

JMG

Examensarbete i medie- och
kommunikationsvetenskap

2011-05-30

Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation

www.jmg.gu.se

Vem vill bli BMA?

En kvalitativ undersökning om vilka som väljer att läsa till
Biomedicinsk analytiker och vilka informationskanaler de väljer.

Författare: Alexandra Edström (900111-2326) och Frida Törnqvist (890730-3906)

Handledare: Jenny Wiik

Kursansvarig: Ingela Wadbring



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
DEPT OF JOURNALISM, MEDIA AND COMMUNICATION

Abstract

Titel: Vem vill bli BMA? En kvalitativ undersökning om vilka som väljer att läsa till Biomedicinsk analytiker och vilka informationskanaler de väljer.

Författare: Alexandra Edström och Frida Törnqvist

Uppdragsgivare: Institutionen för Biomedicinska analytikerprogrammet

Kurs: Examensarbete i Medie- och kommunikationsvetenskap vid institutionen för journalistik, medier och kommunikation.

Termin: Vårterminen 2011

Handledare: Jenny Wiik

Sidantal: 48 sidor, 14 766 ord

Syfte: Att ta reda på vilka som väljer att läsa till biomedicinsk analytiker och vilka informationskanaler de väljer

Metod: Kvalitativa intervjuer med sju studenter från biomedicinska analytikerprogrammet som läser vid Göteborgs Universitet

Material: Inspelade intervjuer samt anteckningar från samtalsintervjuer med sju studenter som läser utbildningen biomedicinsk analytiker

Huvudresultat: Resultatet visade att Göteborgs Universitets hemsida var den informationskanal som alla studenterna använde sig när de sökte information. Internet överlag var det medium som var mest populärt att använda sig av.

Resultatet visade också att de som valde att läsa utbildningen ansåg att det var viktigt att studera vidare, de flesta kom dessutom från familjer där det fanns en bakgrund med högskoleutbildning.

Det visade sig också att studenterna ansåg att den information som fanns tillgänglig var för bred, vilket lätt kan leda till att informationen misstolkas av mottagaren.

Nyckelord: Sensemaking approach, kommunikation, akademiskt arv, socialt arv, medievanor

Executive Summary

Resultatet av vår undersökning visar att den information som sänds ut, i det här fallet av institutionen för biomedicinska analytikerprogrammet, inte tolkas på samma sätt av mottagaren. Den informationskanal som har visat sig vara mest framgångsrik är Göteborgs Universitets egen hemsida men studenterna ansåg att den kunde förbättras. Ett problem är att trots att många hittar till hemsidan så upplever de att den inte ger svar på deras frågor. De studenter vi intervjuade ansåg också att informationen upplevs som för bred och att den inte heller speglar vad både utbildningen och yrket handlar om. Uppfattningen från de studenter som läste fysiologiinriktningen var att information som berörde dem knappt fanns tillhanda och att labbinriktningen fick mer publicitet överlag.

Resultatet visar dessutom en stark koppling mellan studenternas akademiska arv och vad de väljer för utbildning. Värt att notera är dessutom att föräldrarnas yrke spelar en roll i vilket ämne som studenterna väljer att fördjupa sig i, i det här fallet hade många släktingar med medicinsk bakgrund.

Det vi ser utifrån resultatet är alltså att många har hittat informationen om utbildningen och yrket men tolkar det på olika sätt då informationen anses vara för bred.

Det vi har valt att fokusera på är hur dessa studenter får tag i informationen, alltså vilka medievanor de har. Dessutom har vi fokuserat på vilken bakgrund de kommer från för att lättare kunna kartlägga vilka som väljer att läsa utbildningen. Vårt sista huvudområde handlar om på vilket sätt institutionen bör kommunicera med både framtida och nuvarande studenter.

Vi valde att genomföra intervjuer med studenter som läser biomedicinska analytikerprogrammet. Vi valde att ha semi-strukturerade samtalsintervjuer där vi på förhand hade valt olika teman som vi ville diskutera, men lät studenterna föra samtalet. Intervjuerna tog mellan 45 minuter och en timma.

Innehållsförteckning

1. Utbildningen och yrket biomedicinsk analytiker	4
1.2 Kommunikation som når ut	4
2. Syfte och frågeställningar	6
3. Teoretisk ram.....	7
3.1 Medievanor	7
3.2 Socialt och akademiskt arv	9
3.2.1 Påverkan av akademiskt arv.....	9
3.2.2 Skillnader mellan studenter med svensk bakgrund och invandrarbakgrund.....	11
3.2.3 Status – en viktig del i yrkesvalet	11
3.2.4 Jobb ger trygghet - utbildning ger en karriär	13
3.2.5 Bristande information bidrar till svårare val	13
3.3 Institutionens kommunikation med studenter.....	14
4. Metod.....	18
4.1 Val av metod.....	18
4.3 Under intervjuerna.....	20
4.4 Bearbetning av material.....	21

5. Resultat och analys	23
5.1 Redovisning av resultat och analys	24
5.1.1 Medievanor	24
5.1.2 Livsstil.....	26
5.1.3 Varför valde studenterna utbildningen?.....	28
5.1.4 Informationsvägar till utbildningen	29
5.1.5 Vad hade kunnat förbättras i informationen?.....	31
5.1.6 Vad tyckte studenterna saknades helt och hållet i informationen?	33
5.2 Sammanfattning av resultat och analys	34
6. Förslag	36
6.1 Göteborgs Universitets hemsida	36
6.2 Facebook – ett komplement till hemsidan	36
7. Referenser	38
8. Bilagor	41
Bilaga 1 - intervjufrågor	41
Bilaga 2 – protokoll	42

1. Utbildningen och yrket biomedicinsk analytiker

Biomedicinsk analytiker - vad är det egentligen? Att utbilda sig till biomedicinsk analytiker, BMA, handlar om mycket mer än att bara stå i ett labb. Yrkesgruppen är en viktig del av ett sjukhus eller vårdcentral och kan dessutom arbeta inom fler än ett fält¹.

På Sahlgrenska sjukhus så genomgår det 30 förlossningar, 500 akutbesök, 2200 läkarbesök och 18 500 labbanalyser under en dag där biomedicinska analytiker är inblandade. Läkare baserar dessutom cirka 70 % av deras beslut på den analys eller undersökning som en biomedicinsk analytiker har gjort. Många BMA arbetar också på natten då det kan komma in akutfall².

På Göteborgs Universitet så delas utbildningen in i två olika inriktningar, labb och fysiologi. De som väljer labb arbetar med att analysera och undersöka provet, till exempel blod och urin. På inriktningen fysiologi så får studenterna arbeta mer med patienter och göra undersökningar för att se hur patienters organ fungerar. Utbildning för att bli en biomedicinsk analytiker är tre år lång. Redan i termin 2 så gör studenterna valet huruvida de vill inrikta sig på labb eller fysiologi³. Nu finns det sammanlagt cirka 180 studenter som läser utbildningen på Göteborgs Universitet⁴.

1.2 Kommunikation som når ut

Kommunikation börjar bli allt viktigare för både företag och organisationer att använda sig av. Fler och fler företag börjar nu sälja kommunikation som en tjänst. Därför att om ett företag inte kan kommunicera så hörs de inte heller och detta kan påverka den tjänst de tillhandahåller då ingen mottagare uppmärksammar dem.

Institutionen för biomedicinska analytikerprogrammet vill givetvis locka många människor till deras utbildning men de vill dessutom ha rätt personer så att det inte riskeras att bli avhopp och att studenter inte klarar utbildningens krav. Det är därför av vikt att institutionen får en

¹ Sahlgrenska Universitetssjukhuset <http://www.sahlgrenska.se/sv/SU/Omraden/4/> 2011-05-17

² Intervju med Ann Stranned 2011:03:28

³ Sahlgrenska Universitetssjukhuset <http://www.sahlgrenska.gu.se/utbildning/program/bma/> 2011-05-17

⁴ Mejlintervju med Ann Stranned 2011:05:07

kartläggning över vilken grupp av studenter de bör vända sig till och hur kommunikationen med dessa bör gå till.

Då institutionen känner att de inte når ut till mottagaren och att många inte verkar veta vad både utbildningen och yrket handlar om så är det vårt jobb att undersöka var deras kommunikation brister. Finns det någon speciellt informationskanal som är den mest framgångsrika? Kan institutionen utveckla sina tillvägagångsätt för att nå ut till mottagarna?

Undersökningen är särskilt intressant för de institutioner som inte syns i media. Då media kan fungera som en kraft för upplysning⁵ så blir det svårt för de institutioner som inte syns mer än på sina egna hemsidor. Därför är det viktigt för sådana institutioner att kunna kartlägga nya informationsvägar och inse vart de är mest framgångsrika när det gäller att nå ut deras budskap. Vår undersökning är dock specifikt anpassad för institutionen för biomedicinska analytikerprogrammet på Göteborgs Universitet.

Då kommunikation är något som växt mycket och fort under de senaste åren är det av relevans att det ständigt kommer ny och uppdaterad forskning. En institution skiljer sig dessutom från till exempel ett företag vilket gör att det är av intresse att göra en undersökning för just en institution.

⁵ McQuail, Denis (2000) *McQuail's Mass Communication Theory*, Storbritannien: Sage Publications, s. 37-38

2. Syfte och frågeställningar

Syftet är att göra en kvalitativ undersökning om vilka som väljer att läsa till Biomedicinsk analytiker och vilka informationskanaler de väljer. Syftet är också att göra en målgruppsanalys som institutionen för biomedicinska analytikerprogrammet kan använda i sin framtida kommunikationsplan. Våra tre huvudfrågor är:

- *Vad har studenter som läser biomedicinska analytikerprogrammet för medievanor och bakgrund, och har detta betydelse när de valde utbildningen?*

Vi vill med denna fråga undersöka huruvida studenternas medievanor och livsstil har inverkan på deras val av utbildning. Går det att se ett mönster hos studenterna som institutionen senare kan arbeta vidare med?

- *Vilken är den mest framgångsrika informationskanalen för utbildningen?*

Genom att få svar på frågan får vi reda på hur studenterna fick kunskap om utbildningen biomedicinsk analytiker och vi kan se i vilka informationskanaler institutionen har och inte har syns. Var har de fått ut sin information allra bäst?

- *Hur kan institutionen använda sig av meningsskapande för att kommunicera med studenter?*

Med den här frågan vill vi ta reda på hur begreppet sensemaking approach, att skapa mening, kan hjälpa institutionen när de ska kommunicera ut information till blivande studenter.

3. Teoretisk ram

I vår teoretiska ram kommer vi förklara vad vi har utgått från teoretiskt i vår undersökning. Vi utgår ifrån begreppen *medievanor*, *socialt och akademiskt arv*, *organisationens kommunikation* och *sensemaking approach*. I de två delarna *medievanor* och *socialt och akademiskt arv* så ligger fokus på vad institutionen behöver veta om deras målgrupp, medan de andra två delarna *organisationens kommunikation* och *sensemaking approach* fokuserar på hur institutionen ska kommunicera med denna målgrupp.

3.1 Medievanor

För att få en bild av på vilket sätt medier kan användas för att nå en målgrupp behövs det information om hur medieanvändningen ser ut hos den grupp som institutionen söker. Internet är ett utav alla medier som används dagligen och inte bara i hemmet utan dessutom på arbetet eller i skolan^{6 7}, och användningen fortsätter att stiga^{8 9}. Nästan 40 % använder Internet för att söka information i utbildningssyfte och över 30 % använder det för att leta efter utbildningar och kurser¹⁰. Då blivande studenter söker information om olika utbildningar och kurser är det viktigt för institutionen att inse vikten av Internet som en informationskanal. Då hemsidan för biomedicinsk analytiker detaljerat beskriver utbildningen och ger en bild över vad en biomedicinsk analytiker arbetar¹¹ med så måste institutionen ta reda på i vilka andra kanaler på Internet de kan arbeta med för att få ut information till människor.

