

Melodifestivalen är Sveriges största tv- program. Men bakom den folklighet som genomsyrar vår bild av programmet finns något annat. En stenhård kamp om pengarna. Om en plats på scenen, ett namn bland upphovsmännen eller en låt på den årliga samlingskivan. Det här är historien om hur en man förvandlar ett urtvättat program på dekis till en guldklimp – för både SVT och skivbolagen. Det här är historien om de som såg möjligheten, och tog den. Om de som stängdes ute. Det här är historien om...

Den nya Melodifestivalens vinnare och förlorare – en granskning av Sveriges största TV- program

GÖTEBORGS UNIVERSITET

JMG, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Gustav Jakobsson, Daniel Hultenmo

Examensarbete i journalistik 22,5 hp, vt 2010

Handledare: Kerstin Brunnberg

Den stora finalen i Globen, den 13 mars 2010

Låtskrivaren och producenten Robert "Bobby" Ljunggren har knäppt upp sin grå kavaj med svarta kritstrecksränder. Under kavajen har han en ledig vit skjorta med farfarsknäppning. Hans mörkblonda hårsvall är prydligt bakåtkammat.

Han är på plats i Globen för att han har skrivit "This is my life", den låt som Anna Bergendahl tävlar med i årets Melodifestival.

Det är fullsatt i den mäktiga arenan.

Bobby väntar spánt tillsammans med sin låtskrivarkollega Kristian Lagerström på att programledaren Christine Meltzer ska avslöja vem som får den sista rösten, som är baserad på telefonröstningen från tv-tittarna. Bobby och Kristians låt ligger på femte plats med 82 poäng. Salem Al Fakir leder med 183. Men den sista rösten är värd 132 poäng, och är helt avgörande. Christine Meltzer gör en konstpaus. Globen fylls av förväntansfulla skrik och visslingar.

– Den går till melodi nummer nio, "This is my life" med Anna Bergendaaaahl!

18-åriga Anna Bergendahl från Nyköping gömmer ansiktet i händerna. Hon är i chock. När hon reser sig får hon ta stöd av det svarta plastbord som hon ensam suttit vid. Det rangliga bordet välter nästan.

Anna får snabbt tillbaka fattningen. Hon lägger en hand på bordet. Gud förbjude att bord, vattenkaraff och glas välter i golvet. Det är trots allt 3 870 000 svenskar som i direktsändning följer hennes varje rörelse.

Sekunden senare utbryter de vilda glädjescener och det hejdlösa kramkalas som alltid följer på den avgörande rösten i en Melodifestival.

Bobby Ljunggren är snabbt framme. Han kastar sig över Anna Bergendahl, som just då är mitt uppe i en kram med tvåan Salem Al Fakir. Bobby kysser henne på kinden. Hon vänder sig om och kramar honom hårt och länge.

Publiken har ställt sig upp och jublet är öronbedövande.

Bobby, Kristian och Anna vallas upp på scenen. När hon förbereder sig för att spela vinnarlåten en gång till försöker Christine Meltzer intervjua låtskrivarparet.

– Bobby Ljunggren! Ropar hon exalterat, och riktar den trådlösa mikrofonen mot Kristian Lagerström.

– Hej, svarar Bobby som står bredvid.

Meltzer riktar micken tillbaka mot Bobby, och frågar hur de ska fira segern.

– Käka lite, ett glas rödvin, svarar Bobby, märkbart obekvämt.

Han hatar det här. Hatar att stå i rampljuset. Han har till och med bett Sveriges Television om dispens för att få slippa vara på plats. Men reglerna säger att upphovsmannen måste vara med, och inte ens en utpräglad mediefobi utgör ett giltigt undantag.

Christine försöker sig på en fråga till:

– Hur kommer den här låten stå sig i Eurovision Song Contest?

– Ja... Hur ska vi kunna veta det?

Sedan avslutar Christine Meltzer den styliga intervjun. Det är dags för Anna Bergendahl att spela vinnarlåten. Och när hela Globen, tillsammans med nästan halva Sveriges befolkning, än en gång får lyssna på "This is my life" så står Bobby Ljunggren kvar vid sidan av scenen. I och med sin femte seger och totalt 38 bidrag är han nu den mest framgångsrika låtskrivaren i Melodifestivalens historia.

Henrik fick inte vara med

I Abrahamsberg, bara en dryg mil nordväst om Globen, sitter låtskrivaren Henrik Bie i en musikstudio och jobbar. I bakgrunden står tv:n på. Ljudlöst rullar röstningsresultaten i Melodifestivalen in. Han vill egentligen inte titta men kan ändå inte låta bli att snegla på siffrorna ibland.

Själv hade han med en låt i festivalen 2008, "Smiling in Love" som framfördes av gruppen Caracola. Han skickade in den under pseudonymen Henrik Serbic.

Låten tog sig vidare från deltävlingen i Linköping till Andra chansen - programmet i Kiruna. Där blev den utslagen. Och under den traditionella efterfest som följer varje deltävling fortsatte bakslagen för Henrik Bie. Melodifestivalens tävlingsproducent Christer Björkman kände sig hotad av honom, och hade anlitat personskydd.

– Jag blev portad. Mina kompisar stod och dansade i VIP-rummet, och jag fick inte komma in. Det var så fruktansvärt jävla pinsamt och förnedrande, säger Henrik.

Efter det har han inte skickat in några låtar, inte ens under pseudonym.

– Det är ingen idé. Björkman har folk som kollar att jag inte är inblandad på något sätt.

När han på den ljudlösa tv:n ser Bobby Ljunggren fira ännu en triumf i Melodifestivalen väller de starka känslorna fram igen.

– En stor jävla orättvisa, det kände jag. SVT:s system gynnar ett fåtal människor som redan haft en stor karriär.

Han stänger av TV:n och försöker fortsätta arbeta. Men det är svårt att koncentrera sig med alla tankar malande i bakhuvudet.

Bobby Ljunggrens musikkarriär har gjort honom till mångmiljonär. Henrik Bie försörjer sig som IT-tekniker.

Det här är historien om vinnare och förlorare.

Om hot och hat och spelet bakom gallerierna och vad som krävs för att lyckas i Sveriges största TV-program.

Historien tar sin egentliga början i ett sommarhus på Österlen efter att Charlotte Perrelli vunnit Eurovision Song Contest 1999.

Regnet föder en idé, Simrishamn, juni 2000

Svante Stockselius sitter i ett hus utanför Simrishamn och blickar ut över Österlen. Det är juni månad men regnet som öser ner utanför fönstret i det hyrda huset ger sommaren en dyster inramning. Han har tagit med sig familjen hit på en välbehövlig semester. En minst sagt hektisk period med en arbetsbörda som stundom varit enorm är över, och han är i stort behov av lugn och ro.

Året innan hade Charlotte Nilsson, nu Perrelli, tagit hem slutsegern i Eurovision Song Contest i Israel, och därmed gett Sverige den fjärde vinsten i tävlingens historia.

Segern innebar att Europafinalen år 2000 skulle anordnas i Sverige och som nöjeschef på Sveriges Television var det Svante Stockselius ansvar att producera sändningen. Den gigantiska apparat som Eurovision Song Contest är gjorde att han och övriga medarbetare i produktionen fick slita hårt för att ro projektet i hamn. Men slitet skulle ge resultat.

Den 13 maj 2000 kulminerade ett års förberedelser i en sändning som inte kunde beskrivas på annat sätt än en succé.

Samtidigt som danska Olsen Brothers stod på Globens scen och inför den fullsatta arenan och miljontals tv-tittare runt om i Europa sjöng det vinnande bidraget "Fly on the wings of love", så stod Svante Stockselius i kulisserna och pustade ut. Han hade lyckats.

Men efter den stora urladdningen infann sig en tomhet hos honom.

När tv-kamerorna stängts av, publiken försvunnit från sina platser och efterfesten led mot sitt slut så insåg Svante att det var sista kvällen med gänget. Den mödosamma strävan och allt jobb för att göra bästa möjliga tv-sändning var plötsligt över, och all kunskap och erfarenhet Svante och hans kollegor på SVT skaffat sig under resans gång hade nu spelat ut sin roll. Och det var den där känslan av tomhet som han hade med sig när han satt där på Österlen och blickade ut mot regnet som öste ner och bildade små pölar på vägen som ledde upp mot huset.

– Sommaren 2000 så kände jag någon form av mental baksmälla, att vad tomt det blev. Här har vi svetsat samman ett gäng begåvade människor och

lyckats med det här. Vad ska man göra nu? Vi kan ju inte vinna Eurovision varje år, säger Svante.

Så började plötsligt en ny tanke att gro hos Svante Stockselius. Man hade skaffat sig oerhört mycket expertis under året som gått och att använda den till något kändes givet.

– Kanske man skulle göra om den svenska Melodifestivalen med det här gänget. Det var så idén till det nya upplägget föddes, fortsätter Svante.

Men fortfarande krävdes en gnista. Något som tvingade SVT att tänka om när det gällde Melodifestivalens format. Den kom redan nästa år. 2001 arrangerades Melodifestivalen i Malmö, och enligt Svante Stockselius var det en mager tillställning.

– Det var relativt få kända artister med, det var få etablerade låtskrivare och ingen större publik på plats. Tittandet höll i sig men det gjorde det nog av tradition.

Han kände att hela Melodifestivalen var i fara. Skulle de bästa artisterna och låtskrivarna fortsätta att rata tävlingen var det bara en tidsfråga innan publiken skulle tröttna.

– Vi kände att nu måste vi göra någonting. Så vi konkretiserade idén som jag hade fått på sommaren innan och satte oss ner ett gäng och började ta fram förslag och det var så det började.

Som nöjeschef var Svantes primära syfte att göra bästa möjliga tv-underhållning. Att få fram en låt som kan segra i Europa var egentligen sekundärt. I hans ögon innebar det att professionalisera tv-programmet – ut med folklighet och amatörer, in med de största artisterna och bästa låtskrivarna. Det skulle säkra kvaliteten på programmet och därigenom intressera de svenska tv-tittarna.

– Det här är ju den största underhållningen och den största musiktävlingen vi har i Sverige. Så det är klart att vi vill ha de absolut bästa artisterna och de absolut bästa låtskrivarna. Det här är högkvalitativ underhållning som går på en lördagskväll. Det är ingen amatör- eller pajastillställning, säger Svante Stockselius.

Man behövde därför locka med något som kunde få skivbolagen att satsa på att ta fram melodifestivalbidrag. Lösningen på det blev att lansera en cd-skiva med samtliga bidrag, och en dvd-skiva med alla liveframträdanden. SVT bestämde att det skivbolag med flest låtar knutna till sig skulle få ge ut de bägge skivorna. Plötsligt fanns stora pengar att tjäna för de skivbolag som satsade på tävlingen.

Med i kulisserna under tävlingens omformning fanns också en annan känd profil i melodifestivalsammanhang. Svante Stockselius hade tidigt tagit kontakt med Bert Karlsson, som då ägde skivbolaget Mariann Grammofon.

– Jag hade ju vunnit Melodifestivalen med Charlotte 1999, så därför var jag tillfrågad direkt när den skulle göras om, säger Bert Karlsson. Man kan väl säga att jag var en av garanterna för att det nya konceptet skulle lyckas. Jag satt på en massa låtskrivare, vilket var en förutsättning för att få in tillräckligt mycket bra låtar. Vad som fordrades var ju en drivkraft, och drivkraften var att det skivbolag som hade flest låtar med i Melodifestivalen fick ge ut samlingskivan.

På SVT var de ansvariga till en början skeptiska till om Svantes storartade planer skulle gå att förverkliga. Det skulle kosta massor av pengar, och fanns det verkligen intresse nog för att dra igång en turné i landet? Men SVT-ledningen gav till slut med sig och Svante Stockselius fick godkännande att dra igång sitt projekt.

En kort tid in i arbetet med den nya modellen blev han varse ett stort problem som han behövde lösa.

– När vi hade dragit igång 2002 års planering så kom vi på att: Herregud! Det brukar ju bara vara tio låtar, men nu är det 32 låtar och därför 32 artister och 32 låtskrivare vi ska ta hand om, och som dessutom alla ska ut på turné. Då uppstod behovet av att ha en artistansvarig, en speciell person som bara jobbade med artisterna och såg till att rätt artister kom på rätt låtar och så vidare.

Efter viss sondering i branschen kom Svante fram till att Christer Björkman skulle vara perfekt att ha hand om detta. Så han ringde upp Björkman och frågade om han ville börja jobba som artistansvarig för Melodifestivalen.

