

BUCO

Avlastning och förvaring av småprylar i hallen



Av: Melissa Catic 2009

Examinator: Ian Grout

Handledare: Per-Olov Landgren

Opponent: Helena Hansson



Examensarbete,
Masterprogrammet i design 120 hp,
Högskolan för design och konsthantverk,
Göteborgs universitet.

Degree project,
Masters programme in design 120 hp,
School of Design and crafts,
University of Gothenburg

Abstract

The goal has been to design a product for unloading and storing small gadgets in the hallway. The aim has been to facilitate the search for important small objects that people never seem to find when they need them the most. The aim has also been to provide a sense of relief when people enter their home, and they can empty their pockets on one spot in a very simple yet orderly manner. The product would be able to sort out, and make the gadgets accessible, take as little space as possible, be easy to use and not be perceived as heavy and clumsy. The work has been done with close involvement of a focus group consisting of 20 people of different ages and with different occupations. The behavior of the focus group has been observed and test models have played a crucial role in advancing the work throughout the project. The result is a series of storage products for the wall, of simple shapes which can be combined together in different ways depending on hallway and the user's individual taste or preference.

Keywords: gadgets, hallway, sorting, separation, storage, interior

Sammandrag

Målet har varit att skapa en produkt för avlastning och förvaring av småprylar i hallen. Syftet med det har varit att underlätta sökandet efter viktiga saker som man tar med sig ut, samt att erbjuda en känsla av befrielse när man kommer hem, och enkelt och lätt kan tömma sina fickor, och lämna det man har med sig på en enda plats. Produkten skulle sortera upp småprylarna, vara lättillgänglig, ta lite plats, vara enkel att använda och inte uppfattas som klumpig och tung. Arbetsprocessen har skett med nära samarbete av en fokusgrupp bestående av 20 personer i olika åldrar och med olika sysselsättningar. Fokusgruppen har undersökts på sitt beteende och testmodeller har lett arbetet framåt. Resultatet är en serie förvaringsprodukter för väggen i enkla former som går att kombinera ihop på olika sätt beroende på hall och användarens tycke och smak.

Ledord: småprylar, hall, sortering, separation, förvaring, inredning

Förord

Jag vill tacka alla personer som har hjälpt mig igenom hela processen och som har bidragit till att jag har velat fortsätta och hela tiden förbättra det jag redan har gjort. De personer jag särskilt vill lyfta fram är:

Min Examinator Ian Grout, som satte press på mig redan från början och inte bara lät det bli halvbra.

Min handledare P-O Landgren, som har funnits där för frågor och stöd.

Min Pappa Hado Catic som har kommit med många bra tips och idéer när jag har behövt hjälp med material och konstruktion. Bättre självlärd tekniker får man leta efter.

Och slutligen min kära pojkvän Niklas Sondell som alltid stöttar mig i vått och torrt, som utmanar mig, får mig att tänka annorlunda, kommer med konstiga frågor och alltid tror på mig oavsett vart jag än svävar iväg.

Innehållsförteckning

1	Inledning.....	5
	Introduktion.....	6
	Bakgrund.....	7
	RUMMETS BETYDELSE.....	7
	HALLRUMMETS FUNKTION.....	7
	VAD FOLK HAR I SINA FICKOR.....	8
	PERSONERS BETEENDEN.....	9
	MÅLGRUPPENS LIVSSTIL.....	12
	HEMMA HOS KALLE.....	17
	HEMMA HOS EMMA.....	18
	HEMMA HOS LISA OCH MARTIN.....	19
2	Identifierat problem.....	20
	Problemformulering.....	21
	PROBLEM 1 (STOR OCH TOM YTA).....	21
	PROBLEM 2 (SKÅP, DÖRRAR OCH LÅDOR).....	22
	PROBLEM 3 (HÖJD).....	23
	PROBLEM 4 (UTRYMME).....	24
	PROBLEM 5 (PERSONLIGHET OCH FLEXIBILITET)...	25
	PROBLEM 6 (LATBETEENDE).....	26
	MÅL OCH SYFTE.....	27
	MÅLGRUPP.....	27
	KRAVSPECIFIKATION.....	28
3	Resultat.....	29
	Beskrivning av produkterna.....	30
	FUNKTION OCH DETALJER.....	30
	FORM OCH UTTRYCK.....	33

4	Reflektion.....	38
	Frageställningar.....	39
	Utvecklingsmöjligheter.....	40
	Marknaden.....	41
	Pris och tillverkning.....	45
	Hållbarhetsperspektiv och producenter.....	47
	Bruksanvisning.....	49
	Referenslista.....	50
	Text och citat.....	50
	Bilder.....	50

Bilagor

En undersökning om viktiga småprylar.....	1
Inledande undersökning av fokusgruppens vanor.....	2
Inledande kommentarer från fokusgruppen.....	3
Idéer och skisser.....	4
Idéer och skisser.....	5
Idéer och skisser.....	6
Idéer och skisser.....	7
Målgruppsbilder.....	8
Miljöbilder.....	9
Miljöbilder.....	10
Miljöbilder.....	11
Miljöbilder.....	12
Miljöbilder.....	13
Miljöbilder.....	14
Miljöbilder.....	15
Miljöbilder.....	16

1 Inledning

Introduktion

När man har öppnat dörren till sin lägenhet, slängt nycklarna på hallbordet, tagit av sig skorna och plockat upp breven från brevinkastet, går man in i lägenheten, lägger iPoden på datorbordet, plånboken på köksbordet, och mobilen på sängbordet. Nästa gång man ska gå ut och det är fem minuter kvar tills bussen går hittar man inte sin plånbok. Lade man nycklarna i hallen? Vad gjorde man av sin iPod? Vart tog mobiltelefonen vägen och vad det något mer som var viktigt att ta med sig ut?

Melissa Catic 2009-03-20

Bakgrund

RUMMETS BETYDELSE

Rum är ett abstrakt begrepp för att beskriva en avgränsad yta. I ett hus eller i en lägenhet kan man säga att ett rum är något som på olika vis skiljer ut delar i hemmet med olika funktioner. De olika funktionerna regleras av dess möbler och inredning som existerar i rummet. I t.ex. ett kök ska man kunna laga mat och även äta den, därför förvarar man köksverktyg, köksmöbler och diverse apparater och maskiner som hör till matlagning där. I ett sovrum ska man kunna sova och vila sig. Av den anledningen placerar man sängen där. I ett vardagsrum ska man kunna vara social eller slappna av. Soffa, tv, tv-bord osv. är möbler man brukar inreda detta rum med. Hallen är det rum som först möter dig när du kommer innanför ytterdörren, och det är också det sista rum du passerar när du är på väg ut. Skor, jacka, halsduk och vantar förvaras i hallen. Lämpliga möbler för att förvara detta är skohylla, klädhängare och hallbyrå.

Enligt artikeln *Så blir hemmet i framtiden* (Vi i villa, sept. 04) skriver Pauline Josephson att våra beteenden i hemmet har förändrats från tidigare generationer vilket gör att produkter, möbler och inredning har förändrats med dem. Jag håller med Josephson och skulle samtidigt vilja påstå att vissa möbler idag har fått en helt annan funktion än vad de tidigare var tänkta för. Jag tror t.ex. att ingen i den yngre generationen idag har hattar på sin hatthylla. Men hatthylla är fortfarande en vanlig företeelse i många hem trots att användningen av den har ändrats. Idag har vi nya produkter att förhålla oss till. Många kan t.ex. inte klara sig utan mobiltelefonen, blackberryn, iPhonen, iPoden eller mp3-spelaren och andra elektroniska apparater. Allt detta skapar ytterligare nya behov av förvaringsprodukter. Produkter som ännu inte riktigt finns idag.

I samma artikel menar Josephson att det idag är tidsbristen som är en stor mental börda för oss. Jag vill påstå att lika lite tid som vi har lust att lägga på att städa och sortera våra grejer, lika lite tid har vi lust att lägga på att finna rätt på alla våra produkter som vi sprider ut på olika platser i hemmet.

HALLRUMMETS FUNKTION

Hallen är som tidigare nämnts hemmets första intryck. Det är rummet som ska välkomna både dig och dina gäster. Därför skulle jag vilja påstå att det är det viktigaste rummet att hålla ordning i. Om man lyckas att hålla det rent blir man glad när man kommer hem, och blir man glad kanske man inte känner av stress och obehag lika lätt.

I artikeln *Ordning och reda* (Vi i villa, aug. 03) delar inredaren Anette Eriksson med sig av sina tips. Hon skriver att det krävs planering och funderingar över vad som är problemområden. När man vet det, gäller det att hitta ytor för alla prylar. Öppen förvaring får allt att se ännu rörigare ut, och eftersom vi idag har mycket prylar är det svårt med förvaring. Förutom de elektroniska produkterna som nämndes tidigare har vi även med oss en massa småprylar som vi vill dumpa av när vi kommer hem. Saker som kan finnas i fickor, handväskor, ryggsäckar, portföljer osv. (För exempel se sid. 8). Elisabet Broomé skriver i artikeln *Lättare rent hemma* (Vi i Villa aug. 03) ”Antingen ser man till att man tycker det är kul att städa, eller så ser man till att det går lätt att städa”. Ett bra citat som gäller de flesta områden i hemmet. Men det är inte lätt när man inte får ekvationen av ytterkläder, småprylar, mobiltelefoner, nycklar osv. att gå ihop. Ingald Andersson skriver i en annan artikel (Vi i villa, jan. 99) att hallen kan vara hemmets svåraste rum att inreda eftersom den ofta är för liten, knepigt formad och sönderhackad av dörrar samtidigt som den ska rymma en hel del som ska ta hand om kläder, skor, väskor mm på ett praktiskt och snyggt sätt. Många människor har försökt att lösa problemet genom att ställa ut hallbyråer och ha olika typer av skåp eller hyllor. Jag skulle vilja påstå att ju fler möbler man har desto rörigare blir intrycket och ju färre saker som finns på golvet desto mer lättstädat blir det. Alltså är smarta vägglösningar att föredra framför skrymmande skåp och garderober. Något som Anna Hörling kommenterar i artikeln *Ansiktet utåt* (Vi i villa, feb. 08) ”Det är viktigt med svängrum i hallen. Att ha tillräckligt med utrymme mellan möblerna är en förutsättning för att ge fri passage genom rummet.”

VAD FOLK HAR I SINA FICKOR

Enligt enkäten *En undersökning om viktiga småprylar* (se bilaga 1 för mer info), är fickorna fulla av smått och gott när man kommer hem efter en dag på skolan eller jobbet. Svaren på vad man har med sig är många och varierande. Här är några exempel:

iPod
 Mobil
 Nyckelknippa
 Plånbok
 Pengaklämma
 Visakort
 Pengar
 Lösa mynt
 Headset
 Mp3 spelare
 Usb nyckel
 Pennor
 Tändare
 Almanacka
 Cigaretter
 Snus
 Näsdukar
 Smink
 Fickspegel
 Parfym
 Hårnålar
 Hårband
 Kamera
 Kondomer
 Gem
 Tuggummi
 Lypstyl
 Glasögon



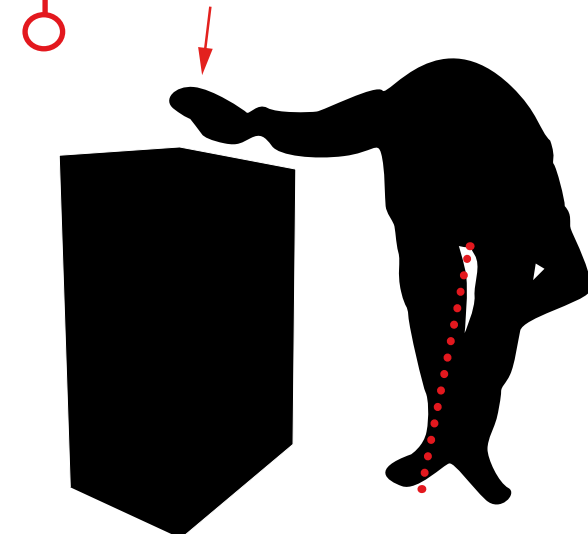
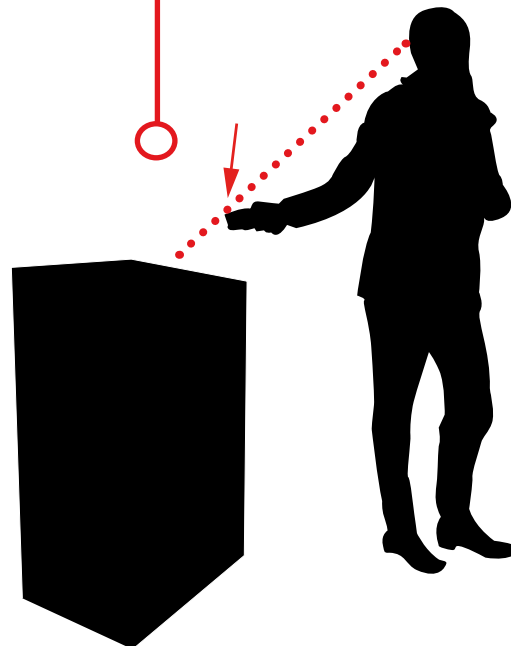
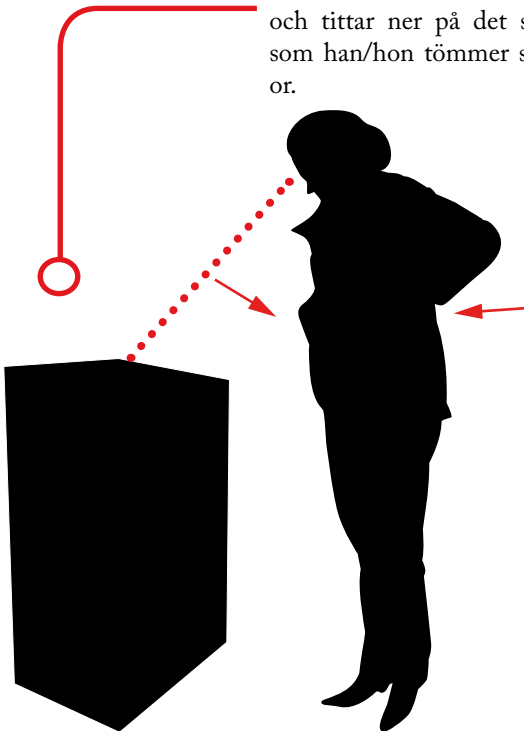
PERSONERS BETEENDEN

15 av 20 personer tömmer sina fickor det första de gör när de kommer innanför dörren. (Se bilaga 2 för detaljer om fokusgrupp.) Eftersom många har bord, byrå eller liknande i hallen är det väldigt vanligt att allt hamnar där. Vidare slänger 18 av 20 av sig halsduk, mössa och vantar på byrå, golv, stol eller sittdyna vid dörren. Ledordet är att det ska gå snabbt. Om man t.ex. har bråttom in för att besöka toaletten eller bara snabbt vill ta av sig alla ytterkläder för att man är för varm, vill man inte lägga ner en massa extra tid på att öppna skåp och lådor, sortera sina saker och tänka ut vad man ska ta med sig in i lägenheten och inte. Bilderna visar tre vanliga kroppspositioner och vart personerna har sin fokus.

