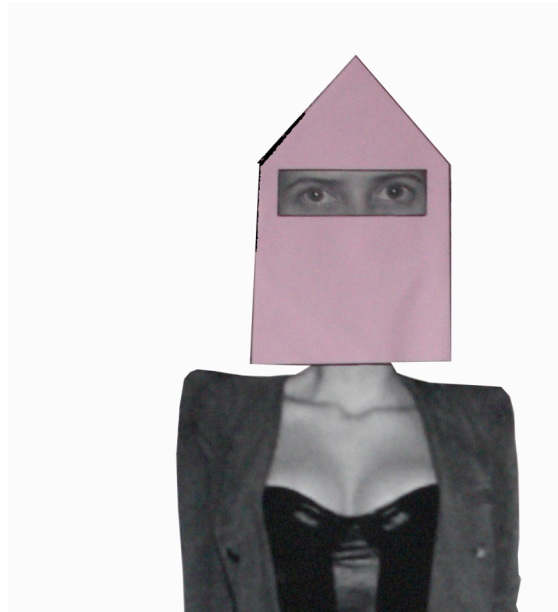




GÖTEBORGS UNIVERSITET



Den rosa scenen

- Bloggar som formar unga tjejers självbild

Merete Frisenbrink Lassen

Bild och visuell kultur/LAU370

Handledare: Joakim Forsemalm

Examinator: Fil dr Henric Benesch
Anna Carlsson

Rapportnummer: HT2010-6030-07

Abstract

Examensarbete inom lärarutbildningen LAU370 – Bild och visuell kultur

Titel: Den rosa scenen – bloggar som formar unga tjejers självbild

Författare: Merete Frisenbrink Lassen

Termin och år: HT 2010

Handledare text: Joakim Forsemalm

Handledare gestaltning: Nike Nilsson och Katti Lundh

Examinator: Fil dr Henric Benesch

Examinator gestaltning: Anna Carlsson

Rapportnummer: HT2010-6030-07

Problem/bakgrund:

Bloggar har genom de senaste åren fått ett stort genomslag i Sverige. Modebloggar och dagboksbloggar som domineras av unga tjejer är de som har haft störst succé. Detta innebär att några unga tjejer genom sin blogg har uppnått en kändisstatus och därmed blir förebilder för andra unga tjejer.

Syfte:

Syftet med studien är att undersöka om unga tjejers självbild kan formas av att läsa bloggar. Min frågeställning är: Hur formas unga tjejers självbild av bloggar?

Metod & utgångspunkter:

Jag valde att genomföra en frågeundersökning med hjälp av enkäter. Detta för att ta reda på vilka bloggar unga tjejer läser, varför de läser just dessa och hur de anser att dessa bloggar reflekterar deras personlighet. Jag har använd mig av Goffmans dramaturgiska perspektiv för att analysera resultaten i enkäten. Detta på grund av att jag ser bloggen som en scen. En scen där livet konstant är i det offentliga.

Slutsatser/resultat:

Enligt svaren i enkäten läser unga tjejer bloggar för att inspireras. Genom bloggen hittar de tips till hur de skall vara som person samt hur de skall klä sig. Genom att läsa om andra formas deras syn på hur en ung tjej skall vara.

Nyckelord: Blogg, blogggläsare, tjej, självbild, roll, inspiration, imitation, genus

Innehållsförteckning

ABSTRACT	2
INNEHÅLLSFÖRTECKNING	3
1. INLEDNING	4
SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNING	6
2. TEORETISKA RAMAR OCH BEGREPP	6
ROLLERNAS MASKER OCH FASADER	7
<i>Att spela sin roll som kvinna</i>	8
MEDIAS PÅVERKNING PÅ ROLLERNA	9
TIDIGARE FORSKNING.....	10
3. METOD	11
VAL AV METOD	11
UTFORMNING AV ENKÄTEN.....	12
<i>Enkäten och gestaltningen</i>	12
4. ENKÄTER OCH ANALYS	14
IDENTITET	14
IDENTITET OCH BLOGG	15
<i>Kommentar eller bekräftelse</i>	18
<i>Den outtömliga inspirationskällan</i>	19
<i>Att blogga själv</i>	19
5. SLUTDISKUSSION	20
HUR FORMAS UNGA TJEJERS SJÄLVBILD AV BLOGGAR?	20
<i>Blogg och skolan</i>	21
LITTERATURLISTA	23
BILAGA 1 – ENKÄT	25

1. Inledning

Medier tar allt större plats i dagens samhälle. För våra ungdomar och mina framtida gymnasieelever är sociala medier som till exempel Facebook, blogg och twitter en stor del av deras vardag. Under ungdomsåren formas ens identitet, det är en tid då man skall lära känna sig själv och formas som person. Eller skall jag säga, lära känna sina olika personligheter. Slår man upp ordet person i svenska akademins ordbok beskriver den ordet person som en skådespelare i en roll. Ordet person betyder ursprungligen mask. Man kan se det som att vi tar på oss olika masker när man träder in på de olika scenerna. Som William Shakespeare skriver i en vers ur pjäsen ”As you like it”:

*All the world's a stage,
And all the men and women merely players;
They have their exits and their entrance;
And one man in his time play many parts¹*

Tänkarna som Shakespeare framför här i denna vers är tankar som jag länge har intresserat mig för. Som konstnär har jag arbetat med hur vi människor sätter upp olika fasader vid olika sociala situationer. Allt för att bättre passa in i situationen och framstå som den person man önskar att vara. Jag har länge undrat hur de sociala medierna har ändrat förutsättningarna för de olika roller vi alla spelar. Jag såg detta examensarbetat som en god möjlighet att titta närmre på just detta. Som tjej själv är jag särskilt intresserad i hur unga tjejers roll som just ung tjej påverkas av sociala medier. Vad innebär det att vara ung tjej? Vilka förväntningar och krav ställer de sociala medierna på att vara ung tjej? Vad finns det för könsmarkörer på de sociala medierna? Detta är frågor som jag kommer att ta upp och diskutera senare i texten.

Synöve Eide har i sin uppsats ”maskeradefall eller maskefall” undersökt hur man regisserar sin identitet på facebook och blogg. Hon skriver att man på en blogg i förhållande till facebook ger en mer fullkomlig bild av sig själv och sin identitet. Detta på grund av att det finns ett större utrymme till att berätta en mer detaljerad berättelse om en persons liv².

¹ Wellros, S. (1998) *Språk, kultur och social identitet*. S.80

² Eide, S. (2007) *Maskeradefall eller maskefall – om å regissere sin identitet med blogging och facebook som scene*.

Med detta som grund har jag valt att i det här examensarbetet titta närmre på det sociala mediet blogg. I dag finns det ungefär 500 000 – 600 000 svenska bloggar³. Blogg har under den senaste tiden fått stor medieuppmärksamhet. I Göteborgs Posten 16 december tog de upp i en artikel problematiken kring hur företag betalar unga bloggare till att skriva om deras produkter. Tjejer ned i 16 års ålder blir betalade av stora företag till att göra smyg reklam och påverka andra unga tjejers köpbeteende. På grund av att bloggare har blivit en ny marknadsarena, har det att blogga för några få blivit ett lukrativt yrke⁴. Detta har medfört att unga tjejer genom sin blogg har uppnått en kändisstatus. I Sverige i dag finns ett antal kända bloggare. Enligt bloggportalen.se är de två mest lästa privatbloggarna just nu Kissie⁵ och KENZA⁶. Bloggar som jag kommer att återkomma till senare i texten. På grund av sin kändisstatus kan man anta att dessa bloggare blir förebilder för unga tjejer. Vad har detta för inverkan på unga tjejer och mina framtida gymnasieelevers självbild?

