

GÖTEBORGS UNIVERSITET  
Institutionen för svenska språket

## Blogg i skolan

– en studie av gymnasieelevers och lärares bloggvanor och  
uppfattningar om bloggar

Carina Bierich

Interdisciplinärt examensarbete inom lärarutbildningen, 15 hp  
Svenska språket  
Ht 2009  
Handledare: Claes Ohlsson

## Sammandrag

Den här studien handlar om bloggar samt elevers och lärares bloggvanor på en gymnasieskola.

Syftet med uppsatsen är att undersöka bloggvanor och uppfattningar om bloggar hos gymnasieelever och lärare i en gymnasieskola. Mina frågeställningar är:

- Hur definierar elever och lärare bloggen som text och genre?
- Vilka bloggvanor har elever och lärare?
- Vad har elever och lärare för uppfattningar om bloggar?
- Anser lärare att bloggar kan locka till läsning och skrivande?
- Vad har lärare för inställning till bloggar i undervisningen?

Den teoretiska anknytning som används är teorier om blogg som fenomen, bloggans historia, blogg i Sverige samt motiv för att blogga.

Studien genomfördes genom två kvantitativa enkätundersökningar, med kvalitativa inslag i form av öppna frågor, i två klasser samt bland lärare på en gymnasieskola i Västra Götalandsregionen. Resultatet som framkom av studien är att både elever och lärare definierar bloggar som personliga, subjektiva, ofta uppdaterade, aktuella och kortfattade. Två kvinnliga elever och två manliga lärare skriver blogg och anledningar till att de skriver är för att det är kul, för att informera/uppdatera andra om något samt för att få respons. Dessa bloggare uppdaterar sin blogg någon gång per månad eller vecka vilket, enligt resultat från annan forskning, avviker från den typiska svenska bloggaren som uppdaterar sin blogg varje dag. 51 % av eleverna och 37 % av lärarna läser bloggar, och detta på grund av att de vill fördriva tid, få information och ta del av andras liv och intressen. De flesta eleverna tror att bloggar kommer att finnas kvar i framtiden om intresset för dem håller i sig. Majoriteten av lärarna tror att bloggar kan locka till läsning och skrivande och att det går att använda dem i undervisningen för att inspirera och skapa diskussion och reflektion. Endast två lärare använder sig av blogg i undervisningen. Detta gör de genom att lyfta fram bloggar vid lämpliga tillfällen samt för att inspirera till debatt och skrivande. Lärarna i studien tror att det blir vanligare med bloggar i framtidens skola, men menar att bristen på datorer är en begränsande faktor i dagsläget.

Studien bidrar till en ökad inblick i elevers och lärares bloggvanor och attityder till bloggar i gymnasieskolan.

Nyckelord: *bloggvanor, uppfattningar, skola, enkätundersökning*

## Innehållsförteckning

1. Inledning .....	1
1.2 Begreppsapparat.....	2
1.3 Bloggens historia .....	2
2. Syfte och forskningsfrågor .....	4
3. Tidigare forskning.....	4
3.1 Blogg som fenomen.....	4
3.2 Bloggfenomenet i Sverige .....	5
3.3 Motiv för att blogga .....	6
3.3.1 Att blogga för att dokumentera sitt liv.....	6
3.3.2 Att blogga för att uttrycka sig.....	7
3.3.3 Att blogga för att bilda och upprätthålla nätverk.....	7
3.3.4 Att blogga för att skriva.....	8
3.3.5 Övriga motiv för att blogga och läsa bloggar .....	8
3.4 Bloggens framtid.....	8
4. Material och metod .....	9
4.1 Urval .....	9
4.2 Etiska överväganden .....	9
4.3 Enkätundersökningen .....	10
4.3.1 Enkäternas utformning.....	10
4.3.1.1 Elevenkäternas utformning.....	10
4.3.1.2 Lärarenkäternas utformning .....	11
4.3.2 Validitet .....	12
4.3.3 Reliabilitet.....	12
4.3.4 Bortfallsdiskussion .....	13
4.4 Metoddiskussion .....	13
5. Resultat .....	14
5.1 Elevenkäterna.....	14
5.1.1 Respondenterna – Fråga 1-2.....	14
5.1.2 Elevernas bloggvanor – Fråga 3: Elevernas definitioner av bloggar .....	14
5.1.3 Elevernas bloggvanor – Fråga 4-7: Skrivvanor.....	15
5.1.4 Elevernas bloggvanor – Fråga 8-11: Läsvanor.....	16
5.1.5 Elevernas bloggvanor – Fråga 13: Bloggens framtid .....	17
5.1.6 Sammanfattning elevenkäterna.....	18
5.2 Lärarenkäterna .....	18
5.2.1 Respondenterna – Fråga 1-3.....	18
5.2.2 Lärarnas bloggvanor – Fråga 4: Lärarnas definitioner av bloggar .....	19
5.2.3 Lärarnas bloggvanor – Fråga 5-7: Skrivvanor.....	20
5.2.4 Lärarnas bloggvanor – Fråga 8-10: Läsvanor .....	20

5.2.5 Lärarnas bloggvanor – Fråga 11: Kan bloggar locka till läsning och skrivande?.....	21
5.2.6 Lärarnas bloggvanor – Fråga 12-15: Bloggar i undervisningen .....	22
5.2.7 Fråga 16: Övriga kommentarer.....	23
5.2.8 Sammanfattning av lärarenkäterna .....	23
6. Diskussion.....	24
6.1 Diskussion kring elevenkäterna.....	24
6.2 Diskussion kring lärarenkäterna .....	26
7. Förslag på vidare forskning .....	27
8. Slutsatser .....	27
9. Litteraturförteckning.....	29
10. Bilagor.....	31
10.1 Elevenkäten.....	31
10.2 Lärarenkäten .....	35

## Tabellförteckning

Tabell 1. Elevrespondenterna .....	14
Tabell 2. Skriver du blogg?.....	15
Tabell 3. Skriver du något av följande?.....	15
Tabell 4. Läser du bloggar? .....	16
Tabell 5. Varför läser du bloggar?.....	16
Tabell 6. Hur ofta läser du bloggar? .....	16
Tabell 7. Läser du något av följande?.....	17
Tabell 8. Ålder. ....	18
Tabell 9. Skriver du blogg?.....	20
Tabell 10. Läser du bloggar? .....	20
Tabell 11. Varför läser du bloggar?.....	20
Tabell 12. Hur ofta läser du blogg? .....	21
Tabell 13. Tror du att bloggar kan locka till läsning och skrivande? ...	21
Tabell 14. Använder du blogg på något sätt i din nuvarande undervisning?.....	22

## 1. Inledning

I dagens samhälle frodas texter som aldrig förr. Internet har medfört att texter numera inte bara finns i tryckt form, utan även i elektronisk form. Tillgången till text har således ökat då man, genom endast en tangenttryckning, kan hitta mängder av text utan någon större ansträngning. Att tillgången till text har ökat för inte bara med sig positiva följder, utan många yrkesgrupper ställs inför nya problem att ta ställning till. Ett exempel på en sådan yrkesgrupp är lärarna, och kanske i synnerhet språklärarna, som i sin undervisning ska ta upp text av olika slag utifrån ett vidgat textbegrepp som innefattar både skriven och talad text samt bilder. Hur ser lärare på de nya texter och genrer som växer fram på Internet? Behandlas och tas dessa upp i skolans undervisning och i så fall hur? I den här studien vill jag bland annat ta reda på vad lärarnas inställning är till en av dessa nya genrer som dykt upp på Internet under det senaste decenniet, nämligen bloggen.

Bloggenren är en genre i utveckling. Idag kan alla med tillgång till Internet skapa sig en egen blogg och på så sätt göra sin privata röst offentlig. Detta utnyttjas av både privatpersoner och olika företag, som har förstått värdet i den snabbhet och lättillgänglighet som bloggarna erbjuder. Statistik från Internetbarometern 2008 visar att 8 % av Sveriges internetanvändare ägnar tid åt bloggar en genomsnittlig dag. Av dessa är ungdomar mellan 15 och 24 år de mest aktiva då 16 % ägnar tid åt bloggar en genomsnittlig dag. Blogg är dessutom den sjätte vanligaste internetaktiviteten i hemmet bland flickor mellan 15 och 24 år (Internetbarometer 2008:30-34). Bland de internetanvändare som är mellan 16 och 25 år gamla, är det drygt två tredjedelar av de kvinnliga och drygt hälften av de manliga användarna som regelbundet läser bloggar (Internetstatistik.se). Många av dagens ungdomar kommer alltså i kontakt med bloggar i sin vardag och därför är jag även intresserad av att undersöka vad elever har för bloggvanor och attityder till bloggar.

I den frivilliga skolans läroplan, Lpf 94, står det att skolans uppdrag är att genom studier få eleverna att "(...) skaffa sig ett livslångt lärande. Förändringar i arbetslivet, ny teknologi (...) ställer nya krav på människors kunskaper och sätt att arbeta" (Lpf 94:5). Läroplanen klargör även att "[d]en värld eleven möter i skolan och det arbete eleven deltar i ska förbereda för livet efter skolan" (Lpf 94:15). Teknologi, datorer och Internet borde därför ses som ett självklart inslag i skolan för att förbereda eleverna inför den verklighet de ska möta efter avslutad skolgång. Mot bakgrund av ovan nämnda fakta om blogg användande

kan det även hävdas att bloggar kan vara ett naturligt inslag i skolans undervisning. I nuläget verkar det inte finnas någon särskild forskning som rör bloggar kopplat till skolan. Därför anser jag att den här studien fyller en lucka i det rådande forskningsläget.