En schlagergeneral gör entré

2001 var Christer Björkmans artistkarriär dalande. Sin största framgång hade han haft knappt tio år tidigare när han 1992 vann den svenska Melodifestivalen med kärleksballaden "I morgon är en annan dag". Eftersom Carola hade charmat hela Europa och vunnit Eurovision Song Contest i Italien året innan så fick Christer Björkman försvara de svenska färgerna på hemmaplan i Malmö. Men finalen blev en besvikelse för honom, han hamnade näst sist.

1999 medverkade han för sista gången i festivalen. Han hade dock ingen framgång med låten "Välkommen hem" och slutade sist av de tio låtarna. Samtidigt hade han börjat syssla med andra saker vid sidan om sin artistkarriär.

Han var programledare i radio och skrev krönikor i tidningen Kvällsposten, krönikor som allt som oftast handlade om hans missnöje mot festivalen och hur man, som han själv uttrycker det, "kunde misslyckas med det

fantastiska programmet.” Hans erfarenhet gjorde att han ansågs vara en av Sveriges främsta schlagerexperter.

När samtalet från Svante Stockselius kom blev han både överraskad och osäker på om han skulle anta erbjudandet.

– Först så tänkte jag: Herregud, hur ska jag få ihop 32 artister? Ni kunde inte ens hitta tio förra året. Men samtidigt satt jag själv i publiken 2001 och tänkte att shit, inte ens jag som älskar det här kan tycka att det är bra. Det är klart att det var en otrolig utmaning och ett jättestort jobb, och till slut kände jag att det är klart att jag måste vara med, berättar Christer Björkman.

Att Christer Björkman själv var aktiv som artist och hade nära kopplingar till skivbolag, låtskrivare och artister, var det som, vid sidan av den kunskap och den stora kärlek till tävlingen han hade, var anledningen till att just han fick jobbet.

Sveriges Television ville ta del av hans stora kontaktnät för att få med etablerade och kända artister och låtskrivare i tävlingen.

Att hans nära relation med vissa stora aktörer i musikbranschen i framtiden skulle komma att vändas mot honom, riskera hans karriär på SVT och påverka honom personligen, var han då helt ovetande om.

Allt faller på plats

Nu var produktionsstaben komplett och man kunde fortsätta med det stora projektet. Hårt arbete följde och 2002 var teamet redo att visa upp den nya helt omgjorda festivalen.

Först ut på scenen i premiärprogrammet i Tipshallen i Växjö den 19 januari var gruppen Excellence med låten ”Last to know”

Sedan följde ytterligare tre deltävlingar, ett Andra chansen-program och finalen i Globen där trion Afro-Dite segrade med låten ”Never let it go”.

Succén var ett faktum. Under den första turnén så var det i genomsnitt 3,1 miljoner svenskar som bänkade sig för att se de sex programmen.

Priset för produktionen blev bara det dubbla jämfört med året innan då man enbart hade gjort ett program. Nu fick publiken sex underhållande melodifestivalkvällar, och SVT fick ett rejält uppsving i tittarmätningarna.

På SVT var man mer än nöjda med förändringen som hade skapat en hype runt festivalen som inte tidigare skådats.

Och med den ökade exponeringen i form av både deltävlingar och final ihop med samlingssskivan så fanns det nu ännu större möjligheter för skivbolagen att tjäna pengar på SVT:s flaggskepp.

Skivbolagen nappar på betet

I en stor lokal på Södermalm i Stockholm började storstilade planer att smidas. Här huserade skivbolaget Lionheart som grundades av Bobby Ljunggren och där hans fru Maria Molin Ljunggren var VD. De såg potentialen i det nya formatet. Så sommaren 2002 samlade man flera etablerade låtskrivare i ett enda syfte, att få flest bidrag med och därmed få rättigheterna till att ge ut samlingskivan och dvd-skivan.

– Vi kände att vi var bra på det och att det var ett lysande sätt att marknadsföra nya artister, säger Maria Molin Ljunggren.

Mobiliseringen gav omedelbart resultat. Elva av de totalt 32 bidrag som presenterades inför Melodifestivalen 2003 var knutna till Lionheart. Därmed slog de schlagerprofilen Bert Karlsson, vars bolag Mariann Grammofon hade fått ge ut skivan 2002. Detta år hade han åtta bidrag knutna till sig. Men han agerade direkt.

– Vi hade ungefär lika många låtar, så jag ringde och sa att är det inte bättre att vi gör något ihop. Jag insåg att de var duktiga och att de var en bra samarbetspartner och det visade sig vara rätt, säger Bert Karlsson.

Det nya bolaget döptes till M&L Records, där M står för Mariann och L för Lionheart. Maria Molin Ljunggren blev VD och Bert Karlsson styrelseordförande. M&L Records har sedan 2003 dominerat Melodifestivalen när det gäller antal artister och låtskrivare. Varje år har dominansen gjort att de fått ge ut samlingskivan och dvd:n. Bara det har, enligt Bert Karlsson, dragit in omkring 35 miljoner kronor till M&L Records. Medieexponeringen, som lett till bokningar och framgångar på Svensktoppen, är svårare att mäta i några reella tal men även där handlar det om stora pengar.

Henrik Bie fokuserar

Henrik Bie hade fått upp intresset för Melodifestivalen i slutet på 90-talet, när han och en låtskrivarpartner kontrakterades av Dr. Albans skivbolag Dr-records för att producera ett Melodifestivalbidrag.

– Att slippa pitchningen och försäljningen av låtarna, det var i första hand det som lockade mig. Sen har jag alltid gillat idén med att tävla i musik, säger han.

Sina första bidrag skickade han in till festivalen redan 1998 men utan någon lycka. Inte heller de följande åren blev hans inskickade bidrag någon av de tio utvalda låtarna. Han insåg vilken hård konkurrens det var för en låtskrivare, så när SVT 2001 tillkännagav nyheten att det från och med nu skulle vara med hela 32 bidrag i tävlingen så var det goda nyheter för Henrik.

– Jag tyckte det blev mer schlager, jag tyckte det var roligt. Större chans att komma med och så, säger han.

Lionhearts plötsliga och totala dominans i Melodifestivalen fick många att höja på ögonbrynen. När det sedan uppdagades att Christer Björkman, som till festivalen 2003 hade fått ännu mer makt och inflytande genom den nya titeln tävlingsproducent, också var en del av Lionheartkoncernen började missnöjet att pyra i schlager-Sverige.

Sedan 1990 hade han nämligen varit knuten till MLP, ett artistförmedlingsbolag som startats av makarna Ljunggren och är en del av Lionheart-koncernen. Det har på det sättet alltid funnits ett direkt samband mellan Christer Björkman och Lionheart som väckt misstankar om jäv och fördelar för de låtar som kom från bolaget.

Men innan drevet mot Björkman inleddes, och hans personliga koppling till Lionheart och Bobby Ljunggren slås upp stort i media, så uppstod annan kritik mot Sveriges Television och programmet.

Mannen från Fagerås ryter till

Den första deltävlingen i Melodifestivalen 2004 avgörs i Löfbergs Lila Arena, Karlstads hockeytempel. "Tango Tango" med Petra Nielsen och "Som stormen" med Sara Löfgren går direkt vidare till finalen. I bakvattnet av tillställningen dimper ett mail ned hos Granskningsnämnden. Avsändaren, en man från den lilla orten Fagerås strax norr om Karlstad, skriver följande:

"Är det förenligt med SVT:s direktiv att lägga en så stor del av budgeten på ett kommersiellt program som Melodifestivalen? Är det förenligt med SVT:s direktiv att genom sin budget direkt hjälpa till med marknadsföringen av redan etablerade artister dvs. så kraftfullt som jättemanifestationen Melodifestivalen är?"

Det här är den första av vad som kommer att bli en strid ström av anmälningar till Granskningsnämnden angående SVT:s eventuella gynnande av vissa artister, skivbolag och låtskrivare i Melodifestivalen. Radio- och TV-lagens sjätte kapitel, fjärde paragraf är tydlig: *"Program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen."* Granskningsnämnden anser dock att det inte är fråga om ett otillbörligt gynnande av ett kommersiellt intresse om själva gynnandet *"kan uppvägas av något informations- eller underhållningsintresse"*.

Dåvarande direktören för Granskningsnämnden, Cecilia Renfors, skriver därför följande i sitt svar: *"Arrangemanget innebär visserligen ett gynnande av de artister som medverkar. Detta uppvägs dock av underhållningsintresset och kan inte anses strida mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande"*. Efter detta slagits fast lämnas alla senare anmälningar om otillbörligt gynnande i Melodifestivalen, varav ett antal

riktas direkt mot Bobby Ljunggren, Lionheart och M&L Records, utan åtgärd av Granskningsnämnden.

– För att rekvisiten otillbörligt gynnande skall bli uppfyllt krävs dessutom vissa saker, förklarar Christoffer Lärkner, föredragande handläggare i Granskningsnämnden.

Han fortsätter:

– Bland annat krävs en exponering av varumärket, som en logotyp eller liknande. Det kan ju även vara så att man bedömer en artist som ett varumärke. Men just när det gäller Melodifestivalen har Granskningsnämnden helt enkelt beslutat att underhållningsvärdet uppväger exponeringen.

Herr Bie ser ett samband

Henrik Bie tillbringade under den här tiden mycket tid i studion. Han spottade ur sig den ena låten efter den andra och skickade in dussintals till Melodifestivalen i hopp om att komma med till tävlingen.

Henrik Bie visste att han kunde skriva låtar. Han och hans kollegor hade haft en del framgångar på radiolistorna. Ett av bidragen de skickade in till Melodifestivalen 2004, "Makes me go mmm", blev senare en hit i Kanada med R&B-artisten Jazmine. Men hos Melodifestivaljuryn blev det ständigt nobben. Henrik kunde inte förstå varför.

– Då började jag titta på listor. Jag såg att *här* var G:son med första gången, och sedan har han varit med varje år sen dess. Vad var det han kom på *här*? Vad var det Bobby Ljunggren kom på *här*? Och så vidare.

Istället för att ge upp borrade han ned huvudet och fortsatte att jobba. Inför Melodifestivalen 2005 skickade han in strax över 30 låtar. Ingen kom med nu heller. Samtidigt fick Bobby Ljunggren med fyra låtar. Och Bobby var inte den ende upphovsmannen knuten till M&L Records som figurerade flitigt i Melodifestivalen. Thomas "G:son" Gustafsson och Henrik Wikström hade med tre låtar var och ännu värre var låtskrivarkvartetten Niklas Edberger, Johan Fransson, Tim Larsson och Tobias Lundgren som stod bakom fem av bidragen. Sammanlagt 20 av 32 låtar 2005 var kopplade till M&L Records.

Det är visserligen inget nytt att många upphovsmän återkommer genom åren men den stora dominansen från ett och samma bolag gjorde att röster höjdes. Många upphovsmän ifrågasatte det förfarande som sker när de cirka 3 000 låtar som varje år brukar skickas in ska bli 32.

Så här ligger det till...

Det finns två sätt att få med en låt i Melodifestivalen. Är du knuten till ett musikförlag kan du skicka hur många bidrag du vill till SVT:s slutjury. Den består av 16 utvalda personer som bestämmer vilka låtar som ska delta i tävlingen.

Är du däremot inte förlagd så hamnar ditt bidrag i en annan hög. Denna hög lyssnas igenom av representanter från musikförlag anslutna till SMFF – Svenska musikföreläggareföreningen.

– Förlagen samarbetar vi med för att de lever på att vaska fram bra musik. Vi vill ta reda på den talangen och erfarenheten, förklarar Thomas Hall, projektledare för Melodifestivalen.

Alltså har de musikförlag som själva kämpar för att med låtar i Melodifestivalen i uppdrag att sortera fram de bästa av allmänhetens bidrag. Ett något märkligt förfarande, eftersom förlagen då kan påverka sin egen chans i Melodifestivalen genom att välja ut dåliga låtar från allmänheten.

Musikern Örjan Englund, som 2005 drev musikförlaget Eagle music, hade suttit i juryn sedan 2001. Han fick runt 100 låtar skickade till sig, och hans uppgift var att sålla ut guldkornen.

– Jag gjorde det där jävligt seriöst. Jag ville ha ryggen fri. Många av låtarna var ju uppriktigt sagt ren skit. Men kanske tio procent var bra. Några var riktigt bra, som dessutom var bra producerade. Men jag märkte år efter år att de här låtarna aldrig kom med. Utan när låtarna presenterades tillhörde de alltid ett och samma bolag.

Under juryarbetet inför festivalen 2005 fick han till slut nog.

– Jag försökte ställa frågor till Christer Björkman, men fick inga svar. Då ställde jag mig upp och gick direkt.

