



HDK
Högskolan
för
Design
och
Konsthantverk
vid
Göteborgs
universitet

EXAMENSARBETE PÅBYGGNADSBILDNING I DESIGN 80P
HÖGSKOLAN FÖR DESIGN OCH KONSTHANTVERK GÖTEBORGS UNIVERSITET

DEGREE PROJECT DESIGN MASTER'S LEVEL 80 CREDITS
SCHOOL OF DESIGN AND CRAFTS GÖTEBORG UNIVERSITY

JOAKIM OLSSON 2006

Sammanfattning

I detta examensprojekt står de allmänna valen till riksdag, lands-
ting och kommun i centrum, och problematiken med det
minskade intresset för dessa.

I syfte att öka kännedom och engagemang om valet hos för-
stagångsväljarna, som är den grupp med lägst valdeltagande i senare
val, har målet varit att färdigställa två informativa och underhål-
lande filmsekvenser.

Längderna på filmerna har begränsats till en minut respek-
tive tio–femton sekunder, då det tänkta forumet för filmerna är
tiden som finns mellan programblocken i TV, vanligtvis fylld med
reklam eller trailers.

Efterforskningar om valet och berörda myndigheters roll och
policy, samt analys av formgivning relaterad till, eller liknande mitt
projekt har lagt en grund för konceptframtagandet.

Den praktiska fasen har bestått av arbete med manus, story-
board, animatic, animation, testvisning, ljudinspelning, och efter-
produktion, och resulterat i två filmsekvenser.

Summary

In this project, the Swedish general elections are in focus, and the problem with the decreasing interest in them.

With the purpose of increasing the knowledge and engagement for the elections amongst first-time voters (being the voter group with the least participation in recent elections), the goal has been to produce two informative and entertaining film clips.

The two films are of different lengths, one limited to one minute, and the other limited to fifteen seconds, in order to fit into the breaks between programmes on TV, which are normally filled with commercials or trailers.

Research about the elections and the responsibility and policy of related authorities, and analysis of design similar or related to my project, have built the foundation for the design process.

The design process has consisted of script writing, storyboard-drawing, animatic, animation test screenings, sound recording and post production, which has resulted in two film clips.

Tack till

Nicolas Rodriguez, musik

Christian Nielsen, berättarröst

Helena Ihrstedt, Valmyndigheten

Mattias Ludvigsson, Demokratienheten vid Justitiedepartementet

Jörgen Nordqvist, opponent

Lisbeth Svärbling, handledare

Martin Farran-Lee, examinerator

Innehållsförteckning

6 Inledning

6 Bakgrund

6 Identifierat problem

6 Syfte & Mål

7 Avgränsningar:

8 Processen

8 Bakgrundsarbete

14 Konceptframtagning

21 Slutförande

24 Resultat

28 Avslutande diskussion

28 Resultatet i ett större sammanhang

28 Reflektion

30 Referenslistor

Inledning

Bakgrund

Sedan 1921 har Sverige haft allmänna val. Vart fjärde år hålls val till riksdag, landsting och kommun, och hösten 2006 är det dags igen. Under senare val har deltagandet minskat, särskilt bland unga människor och det debatteras om vad orsakerna till detta är.

Identifierat problem

Att ha kunskap och engagemang i den demokratiska processen är något som alla förväntas ha, men så är inte fallet. Unga människor i synnerhet visar minskat intresse för valet, vilket syns i de senaste valens röststatistik. En del av problemet som jag ser det, är att det inte produceras och kommuniceras tillräckligt bra och intressant material kring dessa frågor.

Syfte & Mål

Syftet med mitt arbete är att öka främst kunskapen om, och även engagemanget för valet hos förstagsängväljarna.

Mitt mål är att göra två korta animerade filmsekvenser avsedda för TV, som på ett underhållande sätt bidrar till att öka kunskapen om och även engagemanget för valet. Filmerna kommer att göras i två längder: en längre på cirka en minut, som förmedlar kunskap om hur valet går till, och en kortare på cirka femton sekunder, som påminner om valet. Dessa två sekvenser fungerar som exempel på ett större koncept bestående av flera sekvenser av båda längderna, som på olika sätt relaterar till valet.

Avgränsningar:

Mina avgränsningar består i att jag under efterforskningsfasen tagit snabba beslut, mer baserade på tendenser jag upptäckt när jag kontaktat myndigheter och pratat med människor i min närhet, snarare än enkäter, undersökningar och referensgrupper.

Målgruppsformuleringen är grovt definierad där förstagångsväljarna är målgrupp, vilket är en bred målgrupp: alla mellan 18 och 22 år. Detta har att göra med att jag formulerat SVT som forum för filmerna, vars kanaler ska locka så gott som alla. En annan anledning är att jag velat prova att inte arbeta efter en väldefinierad målgruppsbeskrivning, vars behov och önsningar jag försöker uppfylla, utan lita på mina egna idéer och tankar, vilket kanske ger ett mer originellt resultat.

Processen

Bakgrundsarbete



MÅLGRUPP

I formuleringen av projektplanen studerades SCBs valdeltagarundersökning, som genomförs efter varje val. Undersökningarna visade att förstagångsväljarna (18–22 år) var de som i flera val i rad haft lägst valdeltagande, och av vilka sjuttio procent röstade 2002. Med det i åtanke formulerades de som målgrupp för projektet. En annan anledning att rikta sig till förstagångsväljarna är att de är unga och har många val framför sig, varför det är viktigt att få dem intresserade.

ANALYS:VALET

Valmyndigheten

I samtal med Valmyndigheten insamlades information om myndighetens verksamhet, filosofi och material som producerats i samband med val och folkomröstningar.

