

My First Sneaker

Barnskor

LINUS LUNDKVIST

Högskolan för Design och Konsthantverk,

Göteborgs Universitet

Göteborg

Vårterminen 2011

Examenprojekt 15 hp,

konstnärligt kandidatprogram i design 180 hp.

Abstract

Children shoes today is designed with the idea that there feet need a lot of support. Due to this the shoes are stiff all over and children are not recommend to were shoes when they learn how to walk¹. It is also quite difficult to squeeze there feet in to these shoes.

My project is about minimizing the gap between learning how to walk bare foot indoors to take the first steps outside. And while doing that create a collection of shoes and create a new brand; My First Sneakr.

My First Sneakrs is inspired by retro sneakers, hiphop- and street culture. The shoes are colored with attitude and the models are unisex. The outsoles are soft to mimic the bare foot feeling.

The shoe has an opening feature in the back, making it easy to put on. The result is three models in three colorways on one outsole.

KEYWORDS

Childerns shoes, Sneakers, Footwear, Shoe design

Innehållsförteckning

Inledning	4
BAKGRUND	4
FRÅGESTÄLLNINGAR	4
MÅL	5
För att nå målen ska jag:	5
SYFTE	5
AVGRÄNSNINGAR	5
Genomförande	5
MARKNADSUNDERSÖKNING	5
BARNFÖTTER	6
FÄRG	7
MY FIRST SNEAKER	7
SEASON SS 2012	7
SULAN	7
SKISSFASEN	8
HANDLEDNING	9
RITNINGAR	9
Resultat	10
MY FIRST SNEAKER	10
COME TO DADDY	10
TAKE A WALK	10
SLIPPERY SLOPE	11
SULAN	11
INSOCK & LINING	11
MATERIAL	11
UTVÄRDERING	11
PROCESSEN	12
FRAMTIDEN FÖR MY FIRST SNEAKER	12
Källförteckning	13
Bilagor	
Bilaga 1 – Moodboard	
Bilaga 2 – Sulan	
Bilaga 3 – Come to daddy	
Bilaga 4 – Take a walk	
Bilaga 5 – Slippery slope	

Inledning

BAKGRUND

Sneakers enligt wikipedia:

Gymnastiskor, även kallade gympadojor eller på amerikansk engelska sneakers, är egentligen en sorts sportsko. Det finns basketskor, tennis skor, löparskor och skateskor. Till skillnad från vanliga sportskor som riktar in sig på att öka komforten och prestandan i de diverse sporter så är gymnastiskor mer trendiga och ofta stilrena utan en massa tekniska detaljer. Gymnastiskor har blivit mer och mer accepterat på liknande sätt som till exempel jeans, de anses inte bara vara fritidskläder utan kan bäras till en viss mån på arbetsplatser, inte sällan i affärer som har en något yngre målgrupp. Skorna började säljas i slutet av 1800-talet.

Skor har alltid varit en av mina passioner. Jag tycker att skor är en sådan bra kombination av funktion, form och mode. Jag upptäckte att jag även gillade att rita skor under ett projekt i samarbete med Vagabond. Vi fick möjlighet att specialisera oss på ett specifikt område. Jag valde att göra en sko.

Terminen efter så gjorde jag praktik på Vagabond, och jag blev kvar där några månader som ansvarig för suldesignen och grafiska mönster. Det var spännande, men jag ville rita hela skor. Så jag sökte mig vidare till i K1X i München, som är ett varumärke som har sina rötter inom basket- och hiphopkulturen. Där kom jag äntligen i kontakt med sneakers och kände att jag hittat mitt spår i designvärlden.

2009 fick jag jobb som skodesigner på ett holländskt företag, Unlimited Sports Group, som köper licenser från redan etablerade varumärken. Där jobbade jag bland annat med ett italienskt lyxsneakersmärke som säljs i Holland, Belgien och Tyskland. Det var under denna period som jag kom i kontakt med barnskodesign. Där så krympte vi helt enkelt vuxenskomodellerna till barnskor och ändrade färgen till ljusblå eller ljusrosa. Det var aldrig några diskussioner om att barnfötter hade några speciella behov.

