



Fågel, fisk eller mittemellan

En kollektion flexibla dekorationsprodukter för väggar och tak



Karolina Johansson
Examensarbete, Påbyggnadsutbildningen i design 80 p
Högskolan för design & konsthantverk
Göteborgs Universitet
2006

Examinator: Kersti Sandin Bülow
Handledare: Sara Lund & Anneth Bergman
Opponent: Monica Dare

Mitt val av examensprojekt är baserat på min utbildning inom produktdesign och mina intressen för mönster och illustration.

Tänkarna kring tänkbart projekt fann fotfäste när jag upptäckte Hotel Fox i Köpenhamn. Ett hotell vars inredning tar sig oändliga dekorativa uttryck bortom de flesta konventioner. Utifrån dessa grunder hittade jag motivation och inspiration till att applicera mina tvådimensionella intressen i ett för mig nytt sammanhang med produktdesign.

Projektet har varit av undersökande och experimentell karaktär, där jag bearbetat dekoration i förhållande till rumsliga ytor, med tapeter och schabloner som produktreferenser. Min ambition har varit att få fram ett personligt präglat produktkoncept som innehar tapetens monteringsmekaniska egenskaper och schablonmålningens solitära uttryck. Jag har även strävat efter att formge produkterna så att de har så få monteringsmoment som möjligt och ej heller lämnar permanent avtryck på befintlig interiör. Utifrån dessa motiv och krav har jag velat inspirera till nya sätt att dekorera rumsliga ytor.

Resultatet består av en konceptbaserad kollektion dekorationsprodukter med individuella karaktärer i både uttryck och användningsområden.

My exam project is based on my education in product design and my interests in pattern and illustration. I found inspiration for my work when I discovered Hotel Fox in Copenhagen. The interior of the hotel is loaded with decorative expressions on the interior, far from traditional conventions and norms.

The combination of these motives inspired me to apply my interests in two-dimensional works in a context with product design.

The work has had an experimental character, where I have investigated how decoration can communicate with spaces in rooms. Wallpapers and stencils for painting have been my product references in this project and my ambition has been to deliver a conceptual product in-between these two. An alternative that contains wallpapers flexible application qualities and stencils solid expression. I have also intended to design the products to be easy to handle and that they don't leave any permanent marks on existing interior.

My aim was also to add my personal design qualities and to inspire people to decorate in new ways on interior surfaces.

The result consists of a conceptual collection of decoration products with individual characters in expression and application variations.

Inledning Bakgrund.....	4
< <i>Min inspiration till val av examensarbete</i>	
Identifierat problem	5
Syfte	5
Mål	5
Avgränsningar/utgångspunkter	5
< <i>Tema</i>	
< <i>Praktiska avgränsningar</i>	
< <i>Kollektion & Koncept</i>	
< <i>Målgrupp</i>	
Processen Metod och utveckling.....	6
Research	6
Uttolkning av research	6
Kravspecifikation	6
Praktiskt tillvägagångssätt	6
Research 1 <i>Mönster i förhållande till miljö</i>	7
Uttolkning av research 1	10
Research 2 <i>Marknadsundersökning</i>	11
Uttolkning av research 2	12
Research 3 <i>Material</i>	13
Research 4 <i>Industriella produktionsmöjligheter</i>	13
Uttolkning av research 3 & 4	14
Praktiskt genomförande	15
Kravspecifikation produktkoncept	15
Urval och arbetsnamn	15
Skissperiod	16
< <i>"Retro Street"</i>	17
< <i>"Jugend Lyx"</i>	21
< <i>"Bohemian chic"</i>	25
Kommunicera koncept	29
Resultat	30
Intarsia	31
Victoria	34
Mirabilia	37
Bruksanvisning- Produkt med transferplast	40
Bruksanvisning Intarsia	41
Bruksanvisning Victoria	42
Bruksanvisning Mirabilia	43
Diskussion & slutsats	44
Bilagor	
< <i>Bilaga 1 < Personliga reflektioner</i>	
< <i>Bilaga 2 < Tidsplan</i>	
< <i>Bilaga 3 < Källförteckning & Referenser</i>	
< <i>Bilaga 4 < Skisser på inspirationsbok & marknadsföring</i>	
< <i>Bilaga 5 < Tack!</i>	

Min inspiration till val av examensarbete

Till grund för mitt examensarbete ligger mitt intresse för mönster, illustration och produktdesign.

Tänkarna kring tänkbart projekt började ta form när jag upptäckte Hotel Fox i Köpenhamn. Ett hotell vars inredningar tar sig oändliga uttryck bortom de flesta konventioner. Utformningen av hotellets rum består av dekormålade väggar, golv och tak, som i vissa rum fortsätter växa över sängöverkast, mattor och dörrar. Bildmotiven är inspirerade av allt ifrån graffiti och japansk Manga till fantasifulla, organiskt växande motiv som skapar olika atmosfärer i rummen. Målningarna/motiven blir som "väggsmuckycken" vilka tar hela rummet i förfogande. (Se bild 1, 2)



1. Rum 303, Guardian angel
Geneviève Gauckler Frankrike



2. Rum 206 Ecstasy
Wk Interact Frankrike

En annan bakomliggande orsak och drivkraft till mitt projekt var min erfarenhet som hyresgäst. Bostadsbristen i Sverige innebär att många människor får nöja sig med tidsbegränsade hyresavtal. Hyreskontrakt innebär ofta begränsningar i hur man får påverka den befintliga interiören med målning och tapetsering. Jag har haft många diskussioner med vänner, framförallt studenter, i liknande situationer som beklagar sig och känner frustration över de begränsade möjligheterna att kunna påverka sitt boende.

Utifrån detta sammanhang försökte jag skapa mig en uppfattning kring hem och identitet. Jag hittade en artikel skriven av Arkitekten Pehr Mårtens, ur folianten "Rummet på rymmen" som jag vill referera till. Han skriver att ordet *hem* på latin heter; *domus*, och kan härledas till ordet Dominera. Mårtens tolkar härledningen mot att hemmet är som ett okränkbart rum, ett helt eget rum där individen tar ett första steg till att bli sin egen herre. Det svenska ordet hem har sina rötter i det indoeuropeiska ordet; Kei, som betyder ligga ner, en säng eller en bädd. Därefter ser han till ordet hems förgreningar till andra betydelser och finner orden; hemlig och hemligheter. Han menar att människor behöver en egen plats för att drömma och odla sin egenart.

Utifrån min inspiration tog jag del av produkter som dagens marknad erbjuder inom dekoration av rumsliga ytor. De produkter som jag hittade var tapeter och schabloner för väggmålning. Därutöver fann jag inte några direkta alternativ.

Jag hade samtidigt märkt ett ökande intresse och behov i samhället av att snabbt kunna förändra och dekorera sin närmiljö. Media fullkomligt svämmar över av inredningsprogram och magasin som uppmuntrar till att ta fram den händige personen i var och en. Och det är "inne" med personliga schablonmålningar, fondtapeter och väggmålningar. (Se bild 3,4) Dessa tendenser öppnar upp för fler produkter i den andan.



3. 4. Room service, Kanal 5

Identifierat problem

Vid sidan om tapeter och schabloner fann jag inga konkurrerande alternativ med lika starka individuella egenskaper som dessa två. Med individuella egenskaper syftar jag främst på tapetens monterings tekniska kvaliteter och schablonmålningens solitära uttryck.

Tapeter har en användningsform som bygger på tradition. Mönstermotiv på tapeter rapporteras och appliceras i följd efter varandra på väggytan. Själva tillämpningen gör att mönstret ibland oundvikligen måste beskäras vid olika avbrott i rummet som t ex vid dörröppningar, fönsterkarmar och där vägg möter tak.

Schabloner uppmuntrar brukaren att påverka placering, storlek och slutlig form. Flexibiliteten lägger mycket ansvar på kunden och kräver mycket tålamod.

Jag saknade ett mellanting som skulle kunna erbjuda en kombination av dessa två men ändå något eget och specifikt. Dels syftar jag på mina produktreferensers flertaliga monterings tekniska egenskaper som jag skulle vilja reducera i en alternativ produkt, dels är tapeters och schabloners monteringsmoment riktade till en målgrupp som äger rätten att göra ingrepp i sitt hem. Och sist men inte minst saknar jag alternativa tillämpningsformer kring dekoration av rumsliga ytor.

Syfte

Att utifrån mitt identifierade problem applicera mina tvådimensionella intressen i ett för mig nytt sammanhang och göra en egen tolkning av dekoration för rumsliga ytor.

Min intention har varit att arbeta experimentellt och undersökande med målet att skapa dekorativa och flexibla produkter.

Avsikten har varit att finna oväntade uttryck och tillskansa mig nya erfarenheter och metoder kring att bearbeta tvådimensionella uttryck i tredimensionella sammanhang. Syftet med projektet har också varit att arbeta med profilering av mitt produktkoncept genom att kommunicera mina tankar på ett tydligt och trovärdigt sätt.

Under projektets gång ville jag undersöka möjligheterna att applicera mina idéer inom industriell produktion och i den mån det var möjligt förhålla mig till dessa produktionsmässiga ramar.

Mål

Målsättningen med mitt projekt har varit att bidra med en konceptbaserad kollektion flexibla dekorationssprodukter för väggar och tak, inomhus.

Min ambition har varit att få fram ett produktkoncept som har tapetens monterings tekniska egenskaper och schablonmålningens solitära uttryck. En kollektion produkter som erbjuder en förenklad dekoreringsprocess med få monteringsmoment.

Avgränsningar/Utgångspunkter

Tema

Utifrån ledorden; ”växande egenskaper, sätt idéer i rörelse, väck intresse, skapa förundran, inspirera kreativitet” har jag varit ute efter att hitta ett brett uttryck i min kollektion.

Praktiska avgränsningar

Jag har arbetat utifrån miljöer med 2.60 i takhöjd och vitfärgad bas. Materialkvaliteten skulle möjliggöra tryck och tåla viss hantering samt ha en permanent häftningsförmåga.

I möjligaste mån ville jag anpassa mina idéer efter tillämpade industriella rapporteringsmått och tillgängliga produktionsprinciper men inte i den grad att jag skulle behöva göra avkall på mitt uttryck.

Kollektion & Koncept

Kollektionens antal delar begränsades till tre förslag med olikartade mönstermotiv och appliceringsvariationer.

Inom kollektionen ville jag avstå från att anpassa mina idéer efter traditionellt kollektionstänkande. Med traditionellt tänkande syftar jag dels på att medvetet göra produkterna kombinerbara i sina uttryck och dels konventionella tillämpningsformer.

Konceptet skulle bygga på kollektionsdelarnas gemensamma produkttyp kring brukandeform.

Målgrupp

I första hand vänder jag mig till privata konsumenter med intresse för inredning och trender som på ett smidigare och snabbare sätt vill dekorera och förändra sitt hem.

Jag ser också offentliga miljöer som t ex caféer, butikslokaler och restauranger som möjliga kunder.

Research

Vid sidan av att samla in inspirerande material till mitt skissarbete har jag undersökt och analyserat befintliga dekorerade miljöer av olika slag för att tolka tvådimensionella uttryck i tredimensionella sammanhang.

Därefter har jag genomfört en mindre marknadsundersökning kring befintliga dekorationsprodukter samt letat efter lämpliga material och eventuella produktionsmöjligheter.

Det redovisade materialet består av mina studier och inspirationer med respektive beskrivande bildmaterial. Researchen är uppdelad i olika delar för att göras mer lättillgängligt. Delarna redovisar de varierande researcharbeten jag genomfört och behandlar det som varit relevant för vidareutvecklingen av mitt arbete;

1. Mönster i förhållande till miljö & insamling av inspiration
2. Marknadsundersökning
3. Material
4. Industriella produktionsmöjligheter

Uttolkning och slutsats av research

Efter varje researchdel följer en uttolkning av mina studier som förtydligar de personliga tolkningar jag gjort.

I samma text redovisar jag även de slutsatser jag gjort utifrån mina tolkningar och som legat till grund för mitt eget arbete.