Valmyndigheten är en administrativ myndighet som ansvarar för att valet genomförs på ett säkert och effektivt sätt. De går ut med praktisk information om hur, var och när valet hålls. Deras policy är att förmedla denna information på ett objektivt sätt, de vill alltså inte uppmana någon att rösta, eftersom att inte rösta också är en rättighet. Valmyndigheten anser att det är partiernas uppgift att få folk till vallokalen. Frågan som då kom upp var vem som tar det ansvaret, eftersom partierna sällan har själva valet i fokus i sitt arbete för att locka väljare (utan egna sakfrågor). Svaret var Demokratienheten vid Justitiedepartementet, som driver just dessa frågor.

Min kontaktperson vid Valmyndigheten Helena Ihrstedt har varit väldigt hjälpsam med att informera om valmyndighetens arbete, skicka tidigare material de producerat, samt att korrigera manuset.

I samtal med Helena, visade det sig att Valmyndigheten producerar mycket av sitt material själva, såsom valsedlar, röstkort och valinformation. Detta förvånade, eftersom ingen formgivare arbetar där, samtidigt som dessa trycksaker går ut till många människor och är viktiga dokument.

Materialet som undersökts är information inför valet 2002, och folkomröstningen om Euron. Bedömningen är att informationen är förhållandevis tydligt och enkelt formulerad, men är å andra sidan inte inbjudande och intressant formgiven.

Eventuellt skulle Valmyndigheten låta göra en film om valet, i beskrivningen liknande min, men vid senaste kontakten i mars, var inget bestämt.

Demokratienheten

I samtal med Demokratienheten har jag fått kunskap om deras verksamhet, samt material de producerat.

Demokratienheten vid Justitiedepartementet är en relativt nybildad myndighet, och den har till uppgift att stärka medborgarinflytandet. "Tid för demokrati" är ett projekt som sattes igång 2000. I skriften "Tid för demokrati – åtta goda exempel" beskrevs det så här:

"För att utveckla demokratin på lång sikt och stimulera medborgarnas deltagande i de politiska beslutsprocesserna samt i samhällslivet." Satsningen har gått ut på att ge projektbidrag till föreningar, skolor etc för att stimulera lokal demokrati.

Demokratienheten är en intressant myndighet för projektet, men eftersom det tog tid att komma i kontakt med rätt person vid myndigheten, har inte någon djupare undersökning av deras verksamhet gjorts. Däremot planerar jag att återuppta kontakten när projektet är slutfört, för att se om de är intresserade av mitt resultat.

Materialet som jag fått från Valmyndigheten och Demokratienheten ligger till grund för det manus som senare skrevs.

SVT

I ett möte med Mette Friberg, chef på SVT Göteborgs Nyheter & Fakta-avdelning, fick jag veta vad SVT producerar inför valet och vad deras policy gentemot valet är. Dessutom diskuterades ett eventuellt samarbete.

SVT har inför tidigare val gjort partiledardebatter och valvaka, men pga det minskade intresset för valet, särskilt bland unga, satsar de inför höstens val även på nöjesbetonade program. Ett exempel är ”Toppkandidaterna”, där unga människor med politiskt engagemang, får lära sig mer om att vara politiker.

Vid mötet visade Mette Friberg intresse för ett eventuellt samarbete, och hon fick med sig min projektplan för att diskutera vid ett möte i Stockholm. Tyvärr uteblev samarbetet senare p.g.a. att hon inte hade tid, och att min projektplan stod i konflikt med SVTs policy, som liksom Valmyndighetens innebar att man inte ville uppmana att rösta, eftersom att inte rösta också är en rättighet.

Mötet var ändå givande och motiverande, eftersom hon tyckte att projektet var relevant och att jag var på rätt spår.

Mötet innebar även en omformulering av projektplanen, där jag specificerade att filmerna ska vara anpassade efter den paus som finns mellan programblocken i TV.

Anledningen till att specificera länden efter dessa block i tablån, är att om filmen var ett program annonserat i tablån, skulle tittarantalet minska. Vem slår på TVn när det står att det ska gå en film om valet?

En annan anledning är att information som kan kännas tråkig och svårtillgänglig, tjänar på att portioneras ut i flera små doser.

Eventuellt gör också att ett format anpassat efter tablån, gör resultatet mer attraktivt för potentiella köpare.

ANALYS: FORMGIVNING

Under projektets gång har jag samlat på mig film och trycksaker som kunnat vara av intresse för formgivningsarbetet. Framförallt har filmer med liknande problematik varit av intresse, där jag har hittat några exempel som jag studerat närmare. Jag har sett till ämne/problematik och hur man valt att kommunicera detta med färg, form, bild, tempo, tid och ljud.

Materialet har jag hittat genom att leta upp byråer som arbetar med rörlig grafik, animation och film, och vars showreels jag beställt, från filmbibliotek på nätet, och från TV och film.

Utifrån materialet har jag gjort imageboards med bilder tagna från olika filmer.

Jag har även studerat litteratur med informationsgrafik.



Imageboard med bilder från huvudsakligen Stylewars och Filmtecknarnas produktioner.



Arbetsplatsen med imageboards, skisser, manus och utskrifter av keyframes.

"A brief history of the US"

"A brief history of the US" är en kort animerad sekvens från Michael Moores dokumentär "Bowling for Columbine". Filmen går på ca tre minuter igenom USAs våldsamma historia. Filmen lyckas vara humoristisk, provocerande, informativ och effektiv i förmedlandet av sitt budskap. Speakerrösten berättar på ett snabbt och rättframt sätt, till det grovhuggna, hackiga visuella språket, som gör den redan absurda informationen än mer galen. Speakerrösten varvas med korta kommentarer från karaktärerna i filmen.



"...and forced the slaves to work very hard for no money! And I don't mean 'no money' like 'I work at Walmart and make no money'"

Designåret

Inom ramen för Designåret gjordes en film för att förklara begreppet design. Filmen förmedlar sitt budskap på ett oväntat sätt, med en speakerröst som berättar hur trött han är på design hit och design dit, där slutsatsen till slut blir att om man kunde göra sig av med all design så skulle allt bli så lugnt och skönt och... tomt. Detta visualiseras med ett avtagande virrvarr av de produkter han beskriver. Effektivt, roligt, med det tydliga budskapet att nästan alla objekt vi omger oss med är design. Den grafiska formen är väldigt tilltalande, med övergångar och transformationer som elegant följer röstens uppräknings av designföremål.