Detta fick mig att vilja titta närmare på barnskomarknaden då det verkade saknas kunskap och förståelse för barnfötter.

FRÅGESTÄLLNINGAR

- Vad behöver barnfötter för skor?
- Behöver tjejskor och killskor vara olika?
- Vad krävs av varumärket My First Sneaker för att fylla hålet i marknaden?

MÅL

- Att göra barnskor som är designade för barn.
- Att göra det fiktiva märket My First Sneakrs första kollektion av barnskor för våren 2012.

För att nå målen ska jag:

- Att ta reda på vad barnfötter har för speciella behov av skor.
- Målgruppen är barn som håller på att lära sig att gå och deras föräldrar.
- Att kolla av marknaden utifrån ett genusperspektiv.
- Jag kommer att redovisa teckningar och pappersmodeller. Så som det skulle se ut innan man skickar till fabrik för tillverkning.
- Jag kommer dra upp riktlinjerna för My First Sneakr så som ledord och moodboard.
- Intervjua föräldrar och butiksinnehavare.

SYFTE

- Barnskor är ofta designade för vuxna från början utan hänsyn till de speciella behov ett barns fötter har. Jag kommer att utgå från barnfötter och göra skor behagligare för barn att ha på sig och ta på sig.
- Mitt personliga syfte är att fördjupa mig i en kollektion av barnskor i ett nytt märke.

AVGRÄNSNINGAR

- Kollektionen kommer att ha 9 skor
- Fokus kommer inte att ligga på att ta fram varumärket My First Sneakr utan på kollektionen.

Genomförande

MARKNADSUNDERSÖKNING

Jag undersökte vad som säljs/inte säljs på webbsidor där man kan köpa barnskor och besökte de populäraste barnskomärkenas egna konceptbutiker. Jag undersökte vilken typ av skor det finns att köpa och delade in de olika skorna i tre kategorier: Disneyskor, de krypta vuxenskor och till sist dom klassiska barnskorna.

Disneyskorna kan ha vilken siluett som helst. Det som karaktäriserar en Disneysko är den starka branding, som kan vara i form av en logga eller en karaktär från en film eller liknade med skrikiga färger. Siluetten verkar sällan ha någon relevans med filmen eller karaktären. Skorna känns ofta billiga och plastiga. Hellre med blinkande lampor i sulorna än med någon funktion som avser en barnfot.



Positioneringsdiagram

När det gäller de krympta vuxenskorna är det bland andra klassiker som till exempel, Converse Allstar, Vans och Nike Air Max som förminskats. Ibland den enda skillnaden att de satt dit en kardborre i stället för skosnören.

De klassiska barnskorna ser ut som dom alltid har gjort. De var sådana skor som mina föräldrar tyckte om. Kavatt verkar ha satt den standarden med många tillverkare som följer efter. Skinnskor som är väldigt stela och gärna med högt skaft.

Disneyskorna är de billigaste i prisnivå ca 100-400 kr medan de krympta barnskorna och de klassiska barnskorna är betydligt dyrare, ca 400-800.

I en av Vincents konceptbutiker i Göteborg, gör dom reklam i fönstret för att skorna har stärkt hälkappa och sula med bra grepp. Jag pratade med ett butiksbiträde och hon bekräftade att föräldrarna ofta styrs av tanken att barnen behöver stöd för sin gåutveckling. De köper ofta barnskor med höga skaft och en rejäl sula, så att barnen inte blir blöta om fötterna.

Jag pratade med några olika föräldrarna till små barn. Dom tycker att det är knöligt att trycka ner de mjuka barnfötterna i öppningarna på skorna och när vi diskuterade varför barnskor var så hårda så var tankarna att fötterna skulle ha stöd. Men ju mer vi pratade om det så var det en föreställning som man inte visste vart den kom i från. Tydligt var att föräldrarna vill det allra bästa för sina små.