All fokus är riktad mot hallbordet. Personen står med ansiktet och tittar ner på det samtidigt som han/hon tömmer sina fickor.

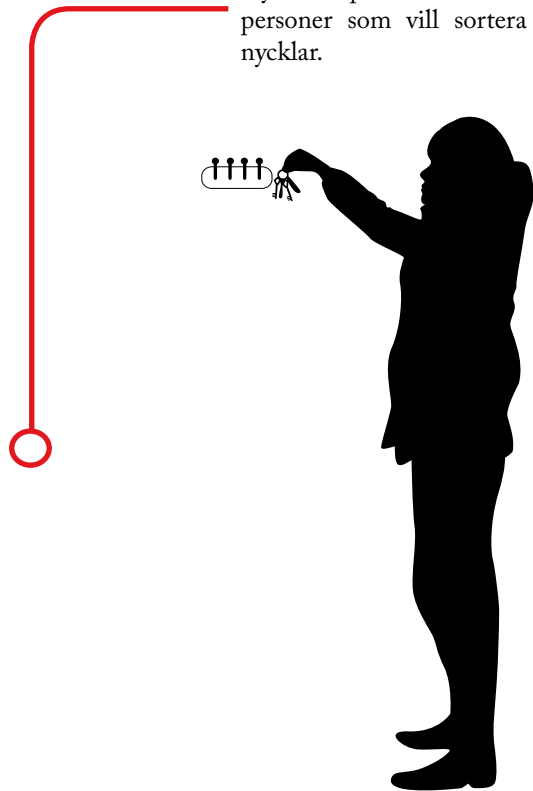
Personen har bara halva sin fokus på hallbordet samtidigt som han/hon knäpper upp sin jacka eller gör något annat under tiden.

Personen har ingen fokus på bordet överhuvudtaget. Armen vet vart den ska lägga av sakerna och fokus ligger på något helt annat t.ex. att ta av sig skorna

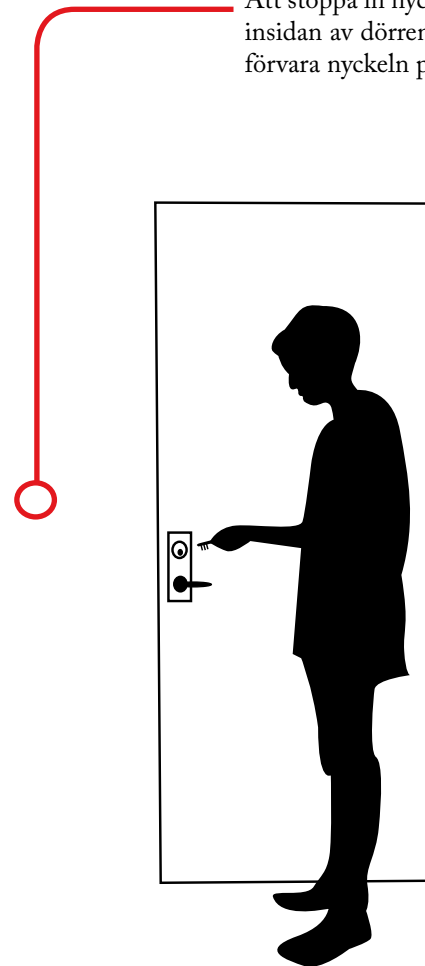


De personer som inte slänger av sig sina saker lägger istället ner lite tid till att hänga upp nycklar eller att sätta in dem i dörren på insidan. Några få har nyckelskåp, och anledning till det är att de vill ha en bestämd plats där de alltid lägger dem.

Nyckelskåp eller krokar är bra för personer som vill sortera upp sina nycklar.



Att stoppa in nyckeln i nyckelhålet på insidan av dörren är ett annat sätt att förvara nyckeln på.

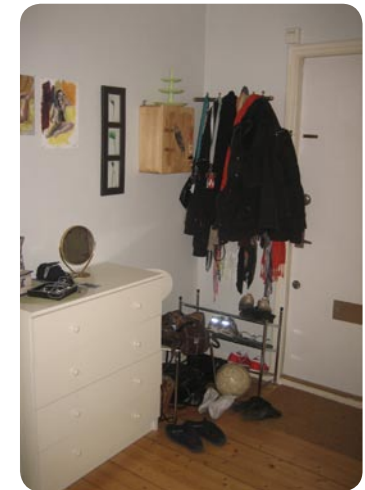
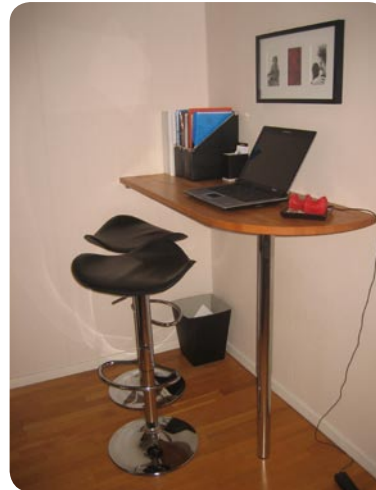


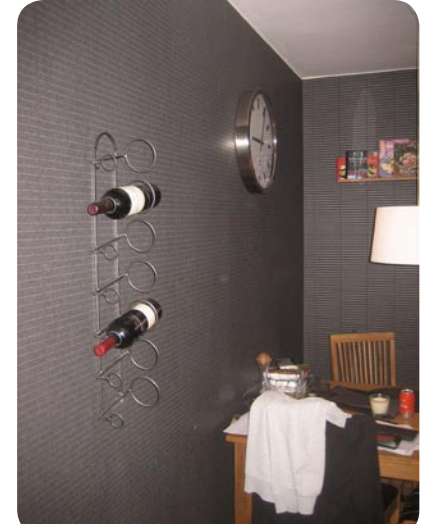
Avlastningskänslan är viktig för många, det hjälper dem att slappna av när de kommer hem. Att bära runt på mobiltelefonen och annat kan omedvetet orsaka stress. Hemmiljön är lite av en frizon där man faktiskt inte behöver svara i telefonen om man inte vill. Mycket saker huller och buller är en dokumenterad orsak till att människor har svårt att slappna av. Jag skulle också vilja påstå att man genom att tömma sina fickor uppnår en psykologisk effekt av avslappning med lugn och ro. Då kan man fortare komma ner i varv, vilket också gör det lättare att komma upp i varv nästa dag. Att dumpa sakerna på en stor och plan yta är för många en tillfällig lösning eftersom det inte kräver så mycket. Har man inte ett skåp eller avlastningsplats så fungerar bordet bra för det är så tillgängligt. Nästan alla äger ett bord av något slag och många har ett bord i hallen. (Se bilaga 2 för mer detaljer om fokusgrupp). När man lägger sina saker på en stor och plan yta ser man sakerna väldigt tydligt. Man behöver inte leta lika mycket som om man hade lagt det i en låda eller i ett skåp, men problemet blir istället att det lätt ser stökigt ut. Sen har man heller ingen plats på bordet för att kunna använda det längre om det ligger en massa saker i vägen. Folk vill lägga saker i hallen för att det är det första rum man beträder när man kommer hem. Man vill så snabbt som möjligt lasta av saker. En del gör det till och med innan de har tagit av sig skorna. Hallen är också det sista rum man går igenom när man ska gå ut. Och om man kommer på att man har glömt någonting vill man inte klampa in med skorna för att hämta det. De som inte bevarar sina saker i hallen slänger sina saker i sängen eller har sina prylar i t.ex. bokhyllan. Detta gör de för att de inte har så stor hall och på så sätt inte har plats med något hallbord. En del personer har kvar sina saker i handväskan eller jackfickan. Det är ett annat sätt att förvara sina prylar. Dessa personer är vana vid det eftersom de från början inte hade något naturligt ställe att förvara sina saker på.



MÅLGRUPPENS LIVSSTIL

Målgruppen består av studenter eller arbetande i storstad med egen lägenhet eller hushåll som har begränsat utrymme i hallen och som ofta är stressade eller behöver hjälp att organisera. De äger alla mobiler, nycklar, plänböcker och har fickorna fulla med småprylar när de kommer hem. De är intresserade av inredning, är kreativa och vill själva kunna placera ut produkter så att de passar in hos just dem. Deras hem påminner lite om varandra trots att de inte gärna vill erkänna det. Det är övervägande ljusa toner på väggar. Vita, beige eller grå så att man kan känna rymd och luftighet. Golven är gjorda i trä av ek, furu, eller eventuellt något mörkare träslag. Möbler som soffbord, byråer, hyllor och arbetsbord är i samma träslag eller mycket ljusare/mörkare träslag för att skapa kontrast. Finns det färg i ett rum så är det en färgaccent. Färgen kan gå igen i de stearinljus som står i en liten ordnad grupp på soffbordet, i en skål, i en vas, i en kruka eller i en lampa. Men det går aldrig till en överdrift, för de flesta hem är kontrollerade, sparsmakade och lite strama, men väldigt välmöblerade och praktiska. De flesta blandar också gamla möbler med nya. Ärvda köksbord och antika köksstolar inhandlade på auktion blandas med nyinköpta, kromade barstolar från en billig möbelkedja.





Även om hemmen ofta är färglösa, eller i alla fall väldigt återhållsamma när det gäller kulörer, finns det fullt med inredningsdetaljer. En vanlig syn är lekfulla former i klockor, prydadsfigurer, ljushållare, tidningsställ, vinhållare osv. som bryter av det stela och strikta.



Målgruppen vill väldigt gärna vara unik, för de vill inte att deras hem ska likna någon annans, men de vill heller inte vara för unika. De flesta köper t.ex. gärna ramar på IKEA, men de använder egna fotografier och bilder i ramarna.





Om allt annat i hemmet är enfärgat, är ofta textilier mönstrade. Gardiner och soffkuddar är blommiga, fulla av lövverk eller har slingrande organiska former. Detta är också för att skapa en balans. De vill inte ha det för statiskt och använder därför mönstret som uppbrytande till det andra strama. De allra flesta handlar sina möbler på billiga inköpsställen som bl.a. IKEA, men de blandar såklart också detaljer och inredningsaccessoarer från mindre och dyrare butiken som t.ex. designtorget.





CARLINGS

VERO MODA

LAGERHAUS

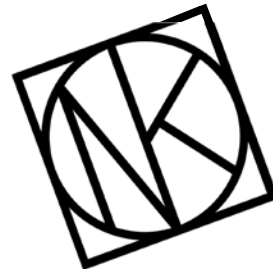


Rut m.fl.



Målgruppen är en del av konsumtion samhället. De är medvetna om märken och kvaliteter, och försöker alltid hitta det billigaste alternativet till den bästa kvaliteten. De är uppvuxna med Internet och använder datorn till allt: att handla, jämföra varor, titta på varor, blogga om varor och att skriva till varandra. Sidor som facebook, myspace, msn och skype sprider snabbt information och gör det lättare för människor att kommunicera och därmed också att jämföra varandras produkter. Det har blivit vanligt att man tittar på bilder av andra och hur det ser ut hemma hos folk. När målgruppen vill söka efter något, kan de hitta det väldigt snabbt. De är bekväma och vill inte lägga ner någon tid på något som inte är roligt eller givande.

H&M



Ur&Penn

net on net

siba Hos oss får du råd

din sko



gina tricot

WETTERGRENS



ÅHLÉNS

CLAS OHLSON



HEMMA HOS KALLE

När Kalle kommer hem är han trött efter en dag på skolan. Han öppnar dörren, slänger sina nycklar på hallbordet och tar av sig skorna och jackan. Kalle är rätt slarvig, så skorna ställs inte tillbaka i skohyllan utan hamnar framför dörren. Äsch tänker han, det dröjer ju ändå inte förrän jag ska ut snart igen. När Kalle har kommit in i hallen tar han upp sin mobil ur fickan. Han kollar på den. Han kunde ju ha missat något meddelande när han satt på spårvagnen. Eftersom han hade mp3-spelaren att lyssna på, skulle han inte ha hört pipet. Nej det var inga meddelanden på mobilen. Han rycker på axlarna och lägger telefonen på hallbordet bredvid nycklarna. Kalle är hungrig så han går till kylskåpet i köket för att kolla om han har någon mat hemma. Han behöver köpa mat. "Hmn", tänker han "Kan jag komma ihåg detta? Mjölk, ägg, ost, bröd och smör". Han bestämmer sig för att han kommer att komma ihåg det. Han har ju ändå rätt bra minne. Om jag ska sticka och träna sen, tar jag och handlar mat på hemvägen tänker Kalle och slänger sig i soffan. Träningen börjar inte förrän om två timmar ändå.

Efter en och en halvtimme framför olika reklamkanaler börjar Kalle att sträcka på sig. Det är dags att packa ner handduk, vattenflaska och ombyte. Kalle drar på sig sina träningsbyxor och kastar jeansen över en stol full med kläder. Han letar febrilt i jackfickan efter mp3-spelaren. Var den inte här? Jo det måste den. Åh vad jobbigt med så många fickor...där var den! Vilken tur. Kalle ska precis gå igenom dörren när han kommer på att han skulle handla efter träningen. "Var la jag plånboken, tog jag ens ut den ur fickan?" Kalle kom i håg att han hade gått in i köket när han kom hem, så han springer in i köket och kollar på köksbordet. Nej där var den inte. Hade han lagt ut den på soffbordet? Han kunde ju inte ha suttit i soffan med plånboken i bakfickan. Eller? Tänk om den ligger kvar i jeansfickan. Kalle skyndar fram till klädhögen och slänger bort t-shirten som ligger överst. Där är jeansen och i fickan ligger plånboken. "Ja just det ja", skrattar Kalle för sig själv. "Jag tog ju aldrig ur dem ur fickan". Nu är det bråttom. Han rusar ut i hallen, greppar tag i nyckelknippan och stänger dörren om sig. Typiskt, nu får jag springa för att hinna. Och vad var det nu igen jag skulle handla sen?