Kampanjfilmen för Designåret 2005

Fri Television

Vid mötet på SVT, samtalade vi om SVTs "Fri Television"-kampanj, som syftar till att ge det smutskastade och luddiga begreppet "Public Service", en ny dräkt i form av orden "Fri Television". Genom att visa på utländska medier helt i statens eller storföretagens våld, visar man på fördelen med fri television.

Simon Says

Onedotzero är en organisation i England, som samlar ny experimentell animation och rörlig grafik. På deras samlings-DVD finns filmen "Simon Says", som handlar om USA-s utrikespolitik. Den har ett seriöst och väldesignat uttryck, där animerade sekvenser blandas med rörlig grafik och text, som förtydligar speakerröstens budskap.

Liksom Designåret-filmen, använder sig "Simon says" inte av klipp, utan av panoreringar och transformationer, när historien byter riktning. Särskilt i korta snabba förlopp skapar detta ett flyt, som på ett naturligare sätt än ett klipp, tar betraktar vidare.

Konceptframtagning

Arbetsprocessen i skapandet av filmen beskrivs enklast med ordet hoppig. Eftersom jag har haft svårigheter att uppnå ett tillfredställande resultat, antingen gällande formen, det informativa eller att hålla sig inom tidsramen, har jag flera gånger gått tillbaka för att hitta nya lösningar.

INNEHÅLL-MANUS

En naturlig ingång var att göra manuset till den längre filmen om hur valet går till, eftersom det är en grundläggande kunskap, som många saknar, en slutsats jag drog genom att prata med människor i min närhet.

Baserat på det informationsmaterial Valmyndigheten producerat inför tidigare val, valde jag ut de viktigaste delarna för målgruppen som kunde rymmas inom tidsramen på en minut. Att bedöma om den utvalda informationen skulle gå och presentera på en minut eller ej var svårt, och manuset har skrivits om och kortats efter hand. Manuset har blivit korrigerat av Valmyndigheten, som även gett synpunkter på vad jag valt att ta med.

Vid skrivandet av rapporten är arbetet med den korta sekvensen under produktion, som handlar om att påminna och uppmärksamma valet genom exempelvis relaterade händelser eller värderingar, snarare än att vara informativ.

KRAVSPECIFIKATION

När målgrupp och en grovskiss till manus var färdigt, formulerades krav och önskemål för filmens uttryck.

Bland annat fick färg och form inte ge upphov till associationer till politiska partier eller ideologier, eftersom filmen skulle vara politiskt opartisk. Formspråket skulle vara enkelt för att kunna tydas på kort tid. Stämningen skulle kännas positiv och välkomnande, ej för seriös, men ej heller spexig eller som en drift. Anspelningar på det nya multikulturella Sverige var ett önskemål, med tanke på den stora andel av målgruppen med invandrarbakgrund.

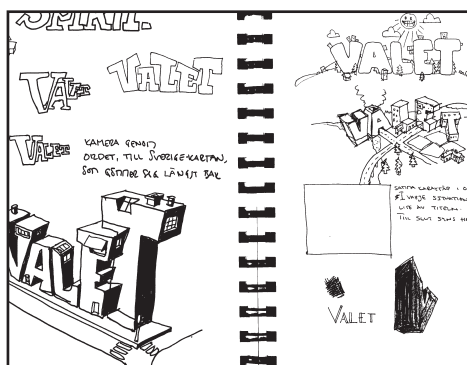
Med dessa formuleringar påbörjade jag skissfasen.

IDÉGENERERING

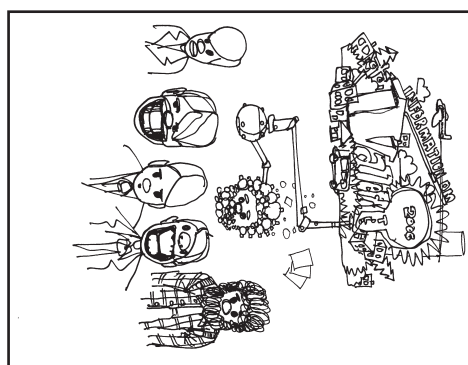
Arbetet med att ta fram ett passande formspråk har skett genom att visualisera manuset med snabba handskisser. Efter att ha gjort

ett urval, har de vinnande bildlösningarna därefter bearbetats i Illustrator. Eftersom det stod klart att mycket information skulle presenteras på kort tid, krävdes tydliga former och färger, och de mer detaljerade förslagen sållades bort.

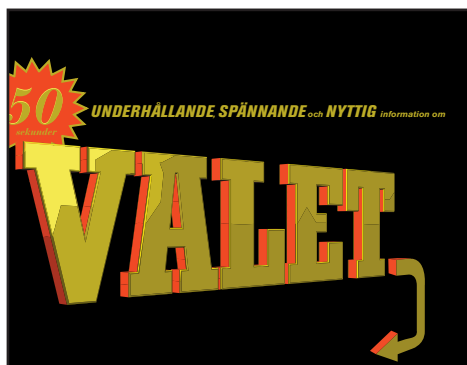
Typografi och bild utvecklades parallellt, och båda lånade uttryck av varandra. De blockiga bokstäverna gav djupkänsla till det platta vektoruttrycket, och passade in i det lekfulla och glada uttrycket hos övrig form. Enkla former och färgblock delar upp rutan och separerar olika information, medan mer detaljerade former och outlines uppmärksammar viktig information. Färgschemat med två gröna nyanser, blå, röd och gräddvit, är välkomnande, positivt, politiskt neutralt, och samtida (ej retro). Typografin med skuggning och blockighet, är serieaktig och lite retro, tydlig och positiv.