Kravspecifikation & urval

Kravspecifikationen är en följd av researcharbetet och en vidareutveckling av mitt arbete. Här förtydligar jag de kriterier som varit önskvärda i mitt produktkoncept. Urvalet handlar om att jag ringar in tre olika teman att förhålla mig till vid skissperioden.

Praktiskt tillvägagångssätt

I den här delen redogör jag för mitt skissarbete samt mina idéer kring att kommunicera mitt koncept.

Jag har haft en intuitiv skissperiod där jag efterhand gjort ett urval och gradvis anpassat mina delresultat utifrån rumsliga lägen. Därefter har jag arbetat med varje skiss i detalj med målet att hitta och förtydliga varje motivs individuella styrka och specifika karaktär. Jag kommer att redovisa arbetet och tankarna bakom vart och ett av de tre dekorationsförslagen.

Mönster och bilder i förhållande till miljö och insamling av inspiration

Lissabon

Efter att ha tilldelats ett resestipendium åkte jag och några klasskamrater till Lissabon i december.

Syftet med resan var att studera mönster och bilduttryck i en för mig ny och exotisk miljö. Jag fokuserade mina studier på att titta på dels olika inspirerande tvådimensionella uttrycksformer dels uttrycken i förhållande till sitt miljösammanhang.

Gatukonst

Graffiti-konsten är i ständig förändring och föder hela tiden nya idéer som placeras i det offentliga rummet för offentlig beskådning.

Graffiti startade i New York någon gång på 70-talet och tillämpades bl a av konstnären Keith Haring i sin tidiga karriär. Konstformen har på senare år blivit alltmer rumsren och accepterad i samhället men är fortfarande påpassad av kritiker. Effekten av kritiken gör konstformen närmast utrotningshotad men skapar också en nation.

I Lissabons kulturkvarter *Barrio Alto*, har de flesta husen vackra, kaklade fasader. I området var många av fasaderna bombarderade med schablonmålningar och klistermärken. Alla dessa olika mönster och motiv skapade oväntade formmöten som bar spår av kulturalry, nutid och mångfald.

Bakom de fina fasaderna dolde sig många hemliga bakgårdar där vi hittade en hel del målningar av varierande bildmässig kvalitet. Målningarna var placerade i glömda, gråa och smutsiga rum vilket gjorde att de lyste med kraft. De växte och bredde ut sig på de oputsade, slitna väggarna vilket gav känslan av att platsen fick ett nytt liv. (*Se bildcollage 5*)

5. bildcollage



Kakel

Portugal är välkänt för sitt kakel och vi fick ta del av flera exempel på tekniskt avancerat utförda mönster-
rapporteringar.

I de områden vi besökte var varannan husfasad klädd med kakelplattor. Detaljrikedomen i mönstren och de många färgnyanserna gjorde att det uppträdde flera olika mönsterformationer ju längre man tittade. (Se bilder 6, 7)

Vi gjorde ett besök på Azulejomuseet; Lissabons högaktade kakelmuseum. Jag fastnade speciellt för en kaklad vägg som var placerad utmed en trappa. (Se bilder 8, 9) Själva uppbyggnaden av kaklet löpte efter trappans riktning i nederkant. Den övre kanten var formbeskuren utefter motivet. Kaklet bestod av ett perspektiviskt målat panoramamotiv som inte följde trappans riktning.

Kakelplattorna var anpassade efter alla vinklar och harmonierade på så sätt med trapphusets rumsliga form.

Stuckaturer

Efter flera besök i kyrkor och diverse andra sakrala rum studerade jag stuckaturer.

Stuckaturer sammanbinder vägg och tak, mjukar upp rummets former och täpper igen alla kantigheter och tillför rummen en organisk, växande känsla.

(Se bilder 10, 11)



6.



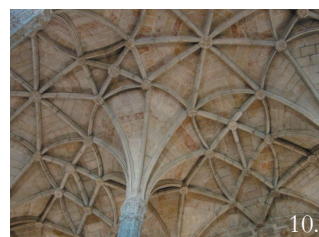
7.



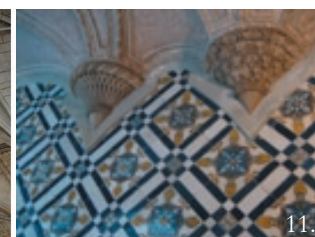
8.



9.



10.



11.

Hotel Fox, Köpenhamn

Vid *Jarmers Plads*, mitt i centrala Köpenhamn ligger *Hotel Fox*, ett hotell lite utöver det man är van vid.

I samband med Hotellens renovering för något år sedan kom hotellet i kontakt med *Volkswagen* som annonserade efter ett nytt showroom inför en lansering av den nyutkomna bilmodellen i serien Fox. Samarbetet resulterade i ett vittomspännande renoveringsprojekt som utfördes av 22 anlitade konstnärer, graffitikonstnärer och designers på uppdrag av Volkswagen och Hotel Fox. Hotel Foxs 61 rum samt gemensamma utrymmen har utformats efter fri kreativ anda med ledorden; ”ge plats, skapa yta, sätt idéer i rörelse”.

Eftersom min upptäckt av hotellet inspirerade mig till mitt examensprojekt, bestämde jag mig för att åka dit på studiebesök.

I entrén leds man in mot receptionen av en växande röd, snirklig mönsterdetalj som växer över en trappavsats inåt mot receptionsdisken. (Se bild 12)

Väggar, golv och tak är grundade i vitt och dekormålade med abstrakta mönsterdetaljer som växer ut från hörn och så småningom tunnans ut över de rumsliga ytorna. (Se bild 13)

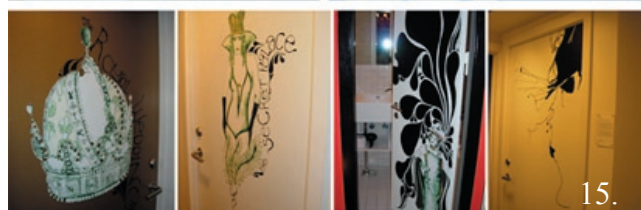
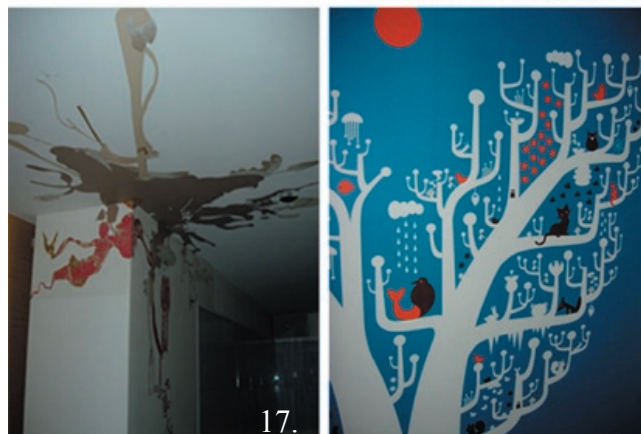
Trapporna som leder upp till fem våningar var ”tysta” utrymmen tack vare heltäckningsmattor. Mattorna är utformade med rapporterade mönster i starka färger som byter färgskala och formuttryck efter varje våning. (Se bild 14)

Mattornas mönster som följer trappstegens form ger nästan en känsla av illusion, lite yrselkänsla samtidigt som det håller ihop våningsplanens utrymmen.

Dörrarna till varje hotellrum var också dekorerade med motiv som gav en föränning om av vad som väntade innanför. (Se bild 15)

Var man än gick och på de mest udda ställen kunde man hitta abstrakta målningar och/eller figurativa motiv, alla lika genomtänkta och överraskande i sitt sammanhang. Inne i ett av hotellrummen hittade jag en liten dekorativt tecknad ram i utskuret papper runt ett kontaktuttag. (Se bild 16)

Ett annat exempel är en ”amöbaliknande” dekoration i ett hörn där vägg möter tak som tillförde liv till en annars ganska obemärkta vrå. (Se bild 17)



Placering i förhållande till miljö

Jag funderade kring vilka rumsliga utgångspunkter jag skulle förhålla mig till i mitt arbete.

Min målsättning var att hitta ett rumsligt utgångsläge att arbeta utifrån och få mina dekorationer att anpassas därefter. Hur skulle mitt koncept kunna brukas utifrån olika boendevillkor?

Min research runt Graffitikonst i Lissabon och inne på Hotel Fox fick mig att observera målningarnas placeringar i det offentliga rummet respektive inomhus. Graffiti placeras ofta på ”bortglömda och övergivna platser och ytor” i gaturummet, där de istället syns mer och lyser upp platsen. Hotel Foxs dekorationer fungerade på samma sätt fast inomhus, vilket fascinerade mig.

Mina iakttagelser fick mig dock att ifrågasätta vilka sorts ytor i rum som jag upplever som osynliga och eller svårare använda. Hörn, mellanrum och kanter är utrymmen som både är osynliga, svåra att använda och som oftast inte utnyttjas. Jag tänkte på dörröppningar, fönsterkarmar, möten mellan vägg och tak, inåtgående hörn, utåtgående hörn och väggar som fortsätter i ett annat rum. Stuckaturer är ett exempel på en dekorativ lösning och utnyttjar kanter. Det kändes nu som jag hade ett intressant och utmanande utgångsläge i mitt arbete. Ett annat argument var att kanter, mellanrum och hörn finns i de flesta bostäder.

De formbeskurna mönster och bildmotiv jag sett på mina studiebesök gjorde också intryck på mig. De hade självklara växande egenskaper och var införlivade i den befintliga ytans slutliga uttryck.

Bildmässiga kvaliteter

En bild kan säga mer än tusen ord och tolkas tusenfalt. Personligen tycker jag att ett bildmotiv eller ett mönster som bär på mystiska och oförutsägbara egenskaper har en positiv tidlös kvalitet som också kan uppmuntra till åtskilliga konversationer.

Det finns ett sorts frisläppt och karaktärsstarkt uttryck i graffiti som tilltalar mig och uttryckssätten är otaliga. Det som tilltalar mig mest inom denna genre är de runda, mjuka, expressiva formerna.

Jag blev också väldigt inspirerad av detaljrikedomen på de kaklade husfasaderna där graffiti och klistermärken framkom först vid nära betraktelse. Medvetet byggda bildmotiv som tar sig olika skepnader beroende på vilket avstånd man betraktar dem tycker jag ger ett mervärde åt uttrycket.

En annan inspirerande faktor som jag ville ta med mig i mitt projekt var att bygga upp ett mönster eller motiv med olika moduler. Liksom kakelplattor skall dessa mönster kunna varieras beroende på hur man placerar delarna.

Marknadsundersökning

Wallies

Hos väletablerade tapetåterförsäljare kan man idag få tag på s.k. Wallies, formskurna väggdekorationer med bildmotiv i tapetpapper med självhäftande baksida.

Den självhäftande baksidan är bestruken med tapetlimslösning som blir till lätthäftande klister då du blöter produkten i vatten. Leverantörerna garanterar att produkterna kan tas bort utan att lämna märken på underlaget. De bildmotiv jag hittade hade antingen en gullig, rosa karaktär med inriktning mot barn eller en, enligt min åsikt, dragning åt "hötorgskonst".

(Se bild 18, 19)



18.



19.

Fondtapeter

Jag upplever att fondtapeter har fått en egen nisch på tapetmarknaden idag. Fondtapeten är högsta mode och har öppnat upp dörrarna för yngre målgrupper, dels för att tapetåtgången är mindre och dels för att många bor trångt idag.

Fondtapet uppmuntrar till att dekorera delar av rum, att göra s.k. rum i rummet. I välsorterade tapetbutiker kan man också urskilja mer mönstrade produkter och vågade färger i hyllorna än för bara några år sedan. Fenomenet har även påverkat detaljhandeln att haka på trenden och tapeter har blivit mer tillgängligt. På Åhléns hittade jag en ny kollektion fondtapeter, och Ikea sålde för ett tag sedan fondtapeter med panoramamotiv av drömlika stränder och storstadsvyer. (Se bild 20)



20.

Prisnivåer

Utöver mina studier kring butikssortiment tittade jag även på olika prissegment vilka jag satte i relation till mina egna produkter.