I detta examensarbete kommer jag att just fokusera på unga tjejer, då bloggar först och främst domineras av tjejer. Med ung tjej menar jag en person av kvinnligt kön i åldern 15 – 19 år.

85 % av alla svenska bloggare är kvinnor, över 70 % är under 25 år. Gruppen bloggläsare är den samma som bloggare⁷. Enligt Olle Findahls undersökning Svenskarna och Internet 2010 läser 78% av tjejer i åldern 16 – 25 år bloggar. 32 % har en egen blogg. Detta tal är högt om vi jämför med den övriga svenska befolkningen, där enbart 6 % har en egen blogg⁸.

Statistiken säger mycket om tjejer och blogg, men lite om killar. Det finns inga siffror publicerade som jag kan hitta om hur många killar som läser bloggar. De sammanställningar jag har tittat på kan konstatera att bloggare domineras av tjejer. En fråga som ofta ställs i samband med tjejernas dominans på bloggen är huruvida bloggfenomenet är en feministisk potential, eller om det enbart är ännu ett forum där tjejer hetsas till att leva upp till ett orealistiskt ideal⁹. Frågor jag ställer i den här uppsatsen är huruvida bloggar kan påverka hur unga tjejer ser på sin roll som tjej? Kan de bloggar de läser forma deras självbild?

³ Kullin, H (2010) *Bloggsverige 5 – en enkätundersökning av svenska bloggare*

⁴ Engelbrektson, L. (16.12.2010) *Bloggreklam svår att upptäcka*

⁵ <http://www.kissies.se/> (28.12.2010)

⁶ <http://kenzas.se> (28.12.2010)

⁷ Kullin, H (2010) *Bloggsverige 5 – en enkätundersökning av svenska bloggare*.

⁸ Findahl, O. (2010) *Svenskarna och Internet*.

⁹ surfalugnt.se/ (20.01.2011) *Unga tjejer dominerar på bloggen*

Syfte och frågeställning

Syftet med studien är att öka kunskap om huruvida unga tjejers självbild kan formas av ett blogganvändande. Jag vill titta närmre på hur deras syn på sig själva som unga tjejer kan påverkas av att läsa bloggar samt blogga själv. Jag kommer även att titta på vilken roll skolan spelar eller kan spela för ett ökat medvetande om ett liv på bloggen.

Min frågeställning är:

- *Hur formas unga tjejers självbild av bloggar?*

För att få svar på mitt syfte och frågeställning har jag även ställt ett antal underfrågor:

- *Vilka bloggar läser unga tjejer i gymnasieålder?*
- *Vad är det typiska för dessa bloggar?*
- *Vilka roller spelar aktörerna i dessa bloggar*
- *Hur uppfattar unga tjejer sig själva och sin identitet?*
- *Anser de att bloggar de läser reflekterar deras personlighet eller den person de önskar att vara?*
- *Vilken roll spelar skolan eller kan spela för ett ökat medvetande om ett liv på bloggen?*

2. Teoretiska ramar och begrepp

I denna uppsatsen har jag valt att fokusera på tre teoretiska huvudteman;

1. Identitet. Dock kommer jag som nämns i inledningen använda mig av termen roller när jag refererar till identitet då jag tycker att detta begrepp passar bra in i bloggvärlden. Jag kommer att använda mig av Goffmans dramaturgiska perspektiv om hur vi alla spelar teater i vardagslivet¹⁰.

2. Den specifika rollen som ung tjej. Här kommer Nina Björk och hennes tankar om kvinnlighet¹¹ samt Fanny Ambjörnsson beskrivningar av könsmarkörer i samhället att stå i fokus¹².

¹⁰ Goffman, E. (2009) *Jaget och maskerna – en studie i vardagslivets dramatik*.

¹¹ Björk, N. (1996) *Under det rosa täcket*.

3. För att koppla till skolvärden kommer jag att titta på medialiteracy. Hur man kan arbeta med mediekunskap och mediepedagogik för att uppnå en större medvetenhet bland både elever och lärare. Jag kommer även att titta på skolans styrdokument för att se vad de säger om mediernas roll i skolan.

Rollernas masker och fasader

Goffman menar att det inte är en tillfällighet att ordet person ursprungligen betyder mask. Han skriver som följande:

Det rör sig snarare om ett erkännande av att alla alltid och överallt, mer eller mindre medvetet spelar en roll...¹³

Vår identitet består av olika roller vi spelar, analytisk sätt kan man säga att man sätter på sig olika masker vid olika tillfällen. Enligt Goffman har vi alla en mask vi försöker att leva upp till. Goffman menar att det är denna mask som är vårt sannare jag¹⁴. Genom att ofta ta på denna mask och spela denna roll blir vår uppfattning av den en andra natur och därav en integrerad del av vår personlighet. Men på en scen i en teater tar vi inte enbart på oss masker. Goffman använder sig av begreppet expressiv utrustning. Han delar in detta begrepp i två delar där det första är inramning (the setting). Med inramning menar han sceneriet och rekvisitan¹⁵. Precis som i en teater kan även våra vardags roller vara platsbundna och beroende av sitt scenario och sin rekvisita. Personer som använder sig av en inramning kan därmed inte börja spela sin roll för den intar denna specifika plats. En blogg kan vara ett exempel på en sådan inramning. Den andra delen av begreppet expressiv utrustning är den personliga fasaden¹⁶. Den personliga fasaden är de detaljer som vi förväntar oss skall vara med i en rolls agerande. Detta kan vara insignier på befattning och rang som till exempel kläder, kön, ålder och gester. Goffman delar in vårt uppträdande i en främre och en bakre region. På den främre regionen äger framträdandet rum. Det är där vår interaktion med andra föregår. På den bakre regionen kan vi förbereda våra rutiner. Denna uppdelning av

¹² Ambjörnsson, F. (2005) *Den rosa overallen – Om genusfostran, modeller av jämställdhet och identitespolitiska markörer.*

¹³ Goffman, E. (2009) *Jaget och maskerna – en studie i vardagslivets dramatik.* s26

¹⁴ *ibid:* s27

¹⁵ *ibid:* s29

¹⁶ *ibid:* s30

regionerna har normalt sätt kontrollerats för att hindra publiken i att kika bakom kulisserna¹⁷. Men med bloggen som dagbok inviterar nu unga tjejer sina läsare in bakom kulisserna.