Thomas Hall försvarar förfarandet på följande sätt:

– Vi efterlyssnar på alla låtar ifall vi inte delar deras uppfattning. Vi har rätt att lägga tillbaka låtar i ja-högen, vi tar inte bort, men adderar. Jag ser inte någon orättvisa.

Herr Bie greppar telefonen

När inget av Henrik Bies över 30 inskickade bidrag kommer med 2005 så ringer han runt till höga SVT-chefer för att fråga ut dem om hur urvalet av låtar ser ut. Han spelar in samtalen. Av SVT:s nuvarande VD Eva Hamilton, som då var kanalens fiktionschef, får han följande svar:

– Mitt primära intresse är faktiskt inte att göra en demokratisk melodifestival, utan att göra fyra himla bra tv-program (...) jag tror att det är det svenska folket betalar tv-licens för.

Henrik Bie går vidare med att påstå att Christer Björkman har nära kontakt med Bobby Ljunggren och Lionheart International, och frågar Eva Hamilton vad hon tycker om det.

– Vi letar efter människor som kan göra den bästa tv-underhållningen, alla kategorier. Vi behöver därför tv-proffs som vet hur tv-underhållning kan göras (...) och om du sedan kan visa mig att Christer Björkman har 20 vänner på olika ställen, så jaha? (...) jag skulle kunna sätta Christer Björkman på att sätta ihop alla låtar själv om jag ville det.

Och lite senare i samtalet:

– Vi skiter i vem som gynnas. Det är inte vårt problem.

Henrik Bie blir upprörd av samtalet.

– SVT ska ju vara en motpol mot de kommersiella krafterna, de ska ju inte vara ledande. Fräckheten är enorm.

Han bestämmer sig för att starta upp en hemsida som han döper den till "Melodifuskivalen". Där lägger han upp en ljudfil med det inspelade samtalet med Eva Hamilton tillsammans med en lång text där han framför hård kritik mot framför allt Christer Björkman.

Sidan och dess innehåll får dock ingen större spridning i media.

Murvlarna vaknar

Christer Björkmans nära band till Lionheart blir ändå under februari 2005 en stor snackis när det lyfts fram i kvällspressen. Rubriken till en artikel i Expressen den 24 februari lyder:

"Artisterna rasar mot Christer Björkmans envælde i schlager-SM".

I artikeln säger artisten Pernilla Wahlgren: *"Han sitter på sina höga hästar och styr och ställer så mycket han vill. Alla vet ju att han låter sina kompisar gå före i kön. Och givetvis tjänar han på det."*

En annan artist som vill vara anonym säger: *"Det vore artistiskt självmord att prata om det här med namn och bild. Visst är det för jävligt. Samtidigt vet alla att han tjänar grovt på att sitta på dubbla stolar och nominera sina kompisar."*

När Expressen konfronterar Christer Björkman med uppgifterna är han fåordig.

”Jag jobbar utifrån en vision som finns hos min arbetsgivare - SVT. Jag vill inte kommentera det här mer än så.”

I flera andra fall vill han inte ens kommentera anklagelserna.

Även Jan Johansen, som 1995 vann den svenska uttagningen med låten ”Se på mig”, uttalade sig kritiskt mot Björkman under 2005. Det han sa då står han fast vid än i dag.

– Christer Björkman har släppt skivor på Lionheart, och varje år får de med väldigt många låtar när Björkman är ansvarig för juryn. Tycker Björkman om dig får du vara med i festivalen, han har väldigt stort inflytande över vilka artister och låtar som kommer med. Det har varit allmänt känt länge.

Det är hård kritik från folk som är i branschen, och som inte borde ha någon egentlig anledning att ljuga. Björkman säger nu, mer än fem år senare, så här:

– Jag tror att alla har sina sanningar, det är en upplevelsefråga, sanningen är ju extremt vridbar, men jag har en sanning som är SVT:s sanning och den utgår vi ifrån. Sen så sitter det såklart artister där ute som tycker att ”varför får inte vi vara med” och ja så kan det ju vara men å andra sidan då måste man också skicka in material som juryn faller för, så är det.

Lionheart äts upp

2007 får Bobby Ljunggren återigen med fyra bidrag. Två av dem; ”För att du finns” med Sonja Aldén och ”Vågar du, vågar jag” med Sanna Nielsen tar sig till finalen och hamnar på plats sex och sju. Trots att det inte blev någon topplacering i tävlingen så dominerar ”För att du finns” Svensktoppslistan efter festivalen. Med 26 veckor i rad högst upp på listan skriver låten in sig i historieböckerna som trea i listan över rekordettor. Utnämningen till årets låt på Svensktoppen kommer föga överraskande.

Men den succén är inte det största som händer det året för Bobby Ljunggren. Världens största skivbolag Universal imponeras av Bobby och Marias arbete och ger dem ett erbjudande de inte kan motstå. Universal köper aktiemajoritet i koncernen Lionheart E-group för 30 miljoner kronor, och tar därmed över Lionhearts del i M&L Records. Enligt Maria Molin Ljunggren var de uppvaktade av flera av de internationella skivbolagen, men Universal gav dem det bästa erbjudandet.

– Vi kan jobba på som förr, det var ett krav, och vi har samtidigt tillgång till deras nätverk, säger hon.

Henrik Serbic gör succédebut som låtskrivare

Henrik Bie fortsätter att skriva låtar, och han fortsätter att skicka in dem till tävlingen. De fortsätter att refuseras.

Men så, inför festivalen 2008, får han plötsligt en öppning. När han producerar låtar för skivbolaget Plugged music kommer han i kontakt med bandet Caracola. De var redan kända i schlagerkretsar, eftersom de agerat husband i Schlagerturnén 2005 och 2007. Nu sökte de efter bidrag att skicka in till Melodifestivalen.

– Jag fick höra att de var vänner med Christer Björkman. De hade i princip blivit lovade att få vara med om de kunde få fram en bra låt, säger Henrik Bie.

Han bestämmer sig för att återanvända en låt som han 2006 skrev tillsammans med Mattias Olsson, Angelica Thelin och Magnus Lanner. Låten, "Smiling in love", var enligt Henrik tänkt hamna på den amerikanska popgruppen Hansons comebackalbum. Nu blev det istället en Caracola-låt.

Låten skickar Henrik in under pseudonymhet Henrik Serbic. Han vågar inte chansa och använda sitt eget namn, eftersom Christer Björkman kan ha läst vad han skrivit på hemsidan och slänga låten på grund av det.

– Jag vet faktiskt inte om det hade någon betydelse. Men det var ju kul. Jag skickade in 42 låtar det året, en kom med.

Enligt Henrik hade Christer Björkman sedan löpande kontakt med ägaren till Plugged music, Teijo Angélii Leskelä.

– Det var klart två månader i förväg. Teijo pratade med Christer Björkman, som i sin tur hade okejat låten. Då var det inga problem alls att komma med.

Teijo Angélii Leskelä vill i dag varken bekräfta eller förneka att han hade kontakt med Björkman under tiden före Melodifestivalen 2008.

– Jag kan inte gå in på sådana diskussioner. Vi anmäler låtar på SVT:s sätt till Melodifestivalen. Vad som sedan händer under resans gång finns det så mycket åsikter om, vad som är bra och dåligt. Så jag kan inte offentligt uttala mig om den saken.

Han fortsätter:

– Officiellt är det så att man ansöker, och sedan får man bekräftelse om man kommit med eller inte. Sedan finns det alltid folk som har känningar eller har hört rykten. Vad som stämmer och inte, det vill jag faktiskt inte gå in på.

Christer Björkman själv har emellertid aldrig hymlat med att han har kontakt med skivbolag och förlag för att se till att de skickar in låtar, och att han bestämmer vilka artister som framför låtarna.

– Jag jobbar aktivt med upphovsmän. Jag är på dem och tjarar och jag försöker också koppla ihop dem med artister som jag vet är intresserade av att vara med. Det är ett stort pussel. Jag åker runt till alla som kontaktar mig överhuvudtaget, och besöker per automatik de aktörer som använder sig av den här tävlingen i sitt regelbundna arbete, säger Christer Björkman.

Henrik Bies "Smiling in love" är först med i deltävlingen i Linköping den 23 februari. Låten går vidare till andra chansen i Kiruna, där den blir utslagen av Olof "Love in stereo". Vid det här laget känner Christer Björkman väl till Henrik Bie. För det är under dessa deltävlingar som Christer Björkman anlitar personskydd, och Henrik Bie säger att han portas från efterfesten.

– Det där stämmer inte, säger Christer Björkman angående Bies portning. Jag vill inte kommentera honom specifikt, men det har funnits tillfällen när upphovsmän har blivit så aggressiva att jag har upplevt att jag behövt extra personskydd.

Henrik Bie själv säger att han inte utgjort något hot mot Christer Björkman.

– Ren lögn. Han var aldrig hotad av mig. Han stod vid bussen varje dag när vi var där uppe och tävlade. Jag stod bredvid honom flera gånger, och han brydde sig inte om det.

Enligt Henrik handlade det hela istället om att Christer Björkman inte ville ha några obekväma frågor på efterfesterna.

– Det enda tillfället det fanns vakter på var på den här festen. Det var för att inte jag skulle ställa frågor när pressen var där. Det vimlade ju av press på de där efterfesterna.

Schlagergeneralen polisanmäls

Den 13 februari 2009 sitter musikern Johan Norberg i SVT-programmet Gomorron Sverige. Han hade året tidigare suttit med i den jury som tillsammans med det svenska folket skall rösta fram vinnaren i Melodifestivalen. Han säger följande:

"Juryn är helt fri att rösta, jag satt med under finalen i Stockholmsjuryn här i tv-huset. Men vi får direktiv från Christer Björkman vad vi ska rösta på. "Absolut inte bröderna Rongedal, helst Charlotte Perrelli". Namnen sägs inte, men man får direktiv... Sedan kan vi gå emot, naturligtvis. Det här är ingen katastrof på något sätt, men det är synd att folk inte får veta hur det fungerar. För den här känslan av att vem som helst kan komma med ... då

det avslöjas att det inte stämmer så tror jag att folk kommer att bli rätt förbannade".

Johan Norbergs uttalande är droppen som får bägaren att rinna över för Bie. Samma dag polisanmäler han Christer Björkman, Eva Hamilton och SVT. Ur publicitetssynpunkt är timingen är perfekt. Nu nappar både kvällspress och morgonpress.

"Christer Björkman anmäld för juryfusk" skriver Expressen. *"Björkman säger hur vi ska rösta"* lyder rubriken i Aftonbladet.

Christer Björkman går genast ut och försvarar sig. *"Jag är bestört och begriper ingenting. Jag förstår inte syftet med att Johan Norberg vill fara med osanning."*, säger han till Aftonbladet.

Han menar att de ledord Norberg refererar till var SVT:s direktiv om att *"tänka Eurovision 2008, hits, internationellt och att det inte ska vara något som bara funkalar lokalt i Sverige."*

Men bråket ebbar snart ut. Södermalmspolisen vet inte riktigt vad de ska göra med Henrik Bies anmälan. Den har ingen klar brottsrubricering. De skickar den till Justitiekanslern. Där konstateras att Bies anmälning i första hand rör låturvalsmomentet, och att inga lagbrott skett i själva TV-sändningen. Därför skickas anmälan tillbaka till polisen. Där den till slut läggs ned.

I dag minns inte Henrik exakt vad han skrev i sin anmälan. Men han pekade bland annat på att Christer Björkman ofta dyker upp i Lionhearts lokaler och att han finns med i artistförmedlingen MLP:s artiststall. Eftersom han då är en del av koncernen skulle han medvetet gynna Lionheart när det gäller låt- och artisturval till Melodifestivalen. Beviset kan sägas vara att M&L-knutna artister är överrepresenterade i Melodifestivalsammanhang, och att Bobby Ljunggren får med massor av låtar, år efter år. Att ett sådant insider-arrangemang i så fall skulle gynna Lionheart och M&L Records är lätt att se. Melodifestivalen är en guldkalv ur marknadsföringssynpunkt. Men vad Christer Björkman skulle tjäna på ett sådant samarbete kan Henrik inte svara på.

– Kanske är det kompisband. Jag vet inte. Men de har ju blivit oerhört favoriserade, säger han.

Maria Molin Ljunggren har flera gånger fått försvara kopplingen till Christer Björkman i media. *"Han har varit en av våra artister sedan 1990. Det kändes taskigt att kasta ut honom bara för att han började jobba med Melodifestivalen"*, sade hon till Aftonbladet 2008. Nu säger hon att hon aldrig tagit åt sig av kritiken.

– Mig rinner det av som vatten på en gås, jag låter inte media styra vilka jag ska jobba med. Men upphovsmännen har känt sig minimerade, speciellt Bobby.