Det kändes svårt att jämföra mina produktidéer med ett befintligt tapetsortiment eftersom mina produkter inte är tapeter. Men det kändes viktigt att bilda mig en uppfattning och göra en ungefärlig beräkning utifrån de inköpsmässiga kvantiteter som krävs för att få full effekt med produkten.

Det finns idag tapeter för alla olika smaker, i varierande kvaliteter och prissegment. Det har också tillkommit flera nyetablerade tapetleverantörer med mindre, exklusiva och stormönstrade kollektioner.

(Se bilder 21)



21. Exempel på mindre kollektioner med exklusiv och stormönstrad karaktär. Övre bild *Tres Tintas*, vars tapeter ligger i en prisklass runt 900: -/rulle.

Undre bild Hanna Werning, rapporteringsbara affisher 150:-/st.

Marknadsanalys

Jag tolkar fondtapetens inträde på marknaden som att tapettillverkare har blivit lite mer vågade i sina mönstrade uttryck, färgval och effekter.

Att köpa en fondtapet liknar jag vid att köpa textil, som fungerar som interiörmässiga tillägg. Fondtapeten präglar inte ett helt rum utan delar av det och därför vågar kunder välja både exklusivare tapeter och djärvare mönster.

Wallies ansåg jag vara en bra idé med sina formskurna uttryck, men dess material klarar minimal hantering och utbudet är begränsat.

Jag ansåg att mina iakttagelser i övrigt låg i enlighet med mina produkttankar. Min vilja att göra ett tillägg för rum och finna nya ingångar till att dekorera ytor. Min strävan efter att ta fram en mindre exklusiv och karaktärsstark kollektion med hänvisning till ett övre prissegment och min ambition att ta fram formklippta uttryck.

Material

De material jag letade efter skulle möjliggöra tryck och tåla viss hantering och montering utan att skadas.

Jag började samla på mig papper, tapetpapper, kakelplast & vinylplastprover från olika leverantörer och upptäckte en värld av strukturer, färger, mönster och materialimiterade kvaliteter. (Se bild 22)

I samband med sökandet av materialkvaliteter funderade jag på hur jag skulle kunna ha en permanent form av anhäftning som fungerar på rumsliga ytor utan att skada underlaget. Jag hittade ett tejp företag; ATC Tape Converting, som jag tog kontakt med för att få veta mer om klister och se om det skulle kunna passa in på mina produkter och ändamål.

Det finns tre olika sorters lim/klister som används till förklistrade produkter. ATC bistår med dubbelhäftande klisterfilmer som kan anföras på olika material och produkter;

Silikonbaserat lim- har en permanent anförningsförmåga, som innebär att klistret är bestående.

Gummibaserat lim- har en svagare anförning i jämförelse med silikon och används till exempelvis skrivbordstejp.

Akryl- Finns i lätthäftande variant som tillämpas exempelvis på dekorplast för kakelplaster och förklistrade vinylplaster.

Både gummi och akrylbaserade limämnen har i sin tur olika anförningsstyrkor.

I mitt fall fick jag rekommendationer att använda mig av ett lätthäftande akryllim, som kan appliceras säkert på väggar och tak och som inte förstör underlaget. Det var viktigt att man applicerade materialet på ett fettfritt och torrt underlag.

Industriella produktionsmöjligheter

Stema Screen AB ligger i Borås och är ett väletablerat företag inom screentryck, digitaltryck, stansning och plottring.

Stema tar fram mycket marknadsföringsmaterial till andra företag i form av t ex skyltar, mässskyltar, vepor, förpackningar och broschyrer, vilket förklarar deras kapacitet att kunna bearbeta olika sorters materialkvaliteter.

Alltså kunde mina produkttankar kanske passa in i mallen för deras produktion? Jag åkte dit för att berätta om mina tankar och ta en titt på deras produktion.

De kan utföra både screentryck och digitalt tryck på den självhäftande vinylfilmen som jag hade bestämt mig för. De hade också möjlighet att stansa eller plottra eventuella former. Stema kunde både printa och plottra digitalt på vinylfilm med lätt anförande ämne. Storleksmässigt fick jag förhålla mig till ett breddmått på 130 cm i fråga om digitalt tryck och plottring. När det gäller screentryck är måtten begränsade till 70 x 100 cm.



22. Prover från; ZetaTrade, Duro Tapeter, ATC Tape Converting AB, Galantplast

Material & industriella produktionsmöjligheter

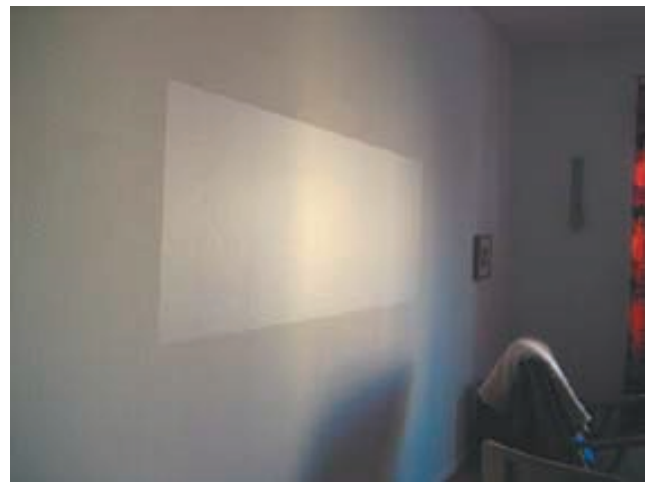
Jag tycker det är viktigt att en produkt samarbetar med sitt material. Jag menar att alla medvetna val synliggör produktens såväl formmässiga som funktionsmässiga kvalitet och ändamål.

Likväl som jag ville göra medvetna och exklusiva val av uttryck och karaktär på produkterna i detta projekt, kändes det viktigt att göra medvetna materialval.

Vinylplast med akrylbaserad självhäftande baksida möjliggör tryckta detaljrika motiv, både screentryck och digitalt. Den permanenta anhäftande filmen på baksidan skadar inte underliggande yta och gör också kvaliteterna tåligare än papper samtidigt som de är lättviktiga. Det fanns också vinylplaster och papper med materialimiterade och strukturpräglade ytor med liknande permanenta anhäftande baksidor som kändes intressanta för mitt ändamål.

Slutsatsen av min materialinsamling av vinylplaster övertygade mig och gjorde att jag bestämde mig för att arbeta med dessa material. Utöver min övertygelse om vinylplastens förträffliga egenskaper fanns ett litet oroande moment. Eftersom inte någon av leverantörerna hade erfarenhet av att tillämpa materialens häftande klister i liknande sammanhang kunde de bara anta och förmoda att det skulle fungera. Därför kändes det nödvändigt att göra egna tester utifrån min egen tidsplan.

Efter två månader satt min test vinyl fortfarande på plats och när jag tog bort den från den målade väggen syntes inga spår av skador. (Se bilder 23, 24)



23.



24.

Kravspecifikation- produkt och koncept

Jag ville tillföra produkterna vissa interaktiva egenskaper men undvika att göra det för svårt för konsumenten.

Utifrån min research skrev jag ner en kravspecifikation kring mina produkter och koncept att förhålla mig till;

- < Enkel och snabb att montera och nedmontera
- < Häftningsämnet får inte skada underliggande yta
- < Hanteringstålig materialkvalitet
- < Flexibla variationsmöjligheter
- < Materialet ska ha en livslängd på ca 2 år.
- < Anpassningsbara för olika miljöer

Urval och uppdelning av tre karaktärer

Ledord till arbetsnamnet "Retro Street";

- < Frisläppt
- < Retro
- < Intarsia
- < Graffiti
- < Lekfull
- < Mjuka former
- < Glad



Ledord till arbetsnamnet "Jugend Lyx";

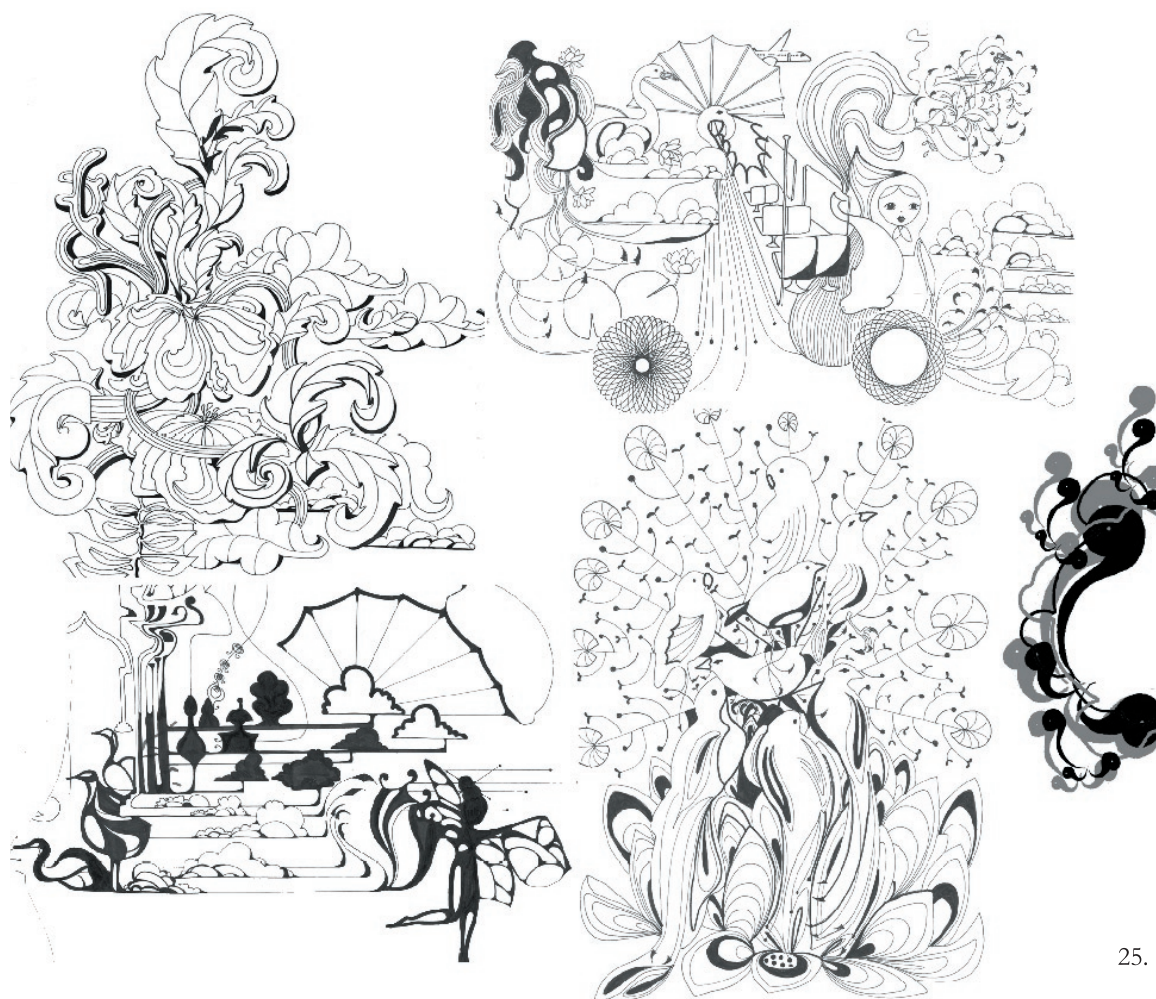
- < Naturromantisk
- < Rytm
- < Flöde
- < Harmonisk
- < Sinnlig
- < Lyxig
- < Elegant
- < Jugend



Ledord till arbetsnamnet "Bohemian Chic";

- < Handteckning
- < Klotter
- < Detaljer
- < Bohemisk
- < Romantisk
- < Mystisk
- < Rokoko
- < Urban
- < Tatuering