Genom att få ut information till de studenter som har valt att läsa naturvetenskapligt basår på Göteborgs Universitet kan institutionen därmed öka intresset och uppmärksamheten för utbildningen. De studenter som läser naturvetenskapligt basår har platsgaranti till utbildningar inom naturvetenskapliga ämnen¹². Genom att institutionen utökar informationen om

⁶ Nilsson, Åsa (2004) *Vanliga och ovanliga dagars medieanvändning*, kapitel ur *Ju mer vi är tillsammans: Tjugosju kapitel om politik, medier och samhälle* av Holmberg, Sören och Weibull, Lennart, Göteborgs universitet: Samhällsvetenskapliga fakulteten, s 247-249

⁷ Nilsson, Åsa (2007) *Livsstil och kulturvanor i Sverige 2007*, Göteborgs Universitet, SOM-institutet, s. 11

⁸ Bergström, Annika (2006) *Internetval 2006 – för de redan frälsta*, Göteborgs Universitet: Institutionen för journalistik och masskommunikation, s. 395

⁹ Statistiska Centralbyrån (2010), *Privatpersoners användning av datorer och Internet 2009*, s. 15

¹⁰ Ibid s. 21

¹¹ Göteborgs Universitet http://www.utbildning.gu.se/program/program_detalj/?programid=M1BMA 2011-05-12

¹² Göteborgs Universitet <http://www.science.gu.se/utbildning/utbildningar/basar/innehall/> 2011-05-12

utbildningen på GUL kan de få en bättre chans till kommunikation med studenterna och kunna dela med sig av vad de har att erbjuda¹³.

Även sidor som inte är direkt kopplade till Göteborgs Universitet kan leda till positiv uppmärksamhet för utbildningen. Sidor som Arbetsförmedlingen¹⁴ och Studera¹⁵ kan bidra med extra information till de som funderar på att börja läsa till yrket biomedicinsk analytiker. McQuail menar att media kan fungera som en kraft för upplysning¹⁶ så desto mer utbildningen syns i olika medier och ”upplyser” människor, desto mer får institutionen uppmärksamhet.

Men institutionen bör även se till de hemsidor som inte finns i studiesyfte utan används privat, så kallade sociala nätverk. Ett av dessa är hemsidan Facebook¹⁷. Facebooks statistik visar att det finns över 4 miljoner användare i Sverige, varav den största gruppen av användare består av människor mellan 25-34¹⁸. Facebook ger dessutom chansen till en tvåvägskommunikation. Detta ger institutionen chansen att kunna kommunicera med sin målgrupp på ett helt nytt sätt. Genom att skapa grupper och egna profiler kan de interagera med människor i realtid och dessutom skicka ut sin information till en stor mängd människor, istället för att behöva ha en bestämd mottagare som till exempel vid mail¹⁹. Ett exempel på hur högskolor arbetar med sociala medier, speciellt Facebook, är Linköpings högskola som har en detaljerad Facebooksida för deras sjuksköterskeprogram och där det även finns en länk till högskolans egen hemsida²⁰. Linköping är inte heller den enda högskolan som har anammat idén om att använda sig utav Facebook. Kristianstad²¹, Gävle²², Skövde²³ och Halmstad²⁴ är bara några av

¹³ Nowak: Kjell & Wärneryd: Karl-Erik, (1979) *Kommunikation och påverkan: en bok om målinriktad masskommunikation*, 7:e upplagan, Stockholm: Prisma, s. 16-17

¹⁴ Arbetsförmedlingen (2011) www.ams.se/ 2011-05-12

¹⁵ Studera (2011) www.studera.nu/ 2011-05-12

¹⁶ McQuail, Denis (2000) *McQuail's Mass Communication Theory*, Storbritannien: Sage Publications, s. 37-38

¹⁷ Facebook (2011) www.facebook.com/ 2011-05-12

¹⁸ Checkfacebook (2011) <http://www.checkfacebook.com/> 2011-05-12

¹⁹ Håkansson: Per & Nilsson: Jan (2011), *Sociala och lokala medier – en studie av nyttor i sociala nätverk*, Göteborgs Universitet och Chalmers Tekniska Högskola: Institutionen för tillämpad informationsteknologi, s.6

²⁰ Facebook (2011) <http://www.facebook.com/home.php#!/pages/Sjuksk%C3%B6terskeprogrammet-i-Link%C3%B6ping-180-hp-vid-Link%C3%B6pings-universitet/39052136797> 2011-05-17

²¹ Facebook (2011) <http://www.facebook.com/home.php#!/profile.php?id=100000003622506> 2011-05-17

²² Facebook (2011)

<http://www.facebook.com/search.php?q=h%C3%B6gskolan&init=quick&tas=0.07438260120277395#!/hogskolanigavle> 2011-05-17

²³ Facebook (2011)

<http://www.facebook.com/search.php?q=h%C3%B6gskolan&init=quick&tas=0.07438260120277395#!/hogskolaniskovde> 2011-05-17

de högskolor som numera också finns på Facebook. Även om Göteborgs Universitet²⁵ har mer än bara en sida på Facebook så finns det ingen som handlar om biomedicinska analytikerutbildningen. Att informera om utbildningen på detta sätt skulle kunna generera mer intresserade framtida studenter då de får ytterligare information om utbildningen.

3.2 Socialt och akademiskt arv

Då vår undersökning också bygger på att identifiera en målgrupp är det viktigt för oss att ta reda på vilka faktorer som kan styra studenter i sitt val av utbildning. Genom att veta vilken betydelse arv, miljö och akademiskt kapital kan vi se vilka människor som söker sig till utbildningen och därefter gå vidare med att undersöka hur vi kan nå dessa individer på bästa sätt.

3.2.1 Påverkan av akademiskt arv

Den som var först med att forska kring mönster i detta ämne var Bourdieu, som genom att förklara varför människor gör vissa val i livet använder sig av uttrycket *habitus*. Med *habitus* menas de sociala regler och normer som finns hos människor och som påverkar oss i våra val och tankar, och som vi har "ärvt" av vår sociala omgivning. Ett exempel på hur *habitus* påverkar oss är till exempel att barn till människor med en akademisk utbildning är mer troligt att också börja studera på högskola. Ett exempel på detta är att av alla barn som föddes i Norge mellan 1964 och 1965 så var det bland de 26 % som hade påbörjat eller avslutat högskolestudier hela 63 % som hade föräldrar med akademisk bakgrund²⁶.

Studier pekar också på att det inte bara finns ett samband mellan att ett barn som har föräldrar med akademikerbakgrund i större utsträckning väljer att studera vidare, utan att det också finns samband i utbildningsinriktning samt utbildningstradition.²⁷ Det skulle i så fall betyda att de som väljer att läsa till biomedicinsk analytiker i större utsträckning har föräldrar som dels har en akademisk examen, men som också har läst naturvetenskapliga inriktningar.

²⁴Facebook (2011)

<http://www.facebook.com/search.php?q=h%C3%B6gskolan&init=quick&tas=0.07438260120277395#!/hogskolanihalmstad> 2011-05-17

²⁵ Facebook (2011)

<http://www.facebook.com/search.php?q=h%C3%B6gskolan&init=quick&tas=0.07438260120277395#!/search.php?q=g%C3%B6teborgs%20universitet&type=all&init=srp> 2011-05-17

²⁶ Gripsrud, Jostein (2002) *Mediekultur, mediasamhälle*, 2:a upplagan, Göteborg: Daidalos, s. 94

²⁷ Skolverket (2004), *Ungdomars utbildnings- och yrkesval – i egna och andras ögon*. Västerås: Edita, s. 43

Habitus bestämmer dock inte helt och hållet över en människa. Människor blir också påverkade av andra saker som exempelvis utbildning, yrke och så kallad social praxis. Dock så kan habitus påverka vad en människa hamnar i livet och vilka sociala positioner vi intar²⁸
29 .

Detta är ett fenomen som expertgrupper i Köpenhamn också har forskat på och arbetar med. De menar att en person som har föräldrar utan utbildning och med låg inkomst i större utsträckning också väljer att inte läsa vidare, men de menar dock att det är långt ifrån den ensamliggande orsaken till detta fenomen. När en utbildning har påbörjats minskar dock chanserna för att personen ska avbryta dem drastiskt, något som inte heller har att göra med vilken bakgrund personen har. Något som istället spelar roll är vilken utbildningsnivå föräldrarna har studerat till, då deras barn har en benägenhet att studera lika långt som de har gjort. Barn som gjort bra ifrån sig i grundskolan har också ett extra försprång oavsett om de har föräldrar som studerat vidare eller inte.³⁰

Forskning pekar också på att det inte bara är föräldrarnas utbildning tillsammans som är viktigast, utan specifikt faderns socioekonomiska ställning som i många fall är avgörande för barnet. Det är alltså faderns yrke som i många fall påverkar vad barnet sedan väljer att gå för väg. Forskare pekar också på att framtida yrkesval görs tidigt. Redan inför gymnasiet väljer barn med arbetarbakgrund i större utsträckning praktiska utbildningar, medan barn med akademisk bakgrund väljer de teoretiska och högskoleförberedande utbildningarna³¹. De utbildningar som har högst andel studenter med akademiskt arv är naturvetenskapliga och teknikprogram³². Detta skulle betyda att många som läser biomedicinska analytikerprogrammet har ett akademiskt arv då medicinska utbildningar kräver ämnen som ges på naturvetenskapliga programmet.

²⁸ Gripsrud, Jostein (2002) *Mediekultur, mediasamhälle*, 2:a upplagan, Göteborg: Daidalos, s. 94f

²⁹ Brody, Donald (1990) *Sociologi och epistemologi. Om Pierre Bourdieus författarskap och den historiska epistemologi*, Stockholm; HLS förlag, s. 229-236

³⁰ Socialforskningsinstitutet (1999) *Social arv- en översikt över foreliggende forskningsbaseret viden*, København, s. 47f

³¹ Tallberg Broman, Ingegerd; Rubenstein Reich, Lena; Hägersten Jeanette (2002) *Likvärdighet i en skola för alla. Historisk bakgrund och kritisk granskning*, Stockholm; Skolverket Fritzes, s.61

³² Lindahl, Britt (2003) *Lust att lära naturvetenskap och teknik. En longitudinell studie om vägen till gymnasiet*. Göteborgs Universitet

3.2.2 Skillnader mellan studenter med svensk bakgrund och invandrabakgrund

Även högskoleverket i Sverige har gjort undersökningar kring social bakgrund hos högskolestudenter. De menar, likt den danska undersökningen, att det finns en klar snedfördelning mellan de med arbetarbakgrund och de som har ett akademiskt kapital.³³

Det finns även en snedfördelning bland personer med invandrabakgrund. Sveriges befolkning består av allt fler människor med annan etnicitet medan antalet högskoleutbildade med invandrabakgrund inte ökar något markant. Positivt är dock att snedfördelningen har minskat rejält jämfört med för tjugo år sedan, något som beror på den stora expansionen som skedde inom högskolan på 90-talet. Något som också är viktigt att poängtera är att personer med invandrabakgrund inte heller kan betraktas som en enhetlig grupp då mycket varierar beroende på var personen är född och hur länge personen har bott i Sverige.³⁴

Ett tydligt mönster bland människor med invandrabakgrund är vilka utbildningar de väljer att läsa vidare inom på högskolan. Jämförs en student med svensk bakgrund mot en student med invandrabakgrund så studerar de med invandrabakgrund i större utsträckning en utbildning med inriktning på teknik eller vård. De svenska studenterna är istället överrepresenterade på humanistiska och samhällsvetenskapliga utbildningar. Värt att understryka är att andelen studenter med utländsk bakgrund var störst på utbildningarna; biomedicinsk analytiker, tandläkare, röntgensköterska, tandhygienist och apotekare.³⁵ Detta är något som är särskilt anmärkningsvärt att biomedicinsk analytiker är ett av de yrken som toppar listan.

3.2.3 Status – en viktig del i yrkesvalet

En annan viktig punkt som också är relativt välkänd är att människor identifierar sig med sitt yrke. Ett yrke utgör inte bara en persons arbete, utan är något som vi alla använder för att förstå, rangordna och klassificera människor vi möter. Ju högre status ett yrke har desto högre social rang får en person då vi antar att ett statusyrke vittnar om en vidareutbildning och hög kompetens. Vi kan också få reda på viss information om löneläget utifrån en människas yrke, vilket gör att vi också kan få en överskådlig blick över vilka levnadsvanor, värderingar och

³³ Högskoleverket (2007) *Minskad tillströmning till högre utbildning – analys och diskussion om möjliga orsaker*, Stockholm, s. 23

³⁴ Ibid s. 24

³⁵ Ibid, s. 25

samhällsklass vi skulle kunna tillhöra³⁶. Sätter vi detta i kontext till vår undersökning skulle det kunna vara status som spelar en stor roll i studenternas val av utbildning och att de helt enkelt väljer utifrån vilket yrke de vill förknippas med när de är klara. Då Göteborgs Universitet är ett av de mest populära valen vid vidareutbildning³⁷, är detta något som även institutionen kan dra nytta av och använda sig av för att höja yrkets status.