Att spela sin roll som kvinna

Enligt Goffman spelar vi alltså olika roller på olika scener med olika fasader. Jag undrar därför om även våra kön är en roll vi spelar? Goffman beskriver kön som en del av våra personliga fasader. Medan Nina Björk i sin bok *under det rosa täcket* beskriver att hur vi använder uttryck avgör vilket kön eller köns position vi hamnar i¹⁸. Hon beskriver att kön inte är en identitet men en position. Björk refererar till den amerikanska feministen Judith Butler och hennes teori. Butlers teori bygger på att vår identitet som kvinna eller man skapas genom de handlingar vi utför¹⁹. Vi blir kvinnor genom att bete oss så som kvinnor förväntas bete sig. Men vad är egentligen ett kvinnligt beteende? Fanny Ambjörnsson beskriver den tydliga könsmarkören rosa i sin rapport *Den rosa overallen*²⁰. Ambjörnsson har studerat småbarnsföräldrar och deras förhållande till genus. I denna rapport beskriver hon hur kritiska samtliga av föräldrarna är till att klä sina barn i rosa. Rosa är en tydlig markör för det kvinnliga könet och det gör att föräldrarna har svårt för att klä sina pojkar i den färgen. Svartspersonerna i Ambjörnsson studie berättar att de inte enbart har svårt för att klä sina söner i den kvinnliga färgen rosa, men att de även försöker att undvika för mycket rosa och det de kallar rusch-pusch på sina döttrar. Föräldrarna anser att klä sin dotter i rosa signalerar att man tycker att tjejer skall vara söta och gulliga. Detta i sin tur anses som gammaldags, förtryckande och ojämnt. Ingen av föräldrarna verkar vilja klä sina barn i typiska feminina kläder. Dock har de inga problem med utbudet av pojkläder och skulle utan tvekan klä sin dotter i pojkläder. Varför är det maskulina mer accepterat än det feminina? Varför är det mer accepterat att en tjej klär sig som en kille än att en kille klär sig som en tjej? Varför är det mer accepterat att tjejer tar på sig en manlig roll än att killar spelar en feminin roll? Enligt Hirdeman är detta de rådande attityderna i dagens Sverige. Det manliga ses som normen,

¹⁷ ibid: 207

¹⁸ Björk, N. (1996) *under det rosa täcket – om kvinnlighetens vara och feministiska strategier*. S139

¹⁹ ibid: s139

²⁰ Ambjörnsson, F. (2005) *Den rosa overallen – Om genusfostran, modeller av jämställdhet och identitetspolitiska markörer*.

medan det kvinnliga är det avvikande²¹. I rapporten använder Ambjörnsson sig av Ortners terminologi nyckelsymbol för färgen rosa. Rosa är enligt föräldrarna i Ambjörnssons studie en nyckelsymbol för något ojämnt. Att vara tuff och maskulin är normen, men att vara gullig och feminin är det avvikande och förtryckta²². Föräldrarna i studien anser själva vara genusmedvetna, men hur långt har vi verkligen kommit i jämställdheten när tjejer förväntas imitera männen?

Medias påverkning på rollerna

Att vi alla dagligen påverkas av medier finns det liten tvekan på. I ett samhälle där medier tar allt större plats är det viktigt att vi som lärare samt våra elever är medvetna om detta. Media Literacy borde därför vara en naturlig del av skolan. Media literacy kan enligt UNESCO definieras som en undervisnings- och läroprocess i skolan där elever lär sig att tillämpa ett kritisk tänkande gentemot att mottaga och själva producera medier. UNESCOs internationella expertpanel inom skol- och utbildningsfrågor menar på att Media Literacy är 2000-talets sätt att undervisa²³. När det kommer till att producera medier och aktivt bidra med material till Internet är gruppen under 25 år den mest aktiva. 73% av de som laddar upp videoklipp på nätet på till exempel www.youtube.com är under 25 år²⁴. Ungdomar producerar inte bara media i skolan utan även på sin fritid. Det är därför av stor vikt att samtala om dess påverknings. 3 av 4 svenska tonåringar är medlemmar i ett socialt nätverk som till exempel facebook, myspace eller bilddagboken²⁵. Det kan då vara av vikt att inte enbart lära elever att kommunicera med digitala verktyg, men även titta på hur och vad man presenterar på nätet. Vilka roller spelar vi när vi är på nätet. Vilka roller och ideal förkommer mest och varför? I samband med nya medietekniska genomslag har svenska politiker, forskare och lärare länge varit överens om att behovet av Media Literacy i skolan är stort. Trots detta har inte läroplanen och lärarutbildningen följt med i Media Literacys riktning²⁶. Enligt den nya gymnasiereformen GY2011 finns inte längre medieprogrammet med som ett av de arton programmen i den nya gymnasieskolan. Detta kan tyckas vara konstigt då medier tar allt

²¹ ibid

²² Ambjörnsson, F. (2005) *Den rosa overallen – Om genusfostran, modeller av jämställdhet och identitetspolitiska markörer*.

²³ UNESCO (2008) *Teacher Training*. http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=27508&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html (22.12.2010)

²⁴ surfalungt.se. *40 minuter om ungas nätvardag*. (22.12.2010)

²⁵ ibid

²⁶ Rönnberg, M (2003) *Vad är mediepedagogik*.

större plats i våra liv. Medieinriktningen skall nu integreras i andra program som till exempel i det estetiska programmet, där man nu kan välja inriktningen estetik och media. Denna inriktning fokuserar mycket på de estetiska aspekterna av medier. Den skall utveckla elevens förmåga att kommunicera med digitala verktyg²⁷. Fokus ligger alltså på medieproduktion och inte på att vara en mottagare av medier. Trots detta står det i beskrivningen av det estetiska programmet att utbildningen ska utveckla elevernas kunskaper i och [...] om människan i samtiden, i historien och i världen utifrån konstnärliga, kulturella och kommunikativa perspektiv²⁸. I Bierich studie *Blogg i skolan – en studie av gymnasieelevers och lärares bloggvanor och uppfattningar om bloggar* kom det fram att majoriteten av lärare anser att man med hjälp av bloggar kan locka elever till läsning och skrivning. Trots detta var det enbart två av lärarna i undersökningen som använde sig av bloggar i undervisningen²⁹. Vad beror detta på?

Tidigare forskning

En hel del tidigare studier har gjorts på ämnet blogg. Mycket fokuserar på dem som själva skriver bloggar. Som till exempel i Tina Dolks uppsats om hur man bygger ett personligt varumärke i bloggar³⁰. Dolk genomförde en kvalitativ analys av två av Sveriges största bloggare: Kenza och Blondinbella för att se hur de har byggt upp sitt personliga varumärke på bloggen. Carina Bierich genomförde i 2009 en studie om skolan och blogg³¹. I studien har Bierich tittat på gymnasieelevers och lärares bloggvanor och uppfattning om blogg samt huruvida man kan använda sig av blogg i skolan.