HEMMA HOS EMMA

När Emma kommer hem ifrån sin praktik är hon glad och lycklig. Hon fick mycket beröm idag. De verkar gilla hennes arbetsinsatser. Hon drömmer om att de erbjuder henne arbete och ger henne en massa lovord samtidigt som hon snörar av sig skorna. Nycklarna hänger hon upp på jackkroken utan att tänka på det. Det är vardagsrutin för Emma. Hon gör alltid saker utan att tänka på det. Hon ställer ner sin handväska på golvet, öppnar den och tittar i den. Plötsligt avbryts drömmen och Emma tittar ner i väskan. Vad gör hon?, vad är hon ute efter?, varför öppnade hon väskan? Emma anstränger sig för att komma i håg. Ja just det ja. Det var mobilen hon tittade efter. Hon måste ringa sin kompis Anna och berätta om sin dag. Hon rafsar runt i väskan utan att hitta den. Gud vad mycket prylar jag har med mig, tänker hon samtidigt som hon tar upp sin anteckningsbok och lägger den på bordet i hallen. Hennes halsduk hänger ner och stör. Hon kastar av sig den och slänger den på fåtöljen som står i hörnet. Nej hon måste tömma väskan mer för att hitta den. Hon lyfter ur smink, hårband, tuggummipaket, pennor, näsduksservetter och dumpar allt på hallbordet...där...där var den. Hon går in i vardagsrummet och ringer sin vän samtidigt som hon sätter hon på sin dator. Simultant som hon pratar väder och vind med sin vän, skriver hon ner adressen på hemsidan hon vill åt. Hon har sett en snygg hallmöbel på Internet som skulle passa i hennes hem. ”Typiskt, den är alldeles för dyr”, konstaterar hon samtidigt som hon avslutar samtalet.

Kvällen går och Emma blir sittandes framför TV:n. Plötsligt plingar det på dörren. Emma rycker till, springer ut i hallen och kikar ut genom hålet. Nej, nej, nej. Det är ju HAN. Åh vad här är stökigt. Emma tittar sig omkring i hallen. Hennes smink ligger utspritt över hela bordet tillsammans med gamla tuggumipaket och näsduksservetter. Hon tar snabbt och föser ner allt i en påse. Det plingar igen på dörren. ”Ja, jag kommer, vänta lite bara”, tänker hon. Äntligen är det snyggt. Hon slänger en sista blick runtomkring sig innan hon öppnar dörren och ler. ”Vad oväntat”, säger hon. Han stiger på och ger Emma en lätt kram. ”Har du städat?”, frågar han.





HEMMA HOS LISA OCH MARTIN

I dag är det Martins tur att komma hem först. Vanligtvis brukar Lisa vara den som först kommer hem. Han går in i hallen, tar av sig skorna och jackan, och stoppar ner händerna i fickorna. De är fulla av pennor och suddgummi. Han har haft en tenta idag. Pennorna dumpar han på hallbordet. Mobilen ligger i ena fickan också. Den tar han upp och lägger bredvid de andra sakerna. Han känner i bakfickan också. Några mynt har han där som han fick tillbaka i växel när han köpte ett nytt spårvagnskort. Mynten lägger han i en skål på bordet. "Fick jag bara tillbaka så lite pengar?", funderar han och går fram till sin ytterjacka och gräver för att få fram plånboken. Han öppnar plånboken och där är kvittot. Nej det stämmer. Vad dyra de är månadskortet. Han slänger även plånboken på bordet och går sedan in i vardagsrummet. Det dröjer inte länge förrän han somnar i soffan. Martin vaknar av att Lisa står och tittar på honom. "Varför slänger du alltid alla dina grejer på hallbordet? Det ser så stökigt och fult ut. Kan du inte lägga undan dina grejer?", säger hon och ser irriterad ut. Martin orkar inte bråka.

Nästa morgon vaknar Martin först. Han tassar ut i köket och äter frukost, sen går han in i sovrummet och kysser Lisa på pannan. "mmm", mumlar Lisa till svar. "Jag går nu", viskar Martin. Han går ut i hallen, beredd att plocka med sig sina pennor och annat. Men pry-larna ligger inte längre där. "Men vad sjutton Lisa, vart är mina grejer som låg på hallbordet?" ropar Martin in till Lisa. "Jag la ner dem i understa lådan på byrån", ropar hon tillbaka. Martin suckar, böjer sig ner och öppnar understa lådan. Mycket riktigt, där ligger dem. Han stoppar på nytt sina fickor fulla och smäller igen dörren. Lisa vaknar, går upp hon med och gör sig i ordning. När hon ska gå öppnar hon översta lådan på byrån. Där ligger hennes plånbok och hennes iPod bland vantar och halsdukar. "Martin tycker att jag är jobbig, men jag vet i alla fall vart jag har mina saker", tänker Lisa och går även hon iväg till skolan.

2 Identifierat problem

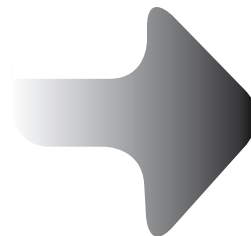
Problemformulering

PROBLEM I (STOR OCH TOM YTA)

Det finns väldigt många hallbord eller hallbyråer att köpa. Bordsytan blir ofta en avlastningsyta där alla möjliga och omöjliga saker hamnar. Den stora risken är att det blir oreda och väldigt stökigt. Om det går för långt kan det till och med vara svårt att hitta det man söker efter.



Foto: Melissa Catic
Design: IKEA

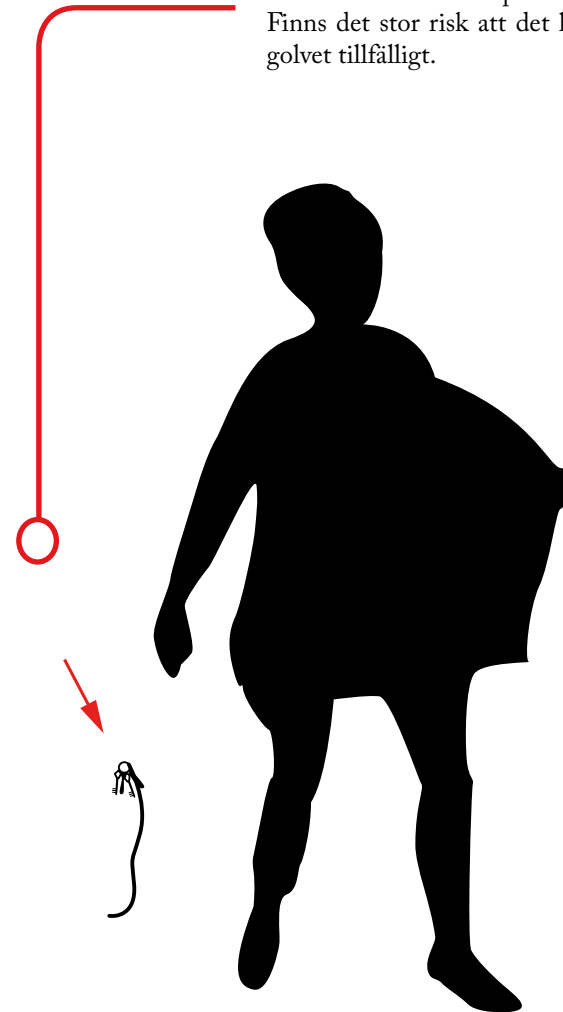


PROBLEM 2
(SKÅP, DÖRRAR OCH LÅDOR)

Hallmöbler med skåp, dörrar, lådor eller andra svårtillgängliga ställen fungerar inte som snabb avlastningsplats. Personers beteende matchar inte med dessa existerande produkter funktion.



Foto: Melissa Catic
Design: IKEA



Om det inte finns ett naturligt ställe att snabbt kunna dumpa sina saker på. Finns det stor risk att det hamnar på golvet tillfälligt.

PROBLEM 3 (HÖJD)

Små utrymmen i samband med krokar eller upphängning av jackor och liknande finns det också mycket av på marknaden. För att slänga upp mössan är det perfekt, men man vill inte gärna kasta upp sin mobiltelefon. När man ska nå får man sträcka onödigt mycket på sig och det passar heller inte in på folks vardagliga lite lata beteende.

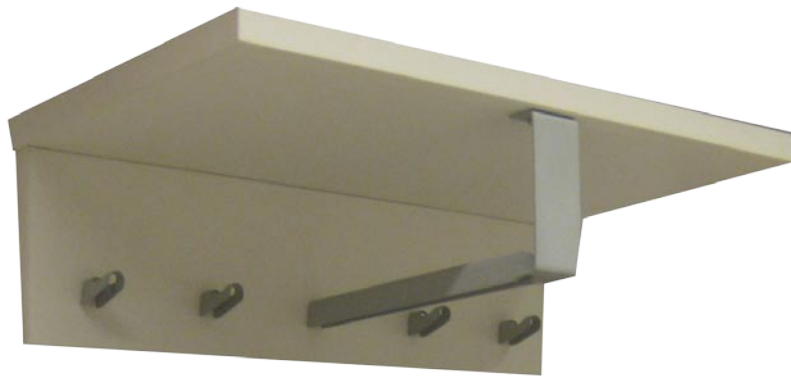
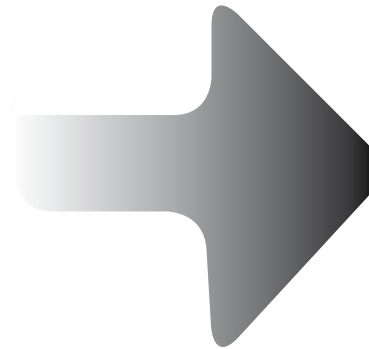


Foto: Melissa Catic
Design: IKEA



PROBLEM 4
(UTRYMME)

Stora klumpiga möbler med utrymmen för hyllor och liknande fungerar bra i vissa hem, men för de flesta som bor trångt tar det upp alldeles för stor yta. Om man bor trångt är hallen ofta bara en passage och golvytan är begränsad.

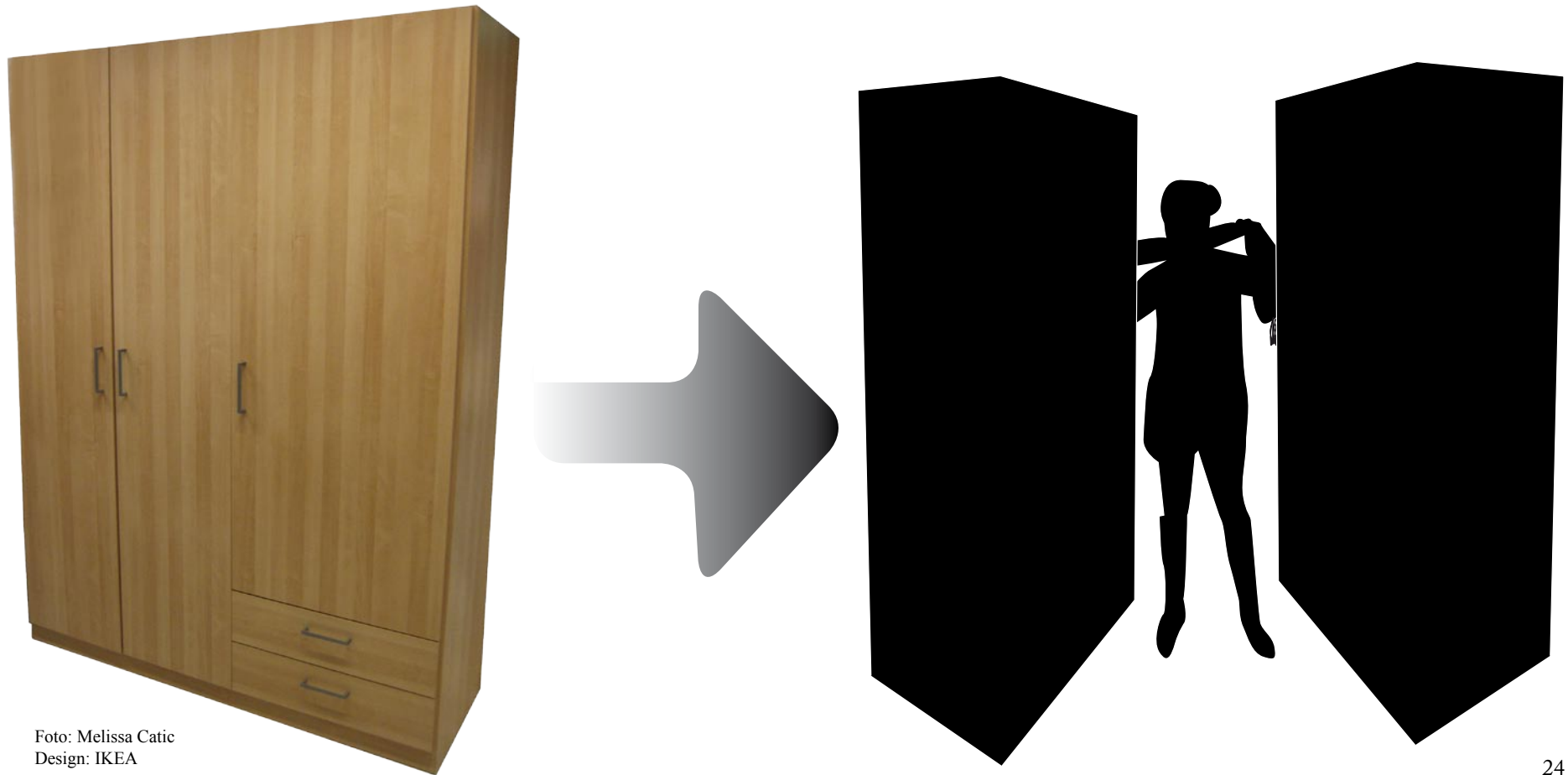


Foto: Melissa Catic
Design: IKEA

PROBLEM 5
(PERSONLIGHET OCH FLEXIBILITET)

Hallmöbler som inte är flexibla står där de står. Man får inreda resten av rummet utifrån dessa och tyvärr ser de likadana ut oavsett vart de hamnar och i vilket hem de står. Det är svårt att skapa sitt personliga hem när ens möbler ser likadana ut som hos grannen trots att han eller hon har en helt annan planlösning och en helt annan smak och stil.



Foto: Melissa Catic
Design: IKEA



PROBLEM 6
(LATBETEENDE)

När man har bråttom in och inte hinner hänga upp jackan och halsduken på kroker så hamnar de ofta i en hög på t.ex. en stol i ett hörn någonstans. Om man har en liten hall ser detta rätt stökigt ut.

