

ERIC PALMÉR

EXAMENSPROJEKT 15 HP, KONSTNÄRLIGT KANDIDATPROGRAM I DESIGN 180 HP

ENJAFJALLAJÖKULL

HÖGSKOLAN FÖR DESIGN OCH KONSTHANTVERK, GÖTEBORGS UNIVERSITET

GÖTEBORG

20
04-04
11



Abstract

Eyjafjallajökull is made of textile, ash and pigment. It is a publication which tells the story of the ash cloud that stopped Europe. The primary goal of the project was to use textile as material and screen printing as method to present the story of Eyjafjallajökull. The aim was to examine the relationship between art and graphic design. As the material and printing method was set from the beginning the process was inverted: The information needed to fill the publication was produced to fit the presentation and not the other way around. The result is a large textile publication in the format of 50x70 cm (19.6x27.5 inch). It uses ash as one of its screen printed colors to coalesce the information with the presentation and concept.

Keywords

Graphic design
Textile publication
Screen printing
Eyjafjallajökull

Förord

När blir design konst? Frågan är den underliggande drivkraften bakom projektet. Eyjafjallajökull är ett praktiskt undersökande av grafisk designs relation till konst samt hur vi förhåller oss till ett enskilt verk någonstans i gränslandet.

Det praktiska projektet använder sig av textila material tillsammans med screentryck, en metod som är vanlig både inom design och konst. Textil och papper har i själva verket många attribut gemensamt men skiljer sig i hur de uppfattas och i vilka sammanhang vi är vana att se dessa. Medan pappret är en informationsbärare ses textilen som ett element i sig, med ett specifikt egenvärde. Det är denna materialitet som är intressant för projektet och hur vår relation till textilen avspeglar sig i hur vi uppfattar verket.

Innehållsförteckning

INLEDNING

Bakgrund	5
Mål	5
Syfte	5
Frågeställningar	5
Avgränsningar	5

GENOMFÖRANDE	6-10
--------------------	------

RESULTAT	11-14
----------------	-------

SLUTSATSER	15
------------------	----

Syftet	15
Frågeställningar	16
Arbetsprocess	16
Vidareutveckling	16-17

KÄLLFÖRTECKNING	18
-----------------------	----

Inledning

Idén till projektet härstammar från ett personligt intresse att undersöka designens roll jämte konstens och hur dessa relaterar och inspireras av varandra. Det finns även många kopplingar till flera av de tidigare projekt jag arbetat med vid HDK där hantverket och materialet har stått i fokus.

Projektets innehåll kretsar kring berättelsen om Eyjafjallajökulls utbrott. Det får oss att titta upp, vi tvingas avvakta två dagar för att åka till andra sidan jorden. Alla blir upprörda men ingen blir sur, vem ska man egentligen vara arg på? Naturens viljelösa makt har vi förståelse för. Det kanske inte är så viktigt att vi nästa dag skall befinna oss på en annan kontinent. Det är svårt att schemalägga ett askmoln. Våra perspektiv får sig en lätt knuff.

MÅL

Arbetets mål var att med hjälp av textila collage och screentryck undersöka de specifika kvalitéer som finns i materialet och metoden samt hur dessa påverkar vår uppfattning av verket i sig. Med den textila och grafiska kombinationen önskade jag åstadkomma och påvisa en synergieffekt, samt uppnå sådana kvalitéer som är unika för kombinationen. Målet var även att undersöka hur materialet och metoden påverkade form och funktion, specifikt hur den grafiska designen upplevdes och hur dess funktion förändras av textilen.

SYFTE

Mitt syfte med kandidatarbetet var att visa på de kvalitéer som oftast lämnas till processens slutskede och hur man medvetet kan arbeta med dessa för att harmonisera det grafiska uttrycket med material och metod. Med detta ville jag bättre förstå den grafiska designens plats intill konsthantverk och konst genom praktiskt arbete. Jag ville även undersöka huruvida utgångspunkten i grafisk design kan vara ett material eller metod/hantverk. Min förhoppning är att detta kan leda till nya uttryckssätt och nya perspektiv inom det grafiska yrket samt visa på kvalitéer som är unika till det fysiska uttrycket.

FRÅGESTÄLLNINGAR

Hur hanterar man typografi på textil, synlighet, kvalité, stil/form? Hur skall jag harmonisera textil, tryck, färger och form? Vad är det som särskiljer det från konsthantverk? Hur relaterar man Eyjafjallajökull till materialet och metoden? Hur förhåller man sig till att trycka med material (aska) som innehar egna specifika attribut. Vilka är textilens egenskaper och hur visar man på dessa?

AVGRÄNSNINGAR

Projektet kommer bara använda sig av textil till collagen och inga andra tryckmetoder än screentryck är aktuella.