## 1.2 Begreppsapparat

Det förekommer en del begrepp kring bloggar i den här studien, och dessa kan behöva förklaras. Substantivet *blogg* innebär själva fenomenet, texten och genren blogg. Enligt Svenska Akademiens ordlista (SAOL) böjs substantivet blogg på följande sätt: *blogg, bloggen, bloggar* (SAOL, 2006:90). Verbet *blogga* innebär att skriva blogg. Verbet böjs: *blogga, bloggade* (SAOL, 2006:90). Substantivet *bloggare* är en person som skriver och lägger ut en blogg och ordet *bloggarna* kan innebära både substantivet *bloggare* i bestämd form plural och substantivet *blogg* i bestämd form plural. Jag kommer att använda mig av dessa begrepp i min studie eftersom de är vedertagna begrepp i genren blogg (SAOL, 2006:90).

## 1.3 Bloggens historia

Utifrån Våge m.fl. (2005) sammanställning ska jag nu redogöra för bloggans historia i stora drag.

1994 startade den amerikanske journalisten Justin Hall en webbsida med bloggliknande drag, kallad Links from the Underground. Detta var en filterlogg, vilket innebar att han valde ut länkar som han kommenterade. En person som med säkerhet har hjälpt till att utveckla bloggformen är programmeraren Dave Winer som 1997 drev bloggen Scripting.com. I denna skrev han om nyheter, kommentarer och länkade till webbplatser som han ansåg var intressanta. Den här bloggen räknas som en "äkta" blogg och den är ännu idag en av de populäraste bloggarna (Våge 2005:11).

John Barger drev bloggen Robot Wisdom och 1997 myntade han uttrycket weblog i syfte att kunna beskriva sin egen och andras liknande webbsidor. Weblogs var en sorts loggböcker som beskrev det egna surfandet och länkade till nya webbplatser som man funnit. Peter Merholz var den första att förändra begreppet weblog till wee-blog. Detta skedde 1999 och denna form förkortades sedan av andra till bara blog (ibid, 2005:11-12).

De första bloggarna var tvungna att konstruera sina bloggar själva och för att kunna göra detta krävdes kunskaper i programmeringsspråket HTML. På grund av detta var det främst IT-kunnigt branschfolk som bloggade i början av 1990-talet. Under 1999 kom det fria verktyg, gränssnitt, som tillät att man skrev in sina inlägg direkt och därmed inte behövde ha några programmeringskunskaper. Den första av dessa webbtjänster, där man kunde blogga enkelt och gratis, var Pitas.com som skapats av Andrews Smales. En betydelsefull bloggtjänst var Blogger.com, som skulle göra bloggandet enklast möjligt och kom att influera sättet att skriva blogg på. Bloggarna kom nu att fokusera mindre på länkar och mer på de skrivna texterna, vilket medförde att det nu blev lätt för alla med tillgång till Internet att publicera sig själva (ibid, 2005:12-13).

Den första bloggportalen hette Eatonweb Portal och skapades av Brigitte Eaton 1999. 1999 var dessutom året då bloggfenomenet för första gången uppmärksammades i media på allvar (ibid, 2005:13-14). Bloggandet växte under år 2000 och då fanns det flera tusentals bloggar. En viktig ny funktion på bloggarna tillkom, nämligen permalänken (permanent länk). Innan permalänken fanns var man tvungen att navigera till en arkivsida för att kunna läsa äldre inlägg på bloggen och det var därför svårt att länka och referera till bestämda inlägg. Genom permalänken fick varje inlägg en unik webbadress och det blev möjligt att enkelt navigera och länka till äldre inlägg på bloggen. I och med detta fick en blogg också en historia, i form av en arkivmöjlighet, i vilken man lätt kunde hitta (ibid, 2005:14-15).

Ett avgörande steg i bloggans utveckling var då möjligheten att kommentera inlägg infördes. Detta medförde att bloggarna kunde interagera med sina läsare och att sociala nätverk kunde uppstå (ibid, 2005:15).

2001 började traditionella medier att diskutera om de hotades av den nya bloggtrenden eller om de skulle hoppa på den. Terroristattacken mot World Trade Center den 11 september 2001 var en händelse som gjorde att många bloggar dök upp från ingenstans och spred information om händelsen. Strax efter denna attack skapades den första bloggen skriven av journalister. Bloggen hette A Changed World och producerades av dagstidningen *The Christian Science Monitor*. Bloggen var en så kallad war blog och handlade om kriget mot terrorismen (ibid, 2005:16-17).

Bloggarnas mediala inflytande tilltog och sedan 2002 har bloggarna kommit att spela en allt viktigare roll i politiken. Vidare har bloggarna kommit att bli ett betydande uttrycksmedium i länder där egentlig yttrandefrihet saknas (ibid, 2005:19-21). Bloggar har kommit att bli

kanaler för informationsspridning och ger alla Internetanvändare möjlighet att kunna uttrycka sig om vad som helst när som helst.

Det är svårt att veta hur många bloggar som det finns i dagsläget och hur stor bloggafären egentligen är (ibid, 2005:23).

## 2. Syfte och forskningsfrågor

Syftet med den här undersökningen är att undersöka bloggvanor och uppfattningar om bloggar hos gymnasieelever och lärare i en gymnasieskola. Dessutom är syftet att undersöka varför elever och lärare skriver och läser bloggar. Syftet konkretiseras genom följande frågeställningar:

- Hur definierar elever och lärare bloggen som text och genre?
- Vilka bloggvanor har elever och lärare?
- Vad har elever och lärare för uppfattningar om bloggar?
- Anser lärare att bloggar kan locka till läsning och skrivande?
- Vad har lärare för inställning till bloggar i undervisningen?

## 3. Tidigare forskning

Bloggar är ett relativt nytt fenomen och det saknas till stor del språkvetenskaplig forskning kring ämnet, även om forskning inom mediekommunikation finns. I det här avsnittet kommer några definitioner av vad en blogg är att presenteras, liksom bloggans uppkomst och framväxt. Detta för att ge en bättre bild av vad en blogg egentligen är. Dessutom kommer forskning om motivationsfaktorer till att blogga och läsa bloggar att presenteras.

### 3.1 Blogg som fenomen

Ordet blogg är en förkortning av weblog som kom att bli blog (blogg på svenska). Detta tas upp senare i avsnitt 3.2. Det finns flera olika definitioner på vad en blogg är. Den vanligaste, och kanske enklaste, förekommande definitionen av blogg är att den är "(...) en ofta



uppdaterad webbplats vars startsida karakteriseras av förekomsten av ett antal daterade texter arrangerade i omvänd kronologisk ordning så att det senast skrivna kommer överst” (Våge m.fl. 2005:9).

Rettberg (2008) använder sig av en liknande definition som Våge, men hennes definition av bloggar är utvidgad. Hon menar att bloggar uppdateras ofta, har relativt korta inlägg och är personliga. Oftast skrivs bloggarna av en individ, ibland flera, och är skrivna från ett första persons perspektiv. Vidare menar Rettberg att de ämnen som bloggar handlar om kan variera och omfatta t.ex. mode, politik, humor etc. Bloggar är också sociala och tillåter kommunikation genom länkar till hemsidor och andra bloggar, samtidigt som det finns möjlighet att lämna kommentarer till bloggaren och eventuellt även få svar på dessa. Datering för inlägg, dagens datum samt permalänkar (permanenta länkar) förekommer ofta på bloggarna (Rettberg, 2008:21-22). Bloggaren utformar själv sin blogg och dess utseende och bloggen kan ses som summan av den skrivna text, layout, de länkar och det tempo som finns på bloggen (ibid, 2008:4).

Elm & Skog (2008) använder bloggsfären (även kallad blogosfären) som ett samlingsbegrepp för hela det fenomen- och forskningsområde som bloggar utgör och används i. Bloggsfären är således själva bloggen, dess skribenter och läsare samt interaktiviteten dem emellan. Samtidigt är bloggsfären det totala antalet bloggar som finns (Elm & Skog, 2008:6).

### **3.2 Bloggfenomenet i Sverige**

Stattin (2005) hävdar att svenska bloggar ännu inte har varit lika inflytelserika som bloggarna i USA har varit, men antalet bloggar har ökat stort i Sverige på kort tid. Svensk media och näringsliv har uppmärksammat bloggfenomenet, och riktar nu mer och mer fokus på vad som skrivs bland bloggarna. Stattin menar att det verkar som om tillväxten av nya bloggar är stark. Många aktiva bloggare skriver dagbokslikt om saker som händer i vardagen och privatlivet. Dock finns även bloggar som skriver om och kommenterar nyheter och dagshändelser. Bloggandet har dessutom spridit sig bland Sveriges politiker och många verkar ha insett värdet i att föra blogg. 2004 hölls den första debatten om bloggarnas roll i den politiska debatten och som mediaaktörer (Stattin, 2005:76-79). Stattin avslutar med att säga att det är svårt att veta och förutspå vilken riktning bloggandet i Sverige kommer att ta, och vilket inflytande som de kommer att få, men att det

nu ser ut som om bloggarna är en naturlig del av medielandskapet (ibid, 2005:81).