En annan teori är att yrkesstatus kan delas upp i två grupper – *tillskriven* och *förärvad* status. Den tillskrivna statusen är inlärd och något i många fall får av våra föräldrar. Från det att vi är barn blir vi styrda till vad som förväntas av oss. Vi får ofta den klassiska frågan ”vad ska du bli när du blir stor?” av våra föräldrar och beroende på vilken feedback vi får utifrån vårt svar så blir också vår uppfattning annorlunda. Ett barn som får negativ feedback på att bli lokförare jämfört med positiv feedback om svaret är läkare är sådant som påverkar vår uppfattning om olika yrken och därför också har inverkan på våra framtida yrkesval. Medier har också en central roll då olika yrken porträtteras olika i exempelvis TV, vilket gör att vi får en bild av vilka typer av människor som väljer att läsa till en viss typ av yrken^{38 39}. Institutionen syns inte mycket i medier och ett resultat av det kan bli att utbildningens status sjunker då det inte finns någon tydlig bild av vad yrket innebär.

Det förärvade, även kallat den förtjänade statusen, betyder att ett yrke bedöms utifrån vilka karaktärsdrag det anses ha. Här talar man om löner, arbetsförhållanden och hur lång utbildningen är, och fokuserar där med på mer objektiva förhållanden som exempelvis vilka krav som ställs för att bli färdigutbildad i yrket⁴⁰.

³⁶ Eriksson, Ulfsdotter Ylva (2006) *Yrke, Status & Genus – en sociologisk studie om yrken på en segregerad arbetsmarknad*, Göteborgs Universitet, s. 23f

³⁷ Statistiska centralbyrån (2006a), *Övergång gymnasieskola–högskola: Gymnasieungdomarnas studieintresse läsåret 2005/06*, s. 9

³⁸ Ibid, s. 25

³⁹ Ibid, s. 13

⁴⁰ Ibid, s. 25f

3.2.4 Jobb ger trygghet - utbildning ger en karriär

Nu vet vi mer om på vilket sätt vår uppväxt och bakgrund spelar roll när vi gör våra yrkesval, men vi behöver fortfarande ta reda på vilka som är de avgörande faktorerna för när och om vi väljer att studera vidare efter gymnasiet.

Det finns relativt lite forskning kring vilka orsaker som styr våra slutgiltiga beslut kring vidareutbildning, men Skolverket har dock gjort en del forskning i området. Det som är centralt i ungdomars resonemang kring arbete och utbildning är att de som väljer att arbeta direkt efter gymnasiet gör det på grund av trygghetsfaktorn. Att få ett långsiktigt arbete, gärna på hemorten, är något som står högt i rang hos de som planerar att skaffa sig ett arbete direkt efter gymnasiet. Tittar vi istället på de som väljer att studera efter gymnasiet är det en karriär som står högst i rang. Dessa personer menar att en högre utbildning ger dem bättre löneutveckling och även internationella relationer^{41 42}. Yrket biomedicinsk analytiker spås ha en ljus framtid på arbetsmarknaden och ge en bra karriär⁴³. Detta är något som institutionen skulle kunna utnyttja för att få ett högre antal sökande, då de ligger bra till när vi ser till de krav som ställs på en utbildning.

Även Statistiska Centralbyrån har gjort undersökningar kring vilka de centrala orsakerna var för att vidareutbilda sig och har kommit fram till liknande resultat. Det vanligaste bland de som väljer att läsa vidare är att det är vidarestudier som krävs för att kunna arbeta med ett specifikt yrke, att lönen kan ökas samt att det går att lära sig lära mer inom ämnen som är intressanta. Vanligaste orsakerna att inte läsa vidare var istället skoltrötthet, för dåliga betyg eller att yrkesvalet inte finns som en högskoleutbildning⁴⁴.

3.2.5 Bristande information bidrar till svårare val

Högskoleverket menar att en av anledningarna till varför färre väljer att vidareutbilda sig beror på att vi har för mycket att välja på och att det dessutom finns för lite information om alla val. Genom att samhället blir allt mer globaliserat och våra val blir mer fokuserade på individuella så skapas det också allt fler studievägar. Detta skulle göra att valen blir mer

⁴¹ Högskoleverket (2007) *Minskad tillströmning till högre utbildning – analys och diskussion om möjliga orsaker*, Stockholm, s. 33

⁴² Skolverket (2004), *Ungdomars utbildnings- och yrkesval – i egna och andras ögon*. Västerås: Edita, s. 57ff

⁴³ Arbetsförmedlingen (2011)

<http://www.arbetsformedlingen.se/4.1d0780de11e44162f348000584.html?url=1886496582%2FYrkesbedomning.aspx&sv.url=12.1d0780de11e44162f348000589>) 2011-05-17

⁴⁴ Högskoleverket (2007) *Minskad tillströmning till högre utbildning – analys och diskussion om möjliga orsaker*, Stockholm, s. 33

krävande och därför ångestladdade, vilket gör att allt fler väljer att inte ta ett sådant beslut direkt efter att ha avslutat gymnasiet. Ungdomar är i behov av allt mer vägledning, samtidigt som möjligheterna till denna vägledning blir allt sämre då intresset för yrken som studievägledare och yrkesvägledare dalar⁴⁵. Att vara tydlig i sin information är något som institutionen bör tänka på då det finns ett stort antal andra utbildningar och högskolor att vända sig till om informationen brister på deras hemsida. Eftersom hemsidan spelar en central roll bland institutionens informationskanaler⁴⁶ är det viktigt att den informationen är tydlig.

Studie- och yrkesvägledare med rätt utbildning har dessutom blivit färre, vilket gör att allt fler ungdomar baserar sina val efter vad föräldrarna eller vännerna rekommenderar dem. Slår man ihop alla dessa faktorer finns det en risk för att dagens ungdomar lätt blir förvirrade och tycker att valet av utbildning är något som kräver för mycket av dem, vilket skulle kunna vara en orsak till varför de inte väljer att läsa vidare^{47 48}.

3.3 Institutionens kommunikation med studenter

När en målgrupp är identifierad så måste institutionen veta hur de ska kommunicera med målgruppen för att få fram sitt budskap. I dagens samhälle där människor dagligen utsätts för mängder av information och kommunikation⁴⁹ så måste institutionen veta hur de ska kunna få ett meningsskapande med sin målgrupp.

Kommunikation är i grunden ett verktyg för vi använder för att skapa en förbindelse mellan människor. Genom denna förbindelse så tillåts vi förmedla bland annat känslor, idéer och övertygelser^{50 51}. För ett företag, organisation eller institution så är kommunikation extra viktigt då det är deras sätt att förmedla deras åsikter och information till omvärlden.

Då institutionen vill nå ut till blivande studenter så anser vi att Internet är den form av informationskanal de behöver använda sig av, som även kan beskrivas som en slags

⁴⁵ Ibid, s. 52f

⁴⁶ Göteborgs Universitet (2011) http://www.utbildning.gu.se/program/program_detalj/?programid=M1BMA 2011-05-17

⁴⁷ Skolverket (2004), *Ungdomars utbildnings- och yrkesval – i egna och andras ögon*. Västerås: Edita, s. 60f

⁴⁸ Ibid, s. 68f

⁴⁹ Nowak: Kjell & Wärneryd: Karl-Erik, (1979) *Kommunikation och påverkan: en bok om målinriktad masskommunikation*, 7:e upplagan, Stockholm: Prisma, s. 14

⁵⁰ Burton: Graeme, Dimbleby: Richard (1999), *Kommunikation är mer än ord*, 3:e upplagan, Studentlitteratur, s.

12

⁵¹ McQuail, Denis (200) *McQuail's Mass Communication Theory*, Storbritannien: Sage Publications, s. 37-38

masskommunikation. När så kallade massmedier, så som exempelvis Internet, används som ett medel för att sprida information eller ett budskap är det viktigt att det finns en tydlig mall över vem det är som sändaren vill nå. Olika medier har olika publik, vilket gör att det är viktigt för institutionen att veta att det valda mediet passar in på den publik som de vill nå. För att hitta sin publik kommer olika markörer så som exempelvis kön, ålder och socialt kapital ligga till grund för vilka personer som blir intressanta att nå⁵².

Något som också är viktigt att komma ihåg för institutionen är att en publik aldrig är passiv utan aktiva väljer vad de är intresserade av att läsa, se eller lyssna på. Det är därför farligt att hamna i en falsk trygghet i tron om att en publik består som samma publik år efter år. Det krävs mycket engagemang i att söka efter information och publiken har vissa behov som de är ute efter att tillgodose genom att använda ett medium. Går en person exempelvis in på en Internetsida för att leta efter en specifik information förväntar sig denna att hitta denna information på ett enkelt och snabbt sätt. Skulle informationen inte finnas finns det en risk att personen inte kommer använda sig av samma webbsida för att hitta information en vid ett annat tillfälle⁵³.

3.4 Sensemaking approach – att fylla kunskapsluckor

Som tidigare nämnt har dagens studenter ett stort utbud av olika utbildningar och skolor att välja mellan, samtidigt som informationsutbudet ibland kan uppfattas som bristfälligt⁵⁴.

Parallellt med detta så måste organisationer få sin information att tränga igenom mediebruset⁵⁵. Då är det viktigt att den information som sänds ut når mottagaren, i detta fall blivande studenter, som i sin tur kan ta emot informationen och göra den begriplig för sig själva. Men institutionen måste komma ihåg att den information som de sänder ut ibland inte mottas på samma sätt av mottagaren. Sensemaking handlar om att det budskap som sänds ut tolkas på samma sätt som sändaren har avsett och att det genom det blir ett så kallat meningsskapande mellan sändaren och mottagaren. Sensemaking handlar om att skapa mening och få människor med i en gemensam förståelse. Sensemaking betyder ordagrant “the making of sense”- att skapa mening. Det handlar om att strukturera upp det okända så att

⁵² Burton: Graeme, Dimbleby: Richard (1999), *Kommunikation är mer än ord*, 3:e upplagan, Studentlitteratur, s. 191

⁵³ Ibid s. 192

⁵⁴ Högskoleverket (2007) *Minskad tillströmning till högre utbildning – analys och diskussion om möjliga orsaker*, Stockholm, s. 52f

⁵⁵ Nowak: Kjell & Wärneryd: Karl-Erik, (1979) *Kommunikation och påverkan: en bok om målinriktad masskommunikation*, 7:e upplagan, Stockholm: Prisma, s. 14

människor bättre kan förstå händelser och information⁵⁶. Det är ett sätt för företag, organisationer och i det här fallet även institutioner kan använda sig av för att försäkra sig om att deras information mottas på det sättet de ursprungligen hade tänkt.

För att begreppet sensemaking approach ska bli tydligare så använder vi oss av Brenda Dervins förklaring kring begreppet. Sensemaking utgår från att det saknas kontinuitet. För att förklara detta kan vi tänka oss att en individ står på en klippavsats och det finns ett tomrum, även kallat ”gap” fram till nästa klippavsats. I detta tomrum finns både andra människor, situationer, institutioner och så vidare. För att komma till andra sidan klippan behöver individen bygga meningsskapande och skaffa sig information för att på så vis få en bro som tar individen över till andra sidan. Att skapa dessa broar är en viktig metafor i sensemaking approach då det är på det sättet vi fyller de kunskapsluckor som finns i vårt liv^{57 58}. Men om information som finns tillhanda inte motsvarar en människas frågor eller är bristfällig så blir det svårt för personen i fråga att bygga den så kallade ”bron”. Därför är det viktigt för institutionen att få kunskap om vilken slags information en blivande student skulle vilja ha, istället för att bara sända ut information som möjligtvis kan uppfattas som bristfällig hos mottagaren. Genom att använda sig av metoder som till exempel intervjuer och fokusgrupper så skulle institutionen kunna få reda på detta.

Dervin menar att det slutgiltiga målet med sensemaking är att ta reda på vad mottagaren (exempelvis en kund, klient eller patient) verkligen tycker, tänker, drömmer och vill, i detta fall framtida studenter. Det finns tydliga brister i många undersökningar då experter säger sig veta hur deras mottagare tänker och tycker medan de i själva verket tycker och tänker annorlunda. Institutionens måste utgå från mottagarens perspektiv för att verkligen förstå vad deras målgrupp vill ha. Detta går hand i hand med det som Dimbleby och Burton säger om att en publik aldrig är densamma och att de dessutom inte är passiva⁵⁹. Därför är det viktigt för institutionen att de kontinuerligt anpassar information efter studenterna och skaffar sig information om vilka kunskapsluckor som finns hos blivande studenter.