Men projektledare Thomas Hall, som tar de stora besluten om Melodifestivalen, tycker att kopplingen mellan Christer Björkman och Lionheart har förstörats.

– Den fyller sin funktion om man har en kvällstidningssida att fylla, men är egentligen rätt odramatisk. Jag tror att Christer Björkman är nere på mellan 8-10 spelningar per år bokade med MLP. Och ja, de ägs av Lionheart. Men, det är ju inte upp till Christer att avgöra vem som gör Melodifestivalskivan, inte heller att avgöra vilka låtar som kommer med. Hans makt är stor när det kommer till utförandet av de låtar som en jury har tagit fram. Så den här cirkeln sluts aldrig för mig, för att det ska vara någonting jag behöver ta på allvar.

För Christer Björkman själv har kritiken ibland varit svår att hantera. När det var som värst orkade han inte ens ta sig till kontoret utan blev stående utanför och skakade och grät. Han övervägde flera gånger att ge efter för kritiken och lämna MLP, men SVT stoppade honom.

– De sa: ”vi valde ju dig på grund av att du var artist. Då kan vi ju inte vända kappan efter vinden och säga att du inte får vara artist längre”.

Så med stöd från SVT har han stannat kvar, och med åren har han lärt sig att inte ta åt sig av kritiken och anklagelserna på samma sätt.

– Just när det händer så är det ju alltid jobbigt förstås, men för varje år som går får man hårdare hud och det rinner av. Det ingår i en kvällstidningsjournalistisk dramaturgi. Vi är marionetter när de bygger dramer, och det är en av anledningarna till att Melodifestivalen är så stor, så det är bara att hacka i sig.

Henrik Bie uppskattar att han lagt runt 300 000 kronor på att spela in låtar till Melodifestivalen genom åren. Men nu tänker han inte skicka in några fler bidrag, inte förrän Christer Björkman slutar.

– I dag vet jag att de tok-kollar allt så att jag inte är med. De ringer upp låtskrivare och artister. De googlar och kollar så att inte jag är med på något sätt. Jag har släkt och vänner som jobbar på SVT, så jag vet det. Det ska aldrig hända mer att jag får in en fot på SVT.

Christer Björkman vill inte bemöta Bies påståenden, men säger följande:

– Det finns olika grader av - och än en gång handlar det inte om honom - av galenskap överallt. Det kan ju vara så att någon känner sig förfördelad av personliga skäl. När det gäller upphovsmän så är det 3000 som vill vara med, 68 kom med i år.

Christer Björkman jämför juryarbetet innan Melodifestivalen med en uttagning till fotbollslandslaget där alla från division ett till korpen har möjlighet att delta.

– Men chansen att någon från division tre ska komma med är extremt liten, och det tror jag inte att alla där ute är medvetna om. De kanske inte vill vara medvetna om det, för ifrågasätter man det så ifrågasätter man sitt eget konstnärskap.

Det är inte bara Henrik Bie som riktar kritik mot hur låtar väljs ut. Även ledningen för M&L Records är kritisk, trots att bolaget haft med 148 bidrag i Melodifestivalen sedan 2003.

– Är det någon som borde klaga så är det Bobby Ljunggren. Hans bästa låtar kom aldrig med. Det är juryn som Christer Björkman borde skärpa. Där sitter en massa speciella jävla personer som idkar sin egen musiksmak, de missar så många bra låtar, säger Bert Karlsson.

Den enda som verkar helt tillfreds är Thomas Hall.

– När året är slut så har det sålts en massa skivor. Det har spelats melodifestivallåtar på radio och de har legat på Svensktoppen. Så uppenbarligen har vi ett system för att ta fram låtar som folk tycker väldigt mycket om.

Så sluts cirkeln...

Anna Bergendahl från Nyköping kommer den 27 maj att gå ut på scenen i Telenor arena strax utanför Oslo, för att ännu en gång framföra "This is my life". Hennes förhoppning är att föra låten vidare från semifinalen till den stora finalen den 29 maj. I tv-rutan kommer du kanske inte se Christer Björkman eller Bobby Ljunggren. Men de kommer att finnas där. För det här är deras skapelse, deras verk. Och hur det går är egentligen inte så viktigt för dem. De har båda redan levererat. Christer Björkman har ännu en gång lyckats berusa det svenska folket med den glittriga show som är Melodifestivalen. Han har ännu en gång lockat en mångmiljonpublik till SVT sex helger i rad, även om tittarsiffrorna var något lägre i år. Ännu en gång har pengar strömmat in form av telefonröster, sponsring och biljettförsäljning. Och Bobby Ljunggren, han har ännu en gång säkrat samlingskivan till sitt M&L Records. Hittills har den sålt över 200 000 exemplar. Och han har genom Anna Bergendahl och bandet Timoteij ännu en gång lanserat nya, fräscha schlagerstjärnor åt sitt Lionheart i det gigantiska marknadsföringsjippo som är Melodifestivalen. Mitt i en skivindustri på dekis kan han luta sig tillbaka, tryggt förvissad om att han sitter på den en svensk skiva som alltid säljer mångdubbelt platina, år efter år.

Men det finns en person som fortfarande har något kvar att förlora. Den 27:e maj har Henrik Bie bjudit in ett gäng vänner på fest till lägenheten i Johanneshov. Han ska fira ett totalt nederlag i Eurovision Song Contest för Christer Björkman och Bobby Ljunggren. Det slutgiltiga beviset för att något är ruttet i schlager-Sverige. Att pengar styr och att de riktigt bra låtarna aldrig ens fick chansen.

– Jag är hundra procent säker på att vi inte tar oss vidare till finalen, eftersom det inte var de bästa låtarna som var med, säger han.

Sedan tystnar han en liten stund. Funderar.

– Men om Bobby Ljunggren går och vinner, då skulle hela min teori urholkas. Ja... Då vore det lite bittert.

Daniel Hultenmo
Gustav Jakobsson

Diskuterande text:

När SVT inleder den första sändningen från Melodifestivalen 2009 med texten "Ni skickade in 3 440 bidrag", kan man lätt få känslan av att alla svenska låtskrivare har samma chans att komma med. Så är det inte. Festivalens tävlingsproducent Christer Björkman vet vad han vill ha. Han vill inte ha några lönnfeta Svenssons i paljettkostym, inga hemsnickrade låtar från någon undersköterska från Vellinge. Han vill ha fullfjädrade proffs, säkra kort. Därför har reglerna kring hur låtarna till tävlingen väljs ut formulerats för att gynna skivbolag och musikförlag och de bidrag som de skickar in. Deras låtar slipper en första jury som gallrar bland bidragen. Till den juryn kommer bara bidragen från de förhoppningsfulla låtskrivare runt om i Sverige som lockas av SVT:s uppmaning att skicka in låtar till den licenspengafinansierade tävlingen.

Denna jury är svår för den okände låtskrivaren att ta sig igenom. Den är till råga på allt sammansatt av representanter från musikförlag som själva skickar in konkurrerande bidrag genom den gräddfil som SVT gett dem, direkt till slutjuryn.

Inte nog med att allmänhetens låtar får en tuffare väg. De får heller ingen möjlighet att ta del av de direktiv som Christer Björkman delger när han reser runt till skivbolagen inför inskicket av låtar. Det är med andra ord redan i ett tidigt skede matchboll för de etablerade låtskrivarna.

De skivbolag som vet hur man jobbar in låtskrivare och artister hos Christer Björkman, kan leva gott på den marknadsföring som en plats i Melodifestivalen ger.

Detta betyder att vissa skivbolag gynnas oerhört i Melodifestivalen genom sin goda kontakt med Christer Björkman. De tjänar stora pengar. Detta är något som kan tyckas märkligt, med tanke på att SVT har strikta riktlinjer att följa när det gäller kommersiell inblandning. SVT:s ledning känner till detta, de förnekar det inte ens. Men samtidigt är de inte särskilt intresserade av att basunera ut att Melodifestivalen egentligen är en tävling för proffs. Den där siffran, de där 3 440 bidragen, ser nämligen ganska fräckt ut i bild.

Men det är inte Christer Björkmans "fel" att det fungerar på det här sättet. När Melodifestivalen, enligt dåvarande nöjeschefen på SVT Svante Stocksélius, var på väg ner i rännstenen efter tävlingen i Malmö 2001 började han arbeta hårt för att få till en förändring av formatet.

I Svante Stocksélius regi omvandlade man hela arrangemanget till ett monster sett till omsättningen pengar, medialt intresse och tv-tittare. Precis som Christer Björkman var Svante Stocksélius angelägen om att få med etablerade låtskrivare och kända artister. Det var han som övertalade SVT att skriva in i reglerna att uttagningsförfarandet skulle gynna skivbolagen. Han såg också till att det skivbolag med flest bidrag knutna till sig skulle få ge ut en cd- och dvd-skiva med tävlingens bidrag. En kassako som kom till för att locka dem att satsa på tävlingen.

Melodifestivalen är alltså Svante Stockselius skapelse. Det är hans pengamaskin. Men han är inte längre kvar på SVT. Nu utgörs hans position av Christer Björkman. När Christer Björkman fick jobbet på SVT var han fortfarande artist, och hans kopplingar till branschen och personliga relationer med framför allt Bobby Ljunggren och artister och låtskrivare knutna till Lionheart har gjort att han flera gånger misstänkts för att medvetet gynna Bobby Ljunggren. Christer Björkman erkänner att han har en enorm makt i festivalen och att valen han gör påverkas av hans smak. Men han försvarar sig med att han bara utför SVT:s direktiv och att om de inte skulle vara nöjda med honom så skulle han inte få fortsätta med sitt jobb.

Det är lätt att konstatera att några få skivbolag gynnats oerhört av förändringen av Melodifestivalen. Framför allt Lionheart.

Det är inget fel att en privat aktör tjänar pengar. Men att SVT tillhandahåller just de goda möjligheterna är ett faktum som gemene man kanske inte är riktigt införstådd med. Om det är rätt eller fel ligger i betraktarens öga. Vi lägger inte någon värdering i detta. Vårt ansvar har varit att granska skeendet. Vi har berättat historien och presenterat relevant fakta. Det räcker för oss.

Daniel Hultenmo
Gustav Jakobsson

METODRAPPORT

Inledning

2002 genomgick den svenska Melodifestivalen en stor förändring. Från att tidigare varit en tävling där 10 låtar framfördes under ett tv-program så utökades festivalen till att innefatta fyra deltävlingar med sammanlagt 32 bidrag och en därpå följande final. Året efter introducerade man även ett slags uppsamlingsheat där de högst placerade förlorarna i deltävlingarna fick slåss om ytterligare två finalplatser.

Den nya stora apparaten har inneburit att Melodifestivalen omsätter massor av pengar och har därtill också fått ett ännu större medialt intresse tillkommit.

I de mediala stormar som blåst har det bland annat framförts stark kritik mot att det ska ha förekommit fusk i uttagning av låtar och vilka artister som valts ut och att vissa aktörer i musikbranschen gynnas på olika sätt.

Från början var vår tanke med arbetet att ta reda på i vems fickor som alla de pengar som omsätts egentligen landar. Det hela blir extra intressant just för att det handlar om ett Public-service bolag, som i alla fall utåt sett har ett högre krav på öppenhet och någon slags form av rättvisa. Vi ville visa att det bakom folkligheten och "alla får vara med"-känslan döljer sig stora pengar. Vi fann snabbt att skivbolaget Lionheart verkade utnyttja formatet Melodifestivalen till fullo, och därmed att de även bör tjäna mest pengar på tillställningen. Under arbetets gång har den initiala ambitionen utvecklats till att också en innehålla ett slags helhetspaket över hur utvecklingen av festivalen gått till. Vi anser att det är nödvändigt att beskriva det förloppet för att kunna visa på de möjligheter som SVT skapat för skivbolagen att tjäna pengar på.

När det finns vinnare så finns det per definition förlorare. Låtskrivaren Henrik Bie är en person som själv utmålat sig som en stor förlorare och han är en av dem som gapat högst när det gäller kritik mot programmet. Han fungerar som en slags motpol till Lionheart och dem som festivalens nya upplägg har gynnat.

Vår ambition är att med ett personligt tilltal skildra hur Sveriges folkäraste musiktävling som såg sitt ljus redan 1958 har utvecklats under 2000-talet och vad utvecklingen har betytt för vissa människor. Vi ville göra artikeln till en tidsresa som berör och samtidigt är informativ.

Den här historien har inte tidigare berättats på ett så här ingående och utförligt sätt och med tanke på det stora intresse som festivalen genererar så är det här en artikel som förtjänar ett utrymme i media och en plats i svensk journalistik.