Kullin (2008) har gjort en studie i vilken han försöker kartlägga den typiska svenska bloggaren och bloggläsaren. Han har kommit fram till att den typiska svenska bloggläsaren är en kvinna i de senare tonåren. Hon läser 1-5 bloggar om dagen och spenderar en timme i veckan på att läsa bloggar. Hon läser oftast bloggarna på kvällen och vill läsa om vardagliga händelser samtidigt som hon vill bli underhållen. Den typiska bloggaren är, liksom bloggläsaren, en kvinna i de senare tonåren. Hon bloggar eftersom hon tycker om att skriva och hon uppdaterar sin blogg varje dag och är inte anonym. Den typiska svenska bloggaren är alltså inte anonym, men trots detta är kvinnliga bloggare oftare anonyma än manliga, vilket presenteras nedan. Kullin jämför kvinnliga och manliga bloggläsare och kommer fram till att kvinnor främst vill läsa om mode, design och vardagliga händelser medan män främst läser om politik, samhälle, IT, bloggar, journalistik och media. Dock är de populäraste ämnena, totalt sett, vardagliga händelser, mode och design. Några skillnader mellan de manliga och kvinnliga bloggarna är att de kvinnliga bloggarna oftare är anonyma, uppdaterar bloggen mer frekvent och använder bloggen för att knyta samt upprätthålla kontakter. Männerna däremot, har oftare reklam på sin blogg och använder bloggen för att marknadsföra tjänster och produkter samt för att influera andra (Kullin, 2008:2-3).

### **3.3 Motiv för att blogga**

Det finns en del forskning kring de olika motiv som bloggare kan ha och vad som driver bloggarna att blogga, samt vad som driver bloggarnas läsare att läsa bloggar. Denna forskning är från olika forskningsfält och ser på motiv för att blogga ur olika perspektiv. Trots detta verkar det finnas en samstämmig bild av vad dessa motiv kan vara. Jag kommer nu att redogöra för olika motiv som bloggare kan ha då de bloggar samt ta upp ett motiv för att läsa bloggar.

#### ***3.3.1 Att blogga för att dokumentera sitt liv***

En viktig faktor, som motiverar bloggande, är enligt Nardi m.fl. (2004:43) att man bloggar för att dokumentera sitt liv och på så sätt informerar andra om vad som händer i ens liv. Lenhart & Fox (2006:7)

anger samma faktor som Nardi m.fl. då bloggarna nämner möjligheten att dokumentera sina personliga erfarenheter.

### ***3.3.2 Att blogga för att uttrycka sig***

En annan viktig faktor handlar om att vilja uttrycka sig. En sådan uttrycksfaktor är att man bloggar därför att man vill uttrycka åsikter och eventuellt påverka andra människor i olika riktningar (Nardi, 2004:44). Bundsen & Nussdorfer (2005) menar att dessa bloggare kan kallas åsiktsbloggare och drivs av att uttrycka och utbyta åsikter (Bundsen & Nussdorfer, 2005:39).

En annan uttrycksfaktor är att man vill uttrycka känslor och tankar och skriva av sig för att må bättre (Nardi, 2004:44). De bloggare som har detta motiv kan kallas för emotionella bloggare (Bundsen & Nussdorfer, 2005:39). Även Stattin (2005) hävdar att det finns bloggar, ofta anonyma, som verkar skrivas av terapeutiska skäl. I dessa finns det ingen tanke på publik (Stattin, 2005:77). Elm & Skog (2008) är inne på samma linje då de menar att bloggen kan användas som en problemventil men också som en dagbok (2008:24).

Att drivas av att uttrycka och dela sitt intresse med andra är en ytterligare uttrycksfaktor (Bundsen & Nussdorfer, 2005:39). Slutligen menar Kullin (2008:5) att självuttryckande, viljan att uttrycka sig själv, är nyckelfaktorn till att blogga.

### ***3.3.3 Att blogga för att bilda och upprätthålla nätverk***

Man kan även blogga i syfte att bilda och upprätthålla nätverk (Nardi, 2004:45). Att knyta nya kontakter och kunna påverka andra människor är saker som kan motivera bloggare (Lenhart & Fox, 2006:8). De flesta skriver för att det är kul eller för den sociala interaktionens skull (Elm & Skog, 2008:28). Kullin (2008:5) menar att social interaktion är nyckelfaktorn till att vilja ingå i nätverk och interagera med andra. Enligt Mishne & Glance (2006) är möjligheten att lämna och få kommentarer en viktig motivationsfaktor för dem som skriver bloggar.

### ***3.3.4 Att blogga för att skriva***

Att få idéer genom sitt skrivande är en annan faktor. Detta innebär att man tänker genom att skriva och samtidigt tränar sig på att skriva. Denna faktor stärks ytterligare genom den publik som bloggaren formulerar sin text för, samtidigt som bloggaren skapar ett arkiv av skrivna inlägg (Nardi, 2004:45). Elm & Skog (2008:26) menar att en del skriver blogg därför att de tycker om att skriva och en del drivs av att skapa inlägg som är kvalitativa och attraktiva att läsa. Lenhart & Fox (2006:7) nämner möjligheten till kreativt uttryckande som en motivationsfaktor och Dvorak (2008) menar att en del bloggar därför att de vill bli publicerade och ser bloggen som ett sätt att nå ut med sina texter till offentligheten.

### ***3.3.5 Övriga motiv för att blogga och läsa bloggar***

Andra faktorer är att yngre bloggare ofta vill att deras blogg ska växa och blir större samt att de flesta bloggar för sin egen skull (Elm & Skog, 2008:23). Tillfredsställelse av sitt ego kan vara ett annat motiv för att blogga. Detta innebär att man vill stå i centrum och mår bra av att berätta om det viktiga som hänt i ens liv. Ytterligare en faktor kan vara att man skriver för att urskilja sig från mängden och vill vara mer än en kugge i samhällets maskineri. Genom bloggen visar man att man är annorlunda (Dvorak, 2008). Att tjäna pengar på sin blogg kan också vara en faktor som driver skrivande av blogg (Bundsen & Nussdorfer, 2005:32).

Enligt Kullin (2008:5) är underhållning samt att fördriva tid nyckelfaktorer till att läsa bloggar.

## **3.4 Bloggens framtid**

Rettberg (2008) tror att bloggen kommer att finnas även i framtiden, även om genren kanske kommer att modifieras lite. Hon menar att det kommer att finnas ett behov för att blogga så länge som människor är intresserade av att göra sig hörda och av att synas i media.

Elm & Skog (2008:29) redogör för att de som bloggar inte ser några rimliga anledningar till att sluta. Därför menar Elm & Skog att det inte finns några skäl att tro att det skulle ske en minskning av bloggar i framtiden.

## 4. Material och metod

Som tidigare nämnts är syftet med denna uppsats att undersöka bloggvanor och uppfattningar om bloggar hos gymnasieelever och lärare i en gymnasieskola. För att uppnå syftet har enkätundersökningar genomförts. Nedan kommer den valda metoden, materialet samt tillvägagångssättet att presenteras.

### 4.1 Urval

Undersökningen genomfördes i en idrotts- och en samhällsklass och urvalet av eleverna var icke-slumpmässigt. Då två klasser tilldelades mig av skolans ledning, kan man säga att urvalet av eleverna var ett bekvämlighetsurval, då det inte hade någon större betydelse vilka klasser som jag fick (Trost, 2007:28).

Urvalet av lärarna var pragmatiskt. Det var svårt att anordna ett samlat tillfälle då lärarna kunde fylla i enkäten och därför blev det så att de lärare som kunde, och ville, fick delta. Detta medförde ett bekvämlighetsurval urval, eftersom jag inte hade någon kontroll över vilka lärare som befann sig i personalrummet vid det specifika undersökningstillfället (Trost, 2007:28).

### 4.2 Etiska överväganden

Det finns fyra huvudkrav för hur forskning inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning ska genomföras på ett etiskt korrekt sätt. Dessa är framtagna av Vetenskapsrådet (2009) och den här undersökningen har utgått från dessa krav.

Nedan följer en kort beskrivning av de två huvudkrav som har varit av störst betydelse för min undersökning:

- **Informationskravet** innebär att berörda ska informeras om den aktuella forskningens syfte.
- **Konfidentialitetskravet** innebär att alla uppgifter om undersökningens deltagare ska ges konfidentialitet.

(Vetenskapsrådet, 2009:6-14)

Undersökningen genomfördes med elever som gick det tredje året på gymnasiet. I och med att respondenterna var över 16 år gamla behövdes därför inte föräldrarnas samtycke till deltagande.

### **4.3 Enkätundersökningen**

Jag har valt att göra enkätundersökningar på en skola. Klasserna, som deltog i undersökningen, fick jag kontakt med via skolans rektorer och lärare. Undersökningen genomfördes i en klassrumssituation, där jag avbröt den pågående undervisningen för att genomföra min undersökning. Eftersom jag befann mig på plats vid genomförandet, kunde jag ha kontroll över hur många utdelade enkäter jag fick tillbaka. Därför blev det inget bortfall, utöver de elever i klassen som inte var närvarande vid lektionen.

Undersökningen av lärarna gick till på så vis att jag befann mig på skolans personalrum och erbjöd de lärare som dök upp där att delta i min undersökning. En del lärare svarade på enkäten direkt, medan andra valde att lämna in den vid ett senare tillfälle. Av dem som skulle lämna in enkäten senare, var det endast några få som faktiskt gjorde detta och därför finns det ett bortfall på tre lärarenkäter.

#### ***4.3.1 Enkäternas utformning***

Enkätundersökningen genomfördes med elever och lärare på en skola i Västra Götalandsregionen. Jag har i största möjliga mån försökt få samtliga elever i de två klasserna, samt de lärare som jag kom i kontakt med i personalrummet, att medverka i undersökningen. Totalt har jag 39 respektive 19 svar. Resultatet av enkätsvaren redovisas i sifferform, och ibland även i procentform i den löpande texten, då det blir överskådligt och tydligt samt fungerar som underlag för min följande diskussion.

##### ***4.3.1.1 Elevenkäternas utformning***

Enkäten består av totalt 13 frågor, varav två är variabelfrågor, nio är slutna frågor och två är öppna frågor. Enkäten kan ses i sin helhet i bilaga 1.