BARNFÖTTER

Jag studerade olika barns fötter, det som står ut är att dom är väldigt mjuka och runda. Dessutom såg jag att dom har väldigt tjocka vrister.

Jag läste en artikel på babycenter.se: ”Milstolpar i utvecklingen: Börja gå.”¹ Så här stod det sammanfattningsvis:

Dom flesta barn börja lära sig gå vid 9-12 månader och går bra vid 14-15 månader. De flesta barn tar sina första steg på tå med utåtvridna fötter; ”tio i två”-position. Du kan uppmuntra ditt barn att gå genom att sitta eller stå framför med utsträckta armar, genom att hålla händerna och ge stöd, eller genom att skaffa en gåvagn eller liknande (se till att den är stabil och har bred bas). Lek/gångstolar gör det alltför enkelt att förflytta sig, vilket gör att benmuskulaturen inte utvecklas ordentligt. Av denna orsak säger en del experter att man inte ska använda dem alls. Du kan också låta bli att skaffa skor tills ditt barn går mycket utomhus på skrovligt eller kallt underlag – balans och koordination stimuleras bäst av att gå barfota.





FÄRG

Skoföretagen på marknaden idag verkar vara måna om att deras skor tydligt ska visa vilket kön det är på bären. Rosa, lila och röda för tjejerna och blå, gröna och mörka till killarna.



Jag tittade vidare på produkter för barn som profilerar sig mer unisex. Bland andra så hittade jag alternativa klädmärken som Duns, Bälla Boo, Ej Sikke Lej och småfolk. Dom använder sig av rena klara färger som kändes mer spännande för detta projektet.

MY FIRST SNEAKER

My First Sneaker är barnskomärket som sätter barns fötter främst. Det är ett märke som ska förknippas med funktion och kvalitet. Det är som namnet säger, den första sneakern som barnet har. Det ska uppmuntra barnets naturliga utveckling att lära sig gå. En annan funktion är att det ska vara lätt att komma i och ur skon.



Ledorden är: Funktion, retro, rörelse och barn.

My First Sneaker design är retroinspirerat med omsorgsfulla proportioner. Skor med attityd. Unisex färger och modeller. Det finns tydliga influenser från street och hiphopkulturen. Ett märke med attityd. Jag jobbade med moodboards för att förmedla varumärkets känsla. *Se bilaga 1.*



Målgruppen är naturligtvis barn som lär sig gå, men det är inte barnen själva som handlar utan deras föräldrar. Dom är 70- och 80-talister som nu får sina första barn. Generationen som ”aldrig växer upp” som fortfarande har sneakers på sig. En köpstark målgrupp som inte identifierar sig med de klassiska modellerna och tröttnat på disneyskorna. Som säkert gillar de krympta klassikerna, men om det finns ett snyggt och funktionellt alternativ kan dom säkert tänka sig det.



SEASON SS 2012

Då detta är första säsongen för My First Sneaker kommer fokus att ligga på att låta formen beskriva funktionen. Och skapa ett unikt formspråk som blir My First Sneakers signum.

SULAN

”Bare Foot Technology”² är en filosofi om att fötterna ska få kontakt med marken igen, att man ska känna underlaget man går på. Man sänker ner foten i skon och gör sulan med mindre lutning från hälen till tån än vanliga skor. Det finns gott om plats för tårna, allt för att det ska kännas mer som att man går just barfota. Denna tekniken passar perfekt för barn som lär sig gå, ett perfekt steg från att lära sig gå barfota hemma till att lära sig gå ute på ett ojämna underlag.³ *Se bilaga 2.*





Markerskisser



Skissa tredimensionellt

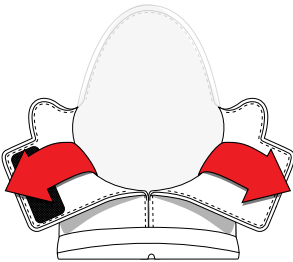
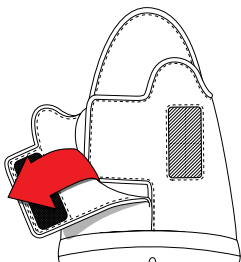
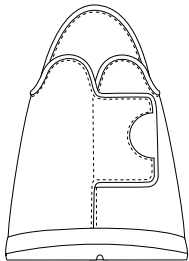
SKISSFASEN