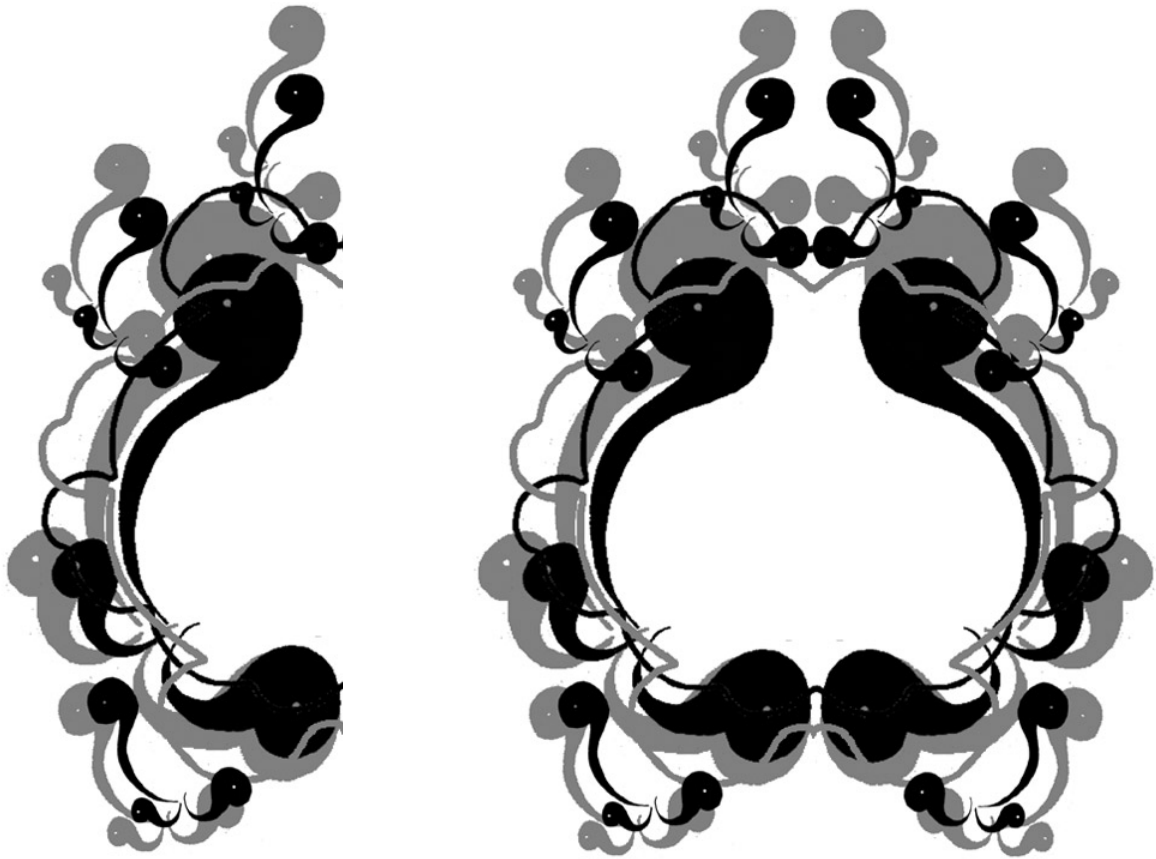


25.

Utifrån mina tre individuella uppdelningar med ledord och respektive moodboards, valde jag ut skisser som jag tyckte överensstämde med indelningarna.

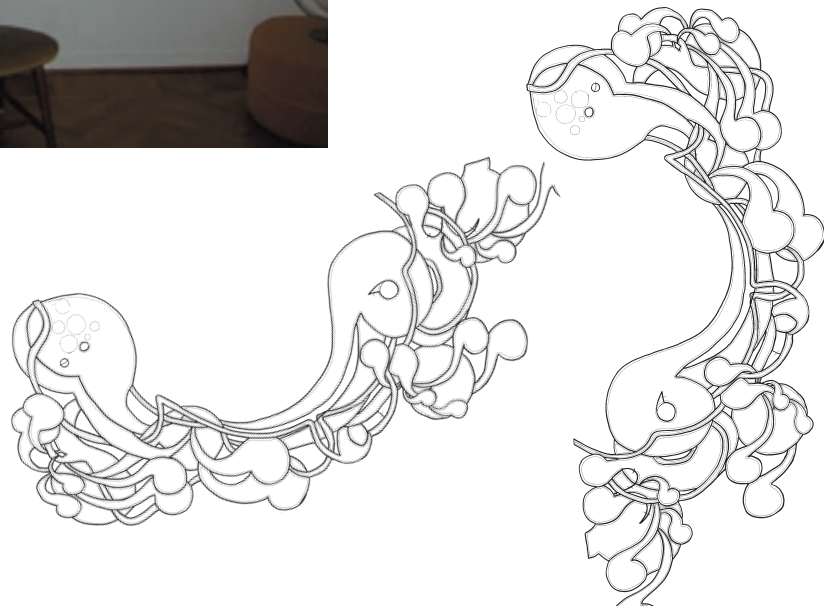
Med hänsyn till varje ledord och önskade karaktärsdrag ville jag utveckla skisserna var för sig och söka mig fram till dess karaktäristiska värden.
(*Se bild 25*)





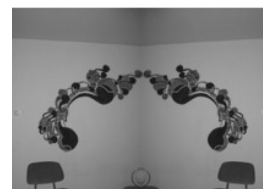
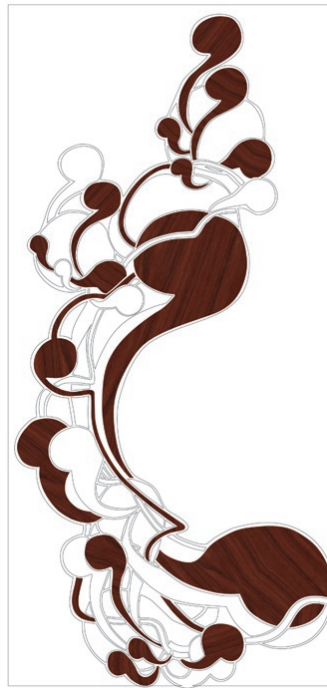
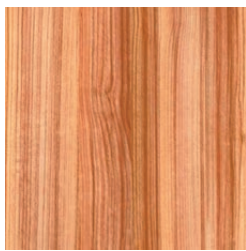
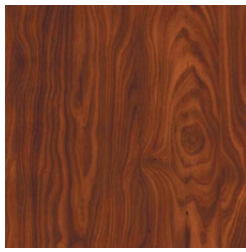
Jag började handskissa på bulliga, mjuka former inspirerad av graffitimålningar, 70-tals mönster och kitsch. Den skiss som kändes utvecklingsbar var en sorts halvcirkel, uppbyggd av små pratbubbelliknande, lekfulla former.

Jag kopierade formen och spegelvände kopian, tillsammans komponerade de en medaljong eller ett ramverk som kändes användbar och dekorativ i sitt uttryck.



Därefter skrev jag ut skissen på overheadpapper och applicerade bilden på overheadapparat för att känna in storlek och applicerings yta. Formens inramande egenskap kändes både vacker och fungerade även som en väggmålning mitt på en vägg.

För att försöka hitta fler variationsmöjligheter med formen delade jag upp de spegelvända kopiorna igen och började vrida, vända och bygga med var och en och hittade flera nya potentiella ingångar.

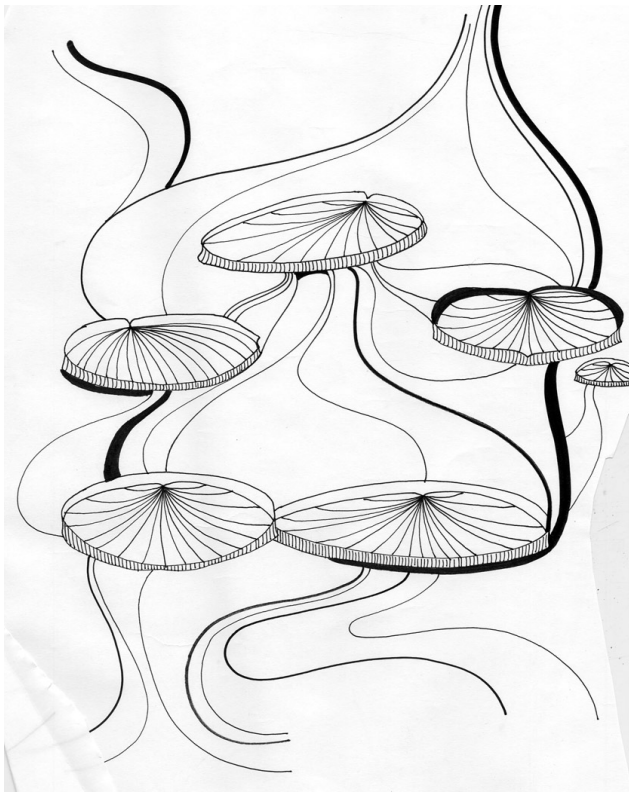


När formerna kändes bra storleks och kompositionsmässigt återstod att ta bort det platta och plastiga uttrycket. Jag saknade ett oväntat tillägg som kunde tillföra lite mer seriositet till formerna. Jag börjar titta på olika material och strukturer. Min 70-talsinspiration fick mig att tänka på min uppväxt då jag minns att den bästa lekplatsen var i den träpanelbeklädda gillestugan. Trä kändes som ett spännande tillägg i sammanhanget.

Jag hittade träimiterad kakelplast, ett ljust och ett mörkare träslag som fungerade väl tillsammans. Jag testade att placera det mörka respektive det ljusa träet, liksom intarsia i de olika formerna med träets ådringar i vertikala och horisontella riktningar.

Riktningen på träet resulterade i att formerna begränsades till att bara fungera att appliceras enligt dessa riktningar. För att erbjuda mer flexibilitet i formen klippte jag på nytt in träet i ostrukturerad riktning, vilket skapade en bra mönsterbild.





Efter en resa till Brasilien 2004 och ett besök i Rio de Janeiros botaniska trädgård dokumenterade jag eleganta jättenäckrosor, kallade Victoria. De flöt stilla runt i en spegelblank damm och var så skarpa i sin form.

Utifrån fotografiet konturtecknade jag egna näckrosblad med olika linjetjocklek och la till ådror i bladen.

När jag placerat ut ett antal blad på ytan, tillförde jag linjer i bakgrunden av bladen likt rörelser på vatten. Innehållet i bilden kändes harmonisk och hade ett skönt flöde och rörelse i sig.

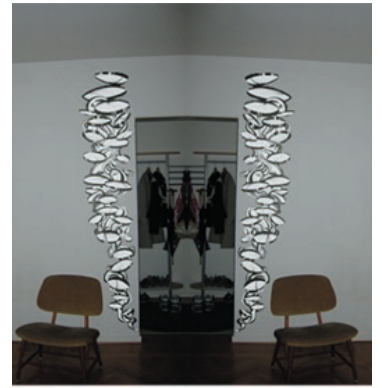
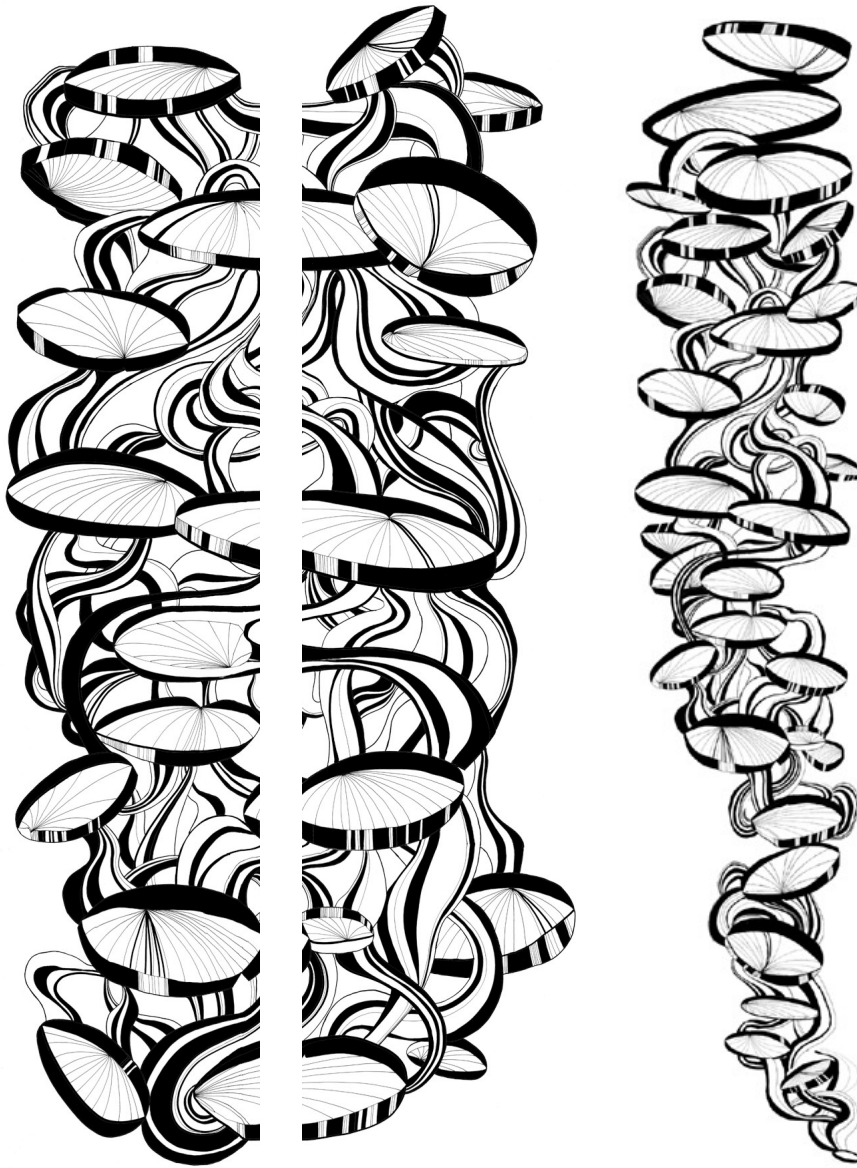
Därefter gjorde jag ytterligare en skiss baserad på bara rörelser i vattnet, inflätade i varandra.