Ett huvudtema i min uppsats är unga tjejers självbild och blogg. Jag har hittat två uppsatser som jag har funnit särskilt intressanta med detta tema. Synöve Eides *Maskeradefall eller maskefall – om å regissere sin identitet med blogging och facebook som scene*³² och Carolin

²⁷ www.skolverket.se/ (22.12.2010)

²⁸ ibid

²⁹ Bierich, C. (2009) *Blogg I skolan – en studie I gymnasieelevers och lärares bloggvanoroch uppfattning om bloggar.*

³⁰ Dolk, T. (2010) *Personliga varumärken i bloggen – Hur framhåver två av Sveriges största bloggare sig själva och vilka ämnen fokuserar de på i sina inlägg?*

³¹ Bierich, C. (2009) *Blogg I skolan – en studie I gymnasieelevers och lärares bloggvanoroch uppfattning om bloggar.*

³² Eide, S. (2007) *Maskeradefall eller maskefall – om å regissere sin identitet med blogging och facebook som scene.*

Svensson Blomsts *Kära blogg – unga tjejers identitetsskapande med bloggen*³³. Båda uppsatserna tar upp frågor kring hur unga tjejers identitet formas av att blogga. Eide har i sin uppsats likt mig använt sig av Goffmans teorier. Hon jämför facebook med bloggar. Två olika sociala medier med olika verktyg för att regissera sin identitet. Eide drar slutsatsen som jag nämnde i inledningen att man på facebook enbart visar brottstycken av sig själv, medan man på bloggen har möjlighet att visa en hel livshistoria. Blomsts uppsats utgår från en postmodern teori, där hon menar att identitet och fritid hör samman och präglar varandra. Blomst anser därför att när man har blogg som fritidsintresse kan den forma ens identitet och meningsskapande. Båda Blomst och Eides studier fokuserar på dem som själva bloggar. Jag har inte hittat några studier om hur unga tjejers identitet formas av att läsa bloggar som är huvudfokus i den här uppsatsen. Jag tycker därför att denna studie är av intresse och fyller ett tomrum i forskningen.

3. Metod

Val av metod

Detta examensarbete är delat i två delar. En gestaltande del och en text del. Som utgångspunkt för min gestaltning önskade jag att ta reda på vilka bloggar som är de mest lästa bland tjejer i gymnasieskolan och vad som är typiskt för dessa bloggar. Som jag nämnde i inledningen finns det listor på de mest lästa bloggarna, men dessa listor säger inget om läsarna. Jag önskade att ta reda på vad det är tjejer i gymnasieskolan läser och varför. Gestaltningen i det här examensarbetet är 70%. Informationen jag behövde för att genomföra gestaltningen blev därför rådande i valet av metod. Jag valde att genomföra en kvantitativ frågeundersökning i form av enkäter³⁴. Enkäten blev besvarad av 90 tjejer i åldern 15 – 19 år fördelad på fyra olika gymnasieskolor i väst Sverige. 90 svarspersoner är i ett kvantitativt samband en låg siffra. Denna undersökning kan därför inte statistiskt säkerhetsställas och jag kan då heller inte generalisera mina resultat. Dock gav det mig en god inblick i gymnasietjejjers blogganvändning samt en god grund för min att forma min gestaltning från.

³³ Blomst, S. C. (2007) *Kära blogg – unga tjejers identitetsskapande med bloggen*.

³⁴ Esaiasson, P et al. (2007) *Metodpraktikan – konsten att studera samhälle, individ och marknad*.

Utformning av enkäten

För att få inspiration och vägledning till enkätens frågor använde jag mig av Blomsts uppsats *Kära blogg – unga tjejers identitetsskapande med bloggen*³⁵. Blomst intervjuade 6 ”bloggerskor” om deras förhållande till sin blogg. Jag har använt mig av hennes intervjuguide som en grund för mina frågor. Jag kommer därför att jämföra mina resultat med några av hennes resultat i kapitlet *enkäter och analys*.

Min enkät består av 21 frågor (se bilaga 1). Frågorna är fördelade på både envalsfrågor i form av att svarspersonerna får svara på ett alternativ per fråga, och flervalsfrågor där undersökningspersonerna kan fylla i fler alternativ som beskriver dennes situation. Enkäten är format för att kunna användas som grund för båda gestaltningen men även för att kunna svara på uppsatsens syfte och frågeställningar. Enkäten består därför även av öppna frågor där svarspersonerna med egna ord kan beskriva sina uppfattningar. Detta ger mig en inblick i svarspersonernas syn på sin egen identitet. Dessa frågor är tänkt att ge en djupare inblick i svarspersonerna.

Jag har delat upp enkäten i tre olika teman; identitet, fritid och blogg. Med frågorna i temat identitet ville jag ta reda på hur tjejernas självbild ser ut. Med frågorna om fritid önskade jag att få svar på hur de använder sin fritid och eventuellt hur mycket tid som läggs på datorn och på nätet. Blogg är det temat med flest frågor. Här ville jag få svar på om de läser bloggar, i så fall hur ofta de läser, vilka bloggar de läser och varför de läser just dessa bloggar.

Tillsammans ville jag att denna enkät skulle ge mig svaret på min frågeställning: *Hur formas unga tjejer självbild av blogg?*

Enkäten och gestaltningen

Som jag nämnde ovan är enkäten formad för att även fungera som en grund för min gestaltning. I det första ledet av analysen av enkäterna var det gestaltningen som stod i fokus. I detta steg av processen valde jag att visualisera enkätens svar. Detta gjorde jag genom tankkartor (se bild 1). Jag använde dessa tankkartor för att hitta huvudresultaten i frågorna om tjejernas identitet.

³⁵ Blomst, S. C. (2007) *Kära blogg – unga tjejers identitetsskapande med bloggen*.



bild 1: tankkartor

Undersökningen var riktad mot gymnasieelever. Tjejer i gymnasieålder bor oftast hemma med sina föräldrar (något även min enkät visar). För att visualisera om de läser bloggar eller inte samt om de bloggar själva eller inte valde jag att konstruera hus sammansatt av flickrum (se bild 2). Jag färgkodade de olika svaren, där grå representerade de som inte läser bloggar, gul representerar de som läser bloggar och rosa är de som båda läser och skriver bloggar. Jag valde även att placera ut klippdockor i de rum där de läser bloggar varje dag. Dessa dockor bär en husfasad som mask. Husfasaden representerar de krav som ställs på att vara ung tjej.

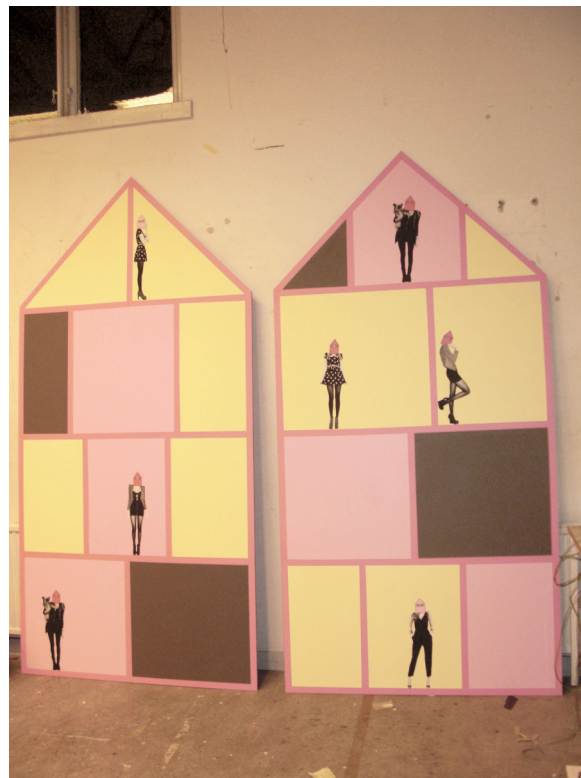


bild 2: flickrum

I tillägg till att jag analyserade svaren på enkäten, studerade jag samtliga av de bloggar som svarspersonerna har uppgett att de läser. Detta för att se vad som var det typiska för de bloggar svarspersonerna läser. Detta för att hitta vad som formar flickrummen. Genom gestaltningsprocessen önskade jag att hitta vilka kraven är på att vara ung tjej.