Bakgrund

Melodifestivalen är en populär och hårt mediebevakad tillställning. Därför finns mycket tidigare publicerat material i form av kortare notiser och artiklar som berör i stort sett samma sak.

En lång artikel i DI Weekend den 6 februari 2009 tar upp många av de delar som vi tänkte beskriva i vårt arbete. Artikeln beskriver historien bakom Lionheart, och deras VD Maria Molin Ljunggren intervjuas. I artikeln beskrivs även hur de olika bolagen hänger ihop samt vilka som är ägare.

Den 31 mars 2010 publicerar Expressen en lång artikel, "Lionheart dominerar i Melodifestivalen, kämpar mot hatet", skriven av Christoffer Brask. I denna artikel får Maria Molin Ljunggren berätta om sitt arbete och om hur deras framgång väckt avundsjuka hos många andra låtskrivare runt om i landet.

I en artikel i Expressen den 2 januari 2009 skriver Michael Syrén om de företag som kan kopplas till paret Ljunggren. Där finns även Christer Björkmans privata ekonomi redovisad.

I en artikel för Fokus den 4 februari 2010 skriver Calle Fleur om Henrik Bie och hans kritik mot Melodifestivalens utformning.

I en Aftonbladet-artikel från den 16 november 2008 med rubriken "Eliten styr schlagern" skriver Susanne Nyhlén om hur ett fåtal låtskrivare dominerar Melodifestivalen. Maria Molin Ljunggren får svara på hur relationen med Björkman ser ut och Henrik Bie uttalar sig kritiskt. Även Christer Björkman uttalar sig i artikeln.

I Expressen den 14 februari 2009, skriven av Ulf Mossberg, Maria K Broman och Lars Johansson står det om Henrik Bies polisanmälan av Christer Björkman, Eva Hamilton och SVT.

På hemsidan www.melodifusikvalen.info.se publicerar Henrik Bie en lång text om sina egna erfarenheter och åsikter om Melodifestivalen.

Vi har även studerat SVT-sändningen från Melodifestivalen 2010, som sändes den 13 mars, samt de intervjuer och videor från "efterfesten" som fanns tillgängliga på SVT-play.

I tv-programmet Gomorron Sverige intervjuas Christer Björkman den 12 april 2010. Han berättar bland annat om sin roll i programmet och hur han mått av den kritik som riktats mot honom.

Ovanstående artiklar och sändningar är en grund som vi haft för vårt arbete, de har gett oss idéer och infallsvinklar när vi funderat på hur vi ville lägga upp artikeln. De har också varit nödvändiga när vi beskrivit de skeenden som varit relevanta i historien.

Metod och teori

Vi har valt att göra ett intervjubaserat projektarbete. Detta eftersom vi fann att vår historia blev mer intressant på ett mikroplan där vi följer ett skeende genom ett antal personers egna historier. Hade vi inriktat oss strikt på den monetära delen av Melodifestivalen hade arbetet blivit väldigt tråkigt. Dessutom saknar vi delar av den kunskap som krävs för att på djupet kunna skildra det gytter av företag, koncerner och bolag som på det ena eller andra sättet är inblandade i denna historia.

Eftersom våra intervjuobjekt är utspridda över Sverige har vi valt att göra i första hand telefonintervjuer. Christer Björkman, Maria Ljunggren Molin samt till viss del även Bobby Ljunggren har figurerat flitigt i media, och flera gånger har de fått besvara de frågor om eventuellt jäv och förfördelning som även vi behöver. Samtidigt var dessa personer de svåraste och mest tidskrävande att få tag på. Bobby Ljunggren till exempel har inte ställt upp på några som helst intervjuer förutom de fåtal han tvingas till att medverka i av SVT, och tackade bestämt nej till någon som helst form av medverkan i detta arbete. Därför valde vi att delvis använda oss av de många artiklar där dessa personer uttalar sig för att fylla ut den delen av arbetet som handlar om vad de tyckte och sa om vissa saker vid tiden för den faktiska händelsen, och lägga större tyngd på intervjuerna med de lite mer osynliga personerna i Melodifestivalsammanhang.

Vi hittade relativt snabbt Henrik Bie, som är djupt kritisk till Melodifestivalen. Vi fann honom vara en intressant motpol till de personer som fått mest utrymme i media, och bestämde oss för att till viss del bygga vår historia kring honom. Sedan har vi byggt ut historien med hjälp av ett stort antal intervjuer med olika personer, allt från artister till skivbolagsägare och journalister och forskare inom musikbranschen. Vi kände att vårt huvudmål var att skapa intressant läsning. Därför har vi valt att lyfta fram personer snarare än siffror och bolag.

Syfte och frågeställning

Det som började som en granskning av det företag som gynnas mest av formatet Melodifestivalen, M&L Records, landade i en mer personlig historia. Detta har självklart både sina för- och nackdelar. Nu saknar arbetet konkreta siffror om ekonomiska förhållanden i Melodifestivalen. Detta eftersom Lionheart/M&L inte själva vill upppe vad de tjänar på att ge ut Melodifestivalskivan, och årsredovisningarna från företagen redovisar inte inkomstfördelningen konkret. Vi kan räkna ut vad företaget tjänar mellan tummen och pekfingeret, men vi kan inte bevisa någonting. Vi har ägnat mycket tid åt att försöka reda ut detta, men till slut fick vi ge upp. Då valde vi att istället göra det till en mer personlig historia, vilket då möjligen

ledde till att läsvärdet höjdes medan den journalistiska tyngden sjönk något.

Frågan blev nu snarare: vad har den förändring som Svante Stocksélius infört i tävlingen egentligen inneburit för låtskrivare, artister och skivbolag? Vi ville göra ett kontrastrikt arbete, vi ville framhäva de stora vinnarna och förlorarna. Lionheart och M&L Records får representera skivbolagen och vinnarna, Jan Johansen får representera artisten och Henrik Bie får representera låtskrivaren, båda förlorare i den förändring som skett. Sedan har vi fört in ett antal mer eller mindre neutrala röster för att balansera upp arbetet. Därför valde vi att utgå från den digra rapporteringen av Lionheart/Christer Björkman/Bobby Ljunggren och bygga historien utifrån det.

Material och metodanvändning

Intervjuer:

Lars André, MF (telefon)

Är musikerfackförningens expert på kontrakt. Intervjuades när vårt arbete var mer inriktat mot att beskriva artisterna och deras förhållande till skivbolagen. Därför valdes denna intervju helt bort i vår slutprodukt.

Nutta Hultman, presskontakt på Smff, (telefon)

Nutta Hultman är presskontakt på Svenska musikerförläggareföreningen. Hon har stor insyn i hur arbetet med allmänhetens bidrag ser ut. Hon intervjuades när vi kartlade hur låtar tar sig till Melodifestivalen. Intervjun var mest av karaktären bakgrundsintervju för att få en bild av hur arbetet fungerar i förlagsjuryn. Den delen av Melodifestivalen har också fått mycket kritik, men vi valde efter hand att ta bort stora delar av det, eftersom vi kände att materialet skulle bli aningen för brett om vi även beskrivit denna process ingående.

Jennifer Dillane, medlem i förlagsjuryn för Universal (mail)

Jennifer Dillane intervjuades när vi försökte kartlägga hur mycket medlemmarna i förlagsjuryn egentligen visste om de inskickade låtarna och deras upphovsmän. Vi talade även om vilken roll Christer Björkman hade i den här urvalsprocessen. Men, eftersom den här delen av materialet valdes bort försvann hon ur den slutgiltiga produkten.

Urban Dahlberg, medlem i förlagsjuryn för Notpoolen (telefon)

(se Jennifer Dillane)

Jeanette Jansson, medlem i förlagsjuryn för Warner Chappel (telefon)

(se Jennifer Dillane)

Lars Ewald, medlem i förlagsjuryn för EMI (telefon och mail)

(Se Jennifer Dillane)

Henrik Bie, låtskrivare (telefon)

Henrik Bie var från början en av de kritiska röster som lät högst i debatten kring eventuellt jäv. Dessutom har han själv varit med i Melodifestivalen. Därför valde vi att intervjua honom flera gånger. Han hade enligt oss en mycket intressant historia att berätta, den personliga konflikten med Christer Björkman fann vi mycket intressant. Här väcktes en viss oro för hur tillförlitlig han är. Det kan tänkas att han vill smutskasta Christer Björkman på grund av den personliga konflikten. Vi valde därför att gå vidare med att kolla upp de delar som inte kunde verifieras. Det löste vi genom att göra några ytterligare intervjuer, bland annat angående förfarandet med hur hans låt "Smiling in love" faktiskt kom in i Melodifestivalen. (se Teijo Angélli Leskelä samt Emelie Rosén). De kunde till vissa delar verifiera det Henrik påstått, vilket gjorde att vi vågade använda oss av dessa delar av hans historia. När det gäller hans andra påståenden valde vi att helt enkelt att låta vissa personer bemöta hans påståenden. Detta gjordes till exempel av Thomas Hall, Christer Björkman, Robert Olausson och Maria Molin Ljunggren. De kan sägas vara den "andra sidan". Sedan får läsaren själv avgöra på vilken sida denne vill stå.

Örjan Englund, musiker (telefon)

Örjan Englund figurerade i ett antal artiklar 2009 när han kritiserade Melodifestivalen, efter att ha lämnat förlagsjuryn. Han verkade vara en mycket intressant person att tala med. Han förklarade dock under intervjun att han ett antal gånger blivit felciterad i kvällstidningarna, och att han inte alls hade något emot hur tävlingen styrs idag. Hans historia om varför han lämnat juryn var trots allt fortfarande intressant, så vi valde att ha med delar av den. Han påpekade flera gånger under intervjun att det var bättre om vi lyssnade på hans låt "Schlagerblues", eftersom den låten "berättade hela historien". Han sade sig också ha korresponderat med SVT:s VD Eva Hamilton, men vägrade berätta om vad eller lämna ut någon del av korrespondensen. Vi valde att marginalisera hans medverkan i slutprodukten för att han inte tillförde särskilt många detaljer.

Robert Olausson, marketing director M&L Records och Lionheart (telefon och mail)

Har mycket god insyn i M&L Records och Lionheart, samtidigt som han inte figurerat lika flitigt i media som VD:n Maria Molin Ljunggren. Tanken var först att använda honom som språkrör för Lionheart i slutprodukten, samtidigt som vi fyllde i med citat av en mer personlig karaktär från Maria Molin Ljunggren men senare insåg vi att det vi hade med Maria Molin Ljunggren räckte för att få med Lionheart och M&L Records sida och därför hamna honom utanför slutprodukten. I researchfasen var han ändå viktig som motpol till Henrik Bie och de andra kritiska rösterna som vi fick ta del av under resans gång, särskilt sedan Robert "Bobby" Ljunggren vägrat att ställa upp på intervju. Samtidigt är han väldigt mån om att framställa sitt

bolag i så god dager som möjligt så vi var även där noga med försöka hitta en motpol till hans uttalanden.

Berit Nygren, journalist för SR (telefon)

Vi kontaktade Berit Nygren eftersom hon under 2009 gjort ett radioinslag om att det ofta är samma låtskrivare som återkommer. Vi berättade om vårt arbete och frågade om hon hade någon ytterligare information att ge. Vi bollade lite idéer och i skrivande stund jobbar vi på ett underlag för ytterligare ett radioinslag i samarbete med Berit Nygren om Melodifestivalen.

Jan Johansen, musiker (telefon)

Vi kontaktade Jan Johansen eftersom han tidigare varit en av Lionhearts största schlagerstjärnor, men nu inte längre samarbetade med dem. Han berättade om hur han såg på samarbetet mellan Christer Björkman och Lionhearts ledning. Här fanns även visst fog för källkritik. Hade Jan Johansen på något sätt gjort sig ovän med Lionheart och därför fått sparken? Hade fallet varit sådant så hade Jan Johansens historia varit klart mindre otillförlitlig. Han förklarade att de gått skilda vägar eftersom att han ville testa något nytt, och att han fortfarande ansåg Bobby Ljunggren som en vän. Eftersom andra artister och låtskrivare så ogärna pratar öppet om den eventuella jävsituation som finns mellan Christer Björkman och Lionheart övervägde vi även om det var lämpligt att han i media öppet kritiserar dem. Jan Johansen själv hade dock inte några problem med detta, han ansåg att det inte var kritik att "säga som det är", och att han ändå skulle ha goda möjligheter att delta i en framtida Melodifestival. Därför valde vi att låta honom medverka som ytterligare en kritisk röst mot sambandet mellan Melodifestivalens ledning och Christer Björkman.