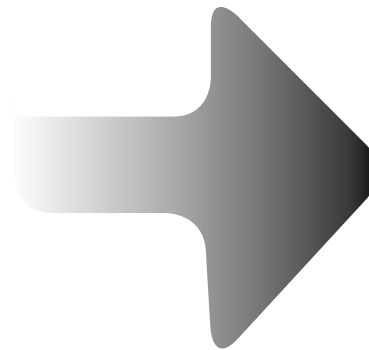


Foto: Melissa Catic

MÅL OCH SYFTE

Målet är att designa en eller flera hallprodukter för småprylar i hemmet som samlar ihop dem och gör det lätt att veta vart man har dem. Produkterna ska också fungera som en avlastningsplats när man kommer hem så att man inte sprider ut sina saker när man går runt i olika rum och lämnar av det man har haft med sig ute. Avlastningsytan ska vara lättillgänglig, ta lite plats, vara enkel för användaren och inte ge samma stökiga intryck som ett bords öppna yta. Allt detta utan att produkten ska uppfattas som klumpig och tung. Produkten ska dessutom vara flexibel för användaren och skapa många möjligheter till upphängning och placering. Formmässigt ska det vara enkelt utan för mycket detaljer, allt för att kunna erbjuda chanser till ett mer städat och prydligt hem

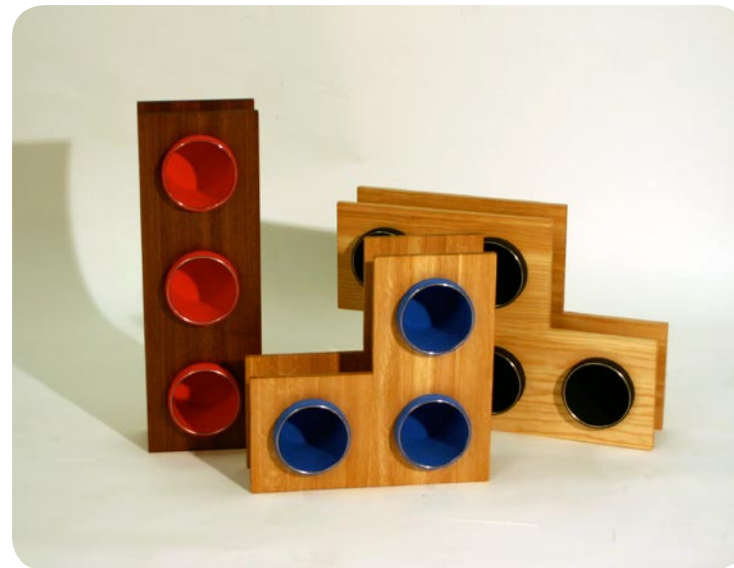
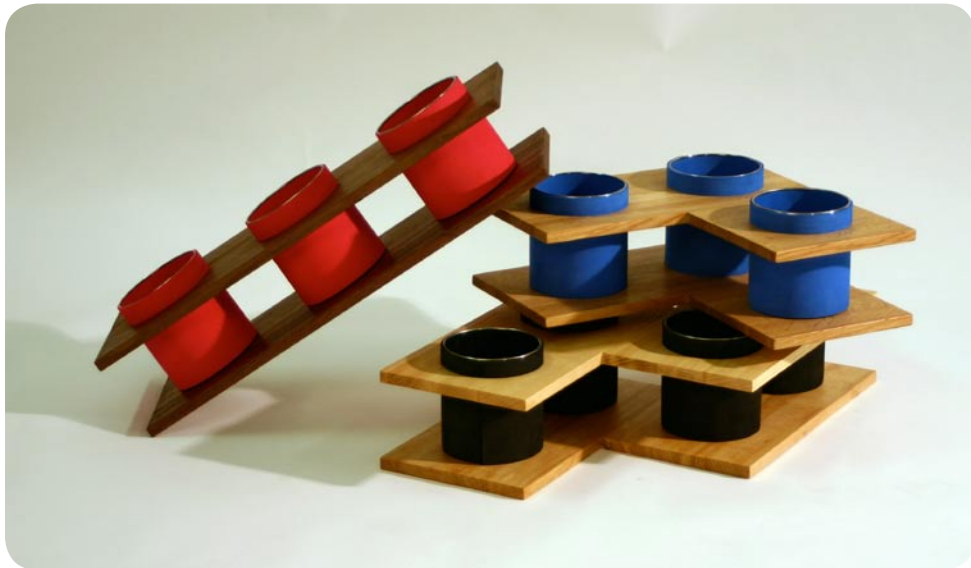
Syftet är att underlätta sökandet efter de viktigaste sakerna man tar med sig ut, att spara tid, och hjälpa glömska eller stressade människor i vardagen, att skapa en känsla av befrielse när man kommer hem och ge möjlighet att enkelt kunna lämna av sina saker på endast en plats. Syftet är också att ge folk en chans att själva få vara inredare med former som inbjuder till mycket lek, kreativitet och framförallt personlighet.

HF= Huvudfunktion
N= Nödvändig
Ö= Önskvärd

BUCO- Avlastning och förvaring av småprylar i hallen

KRAVSPECIFIKATION
(för avlastnings- och förvaringsprodukt i hallen)

	Beskrivning	Förklaring
HF	Erbjuda förvaring	
N	Erbjuda snabb avlastning	
N	Erbjuda plats för mobil	Tillräckligt utrymme
N	Erbjuda plats för plånbok	Tillräckligt utrymme
N	Erbjuda plats för nycklar	Tillräckligt utrymme
Ö	Erbjuda plats för övriga småprylar	Tillräckligt utrymme
N	Sortera upp sakerna	
N	Göra sakerna synliga	Rama in dem, ge dem värde
N	Vara skonsam mot prylarna	Med t.ex. mjukt underlag
Ö	Ha en fast punkt i hallen	
Ö	Kan anpassas efter hall	T.ex. möjlig att vända på, hänga horisontellt eller vertikalt
N	Kan hängas på vägg	
N	Semantisk tydlighet i användning	
N	Vara lättillgänglig	
Ö	Vara flexibel för användaren	T.ex. platsen för mobil kan också användas till nycklar eller plånbok
N	Uttrycka enkelhet i formspråk	Med få detaljer för att ge en känsla av ordning i kaoset



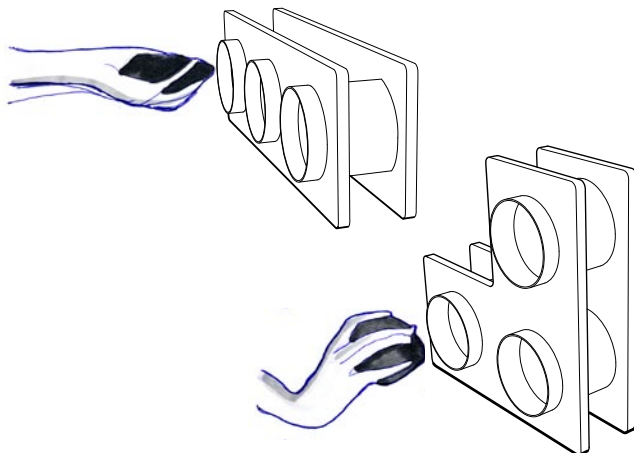
3 Resultat

Beskrivning av produkterna

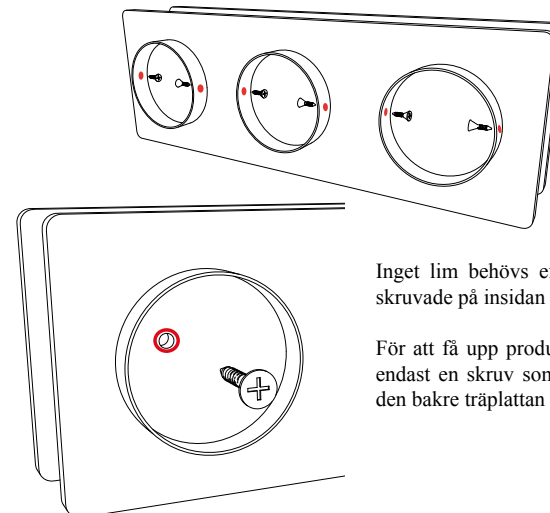
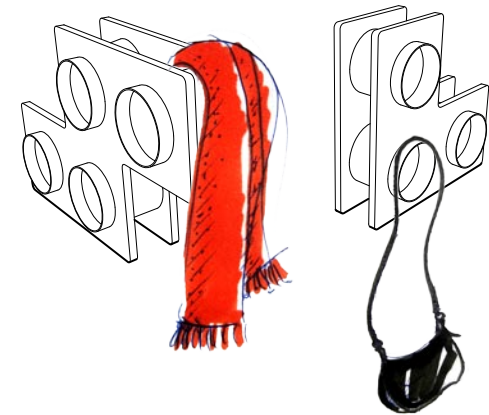
Resultatet är en serie hallprodukter med namnet BUCO. BUCO är italienska och betyder hål, och det är precis vad produkterna består av. Två träskivor i samma form sitter samman med hjälp av rör i mitten.

FUNKTION OCH DETALJER

Hålen i rören är 12 cm i diameter vilket gör att saker i fickorna får plats i rören. Djupet är 13 cm eftersom det är viktigt att användaren ska kunna känna en vägg i andra änden. Det kan vara en obehaglig känsla om handen "drunknar" och försvinner in i röret om det är för långt. Avlastningen sker snabbt och enkelt eftersom det inte är några skåp eller lådor att öppna och stänga. Produkten sorterar ut saker på ett ordnat sätt, samtidigt som den synliggör småprylarna, ramar in dem och ger dem lite mer värde än om de hade slängts på ett bord.



Rören är tillverkade i metall (1 mm tjock) som är klädd både invärtes och utvärtes med mjuka dekorplattor i olika färger. Den mjuka ytan är på insidan skonsam mot produkter som t.ex. mobiltelefon och nycklar, och på utsidan förhindrar den bland annat kläder och halsdukar att glida av.



Inget lim behövs eftersom rören är fastskruvade på insidan av träet med träskruvar.

För att få upp produkten på väggen krävs endast en skruv som går igenom hålet på den bakre träplattan genom röret.



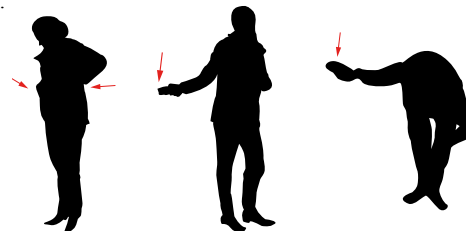
På baksidan av rören kan man slänga över sin tröja, lättare jacka, halsduk osv. Eftersom rören är klädda med dekorplattor glider kläderna aldrig ner. Perfekt om man har bråttom och vill kasta av sig saker när man kommer in genom dörren.



I hålen kan man stoppa in: Nycklar, plänbok, mobil, mp3-spelare, pennor, lypstyl, småmynt, snusdosor, kvitton eller annat smått och gott. Detta kan ske i bara farten med eller utan uppmärksamhet på hålen.



Eftersom rören sticker ut 2,5 cm på framsidan kan man t.ex. hänga nyckelknippor med band, halsband eller sina dyrbara väskor som annars blir förstörda av krokar.



Produkterna är tillverkade i tre olika träslag: Valnöt, ek och ask. Materialet är utvalt efter deras olikheter i färg, men i övrigt liknande struktur. De är alla starka, sega och lättarbetade material som går utmärkt att limma och ytbehandla. De är också vanliga träslag i inredning och möbler i svenska hem. Den vackra mörka valnöten är ett bra val för dem som vill ha lite kontrast i sina i övrigt ljusa hem med vita väggar och få färger. Den mellanmörka eken är ett val för dem som vill matcha sitt ekgolv och sina övriga ekmöbler, och den ljusa asken passar bra i skandinaviska trä-hem. Färgerna på de mjuka dekorplattorna som täcker rören i rött, blått och svart är bara exempel. Det finns mängder av olika färger att använda i produktion. Målgruppen har genom olika val, chansen att matcha sin accentfärg i hemmet.



Valnöt



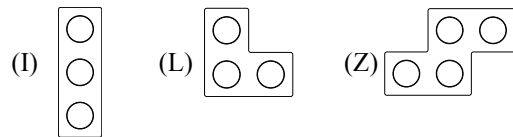
Ek



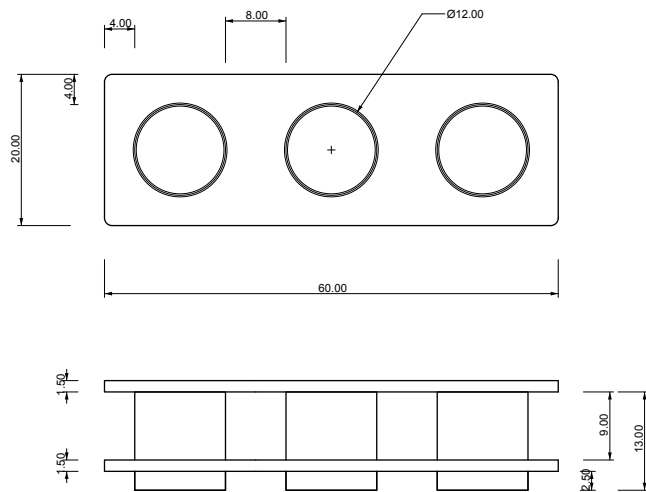
Ask

FORM OCH UTTRYCK

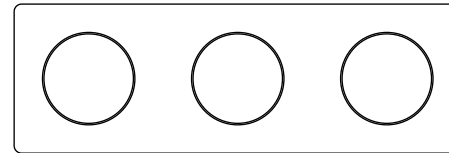
Produktserien BUCO omfattar tre olika former. (I, L och Z.) Eftersom folk har olika mycket utrymme och olika mycket plats på väggarna i sina hallar ska man kunna välja just den form som passar bäst in hos en själv.



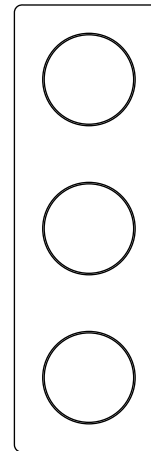
Den första formen (I) är avlång, vilket kan resultera i tre olika upphängningar: Vågrätt, lodrätt och diagonalt



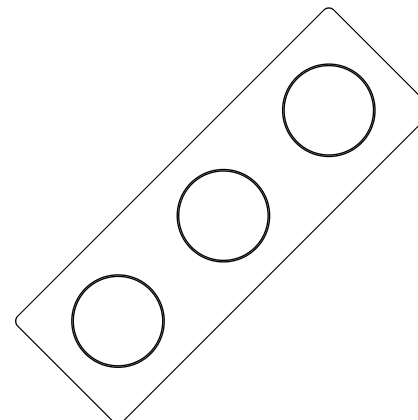
Skala 1:10 (cm)



Vågrätt ger ett stabilt och robust uttryck. Passar bra till att bryta uppmärksamheten uppåt om man har small hall med högt i tak.

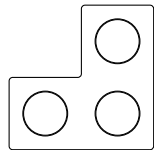


Lodrätt ger ett ståtligt och kaxigt intryck. Passar bra till skapa en illusion av högre väggar i en hall som är bred och har lågt i tak.

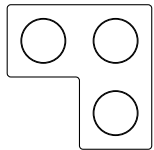


Diagonal ger ett lekfullt och kreativt uttryck. Passar bra för dem som vill bryta konventioner med raka hörn och 90 graders vinklar i sin inredning.