Jag testade att kombinera näckrosbladen med den nya skissen, för att förstärka flödet och elegansen jag tyckte de båda skisserna utstrålade.

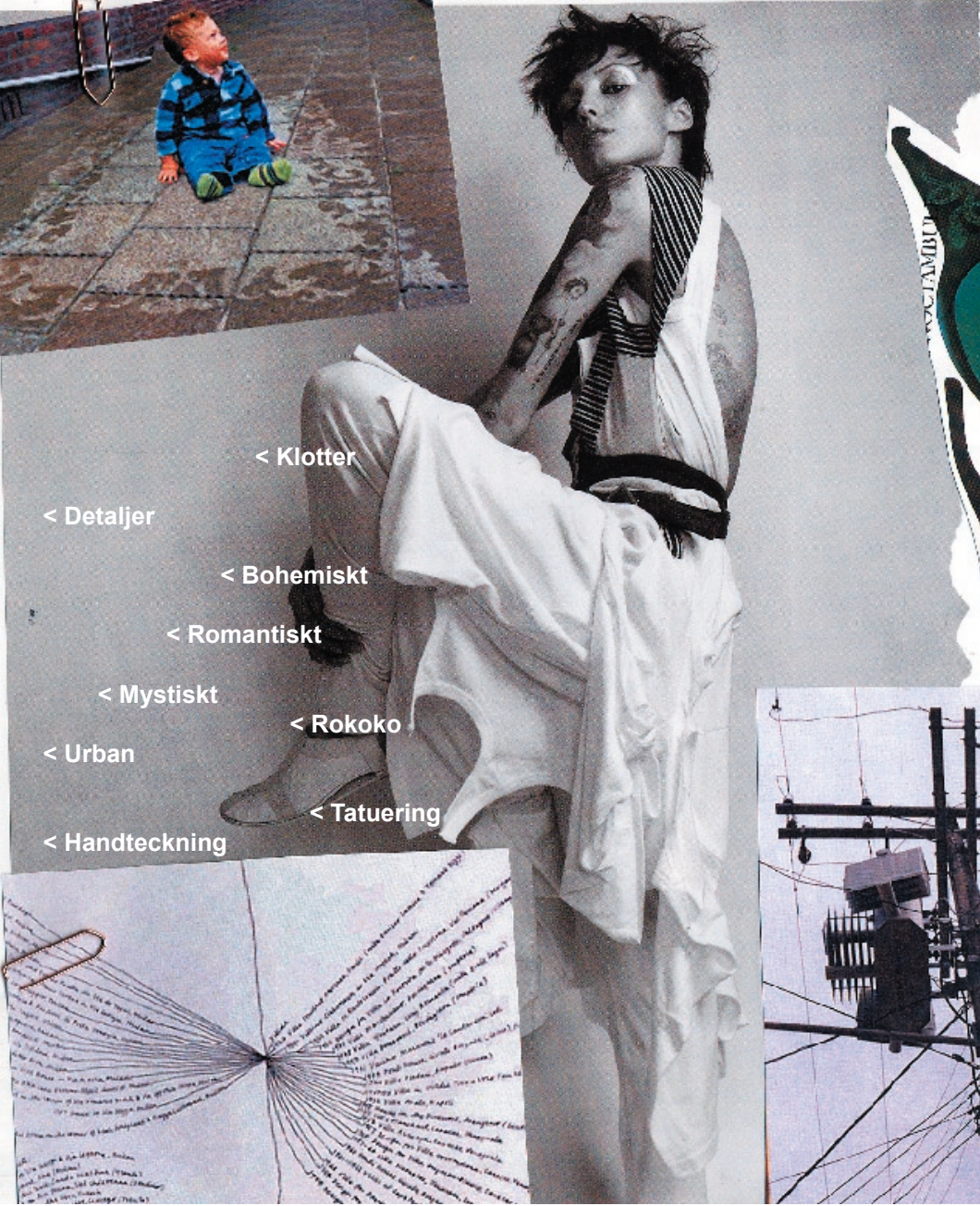
Nästa steg var att testa storleken i ett rumsligt sammanhang även här med hjälp av overhead. Det kändes bra att skissa i rätt skala och jag fick bättre kontroll över både storleken och hur formen förhöll sig till rummet.

Emellanåt begrundade jag skisserna på avstånd för att se hur mönstrena växte och hur de upplevdes på sin yta. De växte i vertikal riktning, liksom stuckatur i hörn. Jag testade även att lägga in mönstrena i miljöer i datorn. Där delade jag mönsterrapporten i mitten i lodrät riktning och placerade de båda delarna utefter dörröppningar och hörn.

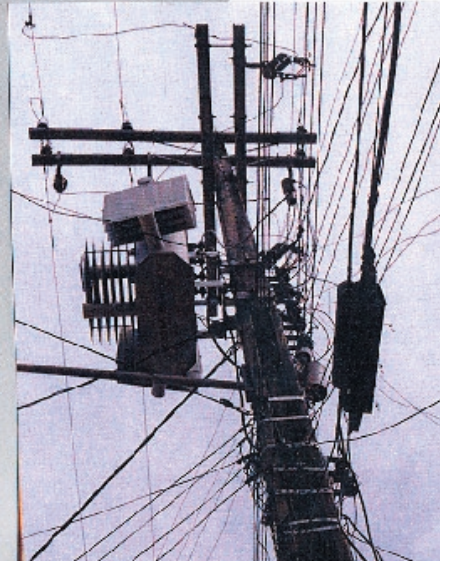
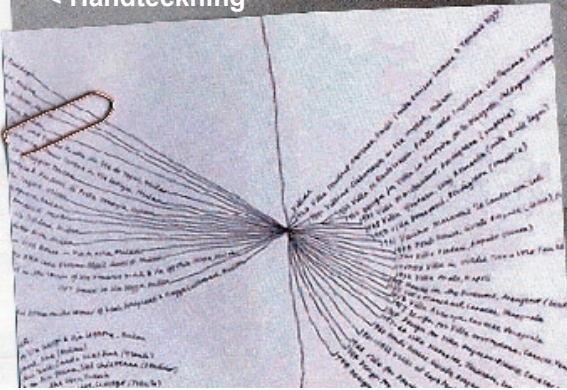


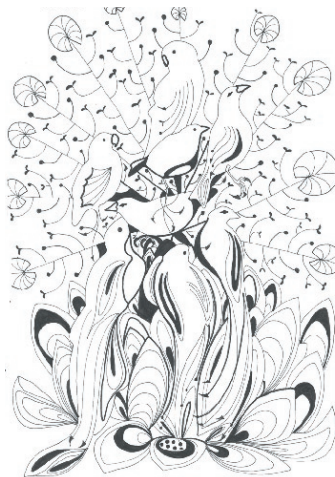
Därefter arbetade jag med de två separata delarna och la till mer svärta och ytterligare vågrörelser i deras yttre form.

Jag jobbade både intuitivt och kontrollerat genom att lägga till, ta bort, konturskära former, skära ut mellanrum och fylla former.



- < Klotter
- < Detaljer
- < Bohemiskt
- < Romantiskt
- < Mystiskt
- < Urban
- < Handteckning
- < Rokoko
- < Tatuering





Inspirerad av stuckaturer och rokokoarkitektur skissade jag både för hand och i datorn på fantasifulla bladverk i svulstiga former.

Den växande känslan var något jag ville trycka på här. Även här började jag teckna med linjer och konturer.

Efterhand testade jag att fylla i former i datorn. Jag bearbetade blommor och blad lite för länge och fick till slut kramp. Blommorna och bladen kändes för förutsägbara och tråkiga och kompositionen var för kompakt.



Med hjälp av overheadapparaten började jag jobba i tillfredställande skala genom att bygga och skala av formen.

Jag arbetade utifrån ett inåtgående hörn men testade även utåtgående hörn. Jag lade också till figurer av bl a fåglar och älvor för att få andra konturer.



När jag hittade en fungerande form kalkerade jag av konturerna på transparenta skisspapper. Av en slump råkade jag lägga papperna på varandra i en hög där lager på lager av linjer bildade ett vackert nätverk. Jag blev väldigt inspirerad och fyllde formen med linjer som löpte kors och tvärs.

Sedan adderade jag små igenkännbara former och figurer som fick ett lite förbryllande uttryck i sammanhanget och liksom gömde sig bland linjerna. Det fanns en mystik och något bohemiskt i uttrycket som jag ville trycka på samtidigt som bilden erbjöd ett organiskt utseende.

Jag gillade det snåriga uttrycket av tunna handritade linjer i kombination med de svulstiga konturformerna. De kopplades samman och fick ett detaljrikt och intresseväckande uttryck.

De handritade linjerna var något jag ville behålla, de tillförde också en ristad känsla av klotter. Detaljrikdomen upplevdes på nära håll medan man på längre avstånd bara anade dem vilket skapade nyfikenhet att se mer.

Presentationsmodell

I och med att jag hade arbetat med en ny form av produkt kändes det både viktigt att tillföra produkt-delarna varsitt miljösammanhang där jag kunde påvisa deras flexibilitet och förtydliga deras karaktärer. Det skulle hjälpa till att övertyga om produktkonceptets kvaliteter och möjligheter och få målgruppen att lättare kunna relatera till och tolka produkterna utifrån sina egna referensramar.

Genom att förpacka mina tankar i en representativ enhet skulle jag lättare nå min målgrupp, knyta ihop kollektionens alla delar, och öka trovärdigheten och seriositeten.

Jag ville locka inredningsintresserade personer som vill kunna påverka sitt hem i personlig stil, snabbt och enkelt. En målgrupp som strävar efter mångfald och förändring och är öppen och nyfiken på nya trender. Min presentationsmodell skulle kännas lättillgänglig, tydlig och fräsch. Själva presentationsmaterialet såg jag som lämpligt underlag för olika sorter av framtida marknadsföring, ex; flyers, foldrar och hemsida.

I prioriterad ordning skrev jag ner vad det var jag ville förtydliga i ett presentationsmaterial;

- 1 < Dekorationernas varierade appliceringsmöjligheter och förändring i uttryck
- 2 < Mönstermotivens individuella uttryck och karaktär
- 3 < Produktkonceptets fördelaktiga monteringsmekaniska egenskaper
- 4 < Inspirera målgruppen att kunna tolka produkterna utifrån sina referensramar.