Jag har under hela processen själv använt mig av en blogg som en processdagbok³⁶. Där jag under hela gestaltningsprocessen har beskrivet mina tankar och idéer.

4. Enkäter och analys

I det här kapitlet kommer jag att analysera svaren på min enkät utifrån den teori som jag har beskrivet i kapitel 2. Jag kommer att dela upp analysen i två huvuddelar : *Identitet* och *Identitet och blogg*. Först kommer jag att beskriva svarspersonerna och deras bakgrund.

90 tjejer i åldern 15 – 19 år har svarat på enkäten. Samtliga bor i Västsverige och går i gymnasiet. Familjebilden ser olika ut för svarspersonerna, merparten av svarspersonerna bor hemma tillsammans med en eller två föräldrar. Enbart 6 av de 90 svarspersonerna bor i eget boende. Somliga av svarspersonerna bor i villa, andra i radhus och lägenhet. Jag kan inte se att boende- och familjesituationen påverkar resultatet. Jag kan alltså inte se några mönster här. Hur mycket fritid svarspersonerna anser att de har skiljer sig åt. Men en majoritet anser att de har mellan 4 - 6 timmar varje dag. Det de gör mest på fritiden är att umgås med vänner, pojkvänner och familj. Att spendera tid vid datorn och på sociala medier är det inte många av svarspersonerna som nämner, trots att hela 35 av de 90 svarspersonerna läser bloggar varje dag.

Identitet

Som jag skrev i inledningen på detta kapitel kommer jag dela in analysen i två huvudteman; *Identitet* och *Identitet och blogg*. Jag kommer nu först att analysera frågorna 3 till 6 som handlar om svarspersonernas identitet (fråga 1 och 2 handlar om ålder och boende och det har jag redan beskrivit i inledningen av detta kapitel). Identitet och självbild är ett huvudtema i denna uppsatts, då jag önskade att ta reda på hur unga tjejers självbild formas av bloggar. Med fråga 3 till 6 önskade jag att ta reda på hur tjejernas självbild ser ut. Fråga 3 och 4

³⁶ <http://orangestart.blogspot.com/> (19.01.2011)

handlar om hur tjejerna uppfattar sig själva som personer och sin personlighet. Som person anser tjejerna att de till stor del är glada och omtänksamma. De bryr sig mycket om andra och sätter ofta andra före sig själv. På fråga 4 bad jag svarspersonerna beskriva sin personlighet med tre ord. Svaren var många. Totalt använde de 90 svarspersonerna 70 olika ord på att beskriva sin personlighet. De fyra mest populära orden är snäll, glad, rolig och omtänksam. Det är tydligt att detta är viktiga egenskaper för en ung tjej att ha. Även intervjupersonerna i Blomst undersökning beskrev sig själva med dessa ord³⁷. En annan likhet mellan min undersökning och Blomst är att tjejerna i båda undersökningarna överlag har en mycket positiv beskrivning av sig själva. Det finns inte många negativa ord med bland de 70 orden, de få som finns är lat, blyg och egoistisk. Det är enbart några få som har beskrivit sig med dessa ord. Tittar man enbart på dessa svar kan man få en bild av att svarspersonerna har ett jätte bra självförtroende. Jag ställer mig frågande till detta tillsynes goda självförtroende. Jag får en känsla av att detta är ett inlärt beteende. Som ung tjej skall man ha ett gott självförtroende. I kapitel 2 beskrev jag Butlers teori om hur vi blir kvinnor genom att bete oss som kvinnor. Jag ställde då frågan vad ett kvinnligt beteende är? Tittar man på svaren både jag och Blomst har fått i våra undersökningar får jag en uppfattning av att tjejer i dag förväntas vara snälla, glada och omtänksamma. Det finns ingen plats för svagheter.

I fråga 5 och 6 ställde jag frågan om hur de tror andra uppfattar dem och hur de vill bli uppfattade. Svaren på de två frågorna är rätt lika med svaren från frågorna 3 och 4. Många svarar att andra uppfattar de på samma sätt som de uppfattar sig själva. Det är även så de önskar att bli uppfattade. De är och vill bli uppfattade som snälla, glada och omtänksamma. Dock önskar de inte att bli betraktade som blyga och tillbakadragna. De vill vara roliga och utåtriktade. De vill vara någon som andra gillar att omges med. Har denna bild av hur man skall vara som tjej blivit format av att läsa bloggar?

Identitet och Blogg

Hur ser svarspersonernas blogganvändning ut? Jag skall nu titta närmre på de frågor som handlar om svarspersonernas blogganvändning och hur det förhåller sig till deras självbild (fråga 9 – 16. Fråga 7 och 8 handlar om fritid som jag har redogjort för i inledningen på detta kapitel).

³⁷ Blomst, S. C. (2007) *Kära blogg – unga tjejers identitetsskapande med bloggen*.

81% av svarspersonerna läser bloggar minst en gång i månaden. Det vill säga 75 av de 90 svarspersonerna läser någon gång bloggar. 35 av dessa läser varje dag, medan 27 personer läser någon dag i veckan och 12 någon gång i månaden. 16 svarspersoner ca 19 % uppger att de aldrig läser bloggar. Det finns två huvudorsaker till att de inte läser bloggar. Några uppger att de inte har ett intresse, medan andra har gjort ett medvetet val mot de ideal som finns på de mest populära bloggarna. En av personerna svarar så här:

"jag gillar inte den kroppsfixeringen som finns på nätets populära bloggar".

Tjej 18 år

Medan en annan svarar:

"jag tycker inte att det är speciellt intressant att se någon annans senaste inköp eller liknande".

Tjej 16 år

Trots att det finns bloggar om alla möjliga teman är det tydligt att de allra flesta tänker på modebloggar samt bloggar av typen dagbok. Det är även dessa två teman som är de mest populära bland de 75 svarspersonerna som läser bloggar, men också enligt Bloggsverige 5 de mest populära teman i Sverige³⁸. De 75 som läser bloggar har tillsammans uppgett 136 olika bloggar som de läser. Att läsa sina kompisars bloggar är det mest populära. Men storbloggarna som jag nämnde i inledningen finns också med. De mest populära är även här Kenza³⁹ och Kissie⁴⁰. I fråga nummer 11 bad jag svarspersonerna beskriva varför de läser just de bloggar de läser. Ofta läser de sina kompisars bloggar enbart för att de är skrivna av sina kompisar. Eller för att hålla sig uppdaterad på sina kompisars liv.