De två inledande frågorna i min enkät, fråga 1-2, är frågor om svarspersonens bakgrund, så som kön och utbildningsprogram. De här

frågorna ställdes främst för att respondenten skulle få en mjukstart i enkäten, men även för att kunna åskådliggöra eventuella strukturella likheter och olikheter. Att finna sådana likheter och skillnader är inget som ingår i mitt syfte, och jag har därför valt att varken presentera eller analysera detta särskilt ingående. Dock presenteras vid vissa tillfällen variabeln kön, eftersom detta kan komma att underlätta då paralleller till befintlig forskning ska dras.

Fråga 3 i enkäten rör hur eleven definierar textgenren blogg och är en öppen fråga. Att frågan är utformad på det här viset är för att jag ville undersöka vad eleven själv ansåg var speciellt med bloggar. Fråga 4-6 rör elevens eventuella bloggskrivande. I fråga 7 efterfrågas vad eleven har för skrivvanor i största allmänhet. Fråga 8-10 rör elevens eventuella läsande av bloggar och i fråga 11 efterfrågas elevens läsvanor i största allmänhet. Fråga 5, 6, 7, 9, 10 och 11 har bland sina svarsalternativ ett alternativ kallat "Annat" där det ges möjlighet att utveckla vad detta "Annat" är. Alternativet finns med eftersom eleven kunde ha andra svar än de som jag presenterade som alternativ.

Fråga 12 efterfrågar vad eleven tycker om åtta utvalda bloggar. Dessa bloggar valdes ut på grund av att de låg högt upp på Bloggtoppens och Blogg-portalens rankinglistor ([www.bloggtoppen.se](http://www.bloggtoppen.se), [www.bloggportalen.se](http://www.bloggportalen.se)). Till fråga 12 hör sex svarsalternativ i en graderande skala, varav ett alternativ var "Har inte läst". Jag har valt att inte ta upp den här frågan i mitt resultat, då det visat sig att majoriteten av eleverna (52-92 % beroende på blogg) inte var bekanta med de efterfrågade bloggarna. Detta medförde att de inte kunde värdera dem och därför var det svårt att se någon form av mönster i elevernas svar. Jag återkommer till detta under rubriken Metoddiskussion. Fråga 13 är den sista frågan och rör bloggans framtid. Frågan är öppen och jag valde att ha med denna för att se om eleven ansåg att bloggande är en övergående trend eller om bloggande kommer att överleva.

#### *4.3.1.2 Lärarenkäternas utformning*

Enkäten består totalt av 17 frågor. Enkäten kan ses i sin helhet i bilaga 2. Lärarenkätens utformning skiljer sig en del från elevenkätens, eftersom jag ville ha reda på olika saker från de bägge grupperna.

De tre inledande frågorna i enkäten, fråga 1-3, är frågor om svarspersonens bakgrund, så som kön, ålder och undervisningsämnen. De här frågorna ställdes för att läraren skulle få en mjukstart i enkäten, samt för att kunna åskådliggöra eventuella strukturella likheter och

olikheter. Att finna sådana likheter och skillnader är inget som ingår i mitt syfte, och jag har därför valt att varken presentera eller analysera detta särskilt ingående. Dock presenteras vid vissa tillfällen variabeln kön, eftersom detta kan komma att underlätta då paralleller till befintlig forskning ska dras.

Fråga 4 rör hur läraren definierar textgenren blogg och är en öppen fråga. Frågan är utformad på det här viset eftersom jag ville se vad läraren själv ansåg var speciellt med bloggar. Fråga 5-7 rör lärarens eventuella bloggskrivande. Fråga 8-10 rör lärarens eventuella läsande av bloggar och fråga 11 frågar om bloggar kan locka till läsning och skrivande. Fråga 12-15 rör bloggen i undervisningen. Fråga 16 är den sista frågan och är till för att kunna lämna övriga kommentarer.

Fråga 4, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 14 och 15 är öppna frågor. Att jag valde att ha så många öppna frågor i lärarenkäten beror på att jag i förväg inte säkert kunde veta vilka olika svarsalternativ som skulle kunna dyka upp. Vidare ville jag undvika att styra lärarnas svar i någon riktning.

#### **4.3.2 Validitet**

Validitet handlar om i vilken grad man undersöker det man har för avsikt att undersöka. Hög validitet kan anses vara uppnådd då det man avser undersöka verkligen undersöks (Lagerholm, 2005:27). Jag anser att undersökningen har en hög validitet då mitt syfte och mina problemställningar genomsyrar varje fråga i enkäten. På detta sätt undersöks det som avses.

#### **4.3.3 Reliabilitet**

Reliabilitet handlar om hur tillförlitlig undersökning är. Om t.ex. metoden och analysen är slarvigt utförda, har undersökningen en låg reliabilitet (Lagerholm, 2005:28). Jag anser att även reliabiliteten är hög i min undersökning. Jag har noga beskrivit hur jag har gått tillväga så att andra forskare ska kunna upprepa undersökningen och för att andra ska kunna ges möjlighet att bedöma min forskning. Exempelvis har jag beskrivit hur urvalet har gjorts, vilka etiska överväganden jag har använt mig av samt hur enkäterna har utformats.



#### **4.3.4 Bortfallsdiskussion**

Det fanns tre utelämnade svar i lärarenkäterna. Detta kan bero på den tidsbrist som respondenterna hade vid ifyllandet av enkäterna, då jag i brist av tid var tvungen att samla in dem så snabbt som möjligt. Vidare var det många lärare som inte var insatta i ämnet bloggar. Om man inte har kommit i kontakt med bloggar kan det vara svårt att veta vad man exempelvis ska kunna använda dem till. De utelämnade svaren skulle även kunna tolkas som ett ointresse för fenomenet bloggar.

#### **4.4 Metoddiskussion**

En viss kritik mot elevenkäten är att fråga 12 inte fungerade som det var tänkt. Jag väljer därför att inte ta upp elevenkätens fråga 12 i mitt resultat, då det visat sig att de flesta eleverna (52-92 % beroende på blogg) inte har läst de efterfrågade bloggarna. Bland de svar som framkom, kunde inget mönster skönjas som var av betydelse för min studie. Detta kan bero på att det var svårt att välja ut vilka bloggar som skulle ingå i frågan, då det finns många bloggar på Internet. Dessutom hade jag inte vetskap om vilka bloggar som elever i gymnasieåldern skulle kunna vara bekanta med, utan jag gick efter popularitet på olika bloggportaler. På grund av ovan nämnda faktorer behandlas denna fråga varken i resultatet eller i diskussionen, eftersom jag anser att den är ovidkommande för min studie. Att frågan är borttagen påverkar inte studiens resultat i övrigt då den inte hör ihop med någon annan fråga.

Jag har gjort en begränsad undersökning och det finns ingen ambition att försöka generalisera resultatet till alla elever och lärare i Sverige. Jag vill i huvudsak peka på tendenser i elevers och lärares bloggvanor på den skola som jag har haft möjlighet att ha med i min undersökning. Jag vill även använda dessa resultat som underlag för en diskussion i diskussionsavsnittet.

## 5. Resultat

Nedan presenteras resultatet av enkätfrågorna i form av tabeller, figurer och förklarande text.

### 5.1 Elevenkäterna

I detta avsnitt kommer undersökningens respondenter och undersökningens utfall att presenteras och kommenteras.

#### 5.1.1 Respondenterna – Fråga 1-2

*Tabell 1. Elevrespondenterna*

	<b>Samhäll</b>	<b>Idrott</b>	<b>Totalt</b>
<b>Tjej</b>	12	6	18
<b>Kille</b>	7	14	21
<b>Totalt</b>	19	20	39

I Tabell 1 ses att totalt 39 elever, varav 18 tjejer och 21 killar, deltog i undersökningen. 20 av eleverna gick på idrottsprogrammet (6 tjejer, 14 killar) och 19 elever gick på samhällsprogrammet (12 tjejer, 7 killar).

#### 5.1.2 Elevernas bloggvanor – Fråga 3: Elevernas definitioner av bloggar

I fråga 3 efterfrågades hur eleverna själva definierar bloggar som text och genre. Nedan presenteras elevernas svar i sammanfattad form.

De flesta anger att bloggen är personlig, subjektiv och innehåller bloggarens egna personliga åsikter och värderingar. Att blogga är fritt och man kan skriva hur man vill om vad man vill. En respondent skriver att ”[d]et är mer personligt utöver andra texter, då man skriver om sina egna åsikter & tankar angående – vad som helst”. Eleverna menar att många skriver om sig själva, ungefär som i en dagbok, och berättar vad de gör, vad de har på sig etc. Genom bloggar låter man andra personer ta del av ens liv och vardag. En respondent menar att bloggarna gör reklam för sitt vardagliga liv och händelser genom bloggen. En annan respondent beskriver att en blogg är ”Personliga dilemman som utspelar sig på större platser”. En elev skriver att bloggar ofta handlar om ett

övergripande ämne som t.ex. pojkvännen, och en annan elev menar att bloggar skrivs i jag-form.

En respondent menar att det inte alltid är så bra svenska i bloggarna. En annan respondent skriver att ”Den är frispråkig och inte alltid så väl skriven eftersom man oftast bara skriver vad man tycker”. Denna åsikt delas även av en annan respondent som menar att bloggen är egocentrisk och innehåller ett ovärdat språk.

Några elever skriver att de enbart läser kompisars bloggar. En annan elev anser att ”Bloggar handlar bara om att folk vill få uppmärksamhet”.

Många elever skriver om bloggans utformning. En respondent menar att ”[m]an skriver varje dag, uppdaterar flera gånger om dagen, dvs. över Internet. Man lägger upp bilder, videoklipp osv. Likt en dagbok fast över Internet”. En annan respondent anser att alla bloggare har sitt eget sätt att skriva: en del vill vara förebilder, andra skriver om historia eller saker som är personliga. En elev skriver att man kan lämna kommentarer på bloggarna och på så sätt svara på bloggarens inlägg.

