mönstret nästan osynligt på lite håll. Dessutom fastnar mera smuts på den matta ytan och mönstret framträder mer ju mer cykeln används.

Mönstret kommer också att finnas med i visst tryckt material till exempel katalog/affisch. Då som en lack.

På cykeln utgår mönstret från vevpartiet och breder ut sig över Diagonalrör, Sadelrör samt kedjestag.

Mönstret kan bytas ut men det får inte tas bort.



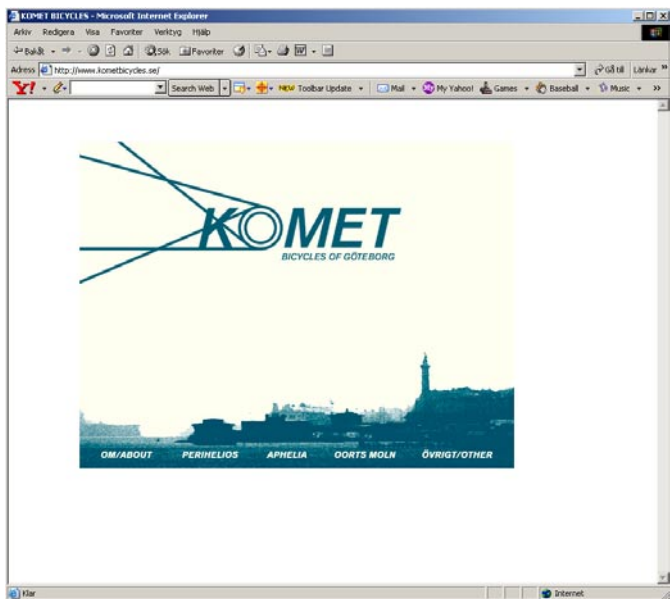
## **MARKNADSFÖRING**

Grunden i marknadsföringen är hörsägen och mytbildning samt olika former av Event. Inte annonser i klassisk mening. Vi utnyttjar moderna kanaler som webbcommunities och liknande för att få framtida kunder intresserade av oss. Dessutom arrangeras Events som till exempel Komet Giro Göteborg.

Eventen måste också kunna kopplas till kärnvärdena.

*Bild från Komet Giro Göteborg*





### ***HEMSIDA***

Hemsidan [www.kometbicycles.se](http://www.kometbicycles.se)

Adressen är på engelska för att vår visa att målgrupp är internationell men använder .se för att visa på lokal identitet. Hemsidan innehåller information om KOMET samt bilder och information om de olika cykelmodellerna. Dessutom ges information om aktuella event.



**KOMET**

*BICYCLES OF GÖTEBORG*

[www.kometbicycles.se](http://www.kometbicycles.se)

+46 (0) 31 704 41 22

Ostindiegatan 2A

SE-414 52 Göteborg