Christoffer Lärkner, handläggare på GRN (telefon)

Kontaktades i samband med att vi begärde ut GRN-anmälningar mot Melodifestivalen. Han får i arbetet förklara varför Melodifestivalen inte kan fällas för otillbörligt gynnande trots att ett skivbolag står bakom nästan alla låtar, och därmed får massor av gratis marknadsföring.

Eva Ossiansson, forskare företagsekonomi på Handelshögskolan Göteborg (telefon)

Kontaktades när vi ville veta om huruvida man kan dra några likhetstecken mellan en artist som ett varumärke. Hon berättade att det var en vedertagen sanning i marknadsföringsforskningen. Vi valde dock att inte ha med Eva Ossiansson i slutprodukten eftersom vi i sammanställningen ansåg att anmälningarna till GRN var något av ett stickspår.

Bert Karlsson, styrelseordförande M&L Records och slagerräv (telefon)

Bert Karlsson hade dominerat Melodifestivalen innan Lionheart helhjärtat började satsa. Han har en oerhört bred kunskap om de bolag och det spel som sker bakom kulisserna. Dessutom är han styrelseordförande i M&L.

Därför valde vi att intervjua honom om historien bakom M&L samt för att verifiera det Maria Molin-Ljunggren säger i ett antal artiklar om hur bolaget startades. Han tar inte upp en särskilt stor del i vårt arbete; dels på grund av vårt medvetna försök att hålla tillbaka de som syns mycket i media och lyfta fram de som står i bakgrunden, dels för att han är marginellt inblandad i den konflikt som finns mellan SVT och låtskrivarna.

Nicklas Alicki, medlem i SVT:s slutjury (telefon)

Vi kontaktade Nicklas Alicki, dels för att han är musikjournalist – men framför allt för att han satt i den slutjury som väljer ut låtar inför Melodifestivalen. Vi intervjuade honom om hur arbetet i juryn gick till samt Christer Björkmans inblandning. Eftersom hans intervju främst handlade om arbetet i SVT:s slutjury, en del av förfarandet som inte beskrivs särskilt ingående i vår artikel, tog vi beslutet att inte använda honom.

Emelie Rosén, musiker (telefon)

Vi intervjuade Emelie Rosén eftersom hon var medlem i bandet Caracola (numer heter de Sheelah). Hon kunde verifiera Henrik Bies påstående att de var bekanta med Christer Björkman, även om de enligt henne inte var vänner. Enligt henne hade all eventuell kontakt med Björkman inför Caracolas medverkan i Melodifestivalen skett via skivbolaget Plugged music, och hänvisade vidare till dem. Vi bedömde att hon inte tillförde själva historien något, så vi valde bort henne från slutprodukten.

Thomas Hall, projektledare Melodifestivalen (telefon)

Thomas Hall är i sin roll som ansvarig för Melodifestivalen en given intervjuperson. Dessutom har han inte figurerat i media särskilt mycket. Hans syn på sambandet mellan Christer Björkman och Lionheart är avgörande för SVT:s inställning. Thomas Hall verkade ha hög trovärdighet även hos de som är kritiska mot Melodifestivalen, bland annat Örjan Englund. Han gav raka svar om sin syn på Melodifestivalen och den kritik Henrik Bie framfört, därför valde vi att plocka in honom i vår slutgiltiga produkt.

Teijo Angélii Leskelä, skivbolagsägare Plugged music (telefon)

Kontaktades för att verifiera Henrik Bies påståenden om förfarandet när Smiling in love kom med i Melodifestivalen. Trots att han inte uttryckligen berättade om hur det gick till ansåg vi att hans medverkan i slutprodukten är motiverad eftersom han inte på något sätt förnekar att Henrik Bies historia stämmer. Det ger ytterligare tyngd åt Bies historia.

Helena Brodén, pressansvarig Melodifestivalen (telefon)

Intervjuades på ett tidigt skede angående hur låtar väljs ut och hur Melodifestivalen fungerar i stort. Vi valde bort henne ur den slutgiltiga produkten eftersom hon inte hade tillräckligt mycket detaljkunskap om de delar vi ville specialgranska. Hon bistod även med listor på alla låtar som varit med i Melodifestivalen sedan 2002, samt vilka som var upphovsmän

och vilka som är kontaktpersoner. Denna lista har använts för att dubbelkolla hur många bidrag som är kopplade till M&L Records, Lionheart, Mariann Grammofon, samt hur många som Bobby Ljunggren, Henrik Wikström, Thomas "G:son" Gustafsson, Henrik Wikström, Niklas Edberger, Johan Fransson, Tim Larsson och Tobias Lundgren är upphovsmän till.

Svante Stockselius, före detta nöjeschef på SVT (telefon)

Svante Stockselius var personen som omformade Melodifestivalen, och därmed skapade förutsättning för till exempel samlingskivan. Det var viktigt för oss att få reda på varför han valde att göra om Melodifestivalen. Eftersom Svante inte längre är direkt inblandad i arbetet med Melodifestivalen kändes han relativt neutral och trovärdig. Vi gjorde en längre intervju med Svante och han blev en av huvudpersonerna i slutprodukten.

Alf Björnberg, professor i Musikvetenskap vid Göteborgs universitet (telefon)

Vi intervjuade Alf Björnberg eftersom vi övervägde att föra in en helt neutral röst med tyngd. Tyvärr visade det sig att Björnberg inte var tillräckligt insatt i bolagsformeringar och spelet bakom Melodifestivalen. Därför ströks han ur den slutgiltiga produkten.

Mats Westling, musiker (telefon)

Mats Westling kontaktade vi efter att via personliga kontakter hört att han var kritisk till Melodifestivalen. Mats bestämde sig dock efter visst övervägande att han inte offentligt ville uttala sig angående Melodifestivalen, eftersom han ville hålla sig på god fot med SVT.

Christer Björkman, tävlingsproducent Melodifestivalen (telefon)

Christer Björkman kontaktade vi eftersom han är en stor del av Melodifestivalen. Vi ville att han skulle få svara på den kritik Henrik Bie kommer med, samt ge sin bild av det arbete han utför. Vi har valt att i slutprodukten till viss del använda oss av tidigare uttalanden i media av Christer Björkman. Detta har två orsaker: dels vill vi skildra en historisk utveckling och motsättningar som till stor del tagit plats i det offentliga rummet, då finner vi det lämpligt att berätta historien på detta sätt. Sedan är det lätt att minnas fel när det gäller saker som sagts för flera år sedan, vi bedömer trovärdigheten som högre ju närmare det faktiska händelsetillfället som uttalandet sker. Samtidigt är intervjun med Christer Björkman i många delar vital för vår produkt, eftersom han har en av de huvudkaraktärerna.

Maria Molin Ljunggren, VD för Lionheart, M&L Records och MLP (mail)

Vi kontaktade Maria för att hon är VD för de företag som står i fokus i vår produkt. Hon har dock liksom Christer Björkman figurerat flitigt i media under årens lopp, och vi har valt att endast fylla ut med några egna citat

från denna intervju, och i huvudsak använda citat när de var aktuella i det skeende som vi just då speglar.

Nancy Führ, artistförmedlare från MLP (telefon)

Nancy Führ har varit Christer Björkmans manager på bokningsbolaget MLP och vi kontaktade henne för att höra om Christer fortfarande är kontrakterad av MLP, eftersom han under arbetets gång plötsligt försvann från deras artiststall på hemsidan. Hon berättade att det kontrakt som de haft med Christer nu gått ut och eftersom han inte längre tar sig an några uppdrag så fanns det enligt henne ingen anledning att fortsätta samarbetet.

Källkritiskt resonemang och principer:

När det gäller de muntliga källorna har vi varit extra källkritiska. De uppgifter som personerna delgett oss har vi i möjligaste mån försökt att verifiera genom att ställa samma frågor till andra personer. Även om det har överensstämmt med också deras citat behöver inte det vara ett säkert bevis för att det faktiskt är sant men det höjer trovärdigheten och får anses som sanningar som vi kan presentera i vår artikel. De gånger vi inte anser oss ha tillräckligt på fötterna att det faktiskt varit på ett visst sätt har vi varit noga med att i artikeln påpeka att det är den specifika personens åsikt eller tyckande och om det passat så har motparten fått ge sin syn på samma sak.

Vi har varit noga med att inte lägga någon egen värdering i de resonemang som förts och det som vi berättar utan vi har på ett så objektivt sätt som möjligt försökt skildra skeende, citat och känslor.

Andra källor:

TV-sändningar

Finalen i Melodifestivalen, SVT 13 mars

<http://svtplay.se/t/102943/melodifestivalen>, avsnittet har dock tagits bort nu.

Användes för att måla upp öppningsscenen i slutprodukten. Vi gick även igenom sändningarna från efterfesten för bakgrundsintervjuer.

Debatt, SVT 2 mars 2010

<http://svtplay.se/t/103450/debatt>, avsnittet har dock tagits bort nu.

Debatt om Melodifestivalen och kvaliteten på låtarna med bland annat Bert Karlsson och Nicklas Alicki. Inget som sades användes sedan i slutprodukten, men väl som research.

Gomorrön Sverige, SVT 12 april

http://svtplay.se/v/1961516/gomorrön_sverige/christer_bjorkman?cb,a1366518,1,f,-1/pb,a1366516,1,f,-1/pl,v,,1961520/sb,k119636,1,f,-1

Intressant och öppenjärtig intervju med Christer Björkman som berättar om den kritik han fått ta emot under sitt arbete och hur han tacklar det.

Artiklar:

"De stora slagervinnarna" DI Weekend 6 februari 2009, Henrik Huldshiner

<http://di.se/Default.aspx?pid=7646> [ArticlePageProvider](#)

Artikeln hittades i Mediearkivet efter ett tips under pitchningen på GP. Lång intervju med Maria Molin Ljunggren, VD på Lionheart, MLP och M&L Records. Artikeln redogör även för hur de olika företagen i koncernen Lionheart E group hänger ihop samt deras omsättning och vad paret Ljunggren tjänade när de sålde sitt bolag till Universal. Dessa siffror har vi använt oss av i vår produkt, samt den information som Maria Molin Ljunggren ger angående samröret med Bert Karlsson och Bobby Ljunggrens försök att få "dispens" från att vara med i sändningarna från Melodifestivalen.

"Lionheart dominerar i Melodifestivalen – kämpar mot hatet", Expressen 31 mars 2010, Christofer Brask.

<http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen2010/1.1915255/lionheart-dominerar-i-melodifestivalen-kampar-mot-hatet>

Hittades genom en google-sökning. Lång intervju med Maria Molin Ljunggren. Hon redogör den kritik som riktats mot Lionheart. Här nämns Jan Johansen och Henrik Bie. Artikeln användes som bakgrundsresearch.

"Inga miljoner för Björkman" Expressen 2 januari 2009, Michael Syrén

<http://gt.expressen.se/noje/1.1419992/inga-miljoner-for-bjorkman>

Hittades genom google-sökning. Här sker en genomgång av paret Ljunggrens olika bolag, ägare och omsättning. Det redogörs även för Christer Björkmans privata ekonomi och reglerna till vem som får ge ut samlingskivan. Denna artikel användes endast som bakgrundsresearch samt för att verifiera siffrorna i DI-artikeln.

"Eliten styr slagern" Aftonbladet 16 november 2008, Susanne Nyhlén

<http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/article3783381.ab>

Hittades genom google-sökning. Här svarar Lionhearts VD Maria Molin Ljunggren på en eventuell jävsituation i och med Christer Björkmans koppling till bolaget. Detta citat lyfte vi ut för att använda i vår slutprodukt. Även SVT:s slutjurys ordförande Martin Österdahl uttalar sig, som vi använde i vår research. Resten av artikeln används som bakgrundsresearch.

"Christer Björkman polisanmäld" Expressen 14 februari 2009, Ulf Mossberg, Lars Johansson, Maria K Broman

<http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen/1.1466424/christer-bjorkman-polisanmald>

Hittades genom google-sökning. Handlar om Henrik Bies polisanmälning mot Christer Björkman. I artikeln svarar Bengt Hellström på Södermalmspolisen på frågor om själva anmälan. Denna information lyfts in i vår slutprodukt i form av indirekta anförande om hur polisanmälan behandlades. Vi använder även rubriken till denna artikel i vår slutprodukt för att visa hur kvällspressens rubriker löd vid den aktuella tidpunkten.

"Jag väljer artister diktatoriskt" Svt webb-artikel, odaterad, Linda Newnham

<http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=58360&a=165655&printerfriendly=true>

Hittat genom google-sökning. Christer Björkman beskriver sitt arbete med att välja ut artister. Vi använde oss av artikeln genom att ställa följdfrågor till det han sa där i vår egen intervju med Christer Björkman.