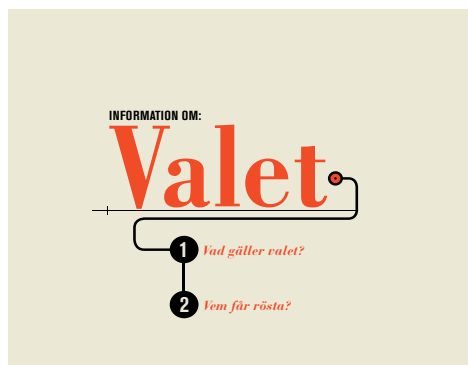
Ej fungerande skiss pga för hög detaljrikedom.



Fungerande skiss, tack vare enkelhet, och tydlighet.



Vänster bild bortvald pga att den kändes för trendig.



Höger bild bortvald eftersom den kändes för vänsterorienterad.



Bortvald pga för mycket retro-känsla.



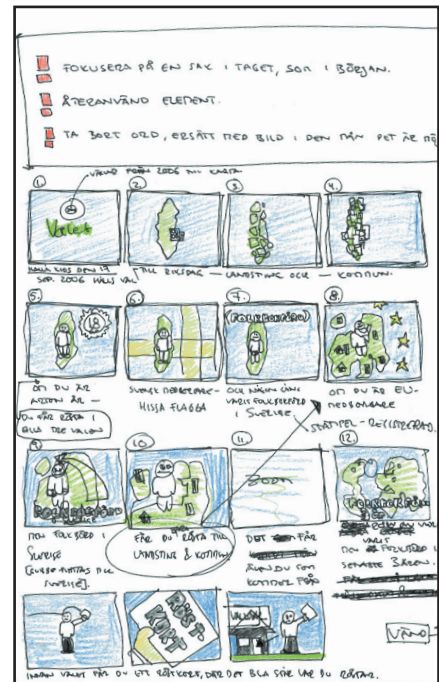
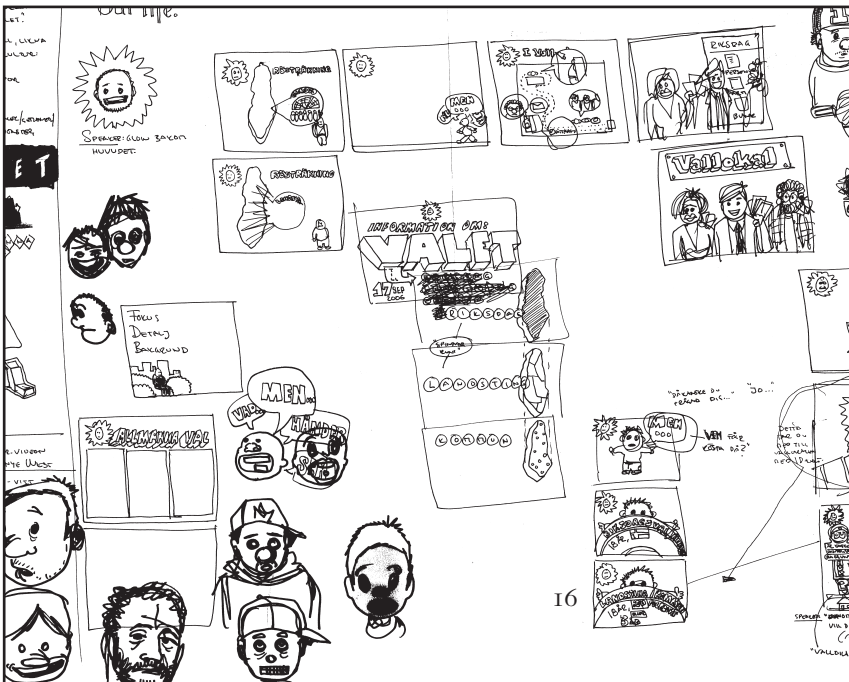
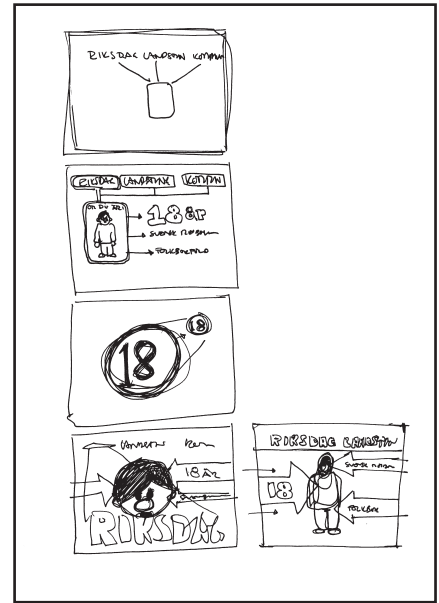
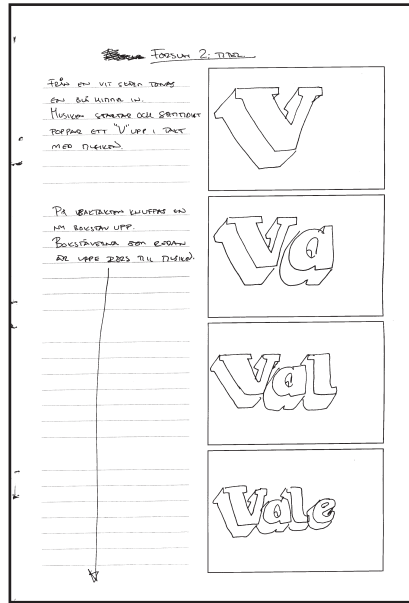
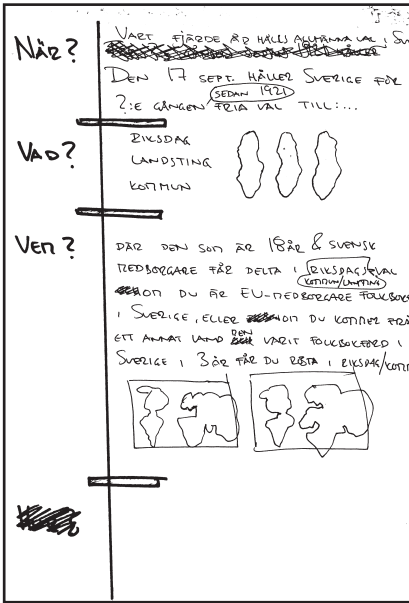
Slutgiltigt färg- och formspråk. Motsvarar beskrivning i kravspec.