Genomförande

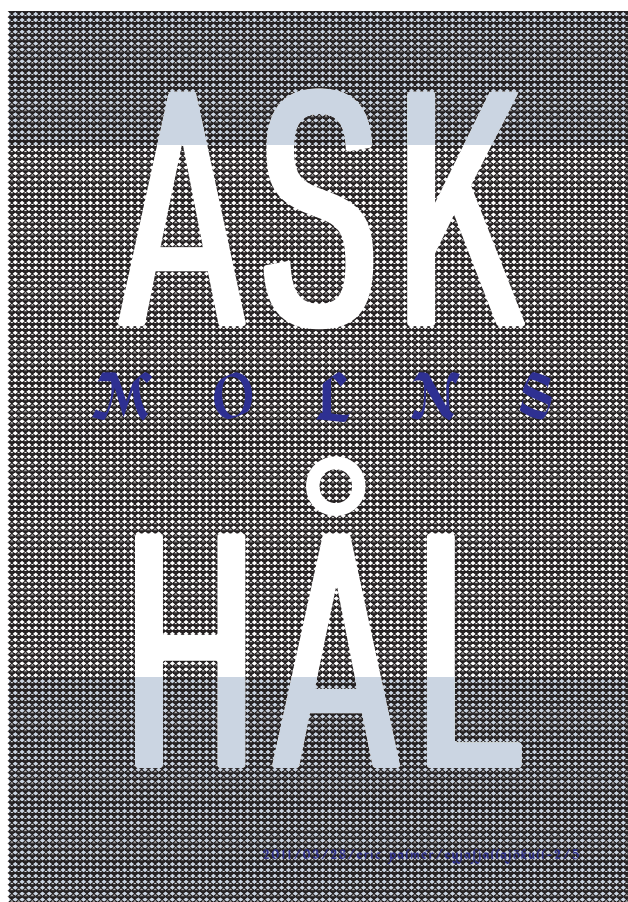
Projektet började med två parallella delar, en som undersökte det textila materialet och trycket, samt en del som sökte efter ett lämpligt tema för projektets innehåll. Materialundersökningen skedde först utan att ta hänsyn till innehållet och i en senare fas då med innehållet i åtanke.

Vid början av projektet fanns det ett par kriterier som temat för innehållet skulle baseras på. Igenkännlighet var det viktigaste, ett tema som alla kunde relatera till, något allmängiltigt men ändå intressant. Ett annat kriterium var att det bör passa bra ihop med det textila materialet. Det tredje var att temat inte skulle vara politiskt eller skriva någon på näsan. Under första veckan valde jag mellan en rad olika teman. Tryckerihantverket som tema tycktes passa in på de flesta kriterierna men saknade ett allmängiltigt intresse. Nyheter från 2010 var även det ett alternativ som hade många intressanta vinklar, framför allt dess igenkänningsfaktor. Jag var även inne och nosade på ett par olika mat-teman, men till slut fick även dessa stryka på foten. Eyjafjallajökull kom ur nyhetsrapporteringen 2010, starkare och mer sammanhållet. I stort sett har alla människor någon form av relation till utbrottet, personligt eller i andra hand, det satte även spår i människors medvetande en långtid efter själva händelsen. Utbrottet var både dramatiskt och fantastiskt och ingen var arg på vulkanen, de flesta tog det hela med ro. Många resor blev förgyllda med ytterligare en berättelse.

Hur denna berättelse skulle omvandlas till design var dock en mycket svår fråga. Jag började med att parallellt skissa och söka information. Informationen bestod till stordel av olika nyhetsrapporteringar och vetenskapliga artiklar samt dokumentärer.¹

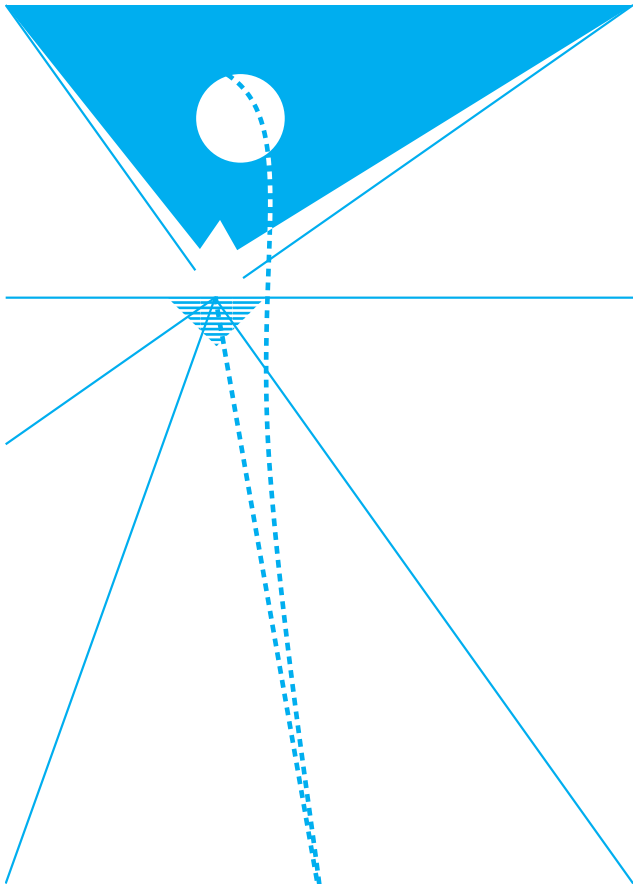
Eftersom innehållet i stort sett var godtyckligt och handlade om att berätta en berättelse ansåg jag inte det viktigt att informationen absolut måste vara sann eller gå att korrelera. Det viktiga var att

¹ Met office, wikipedia.org, Illustrerad vetenskap, SVT, Volcano Hazards Program, Sveriges Radio, The volcano that stopped the world