### 5.1.3 Elevernas bloggvanor – Fråga 4-7: Skrivvanor

Fråga 4-7 berör elevernas skrivvanor. Nedan presenteras frågornas svar.

Tabell 2. Skriver du blogg?

	Tjej	Kille	Samhäll	Idrott
Ja	2	0	2	0
Nej	16	21	17	20

I tabell 2 ses att ingen av idrottseleverna skriver blogg och det är inte heller någon kille som skriver blogg. 2 av 19 samhällselever skriver blogg. Båda dessa är tjejer. De flesta elever skriver alltså inte blogg.

De två tjejerna som skriver blogg anger att de gör detta någon gång per månad. Båda säger sig skriva för att de tycker att det är kul.

Tabell 3. Skriver du något av följande?

	Skolarbete	Dagbok	Noveller/Skönlitteratur	Artiklar	Annat	Inget svar
Bloggare	1	1	0	0	1	
Icke-bloggare	34	1	1	0	0	3

I tabell 3 visas att 34 icke-bloggare skriver skolarbete. En bloggare anger att hon skriver skolarbete. En bloggare och en icke-bloggare

skriver dagbok och en icke-bloggare skriver noveller/skönlitteratur utöver skolarbetet. En bloggare anger att hon skriver annat: ”allt möjligt”. Tre icke-bloggare har inte kryssat för något alternativ alls.

En av mina frågeställningar rör frågan om bloggar kan locka till läsning och skrivande. En person, som anger att hon skriver blogg, skriver även skolarbete och dagbok. Den andra personen som skriver blogg säger att hon skriver allt möjligt. Detta skiljer dem från genomsnittet, som endast skriver skolarbete.

#### **5.1.4 Elevernas bloggvanor – Fråga 8-11: Läsvanor**

I det här avsnittet presenteras elevernas läsvanor utifrån svaren på fråga 8-11 i enkäten.

*Tabell 4. Läser du bloggar?*

	<b>Tjej</b>	<b>Kille</b>	<b>Totalt</b>
<b>Ja</b>	15	8	23
<b>Nej</b>	3	13	16

Tabell 4 visar att 15 tjejer läser bloggar medan tre tjejer inte gör det. Åtta killar läser blogg och 13 killar gör det inte. Det verkar som om tjejer är de som övervägande läser bloggar (65 %). Totalt läser 59 % av eleverna bloggar (23 st.) och 41 % läser inte (16 st.).

*Tabell 5. Varför läser du bloggar?*

	<b>Tidsfördriv</b>	<b>Ta del av andras liv/intressen</b>	<b>Ta del av information</b>	<b>Annat</b>
<b>Totalt</b>	12	11	7	7

Tabell 5 visar orsaker till att läsa bloggar. Man kunde välja att svara på flera alternativ på den här frågan. Totalt är det 12 elever som läser bloggar som tidsfördriv, 11 stycken läser för att ta del av andras liv/intressen och sju stycken läser för att ta del av information. Sju elever läser av andra anledningar: ”kul”, ”intressant”, ”man skrattar mycket med dem, de är för roliga”, ”senaste mode”, ”flickvännen läser”, ”läsa om kompisar”, ”sportbloggar”.

*Tabell 6. Hur ofta läser du bloggar?*

	<b>Någon gång/månad</b>	<b>Någon gång/vecka</b>	<b>Varje dag</b>	<b>Annat</b>
<b>Totalt</b>	4	11	6	2

I tabell 6 ses att många elever läser någon gång per vecka (11 av 23). Sex av 23 läser varje dag och fyra av 23 läser någon gång per månad. Två stycken har svarat alternativet ”Annat”. En av dessa har svarat att hon läser några gånger per vecka och den andra har svarat att hon läser 2-4 gånger per vecka.

*Tabell 7. Läser du något av följande?*

	Skolböcker	Dagstidningar	Noveller och Skönlitteratur	Magasin	Serie-tidningar	Annat	Inget svar
<b>Blogg-läsare</b>	18	21	4	13	1	1	0
<b>Icke-blogg-läsare</b>	11	12	2	6	0	2	1
<b>Totalt</b>	29	33	6	19	1	3	1

Tabell 7 visar vad eleverna läser uppdelat efter om de läser bloggar eller inte. På den här frågan kunde flera alternativ väljas. De flesta eleverna läser dagstidningar (33 st.) och skolböcker (29 st.). Dessutom är det många elever som läser magasin (19 st.). Sex elever läser noveller och skönlitteratur och endast en elev läser serietidningar. Tre stycken har svarat ”Annat” och de har angivit att de läser: ”Modetidning”, ”Sport”, ”Hänt Extra”. De elever som läser bloggar verkar läsa mer än de elever som inte läser bloggar.

### **5.1.5 Elevernas bloggvanor – Fråga 13: Bloggens framtid**

59 % av eleverna (20 av 34 st.) tror att bloggar kommer att finnas kvar ett bra tag framöver. En respondent skriver att det verkar som att allt fler har börjat och börjar skriva bloggar och en annan respondent i samma klass menar att det finns ett stort intresse för bloggar. En respondent menar att bloggarnas framtid beror på ”nästa bloggare, kommer de någon intressant, lever bloggvärlden vidare, och nu kan man ju tjäna på de så de kanske utvecklas ännu mer senare”. Eleverna menar att det beror på om intresset finns kvar eller inte. En elev förutspår bloggarnas framtid på följande vis: ”Det kan bli en lång modegrej och en ny typ av facebook kanske”.

Sex elever menar att bloggarnas framtid inte ser särskilt ljus ut. De skriver att det är en trend som kommer att hålla ett tag men sedan dö ut. En respondent skriver att hon inte tror att bloggar kommer att finnas kvar på samma sätt i framtiden: ”Jag tror inte att bloggar kommer vara

lika stora som idag, de kommer finnas men inte så uppmärksammade som idag. Men egentligen så beror det väl på om intresset för dem kommer finnas kvar”. Sju elever anger att de inte vet om bloggen kommer att finnas kvar i framtiden eller inte. En elev menar att hon inte tänker på det.

### **5.1.6 Sammanfattning elevenkäterna**

Eleverna definierar bland annat bloggar som personliga och subjektiva. Vidare anser eleverna att bloggar innehåller egna, personliga åsikter och att bloggaren ofta skriver om sig själv och sin vardag. Eleverna anser även att bloggar uppdateras ofta och att det finns möjlighet att lämna kommentarer på dem.

De flesta elever i de två klasserna skriver inte blogg. Endast två tjejer av totalt 39 elever (5 %) skriver blogg. Tjejerna skriver blogg någon gång per månad därför att det är kul. 59 % av eleverna läser blogg medan 41 % inte gör det. Det är mestadels tjejer som läser bloggar (65 %) men i övrigt har tjejer och killar likartade läsvanor. Dock verkar de elever som läser bloggar läsa mer än de elever som inte läser bloggar. De största anledningarna till att eleverna läser bloggar är att de läser för att fördriva tid, ta del av andras liv och intressen samt för att ta del av information. De flesta läser någon gång per vecka eller varje dag. Majoriteten av eleverna (59 %) tror att bloggar kommer att finnas kvar i framtiden, men de menar samtidigt att det beror på om intresset för dem kommer att finnas kvar.

## **5.2 Lärarenkäterna**

I det här avsnittet presenteras undersökningens respondenter samt utfallet av undersökningen av lärarna.

### **5.2.1 Respondenterna – Fråga 1-3**

*Tabell 8. Ålder.*

	<b>31-40 år</b>	<b>41-50 år</b>	<b>51- år</b>
<b>Man</b>	2	3	5
<b>Kvinna</b>	1	5	2
<b>Okänt</b>			1

I tabell 8 ses att tio män och åtta kvinnor deltog i undersökningen. En person angav inte vilket kön den tillhörde. Totalt deltog 19 personer. Ingen lärare var under 31 år gammal. De flesta lärare var 41 år och äldre. Lärarna som deltog i undersökningen visar på erfarenhet och bredd i undervisning och undervisar i följande ämnen:

- filosofi/religion/mediekunskap
- svenska/tyska
- kemi/biologi/naturkunskap
- omvårdnadsämnen
- matematik
- företagsekonomi/samhällskunskap
- specialpedagogik
- naturkunskap
- social omsorgsämnen
- data/företagsekonomi
- geografi/historia
- bild
- svenska/engelska/svenska 2
- samhällskunskap/historia

### ***5.2.2 Lärarnas bloggvanor – Fråga 4: Lärarnas definitioner av bloggar***

I fråga 4 efterfrågades hur lärarna själva definierar blogg som text och genre. I detta avsnitt kommer deras svar presenteras i sammanfattad form.

De flesta anser att bloggen är personlig och innehåller egna tankar, öppna känslor och funderingar. En lärare skriver att bloggen är "[m]er personligt – ofta för personligt om det är en ungdomsblogg". Andra lärare menar att bloggen är kortfattad och aktuell och "snabb". En lärare anser att bloggar är väldigt nutidsorienterade.

En lärare anser att bloggar har ett aktuellt och enkelt språk och en annan lärare skriver att man kan kommentera inläggen och att det på så sätt kan uppstå en diskussion. En lärare menar att bloggen är "[k]ort, intressant, informativ, ett nedslag i nuet eller reflekterande". Två lärare skriver att de inte vet vad som definierar en blogg.

### 5.2.3 Lärarnas bloggvanor – Fråga 5-7: Skrivvanor

Tabell 9. Skriver du blogg?