UTVECKLING AV KONCEPTET

Bildmanus

I snabba handskisser och textbeskrivningar visualiserades manuset där fokus låg på att hitta tydliga och visuellt intressanta lösningar för presentation av information, och övergångar mellan olika avsnitt. Manusets delades upp avsnitten när är valet, vad gäller det, vem får rösta i vilka val, röstskottet och slutligen hur röstar man: vallokalen.

Till teckningarna skrevs den tänkta speakerrösten, samt anteckningar för hur bilden skulle animeras och komponeras, och varför.



Färdiga illustrationer

Då jag kommit fram till tillfredställande lösningar i bildmanuset, färdigställdes historiens viktigaste bilder (keyframes) i Illustrator, där alla element placerades i separata lager, för att underlätta animation i After Effects.



Vinjett och vinjettmusik

Musiken var oerhört viktig för att skapa den stämning jag formulerat i kravspecifikationen. I brieven till Nicolas Rodriguez, hade jag följande önskemål:

Musiken är en vinjett, programmets identitet. Den känns snabbt igen, sätter sig i huvudet, och är ösig. Den speglar det nya Sverige influerat av kulturer från hela världen, men är rotad i det typiskt svenska.

Vinjetten är knappt tio sekunder lång.

Eftersom jag inte gör eller spelar musik själv, insåg jag inte att detta var mycket att kräva av en så kort musiksnutt. Trots detta levererade Nicolas musik som motsvarade och överträffade min brief. Vinjettmusiken är en femton sekunder lång version av folkvisan "Visa från Utanmyr", som pumpats upp till en ösig balkanlatin-reggaemix.

Musiken gav idéer till vinjetten, som sedan skapades förhållandevis snabbt, och är den enda del av filmen, som varit nästan oförändrad sen den gjordes.

I vinjetten var det viktigt att få tittaren att fastna, samt att förmedla vad kommande sekvens handlar om. Den skulle skapa en känsla av Sverige och att valet är en positiv händelse.

Att använda blockiga bokstäver var något som redan var bestämt, och idén att låta bokstäverna vara landskapet, på vilket hus och träd stod, kom senare.



Animatic

Med manusets keyframes (de för berättelsen viktigaste bilderna) färdigställda i Illustrator, lades dessa i sekvens i After Effects, för att skapa en bild av hur lång tid varje scen tog i anspråk, och styra tempo, dynamik och klipp (som en storyboardfilm, där varje stillbild får representera sin scen den tid den beräknas ta).

Att bedöma dessa tider var svårt utan speakerröst, så för att kunna göra en realistisk bedömning, talade jag in röstskisser. Även om dessa skissljud på intet sätt matchade den slutliga speakerrösten, gjorde animaticen det tydligt att det var ont om tid att trycka in mycket information på.

Testanimationer

När illustrationerna färdigställdes i Illustrator, importerades de till After Effects för att se om maneret överlevde transformationen från stillbild till rörlig bild. Illustrationerna har gjorts i lager, varje objekt som ska animeras, placeras i ett eget lager. När filen sedan öppnas i After Effects, behålls lageruppdelningen och namnen på dessa, vilket underlättar animationen avsevärt.

Denna fas har tagit mycket tid i anspråk, dels eftersom själva animationsarbetet tar tid, dels eftersom de flesta scener i filmen har gått igenom den här fasen ett flertal gånger innan de uppfyllt krav på tidsbegränsning, synk mot ljud, tydlighet och underhållningsvärde.

Testvisningar

Med jämna mellanrum har jag visat resultaten för andra, under vilka det ända tills projektets slutfas, blivit uppenbart att filmen inte varit tillräckligt tydlig, vilket gjort att jag fått gå tillbaka till manus-, skiss-, storyboard-, illustrations- och animationsfaserna. Problemet som publiken upplevde var huvudsakligen att för mycket information fanns i bild samtidigt, och att tempot var för högt. Ofta saknades ett centrum i bilden att fokusera på.

Revideringar och slutsatser

In i det sista har omarbetningar gjorts av filmen. Dessa omarbetningar producerade en övergripande förändring av formspråket. Från att ha innehållit mycket text och detaljer, där flera saker hände samtidigt, skalades formen av och informationen presenterades i sekvens snarare än parallellt. Trots det fortsatte

testvisningarna att gå dåligt, vilket ledde till att filmen till slut var formmässigt ointressant och tråkig, men å andra sidan tydlig och informativ. Eftersom det inte var ett tillfredställande resultat, påbörjades ytterligare ett revideringsarbete, där målet var att återinföra formspråket, utan att förlora det jag uppnått i tydlighet.

Berättarröst & bakgrundsmusik

Med fyra veckor kvar av projektet, åkte jag till Helsingborg för att spela in speakerröst och förhoppningsvis bakgrundsmusik. Självklart hade detta varit bättre att göra tidigare, men det hade inte varit möjligt p.g.a. att Nicolas varit bortrest.

Med hjälp av Nicolas, kom jag i kontakt med Christian Nielsen, skådespelare, som bl.a. gjort speakerjobb för radioreklam. Hemma hos Nicolas spelades rösten in, där olika stilar testades. Det vi fastnade för var en röst som är seriös, lugn, positiv som driver lite lätt med den stereotypa informationspeakerrösten å la Anslagstavlan. Från olika tagningar klippte Nicolas ihop en slutgiltig version och samtidigt satt gjorde han musik.