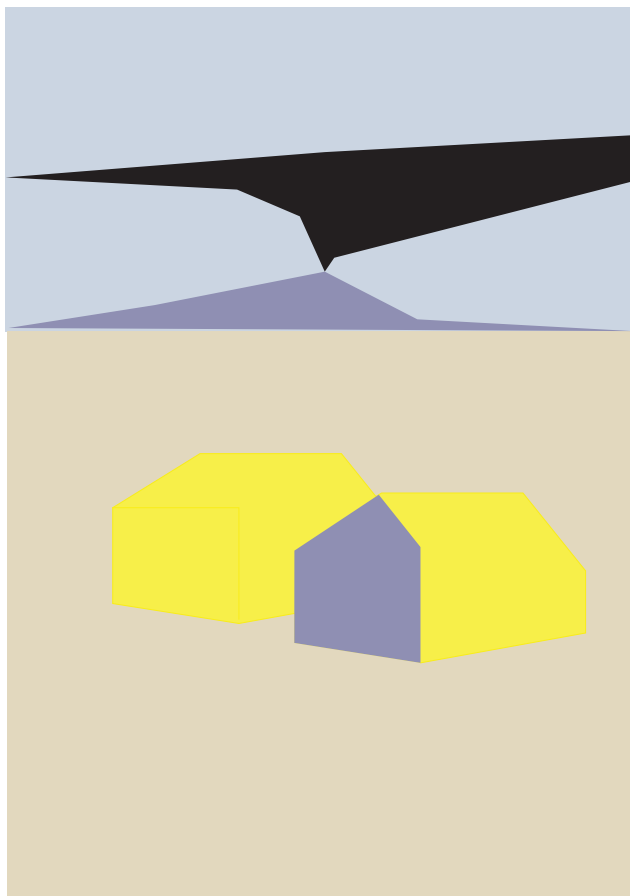
Skiss till affisch

den gav inspiration till arbetet. Eyjafjallajökull skulle först presenteras i form av affischer men efterhand som arbetet fortskred ändrades detta till en publikation i formatet 50x70. Till affischerna skissade jag på en rad olika motiv som skulle återspegla olika aspekter av Eyjafjallajökull. Det svåra var att knyta samman innehållet i en berättelse samt hitta en länk till materialet och metoden. Som ett svar till detta fann jag askan. Den är kopplad till innehållet på ett självklart vis och lämpar sig väl att screenstrycka, troligtvis är det den ända tryckmetod som kan hantera så grov färg. Jag beslöt att alla affischer skulle innehålla tryck med aska samt blå färg. Den blå färgen valdes för att svart lätt konkurrerade med askan.



2011/03/28/eric palmer/eqjafjafqjku(-2/5

Skisser på affischer

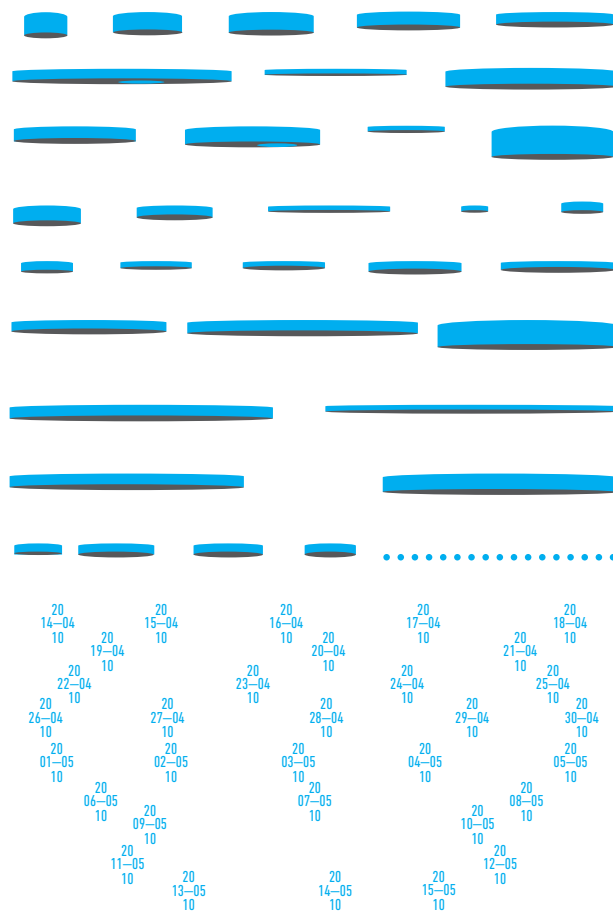


2011/03/28/eric palmer/eqjafjafqjku(-2/5

Askan gav inte bara en ny dimension till innehållet utan även till undersökandet i sig. Hur trycker man egentligen med aska och vad får det för konsekvenser för formen. I tryckeriet experimenterade jag mycket med hur askan fungerar på olika textilier och vilka typsnitt och former som framträdde tydligast. Eftersom ingen tidigare i tryckeriet hade tryckt med aska spenderades ett par dagar åt att hitta recept för tillblandningen och försök med tryck med screenramar. Olika blandningar av aska, ett antal sorters lim, emulsion och sot gav stor variation i uttryck. Allt från spräckligt och klumpigt till en varmgrå slät yta. Den stora utmaningen var att finna en version där askan inte skar sig med emulsionen vilken den gjorde i de flesta fall och gav en suddig återgivning. Efter beslutet att använda aska och efter att en form av aska hade bestämts utgick jag från detta för vidare material, färg och formval.

Motiven arbetades fram både digitalt och analogt men alltid med trycket och textilen i åtanke. Jag var länge kvar i idén att göra affischer i 70x100 så de flesta skisserna är gjorda under den premissen. En del av dem kunde dock följa med till publikationen som jag efter mittredovisningen beslutade att göra. Till presentationen fanns fortfarande inte en tydlig riktning för innehållet medan konceptet var tydligt och genomarbetat. Vid ett försök att greppa projektet såg jag att det som höll ihop innehåll och koncept var askan. Således beslutade jag att det var just den som skulle vara central i alla tryck. Affischformatet omvärderades trots att detta hade varit en central del av projektet en längre tid. Det fanns tydliga nackdelar med formatet, som förmågan att framföra en berättelse successivt och att affischer inte är taktila objekt. Idén var att affischen med sin status som arketyper för grafisk design skulle hänvisa till denna även om den var av ett textilt material.