Jag skissade skalenligt från första början och förstod ganska tidigt svårigheten med att en barnsko är liten och mängden detaljer på en sådan liten yta är begränsad. Jag använde mig av underlay outline-teckningar för att skisserna skulle få rätt proportioner på ett enkelt sätt. Ungefär fem minuter per skiss. Prismacolor Pen och Copic Markers är mina material. Jag la en lätt skugga med pennan för att hitta en volym. Snabbt och levande. Nyckelordet i denna del av processen är att ha skojs och att låta det ta tid och att känna på alla möjliga olika varianter och former. Den här delen av designprocessen är min favorit. Allt är möjligt och ett lite streck kan göra eller förstöra.

Samtidigt skissade jag tredimensionellt på barnskoläster. Jag ville snabbt kunna testa om idén funkade lika bra på pappret som på lästen. Lästerna är av polystyren som jag tejpede med vanlig maskeringsstejp. Jag ritade på tejpens och när man tar bort tejpens och lägger ut delarna på ett papper så får man alla mönsterbitar.



Hur jag gick vidare



Beskrivning av funktionen att komma i och ur skon.

Under processen med skissandet växer funktionen fram hur man ska få i och ur foten. Skon ska gå att öppna helt bak, så att man sticker in foten utan att behöva trycka ner den i skon. Formen ska tydligt beskriva denna funktion, det görs med att pipingen markerar delningen. De traditionella snörena ersätts med resår, men håller fortfarande sneakersform då det ser ut som snörena. Jag vill använda mig av klassiska sneakersdetaljer, som tåkappa och eyelet stays. Jag bestämmer mig för att använda mig av perforering, då jag inte kan ha så många skindelar som på vuxenskorna gör det skorna intressanta ändå. Det gör också skorna lättare och att dom kan andas. Kollektionen ska bara ha låga skor, för att vristerna ska kunna röra sig fritt.

HANDLEDNING

Jag åkte till Ängelholm för att träffa Ibrahim Yavuziyasar, chefsdesigner på Ten Points. Det var intressant att diskutera tillverkning och material. Ibrahim tipsade om att sy fast den mjuka delen av skon med sulan för att slippa giftigt lim och det gör hela skon mjukare. Idag finns möjligheten att galvanisera lädret med vegetabiliska oljor, för att slippa rester av krom och andra kemikalier i skinnet.

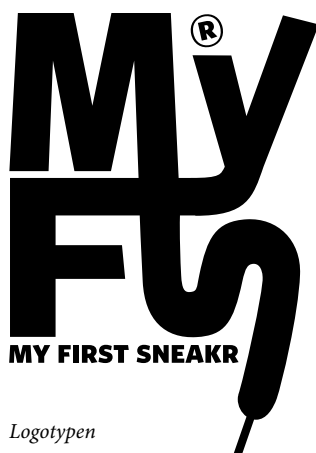
Ibrahim som rest runt på alla trendmässor och har koll på våren 2012, tyckte att färgkombinationerna som jag tänkt mig var helt rätt. Han var dock orolig över att lära föräldrar ett nytt tänk kring barnskorna. Han trodde att de var djupt rotat att skorna ska ge stöd åt hela foten. Men gillade mina idéer och hoppades att framtidens barnskor skulle vara så.

Tanken från början var att han skulle hjälpa mig att ta fram mönsterbitarna, då han är utbildad mönsterkonstruktör. Men jag kände inget behov av en pappersmodell eller mönsterbitar ju längre fram i projektet jag kom. Formen och funktionen har varit det viktigaste.