Bakgrundsmusiken som tar vid där vinjetten slutar, och som spelar samtidigt som rösten, skapade Nicolas efter att Christians röst spelats in. Tanken med detta stycke musik är att det ska ligga som bakgrund till rösten, och vara ett stämningsskapande element, som även hjälper till att sätta ett tempo.

Att vara på plats och kunna ge Nicolas och Christian förståelse för projektets uttryck och inne håll, och att själv få förståelse för deras del av arbetet, gjorde att denna viktiga del av projektet kändes mer integrerad i resten av processen och inte ett tillägg.



Christian Nielsen som talar in röst.



Nicolas Rodriguez arbetar i studion med bakgrundsmusik.

Slutförande

SLUTGILTIG FORMGIVNING

Tillbaka vid arbetsbordet i Göteborg, testades röst och musik till de animationer jag gjort färdigt, vilket visade att röst och bild inte alls synkade väl. Detta gjorde att en ny revideringsfas av filmen var nödvändig, då avsnittet om vem som fick rösta i vilka val blev mycket längre, och avsnittet i vallokalen blev betydligt kortare. Denna revidering förbättrade filmen avsevärt, eftersom jag efter många försök uppnått en tydlig vision av vad som behövdes för att göra filmen tydlig, och samtidigt underhållande. Dessutom gjorde speakerrösten synkningsarbetet naturligt och lätt.

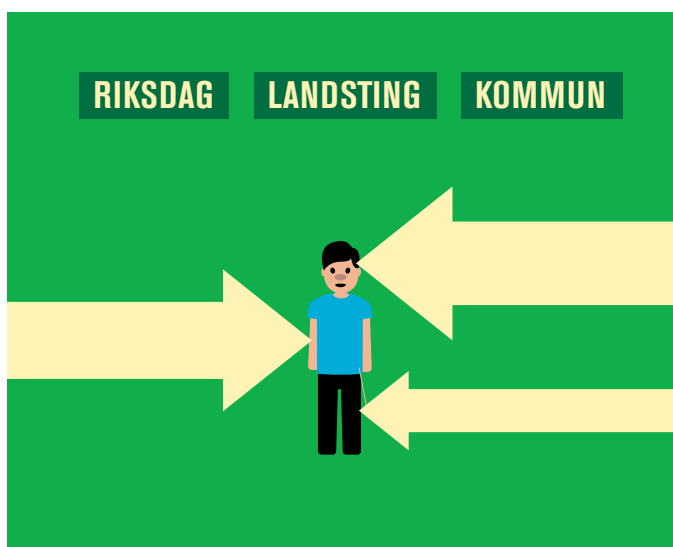
De tidiga formexperimenten innehöll väldigt mycket text, eftersom jag ville att innehållet skulle tas in både med ögon och öron. Det resulterade i för mycket information på för kort tid. Detta fick mig att börja skära ned på antalet element och enbart låta nyckelord från speakerrösten synas i bild. Jag arbetade också mycket på att utnyttja tiden för att presentera saker och ting i sekvens, och inte så mycket samtidigt, och försöka leda tittaren på ett tydligt sätt. I de fall där ord tjänat på att ersättas med har detta gjorts. Den typografi som är kvar, tjänar som stödord till berättarrösten.

Ett övergripande korrigeringsarbete med formen genomfördes, eftersom olika delar av filmen hade fått skiftande uttryck, då olika scener bearbetats individuellt och vid olika tidpunkter.

Tack vare att bildmaterialet i After Effects är länkade Illustratorfiler, så har jag haft möjlighet att gå tillbaka och putsa på detaljer i illustrationerna i slutskedet, exempelvis för att ge karaktären mer personlighet.

Att få mjuka övergångar och skapa en behaglig och tydlig ljudbild har också varit en viktig del av slutförandet.

För att ge filmen ett professionellt och färdigt uttryck, har den slutliga filmfilen bearbetats med ljus och filter. Ljus och den korrigering som applicerats ger de annars platta vektorillustrationerna djup och stämning, och reducerar den datorgjorda känslan.



Utvecklingen av samma scen i tre skeden, där det tydligt framgår att formen gått från "mycket till lite", där den slutgiltiga formen syns nedan.



Filmen utan ljussättning, filter och effekter.



Filmen med ljussättning, filter och effekter.

Resultat

Resultatet är en film på ca en minut som tar upp information angående valet.

Innehåll

När valet är.

Vad valet gäller.

Vem som får rösta i vilka val.

Röstkortet.

Röstproceduren i vallokalen.

Form och färg

Visualiseringstekniken är vektorillustrationer gjorda i Illustrator, som sedan animerats i After Effects. De följer ett enkelt och avskalat formspråk, som betraktaren ska kunna tyda på den korta tid som de exponeras. Det finns färgblock, vars funktion är att dela upp historien i olika avsnitt, och skilja en bit information från en annan. Det finns en karaktär som fungerar som en återkommande guide i filmen, som betraktaren följer.

Speakerns ord visualiseras antingen med text, som en stödordsfunktion, eller med bild, för att komplettera och förklara begrepp, som kanske är okända eller svårbegripliga.

Även färgskalan är konsekvent och enkel; två gröna nyanser, blått, vitt, samt rött.

Det visuella stöder rösten genom att visualisera och förtydliga nyckelord och formuleringar. Det skapar även en positiv och välkomnande stämning, och förmedlar i vinjetten en känsla av det ”nya” Sverige, med dels gamla och välkända inslag som midsommarstång och röda stugor, samt nyare inslag som en moské.

