

INNEHÅLL

FÖRORD	8
KAPITEL 1 – OM DOFT I BILD SOM STUDIEOBJEKT	11
Ämnesval, syfte och frågeställningar	12
Forskningsläge och teoretiska utgångspunkter	14
Material	20
Uppläggning och metodik	21
Avgränsningar och definitioner	23
KAPITEL 2 – DOFT OCH PARFYM, EN INTRODUKTION TILL KULTURHISTORIA, TILLVERKNING, TERMINOLOGI OCH SYSTEM	29
Doftens kulturhistoria	29
Parfym: Tillverkning och terminologi	32
Dofternas system	38
KAPITEL 3 – PARFYMINDUSTRIN I RELATION TILL MODEINDUSTRIN. OM EKONOMISK KONTEXT OCH MARKNADSSTRATEGI	47
Om mode- och skönhetsindustrin samt dess marknadsföringstraditioner	47
Konstnärlighet och reklam – ett mångfasetterat förhållande	54
Marknadsföring av doft	56
KAPITEL 4 – MATERIAL OCH MODELLER. OM PARFYMANNONSER, TIDSKRIFTEN <i>VOGUE</i> SAMT UNDERSÖKNINGENS STRUKTUR	61
Bilden i fokus	61
Textens inverkan	67
Parfymnamnets roll	69
<i>Vogue</i> : Marknadsföring, media och målgrupp	73
Undersökning i tre steg, presentation av tillvägagångssätt och material	76
KAPITEL 5 – 1900-TALET DOFT I BILD. KRONOLOGISK ANALYS AV PARFYMANNONSERING 1900–2000 I TIDSKRIFTEN <i>VOGUE</i>	81
Analys av parfymannonsering i tidskriften <i>Vogue</i> 1900–2000	82
Parfymannonseringens utveckling under 1900-talet	120

KAPITEL 6 – SAMTIDA DOFT I BILD. TEMATISK NÄRSTUDIE AV PARFYMANNONSERING I TIDSKRIFTEN <i>VOGUE</i> 2000–2005	148
Presentation av undersökningsmaterialet 2000–2005	148
Om bildens element: Motiv och affektiv valör	150
Textinnehåll 2000–2005	169
Parfymernas namn 2000–2005	171
Samverkan mellan motiv, affektiva valörer, textinnehåll samt namn 2000–2005	173
Samtida doft i bild: Resultat och slutsatser	185
 KAPITEL 7 – BILDEN AV DOFT: DRÖM OCH METAFOR, EN AVSLUTANDE DISKUSSION	192
Bildens kraft: Om reklambilden som kommunikatör	192
Parfymannonsens ontologi: Samspelet mellan annonsens delar	195
Parfymannonsen sedd genom tre teoretiska raster: En triangulering	196
Några reflexioner kring gyllene bad, naken hud och obäddade sängar	200
Doft i bild: En suggestiv historia	205
 SUMMARY	211
 NOTER	213
Kapitel 1	213
Kapitel 2	214
Kapitel 3	216
Kapitel 4	217
Kapitel 5	220
Kapitel 6	221
Kapitel 7	221
 FÖRKORTNINGAR	223
 KÄLLOR OCH LITTERATUR	224
 BILDFÖRTECKNING	229
 FIGURFÖRTECKNING	230
 PERSONINDEX	231