RITNINGAR

Illustrator är ett mycket bra verktyg att formbestämma i. Det blir direkt en ritning som visar hur designen kommer att se ut. Att gå över och använda Illustrator kändes naturligt för att det är det programmet som används i skodesignbranschen. Det är lätt att byta färger och testa nya linjer. Jag gick in för att lära mig att jobba med både linjeteckningar och skuggor för att inte tappa volymen.

Resultat



Logotypen

MY FIRST SNEAKR

Jag har tagit fram det fiktiva varumärket My first Sneakr. Ett barnskomärke som gör skor för barnfötter. Fokus ligger på två funktioner, att det ska vara lätt att ta på skorna på ett barn och det ska vara skor som är mjuka för att underlätta de första stegen i skor. Stilen är inspirerad av retrosneakers och street och hiphopkulturen. Skorna är färgglada och både färger och modeller är unisex.

Logotypen är inspirerad av ett skonsöre och streetformer. MyFS är symbolen för märket. Den ska kännas lättsam likväl som seriös.

Den första kollektionen består av tre olika modeller i tre olika färgsättningar på samma sula. Modellerna heter "Come to daddy", "Slippery Slope" och "Take a Walk". Dom är färgsatta ur ett säljperspektiv så att inköparen lätt kan matcha ihop dom, så att det ser snyggt ut på hyllan.

COME TO DADDY

En skinsneaker med klassiska sneaker attribut. Bakstycket är micro perforerat för att det ska bli följsammare att vika upp. Perforeringen runt snörningen ger ett mjukt intryck. Snörena är ersatta med resår, och fästa med ett kryss. Färgerna är starka och med en stark grundfärg och detaljer i en annan färg. Klara och glada färger. *Se bilaga 3.*



TAKE A WALK

Är den mer stillsamma och sofistikerade i trion, med vit bas. Med en ren och följsam form. Perforeringen ger en tydlig riktning, i hålen är det färg, för att det fortfarande ska vara färgglatt men ändå sobert. Det är mocka på tån, ett slitstarkt material som ger en mjuk struktur som bryter av mot nylonet. *Se bilaga 4.*



SLIPPERY SLOPE

Är utstickarmodellen som har ett stort kardborreband i form av ett stort skosnöre. Inspirerad av hiphopens förkärlek till att göra detaljer i stora skalor. Tån är förstärkt med nappskinn, resten av skon är i nylon. Färgerna påminner om "Come to Daddy" men komplementfärgen får ta större plats. *Se bilaga 5.*



Sulan

SULAN

Jag bestämmer mig för att göra kollektionen på en och samma sula. Det kändes realistiskt, det dyraste i produktionen är att ta fram gjutformarna för sulan. Jag jobbade fram en sula som är formstark och som blir ett signum för My First Sneakr. Sulan går upp på tån för att tån inte ska bli ful när barnet kryper eller slår i fötterna. Formen markerar tydligt öppningsfunktionen bak. *Se bilaga 2.*

Sulan har tydliga "flex grooves" för att öka den naturliga rörligheten.

INSOCK & LINING

Insock och lining är sulan och det mjuka tyget som är inuti skon. På My First Sneakr ska det vara ett roligt, färgglatt och streetinspirerat mönster. Det blir ännu ett signum för märket. På insocken ska även den plats där logotypen kan printas störst.