Publikationen kom som ett naturligt steg ur samma källa som Eyjafjallajökull, nyhetsrapportering. Formatet gav ytterligare en dimension i sin närhet till tidningen och på så vis kunde innehållet lättare förstås och tydligare kopplas till objektet. Publikationen hade även fördelen att den hanteras med



Skiss till affisch som användes som grund till publikationen

händerna och på så vis gör sig textilen påmind. Som grund till publikationens innehåll använde jag en av affischerna som baserades på askmolnets utbredning. Informationen kom från brittiska "Met Office" som detaljerat har kartlagt askmolnets storlek dag för dag. Detta användes som en ram för berättandet av askmolnets framfart över Europa. Av tidsmässiga skäl halverades antalet dagar som redovisades och på så vis fanns mer tid att arbeta med varje uppslag. Formen för askmolnen fann jag ganska fort, en form där man ser molnet underifrån med aska på översidan och blått på undersidan. På så vis blir underdelen mörkare och i kombination med att molnet ses underifrån ger det ledtrådar till dess tolkning som just askmoln.

Till innehållet valde jag att använda ett enkelt och konservativt formspråk, dels för att lämna utrymme åt materialet och dels för att återgivningen av berättelsen skulle vara saklig och öppen. Mitt mål var att läsaren själv skulle fylla i mellanrummen med egna erfarenheter och på så sätt få en relation till verket. Till varje datum och askmoln hör en illustration inspirerad av nyhetsrapporteringen från Sveriges Radio. Dessa skulle beskriva händelsen från ett europeiskt perspektiv, inte isländskt. Illustrationerna är även de enkla i sitt utförande, främst för att harmonisera med den övriga formen. För att få in färg och variation från sida till sida experimenterade jag med ytterligare ett lager textil sytt ovanpå den egentliga publikationen. Tre klara färger valdes ut som kontrast till de andra tre färgerna, textilens vita, askans grå och typsnittets blå. Att sy på färgerna i stället för att trycka medförde en del fördelar, men också en rad nackdelar. Sömmen gav en tydlig markör för det textila, och den gav även en ram till baksidan av tyget som kopplar de olika sidorna med varandra. Nackdelen var främst tidsaspekten, att färga, trycka och sy dessa lappar.

Från början fanns det tre typsnitt med i projektet, DoorJamb, Tungsten och Alpine Regular. DoorJamb användes främst som ett dekorativt element där bokstäverna fick symbolisera glaciären (Jökull). Tungsten valdes för dess mer neutrala



22 20
— 04
10

Askmoln tryckt

och strikta egenskaper medan Alpine Regular var tydligt uttrycksfullt. I slutändan överlevde bara de första typsnitten då Alpine inte längre fyllde någon funktion.

När alla beslut var tagna och alla förlagor var färdiga fanns det cirka två veckor kvar till trycket och sömnaden. Framställningen gick i stort sett smärtfritt. Proceduren började med färgning av de lösa tygbitarna som sedan klipptes till och trycktes på. Efter detta förbereddes alla arken till publikationen som sedan trycktes med först blått sedan aska och blått igen. Totalt blev det 44 unika tryck.

DOORJAMB

TUNGSTEN

ALPINE REGULAR



Resultat

Tyget är bomull, tjockt och tätvävt för att ge styvhet som lättare tillåter bläddring. Den andra tygsorten är av samma kvalitet men tunnare för att undvika alltför kraftiga sidor.

Askan är blandad med emulsion, lim och sot. Den blir inte platt när man trycker, utan har en likande känsla som svällfärg. Försöker man böja askan går det fint och spricker inte, men den betar sig inte på samma sätt som tyget och färgen utan har en tydlig styv karaktär. Dess gråa färg är varm och aningen brokig. Till vilken grad den blir brokig beror på tryckteknik och det ökar beroende på hur torr färgen är.

Framsidan består av tre enkla element. Typografin och askmolnet är viktigast och visuellt dominant medan den orangea främst markerar släktskapet med insidan. Syftet med askan på framsidan är att ge ledtrådar till publikationens insida specifikt askmolnen och på så sätt underlätta tolkningen.

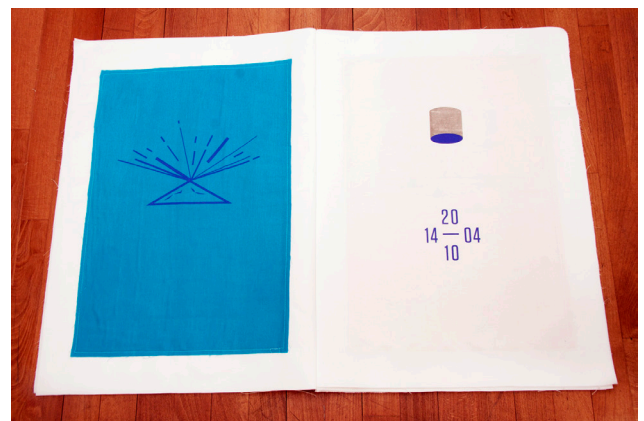
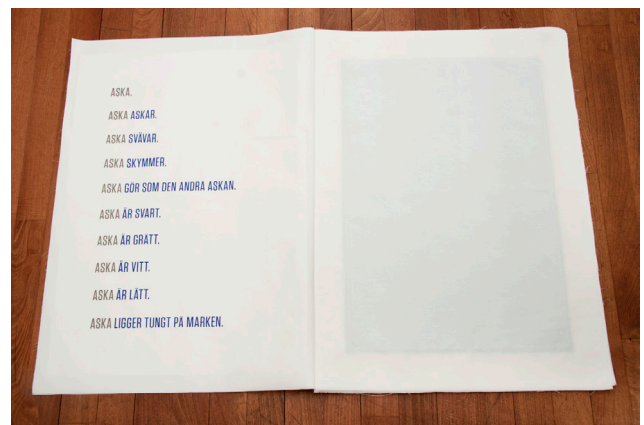
Vid första uppslaget finns två distinkta delar. Den vänstra representerar framsidan med vulkanen sedd uppifrån, en repetition som skall härleda till den klassiska smutssidan. På högersidan ligger ett löst pappersblad som är en form av titelsida. Att den är lös och just i papper beror på att informationen som finns där inte alltid behöver vara permanent. I vissa sammanhang kan den