Detta var mina skisser på lösningar;

1 < Fotografera varje mönstermodul i rekommenderade placeringsvariationer i utvalda miljöer.

2 < Ge var och en av mönstermotiverna personliga och fritt tolkningsbara namn med unisex och internationell gångbar karaktär. Eventuellt skapa personliga handstilar till namnen. (Se bild 26.)

Skapa berättelser kring deras karaktärer genom fotografierna, där utvald rekvisita och specifika scenografier förhöjer produkterna och skapar en viss stämning.

3 < Visualisera en bruksanvisning.

4 < Fota i fräscha miljöer som har en aning vardaglig anknytning och prägel. För att undvika att bilderna känns överdrivet ”polerade” funderade jag på att lägga till vardagliga igenkänningsfaktorer, i form av t ex mat, drycker, konsumtionsprodukter och hobbyattribut. Samt tillföra bilderna en känsla av närvaro och aktivitet. Låta bilderna kunna tala utan förklarande text.

Tillvägagångssätt & genomförande

Jag tog kontakt med två vänner, varav en är fotograf och den andra grafisk formgivare för att få råd och tips.

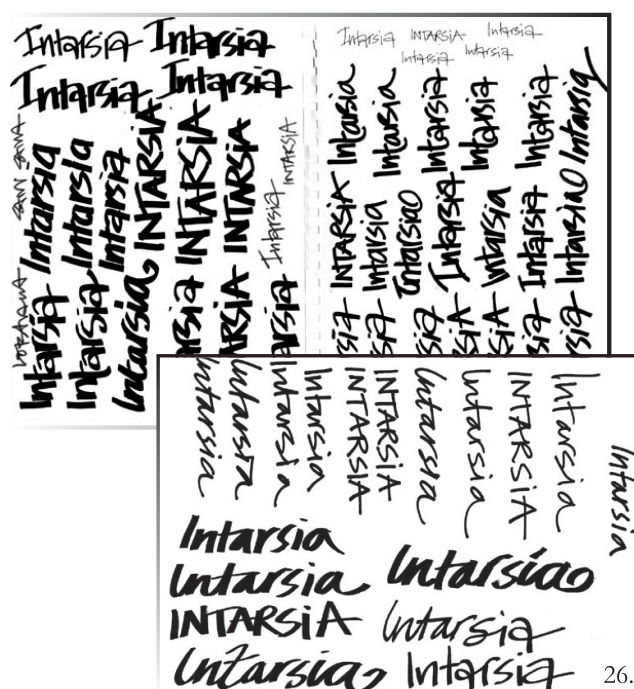
Båda två nappade på mitt projekt och kom att bli mina bollplank, handledare och kollegor inför fotografering och visualisering av användbart presentationsmaterial. Presentationen var tänkt att kunna fungera som underlag till ex foldermaterial och ev. hemsida.

Inför fotograferingen gjorde jag storyboards med idéer på rekvisita och tänkbara miljöer att fota i, som jag också testade arrangera innan själva fotningen.

(Se bild 27)

Fotograferingen genomfördes i tre olika miljöer, där jag byggde upp scenografier med utvald rekvisita men även spontana tillägg.

(Se ytterligare skisser i bifogad bilaga 4.)





Mitt projekt har resulterat i en konceptbaserad kollektion dekorationsprodukter för vägg- och taktytor i inomhusmiljö.

Kollektionen omfattar tre mönstermoduler med olikartade karaktärer och med individuella variationsmöjligheter. Vart och ett av mönstermotiven kan skapa flera olika uttryck utifrån ett och samma grundmönster beroende på hur du placerar dem.

Konceptet bygger på produkternas gemensamma brukandeform och deras flexibla egenskaper.

Produkterna har fått namnen;

Intarsia

Victoria

Mirabilia



Intarsian erbjuder olika inramande effekter som skapar rum i rummet. Formerna har vita konturlinjer och är fyllda med två olika träslag, där träådringarna är placerade i olika riktningar.

Formerna har även utskurna mellanrum.



Längd; 148 cm
Bredd; 130 cm, 65 cm/ del

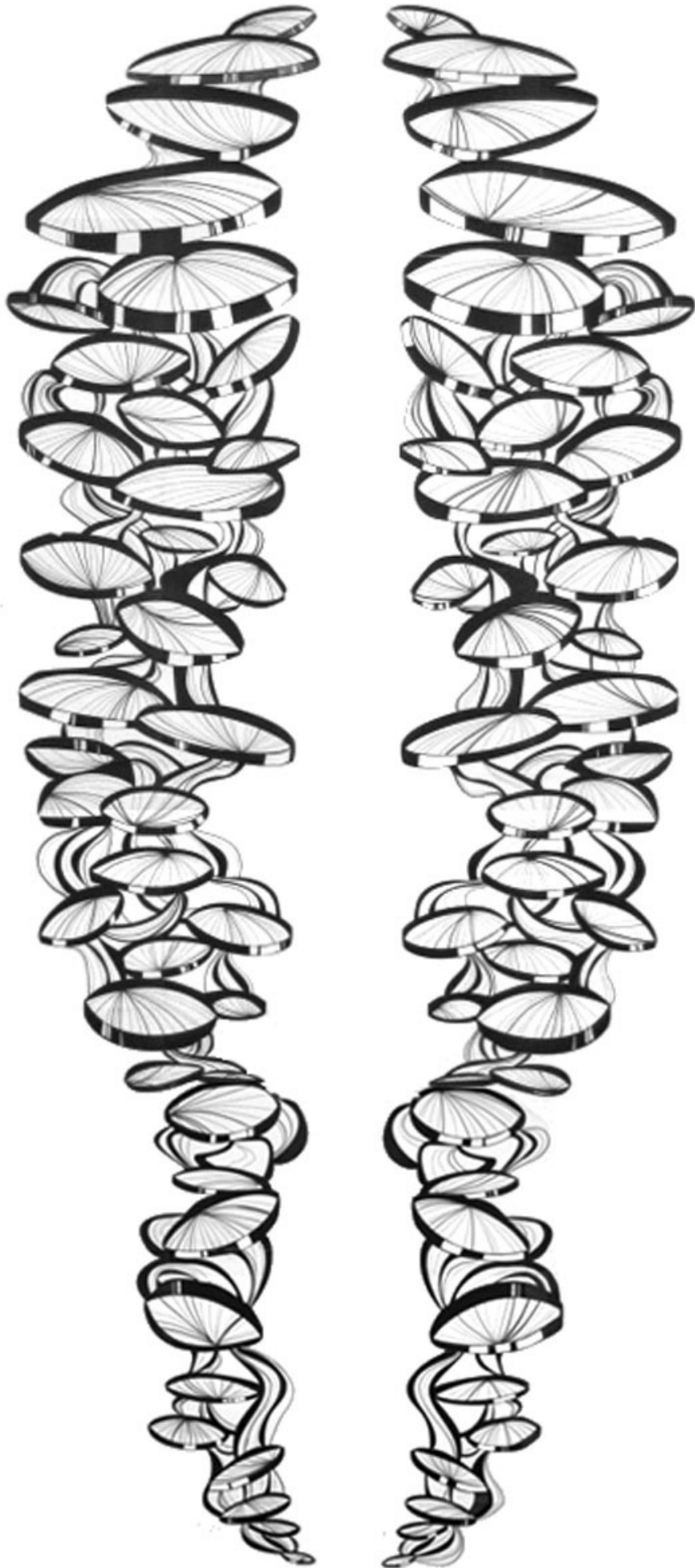


Utsnitt skala 1;1

Digitaltryckt och laminerad på
vit Vinylplast



Mönstret är tryckt på sammetspapper. Dekorationen ramar in längs vertikala och mjukt rundade kanter. Dekorationens mönster har en lodrät riktning att förhålla sig till.



Längd; 230 cm
Bredd; 40 cm/del



Utsnitt skala 1;1

Screentryckt på vitt
sammetspapper,
artikelnamn; Dainel SG

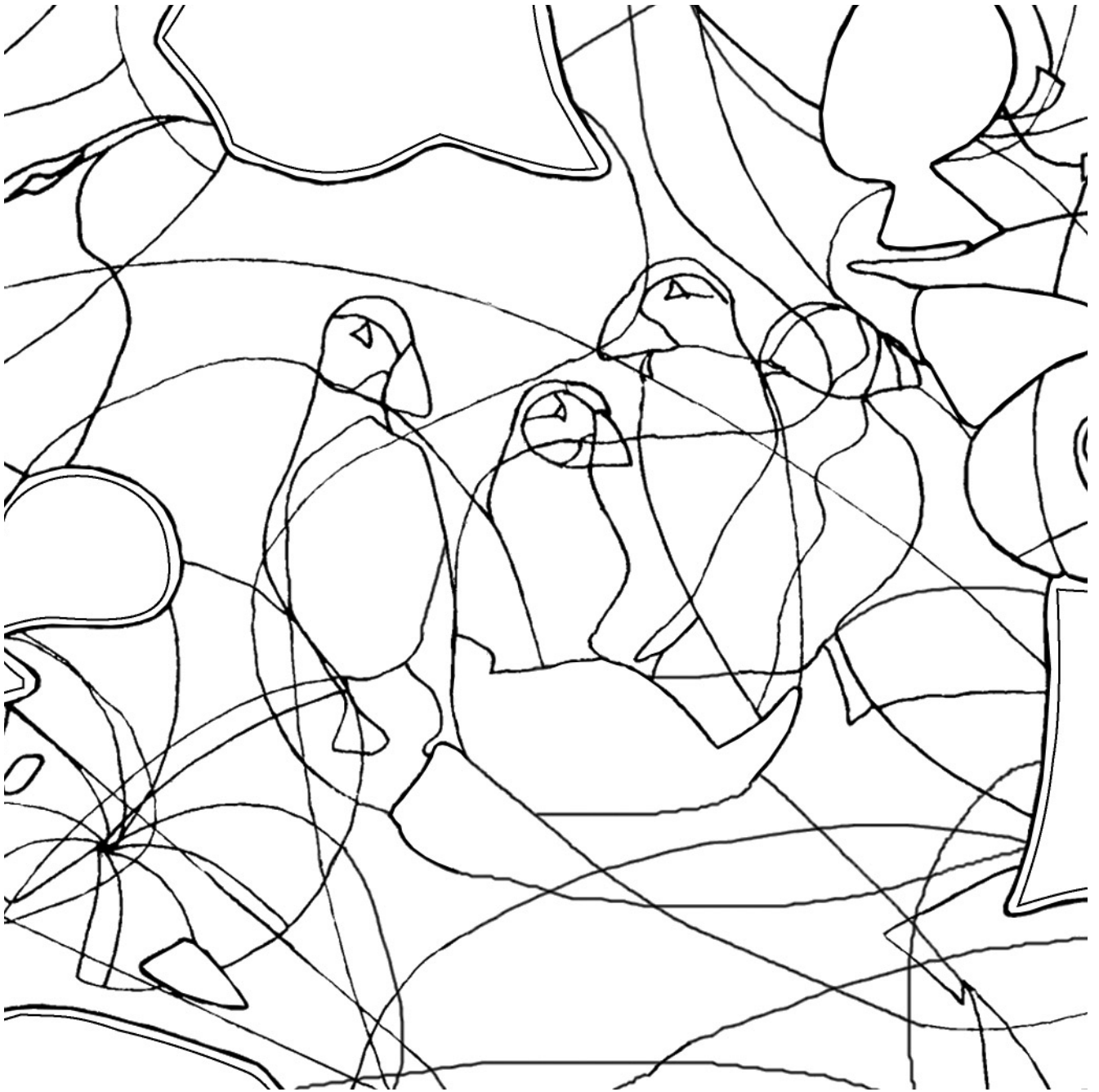


Den transparenta vinylplasten gör att det linjetecknade mönstret tatuerar sig på den befintliga väggytan. Ju längre du tittar desto mer detaljer upptäcker du i mönstret.

Mönstret är vändbart i olika riktningar och har utskurna mellanrum.