Insock

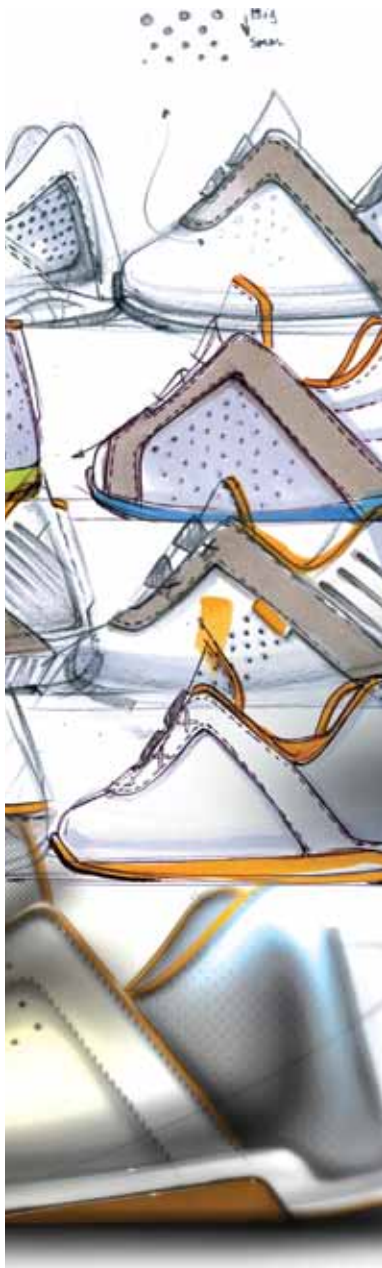
MATERIAL

Det är klart att till barnskor ska man ha det bästa materialen med så lite gifter i som möjligt. Så långt det går ska det vara ekologiskt och vegetabiliskt galvaniserat skinn. Idag kan man få tag i återvunnen nylon och gummi till sulan. Att undvika lim så långt det går är också självklart.

UTVÄRDERING

När jag studerade barnskomarknaden upptäckte jag att många skor är hårda och klumpiga. Och designas i en föreställning om att barnfötter behöver otroligt mycket stöd.

Jag har istället tagit fasta på att barn lär sig gå barfota. Och vill ge dom ett naturligt steg från det till att ta på sig ett par skor. Denna idén är grunden för hela My First Sneakr.



Skisser

Jag tänkte inte lägga så mycket fokus på varumärket, men det var svårt att jobba utan den riktlinjen. Så jag valde att fokusera på funktionerna och låta dom lägga grunderna för tänket för My First Sneakr. Så har jag aldrig jobbat innan, utan fokus brukar ligga på att bevara varumärket och hålla sig inom ramarna för trender. I detta arbetet har det varit svårt att förhålla sig till trender, då jag helt enkelt inte har haft tillgång till stora mässor och trendguider. Men samtidigt har det känts helt ok. Detta har handlat om barnfötter, och dom är som dom är och som dom alltid varit. Jag förpackar dom i en retroinspirerad sneaker, med en form som jag hoppas står sig över tid. Samma tanke vad det gäller färger, att ha unisexfärger gör skorna mer långlivade.

På sätt och vis är vuxensneakers idag ofta unisex, där är det storlekarna som gör skillnaden och visst kan killar ha rosa skor och tjejer blå, inget konstigt med det. Det konstiga är att man vill sära på det så tydligt för små barn. Självklart för att sälja fler skor. Kanske för att man är rädd för att ens lilla tjej ska bli felaktigt förväxlad med en kille. Men för My First Sneakr är det ointressant, det viktiga är att man kan gå. Och att färgerna har attityd.

PROCESSEN

Det har varit roligt och givande att jobba så länge med ett projekt, att göra en tidsplan och följa den ger projektet en trygghet och ett bra tempo. Jag är nöjd med det upplägget. Men samtidigt är jag van att jobba mycket snabbare och den långa tiden gav tid för tvivel och kraven för ett fantastiskt resultat ökar. Jag är van att jobba med kollegor, designchefer och produktutvecklare som är med och styr projekten med sina kunskaper och idéer. Jag har saknat dom ibland för att få riktning. Det känns samtidigt mycket bra att faktiskt fått ta alla besluten själv och tänka igenom alla detaljer. Det har varit mycket utvecklande och gett mig självförtroende.

FRAMTIDEN FÖR MY FIRST SNEAKR

Det hade varit fantastiskt att få tillverka den här och skaka om marknaden lite. Jag förstår Ibrahim's tankar, och det behövs säkert ett massiv kampanj för att ändra hur småbarnsföräldrar tänker. Men jag hoppas att framtidens barnskor kommer att vara mjuka och lätta att ta på.