⁵⁶ Weick, E Karl, (1995) *Sensemaking in Organizations*, USA: Sage Publications, s. 1-6

⁵⁷ Spurgin: M Kristina (2006) *The Sense-Making Approach and the Study of Personal Information Management*, University of North Carolina at Chapel Hill
School of Information and Library Science

⁵⁸ Dervin, Brenda (1988) *Audience as Listener and Learner, Teacher and Confidante: The Sense-Making Approach*, Rice & Atkins Public Communication Campaigns , 2:a upplagan, SAGE

⁵⁹ Burton: Graeme, Dimbleby: Richard (1999), *Kommunikation är mer än ord*, 3:e upplagan, Studentlitteratur, s. 192

För att kunna komma fram till vad mottagaren verkligen vill ha krävs det en kombination av att tänka på olikheter, komplexitet och sådant som är ofullständigt utan att det blir en enda röra. För mycket eller för lite information som inte ger mottagaren någon förklaring kan bidra till att denna så kallade ”bro” inte byggs. Dervin menar att sensemaking approach kan klara denna utmaning genom den metafor som tidigare beskrevs, alltså att individer ständigt rör sig genom tid och rum och att det måste byggas broar för att fylla de tomrum som finns runt om kring dem⁶⁰.

⁶⁰ Dervin, Brenda (1988) *Audience as Listener and Learner, Teacher and Confidante: The Sense-Making Approach*, Rice & Atkins Public Communication Campaigns, 2:a upplagan, SAGE

4. Metod

Här kommer vi att presentera den metod vi har valt som tillvägagångssätt samt vilka metodologiska diskussioner vi hade under tiden

4.1 Val av metod

Vi valde att använda oss av en kvalitativ metod i vår uppsats då vår uppdragsgivare är ute efter att kunna kartlägga människors åsikter och kännedom. Eftersom dessa önskemål kräver information på ett djupare stadié anser vi att intervjuer är den mest optimala metoden^{61 62}.

Vi övervägde att använda oss av en kvantitativ metod genom att utföra enkätundersökningar, men kom fram till att det inte var att föredra. Det generella syftet med en enkätundersökning är kommersiellt⁶³. Det är snarare så att enkätundersökningar uppfattas som bäst lämpade för marknadsundersökningar och resultatet från en enkätundersökning skulle då bli allt för ytlig för att kunna ge svar på vårt problem. Vi anser att svaren skulle bli alltför generella och inte tillräckligt djupgående med en kvantitativ metod och därför väljer vi istället att använda oss av en kvalitativ. Andra problem med en kvantitativ metod är att det inte finns tillfälle för följdfrågor och en chans för respondenten att utveckla sina tankar och åsikter. Vi anser att det så kallade "aktiva lyssnandet"⁶⁴ är så pass viktigt för oss att en kvalitativ metod är att föredra. Intervjun kommer genomföras som en semi-strukturerad intervju, då vi på förhand gjort klart intervjufrågor som har öppna svarsalternativ⁶⁵.

Av de cirka 180 studenter som för tillfället studerar utbildningen så valde vi att ha åtta intervjupersoner där alla är studenter som läser biomedicinska analytikerprogrammet, med en blandning mellan labb och fysiologi. Vi fick hjälp av vår kontaktperson på institutionen, Ann Stranned, att få tag i studenterna genom att hon skickade ut mejl till alla 180s studenter och efterfrågade intervjupersoner. De enda kriterierna vi hade var att vi ville ha en sådan jämn fördelning mellan både kön, inriktning och ålder som möjligt. Studenternas bakgrund visste vi alltså ingenting om innan vi började intervjua dem. Eftersom vi har valt att göra en kvalitativ undersökning så anser vi att de åtta studenter, av 180 personer som läser utbildningen, vi

⁶¹ Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (2000) *Metoder i kommunikationsvetenskap*, Lund: Studentlitteratur, s. 50-51

⁶² Östbye: Helge, Knapskog: Karl, Helland: Knut & Larsen: Leif Ove, *Metodbok för medievetenskap*, 1:a upplagan, Malmö: Liber, s. 101

⁶³ Ibid, s. 103

⁶⁴ Ibid, s. 105

⁶⁵ Ibid, s. 103

intervjuade inte ger ett generaliserbart resultat. Det är med andra ord inte ett resultat som gäller för alla studenter som läser utbildningen, utan baseras på det vi har kommit fram till utifrån våra intervjuer. Eftersom det saknas studier inom detta område menar vi istället att vår undersökning kan lägga en grund för vilka teman som kan vara intressanta att undersöka med en kvantitativ undersökning i framtiden.

Fördelningen blev så att det blev fyra personer på två dagar. Det visade sig under andra dagen att en av studenterna inte kunde komma till intervjun. Vi gjorde då valet att låta det vara sju intervjupersoner, då vi redan under första dagen upptäckte mönster hos vad intervjupersonerna svarade. Vi ansåg i slutändan att sju personer gav oss en mättnad då samma mönster dök upp hos de olika personerna.

4.2 Intervjuguidens utformning

Vi valde som tidigare nämnt att göra semi-strukturerade intervjuer. I vår intervjuguide så valde vi att ha frågor som berörde specifika teman men som samtidigt gav intervjupersonen chansen att kunna svara så fritt som möjligt. Vi gjorde också utrymme för om intervjupersonen ville tillägga något. Vi var också noga med att se till så att själva intervjuguiden var flexibel nog att kunna ge intervjupersonerna möjligheten att prata om händelser och åsikter som de anser vara viktiga⁶⁶.

När vi utformade vår intervjuguide så valde vi att göra den med specifika frågor. Detta var för att vi inte skulle tappa bort oss ifall vi under intervjun skulle börja diskutera vidare på ett ämne. Genom att göra specifika frågor så kunde vi därmed snabbt se vart vi hade varit under intervjun och sedan gå vidare till nästa ”tema”⁶⁷. Trots detta så var vi ändå noga med att ha en sådan flexibel intervjuguide som möjligt. Även om vi hade skrivit ner specifika frågor så var vi noga med att låta intervjupersonerna få chansen att prata fritt och diskutera vilket ämne de ansåg vara relevant.

När det kom till vart intervjuerna skulle hållas på såg vi till att vara i en miljö som kändes trygg för både intervjupersonerna och oss. Därför valde vi att boka ett grupprum på skolan då det kändes som en bra miljö för båda parterna. Det låg nära där studenterna går i skolan och vi slapp dessutom oönskat oljud från omgivningen, som vi exempelvis skulle ha fått på ett café. Dessutom satt vi i enskildhet i grupprummet, vilket gav intervjupersonerna en trygghet i att

⁶⁶ Bryman, Alan (2001), *Samhällsvetenskapliga metoder*, Malmö: Liber s. 301

⁶⁷ Ibid, s. 304f

det endast var vi som kunde höra vad de sa och att de kunde känna att det var okej att delge oss deras åsikter. Vi använde oss också både av en bandspelare och tog anteckningar. Då vi hade en semi-strukturerad intervju så kunde vi inte endast förlita oss på anteckningar eftersom det skulle bli allt för ansträngande att på ett begripligt sätt göra anteckningar över de svar som kom. Då var det mer passande att ha en bandspelare. Vi slapp också stressen över att lägga för mycket fokus på att behöva anteckna allt så att vi möjligtvis kunde missa viktiga svar från intervjupersonerna⁶⁸.

4.3 Under intervjuerna

Vi la stor vikt vid Kvaless lista⁶⁹ över saker som bör tänkas på innan en intervju ska hållas. Innan varje intervju förklarade vi studenterna vad syftet var med vår undersökning och varför vi ville intervju dem⁷⁰.

Vi valde att ha en halvtimme mellan varje intervju så att vi kunde diskutera för och nackdelar med våra intervjuer. Detta visade sig vara mycket praktiskt då det gav oss tid att gå igenom vår intervjuteknik och tänka på vad vi skulle kunna göra bättre under nästa intervju. Det gav oss dessutom chansen att ge feedback till varandra och diskutera vad vi kunde göra bättre nästa gång.

Under halvtimmens gång diskuterade vi bland annat hur vi skulle ställa frågorna till intervjupersonerna. Vi upptäckte att det var väldigt lätt att vinkla frågorna på ett sådant sätt att intervjupersonen höll med, istället för att låta dem tänka efter en liten stund och sedan svara på frågan. Detta försökte vi snabbt undvika vid de resterande intervjuerna, då vi ville att de ska ge sin ärliga åsikt och inte bli "vägledda" i samtalet av vad vi som intervjuar möjligen antar eller konstaterar⁷¹. Vi diskuterade även hur vi reagerade på vad intervjupersonerna sa. Att avbryta och fylla i eller inte säga klart vår mening blir i slutändan mycket onödig tid när vi senare ska bearbeta materialet. Detta gick vi också igenom med varandra och försökte att undvika i intervjuerna.

⁶⁸ Ibid, s. 306

⁶⁹ Bryman, Alan (2001), *Samhällsvetenskapliga metoder*, Malmö: Liber s. 306

⁷⁰ Ibid s. 306

⁷¹ Ibid s. 306

I slutet av båda dagarna så satt vi en halvtimme efter intervjuerna var klara och gick snabbt igenom materialet. Detta för att återigen se om det fanns något vi kunde förbättra i vår intervjuteknik, eller om det fanns något i vår teknik som vi var nöjda med och ville fortsätta med i de andra intervjuerna.

4.4 Bearbetning av material

Efter att vi samlat ihop vårt material, som både fanns som ljudfiler och som anteckningar, började vi utarbeta ett protokoll för att sedan kunna presentera det i vårt resultat. Vi använde oss av Altheides bok då vi ansåg att han bäst beskrev hur ett protokoll kunde utformas. Vi utgick från hans åtta tumregler när det gällde att få ner det kvalitativa materialet till ett protokoll⁷².

Vi började med att göra kategorier för de olika ämnen som vi ville få med i resultatet. Vi utgick återigen från Altheide och tog endast med de kategorier som dök upp i flera av intervjuerna. Även om det fanns vissa ämnen som kändes intressanta så valde vi att inte ha med dessa då de endast fanns hos en intervjuperson. Vi gjorde även underkategorier till vissa ämnen då vi var tvungna att dela upp det i mindre delar för att det skulle bli mer lättförståeligt för resultatet. Medieanvändning ansåg vi blev en allt för stor kategori så därför gjordes indelningen Internet, TV och tidningar. De kategorier som skapades jämförde vi hela tiden med våra huvudfrågor, för att se till så att resultatet besvarar frågorna.

Efter att vi hade gjort de olika kategorierna började vi med att bearbeta intervjumaterialet. Vi gick igenom intervju för intervju och fyllde i vårt första protokoll med intervjupersonernas svar. Vi försökte att komprimera svaren så gott som möjligt men ändå inte lämna något utanför i protokollet. Då gick vi igenom alla de olika svaren i kategorierna och gjorde en sammanställning. Detta visade sig vara relativt enkelt då nästan alla intervjupersonerna tyckte samma saker. Det protokollet gav en bra överblick över de mönster som fanns hos studenterna

⁷² Altheide, L David (1996) *Qualitative Media Analysis*, USA: Sage Publications , s. 26

och det blev också tydligare att utläsa⁷³.

Efter att vi intervjuat de sju studenterna förde vi in all vår information i protokollet vi utformat. Vi valde att ta med sex olika kategorier, några med underrubriker, där vi förde in materialet från intervjuerna. De sex kategorierna blev;

- **Medievanor**
 - internet
 - TV
 - tidningar
- **Livsstil**
 - fritidssysselsättning
 - akademisk och socialt arv
- **Varför valde studenterna utbildningen?**
- **Informationsvägar till utbildningen**
- **Vad hade kunnat förbättras i informationen?**
- **Vad tyckte studenterna saknades helt och hållet i informationen?**

När vi utformade kategorierna var vi noga med att se så att vårt resultat besvarade våra huvudfrågor. Därför tog vi endast med de kategorier som vi ansåg ha relevans för resultatet, även om det fanns mönster som vi tyckte var intressanta. Vi gjorde därmed en avgränsning, dels för att inte få med allt för många kategorier och dels för att vi inte ville ha med onödiga kategorier i resultatet.

Vi började med att gå igenom vad varje enskild student tyckte i de olika frågorna för att sedan föra in denna information i ett första utkast av protokoll (Se bilaga 2). När detta var gjort så började vi på det andra och sista protokollet, där vi sammanfattade alla intervjupersoners gemensamma åsikter. Då vi redan hade sett ett klart och tydligt mönster redan i det första protokollet så blev detta inte särskilt svårt.

⁷³ Altheide, L David (1996) *Qualitative Media Analysis*, USA: Sage Publications , s. 25f

5. Resultat och analys

Vi kommer här presentera vårt resultat samt vår analys utifrån våra teorier och de intervjuer vi har haft med våra sju studenter som läser biomedicinska analytikerutbildningen.

Vi har valt att döpa om våra respondenter till fiktiva namn i uppsatsen för att de skulle känna sig bekväma i att tala fritt under intervjuerna. För att läsaren ska få en bild över vilka våra respondenter är har vi också gjort en kort presentation av varje persons ålder, födelseplats, fritidssysselsättning och vad deras föräldrar har för yrkesbakgrund.