"För att det är intressant och ger mig insikt i vissas liv som jag kanske inte träffar så ofta".

Tjej 16 år

När det kommer till storbloggarna som Kenza och Kissie skiljer det sig lite åt. Kenza som på sin blogg framstår som en glad, trevlig och omtänksam tjej. Likt som svarspersonerna

³⁸ Kullin, H (2010) *Bloggsverige 5 – en enkätundersökning av svenska bloggare*.

³⁹ <http://kenzas.se> (28.12.2010)

⁴⁰ <http://www.kissies.se/> (28.12.2010)

beskriver sig själva. Hon är den mest populära och omtyckta storbloggaren bland svarspersonerna. En av svarspersonerna beskriver varför hon läser Kenzas blogg så här:

"För att hennes blogg är verkligen bra och får massa idéer från henne. Blir glad av att läsa hennes blogg"

Tjej 18 år

Kissie är mer känd för att vara kontroversiell. Hon provocerar med att ge extrema bantningstips samt lägger up bilder från egna plastikoperationer. Kissies blogg läser svarspersonerna mest för att de vill bli underhållna. Något som denna svarsperson beskriver:

"Kissie läser jag om jag vill ha ett gott skratt"

Tjej 18 år

Kenza representerar enligt mig ett typiskt kvinnligt beteende. Med det menar jag att hon beter sig så som förväntas att en tjej skall uppföra sig. Butlers teori bygger på att vår identitet som kvinna skapas genom de handlingar vi utför⁴¹. Vi blir kvinnor genom att bete oss som kvinnor förväntas bete sig. Efter att ha tittat på svaren på enkäten får jag en känsla av att en kvinna förväntas vara snäll, glad, rolig och omtänksam. Det är ett beteende som är respekterat och omtyckt. Kenza spelar sin roll som kvinna väl. Tittar man på dikotomin kvinnligt – manligt, kan man säga att Kissie har ett mer manligt beteende. Vissa delar av hennes personliga fasad är typiskt för det kvinnliga. Som tillexempel använder hon sig på sin blogg mycket av färgen rosa. Något som enligt Ambjörnsson är en tydlig markör för det kvinnliga⁴². Kissie skriver precis som Kenza om typiska tjejintressen som smink och kläder. Dock har hon en framtoning och ett ordförråd som inte är typisk feminint. Till en viss del kan man säga att hon är en tjej som till tider spelar rollen av en man. Kissie är en tjej, ser ut som en tjej, men skriver inte enligt de kvinnliga normerna. Dessa två roller går inte ihop och det skapar en rollkonflikt som provocerar läsarna. Björk skriver att:

"En kvinna som härmar mannen ser vi lättare som onaturlig, som fel, men en kvinna som härmar kvinnan måste nog härma med stor överdrift för att vi skall se felet i hennes imitation".⁴³

⁴¹ Björk, N. (1996) *under det rosa täcket – om kvinnlighetens vara och feministiska strategier*. S139

⁴² Ambjörnsson, F. (2005) *Den rosa overallen – Om genusfostran, modeller av jämställdhet och identitespolitiska markörer*.

⁴³ Björk, N. (1996) *under det rosa täcket – om kvinnlighetens vara och feministiska strategier*.

Kissies blogg blir därför något man tycker är roligt att läsa. Hon är underhållande, men inte särskilt omtyckt. Kissie är känd för att ofta skriva mycket negativt om andra bloggare samt ställa homosexuella och feta människor i dålig dager⁴⁴. Hon anses vara egoistisk. Hon betraktas dessutom inte omtänksam och snäll som tycks vara en eftertraktad egenskap bland svarspersonerna. På frågan om svarspersonerna anser att de bloggar de läser representerar den person de önskar att vara, är det Kenza som är den svarspersonerna skulle vilja vara.

"Ja hon är jätte fin och reser mkt och shoppar mkt önskar jag var henne".

Tjej 18 år

Till stor del är tjejerna nöjda med sig och sin person. Flertalet önskar inte att vara lik personerna bakom de bloggar de läser. Men de skulle vilje ha den livsstilen många av "bloggerskorna" verkar ha. Som personen ovan nämner; att ha möjligheten att shoppa mycket och resa mycket. Ett liv som kändis är lockande.

Kommentar eller bekräftelse

På bloggar har man möjlighet till att kommentera det som bloggaren skriver. Något 29 av svarspersonerna gör av och till. Tittar man på kommentarerna som "storbloggerkorna" får är de av helt olik karaktär. Kenza som jag nämnde ovan är den mest omtyckta och får till stor del enbart positiva kommentarer om hur vacker och fantastisk hon är. Kissie får nästan enbart negativa kommentarer om hur ful, dum och hänsynslös hon är. Att vara omtyckt är som jag nämnde tidigare viktigt bland tjejerna. En av svarspersonerna skriver följande:

"Man hade ju självklart velat vara lite som vissa bloggare, att ha mycket pengar och vara omtyckt på det sättet som en bloggare är, att vara intressant".

Tjej 16 år

Blomst skriver att individer i samhället i dag förväntar sig att andra skall bekräfta dem⁴⁵. De som själva bloggar får bekräftelse genom kommentarer. Men jag anser att läsa bloggar också kan ge en form av bekräftelse. När man läser bloggar inspireras man och formas. Man

⁴⁴ Holmlund, J (30.12.2010) *Kjendisbloggers dør nedtagget og nedsølt av griseblod*

⁴⁵ Blomst, S. C. (2007) *Kära blogg – unga tjejers identitetsskapande med bloggen.*

hittar inspiration som bekräftar ens roll. Vid att se vad som allmänt är omtyckt formas man till att bli mer likt det.

Den outtömliga inspirationskällan

Det är tydligt att de bloggar svarspersonerna läser reflekterar vilken typ av intressen de har. Som nämnt tidigare är mode ett av de populäraste teman att läsa om. Mode är även ett stort intresse bland svarspersonerna. Många identifierar sig med bloggar de läser på grund av att det som skrivs reflekterar deras intressen. För svarspersonerna är bloggen ett tidsfördriv och en inspirationskälla. Vilka bloggar man läser beror på vilka intressen man har och vad ens vänner läser. Är man intresserad av mode vill man ha tips om smink och kläder. Är man intresserad av foto, vill man ha inspiration i form av det konstnärliga uttrycket. Som en av svarspersonerna svarar på frågan om varför den läser bloggar (Fråga 16):

”För att Internet och bloggar är en källa för information och inspiration som är outtömlig”

Tjej 16 år

Man väljer en blogg som stödjer och följer ens roll och den personliga fasaden. För enligt Goffmann är det så att när en person tar på sig en social roll, finner hon i de flesta fall att det redan finns en speciell fasad upprättad för henne⁴⁶.

Att blogga själv

Frågorna 17 – 20 handlar om att blogga själv. Vilken betydelse det har för svarspersonerna och hur de ställer sig till frågan om anonymitet.