	Ja	Nej
<b>Man</b>	2	8
<b>Kvinna</b>	0	8
<b>Okänt</b>		1

I tabell 9 visas att endast två av 19 lärare skriver blogg (10 %). Båda dessa är män. Den ena mannen är mellan 31 och 40 år och den andre mannen är mellan 41 och 50 år gammal. Båda lärarna skriver blogg någon gång per vecka. Anledningar till varför lärarna skriver blogg är enligt båda för att de vill informera/uppdatera andra om något ämne samt för att det är kul. Den ene läraren menar dessutom att responsen, som man får då andra läser och kommenterar det man skrivit, är en anledning till att han skriver.

### 5.2.4 Lärarnas bloggvanor – Fråga 8-10: Läsvanor

Tabell 10. Läser du bloggar?

	Ja	Nej
<b>Man</b>	4	6
<b>Kvinna</b>	3	5
<b>Okänt</b>		1

I tabell 10 ses att totalt sju lärare läser bloggar (37 %). Av dessa är fyra män och tre kvinnor. Av dem som inte läser är sex män, fem kvinnor och en av okänt kön.

Tabell 11. Varför läser du bloggar?

Tidsfördriv	Ta del av andras liv/intressen	Ta del av information	Annat
2	4	2	2

Tabell 11 visar att den största anledningen, till varför lärarna läser bloggar, är för att ta del av andras liv/intressen. Fyra lärare har valt detta alternativ. Andra anledningar är att de läser bloggar för att fördriva tid och/eller för att ta del av information. Två lärare har svarat "Annat" och anger att de läser bloggar för att "Hålla kontakt" respektive "För att kunna använda i skolan".



Tabell 12. Hur ofta läser du blogg?

Någon gång/månad	Någon gång/vecka	Varje dag	Annat
0	3	1	3

I tabell 12 ses att de flesta lärarna läser blogg någon gång i veckan. En lärare läser blogg varje dag och tre lärare anger alternativet ”Annat”. De utvecklar sina svar då den ene skriver att han läser ”sällan, mindre än en gång per månad” och den andre skriver att han läser ”under en viss period”. Den tredje skriver ”någon gång i halvåret”.

### 5.2.5 Lärarnas bloggvanor – Fråga 11: Kan bloggar locka till läsning och skrivande?

Tabell 13. Tror du att bloggar kan locka till läsning och skrivande?

	Ja	Nej	Inget svar
<b>Totalt</b>	15	1	3

Tabell 13 visar att 15 lärare tror att bloggar kan locka till läsning och skrivande (79 %). En lärare anser inte att de kan locka och tre personer svarar inte på frågan. Av de lärare som svarar Ja, anser många att bloggar kan väcka intresse och inspirera. En lärare skriver ”[j]ag har märkt att många elever skriver och läser och att det har stimulerat dem” och en annan lärare menar att ”[m]ånga läser bloggar och kan bli inspirerade att skriva själva”. Några lärare skriver att man utgår från sig själv och det egna intresset när man bloggar och att bloggarna ofta handlar om ämnen som engagerar och kan skapa debatt. Andra menar att man kan ventilerar sina tankar i bloggarna och att bloggarna innebär ett lätt sätt att kommunicera samtidigt som det är enkelt och kravlöst. En lärare tycker att bloggar verkar vara något nytt och spännande. En annan lärare skriver att ”[d]e som inte skriver annars kan skriva blogg”.

Den lärare som inte anser att bloggar kan locka till läsning och skrivande menar att det är för dålig kvalitet på bloggarna och att det inte är något att eftersträva.

### 5.2.6 Lärarnas bloggvanor – Fråga 12-15: Bloggar i undervisningen

Tabell 14. Använder du blogg på något sätt i din nuvarande undervisning?

	Ja	Nej	Inget svar
<b>Man</b>	1	9	
<b>Kvinna</b>	1	6	1
<b>Okänt</b>		1	

I tabell 14 ses att de flesta lärarna inte använder sig av blogg i sin undervisning. En lärare har inte svarat på frågan alls. Endast två lärare använder blogg i sin nuvarande undervisning. Den ene läraren är man och mellan 41 och 50 år gammal och undervisar i religion, filosofi och mediekunskap. Den andra läraren är kvinna och mellan 41 och 50 år och undervisar i svenska, engelska och svenska som andraspråk. Det är således endast dessa två som svarat på fråga 13a och b. Den manlige läraren svarar att han ”lyfter fram intressanta bloggar vid lämpliga tillfällen”. Den kvinnliga läraren svarar ”[j]ag har gjort det för att inspirera till diskussion och skrivande om ämnen som provocerar. Då arbetade jag på en skola där eleverna hade tillgång till datorer”. Den manlige läraren svarar att han använder det i alla sina ämnen: ”filosofi, religion, mediekunskap”. De sammanhang, som han använder blogg i, är: ”som introduktion” och ”för att lyfta fram aktuella ämnen till diskussion”. Den kvinnliga läraren svarar att hon har använt bloggar i ämnet svenska och att hon använde sig av det förra läsåret men inte det här.

På frågan om vilka olika sätt som man skulle kunna använda blogg i undervisningen, framkom följande svar. En lärare menar att bloggar skulle kunna ”fungera i samhällsundervisning, politiskt och i svenska undervisningen”. En annan lärare skriver att bloggar kan användas som introduktion och för att lyfta fram aktuella ämnen till diskussion. Han menar att man även kan använda dem ”för kommunikation och diskussion kring ämnen och frågor”. En annan lärare anser att blogg skulle kunna användas för ”[r]eflektion och för att visa på kunskapsprocessen”. En lärare skriver att bloggar kan fungera som ”[e]xempel på hur man kan skriva” samt att de kan ”väcka intresse för vissa frågor”. En annan lärare menar att man kan använda bloggar för att jämföra texter och se på olika åsikter. Hon anser även att man kan använda dem till diskussioner om källkritik på Internet. En lärare menar

att man skulle kunna ge instruktioner via en blogg och en annan lärare menar att man skulle kunna använda bloggar som ett verktyg i projektarbetet, som en sorts tanke- och händelseblogg. Två lärare skriver att de i dagsläget redan använder IT som en slags direktform för elev- och föräldrakommunikation på skolan och att de därför inte är i behov av att använda bloggar i just det syftet.

På frågan om bloggar kommer att bli ett vanligt förekommande verktyg i skolan i framtiden anser många lärare att det kanske blir så. En lärare skriver att bloggen ”[k]ommer nog att användas mer och mer då de som växer upp nu kommer att se möjligheter med BLOGG”. En annan lärare tror att man absolut kommer att använda bloggar i vissa kurser. En lärare menar att det inte blir vanligt men ”mer förekommande än idag”. Detta håller en annan lärare med om då hon menar att det blir ”vanligare än nu, att diskutera och analysera aktuella ämnen” samtidigt som hon hävdar att ”tillgången på datorer är avgörande”. Två lärare är inne på samma spår och menar att det aldrig kan bli något så länge som IT-standarden är som den är, det vill säga låg, samt att de inte är i behov av bloggar på skolan så länge som de har en IT-baserad lärplattform.

### ***5.2.7 Fråga 16: Övriga kommentarer***

De lärare som valt att lämna övriga kommentarer anser att det är positivt att kartlägga nutida vanor och behov och på så sätt höja beredskap och skärpan i framtidsvisionerna. En lärare skriver följande:

Många bloggar innehåller personangrepp och ett språk som inte passar som modelltext för elever. Vissa bloggar är fantastiska! Här på skolan har vi inte tillgång till datorer i undervisningen. Det gör att det är väldigt svårt att jobba med bloggtexter i skolan. (kvinnlig lärare)

Läraren pekar därmed på svårigheterna med att arbeta med IT i skolan. En annan lärare lämnar kommentaren att han vet för lite om bloggar.

### ***5.2.8 Sammanfattning av lärarenkäterna***

Lärarna definierar bloggar som personliga, kortfattade, aktuella och nutidsorienterade. Endast två män skriver blogg av totalt 19 lärare (10 %) och de skriver blogg någon gång per vecka. Anledningar till att de bloggar är för att informera/uppdatera andra om någonting, för att det är kul samt för att få respons.

Sju lärare av 19 läser blogg (37 %). De flesta läser blogg någon gång per vecka och de främsta anledningarna till att de läser är för att ta del av andras liv och intressen, för att fördriva tid samt för att få information.

15 lärare av 19 (79 %) tror att bloggar kan locka till läsning och skrivande medan en lärare inte tror det. Två lärare, en man och en kvinna, använder bloggar i sin nuvarande undervisning. De använder bloggar genom att lyfta fram dem vid lämpliga tillfällen och för att inspirera till diskussion och skrivande. På frågan om hur man skulle kunna använda bloggar i undervisningen svarar lärarna att de kan användas för att inspirera, för att skapa diskussion samt för reflektion. Många lärare tror att bloggar kommer att bli vanligare i skolan i framtiden, men menar samtidigt att IT-standarden på skolan är avgörande för hur man kan använda datorer och t.ex. bloggar i undervisningen. Några lärare menar att det inte finns behov av bloggar i skolan så länge som det finns någon annan form av IT-baserad lärplattform.

## **6. Diskussion**

I det här avsnittet kommer jag att diskutera mina resultat och koppla dessa till relevant forskning om bloggar och bloggande.