Anja.

Är född 1988 och bor i Göteborgsområdet. Utanför studierna arbetar hon som privatlärare och på en simskola. Hennes pappa arbetar som dataingenjör och mamma arbetar som undersköterska.

Anna.

Född 1990. Är inte född i Sverige utan kom hit då hon började på internatskola i Småland. Bor nu i Göteborg och sysslar mycket med musik och sport på fritiden. Hennes pappa arbetar som tandläkare medan mamman är arbetslös.

Christoffer.

Föddes 1970 utanför Göteborg och bor kvar där än idag. Gillar att pyssla med huset och att spela fotboll på fritiden. Pappan är inte i livet, men mamman arbetade som dagmamma innan hon gick i pension.

Helene.

Är inte från Göteborg utan är född utomlands. Föddes 1989 och bodde först i Norrtälje innan hon flyttade till Göteborg. Är aktiv inom kyrkan och kåren på fritiden. Pappa arbetar som pastor och mamma arbetar som sjuksköterska.

Maja.

Föddes 1987 i Göteborg. På fritiden tycker hon om att träna och hålla sig aktiv. Mamma arbetar som dagisfröken och pappan arbetar med fläktar.

Emma.

Föddes 1987 i Skåne och flyttade till Göteborg på grund av studierna. Tränar mycket på fritiden och är mycket hästintresserad. Pappan har en bakgrund som VD och mamman arbetar på en revisionsbyrå.

Martin.

Är född 1984 en bit utanför Göteborg där han bor än idag. Har en liten son som tar upp mycket fritid. Gillar även att åka och fixa med sin motorcykel. Pappa arbetar som säljare medan mamma är barnmorska.

5.1 Redovisning av resultat och analys

5.1.1 Medievanor

Som väntat hade TV ingen som helst betydelse när det gällde att få information om utbildningar. Studenterna menade att de endast tittade på TV för nöjes skull och att det skedde väldigt sällan, och i sådana fall på kvällen

Tidningarna hade något högre användning men även detta skedde som förströelse och var ingen informationskanal för majoriteten av intervjupersonerna. En av de intervjuade hade däremot sett en annons om biomedicinska analytikerprogrammet, men valde ändå att gå in på Göteborgs Universitets hemsida för att få mer information. Uppfattningen var att tidningar var bra att ha med sig när de pendlade fram och tillbaka från skolan. Martin, som pendlar varje dag, menade att:

- ”Det är skönt att ha någonting att läsa på vägen till skolan. Jag ska väl inte påstå att jag läser för att uppdatera mig om något speciellt utan jag har dödtid på morgonen och vill få tiden att gå ” när vi diskuterade tidningsanvändande.

Vår uppfattning är att institutionen inte kommer få något större genomslag genom att annonsera i tidningar. Eftersom studenterna inte är aktiva i sitt informationssökande när de läser tidningen så anser vi att de inte heller kommer att ta några livsavgörande beslut, så som val av utbildning, på grund av en annons i en tidning. Sex av de sju intervjuade menade till och med att de inte uppmärksammade annonser om BMA innan de påbörjade utbildningen. Studenterna väljer istället att söka information på egen hand, något som sker på Internet.

Resultatet kring Internetanvändning blev likt det som tagits upp i teorin⁷⁴. Resultatet vi fick från intervjuerna visade sig att Internet är det medium som alla studenter använde sig av allra mest. Internet stora fördel är att det går att använda till både nöje men också skoluppgifter och att det dessutom går att använda både hemma och i skolan eller på jobbet

Anna uttryckte att:

- *"Internet har ju faktiskt allt! Jag använder det för både nöje men också studier, istället för att leta upp något i boken så använder jag Internet. Så det är ju för allt."* som en förklaring på varför det är det mest använda mediet. Alla studenter gav samma svar, Internet är ohotat det mediet de använder sig mest både för nöje som till exempel Facebook, skoluppgifter och hålla sig uppdaterad gällande nyheter⁷⁵.

Vi tror att anledningen till Internet popularitet är just det som sades av en av intervjupersonerna Anna, Internet har ju faktiskt allt. Eftersom allting finns på samma plats kan du jämföra till exempel utbildningar mot varandra samtidigt som du läser tidningen och är inne på Facebook. Det krävs inte heller någon större ansträngning att vara ute på Internet, det räcker med ett klick och sen förväntas det att alla svar ska finnas där. Problemet för institutionen blir då att om inte alla svar finns så kan det bli det allt för enkelt för en person att bara klicka vidare och hitta svaret någon annanstans. Då Internet har ett sådant stort utbud så finns det ingen energi att ringa en studievägledare eller att personligen besöka skolan.

Alla studenter gav också liknande svar när det diskuterades om vilka sidor de använde på Internet. Ofta använde dem sig av Internet i studiesyfte och då handlade det om sidor som till exempel Studera.nu och GU.se. Gemensamt för alla studenter var att sidan Facebook kom på tal när vi pratade om hemsidor de använde på sin fritid⁷⁶. Vi anser att Facebook är en stor del av folks privata liv, det är en sida där människor kan vistas flera timmar om dagen för att hålla sig uppdaterade från allt vad deras vänner gör på fritiden till vilken sal de ska vara i på nästa föreläsning. Emma förklarade att:

- *"Man använder sig av det(Facebook) hela tiden och är ständigt inloggad."*

⁷⁴ Nilsson, Åsa (2004) *Vanliga och ovanliga dagars medieanvändning*, kapitel ur *Ju mer vi är tillsammans: Tjugosju kapitel om politik, medier och samhälle* av Holmberg, Sören och Weibull, Lennart, Göteborgs universitet: Samhällsvetenskapliga fakulteten, s 247ff

⁷⁵ Statistiska Centralbyrån (2010), *Privatpersoners användning av datorer och Internet 2009*, s. 15

⁷⁶ Håkansson: Per & Nilsson: Jan (2011), *Sociala och lokala medier – en studie av nyttor i sociala nätverk*, Göteborgs Universitet och Chalmers Tekniska Högskola: Institutionen för tillämpad informationsteknologi, s.6

Att ha information tillgänglig på Facebook underlättar för framtida studenterna när de vill ha information om utbildningen. De är redan bekanta hur hemsidan fungerar och känner sig därför trygga när de söker information. Institutionen får en mänskligare framtoning eftersom det kan vara studenter och studievägledare som är inne och skriver på sidan, något som också är en trygghetsfaktor för de som söker informationen. Institutionen bör dra nytta av att Facebook är så populärt, det är möjligtvis inte den kanalen där de kan rekrytera mer studenter men det ger dem däremot chansen att kommunicera med människor och sprida vetskap om att utbildningen existerar. Utifrån studenternas synvinkel är Facebook en chans att kunna fördjupa sina kunskaper om utbildningen och dessutom få kontakt med verkliga personer istället för en institution eller ett nummer på en hemsida. Facebook ger också chansen för institutionen att kunna se vilken information som människor vill ha då de kan ha en tvåvägskommunikation, ett kommunikationsätt som exempelvis inte existerar på Göteborgs Universitets hemsida.

5.1.2 Livsstil

Gällande studenternas fritidssysselsättning kunde vi inte se några avgörande mönster. Alla var dock aktiva på sin fritid men med väldigt olika saker. Det kunde vara allt från sport och annan fysisk aktivitet till att umgås med familjen eller motorer. Det fanns alltså inga utmärkande drag gällande deras fritidssysselsättning som går att kartlägga. Det vi dock personligen anser är att de flesta ändå var aktiva på fritiden och hade ett stort socialt nätverk utanför skolan. Men återigen så fanns det inga tydliga mönster på att detta påverkade dem i deras yrkesval.

Däremot kunde vi se ett klart mönster gällande det akademiska och sociala arvet. Sex av de sju intervjuade hade minst en förälder med en akademisk bakgrund⁷⁷. Detta tycker vi är en indikation på att en människas habitus faktiskt påverkar olika livsval. Det diskuterades kring att det var en självklarhet att studera på högskolenivå.

Emma uttryckte samma sak:

- ”Det har alltid varit en självklarhet för mig att studera vidare, eftersom båda mina föräldrar är akademiker så har det inte bara varit att jag BORDE studera vidare utan att jag SKA studera vidare!”

⁷⁷ Gripsrud, Jostein (2002) *Mediekultur, mediesamhälle*, 2:a upplagan, Göteborg: Daidalos, s. 94f

Även om inte alla av studenterna ansåg att det är deras föräldrar som driver dem att studera vidare, så tyckte alla att det var något som var en självklarhet. Den enda personen som inte hade något akademiskt arv menade att det istället blev en drivkraft för att förändra mönstret⁷⁸ och på så vis bli en förebild för sina barn. Hans orsak till varför han går utbildningen är för att han är intresserad av naturvetenskapliga ämnen men vi tror, även om han inte själv uttryckte det, att han har valt en utbildning som ingår i yrken med en medicinsk inriktning som i sin tur har en väldigt hög status hos människor.

Anledningen till valet av vidareutbildning var precis som vi tidigare nämnt i teorin att det fanns en större chans att göra karriär och få en bättre lönekurva. Den största anledningen var dock att det fanns mycket jobb inom yrket och att de var eftertraktade på arbetsmarknaden. En av de intervjuade, Christoffer, menade att:

- *"Vi går rakt ut till en anställning"*.

Biomedicinska analytikerprogrammet ansågs däremot inte ha särskilt hög status bland de intervjuade. Studenterna sa att de hade i första hand sökt en annan utbildning men inte lyckats komma in och valde då att läsa biomedicinsk analytikerprogrammet istället. Statusen låg istället i att det var en medicinsk utbildning. Alla sju menade att de vill arbeta med någonting de var intresserade av, det kunde exempelvis vara att hjälpa människor eller utföra laborietester. Värt att notera var dock att ingen hade sökt en samhällsinriktad utbildning som innefattar liknande arbetsuppgifter, till exempel socionom och psykolog, utan de hade endast sökt till utbildningar med medicinsk inriktning. Det förekom att intervjupersoner dessutom hade föräldrar som arbetade inom naturvetenskapliga yrken som exempelvis sjuksköterska. Intervjupersonerna menade att valet att läsa vidare hade alltid varit en självklarhet och att intresset för naturvetenskap alltid funnits där. Vi tror att detta beror på deras omgivning, deras så kallade habitus⁷⁹, som ändå påverkar dem i deras yrkesval. Ingen av studenterna uppmärksammade själva ett mönster kring varför de har gjort sitt yrkesval, men efter att ha intervjuat alla sju kunde vi se det i själva verket fanns ett tydligt mönster mellan vad föräldrarna arbetar med och vad de hade valt för utbildning. En av studenterna är ett utmärkt exempel på hur habitus påverkar ens egna val i livet. Anna har en pappa som

⁷⁸ Eriksson, Ulfsson Ylva (2006) *Yrke, Status & Genus – en sociologisk studie om yrken på en segregerad arbetsmarknad*, Göteborgs Universitet, s. 23f

⁷⁹ Gripsrud, Jostein (2002) *Mediekultur, mediasamhälle*, 2:a upplagan, Göteborg: Daidalos, s. 94f

arbetar som tandläkare och hennes bror utbildar sig till läkare. Hon sa att det fanns en lång tradition att arbeta inom vårdyrken och att detta var någonting självklart för henne.

Vi ser en tydlig koppling mellan de orsaker som Högskoleverket kommit fram till är centrala i valet mellan att arbeta eller studera efter en avslutad gymnasieutbildning, jämfört med vad våra respondenter har svarat. Högskoleverket menar att trygghet och mycket arbete är viktigt för de som vill arbeta medan en karriär och chans att få en högre lön är det som lockar till studier⁸⁰. Den gemensamma nämnaren för de studenter vi intervjuade var just en kombination av båda dessa aspekter, de valde utbildningen både på grund av chansen att göra karriär men också att det fanns en trygghet i att arbetsmarknaden ser ljus ut när de examineras. Detta bevisar att institutionen har alla ingredienser som krävs för att locka många studenter, de måste bara veta hur de ska kommunicera ut detta på ett framgångsrikt sätt.

5.1.3 Varför valde studenterna utbildningen?

Till en början svarade många av våra respondenter att det var en ren slump att de valde utbildningen. Anja sa till och med att;

- ”Jag läste basår och lärde känna andra som skulle biomedicinsk analytiker. Jag valde det mest för att alla mina kompisar skulle läsa det och jag var intresserad av medicin”

När vi började komma djupare i frågan kunde vi dock se ett mönster i att alla de intervjuade hade en grundidé om vad de ville arbeta med i framtiden. De studenter som läste labbinriktning hade en motsatt önskan jämför med de som läste fysiologisk inriktning, nämligen att de inte ville arbeta med människor. Emma uttryckte det hela tydligt:

”Det låter kanske hemskt, men jag vill verkligen inte arbeta med människor!”