Längd; 100 cm
Bredd; 200 cm





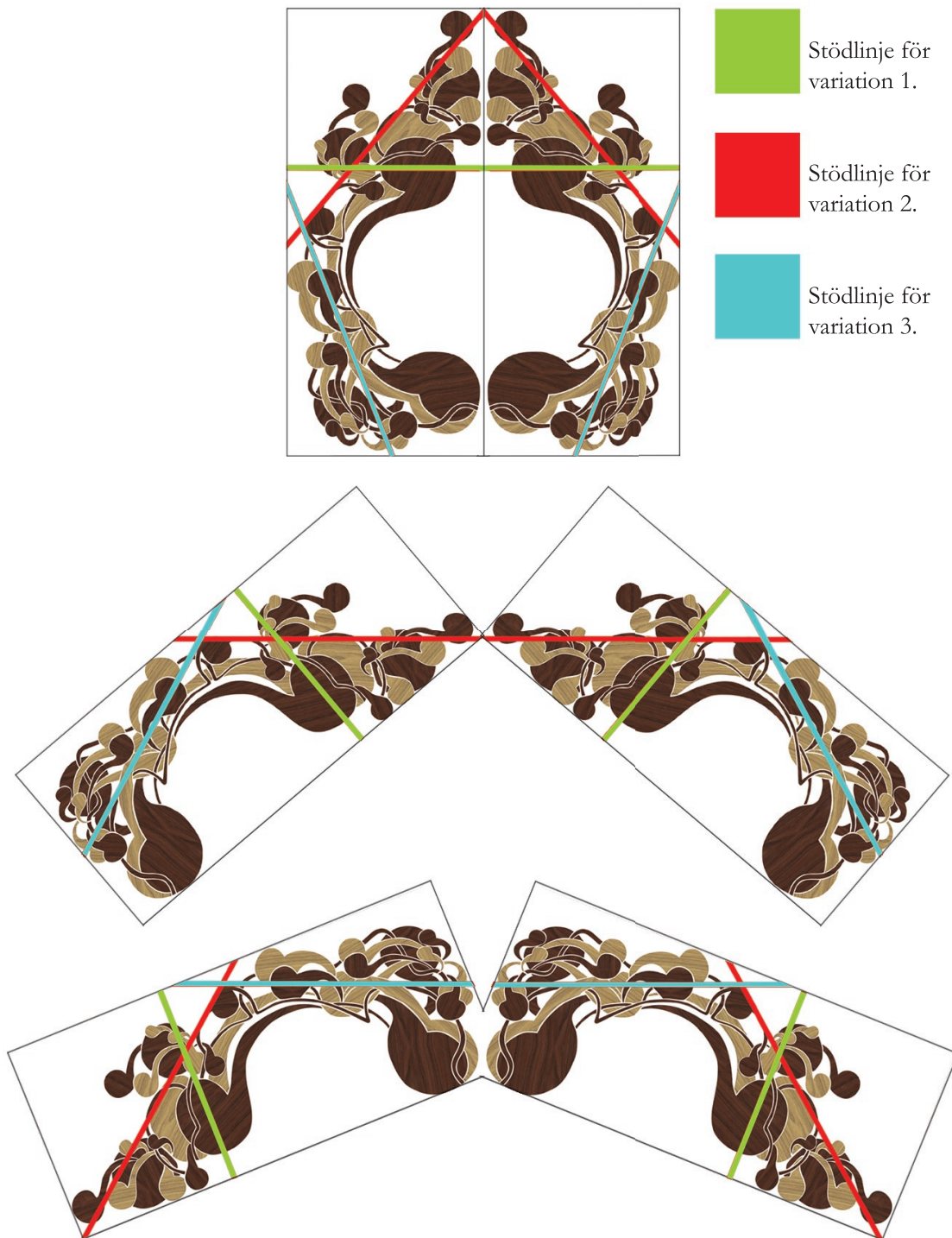
Utsnitt skala 1;1

Digitaltryckt och laminerat på
transparent Vinylplast

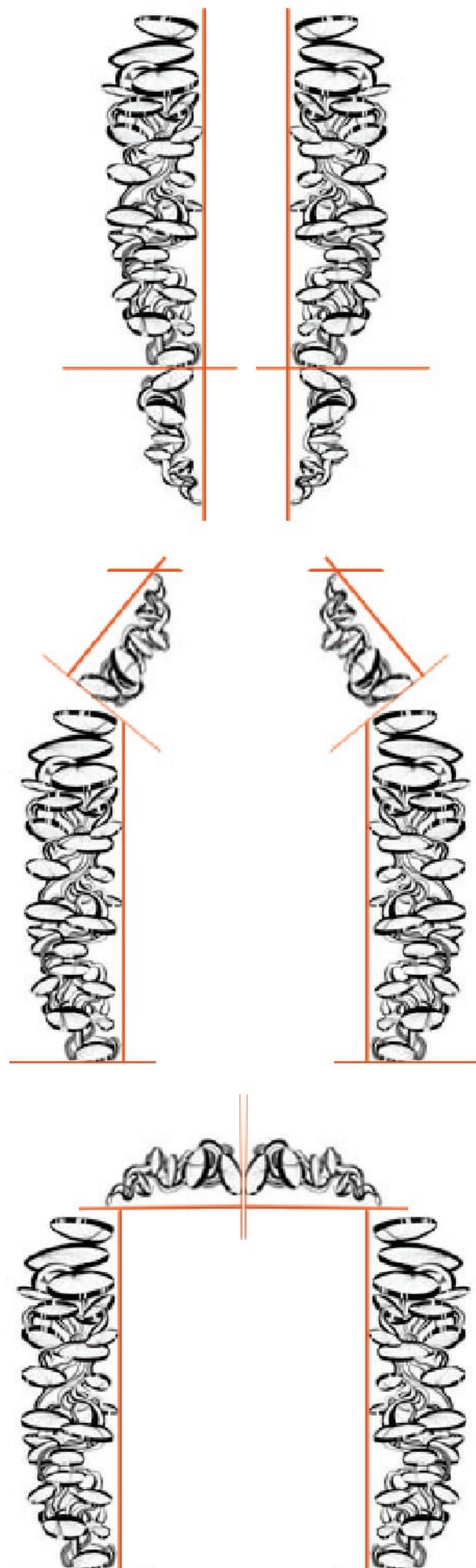
Produkt med transferplast

1. Bestäm appliceringsyta. Fäst decorationen på väggen med hjälp av nålar eller tejp.
2. Börja monteringen från en kant. Dra av en liten bit av baksidan och fäst transferplasten med decorationen mot appliceringsytan.
3. Efterhand som du drar av baksidan jämna ut decorationen mot ytan.
4. När hela baksidan är borttagen dra försiktigt av transferplasten från väggen.
5. När du avlägsnat transferplasten, släta ut decorationen än sista gång. Om luftbubblor uppstår kan de avlägsnas med hjälp av nål.

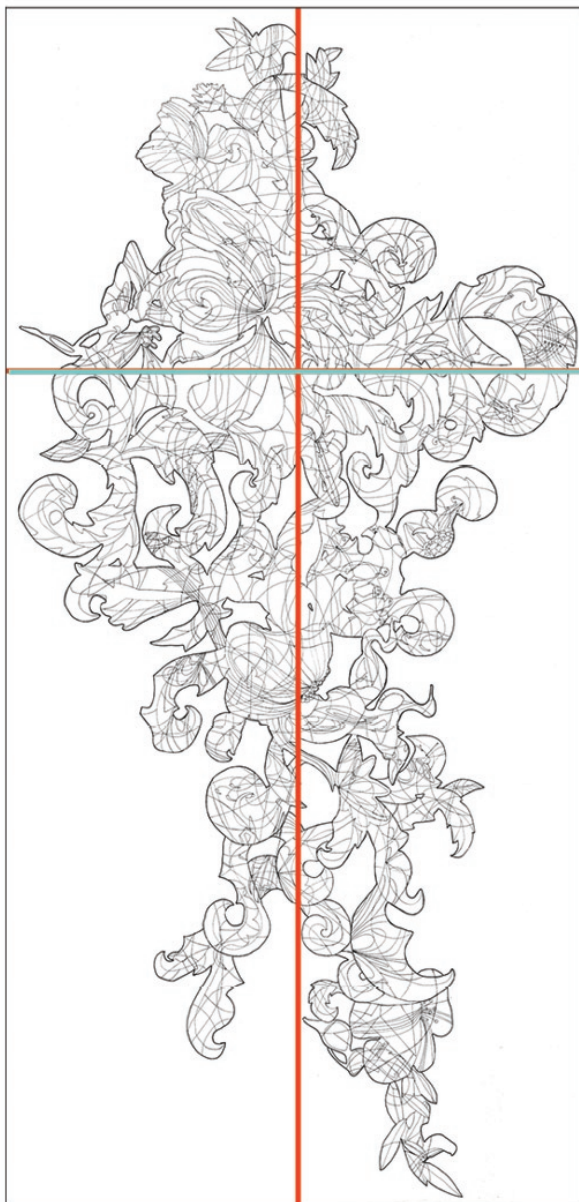




Vid försäljning kommer produkten vara försedd med en transferplast som har olikfärgade stömlinjer för att underlätta själva monteringen.



Vid försäljning av produkten tillkommer en bruksanvisning med rekommenderade stöddlinjer för att underlätta själva monteringen. Produkten är inte belagd med transferplast.



För placering i vertikal
riktning.



För placering i horisontell
riktning.

Vid försäljning kommer produkten vara försedd med en transferplast som har olikfärgade stödlinjer för att underlätta själva monteringen.

Mitt projekt har haft en genomgående filosofisk inriktning. För att sätta mitt resultat i ett större perspektiv skulle jag vilja återknyta till resonemanget kring hem och identitet från min bakgrundstext.

Pehr Mårtens filosofiska resonemang ur "Rummet på rymmen" om människans behov av en egen plats för att drömma och odla sin egenart har genomsyrat mitt projekt. Jag anser att ett hem är en trygghet och att de materiella tillägg/saker som jag har i mitt hem är betydelsefulla. Sakerna påverkar den personliga atmosfären och ökar hemtrevnaden och tryggheten. Jag har strävat efter att skapa produktförslag som genom sina egenskaper kan forma sådana personliga platser och rum i rummet och tycker att jag uppnått mina mål och gjort egenskaperna synliga i resultatet.

Jag vill referera till en artikel ur Dagens Nyheter från januari 2006. Artikeln behandlar hem och trygghet och bygger på en intervju med Henry Montgomery som är professor i kognitiv psykologi vid Stockholms Universitet.

Citat;

" – Familjen och bostaden är vad människor sätter mest värde på i livet, konstaterar Henry Montgomery.

– När man frågar folk hävdar de att de värderar sin materiella levnadsstandard lägre än bostaden. Huset undantas på något vis från det materiella, man menar nog själva boendet, hemmet. Och att ha någon närstående hos sig, som man har det bra med, det tycks vara svårt att slå när det gäller livs kvaliteten, säger Henry Montgomery.

– Hemmet står för trygghet, "hemmastadd" är ett begrepp som anger samma känsla.

– Ju mer man lär känna något, desto säkrare känns det. Visst händer det att man tröttnar ibland och vill bryta upp, kanske bara för ett tag. Man reser bort för att få stimulans. Men i längden väger tryggheten tyngre och man väljer hemmet framför uppbrottet.

– Hemmet har blivit viktigt i och med att vi lever i en så föränderlig värld. Intresset för bostaden är för närvarande extremt. Det speglas bland annat i den senaste tidens fascination för heminredning och boende. Och vi tycks lägga ut mer pengar än någonsin tidigare på våra bostäder. Trygghet är ett hus. "

Hela examensprojektet har varit ett sökande efter tydligare mål och avgränsningar. Nu i efterhand känner jag att mitt arbete och mitt resultat har skapat en god grund för fortsatt arbete.

Kollektionens omfång skulle kunna utökas med ytterligare tillägg framöver i form av fler karaktärer, andra rumsliga utgångslägen, varierande storlekar och utifrån nya behov. Det skulle krävas ytterligare vidareutveckling på t ex materialets anfastningsförmåga samt en marknadsföringsstrategi. Produktidéerna i det här projektet har tillkommit utifrån personliga iakttagelser kring trender och nya behov som jag tolkat och präglat utifrån min personliga formgivning. Om jag skulle fortsätta att utöka kollektionen, skulle det kännas intressant att arbeta mer konsumentanpassat, genom enkäter och konsumentpaneler.