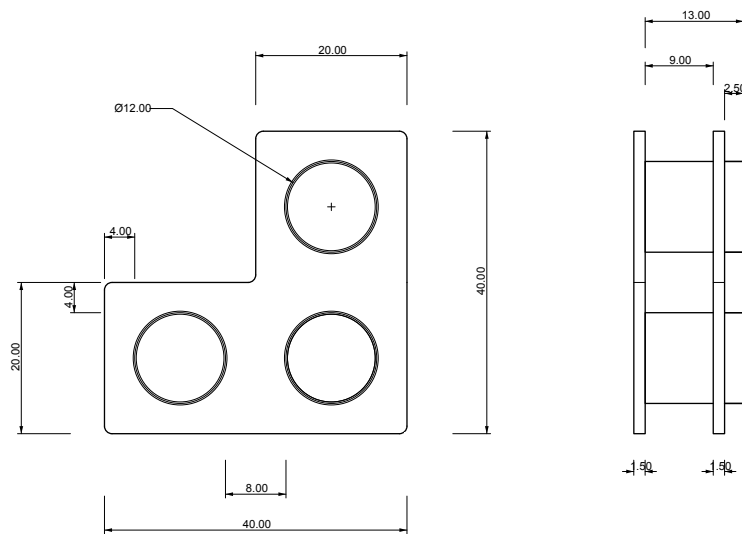
Den andra formen (L) kan varieras lite mer. Bra användningsområden är hörn, vid 90 gradersvinklar i speglar och tavlor eller kombinerat flera tillsammans.



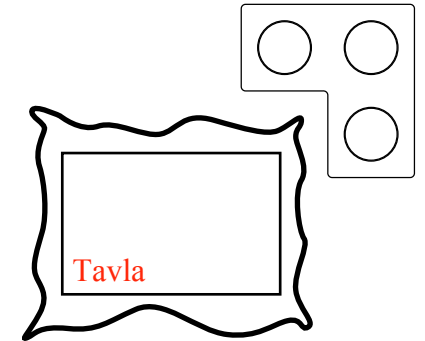
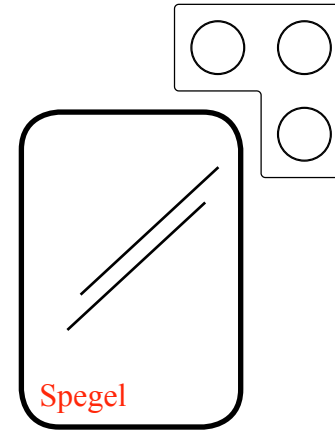
Vilande med två hål i basen får den ett lugnt och stillsamt uttryck.



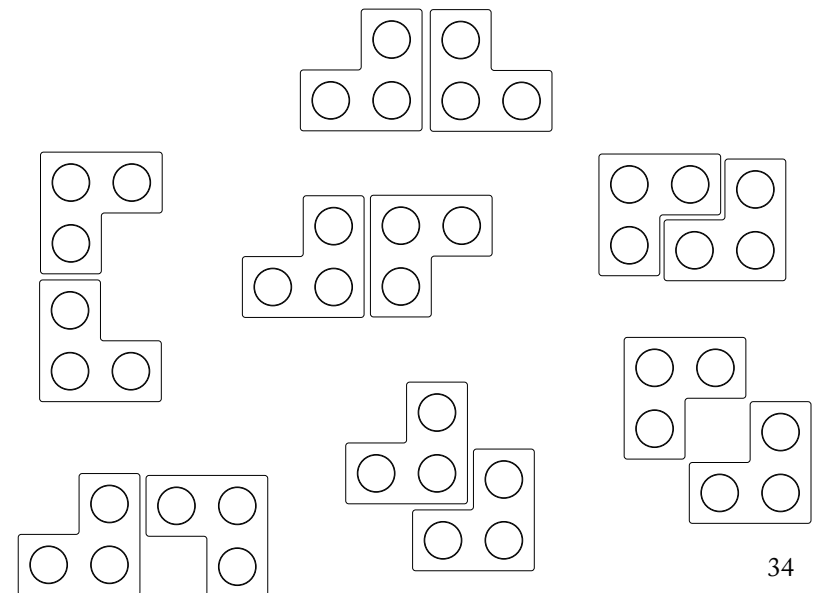
Stående med endast ett hål i basen ser den mer busig och nyfiken ut.



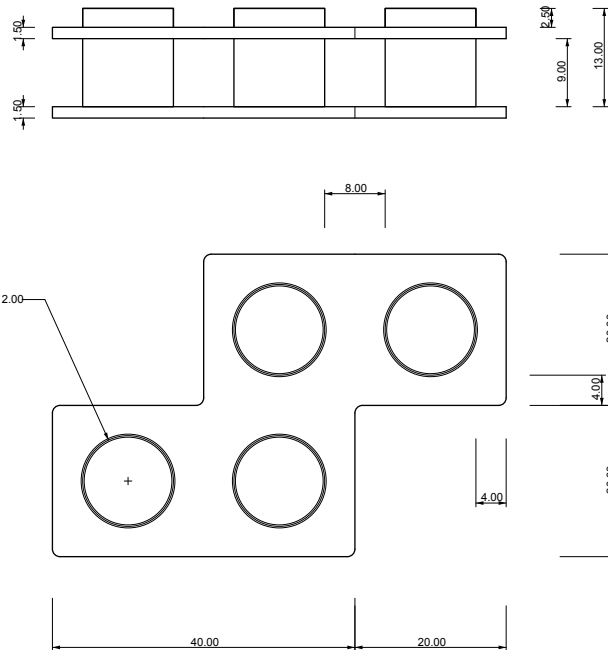
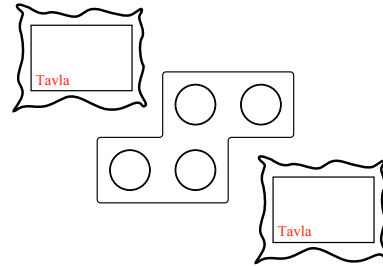
Skala 1:10 (cm)



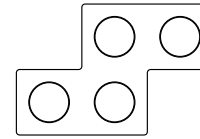
Om man kombinerar formerna tillsammans finns det väldigt många uttryck. Här är bara några exempel.



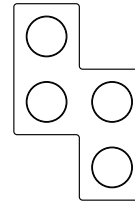
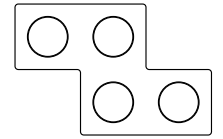
Den tredje och sista formen (Z) kan också varieras mycket. Eftersom den har fler vinklar går det att passa in den vid olika trånga, små ställen.



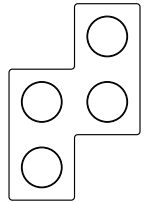
Skala 1:10 (cm)



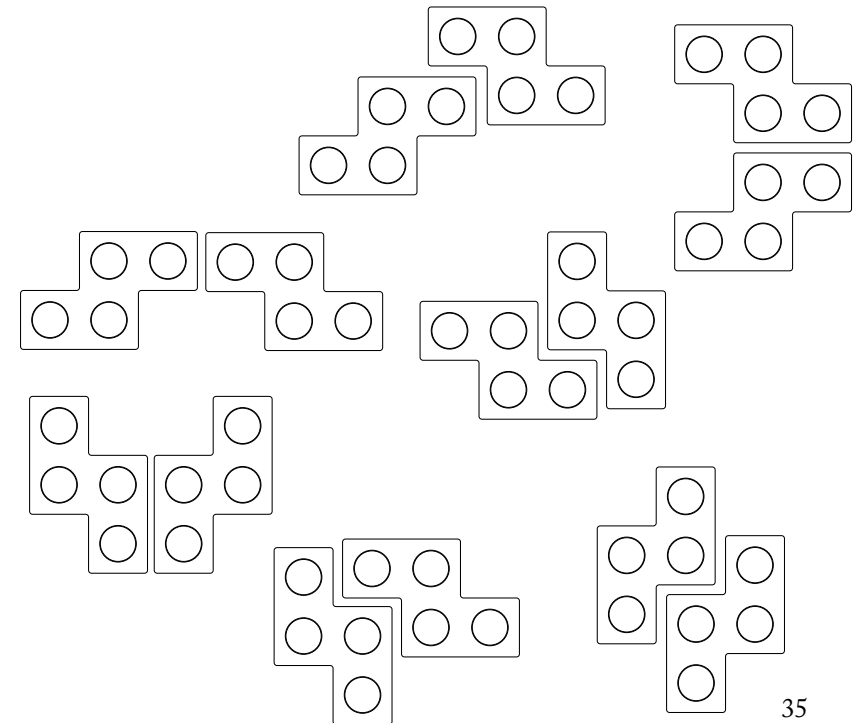
Vilande med två hål i basen får man ett lugnt och stillsamt uttryck. Beroende på om man låter den peka mot höger eller vänster ser den framnosig respektive blyg och tillbakadragen ut.



Stående med endast ett hål i basen ser den alert och pigg ut. Associationer går till kaxiga kontrapos-ställningar eller svankande kroppsställningar med mycket utputtande bröst och attityd.

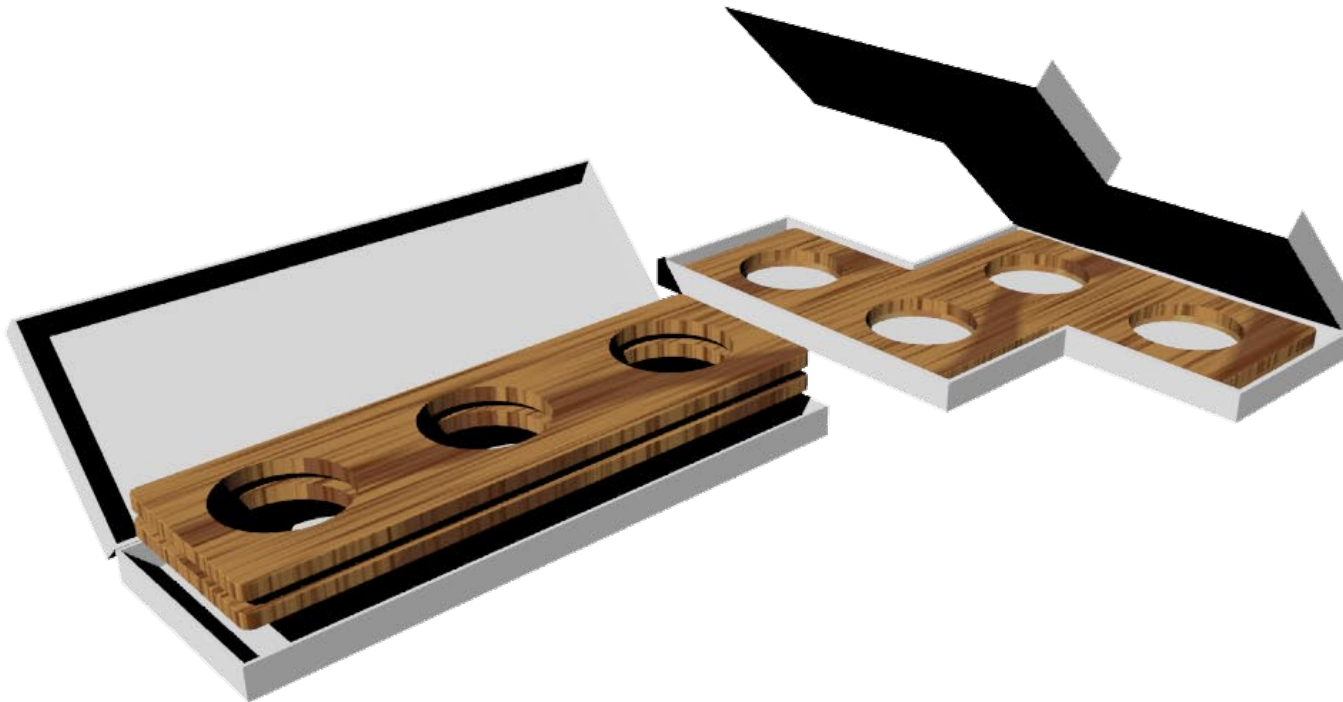
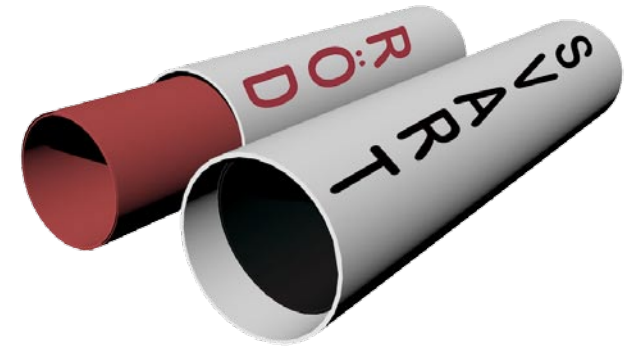


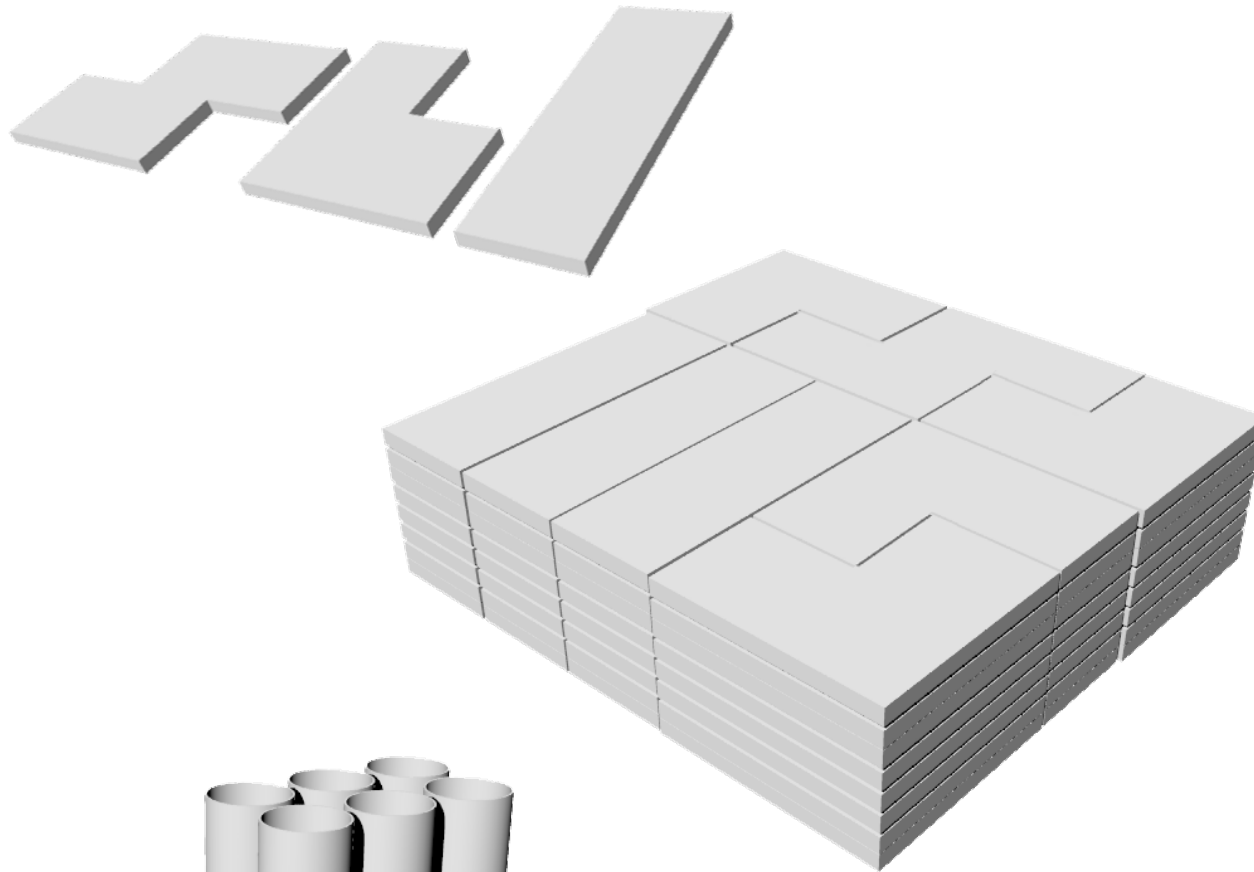
Om man kombinerar formerna tillsammans finns det väldigt många uttryck. Här är bara några exempel.