En gemensam nämnare var alltså att personerna ville arbeta på ett sjukhus, men inte ha någon patientkontakt. Fysiologerna menade istället att de ville arbeta med människor och Maja sa att:

- ”Jag funderade på sjuksköterska, men BMA har en annan sorts patientkontakt som jag tyckte verkade intressant”

⁸⁰ Skolverket (2004), *Ungdomars utbildnings- och yrkesval – i egna och andras ögon*. Västerås: Edita, s. 57ff

Det vi finner intressant är att det är så stor skillnad mellan de båda inriktningarna på utbildningen, då det är en av de främsta anledningarna till varför studenterna väljer att studera till BMA. Institutionens utmaning blir att kunna kommunicera med båda grupper och tillgodose båda grupperns informationsbehov, samtidigt som de är tydliga i den information som berör båda inriktningarna.

Trots att de grundläggande anledningarna till varför studenterna valt att läsa till BMA är väldigt olika fanns det även en gemensam nämnare som alla av våra respondenter nämnde under intervjuerna – nämligen arbete. Alla våra intervjupersoner ställde sig väldigt positiva till att arbetsmarknaden ser ljus ut när de är examinerade och menade att det var en av anledningarna till varför de slutligen valde att läsa utbildningen. Helen menade att:

- ”Jag tyckte det var ett intressant ämne, men framförallt finns det ju en hög efterfrågan på oss!”

Precis som Högskoleverket menar vi att trygghetsfaktorn⁸¹ spelar en stor roll i de val vi gör i livet. Genom att veta att det finns gott om jobb blir det inte heller så jobbigt att lägga ner tre års studier och kanske ta studielån under tiden. Vi anser att detta är något som institutionen verkligen bör ta till vara på i sin information. Genom att efterfrågan på färdiga BMA är så hög så kan detta vara någonting som lockar tvivlande människor. Det kan också vara något som gör att människor blir intresserade av utbildningen då trygghetsfaktorn, som vi tidigare nämnt, en av de viktigaste aspekterna i varför en person väljer ett yrke.

5.1.4 Informationsvägar till utbildningen

Ingen av studenterna kunde minnas att de hade blivit tilldelade information om yrket, utan de hade själva varit aktiva i sitt informationssökande. Intervjupersonerna hade först sökt efter utbildningar inom medicin och där hittat information om biomedicinska analytikerprogrammet. Endast två av våra respondenter visste från början att de ville läsa till BMA men använde ändå sig av Göteborgs Universitets⁸² hemsida för att hitta information. En annan populär sida hos respondenterna var Arbetsförmedlingens hemsida, AMS.se, där de kunde hitta framtidsprognos för yrket. Även här sker informationssökningen via Internet, istället för att de besöker Arbetsförmedlingens kontor personligen. Här är det återigen Internet

⁸¹ Skolverket (2004), *Ungdomars utbildnings- och yrkesval – i egna och andras ögon*. Västerås: Edita, s. 57ff

⁸² Göteborgs Universitet www.gu.se

som är det tillvägagångssätt som studenterna väljer att använda sig av när de vill söka information.

Det förekom att studenterna hade skickat efter broschyrer med djupare information om utbildningen och en person uppgav att den hade besökt en utbildningsmessa för att ta reda på mer. Gällande reklam från institutionen så kunde inte någon respondent minnas att de uppmärksammat dem innan de själv började söka information om utbildningen. Det sades dock att de lägger märke till mer reklam om yrket nu när de studerar till det.

För oss känns det självklart att Internet är den informationskanal som flest väljer att använda när de vill ha information då all information förväntas finnas där⁸³. Den generation som studerar just nu är i de flesta fall bekanta med både datorer och Internet vilket gör att det blir det självklara valet för dem. Detta tycker vi är en indikation på att Internet är det mest framgångsrika mediet för att nå framtida studenter. Genom att ha en väl fungerande hemsida tillsammans med informativ reklam på platser som de blivande studenterna vistas på⁸⁴ anser vi att intuitionen kan nå fler i sin målgrupp. Emma hade inte bestämt sig för vilket lärosäte hon skulle studera vid och sa:

- *”Jag var inne och sökte på olika skolors hemsidor för att se hur utbildningen såg ut på de olika skolorna. Jag hade egentligen en annan skola som förstahandsval men kom in hos Göteborg”*

Detta ser vi som ett tecken på att det är lärosätenas hemsidor som är den främsta informationskanalen när blivande studenter söker information om utbildningar.

Vi tycker också att det är oroväckande att respondenterna inte uppmärksammar reklamen från institutionen förrän de redan har gjort sitt val. Vi ser detta som ett tecken på att reklamen inte når ut ur det mediebrus som krävs för att en reklam ska vara framgångsrik. Detta kan bero på att reklamen inte är tillräckligt tydlig och inte ger rätt information som får människor att bli intresserade.

⁸³ Statistiska Centralbyrån (2010), *Privatpersoners användning av datorer och Internet 2009*, s. 15

⁸⁴ Exempelvis Facebook

5.1.5 Vad hade kunnat förbättras i informationen?

Respondenterna ansåg att den information som finns på Göteborgs Universitets hemsida är mycket bristfällig. Även om den ger en överblick över utbildningen så ansågs den informationen som finns vara allt för bred. Något som ofta nämndes var att hemsidan har mycket medicinska termer som kan svåra att förstå för någon som inte är insatt. Helen menade att:

- *”Det är mycket medicinska termer och har man inte läst medicin innan så blir allt väldigt rörigt.”*

Precis som Högskoleverket menar så kan för mycket information bli överväldigande, vilket i värsta fall kan leda till att personen ger upp sitt informationssökande då informationen inte blir tillgänglig⁸⁵. Här kan vi också se kopplingar till det Dervin hävdar genom att beskriva informationsinsamling som ett sätt att fylla ett tomrum⁸⁶. Intervjupersonerna menade att hemsidan gav ett visst mått av information, men gav inte svar på alla deras frågor.

Informationen var alltså inte tillräcklig för att fylla deras tomrum. Maja påpekade att:

- *”Om jag inte hade vetat vad biomedicinsk analytiker var för någonting och jag inte förstod information, så hade jag tänkt att äsch, skit samma det är förmodligen ändå ingenting viktigt!”*

För en person som är insatt i de olika medicinska termerna så anses antagligen information på Göteborgs Universitets hemsida som rak och informativ, men en person utan några kunskaper inom medicin uppfattar säkerligen detta som rörigt och väljer istället att leta information någon annanstans. Återigen så bör institutionen tänka på vad det är för information de skickar ut och hur detta kan uppfattas av mottagaren. En annan gemensam åsikt från respondenterna var att reklamen för yrket inte speglar de verkliga arbetsuppgifterna som en biomedicinsk analytiker har⁸⁷. Det gav inte heller en bra bild över utbildningen som helhet. Störst kritik fick reklamen av de som läser fysiologisk inriktning då de menade att deras utbildning inte alls fick en rättvis beskrivning i reklamen:

⁸⁵ Högskoleverket (2007) *Minskad tillströmning till högre utbildning – analys och diskussion om möjliga orsaker*, Stockholm, s. 33

⁸⁶ Dervin, Brenda (1988) *Audience as Listener and Learner, Teacher and Confidante: The Sense-Making Approach*, Rice & Atkins Public Communication Campaigns , 2:a upplagan, SAGE

⁸⁷ Exemplet som togs upp under intervjuerna handlade om en reklam som fanns på spårvagnar i Göteborg. Bilden visade människor i labbrockar som arbetade med laborering och texten till löd: ”Vill du bli Biomedicinsk analytiker?”

– ”GU:s hemsida fångar inte de som vill läsa fysiologi för man ser en person i labbrock och tänker att jaha, det är bara för sådana som vill labba och så går dem och läser till sjuksköterska istället.”

Precis som sensemaking approach hävdar så menar vi att en person måste kunna anknyta till den information som ges⁸⁸. Det går inte att skapa mening om bilden av ett yrke inte stämmer överens med hur verkligheten ser ut. Det samma gäller om informationen inte heller berättar något, utan bara kommer med ett yttryck som inte har någon substans⁸⁹. Eftersom det är Göteborgs Universitets hemsida som är mest framgångsrik som informationskanal så måste institutionen vara noggranna med att se till vilken slags information de skickar ut. En vanlig hemsida ger inte utrymme för tvåvägskommunikation, vilket gör att till exempel Facebook skulle vara ett bra komplement som informationskanal.

Ännu ett tecken på att information tolkas olika är att studenterna hade olika uppfattning om vilken information som finns tillgänglig på hemsidan. Det förekom till exempel att det var uppenbart att de skulle välja inriktning inför termin 3, medan Anna menade att informationen om detta var bristfällig och att detta inte alls var självklart.

- ”Jag fick en chock när jag fick reda på att valet skulle göras redan i termin 2, jag uppfattade det som att det var först i termin 3 som valet gjordes!”

Detta tycker vi är ett lysande exempel på när information tolkas på olika sätt. En orsak till detta kan vara att informationen är allt för bred, vilket gör att människor tolkar den på olika sätt. Det är därför viktigt att alltid vara så tydlig så möjligt i sin information så att dessa missförstånd blir så få så möjligt. Vi tycker, precis som Dimbleby & Burton, att en publik alltid består av olika individer vilket gör att information tolkas olika⁹⁰. Det är viktigt institutionen är medveten om detta så att informationen kan göras så tydlig så möjligt. Små misstag som detta kan leda till att människor väljer att inte ens söka till utbildningen.

⁸⁸ Dervin, Brenda (1988) *Audience as Listener and Learner, Teacher and Confidante: The Sense-Making Approach*, Rice & Atkins Public Communication Campaigns , 2:a upplagan, SAGE

⁸⁹ Återigen menar studenterna här att texten ”Vill du bli Biomedicinsk analytiker” inte berättar något om utbildningen.

⁹⁰ Burton: Graeme, Dimbleby: Richard (1999), *Kommunikation är mer än ord*, 3:e upplagan, Studentlitteratur, s. 192

5.1.6 Vad tyckte studenterna saknades helt och hållet i informationen?

I intervjuerna kom det fram att fysiologerna saknade fler element än vad de på labbinriktningen gjorde. De kände bland annat att informationen om fysiologiinriktningen var bristfällig och i många fall inte ens existerande, något som fick dem att känna sig bortglömda. Maja uttryckte vissa orättvisor:

- ”Vi får inte ens vara med på gymnasiebesöken.”

En gemensam nämnare hos fysiologerna var att de alla trodde att institutionen kunde locka sökande från sjuksköterskeprogrammet om det fanns mer detaljerad information om fysiologiinriktningen. Vi tror att genom att höja statusen på fysiologiinriktningen så kan fler blivande studenter få upp ögonen för utbildningen och eventuellt välja den framför en sjuksköterskeutbildning.

Fysiologerna fick medhåll från labbinriktningen när det kom till att kräva mer djupgående information om vilka alternativa arbetsmöjligheter som kan väljas efter en avslutad utbildning. De menade alla att fokus låg på vilka uppgifter som kan göras på ett sjukhus, när det i själva verket vill veta mer om andra möjliga karriärvägar. Precis som Högskoleverket har undersökt så menar vi också att de studenter vi intervjuat som läser till BMA är ute efter både ett fast och tryggt arbete, men också en karriär^{91,92}. Det är därför viktigt att institutionen lägger stor vikt i att informera om vilka alternativa karriärvägar som finns. Ett exempel på att alternativa yrkesvägar är centralt för studenterna är genom att ingen av de vi intervjuade såg sitt framtida drömyrke vara på ett sjukhus.

En annan aspekt som studenterna tog upp var att det inte finns någon information på Göteborgs Universitets hemsida om lönestatistik. De saknade även länkar till sidor som har sådan information. Lönen var viktigt för dem eftersom de ansåg att en akademisk utbildning borde generera en viss lön och fungerar som en morot för att orka läsa de år som krävs. Christoffer menade att:

- ”Det första jag ville ha reda på var hur mycket jobb det fanns och vilken lön man får, jag tror därför att det är positivt att ha med sådant”

⁹¹ Högskoleverket (2007) *Minskad tillströmning till högre utbildning – analys och diskussion om möjliga orsaker*, Stockholm, s. 33

⁹² Skolverket (2004), *Ungdomars utbildnings- och yrkesval – i egna och andras ögon*. Västerås: Edita, s. 57ff

Precis som Bourdieu anser så anser vi att vissa sakers status kan höjas och därmed bli mer eftertraktade. Vi anser att en bra lönekurva också höjer statusen på en utbildning⁹³ och det vore därför till institutionens fördel att redovisa detta på hemsidan, eller länka till sidor där det går att ta reda på. Vi tror att en kombination av att redovisa vilka alternativa yrkesvägar som finns tillsammans med vilken lön som är uppnåelig, kan institutionen höja statusen av yrket och på så vis också få fler sökande till utbildningen. På så vis kommer de även att lyssna till de önskemål som studenterna har, vilket kan gynna kommunikationen mellan de båda parterna. Det kan även gynna institutionen när de kommunicerar med blivande studenter eftersom de då har en bättre inblick i vad studenter anser vara relevant för dem att få kunskap om när de väljer mellan olika utbildningar.