Jag tycker att mina appliceringsmässiga förslag på varje produkt ger nya och spännande ingångar till att dekorera rumsliga ytor. Jag ser också att det finns åtskilliga andra variationsmöjligheter som ligger i brukarens fantasi att komma på. Mixen mellan mönster och motiv hos dekorationerna gör inte produkterna till nya tapeter, snarare en blandning mellan tapeter, schabloner och posters.

Under mitt projekt försökte jag att hålla mig uppdaterad kring tidstypiska tendenser inom dekorationssprodukter. När halva min projekttid hade gått och jag fastställt det mesta upptäckte jag en ny produkt på marknaden. I och med möbelmässan I Älvsjö i februari i år, lanserade det franska företaget Domestic sin nya produkt; *Vynil, an alternative to wallpaper*. Produkterna finns i självhäftande vinylplast i varierande formskurna motiv. Domestics produkter uppmuntrade mig i mitt projekt genom att bekräfta att det finns ett behov av alternativa dekorationsformer idag.

På det stora hela tycker jag att mitt resultat har potential att fylla en tom plats och ett nytt behov på dagens marknad för kommersiella dekorationsprodukter.

Att driva ett sådant här projekt har fått mig att ytterligare inse en designers mångfasetterade roll i en designprocess. Projektet har hjälpt till att öka mitt förtroende för mig som designer.

Mitt val att ta hjälp av andra människor i mitt projekt var både nervöst och nyttigt. Nervöst med tanke på att släppa taget och kontrollen om sina idéer. Nyttigt i och med att öva sig på att kommunicera tydligt, samarbeta, och lita på andra.

Att kommunicera produktidéer är ett svårt moment. Speciellt svårt är det att kunna förmedla produktens mervärden; utstrålning, sammanhang och nå målgrupp. Mina presentationsbilder har ändå fått en stämning och karaktär som jag tycker är lysande. Fotona har inte en tydlig produktbildskaraktär men ger betraktaren känslan och sammanhanget åt produkten, vilket jag tycker var väldigt betydelsefullt i detta projektet. Det lämnar större utrymme till att kunna relatera än en produkt fotograferad i en studio utan förhöjande rekvisita och miljö.

Vid fotograferingen av mina prototyper ifrågasatte jag mina påhittade karaktärer. Det kan låta lustigt men det var först vid detta tillfälle som det slog mig att alla karaktärerna är sidor av mig själv som person. Visst hade jag haft som mål att ge mina förslag en personligt präglad form men det var inte förrän i slutskedet som jag kom på mig själv.

Jag är väldigt glad att jag realiserade mina produktidéer genom prototyper. Delvis för att kunna jämföra mina skisser med färdiga produkter i handen och i det här fallet få se hur bra det fungerade att genomföra. Dels för att få avgränsande industriella produktionsramar att förhålla mig till och få en verklighetsbaserad överblick.

Eftersom en del av mina arbetsmetoder var nya för mig så kändes det bra att avgränsa mig till tre förslag från början och ge var och en mycket tid att utvecklas och hitta sina styrkor.

Den experimentella karaktären på projektets genomförande har jag upplevt som både positiv och negativ under projektets gång. Positiv i den bemärkelsen att ge sig själv relativt fria tyglar och kunna härleda sin personligt präglade formgivning. Den utsatta tiden för experiment möjliggjorde också att jag kunde utföra grundligare undersökningar och tester. Det var också lättare i ett projekt som detta att ha övergripande kontroll och jobba effektivt genom att skissa direkt i rätt skala.

Det negativa som jag upplevt i projektet har varit att de fria tyglarna ibland tenderade att mynna ut i ett ohanterligt, stort hav av för många val. Det gjorde att det blev svårt att sätta fingret på vad det var jag ville lösa från början. Av detta lärde jag mig att tydliga avgränsningar snarare är till stor hjälp än begränsande.

Sammanfattningsvis upplever jag mitt examensprojekt som ett av de roligaste projekt jag genomfört!

December

- < Litteraturresearch & marknadsanalys
- < Studera och dokumentera dekor i olika rumsligheter, Lissabon, Köpenhamn.
- < Göra skalmmodell på specifik miljö
- < Söka material till skissperiod
- Parallellt arbete under dessa veckor;*
- < Skriva rapport

Januari

- < Fastställa kravspecifikation och projektbeskrivning.
- < Skissa på mönsterbilder & kompositioner & applicera skisser i skalmmodell & skala 1:1-hållbarhet, rätt mått.
- < Kontakta företag för rapportmått & hjälp med prototypframtagning, Stema Screen AB, Borås.
- < Skicka förfrågan om fotografering av presentationsmaterial, Sara Smith?, Fotohögskolan?
- < Skicka förfrågan kring hjälp av grafiskt material-Vendela.
- Parallellt arbete under dessa veckor;*
- < Skriva rapport

Februari

- V. 8-9 < < Fastställa konceptideer och brukandeform.
- V. 8-9 < Skissa på profilering av Produktkoncept till Inspirationsbok med Vendela och Sara.
- V. 8 < Möte Jani Karjalainen på Stema Screen AB.
- V. 8-9 < Färdigställa mönsteroriginal
- V. 8-9 < < Leta miljöer för inspirationsbok.
- V. 9 < Göra färdigt mall för Visitkort
- Parallellt arbete under dessa veckor;*
- < Skriva rapport

Mars

- V. 9 < Kontakta Form & Function
- V. 9-10 < Framtagning av prototyper samt visitkort, Stema Screen AB och tryckverkstaden Hdk.
- V. 10 < Kontakta tryckeri om ev. spons till Inspirationsbok. Silanders grafiska ex.
- V. 10 < Möte med Christian Schou, Röhsska angående utställningsyta på examensutställning.
- V. 9-10 < Leta miljöer samt rekvisita för inspirationsbok.
- V. 10 < Arbeta med texterna och namnen för produktkatalogen/inspirationsboken.
- V. 11 < Besöka de uttänkta miljöerna med Sara- kolla ljus, yta osv. Alla på en förmiddag med dagljus.
- V. 9-11 < Planera textmaterial inför inspirations bok/affischer
- v. 11 < Inlämning av Intervjufrågor till Examenskatalog, samt möte fredag 17.e kl.13 505
- V. 12 < Fotografering till examenskatalogen
- V. 13 < Fotografering av produktförslag i specifik miljö med Sara och Ida- scanna och bildredigera.
- V. 13 < Måndag 27/3- Lämna in första utkast Rapport
- Parallellt arbete under dessa veckor;*
- < Skriva rapport
- < Fundera kring Presentation av produkterna på Röhsska samt på Examinationsdag. Fråga Röhsska, kolla hörsal.

April

- v. 13-14 < Arbeta med foton, text och grafisk profil med Vendela.
- V. 15 < Färdigställa tillräckligt presentationsmaterial till examinationen.
- V. 14 < Trycka Inspirationsbok, pr-grejer
- V. 14 < Förbereda presentation
- V. 15 < Lämna in slutlig rapport
- V. 17 < Examination, tisdag 25 April
- V. 17-18 < Skicka inbjudningar och Reklam samples till intressanta företag.
- V. 18-20 < Förbereda inför utställningen Röhsska

Maj

- V. 20 < Examensutställning, Vernissage 20 maj.
- V. 20- < Marknadsföring, kunder & eller återförsäljare

Litteraturlista;

- < *Street Logos*, Tristan Manco, Thames & Hudson, 2004
- < *Rummet på Rymmen*, Karin Winter, Arkitektmuséet 1998

Artiklar;

- < Dagens Nyheter, Avd. INI, sid. B12 (A6A2), Datum 020910, Hemma: *Vi sätter hemmet högst i livet* av Nisse Larsson.

Tidskrifter,

- < *Frame*, September- oktober 2005

Webbsidor;

- www.hotelfox.dk.se 2005-10-15
- www.aqhayoncollection.com 2005-10-20
- www.freakclub.com, 2005-10-20
- www.g2works.com 2005-10-20
- www.tokidoki.it 2005-10-15
- www.wallies.se 2005-10-20
- www.sandbergtapeter.se 2005-12-16
- www.duro.se 2005-12-16
- www.boråstapeter.se 2005-12-16
- www.ahlens.se 2006-02- 13
- www.elleinterior.se 2006-02- 13
- www.skonahem.se 2006-02- 13
- www.stemascreen.se 2006-01-25
- www.atctape.se 2006-01-20
- www.orafol.de 2006-01-25
- www.oracal.com 2006-01-25
- www.zetatrade.se 2006-01-25
- www.papyrus.se 2006-02-04
- www.map.se 2006-02-04
- www.kanal5.se 2006-01-16
- www.tv4.se 2006-01-16
- www.engelskatapetmagasinet.se 2006-01-16
- www.domestic.fr 2006-02-25

Mirabilia

Namnförslag;

< *Mirabilia*

Arkitekten Pehr Mårtens skriver bland annat i en artikel om Museihistorikern Eilan Hooper Greenhills bok; ”*Museums & the shaping of knowledge*”, att det i renässanspalatsen fanns ett inre fönsterlöst rum. Hit beviljades endast speciellt förtrogna och närstående inträde av fursten. Dessa rum var så hemliga att de inte ens finns med i palatsens inventarieförteckningar. I detta så kallade museirum formulerade fursten sin världsbild med bilder och föremål.

I tyskland kallades detta inre rum ibland för; ”*Wunderkammer*” = ”Underkammaren”. I Italien kallade man det ibland för; ”*Studiolo*” = ”Det lilla rummet” eller vanligast; ”*Guardaroba*” = Garderob.

Rummet innehöll samlingar av så kallade; ”*Mirabilia*” = ting som väcker förundran. I samlingen samsades ting från växtriket, etnologin, konsthistorien, mineralriket och zoologin. Varje föremåls betydelse var inte fastställda, de tilläts att ha flera betydelser samtidigt. Samlingens helhet och relationen mellan föremålen var likaså något som var öppet för olika tolkningar. Detta gjorde förståelsen av dem till en personlig erfarenhet men som skulle kunna starta konversation.

< Glossy

< Bohemian

Rekvisita;

< Tidningsmagasin,

< högklackat svart,

< symaskin, tyghög,

< klädställning,

< spegel

< person med tatuering

Placeringsalternativ;

< Inåtgående hörn,

< Vägg möter tak,

< utåtgående hörn

Rum;

Funkishus, svart och vitt

Victoria

Namnförslag;

< *Victoria*, den latinska benämningen för jättenäckrosor

< Jugend mural/movement/ lyx

< Akantus

< Velvet

< vatten, flytande, Vattenväxt, näckros

< valv/ port

Rekvisita;

< pärlhalsband

< smyckeskrin

< sidenklänning

< böcker

< Tekopp

< liljor

< Ljustakar

Placeringsvarianter;

< dörrkarmar,

< fönsterkarmar,

< hörn/ rama in

Rum;

Gamla fina fönster, sekelskifteshus

Intarsia

Namnförslag;

< *Intarsia*

< Retro Street

< Frame it

< Woody crew/ Signature

< Wood Logo/Tag

< Intarsia Icon

< Joy stick

< Happy woody

Rekvisita & Profil;

< Retro, blommigt 60-tals tyg, plast,

< skateboard,

< sneakers,

< vinylskivor

< sprayburkar

< popcorn

Placeringsvarianter;

< Konvex- rama in något mitt på väggen

< växande från ett hörn upp på taket,

< i taket runt lampfäste

< inåtgående hörn

< utåtgående hörn

Rum; Funkishus

Hotel Fox

Jani Karjalainen, Stema Screen.

Jimmy Borell, Zetatrade AB

Jonas Ovesson, ATC Tape Converting AB

Vendela Hellstrand

Sarah Smith

Ida Rask

Sara Lund

Anneth Bergman

Kersti Sandin Bulow

Elinor Gustavsson

Kerstin Nilsson

JJIM Studio & Sonny

Klasskompisar