"Christer Björkman skyddas av livvakter" Expressen 17 februari 2009, Lars Johansson

<http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen/1.1468968/christer-bjorkman-skyddas-av-livvakter>

Hittades genom google-sökning. Här intervjuas Christer Björkman om personskyddet han fick under 2008. Vi verifierade sedan med Henrik Bie att det var honom som åsytades i artikeln, vilket enligt Bie stämde. Men när vi ställde följdfrågor till Christer Björkman om detta så menade han att det inte stämde att det gällde just Bie. Ord står alltså mot ord och därför var vi noga med att låta både Bie och Björkman komma till tals i artikeln om just detta.

"Christer Björkman anmäld för juryfusk" Aftonbladet 14 februari 2009, Susanne Nylén, Joacim Persson

<http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/melodifestivalen2009/article4410388.ab>

Hittades genom sökning i mediarkivet. Här redogörs för Norbergs uttalande i SVT:s Gomorron Sverige. Eftersom sändningen inte längre finns kvar på SVT-play valde vi att citera Norberg från denna artikel. Vi valde även att använda Christer Björkmans svar i ett indirekt anförande. Vi använde även övriga artikeln som en del av vår bakgrundsresearch.

"Möt Kristian och Bobby", SVT-webb, odaterad, Camilla Holmgren Holmsten

http://svt.se/2.121594/1.1968932/mot_kristian_och_bobby

Intervju med Bobby Ljunggren om segern i Melodifestivalen. Här berättar han om känslor under och efter själva finalen. Vi har använt oss av information från denna artikel för att få en bättre närvaro i inledningen av vår text. Eftersom Ljunggren inte ställer upp på någon intervju med oss är detta det enda sättet att få reda på hur han kände under tävlingen.

"Nu är Christer Björkman ett fall för JK", Expressen 19 februari 2009

Therese Hansson, Lars Johansson

<http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen/1.1471267/nu-ar-christer-bjorkman-ett-fall-for-jk>

Beskriver polisanmälan av Bie mot SVT och Björkman. Har använts för att beskriva förfarandet med polisanmälan samt som bakgrundsresearch.

"JK utreder inte Christer Björkman" Aftonbladet 25 februari 2009, Martin Ekelund

<http://aftonbladet.se/nojesbladet/article4498436.ab>

Artikeln beskriver JK:s förfarande med polisanmälan, vi använder oss av information från denna artikel för att beskriva JK:s behandling av anmälan.

"Björkman säger hur vi ska rösta" Aftonbladet 13 februari 2009, Martin Söderström

<http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/melodifestivalen2009/article4403643.ab>

Hittades genom sökning i mediearkivet. Den handlar om Johan Norbergs uttalande i Gomorron Sverige. Vi jämför det som sägs i artikeln med de andra artiklarna som handlar om samma ämne för att öka konfidensen.

"Artist: SVT har fuskat" Aftonbladet 21 februari 2008, Joacim Persson, Helena Trus, Ingemar Lundin

<http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/melodifestivalen2008/article1884581.ab>

Hittades genom google-sökning. Den handlar om Artisten Wille Crawford som anser att Christer Björkman fiffelat med tittarröster i finalen för att skapa spänning. Lästes som bakgrundsresearch men sorterades bort på ett tidigt stadium eftersom den föll utanför den ram som vi såg för vårt arbete.

"Mr Melodifestivalen om makt och artister som tackar nej" SVT webb, 3 februari 2010, Sofia Benholm

<http://svt.se/2.27170/1.1874163/mr-melodifestivalen-om-makt-och-artister-som-tackar-nej>

Hittades genom Google-sökning. Intervju med Christer Björkman där han bland annat beskriver hur han började arbeta med Melodifestivalen. Här uttalar sig även Svante Stockselius om hur han tänkte när han gjorde om formatet för Melodifestivalen. Denna artikel användes som bakgrundsresearch och för att verifiera Christer Björkmans citat om att han väljer artister diktatoriskt

"Det klingar falskt" Fokus 4 februari 2010, Calle Fleur

<http://www.fokus.se/2010/02/det-klingar-falskt/>

Hittades genom Google-sökning. Den långa artikeln har egentligen alla ingredienser som vi har i vårt arbete. Dock lyser artikelförfattarens negativa åsikter om Melodifestivalen igenom tydligt, vi fann det därför bäst att

endast använda denna artikel som bakgrundsresearch om låtförfarandet och vilka kritiska röster som höjts mot Melodifestivalen.

"Många vinnare i Melodifestivalen" SvD 12 mars 2005, Lars Collin

http://www.svd.se/kulturnoje/nyheter/manga-vinnare-i-melodifestivalen_403175.svd

Hittades genom Google-sökning. Lång artikel som handlar om de stora pengar som Melodifestivalen omsätter, och att företag passar på att förbättra sin image med hjälp av Melodifestivalen och hur SVT vägrat lämna ut avtal med sponsorer till Granskningsnämnden. Artikelnen handlar dock inte om skivförsäljning eller M&L Records, utan snarare de företag som säljer kläder, sköter turnén och sponsrar. Därför ansåg vi att denna artikel hamnade utanför den ram vi satt upp för vårt arbete.

"Bobby Ljunggren slår rekord" Sourze.se 15 mars 2010, Billy Butt

http://www.sourze.se/Bobby_Ljunggren_sl%C3%A5r_rekord_10705063.asp

Hittades genom Google-sökning. Lång och personlig artikel om Bobby Ljunggren skriven av Billy Butt, som samarbetade med Bobby under 90-talet. En mycket intressant artikel med många personliga beskrivningar som vi hade kunnat färglägga vårt arbete med. Men eftersom Bobby Ljunggren själv inte ville ställa upp på intervju och bekräfta eller förneka det Billy Butt säger valde vi att helt utelämna material från denna artikel i vår slutprodukt. Dessutom är "Sourze" ett relativt öppet forum, så vi kunde inte garantera att det inte är någon annan person som utger sig för att vara Billy Butt som skriver. Billy Butt själv har hemligt telefonnummer, så vi beslutade att inte lägga massa tid på att jaga honom.

Anmälningar och avgöranden i Granskningsnämnden

Vi hittade alla anmälningar genom att söka i Granskningsnämndens onlinearkiv. Vi skrev ned de diarienummer som var intressanta, som på något sätt berörde otillbörligt gynnande och Melodifestivalen. Sedan begärde vi ut dessa anmälningar och beslutsnummer, som skickades till oss via mail.

Diariernr 173/04-20, Beslutsnr 113/04

Denna anmälan är den första som berör ett eventuellt otillbörligt gynnande av artister genom marknadsföring. Beslutet i frågan är även det relativt uttömmande och beskriver 6 kap. 4 § radio- och TV-lagen. Vi valde därför att lyfta in just denna anmälan i vår produkt. Vi resonerade så att även om senare anmälningar berör just Lionheart/Bobby Ljunggren så är denna anmälan någon form av praxis, och förtjänar därför utrymme i arbetet.

Diariernr 279, 293, 295, 298 och 305/04-20, beslutsnr 550/04

Anmälningarna behandlade visserligen ett otillbörligt gynnande i samband med Melodifestivalen, men rör det faktum att ett av programmen sändes

från Hotell Rival i Stockholm. Därför sorterades dessa anmälningar omgående bort av oss.

Diariernr 1146/08-20, Beslutsnr 863/08

Anmälan berör det stora antal artister som representeras av Lionheart och Warner. Men eftersom anmälan rör den kommande Melodifestivalen avslås den utan vidare av GRN. Vi använder det faktum att anmälan berör Lionheart, men vi använder inte specifikt denna anmälan.

Diariernr 1344/08-20, beslutsnr 936/08

Berör att det alltid är samma låtskrivare med. Anmälan avslås. Vi noterar men använder inte anmälan direkt i vår produkt.

Diariernr 188/09, Beslutsnr 130/09

Anmälan berör Lionhearts dominans i Melodifestivalen, och avslås. Vi använder den inte i vår slutgiltiga produkt men noterar ännu en anmälan som berör Lionheart.

Diariernr 215/09-20, beslutsnr 141/09

Anmälaren räknar upp alla bidrag som på något sätt kan knytas till Lionheart. GRN avslår med hänvisning till att inget varumärke eller varumärkesnamn exponerats. Vi noterar ännu en anmälan rörande Lionheart.

Diariernr 229/09-20, beslutsnr 146/09

Anmälaren anser att det är omöjligt för oetablerade låtskrivare att få in en fot i Melodifestivalen. Denne påstår även att Christer Björkman har en nära kontakt med de stora skivbolagen och kritiserar detta. GRN konstaterar att detta inte strider mot några bestämmelser för SVT:s programverksamhet och lämnar anmälan utan åtgärd.

Diariernr 257/08-20, beslutsnr 235/09

Anmälaren kritiserar Melodifestivalens urval av medverkande artister och låtskrivare. GRN konstaterar att det inte handlar om någon överträdelse av bestämmelserna i sändningstillståndet och lämnar anmälan utan åtgärd. Vi noterar.

Diariernr 257/09-20, beslutsnr 235/09

Anmälan som hänger ihop med 257/08-20, och därför är beslutet från GRN detsamma.

Diariernr 308/09-20, beslutsnr 236/09

Anmälaren anser att rösträkningen med största sannolikhet manipulerats. "Vi har förhört oss hos ett antal andra personer(...)och vi har kommit fram till att det var de sämsta låtarna som vann! Det är orimligt. Vi brukar ha gott omdöme och vår smak skiljer sig inte så mycket från genomsnittet"

skriver anmälaren. Detta hamnar klart utanför ramen för vår produkt, därför tar vi inte någon större hänsyn till detta arbete.

Hemsidor

www.melodifuskivalen.info.se

Henrik Bies hemsida om Melodifestivalen. Där finns en lång text om vad han anser vara problemet med Melodifestivalen. Intressant ur researchsynpunkt, men vi valde att vidareutveckla de intressanta delarna i intervjuer istället för att lyfta in citat direkt från hemsidan.

www.wikipedia.org

Har använts i researchsyfte. Vi har använt den till att dubbelkolla datum och låtar som Bobby Ljunggren på något sätt varit inblandade i. Vi har kollat upp vilka låtar och artister som medverkat i festivalen genom historien. Vi har kollat vad olika arenor heter som både Melodifestivalen och Eurovision Song Contest använt sig av. Vi har kollat upp datum och årtal för Melodifestivalen och Eurovision.

www.allabolag.com

Har använts i researchsyfte. Vi har kollat upp vilka som personer som ingår i styrelsen i de bolag som varit i blickfånget i vår granskning.

www.alltomalla.se

Har använts för att ta reda på inkomstuppgifter och eventuella styrelseuppdrag för Maria Molin Ljunggren, Bert Karlsson, Christer Björkman och Bobby Ljunggren.

www.ratsit.se

Har använts för att dubbelkolla att vi hittat rätt personer så att vi senare kunnat kolla upp deras telefonnummer.

www.google.com

Har använts som sökmotor i vårt researcharbete.

www.hitta.se

Har använts för att hitta telefonnummer till en del av de personer vi intervjuat.

<http://poplight.zitiz.se/>

Melodifestivalsajt som vi använt i researchsyfte. Vi har dubbelkollat Bobby Ljunggrens alla bidrag till festivalen och vilka år han medverkat.

www.mms.se

Har använts i researchsyfte för att kolla upp tittarsiffror på de olika deltävlingarna.

www.svt.se

Har använts i researchsyfte för att dubbelkolla datum. Har även använts för att se de sändningar som hänvisas till under TV-sändningar. Här finns även SVT:s regelverk om Melodifestivalen publicerat, vilket vi använde för att kontrollera att de uppgifter vi fått om hur låturvalet skett faktiskt stämmer överens med SVT:s stadgar.

www.mlrecords.com

Använts i researchsyfte för att dubbelkolla vilka bidrag som har anknytning till M&L i Melodifestivalen.

www.skap.se

Upphovsmännens intresseförening. Använts i researchsyfte.

www.ifpi.se

Skivbolagens intresseorganisation. Användes i researchsyfte för att få reda på hur stora upplagorna varit på samlingsskivan på Melodifestivalen. Tyvärr kan de bara uppge hur många gånger platina skivan sålt, vilket ger en fingervisning, men inte en exakt siffra.

www.smff.se/

Svenska muskförläggareföreningen. Har använts till att hitta telefonnummer till medverkande personer i förlagsjuryn.

www.lionheart-int.com/

Lionhearts musikförlag. Har använts för att researcha om bolaget och Bobby Ljunggren.

www.lionheartmusic.se/

Lionhearts skivbolag. Har använts för att researcha om bolaget och hitta mailadresser och telefonnummer till dem.

www.christerbjorkman.com/

Christer Björkmans egen hemsida. Har använts för att hitta information om Christer Björkmans karriär.

www.rtv.se

Radio- och TV-verket. Här finns Radio- och TV-lagen som vi hänvisat till i vår artikel.