5.2 Sammanfattning av resultat och analys

Här kommer vi att belysa de olika områden som vi anser är viktigast för institutionen att veta mer om. Det är också det områden där vi har hittat mest samband och de som institutionen kommer att kunna påverka mest.

Biomedicinska analytikerprogrammet består av två väldigt olika inriktningar vilket också gör att de har två grupper som de måste kommunicera med. Labbinriktningen består av människor som helst vill jobba med prover och tester utan att ha patientkontakt medan fysiologinriktningen vill arbeta med det motsatta. Det viktiga för institutionen är alltså att båda grupper känner sig lika mycket värda och får lika mycket information, vilket de för tillfället inte känner. Fysiologerna känner sig ofta bortglömda och menar att informationen för deras inriktning är ytterst liten och att de inte når ut till gymnasieskolor lika mycket som labbinriktningen. Vi tror att en ökning av statusen på fysiologinriktningen kan locka studenter från till exempel sjuksköterskeutbildningen och därmed öka antalet sökande till utbildningen som helhet. Detta gör även i sin tur att utbildningen får mer uppmärksamhet och att fler människor får kunskap om yrket.

Vi anser även att Internet är den informationskanal som de flesta använder sig av både för nöjes skull men också när personer vill söka information. Alla studenter nämnde både Internet och i samband med det Facebook när vi pratade om vilka medier de använde sig av. Det vore i

⁹³ Statistiska centralbyrån (2006a), *Övergång gymnasieskola–högskola: Gymnasieungdomarnas studieintresse läsåret 2005/06*, s. 25

institutionens intresse av inse vikten av Internet som en informationskanal där de kan nå ut till fler människor och sprida kunskap om utbildningen samt yrket

Den största anledningen till varför studenterna hade valt utbildningen var att det fanns mycket jobb samt goda chanser till att göra karriär inom yrket. Den trygghet som ett fast jobb ger var något som alla studenter tyckte att institutionen bör informera mer om. De saknar också information om alternativa arbetsplatser som inte nödvändigtvis behövde vara på ett sjukhus. Detta trodde de också var något som skulle höja utbildningen status och få människor att bli intresserade.

Vi kunde utifrån intervjuerna se att sex av sju studenter har ett akademiskt arv genom att minst en av föräldrarna hade studerat på högskolenivå. Dessa sex personer hade någon i familjen som har läst eller läser en utbildning med inriktning inom medicin vilket gör att det akademiska arvet hos studenterna är väldigt tydligt. Sex av sju hade redan bestämt sig av studera vidare och en av dem menade att det var en självklarhet. Värt att nämna är också att Christoffer, som var den enda utan akademiskt arv, ansåg att detta blev en drivkraft för honom. Att akademiskt arv har en betydelse är inget institutionen kan påverka, men är något som de bör veta om för att veta vilka de ska rikta sin information till.

Alla studenter tyckte dessutom att den information som finns tillgänglig dels är alldeles för bred och dessutom saknar viss information helt och hållet. Studenterna menade att istället för att söka vidare för att få reda på den information som saknades så kan människor istället tycka att det blir oviktigt för dem och gå vidare till andra hemsidor. Människor som läser på hemsidan kanske inte är helt införstådda med vad en biomedicinsk analytiker faktiskt arbetar med men om informationen då är svårtillgänglig och dessutom bristfällig på vissa punkter så kan detta lätt leda till att människor väljer att strunta i att försöka tolka informationen.

6. Förslag

6.1 Göteborgs Universitets hemsida

Eftersom GU:s hemsida har visat sig vara den kanal som lockar flest av de framtida studenterna när de söker information ser vi det som en självklarhet att göra den så bra så möjligt. Vi anser till exempel att institutionen med fördel kan redovisa mer om löner och alternativa karriärvägar, då detta är något som många av de studenter vi intervjuat har saknat. Det kan vara före detta studenter som arbetar som BMA men på andra arbetsplatser än sjukhus, exempelvis inom doping eller på en mindre vårdcentral. Detta för att institutionen ska kunna bevisa att yrket är så brett som de skriver på hemsidan. Institutionen kan även med fördel formulera om delar av texten på hemsidan så att mindre medicinska termer används. På så vis kan även personer utan någon medicinsk kunskap förstå texten.

6.2 Facebook – ett komplement till hemsidan

För att få en mer personlig kontakt med sina blivande och nuvarande studenter anser vi att institutionen bör lägga tid på att skapa en egen Facebook-sida. Detta tror vi kan dels fördjupa, men också förenkla kommunikationen med studenterna. På Facebook finns det möjlighet att föra en tvåvägskommunikation genom att svara på frågor och låta andra studenter dela med sig av sina erfarenheter direkt på sidan. Vi ser inte Facebook som en ensam informationskanal, utan som ett komplement till den redan existerande hemsidan på GU.se. Facebook har visat sig vara en sida som studenterna använder sig av och känner sig bekväma med, vilket gör att det skulle kännas självklart för dem att även använda den för studiesyfte. Vi tror även att uppmärksamheten för utbildningen skulle öka då även personer som inte varit i kontakt med utbildningen sedan tidigare kan upptäcka den på Facebook. Vi menar också att det bör finnas en länk både från GU:s hemsida till Facebook och vice versa för att studenterna ska slippa leta efter informationen själv.

6.3 Separera labb och fysiologi

Eftersom de båda inriktningarna är så pass olika som de är föreslår vi att institutionen bör separera informationen om de båda. Det kan fortfarande finnas övergripande information som gäller båda inriktningarna, men det ska också finnas separat information om varje specifik inriktning. Med den nuvarande informationen finns det risk för att framtida studenter inte

förstår på vilket sätt inriktningarna skiljer sig som i sin tur kan leda till missförstånd som i värsta fall leder till att de väljer att läsa något annat. Det finns också risk för att människor får en felaktig bild av vad en BMA faktiskt arbetar med.

Vi föreslår också att det bör läggas mer energi på att marknadsföra fysiologiinriktningen. I nuläget anser vi att mycket fokus ligger på labbinriktningen, vilket gör att personer som vill arbeta med människor istället vänder sig till andra vårdutbildningar, exempelvis sjuksköterskeprogrammet. Om fysiologiinriktningens information förbättras tror vi att fler studenter hade fått en tydlig bild av vad fysiologerna gör, vilket också kan resultera i att rätt personer väljer att läsa utbildningen.

6.4 Använd meningsskapande i informationen

Eftersom vi redan har pekat ut Göteborgs Universitets hemsida och Facebook som de bästa informationskanalerna så är det alltså via dessa institutionen bör lägga energi på att få ut information. Det vi anser är det viktigaste för institutionen att arbeta med är hur de ska kunna få ut sin information till informationssökanden så att det går att tolka. Genom att använda sig av begreppet sensemaking approach så kommer institutionen kunna se vilken information de blivande studenterna vill ha. Ifall information är för svårtolkad och bristfällig så finns det risk att människor inte kommer förstå den information som institutionen skickar ut, eller att den tolkas på fel. Det räcker inte med bred information om utbildningen eller reklam där det står ”Vill du bli biomedicinsk analytiker?” eftersom det inte säger något om själva utbildningen och yrket i sig. Dessutom får sådana breda meddelanden konsekvensen av att det blir ännu enklare att tolka fel för mottagaren.

Det finns många teorier om sensemaking approach men det vi anser att institutionen bör lägga vikt är det vi har tagit upp i teorin, nämligen meningsskapandet med mottagarna vilket i detta fall är framtida och nuvarande studenter. Genom att få reda på vad dessa personer vill ha för information så kommer institutionen kunna arbeta med den kunskapen till sin fördel. Genom att vara säkra på vilken information som efterfrågas så kan detta resultera i att det budskap som institutionen skickar ut mottas på samma sätt av allmänheten. Då får de möjligheten att sända ut sin information på ett sätt som gör att allmänheten förstår vad deras budskap är samt att institutionen också får en trygghet i att deras budskap uppfattas på rätt sätt.

7. Referenser

Altheide, L David (1996) *Qualitative Media Analysis*, USA: Sage Publications

Arbetsförmedlingen (2011) www.ams.se/ 2011-05-12

Arbetsförmedlingen (2011)

<http://www.arbetsformedlingen.se/4.1d0780de11e44162f348000584.html?url=1886496582%2FYrkesbedomning.aspx&sv.url=12.1d0780de11e44162f348000589>) 2011-05-17

Bergström, Annika (2006) *Internetval 2006 – för de redan frälsta*, Göteborgs Universitet: Institutionen för journalistik och masskommunikation

Brody, Donald (1990) *Sociologi och epistemologi. Om Pierre Bourdieus författarskap och den historiska epistemologi*, Stockholm; HLS förlag,

Bryman, Alan (2001), *Samhällsvetenskapliga metoder*, Malmö: Liber

Burton: Graeme, Dimbleby: Richard (1999), *Kommunikation är mer än ord*, 3:e upplagan, Studentlitteratur

Checkfacebook (2011) <http://www.checkfacebook.com/> 2011-05-12

Dervin, Brenda (1988) *Audience as Listener and Learner, Teacher and Confidante: The Sense-Making Approach*, Rice & Atkins Public Communication Campaigns , 2:a upplagan, SAGE

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (2000) *Metoder i kommunikationsvetenskap*, Lund: Studentlitteratur

Eriksson, Ulfsdotter Ylva (2006) *Yrke, Status & Genus – en sociologisk studie om yrken på en segregerad arbetsmarknad*, Göteborgs Universitet

Facebook (2011) www.facebook.com/ 2011-05-12

Facebook (2011)

<http://www.facebook.com/home.php#!/pages/Sjuksk%C3%B6terskeprogrammet-i-Link%C3%B6ping-180-hp-vid-Link%C3%B6pings-universitet/39052136797> 2011-05-17

Facebook (2011) <http://www.facebook.com/home.php#!/profile.php?id=100000003622506> 2011-05-17

Facebook (2011)

<http://www.facebook.com/search.php?q=h%C3%B6gskolan&init=quick&tas=0.07438260120277395#!/hogskolanigavle> 2011-05-17

Facebook (2011)

<http://www.facebook.com/search.php?q=h%C3%B6gskolan&init=quick&tas=0.07438260120277395#!/hogskolaniskovde> 2011-05-17

Facebook (2011)

<http://www.facebook.com/search.php?q=h%C3%B6gskolan&init=quick&tas=0.07438260120277395#!/hogskolanihalmstad> 2011-05-17

Facebook (2011)

<http://www.facebook.com/search.php?q=h%C3%B6gskolan&init=quick&tas=0.07438260120277395#!/search.php?q=g%C3%B6teborgs%20universitet&type=all&init=srp> 2011-05-17

Gripsrud, Jostein (2002) *Mediekultur, mediesamhälle*, 2:a upplagan, Göteborg: Daidalos, s. 94

Göteborgs Universitet

http://www.utbildning.gu.se/program/program_detalj/?programid=M1BMA 2011-05-12

Göteborgs Universitet <http://www.science.gu.se/utbildning/utbildningar/basar/innehall/> 2011-05-12

Håkansson: Per & Nilsson: Jan (2011), *Sociala och lokala medier – en studie av nyttor i sociala nätverk*, Göteborgs Universitet och Chalmers Tekniska Högskola: Institutionen för tillämpad informationsteknologi

Högskoleverket (2007) *Minskad tillströmning till högre utbildning – analys och diskussion om möjliga orsaker*, Stockholm

Intervju med Ann Stranned 2011:03:28

Kreationsbolaget (2011-05-02)

<http://www.kreationsbolaget.se/2011/05/kommunikationsbyra-goteborg-synas-i-social-media/> 2011-05-25

Lindahl, Britt (2003) *Lust att lära naturvetenskap och teknik. En longitudinell studie om vägen till gymnasiet*. Göteborgs Universitet

Mejlintervju med Ann Stranned 2011:05:07

McQuail, Denis (200) *McQuail's Mass Communication Theory*, Storbritannien: Sage Publications