### **6.1 Diskussion kring elevenkäterna**

Jag har undersökt elevernas bloggvanor samt deras attityder till bloggar. I elevernas egna definitioner av bloggar visas att bloggar är personliga, subjektiva och innehåller egna, personliga åsikter. Vidare anser de att bloggaren ofta skriver om sig själv och sin vardag. Eleverna anser även att bloggar uppdateras ofta och att det finns möjlighet att kommentera blogginläggen. De definitioner som eleverna själva gör stämmer ganska väl in på de definitioner som finns i olika studier. I Våges (2005) samt Rettbergs (2008) definitioner av blogg ingår att det är en webbplats som uppdateras ofta, precis som eleverna anger. Rettberg anger vidare, liksom eleverna gör, att bloggar är personliga och skrivna i första person. Hon nämner även möjligheten att lämna kommentarer till bloggaren. Eleverna nämner inte att inläggen publiceras i omvänd kronologisk ordning på bloggen, vilket är en av Våges (2005)

definitioner av bloggar. Jag anser trots detta att eleverna har en god uppfattning om vad blogg som fenomen innebär.

I de två klasserna är det endast två tjejer i samhällsklassen som skriver blogg. Detta gör de någon gång per månad. De två kvinnliga bloggarna passar bra in på bilden av den typiska svenska bloggare som Kullin (2008) presenterar i sin studie. De är båda kvinnor i de senare tonåren och skriver därför att det är kul, vilket Elm & Skog (2008) tar upp om en motivationsfaktor för att blogga. De två bloggarna i min studie avviker från Kullins typiska bloggare på en punkt. Tjejerna i min studie skriver blogg någon gång per månad och uppdaterar därför inte bloggen varje dag så som Kullins typiska bloggare gör.

Enligt Kullin (2008) är den typiska svenska bloggläsaren en kvinna i de senare tonåren. Detta stämmer med resultatet i min studie i vilken det framkommer att 59 % av eleverna läser blogg och att det mestadels är tjejer som läser bloggar (65 %). Detta är intressant då det inte är någon skillnad mellan tjejers och killars övriga läsvanor. De största anledningarna till att eleverna i min studie läser bloggar är att de läser för att fördriva tid, ta del av andras liv och intressen samt för att ta del av information. Även detta stämmer bra med Kullins studie som menar att den svenska bloggaren läser för att ta del av vardagliga händelser, för att bli underhållen samt för att fördriva tid. De flesta eleverna läser någon gång per vecka eller varje dag. Det här passar delvis in på Kullins studie, i vilken det anges att den typiska bloggläsaren läser varje dag.

En av mina frågeställningar rör frågan om bloggar kan locka till läsning och skrivande. Den person, som anger att hon skriver blogg, skriver även skolarbete och dagbok. Den andra personen som skriver blogg säger att hon skriver allt möjligt. Detta skiljer dem från genomsnittet, som endast skriver skolarbete. Enligt min studie verkar det som att ett visst skrivintresse, eller åtminstone en vilja att dela med sig av det ämne som bloggen handlar om, kan medföra en vilja och ett intresse för att skriva blogg. De elever som läser blogg läser även annat. Vanligast är skolarbete, dagstidningar och magasin. Några läser noveller och skönlitteratur och en person läser serietidningar. En annan person läser skvallertidningen "Hänt Extra". De elever som inte läser blogg har en liknande fördelning i sitt läsande och enligt min undersökning verkar det inte som om bloggar lockar elever att läsa fler genrer. Dock verkar det som om de elever som läser bloggar läser mer än de som inte gör det.

I min undersökning tror de flesta av eleverna (59 %) att bloggar kommer att finnas kvar i framtiden, samtidigt som de menar att det beror på om intresset för bloggar kommer att finnas kvar. Jag anser att

eleverna framför vettiga resonemang angående bloggans framtid och jag tror, liksom eleverna, att intresset kommer att avgöra bloggans vara eller icke-vara i framtiden.

## 6.2 Diskussion kring lärarenkäterna

I min studie har jag undersökt lärarnas bloggvanor samt attityder till bloggar. Lärarnas övergripande definitioner av bloggar är att de är personliga, kortfattade, aktuella och nutidsorienterade. Deras definitioner stämmer överens med Rettbergs (2008) definition av bloggar som personliga och skrivna med korta inlägg. Lärarna presenterar även nya definitioner som att bloggar är aktuella och nutidsorienterade, vilket inte har angetts som definitioner av de forskare som jag har kommit i kontakt med.

Av lärarna skriver endast två män blogg och de skriver blogg någon gång per vecka. Vid en jämförelse med Kullins (2008) typiska svenska bloggare, som är en kvinna i de senare tonåren, passar inte de bloggande lärarna in i denna mall då de båda är medelålders män. De uppdaterar inte heller sina bloggar varje dag så som den typiska bloggaren enligt Kullin. Anledningar till att lärarna i min studie bloggar är för att informera/uppdatera andra om någonting, för att det är kul samt för att få respons. Att de vill informera och uppdatera andra sammanfaller till viss del med Nardis motiv (2004) som innebär att informera andra om vad som händer i ens liv. Att blogga för att det är kul är ett motiv som Elm & Skog (2008) tar upp och Mishne & Glance (2006) tar upp motivet att man bloggar för att få kommentarer, vilket överensstämmer med den ene lärarens svar då han anger att han bloggar för att få respons.

37 % av lärarna (7 st.) i min studie läser bloggar och de flesta av dem läser någon gång per vecka. Dessa bloggläsare passar inte in på Kullins (2008) typiska svenska bloggläsare som är en kvinna i de senare tonåren. Lärarna läser även bloggar mer sällan än vad Kullins typiska bloggläsare gör. I min studie anger lärarna att de läser för att ta del av andras liv och intressen, för att fördriva tid samt för att få information. Detta stämmer med Kullins studie som nämner motiven att ta del av andras vardagliga händelser, att fördriva tid samt att bli underhållen.

79 % av lärarna tror att bloggar kan locka till läsning och skrivande. Detta tror även jag, men jag har inte funnit någon forskning som bekräftar detta och jag har inte heller kunnat peka på dessa tendenser utifrån min studie.

Två lärare använder bloggar i sin undervisning. Bloggar används på så sätt att de lyfts fram vid lämpliga tillfällen och de används även för att inspirera till diskussion och skrivande. Lärarna i min studie menar att bloggar kan användas för att inspirera, för att skapa diskussion samt för reflektion. Jag tror att bloggar kan användas på många olika sätt i skolan, i de flesta ämnen. Enligt mig handlar det om att vara kreativ och våga pröva nya saker i undervisningen. Det kan visa sig att bloggar i undervisningen inte fungerar särskilt väl, men man kan ju inte veta förrän man har provat. Att endast två av 19 lärare har använt bloggar i sin undervisning kan bero på flera olika anledningar. Dessa kan vara tidsbrist, brist på datorer, bristfällig eller inga kunskaper alls om vad bloggar är och hur man gör. Många av lärarna i studien tror att bloggar kommer att bli vanligare i skolan i framtiden, men påpekar att IT-standarderna på skolan är avgörande för hur man kan använda bloggar i undervisningen. Den svenska skolan verkar ligga efter det övriga samhällets utveckling materiellt, vilket påverkar undervisningen, och detta anser jag vara ett problem då det i den frivilliga skolans läroplan, Lpf 94, står att skolan ska rusta sina elever inför den verklighet som de senare ska möta (Lpf 94:15).

## **7. Förslag på vidare forskning**

Förslag på vidare forskning skulle kunna vara att se på om det verkligen finns samband mellan skrivande och läsning av bloggar och skrivande och läsning i allmänhet. Kan t.ex. bloggskrivande främja annat skrivande? Man skulle även kunna genomföra en mer storskalig undersökning om bloggar i skolundervisningen – om det förekommer och hur det i så fall ser ut. Dessutom skulle andra texter och genrer på Internet kunna undersökas ur olika aspekter. Sådana undersökningar skulle kunna hjälpa till med att skapa en uppfattning om hur elevers mediaverklighet ser ut.

## **8. Slutsatser**

Mitt syfte med undersökningen är att undersöka bloggvanor och attityder till bloggar hos gymnasieelever och lärare i en gymnasieskola. Jag anser att den här undersökningen har lyckats uppfylla mitt syfte och

besvara mina frågeställningar. Sammanfattat har jag kommit fram till följande resultat.

Eleverna och lärarna definierar bloggar som personliga, subjektiva, ofta uppdaterade, aktuella samt kortfattade. Två kvinnliga elever av totalt 39 skriver blogg liksom två manliga lärare av totalt 19. Anledningar till att dessa bloggare skriver blogg är att de skriver för att det är kul, för att informera/uppdatera andra om något samt för att få respons. De två eleverna bloggar någon gång per månad och de två lärarna någon gång per vecka. Bloggarna i min studie avviker härigenom från den typiska svenska bloggaren som enligt Kullin (2008) uppdaterar sin blogg varje dag. 51 % av eleverna och 37 % av lärarna läser bloggar och de gör det eftersom de vill ta del av andras liv och intressen, fördriva tid samt för att få information. Majoriteten av eleverna (59 %) tror att bloggarna kommer att finnas kvar även i framtiden, men påpekar att det beror på om intresset finns kvar eller inte.

De flesta lärarna tror att bloggar kan locka till läsning och skrivande och att bloggar kan användas för att inspirera, skapa diskussion och reflektion. Trots detta är det endast två lärare som använder sig av blogg i sin undervisning. Dessa lärare använder bloggen för att inspirera till skrivande och debatt och lyfter fram bloggar vid lämpliga tillfällen.

Lärarna tror att bloggar kan komma att bli vanligare i skolan i framtiden. Dock menar några lärare att tillgången på datorer är avgörande för att arbete med bloggar ska kunna bedrivas.

Den här studien bidrar till en ökad inblick i elevers och lärares bloggvanor samt attityder till bloggar på en gymnasieskola.