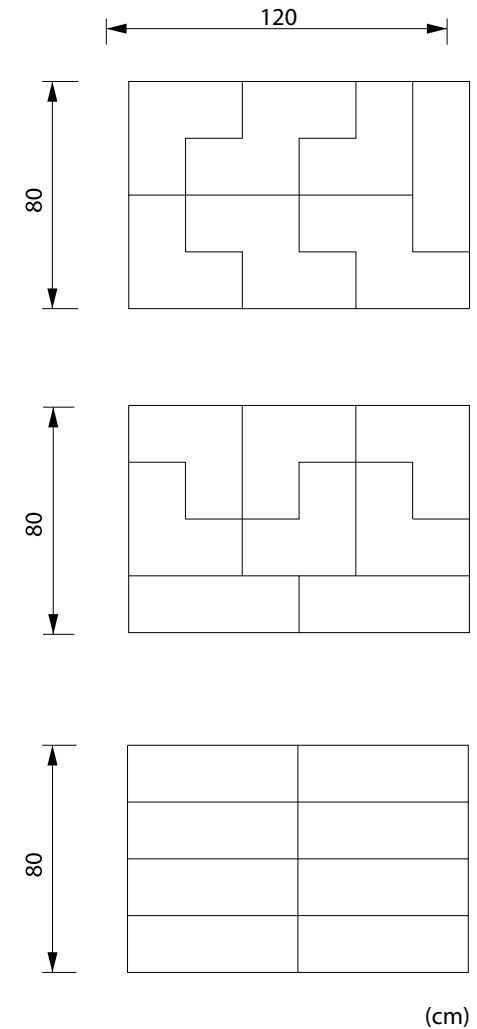
FÖRPACKNING

Genom att ta isär produkten sparar man plats vid förpackning. På detta sätt behöver man inte frakta luft och mellanrum. Förpackningarna är enkla. Platta, 3 cm tjocka paket används för trädelarna (1,5 cm + 1,5 cm). Det grafiska på locken är information om vilket träslag som finns inuti tillsammans med logotyp. Formen behöver inte beskrivas grafiskt på utsidan eftersom paketet följer produktens form och avslöjas därmed på ett enkelt sätt. De klädda metallrören förpackas i rör för att underlätta bärandet, transport och lagerplats. På rören finns färginformation och logotyp.





Eftersom formerna går att pussla, kan man lätt spara plats vid stora transporter för att minska utsläpp. Här är några exempel på placering. Standard lastpallar är 120 x 80 cm, och skulle lagerlokaler ha andra mått går det alltid att anpassa och pussla om det. Förpackningsrören är 40 cm höga för (I) och (L) som innehåller tre metallrör och 53 cm höga för (Z) som innehåller fyra metallrör.



(cm)

4 Reflektion

Frågeställningar

Kan man skapa en avlastningsyta som verkar mindre stökig än ett bords öppna yta?

Genom att lägga in saker i små rör döljer man lite av den stökighet som kan uppstå på en plan yta. Men samtidigt som man gömmer produkterna ramar man även in dem. Varje rör har endast plats för ett fåtal saker vilket gör att varje pryl blir viktig i just det röret. Genom att rama in sina prylar förhöjer man dess status och de blir inte en i mängden i den stökiga högen.

Går det att få en produkt att vara lättillgänglig, som tar lite plats, är enkel för användaren, och inte uppfattas som klumpig och tung.

Genom att ha helt öppna utrymmen istället för skåpsdörrar eller lådor är det mycket enklare för användaren att nyttja produkten utan att behöva använda hela uppmärksamheten. Att man dessutom kan ha den på väggen gör att man sparar mycket värdefull golvyta. Något som kan vara av väldigt stor vikt för t.ex. personer med liten hall. Ihåligheten skapar en känsla av lätthet och gör att produkten inte ser tung och massiv ut som den hade gjort om den hade varit helt solid.

Kan man använda sig av personers beteenden för att skapa form utifrån strikta förutsättningar?

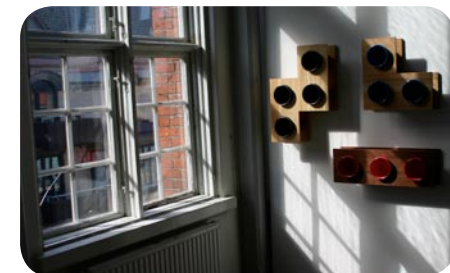
Med resultatet i hand ser jag att det är så man som designer bör arbeta. Jag har själv många gånger designat produkter som är snygga, roliga, anorlunda och fina, men frågan om de varit så användbara har jag bara kunnat utröna i slutstadiet när jag har haft en klar prototyp. För att vara säker från början att det inte bara blir en fin produkt utan också en smart och användbar sådan finns det inget bättre sätt än att gå in på djupet för att förstå målgruppen och dess beteenden genom att fota, filma, testa, fråga, att ha en tydlig kravspecifikation men också genom att vara väldigt specifik i problemformuleringen.

Behöver folk en produkt de inte vet att de behöver och kommer de att tycka om resultatet?

Att folk har ett behov av en produkt behöver inte betyda att de själva är medvetna om det. Det kan vara rätt svårt för en person att inse att han eller hon behöver en avlastningsplats om han eller hon aldrig har gjort annat än att slänga sina saker på alla möjliga ställen. Efter en första analys av fokusgruppen var det många som sa: ”Oj gör jag så här, det har jag aldrig tänkt på”, eller ”Jag kom på nu vad jag skulle behöva egentligen”. Att ha jobbat tätt ihop med målgruppen har inneburit att resultatet har blivit något som både jag som designer är nöjd med, men också något som målgruppen tycker om och faktiskt kommer på att de har behov av.

Hur kommer framtiden att se ut?

I framtiden kommer vi kanske inte att ha så många småprylar. Allt kommer så småningom bli digitalt. Istället för nycklar använder man fingeravtryck och koder. Redan nu finns det telefoner som innehåller kameror och mp3-spelare i ett. Men jag tror ändå att vi kommer att vilja inreda våra hem så vi har plats för förvaring, och trots att utvecklingen går framåt är vi i grund och botten samlare. Detta gör att vi säkert alltid kommer att ha småprylar med oss, även om det kanske är andra småprylar än vad vi har idag.



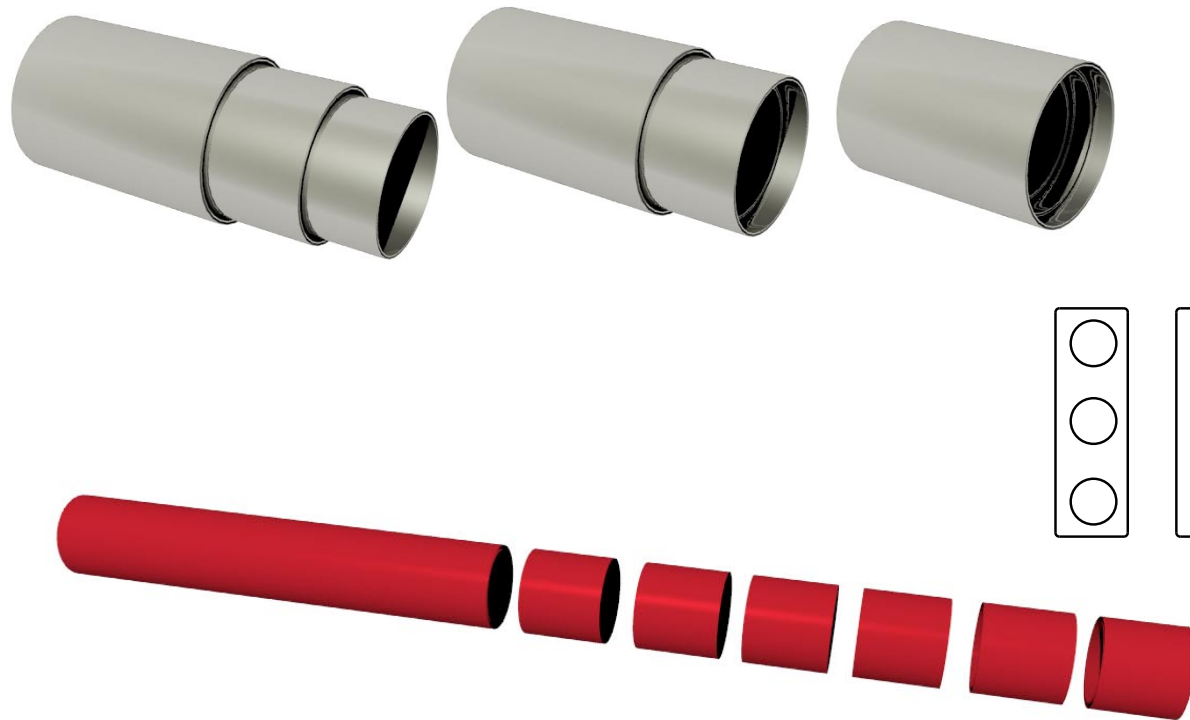
Folk kan själv bestämma om de behöver en, två, tre eller flera produkter ur Bucoserien. De kan själv bestämma om de vill ha alla i samma form, eller kombinera. De kan välja träslag, färg och hur de ska vrida och vända på produkterna.

Utvecklingsmöjligheter

Jag tror att alla inredningsprogram som finns på tv, tillsammans med alla gör-det-själv- tips och trix som finns i bland annat veckotidningar gör att folk gärna vill vara lite händiga och göra saker på egen hand. Om man erbjuder dem möjligheten att själv kunna sätta upp förvaringsprodukterna på det sätt som passar bäst hemma hos just dem, kan de själva få känna sig som inredare. Detta kan uppnås genom att ha väldigt enkla former. Ju enklare de är i sin utformning desto mer sätt kan man hänga upp dem på. Det finns naturligtvis en möjlighet för framtida serier med fler former, fler färger och fler olika träslag. Allt för att hjälpa personer hitta sin egen inredningsstil som passar bäst till hans/hennes attityd och personlighet.

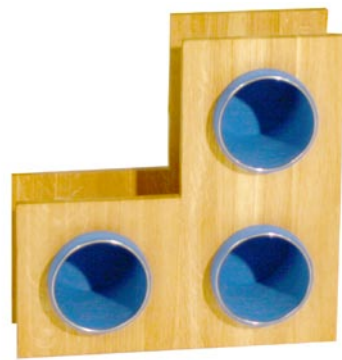
Andra saker att fortsätta med i en vidareutveckling skulle kunna vara att försöka få rören att passa i varandra. På detta sätt sparar man ytterligare plats vid transport och lager. Produkten skulle få ett helt annat utseende, men då kunde man istället ha jobbat med att placera hålen på olika sätt grafiskt.

För massproduktion skulle man kunna ha annat material på rören, eller eventuellt gummilack. Det är lättare och billigare att applicera, men ger ändå en relativt mjuk yta för produkterna att landa på.

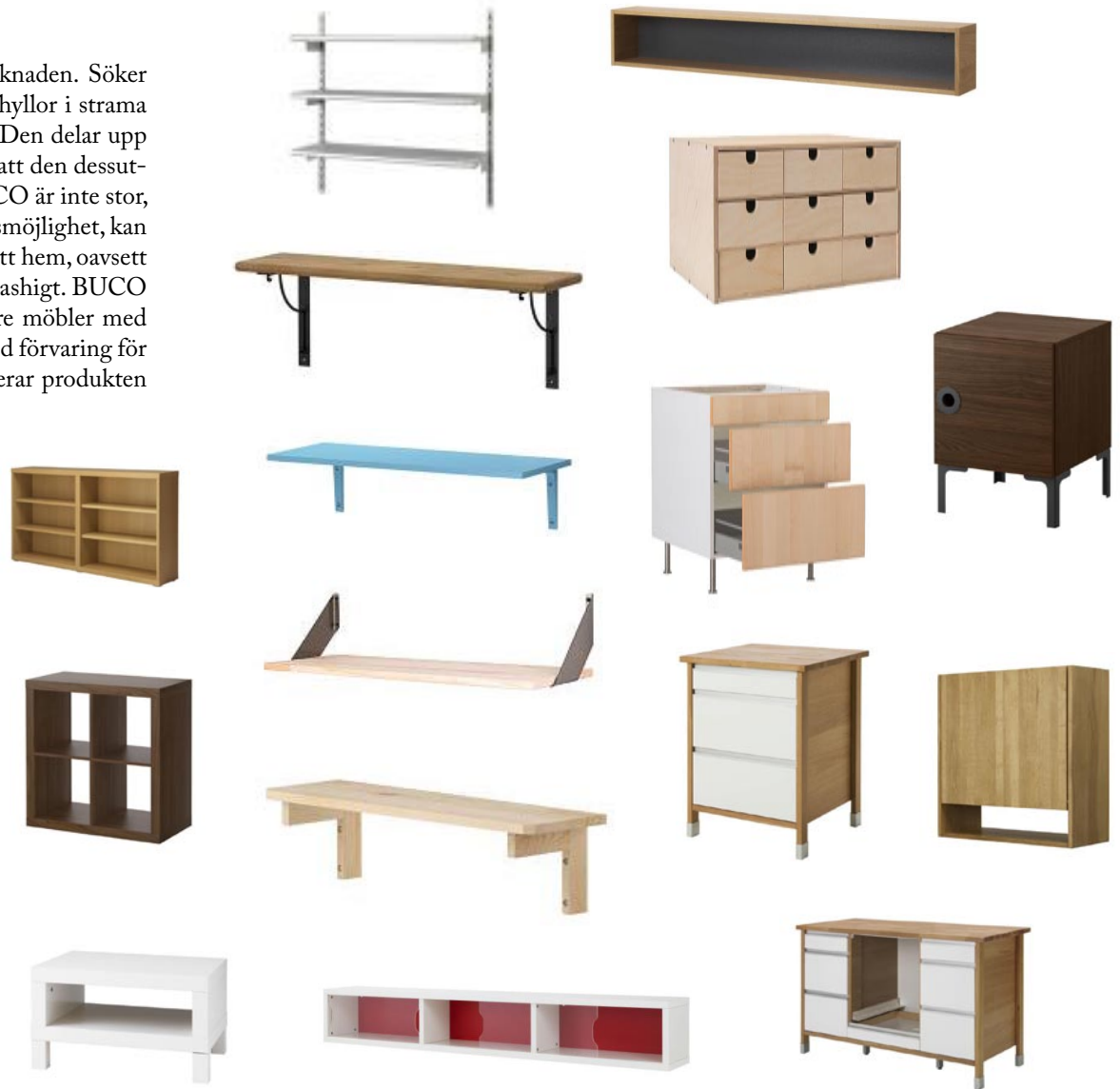


Marknaden

BUCO har många fördelar på möbel och förvaringsmarknaden. Söker man på förvaring på Internet, kommer det upp lådor och hyllor i strama och fyrkantiga former. BUCOs formspråk är mer lekfullt. Den delar upp småprylarna som byrålådor gör, men den har den fördelen att den dessutom synliggör prylarna som hyllor med öppna ytor gör. BUCO är inte stor, klumpig eller dyr och eftersom den ger en så stor variationsmöjlighet, kan de flesta på något sätt och i någon form passa in BUCO i sitt hem, oavsett om man bor gammalt och rustikt eller nytt, trendigt och flashigt. BUCO är en rolig inredningsaccessoar som kan komplettera större möbler med skåp. Eftersom det inte finns så mycket andra produkter med förvaring för både plånbok, mobil, nycklar och mp3-spelare så konkurrerar produkten med hyllor i första hand.