Nilsson, Åsa (2004) *Vanliga och ovanliga dagars medieanvändning*, kapitel ur *Ju mer vi är tillsammans: Tjugosju kapitel om politik, medier och samhälle* av Holmberg, Sören och Weibull, Lennart, Göteborgs universitet: Samhällsvetenskapliga fakulteten

Nilsson, Åsa (2007) *Livsstil och kulturvanor i Sverige 2007*, Göteborgs Universitet, SOM-institutet

Nowak: Kjell & Wärneryd: Karl-Erik, (1979) *Kommunikation och påverkan: en bok om målinriktad masskommunikation*, 7:e upplagan, Stockholm: Prisma

Sahlgrenska Universitetssjukhuset <http://www.sahlgrenska.se/sv/SU/Omraden/4/> 2011-05-17

Sahlgrenska Universitetssjukhuset <http://www.sahlgrenska.gu.se/utbildning/program/bma/>
2011-05-1

Skolverket (2004), *Ungdomars utbildnings- och yrkesval – i egna och andras ögon*. Västerås:
Edita

Socialforskningsinstitutet (1999) *Social arv- en översikt över foreliggende forskningsbaseret viden*, København

Spurgin: M Kristina (2006) *The Sense-Making Approach and the Study of Personal Information Management*, University of North Carolina at Chapel Hill
School of Information and Library Science

Statistiska Centralbyrån (2010), *Privatpersoners användning av datorer och Internet 2009*

Statistiska centralbyrån (2006a), *Övergång gymnasieskola–högskola: Gymnasieungdomarnas studieintresse läsåret 2005/06*

Studera (2011) www.studera.nu/ 2011-05-12

Tallberg Broman, Ingegerd; Rubenstein Reich, Lena; Hägersten Jeanette (2002) *Likvärdighet i en skola för alla. Historisk bakgrund och kritisk granskning*, Stockholm; Skolverket Fritzes

Weick, E Karl, (1995) *Sensemaking in Organizations*, USA: Sage Publications

Östbye: Helge, Knapkog: Karl, Helland: Knut & Larsen: Leif Ove, *Metodbok för medievetskap*, 1:a upplagan, Malmö: Liber

8. Bilagor

Bilaga 1 - intervjufrågor

- När är du född?
- Är du från Göteborg?
Om nej - har du flyttat hit på grund av studier?
- Vad gör du på fritiden?
- Vad jobbar dina föräldrar med?
- Har du alltid vetat att du ska studera vidare på högskola?
- Använder du dig mycket av medier?
Om ja – vilket använder du mest?
- I vilket syfte använder du medierna? Är det för studier eller nöje?
- Vilket medium har du störst, eller större, förtroende för?
- Ungefär hur mycket tid använder du dig av medier under en dag?
- Är det mer eller mindre under vissa veckodagar?
- Hur långt har du kommit i din utbildning?
- Kommer du ihåg när du första gången hörde talas om BMA-utbildningen?
- Vad var det som fick dig att vilja veta mer?
- Var det ett självklart val att läsa till BMA eller valde du mellan olika utbildningar?
- Hur resonerade du när du valde din utbildning?
- Var du aktiv i ditt informationssökande, dvs. letade du på egen hand information om utbildningen?
- På vilket sätt sökte du information om utbildningen?
- I vilken informationskanal tycker du att du fick svar på dina frågor?
- Var det någon informationskanal du ansåg var bristfällig i sin information?
- Vilken inriktning läser du?
- Varför valde du just den?
- Hur går det till när ni väljer inriktning? Vilken typ av information får man om de olika valen?
- Är man införstådd från början att det finns olika inriktningar?
- Om du fick bestämma, hur och vart hade du velat få information om utbildningen BMA?

- Upplever du att institutionen anstränger sig för att sprida information om utbildningen mer idag än när du sökte till utbildningen? Har du några exempel på det?
 - Om ja – på vilket sätt, är det positiv eller negativ information?
 - Om nej – vad tyckte du var bättre när du sökte?
- Var det höga eller låga intagningspoäng när du sökte till utbildningen? Var det något du tyckte spelade roll?
- Har ni bra gemenskap i klasserna? Har ni några gemensamma aktiviteter eller insparkar?
 - Om nej, hade du velat ha mer sådant?
- Tycker du att din utbildning är särskilt krävande eller inte särskilt krävande? Vilken termin har varit jobbigast?
- Har du haft din praktik än?
 - Om ja - vad tyckte du om den? Levde den upp till de förväntningar som fanns?
 - Om nej - har du några förväntningar eller har du hört något om hur de andra studenterna brukar tycka om dem?

Bilaga 2 – protokoll

	Intervju 1	Intervju 2	Intervju 3	Intervju 4	Intervju 5	Intervju 6	Intervju 7
Informationsvägar till utbildning	Annos i Metro, Sahlgrenskas hemsida. Var också inne på AMS, studera och GU;s hemsidor.	GU-katalogen. Mycket internet GU.se lite på AMS.	GU;s hemsida	GU-katalogen. Jämförde med andra medicinska utbildningar på internet.	Info från syon. Läste tekniskt basår. Sökte på GUL.	Internet. Jämförde olika skolor. Broschyrer.	Lite på GU.se
Livsstil 1Akademiskt kapital 2Fritidssysselsättning	1 Ingen i familjen har akademisk bakgrund. 2 Fotboll, bor i hus – pysslar med det.	1 föräldrarna var noga med vidareutbildning. Mamman akademiker. 2 har en son och pillar med motorcykeln.	1 självklar med vidare utbildning. Båda föräldrarna akademiker. 2 går i kyrkan och aktiv i kåren. Tittar mycket på	1 påverkats av sin bror som studerar. Pappan är akademiker. 2 spelar klarinett och sportar.	1 Självklart att läsa vidare. Har en akademisk bakgrund. 2 pluggar, simlärare och privatlärare.	1 akademiska föräldrar viktigt med att plugga vidare. 2 hästar, tränar	1 inte så viktigt men mamman har akademisk bakgrund. 2, pluggar och tränar, pojkvän

			film och tränar.				
Medievanor 1 Internet 2 TV 3 Tidningar	1 mest för studier. 2 mest för tidsfördriv och nöje. 3 mycket – pendlar, tidsfördriv.	1 mest studier-databaser. 2 inte så mycket tv. 3 tidning – får tiden att gå och är för nöjes skull, speciellt på morgonen.	1 alltid uppkopplad på internet – nöje och skola. 2 äger ingen tv. 3 läser metro för nyheter – hålla sig uppdaterad.	1 mest av internet. 2 mycket liten användning av TV. 3 läser mer "seriösa" tidningar. Läser mycket efter skolan.	1 använder internet för studier och nöje. 2 inte mycket tv. 3 läser tidningen om den är gratis, i så fall GP.	1 mycket för nöje men även skola. 2 tittar mycket på tv. 3 inte så mycket tidningar	1 använder mycket för nöje. Även för skolan. 2 använder tv för nöje och avkoppling 3 läser inte tidningar
Vad hade kunnat förbättras i informationen?	Nöjd med befintlig info på internet. Saknar lite på GU & Sahlgrenska. Saknade mer i tidningar.	Internet och katalogen. Behöver få mer utförlig information. På ex. spårvagnar.	Förbättrad reklam, kort info med mindre medicinska termer. Vill utveckla och ha ex. videoklipp på GU:s hemsida.	Saknade inte något medium utan snarare innehåll.	Hade velat ha mer info på mässan, och mer info på hemsidan.	Broschyrer, mer om fysiologisk inriktning.	Mer för fysiologer, mer för gymnasiee lever om fysiologi.
Vad tyckte studenterna saknades helt och hållet i informationen?	Mer om löner.	Introduktion till ämnet. Hemsidan behöver uppdateras.	Mer på mässor och i sociala media. Nå ut mer till de som går i gymnasiet. Info om lön.	Separata beskrivningar av inriktningarna. För bred information och mycket termer.	Hemsidan -vad kan de jobba med? Broschyrerna är bristfälliga.	Mer noggrann information. Mer uppdelning mellan fys och labb.	Känner att fys är bortglömt, saknar mer info för dem.
Varför valde de utbildningen?	Ville bli akademiker. Var duktig på matte och ville jobba vidare på det. Goda chanser till arbete.	Slump, sökte massor men kom in på BMA. Lät intressant.	Ville ta hand om människor men inte bli läkare. Det kommer finnas mycket jobb.	Ville plugga medicin och ha patientkontakt. Bra framtidsutsikter.	Kompisarna skulle läsa BMA, men har inte bestämt om utbildningen ska slutföras Bra chans till arbete.	Ville bli veterinär, men hittade sedan fys. Goda chanser till arbetet	Ville jobba med djur, men tyckte att fys passade bättre.
Sammanfattning	Letade själv upp info om utbildningen, det visade sig innehålla många intressanta kurser och	Kom in på utbildningen av en slump men tyckte ändå att det lät intressant. Sökte inte heller mycket	Sökte information på GU:s hemsida.	Sökte mycket information på egen hand, jämförde också GU:s utbildning med andra högskolor.	Fick information av sin syo men också av kompisar som skulle läsa BMA. Är fortfarande	Ville först läsa någonting annat, men hittade sedan utbildningen och tyckte	Visste redan att fys var rätt, men sökte ändå information på GU.

	hade dessutom bra framtidsutsikter.	information innan.		Blev influerad av sin bror som också studerar.	osäker på om utbildningen ska slutföras.	den lät bra. Jämförde med andra utbildningar på Internet.	
--	-------------------------------------	--------------------	--	--	--	---	--

Informationsvägar till utbildningen

Majoritet av de intervjuade har funnit sin information på Göteborgs Universitets hemsida. De som inte gått direkt till utbildningens hemsida har istället letat information om olika utbildningar och klickat sig fram till Biomedicinsk Analytiker-programmet. När de första gången har kommit i kontakt med utbildningen har det skett i form av annonser i tidningar, på mässor och via broschyrer om utbildningen. För att få ytterligare information som saknades på GU:s hemsida har några valt att söka information på arbetsförmedlingens hemsida.

Den gemensamma nämnaren är dock internet, som alla på något sätt har sökt information på.

Livsstil

1. Akademiskt kapital

2. Fritidssysselsättning

1. De flesta av de intervjuade har en familjemedlem som läst på högskolenivå och menar att det alltid varit självklart att de ska studera vidare. Den enda personen som inte hade någon akademiker i familjen menade istället att detta blev en sporre för att bli den första som läst vidare.

2. Vi ser att de intervjuade har relativt spridda fritidsintressen och det är inte något som påverkat dem när de valt utbildning. Däremot har intressen för olika ämnen i skolan varit

	avgörande faktorer.
Medievanor 1. Internet 2. TV 3. Tidningar	<p>1. Internet är det medium som används mest. Det är en blandning mellan skolarbete och nöje. Majoriteten svarar att Internet var en självklarhet att för dem att använda sig av.</p> <p>2. TV var inte ett av de populära medierna, utan många anser att de inte alls använder TV. Om de gör det så är det endast för nöjes skull, i form av serier eller film.</p> <p>3. Alla sa att de vid något tillfälle under veckan använder tidningar, men av olika orsaker. Vissa läser för att fördriva tiden, exempelvis när de pendlar, medan andra läser nyheter för att hålla sig uppdaterade. Metro var den tidning som nämnades av flest.</p>
Vad hade kunnat förbättras i informationen?	<p>Alla anser att hemsidan skulle kunna förbättras på olika sätt. Det som dök upp som förslag var bland annat; en mer detaljerad beskrivning över de två inriktningarna och mer information om utbildningen som helhet där mindre medicinska termer används.</p> <p>Ett urval vill också att de som informerar om utbildningen på mässor ska vara studenter och som läser utbildningen, och därför kan ge en bättre bild av institutionen.</p>
Vad tyckte studenterna saknades helt och hållet i informationen?	<p>Många av de intervjuade tycker att det saknades information om lönestatistik och framtida arbetsplatser. (Nu tycker de att det endast står att</p>

	<p>”utbildningen är bred”)</p> <p>De som läser fysiologisk inriktning tycker att de ofta glöms bort och att information för dem knappt existerar. De har exempelvis också velat besöka gymnasieskolor, något som bara labbinriktningen gör för tillfället.</p>
<p>Varför valde studenterna utbildningen?</p>	<p>Alla nämner vid något tillfälle under intervjun att det ska finnas gott om arbete när de blir examinerade. Alla ser detta som något positivt.</p> <p>Det finns en skillnad mellan labb och fysiologinriktningen då de som läste labb inte ville ha någon patientkontakt medan fysiologerna tyckte tvärt om.</p>