Musik

Filmen inleds med en femton sekunders musikvinjett som är hela konceptets identitet: tanken är alltså att den inleder samtliga filmsekvenser. Den är lättigenkännlig, ”catchy” och ösig och skapar intresse. Med tanke på målgruppen, där många har invandrar-

bakgrund och samtliga är influerade av andra kulturer, speglar musiken det nya multikulturella Sverige förankrat i det typiskt svenska. Resultatet är en femton sekunder lång musiksnutt baserad på folkvisan ”Visa från Utanmyr”, influerad av Balkan, Latinamerika, och Jamaica.

Efter den tempofyllda vinjetten, följer musik som spelar under resten av filmen, som bakgrund till speakern. Eftersom den inte får störa varken speaker eller det visuella, så är den nedtonad och har ett lugnt tempo precis som speakern, och är lekfull och positiv som formspråket.

Röst

Speakerrösten är tydlig och lugn, på gränsen till torr, men med en humoristisk ton.

Filmen ökar i första hand kunskapen om valet, eftersom tyngdpunkten i formgivningen legat på att vara i första hand tydlig och pedagogisk, och i andra hand vara underhållande och attraktiv. Trots det har den förhoppningsvis även en underhållande kvalitet, som kan bidra till att öka engagemanget inför valet.

1



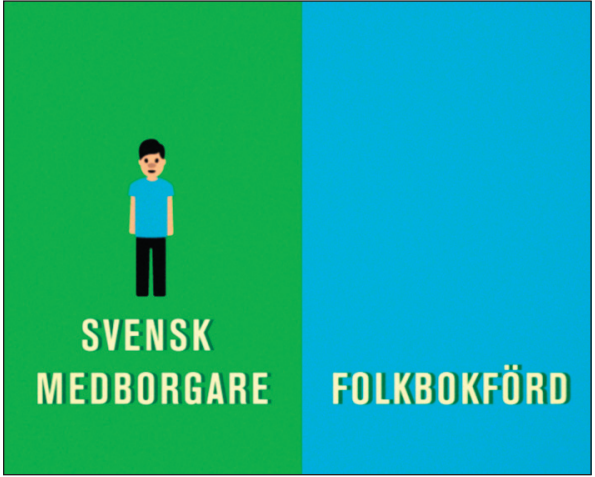
5



2



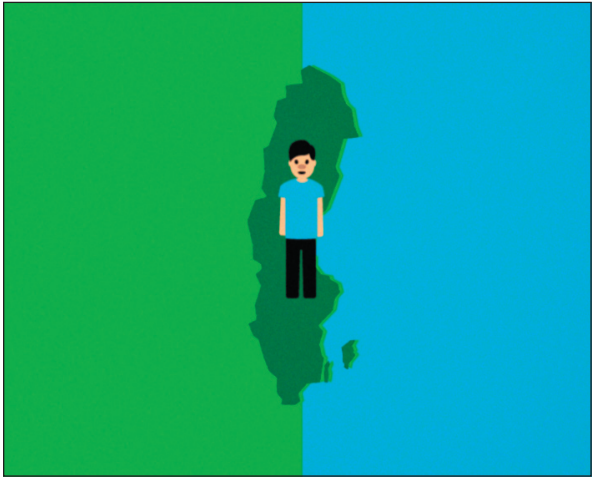
6



3



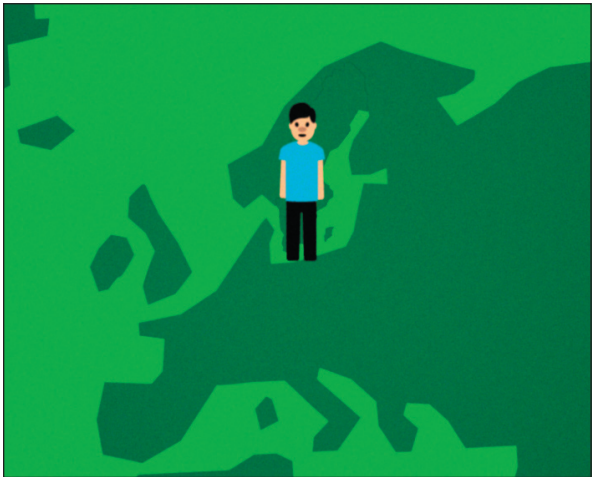
7



4



8



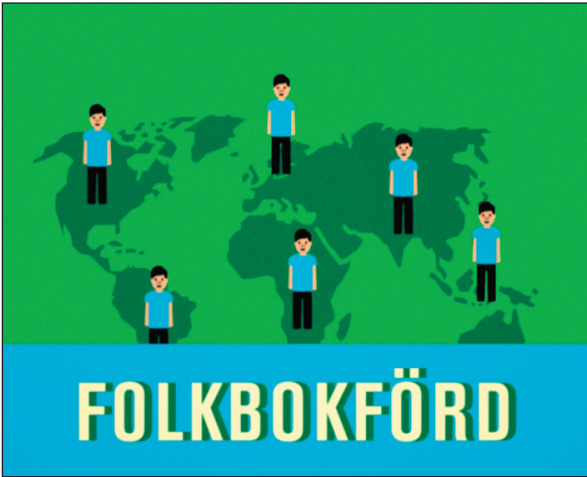
9



13



10



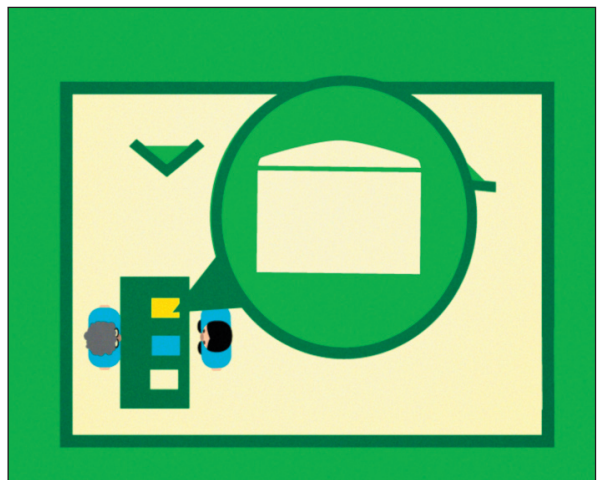
14



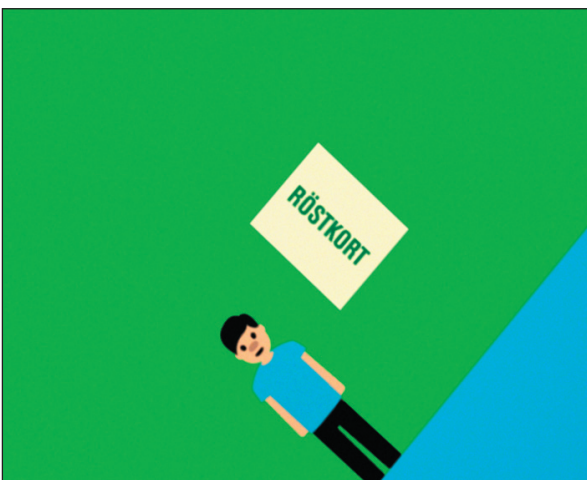
11



15



12



16



Avslutande diskussion

Resultatet i ett större sammanhang

MÖJLIG FORTSATT UTVECKLING

Efter examensprojektets slut planerar jag att undersöka möjligheterna att få mitt material visat. Jag kommer att rikta mig till TV-kanaler samt till myndigheter, särskilt till de jag redan varit i kontakt med: valmyndigheten och demokratienheten. Jag tänker även höra av mig till partier och till olika utbildningar för att se om det finns intresse. Min förhoppning är att materialet ska vara så pass intressant att det kommer att visas i sammanhang inför valet och att det då fyller sitt syfte.

Eftersom jag från början sett de två filmerna som en del av ett större koncept, så finns möjligheten att göra fler delar, som tillsammans förmedlar den kunskap och de värderingar som kan bidra till ett större engagemang och ökad kunskap.

Eftersom musikvinjetten är identiteten för konceptet finns utrymme att experimentera med, och variera formspråket, och testa olika stilar.

Reflektion

DEN EGNA PROCESSEN

Det finns delar som jag är nöjd och mindre nöjd med i examensprojektet. Jag är nöjd med att jag behärskar mina verktyg som designer, vilket jag tycker syns i resultatet. Jag har duktiga samarbetspartners som höjt projektet till nivåer som jag aldrig kunnat uppnå på egen hand. Dock krävs det att man kan förmedla till ens samarbetspartners vad det är man är ute efter, vilket jag lyckats bra med, särskilt med vinjetten.