Källförteckning

1. <http://se.babycenter.com/baby/development/walking/>
3 April 2011
2. <http://www.newbalance.com/performance/running/news/naked-feet-a-look-at-the-barefoot-running-movement/>
3 April 2011
3. <http://hypebeast.com/2011/03/tobie-hatfield-the-chef-behind-the-nike-free/>
Artikel av Staff / 29 Mars 2011

INSPIRATION

Sneakers: the complete collectors' guide. (2005). London: Thames & Hudson

<http://fucknfilthy.com/>

<http://hypebeast.com/>

<http://www.highsnobiety.com/>

<http://www.lastplacefootwear.com/>

<http://www.ytrends.com/blog/>

<http://www.ericsonsaether.se/SE/>

<http://www.bobux.se/storleksguide.html>

<http://www.brokiga.se/produkter.html>

<http://linuslotta.com/se/barnkl%C3%A4der/kl%C3%A4der/skor/>

<http://www.barnskospecialisten.se/>

<http://www.oatshoes.com/>

<http://minihipster.com/>

<http://www.colorhunter.com/>

<http://www.justjr.com/>

<http://komfortzone.blogspot.com/>

<http://www.sneakerhead.com/>

<http://www.kavat.com/>

<http://www.vincentshoestore.com/>



Barn

79

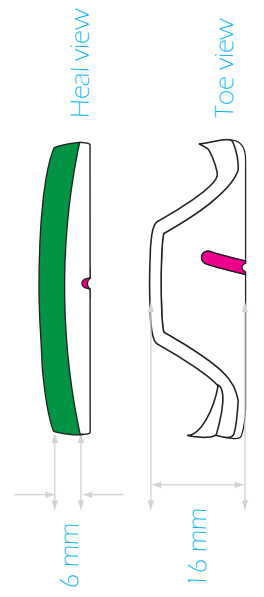
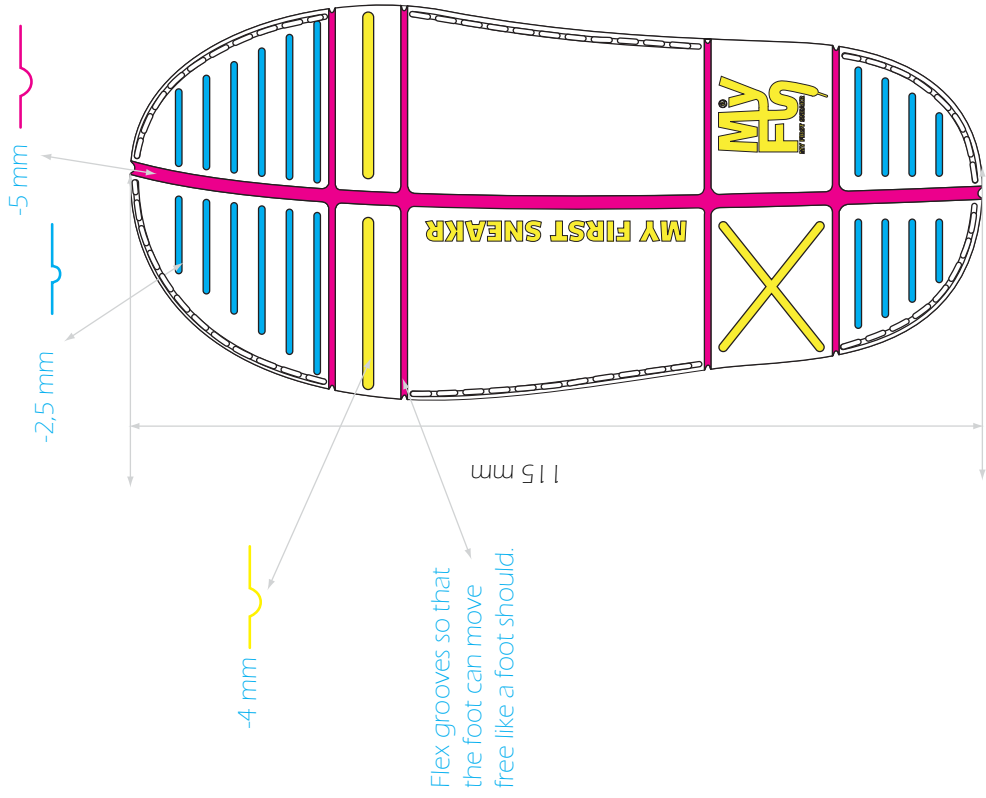
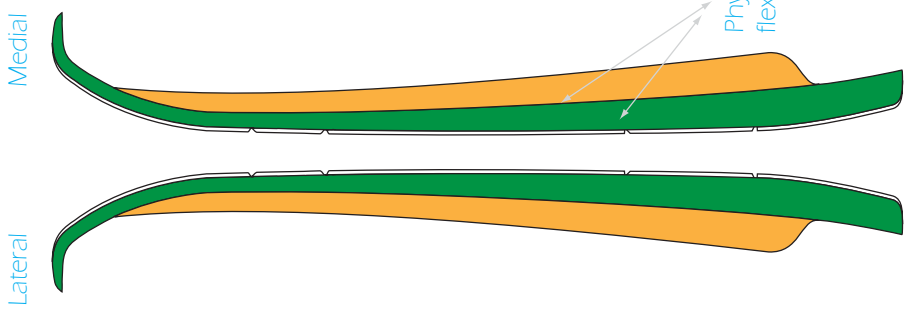
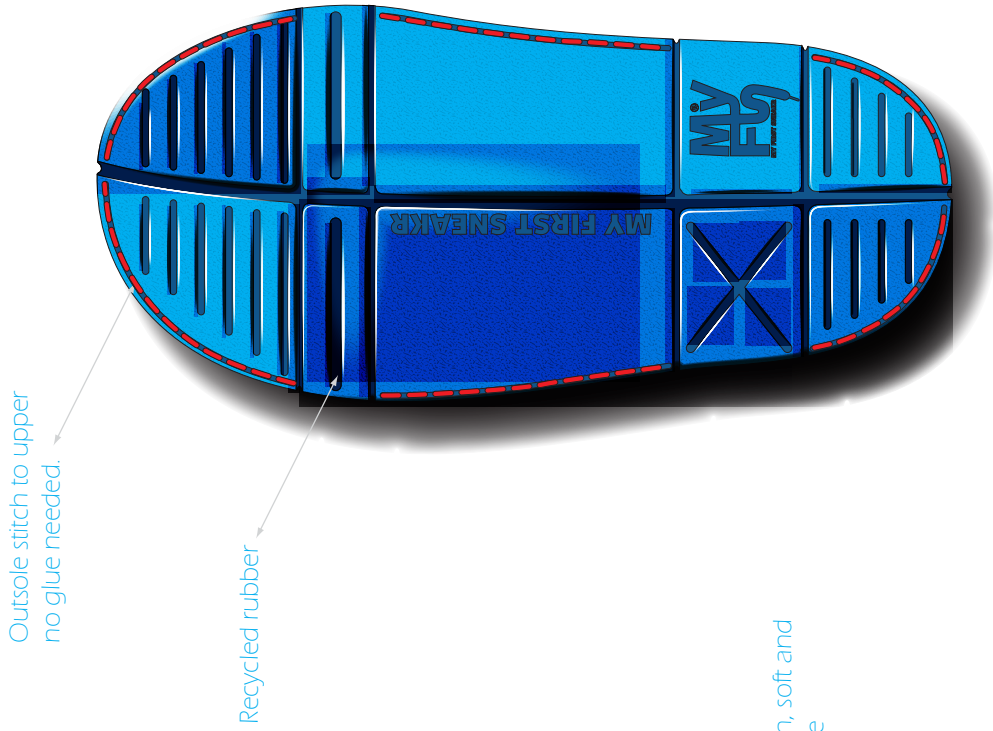
Rörelse



Retro

Funktion





SCALE 1:1
SIZE 18-19