35% skriver egna bloggar. Vad man bloggar om skiljer sig från mode, foto, dikter, dataspel. Men till stor del använder svarspersonerna sin blogg som en personlig dagbok. Goffman beskriver som nämnt ovan att ofta när man väljer en social roll finns det redan en fasad upprättad för den⁴⁷. Detta kan man tydligt se när man tittar på de bloggar svarspersonerna läser och de bloggar de själva skriver. Det finns många likhetsdrag särskilt i användandet av färg och form. Svarspersonerna följer den rådande estetiken som gäller för det ämnet de bloggar om. Bland de som bloggar om smink och mode är rosa en mycket förekommande

⁴⁶ Goffman, E. (2009) *Jaget och maskerna – en studie i vardagslivets dramatik*.

⁴⁷ Ibid

färg. Sättet att posera framför kameran med dagens ”outfit” är mycket likt hur de stora ”modebloggorskorna” poserar. Bland de som bloggar om sitt eget skapande som till exempel foto är uttrycket i fotografierna lika förbilderna. Det finns tydliga normer för hur inramningen av de olika ämnena skall se ut. Jag kan även se att de inspireras i valet av att vara anonym eller inte. Flerparten av svarspersonerna som använder sig av sin blogg som dagbok väljer inte anonymitet. Medan de som har sin blogg som ett forum för egna konstnärliga gestaltningar ofta är mer anonyma eller helt anonyma. Detta är något man även kan hitta bland bloggarna med många läsare. På en dagbok eller modeblogg är det personen som står i fokus. På konst- och designbloggar är det konsten och designen som står i fokus.

5. Slutdiskussion

Blogg har de senaste åren varit ett växande fenomen. Det är unga tjejer som dominerar på bloggen på det annars så mansdominerande Internet⁴⁸. Jag ville ta reda på hur detta fenomen formar unga tjejers självbild. Jag har valt att utgå ifrån Goffmans dramaturgiska teorier, då jag ser bloggen som en scen. En scen där livet konstant är i det offentliga. Enligt svaren i enkäten läser unga tjejer bloggar för att inspireras. Genom bloggen hittar de tips till hur dem skall vara som person samt hur de skall klä sig. De lär sig att spela sin roll genom att studera andra.

Hur formas unga tjejers självbild av bloggar?

Man kan tydligt se att de som själv bloggar formas av att läsa andra bloggar. De har blivit inspirerade. Men frågan är om det enbart är med bloggen som inramning som denna fasad eller mask klistras på. Skapar man en egen roll som enbart befinner sig på bloggen, eller tar man med sig den ut i verkligheten? Enligt svarspersonerna själva är de helt ärliga och helt sig själv på sin blogg. Är de det? Eller är det som Goffman säger en mask som de försöker att leva upp till, och därmed har det blivit deras sannare jag⁴⁹? Blomst skriver att för ungdomar är det viktigt att synas med rätt personer och att vara i rätt sammanhang, men även viktigt att blogga om de rätta sakerna⁵⁰. Jag menar att det även är viktigt för unga tjejer att vara omtyckt, det är därför viktigt att ha de rätta personliga fasaderna. Bloggen är en bra inspirationskälla för att veta vad man skall ha på sig, vilka filmer man skall se och hur man skall bete sig för att

⁴⁸ Blomst, S. C. (2007) *Kära blogg – unga tjejers identitetsskapande med bloggen*

⁴⁹ Goffman, E. (2009) *Jaget och maskerna – en studie i vardagslivets dramatik*.

⁵⁰ Blomst, S. C. (2007) *Kära blogg – unga tjejers identitetsskapande med bloggen*

vara en omtyckt tjej. Genom att läsa andras bloggar lär man sig hur ens egen roll och personliga fasad skall se ut. Man väljer vilka bloggar man läser utifrån egna intressen, men även på grund av vad ens kompisar läser. Butlers teori bygger på att vi imiterar vårt kön. För att vara en kvinna måste vi imitera kvinnan. Vi utgår med detta ifrån att det finns ett original. Om det finns ett original innebär det att imitationen kan bli fel⁵¹. För många unga tjejer blir ”bloggorskorna” originalet som skall imiteras. Det skapas ett ideal för hur en tjejs roll skall se ut och på så sätt formas unga tjejers självbild. Hirdeman beskriver hur mannen i dagens Sverige är normen, medan kvinnan och det kvinnliga är det avvikande. I bloggofären är det motsatt. Det feminina är normen och det manliga det avvikande⁵². I motsättning till föräldrarna i Ambjörnssons studie omfamnar de unga ”bloggorskarna” de feminina och det kvinnliga. I bloggofären anses inte färgen rosa som förtryckande, det är snarare en symbol för den kvinnliga dominansen. Ett ideal och en beskrivelse av hur den kvinnliga rollen skall spelas.

Blogg och skolan

Vilken inverkan har ungdomars liv på nätet och bloggen på skolan? Internet får en allt större plats i unga människors liv och för deras självbild. Hur kan skolan leda eleverna genom denna process? Enligt svaren i min undersökning anser svarspersonerna att det inte är ett problem att dela allt med alla. De är till stor del inte anonyma på sina bloggar. Desto mer de blottlägger sin personliga sfär på sin blogg, desto mindre anonyma är de. Medvetenhet om livet på nätet gäller inte enbart eleverna själva. Skolan och lärarna måste också utbildas. Läroplanerna måste förtydligas och följa med i tiden. Medieundervisningen kan inte enbart handla om att producera medier. Detta är eleverna redan experter på. Skolan måste ta ett ansvar och utbilda eleverna i att aktivt granska det som finns på nätet. Diskutera vad det kan finnas för konsekvenser, både positiva och negativa om man väljer att inte vara anonym på nätet. Som lärare kan man använda sig av bloggen som ett läromedel. Eleverna använder redan bloggen som en dagbok, varför inte lyfta in bloggen i klassrummet och använda den som en processdagbok. I Bierichs studie som nämnd tidigare i texten var det två lärare som använde sig av bloggar i sin undervisning. Dessa två lärare använde bloggar som inspiration till

⁵¹ Björk, N. (1996) *under det rosa täcket – om kvinnlighetens vara och feministiska strategier*.

⁵² Ambjörnsson, F. (2005) *Den rosa overallen – Om genusfostran, modeller av jämställdhet och identitespolitiska markörer*.

diskussion och skrivande⁵³. Efter att ha studerat de mest lästa bloggarna anser jag att det existerar ett normerande kvinnoideal. På bloggen finns det tydliga ramar för hur en tjej skall se ut och hur hon skall bete sig. Bloggar kan därför vara en jätte bra utgångspunkt för att diskutera och lyfta frågor kring genus.

Goffman delar upp våra liv i en bakre region, där vi kan förbereda våra rutiner, och en främre region där framträdandet äger rum⁵⁴. Med en offentlig dagbok, som bloggen är för många, blir förväntningarna på dessa unga tjejer att de i en allt större grad skall leva sina liv i den främre regionen. Man skall hela tiden stå på scenen och får mindre tid till att koppla av, reflektera och förbereda sitt uppträdande. Här anser jag att skolan måste ta sitt ansvar. Genom Media Literacy kan skolan skapa en plattform för reflektion. En grund för eleverna att stå på. En plats där det inte enbart skall produceras, men en plats för förberedelsen. Processen fram till själva uppträdandet är väl så viktig om inte viktigare än själva uppträdandet. Bloggen behöver inte vara en plats för enbart fasader, det kan vara en plats för bearbetning.