antigen tas bort eller bytas ut beroende på vilken grad av förklaring verket behöver. Pappret verkar som kontrast till tyget och gör återigen påmind om deras materiella skillnader.

Andra uppslaget är publikationens förord. Tanken är den att texten ska vara lika enkel som formen, så rak kommunikation som möjligt. Eftersom allt som symboliserar aska i publikationen trycks med just aska är även ordet aska tryckt med just detta. Förhoppningen är att detta ger ytterligare en ledtråd till askmolnen på nästa uppslag. För att ge sidan ordentligt utrymme är motstående sida tom.

Tredje uppslaget är det första av sju likartade uppslag. De är alla uppbyggda på samma sätt, med en illustration tryckt på ett löst färgat tygstycke som sedan är påsytt till vänster. Till höger är ett askmoln tryckt i aska och blått samt ett datum i blått. Varje illustration är kopplad till den dagen som datumet anvisar. Inspirationen kommer från Sveriges Radios nyhetsarkiv där jag har valt en av nyheterna om Eyjafjallajökull från just den dagen. Bilderna är valda för att visa på olika aspekter på utbrottet och hur det påverkade vårt samhälle och våra vanor. Tredje uppslagets illustration är från dagen då Eyjafjallajökull hade ett explosivt utbrott och askmolnet började sin färd över Europa.

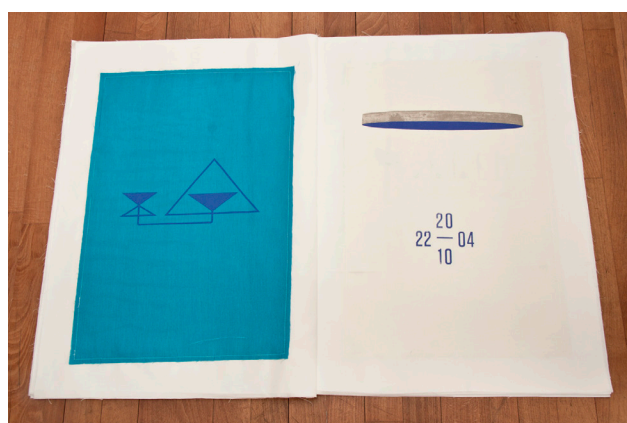
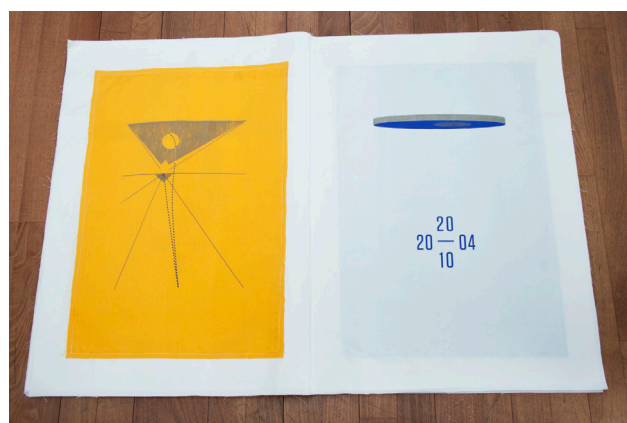
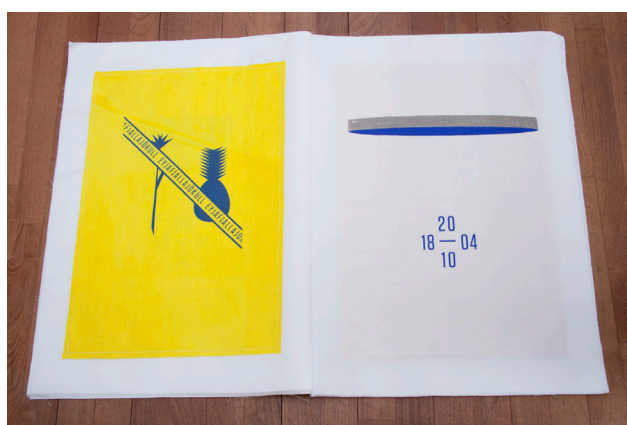
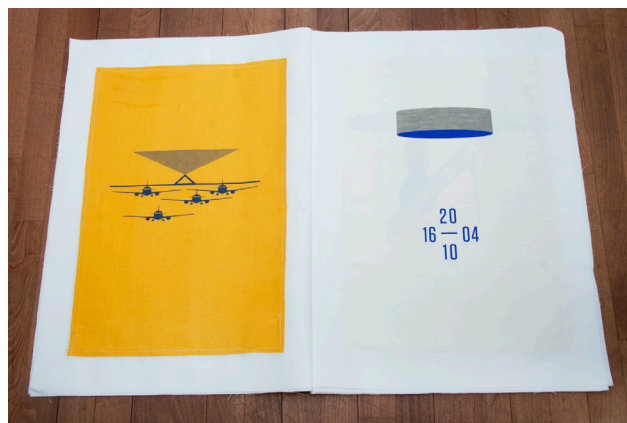


Fjärde uppslaget är enkelt, många av Nord-Europas flygplan är landsatta. Askmolnet på vänstersida är även det tryckt med aska.