VS.



Man kan dela upp företag som säljer förvaringsmöbler i olika kategorier. För det första så finns det butiker som säljer andras märken, det vill säga att de köper in olika designers produkter och samlar dem alla under samma tak. I Sverige har vi designtorget som ett bra exempel på detta. Designtorget säljer dessutom icke etablerade designers produkter både i butik och via Internet. I den andra kategorin har vi företag som säljer sina egna märken. Det finns både som stora varuhus och mindre butiker. Vill man som designer sälja sina produkter för någon av dessa företag måste man jobba för företaget, använda företagets produktionsmetoder och sälja produkterna under företagets namn. IKEA är ett bra exempel på detta. I den tredje kategorin finns det möbelföretag som designar och säljer sina produkter själva. De har inte en butik med samma namn utan använder andra kanaler för att nå ut till kund. Och i den sista kategorin hittar vi Internet. Där finns mängder av hemsidor som samlar märken under samma sida där det säljs möbler, inredning och designprylar. BUCO skulle kunna placeras ut i andra företag och butiker också men för undersökningens skull är det intressant att titta på två extrema motsatser: Designtorget och IKEA.

Butiker (andras märken)

Designtorget
NK Home
Krypton form
Svenssons i Lammhult

Varuhus (egna märken)

IKEA
Bauhaus
Bolagret
Lagerhaus
Åhlens
Hemtex
Duka Home
Grandmas
Granit
Mique
Muji

Svenska möbelföretag

Gärnsås
Swedese
Karl Andersson och Söner
Materia
Källemo
Norrgravel
G.A.D

Internet

www.dialoginterior.se
www.nordicmobler.com
www.forr.se
www.designonline.se
www.pid.se
www.designdirekt.se



795



9



99



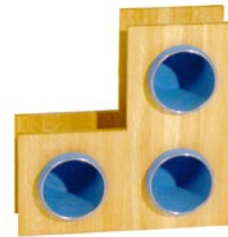
199



899



2495



300



695



300

I IKEA:s sortiment passar BUCO bra. Där får produkten konkurrera med andra möbler och heminredningsdetaljer. IKEA har mycket fanerat trä som är billigare att producera. Förutom trä är det mycket metall och textil. Färger är grundfärger som rött, blått och svart tillsammans med ljusare trä och mörkare trä. Formerna är grundläggande, enkla, skandinaviska och praktiska. Det är billigt att köpa och valmöjligheten på varje produkt är hög. Folk kan själva bestämma antal, form, färg och storlek.





5620



65

I designtorgets sortiment konkurrerar BUCO istället med andra designade hemmaprylar. Här passar de också in om de är i massivt trä eftersom det ger en lite lyxigare känsla än fanerat trä. Sortimentet känns fräscht modernt, roligt, annorlunda, humoristiskt och exklusivt.



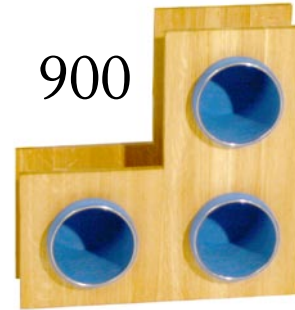
880



2295



900



2495



695



250



50



395



795



300



425



1095

Pris och tillverkning

Det är svårt att sätta pris på produkter. För att underlätta finns det två vedertagna sätt som brukar användas. Dessa sätt kallas för kostbaserat respektive värdebaserat. (Se graf A och B sid 31.) Om man börjar med kostbaserat så går det förenklat ut på att man räknar ut vad det kostar att tillverka produkten. Sen lägger man på olika procent för lager, omkostnader, löner, transporter, lokalhyra, royalty, administration, marknadsföring osv. På detta sätt kan man ta ut ett pris som är mycket lägre än folk kan vara beredda att betala. IKEA t.ex. prissätter sina produkter på ett kostbaserat vis. På så sätt får de garanterat många kunder, men kanske inte får ut maximalt den vinsten de skulle kunna få. Men i IKEA:s fall är priset viktigt och deras affärsidé bygger på att ALLA ska ha råd att köpa snygga inredningsprodukter.

Om man skulle prissätta BUCO på detta sätt får man först räkna ut kostnaderna. Att fanera och massproducera på IKEAS vis skulle rimligtvis ge en kostnad på under 100 kr eftersom faner kostar, beroende på vad det är för trä, mellan 40 kr och 75 kr m² och MDF som man fanerar på kostar runt 90 kr m². MDF är bara ett exempel, så länge det är plant och man använder sig utav olika typer av lim går det att fanera nästan vad som helst. Efter påslag skulle BUCO kunna kosta runt 300-400 kr i varuhuset. Detta pris är passande för målgruppen som letar billiga produkter.

Det andra sättet att prissätta kallas för värdebaserat. Det går istället ut på att man ska försöka att ta så mycket betalt som möjligt. Men det gäller att hitta en balans så att folk är villiga att betala, annars säljer man inga produkter. Det gäller att försöka göra en bedömning eller beräkning vilket pris som ger störst vinst. Detta kan man t.ex. göra genom att fråga folk vad de skulle vara villiga att betala. Frilansdesigner eller designer som säljer sina produkter på t.ex. designtorget undersöker nog vad folk skulle tänka sig att betala innan de sätter pris. Om man skulle prissätta BUCO på detta sätt får man först ta reda på produktionskostnaderna.

Ek, ask och valnöt är relativt lika dyra eller billiga när man räknar kubikmeter. Man kan köpa ek för 17 000 SEK, ask för 18 125 SEK och valnöt för 17 300 SEK.

Omräknat för en BUCO produkt skulle kostnaderna för material och produktion se ut på följande sätt: (ca priser)

Trä.....	500 kr
Metall och gummiplatta.....	150 kr
Skrivar.....	5 kr
Emballage.....	10 kr
 Totalt.....	 665 kr

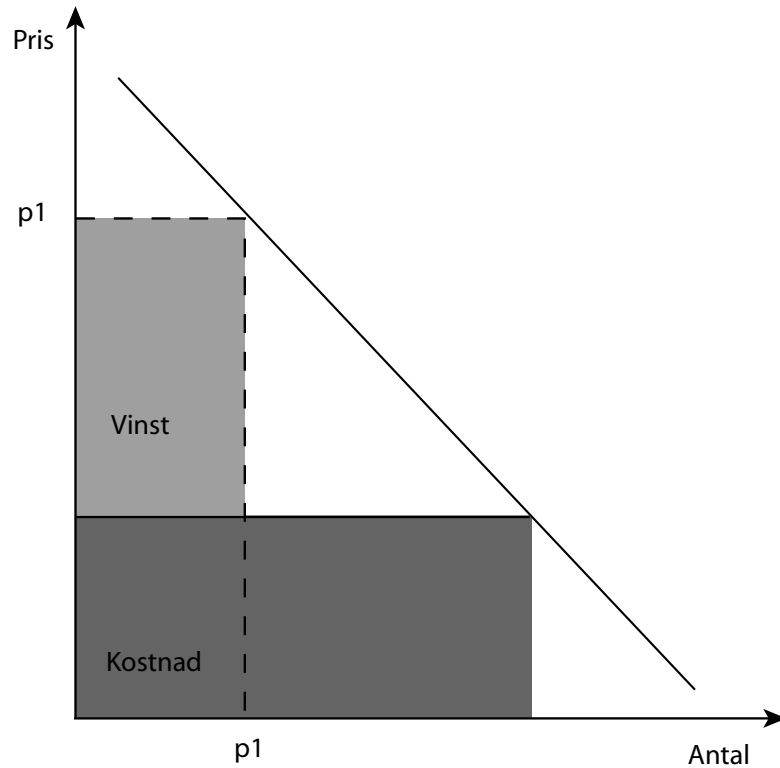
Sen listar man ut vad maxpriset skulle kunna vara i butik. Det vill säga det pris som någon skulle kunna tänka sig att betala. Detta kan man göra genom t.ex. frågeformulär. I BUCO:s fall, om den skulle säljas på designtorget i massivt trä, är maxpriset t.ex. 2500 kr. För att räkna ut var man kan få störst vinst, dvs. ta ut störst pris där flest personer också köper, finns en formel ser ut på följande sätt:

$$(p_{\max} - p_{\text{cost}}) / 2.$$

p_{\max} är maxpriset, p_{cost} är kostnaden. Alltså blir det i detta fall: $(2500 - 665) / 2 = 917,5$. Då är priset man bör sätta för att få maximal vinst ca 900 kr. Men verkligheten är mer komplicerad och det är faktiskt inte ovanligt att man använder båda metoderna kombinerat med varandra.

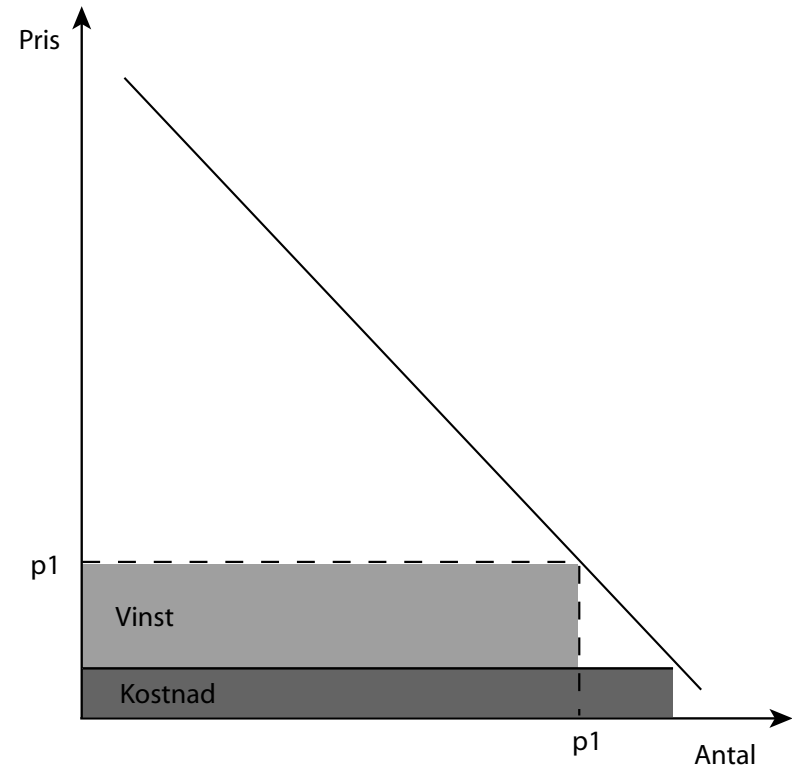
(A) Värdebaserad prissättning
med massivt trä.

Säljs i designbutik, t.ex. Designtorget



(B) Kostbaserad prissättning
med fanerat trä.

Säljs i större varuhus, t.ex. IKEA



Graferna visar att om priset är högt är det få som köper. Vinsten är de fyrkanter som är ovanför kostnaden. Arean= Intäkt. Man vill helst ha en så stor area möjligt. Och för att få det använder man sig utav formeln:
 $(p_{max}-p_{cost}) / 2$

Hållbarhetsperspektiv och producenter

Om man låter BUCO tillverkas av exempelvis IKEA, är det de som kommer att ha koll på hela produktionen. De har producenter i hela världen som tar hand om varje liten del för sig. Trä är den viktigaste tillgången eftersom det är förnyelsebart, återvinningsbart och biologiskt nedbrytbart. I foldern *Människor och miljö* på IKEAS hemsida, går det att läsa:

”...IKEA började testa sina produkter redan 1961. Alla material ska leva upp till stränga krav på säkerhet. Nya material går igenom omfattande riskanalyser och tester innan de får ingå i en produkt, som sedan i sin tur testas kontinuerligt. Vårt eget testlaboratorium kompletteras av externa laboratorier och institut. IKEA:s sortiment följer strängast möjliga lagar och säkerhetsstandards, och vi detaljreglerar användningen av kemikalier och andra ämnen i tillverkningen. Om ett land skärper regelverket inför vi om möjligt de nya reglerna på alla IKEA marknader. IKEA vill minimera eller helt avstå från kemikalier och ämnen som kan vara farliga för människor och miljö, och väljer bättre alternativ där det är möjligt. T.ex. så är Vatten- och UV-baserade lacker norm för IKEA:s produkter. Snålhet med resurser genomsyrar hela IKEA:s produktutveckling. Det bidrar både till att hålla priserna nere och att skona miljön. Vi utnyttjar inte mer råvaror än nödvändigt, och vi försöker använda så mycket förnyelsebart, återanvänt och återvinningsbart material som möjligt. Ett bra exempel är trä. Det är ett utmärkt miljöval och en av våra viktigaste råvaror. Vi vill veta att virket kommer från ansvarsfullt skötta skogar. IKEA accepterar inte illegalt avverkat trä eller trä från intakta naturskogar. Detta finns med bland de grundkrav IKEA har. IKEA:s egna skogsspecialister jobbar på fältet, nära både leverantör och skog. Deras viktigaste uppgift är att bidra till en utveckling mot mer ansvarsfullt skötta skogar genom att sprida kunskap. På sikt ska allt trä till IKEA:s produkter komma från skogar som certifierats som ansvarsfullt skötta. För närvarande är Forest Stewardship Council (FSC) den enda standard för skogscertifiering som stöds av IKEA....”