Under projektet har jag gjort om alla delar utom vinjetten flera gånger, och övergivit det ena förslaget efter det andra, när det inte varit tydligt nog, eller saknat ett attraktivt uttryck. Även om detta varit irriterande och stressande, så är jag glad att jag inte nöjt mig med något som varit bristfälligt eller OK, utan börjat om från början igen.

Å andra sidan fastnade jag i inledningsskedet för snabbt för det rena vektor-manerret utan att ta fram och utvärdera nog många alternativ, vilket är en brist, trots att jag är nöjd med det valda manerret.

Projektet har varit "hoppigt", vilket innebär att jag haft en process som inte gått från en fas till nästa, utan alla faserna har pågått samtidigt eller återkommit. Detta har varit stressigt, eftersom jag då inte avslutat en fas för att påbörja nästa, utan haft allting oavslutat. Detta tror jag beror på att jag inte genomfört ett liknande arbete innan, där det funnits samma krav på att förmedla mycket information på en väldigt begränsad tid, vilket var svårare än jag inledningsvis hade föreställt mig.

Ett problem som försenade formgivningen var att jag fick speakerrösten väldigt sent i projektet. Även om jag talade in skisser själv att animera efter, blev det mycket gissningar i animationen, som fick göras om då jag fått den riktiga röstinspelningen.

En korrekt metod hade varit att så snart jag formulerat ett manus, spela in speakerröst, för att sedan påbörja animerandet. Eftersom så inte var fallet i det här projektet, kan man säga att jag arbetat mycket i blindo, vilket kostat tid.

ARBETETS KVALITETER

Filmen är väl designad och har hög finish. Jag anser att filmen trots det massiva informationsflödet är tydlig. Den är originell i bild och musik, och skulle om den visades i TV särskilja sig, något jag anser vara positivt.

Trots att jag bedömer mitt arbete som väl designat, så anser jag att för mycket information tryckts in på för kort tid. Jag kan också känna mig tveksam till om den information som förmedlas är den viktigaste inför ett valdeltagande. Kanske finns det viktigare saker att ta upp.

För att summera, har jag efter en tung men lärorik process kommit fram till ett tillfredställande resultat.

Referenslistor

LITTERATUR

Boines, Phil & Dixon, Catherine, *Signs lettering in the environment*, Laurence King Publishing Ltd 2003

Conradson, Birgitta & Nessel, Olle, *Svenska skyltar*, Helsingborg, LTs förlag 1980

Evamy, Michael: *World without words*, China, Laurence King Publishing Ltd 2003

Herdeg, Walter, *Diagrams*, Zürich, The Graphis Press 1974

ANDRA KÄLLOR/MEDIA

Moore, Michael & Harold Moss, *A brief history of the U.S.*, 2002

Robson, Simon, *What Barry Says: OneDotZero_selectdvd*, Onedotzero Ltd, 2004

Happy F&B & Alphabetical Order, *Kampanjfilm Designåret*, 2005

HEMSIDOR

www.stylewar.se

www.filmtecknarna.se

www.rexbox.co.uk

www.english&pockett.com

www.pleix.net

www.trunk.me.uk

PERSONKÄLLOR

Christina Ihrstedt, Valmyndigheten

Mette Friberg, SVT

Mattias Ludvigsson, Demokratienheten, Justitiedepartementet