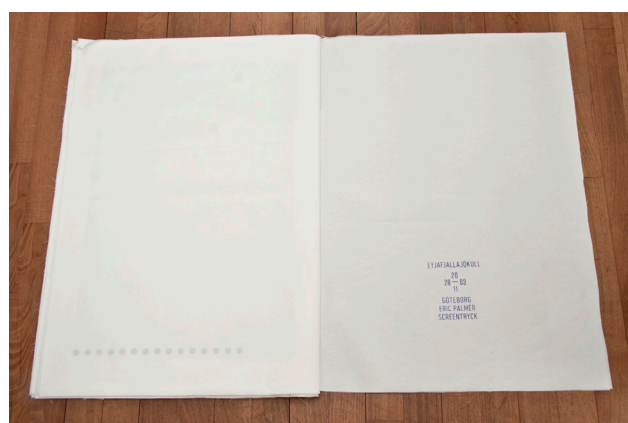
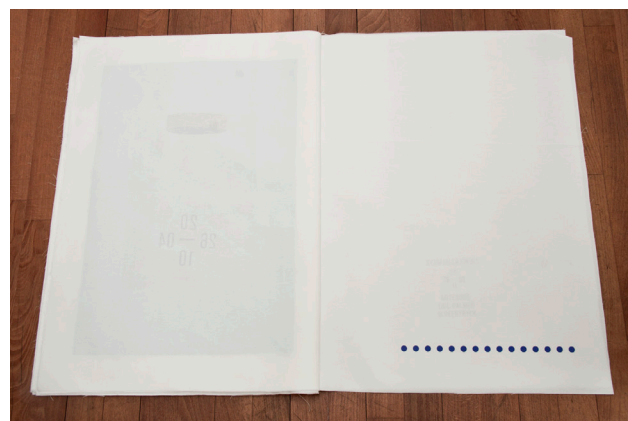
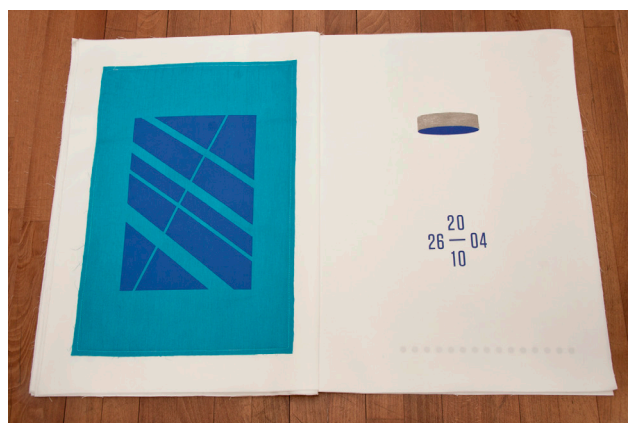
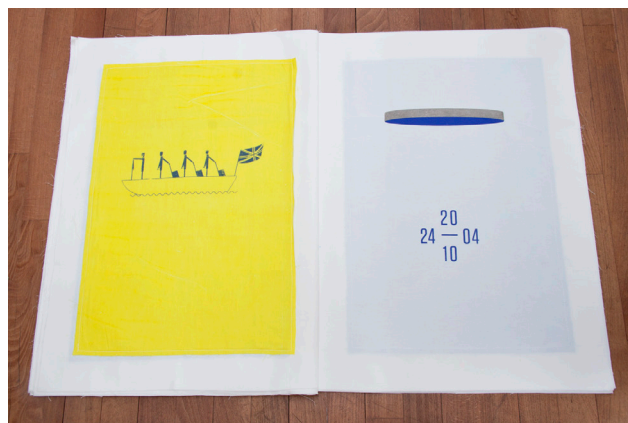
Femte uppslaget kommer av nyheten att snittblommor och exotiskfrukter börjar ta slut i butikerna och läget förväntas bara bli värre.

Sjätte uppslaget är hämtat från en av de tidigare skisserna till affischer. Askmolnshål, där flygplan kan ta sig ut mellan askmolnen och flyga sina passagerare till sin destination. Illustrationen representerar kastandet mellan hopp och förtvivlan som Eyjafjallajökull förde med sig.

Sjunde illustrationen är farhågan att Eyjafjallajökulls storasyster Katla, snart stod nära ett större utbrott.



Åttonde uppslaget handlar om de brittiska ”räddningarna” som utfördes för deras strandsatta medborgare. Nionde är början på slutet. Strecken representerar flygplanens resa över himlen. Även om hela historien om Eyjafjallajökull inte var över så var dess effekter allt mindre påtagliga för Nord-Europa. Tionde antyder en fortsättning. Elfte motsvarar kolofonen även om den är på fel plats.