## 9. Litteraturförteckning

- Bundsen, Martin & Adam Nussdorfer 2005. *I Huvudet på en Bloggare – En studie om bloggare och affiliate programs*. Opublicerad D-uppsats. Stockholms universitet: Företagsekonomiska Institutionen.
- Dvorak, John C. 2002. *The Blog Phenomenon*. <http://www.pcmag.com/article2/0,2817,12899,00.asp>. Hämtad 2009-11-17.
- Elm, Mikael & Daniel Skog 2008. *Drivkraften bakom bloggande – en studie av svenska bloggare*. Opublicerad C-uppsats. Umeå universitet: Institutionen för Informatik.
- Internetbarometern 2008*. 2009/2. Göteborgs universitet: Nordicom. Hämtad 2009-11-19.
- Internetstatistik.se*. <http://www.internetstatistik.se/>. Hämtad 2009-11-19.
- Kullin, Hans 2008. *BlogSweden 3 – A survey of Swedish bloggers and blog readers*. Stockholm: <http://www.kullin.net/blogsweden3.pdf>. Hämtad 2009-11-17.
- Lagerholm, Per 2005. *Språkvetenskapliga uppsatser*. Lund: Studentlitteratur.
- Lenhart, Amanda & Susannah Fox 2006. *Bloggers – A portrait of the internet's new storytellers*. Washington, D.C. : Pew internet and American life project.
- Mishne, Gilad & Natalie Glance 2006. *Leave a Reply: An Analysis of Weblogs Comments*. Konferensuppsats presenterad vid 3<sup>rd</sup> Annual Workshop on the Weblogging Ecosystem. 23 maj 2006. Edinburgh.
- Nardi, Bonnie A., Diane J. Schiano., Michelle Gumbrecht & Luke Swartz 2004. Why we blog. *Communications of the ach* 2004/12:41-46.
- Rettberg, Jill Walker 2008. *Bloggning – Digital media and society series*. Cambridge UK: Polity Press.
- Lpf 94. *Läroplan för de frivilliga skolformerna Lpf 94*. Stockholm: Skolverket.
- Stattin, Erik 2005. Bloggar i nyhets- och opinionsbildningen. I: Våge, Lars., Erik Stattin & Gunnar Nygren 2005. *Bloggtider*. Stockholm: Institutet för Mediestudier i samarbete med Sellin & Partner. s. 49-81.
- SAOL: Svenska Akademiens ordlista* 2006. Stockholm: Svenska Akademien.
- Trost, Jan 2007. *Enkätboken*. Lund: Studentlitteratur.
- Vetenskapsrådet 2009. <http://www.codex.vr.se/>. Hämtad 2009-11-12.

Våge, Lars 2005. Bloggvärlden från början. I: Våge, Lars., Erik Stattin & Gunnar Nygren 2005. *Bloggtider*. Stockholm: Institutet för Mediestudier i samarbete med Sellin & Partner. s. 9-48.

## **10. Bilagor**

### **10.1 Elevenkäten**

# **Enkätundersökning**

## **Enkätundersökning gällande bloggar och bloggvanor**

Hej, jag heter Carina Bierich och jag läser till lärare vid Göteborgs universitet och skriver nu mitt examensarbete om bloggar. Bloggen är ett textfenomen som har etablerat sig i webbens värld de senaste åren. Jag är intresserad av att höra dina åsikter om detta fenomen och önskar att du fyller i denna enkät så sanningsenligt som möjligt. Har du några frågor så är du välkommen att ställa dem. Alla svar, samt skolans identitet, kommer att behandlas anonymt.

1. Jag är:

- Tjej       Kille

2. Jag går detta program:

- Idrott       Samhäll

3. På vilket/vilka sätt tycker du att bloggen skiljer sig från andra sorters texter? Vilka faktorer är det, enligt dig, som gör en blogg till en blogg?

---

---

---

---

4. Skriver du blogg? (Om Nej, gå till fråga 7)

- Ja       Nej

5. Om du svarade Ja på fråga 4; hur ofta skriver du blogg?

- Någon gång/månad     Någon gång/vecka     Varje dag

Annat: \_\_\_\_\_

6. Om du svarade Ja på fråga 4; varför skriver du blogg? (Du kan välja flera alternativ)

- För att skriva av mig     För att informera/uppdatera andra om något ämne  
 För att det är kul       För att få respons (andra ska läsa och kommentera det jag skrivit)     Annat: \_\_\_\_\_

7. Skriver du något av följande? (Du kan välja flera alternativ)

- Skolarbete  Dagbok  Noveller/Skönlitterärt  Artiklar

Annat: \_\_\_\_\_

8. Läser du bloggar? (Om Nej, gå till fråga 11)

- Ja  Nej

9. Om du svarade Ja på fråga 8; varför läser du bloggar? (Du kan välja flera alternativ)

- Tidsfördriv  Ta del av andras liv/intressen  Ta del av information

Annat: \_\_\_\_\_

10. Om du svarade Ja på fråga 8; hur ofta läser du bloggar?

- Någon gång/månad  Någon gång/vecka  Varje dag

Annat: \_\_\_\_\_

11. Läser du något av följande? (Du kan välja flera alternativ)

- Skolböcker  Dagstidningar  Noveller/Skönlitteratur  Magasin (ex. Cosmopolitan, King, SuperPlay, Café etc.)  Serietidningar

Annat: \_\_\_\_\_

12. Vad tycker du om följande bloggar? Sätt ett kryss i den ruta som bäst stämmer överens med dina åsikter.

Förklaring till rutorna:

1. = mycket dålig
2. = dålig
3. = varken eller
4. = bra
5. = mycket bra
6. = har aldrig läst den

Blondinbella

- |                             |                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> | 3. <input type="checkbox"/> | 4. <input type="checkbox"/> | 5. <input type="checkbox"/> | 6. <input type="checkbox"/> |
| Mkt dålig                   | Dålig                       | Varken eller                | Bra                         | Mkt bra                     | Har inte läst               |

Kenza

1.  Mkt dålig      2.  Dålig      3.  Varken eller      4.  Bra      5.  Mkt bra      6.  Har inte läst

BaraBen på Glenn Hysén

1.  Mkt dålig      2.  Dålig      3.  Varken eller      4.  Bra      5.  Mkt bra      6.  Har inte läst

Dennis M

1.  Mkt dålig      2.  Dålig      3.  Varken eller      4.  Bra      5.  Mkt bra      6.  Har inte läst

Tjyvlyssnat

1.  Mkt dålig      2.  Dålig      3.  Varken eller      4.  Bra      5.  Mkt bra      6.  Har inte läst

Style by Kling

1.  Mkt dålig      2.  Dålig      3.  Varken eller      4.  Bra      5.  Mkt bra      6.  Har inte läst

Robert Laul (Aftonbladet)

1.  Mkt dålig      2.  Dålig      3.  Varken eller      4.  Bra      5.  Mkt bra      6.  Har inte läst

Att vara Charlie Schulmans pappa (Alex Schulman för Aftonbladet)

1.  Mkt dålig      2.  Dålig      3.  Varken eller      4.  Bra      5.  Mkt bra      6.  Har inte läst

13. Tror du att bloggen är här för att stanna?

---

---

---

---

Tack för din medverkan!

Carina Bierich

# **Enkätundersökning**

## Enkätundersökning gällande bloggar och bloggvanor

Hej, jag heter Carina Bierich och jag läser till lärare vid Göteborgs universitet och skriver nu mitt examensarbete om bloggar. Bloggen är ett textfenomen som har etablerat sig i webbens värld de senaste åren. Jag är intresserad av att höra dina åsikter om detta fenomen och önskar att du fyller i denna enkät så sanningsenligt som möjligt. Har du några frågor så är du välkommen att ställa dem. Alla svar, samt skolans identitet, kommer att behandlas anonymt.

1. Jag är:

- Kvinna       Man

2. Ålder:

- 20-30 år       31-40 år       41-50 år       51- år

3. Jag undervisar i följande ämne/ämnen:

---

4. På vilket/vilka sätt tycker du att bloggen skiljer sig från andra sorters texter? Vilka faktorer är det, enligt dig, som gör en blogg till en blogg?

---

---

---

---

5. Skriver du blogg? (Om Nej, gå till fråga 8)

- Ja       Nej

6. Om du svarade Ja på fråga 5; hur ofta skriver du blogg?

- Någon gång/månad       Någon gång/vecka       Varje dag

Annat: \_\_\_\_\_



7. Om du svarade Ja på fråga 5; varför skriver du blogg? (Du kan välja flera alternativ)

- För att skriva av mig    För att informera/uppdatera andra om något ämne  
 För att det är kul    För att få respons (andra ska läsa och kommentera det jag skrivit)

Annat: \_\_\_\_\_

8. Läser du bloggar? (Om Nej, gå till fråga 11)

- Ja    Nej

9. Om du svarade Ja på fråga 8; varför läser du bloggar? (Du kan välja flera alternativ)

- Tidsfördriv    Ta del av andras liv/intressen    Ta del av information

Annat: \_\_\_\_\_

10. Om du svarade Ja på fråga 8; hur ofta läser du bloggar?

- Någon gång/månad    Någon gång/vecka    Varje dag

Annat: \_\_\_\_\_

11. Tror du att bloggar kan locka till läsning och skrivande?

- Ja    Nej

Varför/varför inte tror du detta?

---

---

---

---

12. Använder du blogg på något sätt i din nuvarande undervisning? (om Nej, gå till fråga 14)

- Ja    Nej

13a. Om du svarade Ja på fråga 12; på vilket sätt använder du blogg i undervisningen?

---

---

---

13b. Om du svarade Ja på fråga 12; i vilket sammanhang och i vilket ämne använder du blogg i undervisningen?

---

---

---

14. På vilka sätt skulle blogg kunna användas i undervisningen?

---

---

---

15. Tror du att blogg kommer bli ett vanligt förekommande verktyg i skolan i framtiden?

---

---

---

16. Övriga kommentarer:

---

---

---

Tack för din medverkan!

Carina Bierich