Om man istället skulle sälja produkten på exempelvis designtorget får



http://www.ikea.com/ms/sv_SE/about_ikea_new/about/read_our_materials/ikea_manniskor_miljo.pdf

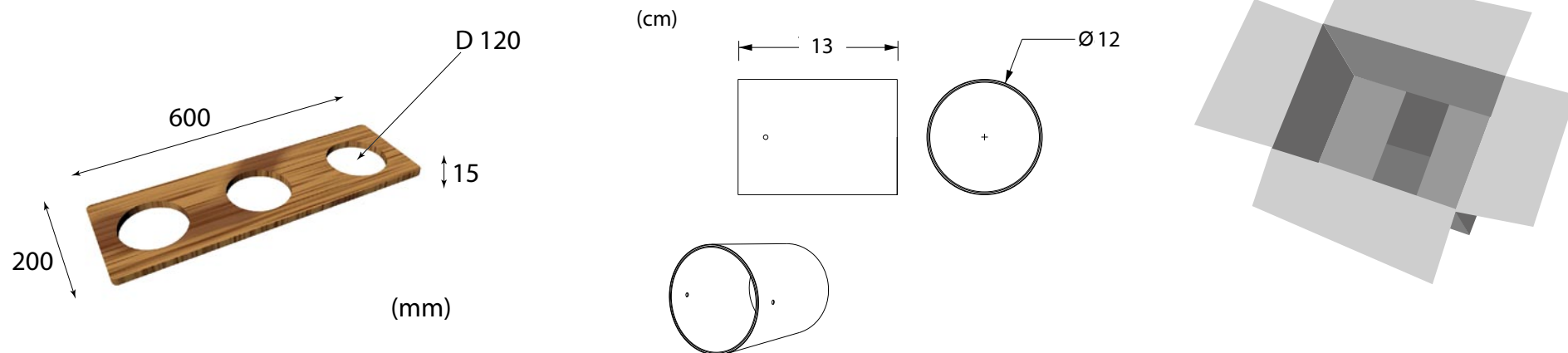
man leda hela arbetet själv. Allt hållbart ansvar har man, därför får man själv leta efter egna pålitliga och miljöanpassande producenter. För att tillverka BUCO behöver man ha kontakt med en träproducent, en metallproducent, en kartongproducent och ett tryckeri.

Träproducenten sågar och hyvlar till trädelarna som de sedan borrar hål i och levererar. I Småland finns mängder av företag som kan producera små mängder med snabba leveranser.

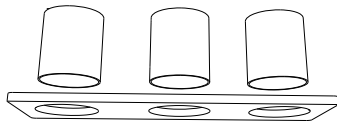
Metallproducenterna extruderar aluminium och laserskär sen rören och skruvhålen för att få en snygg kapning. Metallproducenterna ytbehandlar även rören som i detta fall ska limmas och kläs med dekorgummiplattor eller lackeras med gummilack. Ett alternativ till produktion skulle vara att gjuta rören i en form, men det skulle då bli en tjockare godstjocklek eftersom det inte är många som klarar av att gjuta 1 mm i den storleken. Dessutom är det inte ekonomiskt hållbart att gjuta om man bara vill tillverka ett antal exemplar. Verktygen skulle kosta mer än vad en egenföretagande designer skulle klara av att betala.

Förpackningen levereras av en kartongfirma där det givetvis blir billigare desto mer kartonger man köper in. Man kan specialrita förpackningar och sedan få dem tillverkade i wellpapp. Logga och information om BUCO klistras på efterhand eftersom det tillverkas separat, allt för att dra ner på så mycket kostnader som möjligt. För att trycka ut logga och information finns en mängd tryckerier att välja på där man kan välja både kvalitet på papper, färgåtergivning och matt eller glossigt utförande.

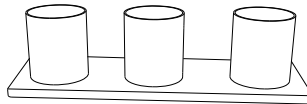
Efter alla leveranser paketeras det och skruvar och bruksanvisning läggs till. Eftersom alla delar tillverkas separat och skruvas i hop av konsumenten så är det också lättare att källsortera produkten efter användning. Produkten har givetvis en lång livstid och kan tjäna konsumenter i generationer, men när den slutligen är utnött att klar att slängas är det lätt att separera metallen från trädet. Träbiten kan återanvändas eller användas som eldved medan metallen lämnas till metallåtervinning, smälts ner och blir en ny produkt.



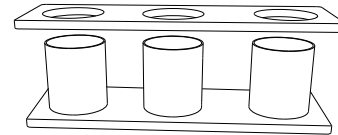
Bruksanvisning



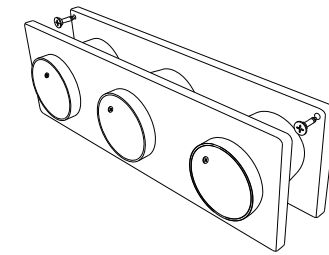
1



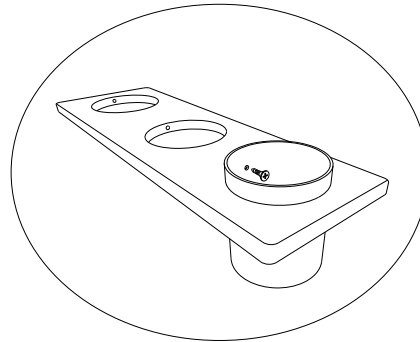
2



3



4



Referenslista

Text och citat

- s.7 **Så blir hemmet i framtiden**
Av Pauline Josephson, 8 september 2004 (Hämtad: 2009-03-18)
<http://www.viivilla.se/inredning/sa-bli-hemmet-i-framtiden.aspx?menu=&area=&category=&std=false>
- s.7 **Ordning och reda**
Av: Anette Eriksson, 19 augusti 2003 (Hämtad: 2009-03-18)
<http://www.viivilla.se/ovrig-interior/ordning-och-reda.aspx?menu=&area=&category=&std=false>
- s.7 **Lättare rent hemma**
Av Elisabet Broomé, 19 augusti 2003 (Hämtad: 2009-03-18)
<http://www.viivilla.se/ovrig-interior/lattare-rent-hemma.aspx?menu=&area=&category=&std=false>
- s.7 **Smarta lösningar för liten hall**
Av: Ingald Andersson, 1 januari 1999 (Hämtad: 2009-03-18)
<http://www.viivilla.se/inredning/smarta-losningar-for-liten-hall.aspx?menu=&area=&category=&std=false>
- s.7 **Ansiktet utåt**
Av Anna Hörling, 19 februari 2008 (Hämtad: 2009-03-18)
<http://www.viivilla.se/Inredning/Hall/Ansiktet-utat.aspx?menu=&area=&category=&std=false>
- s.46 **Människor och miljö**
Av: IKEA (Hämtad: 2009-05-03)
http://www.ikea.com/ms/sv_SE/about_ikea_new/about/read_our_materials/ikea_manniskor_miljo.pdf

Bilder

Foto och illustrationer: © Melissa Catic

- s.42 www.ikea.se
s.43 www.designtorget.se

Bilagor

Vilken produkt är viktigast för dig att ha med dig när du går ut?

What product is the most important in your everyday life?

Vad lämnar du inte hemmet utan? Rangordna gärna.

What gadgets do you bring when you leave your home? Put them in order.

Vad har du i fickorna när du kommer hem?

What do you have in your pockets when you enter your home?

Vart förvarar du din plånbok när du är hemma?

Where do you store your wallet at home?

Vart förvarar du dina nycklar när du är hemma?

Where do you store your keys at home?

Vart förvarar du din mp3/Ipod/mobiltelefon?

Where do you store your mp3/Ipod/cellphone?

Har du någon gång glömt telefonen/plånboken/nycklarna hemma?

Om JA, hur ofta har det hänt, varför hände det, när hände det?

Have you ever forgotten your cell phone/wallet/keys at home?

If YES, how often did it happen, why did it happen, when did it happen?

Enkäten skickades ut till ett 50 tal personer inom målgruppen. Svaren användes endast för att ge en bild och en förståelse av var folk förvarar sina saker hemma, vad de tar med sig när de går ut och vad de har med sig i fickorna när de kommer hem. Svaren redovisas på sid. 8, 9, 10 och 11.

Inledande undersökning av fokusgruppens vanor



För att lättare få insyn i folks vardag har en fokusgrupp bestående av 20 personer i åldrarna 19 till 53 år med en medelålder på 29 år används. Sysselsättningarna varierade från student till mångårig anställning på något stort företag. Hälften var killar och hälften tjejer, 14 personer hade ett parförhållande och 6 var ensamboende. Alla hade mobiltelefon, nycklar, plånböcker och mp3-spelare, och alla hade de behov av att dumpa av sina småprylar när de kom hem. Fokusgruppen har fungerat som undersökningsunderlag. De har fotats, filmats och intervjuats om sina beteenden, vanor och behov. Det har också agerats testpersoner och provat modeller, mock-ups och prototyper. Deras åsikter och kommentarer har bidragit till idéer och ändringar.



Inledande kommentarer från fokusgruppen

”Jag har ofta lite bråttom när jag kommer hem, för när jag kliver innanför dörren blir jag alltid så kissnödig och måste snabbt ta av mig skorna och jackan, så jag slänger saker helt vilt omkring mig.”

”När jag kommer hem vill jag slänga mig i soffan det första jag gör. Orkar liksom inte tänka på alla mina prylar.”

”Jag skulle absolut använda en produkt för avlastning i hallen om det fanns någon, men jag har inte sett nåt sånt.”

”Jag tänker inte så mycket på vad jag gör...jag tror mer att det sker automatiskt. Jag brukar alltid lägga av mina saker, det är ju liksom en vana som jag har dragit på mig.”

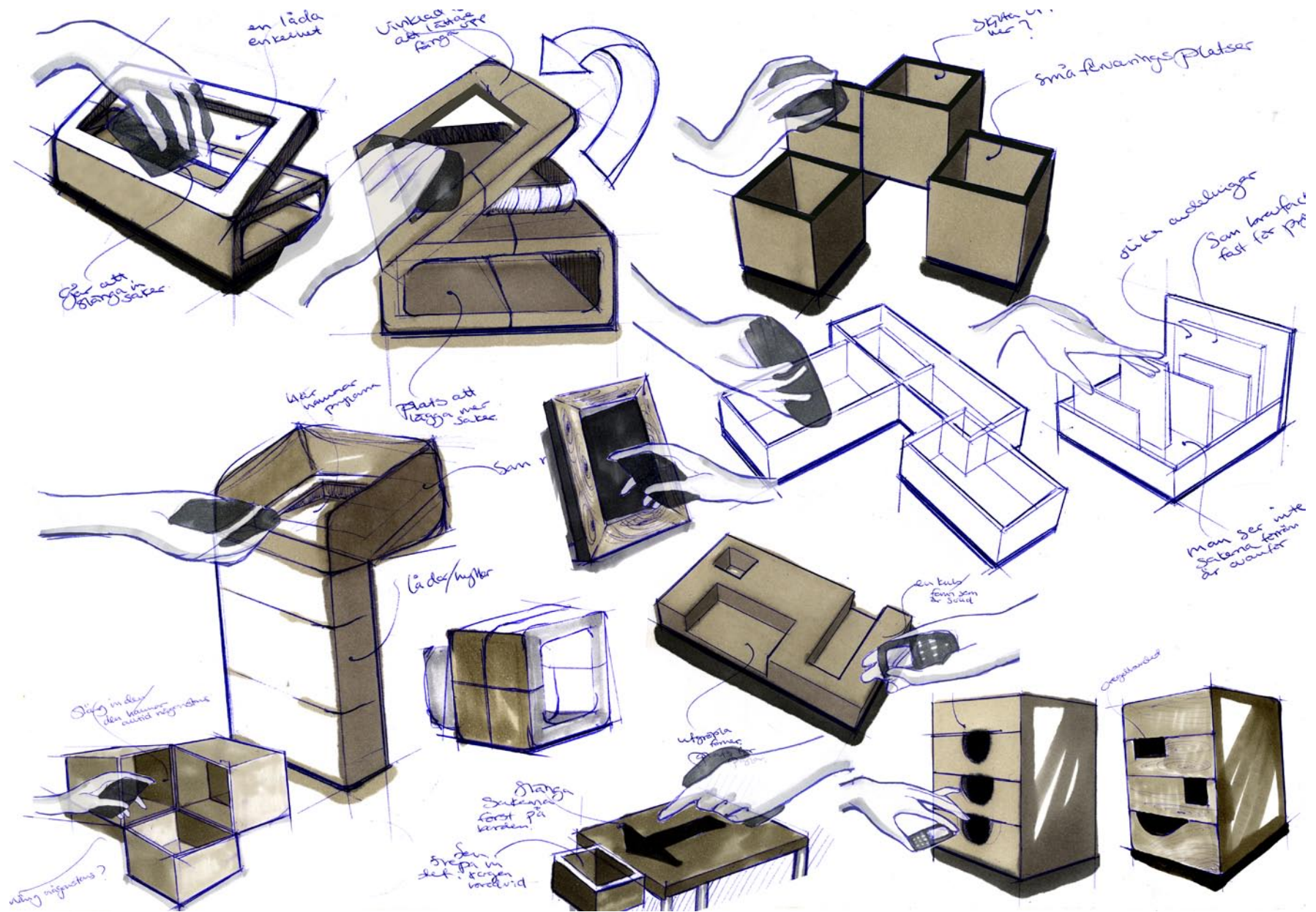
”Jag vill gärna slänga av mig allt i hallen, för jag har inget annat bra ställe att lägga allt på. Jag orkar inte sortera upp det jag har i fickorna, utan tänker varje gång att jag ska göra det senare...då är det bara så fruktansvärt skönt att släppa allt man har med sig precis när man har kommit innaför dörren.”

”Jag sparar både tid och energi när jag kan lägga allt på ett ställe, jag vill ha det så för då kan jag bara ta med mig allting sen när jag ska gå igen ”

”Nackdelen med att lägga saker på hallbordet är att man får en arg flickvän som flyttar på saker. Hon lägger dem där HON vill att de ska vara.”

”Jag lägger allt jag har med mig i ett stort fat på hallbordet, nackdelen är ju att det lätt blir en enda röra där. Trots att jag vet att jag har allt där, så hittar jag aldrig det viktigaste om du förstår vad jag menar.”





Idéer och skisser