Slutsatser

Eyjafjallajökull projektet hade en rad mål som skulle uppfyllas och undersökas. Vissa har fått betydligt större plats än andra men de har alla uppnått. Det första var att med hjälp av textila collage och screentryck undersöka de specifika kvalitéter som finns i materialet och metoden samt hur dessa påverkar vår uppfattning av verket i sig. Delmålet består egentligen av två delar, varav det ena är betydligt intressantare än det andra, nämligen hur det påverkar vår uppfattning av verket. Frågan är det centrala i hela projektet och kräver därför en längre analys.

Det är egentligen inte det fysiska objektet som är den stora skillnaden utan hur vi uppfattar och relaterar till det. Vår syn på olika material och tryckmetoder är inte alltid reella eller baserade på fakta utan snarare dess kontext och hur vi är vana att behandla dem. Papper gör man sig snabbt av med då inte längre har någon användning, ett ”slit och släng” material. Tyg har ett mer bestående värde, ofta används det flera gånger, lagas, sparas eller ges bort. Materialet anses ha ett större egenvärde än papper. Vi kan lättare ta hand om tyg, stryka, tvätta och underhålla. Det är beståndskraftigt och värdefullt. Tryckmetoder har även de värden som inte alltid är baserade på verkliga skillnader. Screentryck anses inneha en äkthet som plotten eller offsettrycket inte har. Uttrycket är förvisso olika, men att ett står över en annat är en högst personlig uppfattning. Eftersom just kombination textil och screentryck används inom konsten och konsthantverk ses den ur ett perspektiv som ter sig annorlunda jämfört med andra trycksaker.

Det engelska uttrycket Artists' books (konst i bokform) ligger kanske närmast Eyjafjallajökull, där boken i sig är konstverket. Detta var dock inte ett mål i sig, utan snarare ett resultat av kombinationen av mål jag hade satt upp. Projektet skulle inte bli ett konstverk, utan snarare grafisk design applicerat i en annan miljö. Huruvida detta har lyckats eller ej är svårt att uttala sig om men min uppfattning är att Eyjafjallajökull lägger närmare konsten än vad min förhoppning var. Innehållet och formatet spelar även det en roll i uppfattningen, där

storleken antyder att det är ett speciellt verk och inte en standardpublikation. Längre ner under vidareutveckling skriver jag mer om hur verket kan komma närmare designen.

Ett annat delmål var att undersöka hur form och funktion påverkades av material och metod samt vilka unika kvalitéter som dessa medförde. Av alla material och metoder var det askan som tydligast satte sin prägel och krävde störst uppmärksamhet i formarbetet. Den gav även mycket hjälp på vägen och satte ramar som ofta var positiva. Askan var ett mycket lyckat tillskott till projektet både för innehåll och för form och funktion. Screentryck som metod har den ofrånkomliga egenskapen att allt som ska tryckas måste vara antingen helt svart eller helt vitt. Detta medför att vissa former fungerar bättre än andra. Jag valde därför att arbeta med ett uttryck som inte krävde rastering och typsnitt som var skurna utan allt för små detaljer. Självklart begränsar denna egenskap formspråket men i Eyjafjallajökull kan jag bara se att det medförde fördelar. Tyget som material påverkade främst färgvalen och inte så mycket illustrationernas utformning. Den bästa effekten av tyget i kombination med tryck tycker jag mig se vid uppslagens högra sida där aska i form av askmoln och den blå ytan samt typografin bildar en mycket fin och välbalanserad helhet. Det är just dessa delar som jag själv tycker är den mest lyckade bitarna av projektet, både i syfte att uppnå mål, kvalitet och harmoni.

SYFTET

Syftet med Eyjafjallajökull var bland annat att genom att tidigt bestämma material och metod bättre harmonisera dessa med formen och innehållet. Detta anser jag att projektet har lyckats väl med. Genom att alltid hålla speciellt materialet men även metoden i åtanke vid alla steg av processen fick jag både inspiration och vägledning till hur innehållet skulle formges. Som tidigare nämnts var askan speciellt styrande och sattes alltid i första hand vid besluten. Där detta inte fungerade lika

bra var vid illustrationerna som kanske styrdes för starkt av dess bakgrundstyg och de hade troligtvis blivit mer lyckade om de framtagits i en friare miljö. Ett annat syfte med projektet var att bättre förstå den grafiska designens plats intill konsthantverk och konst genom praktiskt arbete. Då detta är en mycket vidsträckt önskan kan jag bara påstå att jag har kommit en liten bit på vägen. Eyjafjallajökull som verk har gett vissa insikter om var gränsen för konst och design går, för både form, innehåll och kontext. Projektet har troligtvis landat närmare konsten än designen men har dock tydliga referenser till båda. Skulle Eyjafjallajökull fyllas med ett annat innehåll som inte var lika specifikt för konceptet skulle det närma sig designen men med stora steg vända ryggen åt konsten.

FRÅGESTÄLLNINGAR

Det fanns även en rad frågeställningar i projektet som jag sökte svar på. Vissa av dessa finns även i mål och syfte medan andra kräver mer direkta svar.

Hur hanterar man typografi på textil, synlighet, kvalitet, stil/form? Denna fråga önskar jag att det hade funnits mer tid till då den är mycket intressant och det finns många exempel då resultatet ofta är dåligt, speciellt eftersom det sällan är samma personer som arbetar med typografi som arbetar med textil. Denna del representeras främst av de trycktester jag utförde med olika typsnitt och former. Den typografi jag valde till projektets slutfas anser jag fungerar bra på textil och med screentryck. Typsnittet Tungsten fungerade även när trycket inte blev perfekt utan aningen uppbrutet. DoorJamb hade troligtvis fungerat betydligt sämre ifall detta också blivit misstryckt då det har mer detaljer och kräver en tydlighet för att gå att tyda. Användningen av Doorjamb i mindre storlek fungerade ej då en del av dess detaljer inte gick att överföra till screenramen. Den storlek som nu är på framsidan är troligtvis så litet det går att använda typsnittet. Tungsten var där emot betydligt tacksammare att trycka och harmoniserade väl med tygets kvalitet.