Övriga källor

Bolagsverket (telefon, mail)

Kontaktade vi för att få reda på vilka som sitter i styrelsen i de olika bolag som berörs av vårt arbete. Vi köpte M&L Records senaste årsredovisning (2009) i förhoppning om att det där skulle redovisas exakt vad bolaget

tjänar på att ge ut samlingskivan. Tyvärr var årsredovisningen mycket kort och intäkter och omsättning redovisas bara i klumpsummor. Vi kontaktade Bolagsverket igen och frågade om årsredovisningarna för Lionheart och Universal var utformade på samma sätt. Det var de, så vi bestämde oss för att inte slösa mer pengar på att köpa dem.

Skatteverket (telefon)

Vi begärde ut utdrag från taxeringsuppgiftsregistret på Christer Björkman och Bobby Ljunggren, detta för att se hur mycket de tjänade under fjolåret. Detta gjordes rutinmässigt som en del i researchen, och informationen kom inte till någon användning i vår slutprodukt.

Polisen (telefon)

Vi kontaktade Södermalmspolisens utredande enhet för att verifiera att Henrik Bie faktiskt skickat in en polisanmälan. Vi begärde ut den och de sa att den skulle skickas efter eventuell maskning. Tyvärr har den fortfarande inte kommit. Vi tyckte dock att den var en viktig del av vår historia, och eftersom vi fick bekräftat att den fanns så valde vi att använda artiklar samt den information Henrik Bie gett i intervjun för att beskriva förloppet.

Inspelade intervjuer

Ljudfiler från 2005 med Henrik Bies intervjuer:

Christel Willers - då projektledare för Melodifestivalen. Bie intervjuar henne om låturvalet. Hon berättar inget som skulle kunna tillföra vår slutprodukt något nytt, så vi valde att inte ha med några citat härifrån.

Eva Hamilton – Då chef för SVT fiktion. Får svara på varför Christer Björkman har så stor makt i alla olika delar av Melodifestivalen, och om han inte kan misstänkas gynna Lionheart och Bobby Ljunggren. Hennes svar – att det inte spelar någon roll om han gynnar någon – fann vi väldigt intressant och talande för SVT:s syn på saken. Därför valde vi att lyfta in detta citat i vår produkt.

Susanne Tellinger – då medlem i den slutjury som väljer ut låtarna till Melodifestivalen. Får svara på frågor om hur mycket Christer Björkman har med urvalet att göra och hur själva förfarandet ser ut. Det hon säger går helt i linje med SVT:s direktiv. Vi fann det därför inte intressant nog för att vara en del i vår produkt.

Hans Rosenfeldt – då programchef för underhållning på SVT fiktion. Får svara på frågor om Christer Björkmans eventuella jäv och gynnande av M&L Records. Intervjun övergår snart i vilda spekulationer och påståenden, och kan inte användas journalistiskt. Därför valde vi att inte använda material från denna intervju i vår slutprodukt.

Källförteckning

Muntliga källor

Citerade:

Bie, Henrik,
2010-03-29, 2010-05-03, 2010-05-14
Tel: 073-998 5600

Englund, Örjan
2010-03-30
Tel: 070-458 2055

Johansen, Jan
2010-04-27
Tel: Privat

Karlsson, Bert
2010-05-05
Tel: 051-125 904

Lärkner, Christoffer
2010-04-14
Tel: 08-606 79 70

Hall, Thomas
2010-04-08
Tel: 08-784 00 00

Angélie Leskelä, Teijo
2010-05-10
Tel: 08-319 115

Björkman, Christer
2010-05-12
Tel: 070-739 6000

Stockselius, Svante
2010-04-19
Tel: 0046-708 86 48 30

Molin Ljunggren, Maria
2010-05-12
Mail: maria@mlp.se

Muntliga källor

Icke citerade:

Olausson, Robert
2010-04-16
Tel: 08-714 33 58

Andrén, Lars
2010-03-15, 2010-03-19
Tel: 070-595 05 65

Hultman, Nutta
2010-03-22
Tel: 08-783 6965

Dillane, Jennifer
2010-03-29
Tel: 08- 629 53 70

Dahlberg, Urban
2010-03-26
Tel: 08-753 79 96

Jansson, Jeanette
2010-03-26
Tel: 08-622 0900

Ewald, Lars
2010-04-06
Tel: 08-527 150 00

Ossiansson, Eva
2010-04-13
Tel: 031-786 15 02

Alicki, Nicklas
2010-03-24
Tel: 073-815 7837

Rosén, Emelie
2010-05-07
Tel: 073-5451898

Brodén, Helena
2010-03-23, 2010-03-31
Tel: 070-688 86 01

Führ, Nancy
2010-05-12

Tel: 070-441 65 52

Björnberg, Alf
2010-03-31
Tel: 031 786 4085

Westling, Mats
2010-03-29
Tel: 070-449 3845

Nygren, Berit
2010-03-26, sedan löpande, men ej i researchsyfte.
08-784 50 00

Skriftliga källor

Citerade:

<http://ret-web01.int.retriever.no.ezproxy.ub.gu.se/services/archive.html?method=displayDocument&documentId=050910200502243364659&serviceId=2>

Skräckväldet, Johansson, Lars,
2010-04-21

<http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/melodifestivalen2009/article4410388.ab>

Christer Björkman anmäld för juryfusk, Nyhlén, Susanne, Persson, Joacim
2010-03-14

<http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/article3783381.ab?service=print>

Eliten styr slagern, Nyhlén, Susanne
2010-04-22

Diariern 173/04, beslutsnummer 113/04
Granskningsnämnden
2010-04-16

Icke citerade:

Diariern 279, 293, 295, 298 och 305/04-20, beslutsnr 550/04
Granskningsnämnden
2010-04-16

Diariern 1146/08-20, Beslutsnr 863/08
Granskningsnämnden
2010-04-16

Diariernr 1344/08-20, beslutsnr 936/08
Granskningsnämnden
2010-04-16

Diariernr 188/09, Beslutsnr 130/09
Granskningsnämnden
2010-04-16

Diariernr 215/09-20, beslutsnr 141/09
Granskningsnämnden
2010-04-16

Diariernr 229/09-20, beslutsnr 146/09
Granskningsnämnden
2010-04-16

Diariernr 257/08-20, beslutsnr 235/09
Granskningsnämnden
2010-04-16

Diariernr 257/09-20, beslutsnr 235/09
Granskningsnämnden
2010-04-16

Diariernr 308/09-20, beslutsnr 236/09
Granskningsnämnden
2010-04-16

<http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen/1.1471267/nu-ar-christer-bjorkman-ett-fall-for-jk>

Nu är Christer Björkman ett fall för JK, Hansson, Therese, Johansson, Lars
2010-04-11

<http://aftonbladet.se/nojesbladet/article4498436.ab>

JK utreder inte Christer Björkman, Ekelund, Martin
2010-04-19

<http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/melodifestivalen2008/article1884581.ab>

Artist: SVT har fuskat, Persson, Joacim, Trus, Helena
2010-03-29

<http://svt.se/2.27170/1.1874163/mr-melodifestivalen-om-makt-och-artister-som-tackar-nej>

Mr Melodifestivalen om makt och artister som tackar nej, Benholm, Sofia
2010-04-09

[http://svt.se/2.121594/1.1968932/mot kristian och bobby](http://svt.se/2.121594/1.1968932/mot_kristian_och_bobby)

Möt Kristian och Bobby, Holmgren Holmsten, Camilla
2010-04-22

[http://www.sourze.se/Bobby Ljunggren slår rekord 10705063.a
sp](http://www.sourze.se/Bobby_Ljunggren_sl%C3%A5r_rekord_10705063.asp)

Bobby Ljunggren slår rekord, Butt, Billy
2010-04-27

[http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen/1.1468968/christer-
bjorkman-skyddas-av-livvakter](http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen/1.1468968/christer-bjorkman-skyddas-av-livvakter)

Christer Björkmans skyddas av livvakter, Johansson Lars
2010-04-12

[http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/melodifestivalen2009/article440
3643.ab](http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/melodifestivalen2009/article4403643.ab)

Björkman säger hur vi ska rösta, Söderström, Martin
2010-03-26

[http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen/1.1466424/christer-
bjorkman-polisanmald](http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen/1.1466424/christer-bjorkman-polisanmald)

Christer Björkman polisanmäld, Mossberg Ulf, Johansson, Lars, K Broman,
Linda
2010-03-14

[http://di.se/Default.aspx?pid=7646 ArticlePageProvider](http://di.se/Default.aspx?pid=7646_ArticlePageProvider)

De stora schlagervinnarna, Huldschiner, Henrik
2010-04-26

[http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=58360&a=165655&printerfriendly=t
rue](http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=58360&a=165655&printerfriendly=true)

Jag väljer artister diktatoriskt, Newnham, Linda
2010-05-02

[http://www.svd.se/kulturnoje/nyheter/manqa-vinnare-i-
melodifestivalen_403175.svd](http://www.svd.se/kulturnoje/nyheter/manqa-vinnare-i-melodifestivalen_403175.svd)

Många vinnare i Melodifestivalen, Collin, Lars
2010-04-08

<http://www.fokus.se/2010/02/det-klingar-falskt/>

Det klingar falskt, Fleur, Calle
2010-04-21

<http://qt.expressen.se/noje/1.1419992/inga-miljoner-for-bjorkman>

Inga Miljoner för Björkman, Syrén, Micael
2010-03-20

<http://www.expressen.se/noje/melodifestivalen2010/1.1915255/lionheart-dominerar-i-melodifestivalen-kampar-mot-hatet>

Lionheart dominerar i Melodifestivalen - kämpar mot hatet, Brask, Christofer
2010-03-16

TV-sändningar

Citerade:

<http://svtplay.se/t/102943/melodifestivalen>

Melodifestivalfinalen 2010, programmet finns dock inte kvar på sidan.
2010-03-30

Icke citerade:

http://svtplay.se/v/1961516/gomorrone sverige/christer_bjorkman?cb,a1366518,1,f,-1/pb,a1366516,1,f,-1/pl,v,,1961520/sb,k119636,1,f,-1

Intervjun med Christer Björkman i Gomorrone Sverige
2010-04-16

<http://svtplay.se/t/103450/debatt>

Debattavsnitt om årets Melodifestivalen, programmet finns dock inte kvar på sidan.
2010-03-21

Henrik Bies inspelade intervjuer

Citerade

Hamilton, Eva

Icke citerade

Tellingner, Susanne

Willers, Christel

Rosenfeldt, Hans

Arbetsfördelning

Vi har suttit och jobbat ihop i stort sett dagligen under hela den här perioden och det har inneburit att samtliga delar av arbetet har delats upp mellan oss. Att gå in på detaljer och peka på vem som gjort respektive intervju och vilka artiklar som vem av oss hittat känns irrelevant men man kan, för att få någon form av översikt över uppdelningen, konstatera att det var Gustav skötte kontakten med Henrik Bie, Granskningsnämnden och Lionheart medan Daniel tagit hand om Svante Stockselius och Christer Björkman. I själva artikeln har vi separat skrivit de olika delarna som vi haft

hand om och därefter sammanställt det och jobbat vidare på den tillsammans. Den första sammanställningen skötte framför allt Daniel medan Gustav arbetade på metodrapporten. Sedan har vi tillsammans putsat och skrivit om texterna och hela resultatet kan sägas vara gemensamt.

Målgrupp

När tittarsiffrorna räknas samman har Melodifestivalen alltid lyckats locka miljonpublik. Finalen i mars sågs av 3 870 000 svenskar. År efter år är det mest sedda underhållningsprogrammet i svensk tv och med de höga siffrorna är det enkel matematik att räkna ut att den intresserar en bred publik i Sverige.

Det stora intresset för festivalen gör att det finns en lust bland många att läsa om Melodifestivalen och det vi berättar i vår artikel. Men just den utformning vi gjort av artikeln, dvs. att den är väldigt lång med det personliga tilltalet, gör att vi tror att den skulle locka en målgrupp som är samhällsintresserade och avsätter tid till magasinläsning. Vi tror att den personen är mellan 20 och 60 år och att de flesta av dem bor i en stad och antingen arbetar eller studerar.

För publicering av den här artikeln ser vi magasinet Filter som ett tänkbart ställe. Den skulle även kunna fungera, om den kortas ner en del, som en artikel i Expressens "Dokument-serie"

Daniel Hultenmo
Gustav Jakobsson