Rönnerberg menar att Media Literacy borde ta plats i kulturpedagogiken. Detta grundar hon i att kulturpedagogiken avhandlar frågor om hur vi formas av den kultur vi lever i, hur vi lär oss och vad vi lär oss. Det är perspektiv som även Media Literacy skall utgå ifrån⁵⁵. Så med hjälp av Media Literacy kan vi lärare stödja unga i utformandet och valet av sin roll och självbild. Våra elever skall inte behöva leva upp till den rosa scenen som bloggen kan vara. Så jag ser det kan bloggen absolut vara en feministiskt potential, men att de i dag även är med på att reproducera ett realistiskt kvinnoideal.

⁵³ Bierich, C. (2009) *Blogg I skolan – en studie I gymnasieelevers och lärares bloggvanor och uppfattning om bloggar*.

⁵⁴ Goffman, E. (2009) *Jaget och maskerna – en studie i vardagslivets dramatik*.

⁵⁵ Rönnerberg, M (2003) *Vad är mediepedagogik? Skolpåverkan på media!*

Litteraturlista

Litteratur

- Ambjörnsson, F. (2005) *Den rosa overallen – Om genusfostran, modeller av jämställdhet och identitespolitiska markörer*. Stockholm: Centrum för genusstudier
- Bierich, C. (2009) *Blogg I skolan – en studie I gymnasieelevers och lärares bloggvanor och uppfattning om bloggar*. Göteborgs universitet: institutionen för svenska språk.
- Björk, N. (1996) *Under det rosa täcket – Om kvinnlighetens vara och feministiska strategier*. Danmark: Nørhaven
- Blomst, S. C. (2007) *Kära blogg – unga tjejers identitetsskapande med bloggen*. Luleå: Institutionen för LTU Skellefteå
- Dolk, T. (2010) *Personliga varumärken i bloggen – Hur framhäver två av Sveriges största bloggare sig själva och vilka ämnen fokuserar de på i sina inlägg?* Högskolan i Gävle: Medie och kommunikationsvetenskap
- Eide, S. (2007) *Maskeradefall eller maskefall – om å regissere sin identitet med blogging och facebook som scene*. Universitet i Bergen: Institutt for Lingvistiske, Litterære og Estetiske Studier
- Engelbrektsen, L. (16.12.2010) *Bloggreklam svår att upptäcka*, Göteborg: Göteborgs Posten
- Esaiasson, P. Gilljam, M. Oscarsson, H. Wängnerud, L. (2007) *Metodpraktikan – konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Vällingby: Norstedts juridik AB
- Findahl, O. (2010) *Svenskarna och Internet*. Stiftelsen för Internetinfrastruktur
- Goffman, E. (2009) *Jaget och maskerna – en studie i vardagslivets dramatik*. Norstedts
- Rönnerberg, M (2003) *Vad är mediepedagogik*. Filmförlaget Margareta Rönnerberg: Uppsala
- Wellros, S. (1998) *Språk, kultur och social identitet*. Poland: Studentlitteratur

Internet

- <http://bloggportalen.aftonbladet.se>
<http://bloggportalen.aftonbladet.se/BlogPortal/view/TopLists?tl=1> (15.12.2010)
- www.fokis.se/ (28.12.2010)
- Holmlund, J (30.12.2010) *Kjendisbloggers dør nedtagget og nedsølt av griseblod.*
Dagbladet.no
<http://www.kjendis.no/2010/12/29/kjendis/blogger/angrep/griseblod/14882607/>
- www.kenzas.se (28.12.2010)
- www.kissies.se/ (28.12.2010)
- Kullin, H (2010) *Bloggsverige 5 – en enkätundersökning av svenska bloggare.*
<http://www.kullin.net/2010/04/bloggsverige-5-modebloggar-nu-popularast/>
- <http://orangestart.blogspot.com/> (20.01.2011)
- UNESCO (2008) *Teacher Training.*
http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=27508&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
(22.12.2010)
- Skolverket. *Kursplaner och betygskriterier för Estetiska programmet.*
<http://www.skolverket.se/sb/d/4350/url/0068007400740070003a002f002f006c006900360034002d007200680035002d006b007500720073007700650062002e0073006b006f006c007600650072006b00650074002e00730065003a00320037003000320035002f00730079006c006c006100620075007300630077002f006a00730070002f00700072006f006700720061006d002e00680074006d003f00700072006f006700720061006d0043006f00640065003d00450053/target/program.htm%3FprogramCode%3DES> (22.12.2010)
- surfalugnt.se/wp-content/uploads/Unga_tjejer_dominerar.pdf (20.01.2011) *Unga tjejer dominerar på bloggen*

Bilaga 1 – Enkät

Unga tjejers blogganvändning.

1. Ålder: _____

2. Boende(eget boende, bor hemma, villa, lägenhet etc.): _____

Identitet

3. Hur uppfattar du dig själv som person? _____

4. Beskriv din personlighet med tre ord: _____

5. Hur tror du andra uppfattar dig? _____

6. Hur vill du att andra skall uppfatta dig? _____

Fritid

7. Hur mycket tid till fritid tycker du att du har(ange timmar pr/dag)? _____

8. Hur spenderar du din fritid? _____

Blogg

9a. Läser du bloggar?

Svarar du ja på frågan gå vidare till fråga 10.

Svarar du nej på frågan svara då på fråga 9b, och gå vidare till fråga 15.

- Ja varje dag
- Ja, någon dag i veckan
- Ja, Någon gång i månaden
- Nej aldrig

9b. Finns det en anledning till varför du inte läser bloggar? _____

10. Vilka bloggar läser du? (Skriv ned namnet på de bloggar du läser) _____

11. Hur kommer det sig att du läser just dessa bloggar? _____

12. Anser du att de bloggar du läser reflekterar den personligheten du har? Varför/Varför inte? _____

13. Anser du att de bloggar du läser reflekterar den person du önskar att vara? Varför/varför inte? _____

14. Vad är huvudtemat i de bloggar du läser?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mode | <input type="checkbox"/> Party/Nattliv |
| <input type="checkbox"/> Skvaller | <input type="checkbox"/> Samhäll/Politik |
| <input type="checkbox"/> Musik | <input type="checkbox"/> Konst/design |
| <input type="checkbox"/> Nöje/kultur | <input type="checkbox"/> Glamour/skönhet |
| <input type="checkbox"/> Personligt/dagbok | <input type="checkbox"/> Humor |
| <input type="checkbox"/> Sport/hälsa | <input type="checkbox"/> HBT |
| <input type="checkbox"/> Annat _____ | |

15. Brukar du kommentera de blogginlägg du läser?

- Ja
- Av och till
- Nej

16. Varför anser du att du läser bloggar? _____

17. Bloggar du själv?

- Ja
- Nej, om svaret är nej kan du avsluta enkäten här.

18. Vad bloggar du om? _____

19. Hur presenterar du dig på bloggen? Säkerhet /anonymitet? Visar du ditt riktiga jag.
Representera din blogg din personlighet?

20. Vad betyder din blogg för dig? _____