Vad är det som särskiljer det från konsthantverk? Det korta svaret är, inte så mycket. I projektet Eyjafjallajökull är framställningen och kvalitén av hantverket lika viktigt som innehållet. Det som kanske skiljer sig är innehållet och förhållandet till detta. Design är mer eller mindre bundet att förmedla någon form av information. Huruvida detta är en viktig skillnad kan diskuteras, men min åsikt är att Eyjafjallajökull är lika mycket konsthantverk som design, och uppfyller kraven för båda.

ARBETSPROCESSEN

De resultat jag sökte framkom ur arbetsprocessen men vägen dit var mycket snårig. Planeringen följdes i stort sett igenom hela arbetet och de två veckorna till tryck och sömnad räckte precis. Den tidiga biten i projektet gick utan större hinder där konceptet stakades ut och idéerna formulerades. Vid arbetet med att omvandla konceptet till ett verk som fyllde mina kriterier blev det desto svårare. Det löste sig inte fören askan hade satts i centrum för en publikation. Innan dess försökte Eyjafjallajökull desperat trycka sig in i en serie affischer där berättelsen inte riktigt passade in. I min vanliga arbetsprocess brukar jag försöka jobba mig ur sådana tillfällen genom att skissa utforskande inom konceptet för att hitta en öppning. Vid detta tillfälle hade jag fastnat i affischformatet allt för länge eftersom det var ett av kriterierna som följde med från projektbeskrivning och synopsis. Efter mittredovisningen visste jag dock att något drastiskt var tvunget att hända och i och med beslutet att göra en publikation i textil föll allt på plats.

Projektformuleringen var möjligen lite för snäv. Det uppstod problem på grund av att vissa parametrar var satta så tidigt. Att tryckmetoden och materialet var bestämt från början var en förutsättning för projektet men orsakade stora problem med sammansmältningen av innehåll. I vanliga projekt står man ofta inför uppgiften att presentera information, inte att presentationen redan är bestämd men innehållet saknas. Det var en mycket intressant arbetsmetod som man kan dra

en hel del lärdomar av, men det lämpar sig dåligt för projekt som inte är uppbyggda på samma vis. Arbetsmetoden kan fungera bra vid utforskandet av olika områden och material. Den vänder mycket av den vanliga processen upp och ner vilket leder till nya synsätt och perspektiv. Att undvika ytlighet är en av metodens stora svårigheter där innehållet måste tydligt förankras i konceptet för att inte tappa trovärdighet. Det var just detta som satte käppar i hjulet för mitt arbete men som sedan löstes med hjälp av askan.

VIDAREUTVECKLING

Det går att se många möjliga utvecklingar av projektet. Kanske är den viktigaste huruvida den textila publikationen kan föras närmare design. Här tror jag främst innehållet bör utformas och fyllas på annat vis. Den lätta vägen skulle vara att producera något som låg närmare fotoboken eller magasinet. Min uppfattning är dock att det absolut finns andra mer intressanta sätt som binder samman materialet med innehållet på liknande sätt som Eyjafjallajökull men med en större tyngd och bredd på den information som presenteras. Det är heller inte omöjligt att tänka sig att flera bidragsgivare ökar dess relevans som grafisk design.

En annan möjlighet som jag gärna hade utforskat är hur rasterade fotografier skulle fungera i det textila sammanhanget. Färger och kvalité på bilderna bestäms av screentryckets begränsningar men ges också ett tydligt egen karaktär. Skulle man använda sig av reaktiva färger och fotografiska rasteringar tror jag man kan uppnå en samklang med materialet som kan tänkas överskrida det resultat som presenteras i Eyjafjallajökull.

Resultatet av Eyjafjallajökull går att tillämpa både inom konsthantverk samt grafisk design. Grafisk design saknar ofta hantverkskunnande och intresse för hur den slutgiltiga produkten tillkommer, arbetet slutar vid datorn. Arbetsmetoden går väl att använda för att undersöka andra material och produktionsmetoder där den grafiska designen kan utnyttja de lärda kunskaperna för

att förbättra det slutgiltiga resultatet. Att utnyttja textil till publikationer har sina klara nackdelar, främst kostnad men det finns också fördelar. Kanske är inte användandet av textil det viktigaste utan snarare användningen av ett icke-pappers material som ger kontraster till den normala publikationen och på så viss påtalar sin egenhet.

Källförteckning

- Elektroniska

Eyjafjallajökull Wikipedia 2011-02-08

http://en.wikipedia.org/wiki/2010_eruptions_of_Eyjafjallaj%C3%B6kull

Illustrerad Vetenskap 2011-02-15

<http://illvet.se/arsbok-2010/islaendsk-vulkan-lamslog-vaerlden>

Met Office 2011-02-10

http://www.metoffice.gov.uk/aviation/vaac/vaacuk_vag.html

Sveriges Radio 2011-02-21

<http://sverigesradio.se/>

SVT 2011-02-29

<http://svt.se/>

Volcano Hazards Program 2011-03-01

<http://volcanoes.usgs.gov/publications/2010/iceland.php>

- Dokumentär

The volcano that stopped the world (2010) Brian Leckey

CHANNEL 4 TELEVISION IN association with DISCOVERY CHANNEL: Island