



**GÖTHA**  
**剣道**

**RAPPORT**

FÖR GÖTHA KENDOKLUBB  
- EN IDROTTSFÖRENINGIS NYA GRAFISKA PROFIL

EXAMENSPROJEKT 15HP

HÖGSKOLAN FÖR DESIGN OCH KONSTHANTVERK

GÖTEBORGS UNIVERSITET

GÖTEBORG VT-2011

CARL PAPWORTH

870121-8599

**FÖR GÖTHA KENDOKLUBB**  
- EN IDROTTSFÖRENINGSS NYA GRAFISKA PROFIL

# ABSTRACT

In my exam-project, "For Götha Kendo Club – an athletic clubs new graphical profile" at HDK (School of Design and Crafts) i chose to redesign the visual identity of Götha Kendo Club, a kendo-club in Gothenburg. Kendo is a japanese fencing sport, where swords of bamboo are used, together with protective armor.

My work consists of a new logotype for Götha Kendo Club; three different posters for recruiting beginners; a website layout, presented with a pdf-file; and a beginners folder, with an introduction to kendo.

The aim was, not only to give Götha Kendo Club a new fresh look, but also to attract a target group to the sport, namely people who are interested in competition, exercise and athletics.

To achieve this I created a tough look where tension and focus was the lead; using only three colours, red, white and black, and with progressive typography set in with the modernistic HouseGothic typeface I created this fresh and exciting look. The photography by Ida Nordung where shoot with white backdrop, creating a hard contrast to the dark clothed kendo models.

Finally I collected rules and guidelines for the graphical and visual elements of Götha Kendo Club new style in a graphical guide.

**KEYWORDS:** Götha kendoklubb; kendo; graphic design; visual koncept; athletic club

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>INLEDNING</b>	<b>5</b>	<b>AFFISCHER</b>	<b>9</b>
<b>MÅL</b>	<b>5</b>	FOTOGRAFI	9
<b>SYFTE</b>	<b>5</b>	FORMAT OCH PAPPER	9
<b>FRÅGESTÄLLNINGAR</b>	<b>5</b>	TYPOGRAFI OCH TEXT	9
<b>AVGRÄNSNINGAR</b>	<b>5</b>	LAYOUT	10
<b>LITEN JAPANSK ORDLISTA</b>	<b>5</b>	<i>DISKUSSION</i>	10
<b>GENOMFÖRANDE</b>	<b>6</b>	<b>WEBLAYOUT</b>	<b>10</b>
<b>LOGOTYP</b>	<b>6</b>	<i>DISKUSSION</i>	10
<b>TYPOGRAFI 6</b>	<b>6</b>	<b>GRAFISK PROFIL</b>	<b>11</b>
<b>FÄRG</b>	<b>6</b>	<i>DISKUSSION</i>	11
<b>WEB</b>	<b>6</b>	<b>REFERENSLISTA</b>	<b>12</b>
<b>AFFISCHER</b>	<b>7</b>	<b>TACK TILL:</b>	<b>12</b>
<b>NYBÖRJARFOLDER</b>	<b>7</b>		
<b>GRAFISK GUIDE</b>	<b>7</b>		
<b>RESULTAT OCH SLUTSATSER</b>	<b>8</b>		
<b>LOGOTYP</b>	<b>8</b>		
EMBLEM	8		
TYPOGRAFI	8		
LAYOUT	8		
<i>DISKUSSION</i>	8		

# INLEDNING

För 8 år sedan deltog jag i min första kendosträning. Jag hade övertalat min vän Kalle att följa med och snart var vi båda hänfödda av idrotten – idag svettas jag fortfarande bakom masken, både som tränande och tränare.

Kendo, som betyder "svärdets väg"<sup>1,2</sup>, är en budosport som har sin grund i japansk svärdskonst; idag har den renodlats till en tävlingsidrott; iförd skyddsutrustning försöker du knipa poäng på din motståndare med ditt bambusvärd. Idrotten utvecklar framförallt din kroppskontroll, din mentala styrka och din snabbhet.

I och med min flytt till Göteborg 2008 började jag träna med Götha Kendoklubb. De senaste terminerna har klubben lidit av sviktande träningsnärvaro och visst medlemsbortfall. Den exakta orsaken är oklar – kanske beror det på ett otydligt ledarskap eller en tillfällig trend. I vilket fall finns det en del förbättringsområden och ett sådant område var Götha Kendoklubbs föråldrade visuella uttryck; med detta projekt ville jag därför ta skapa en ny grafisk identitet – en som kändes livfull, professionell och spännande.

## MÅL

Målet med mitt projekt var att utveckla idrottsföreningen Götha Kendoklubbs befintliga men föråldrade grafiska profil och skapa ett antal grafiska hjälpmedel och produkter till klubbens förfogande.

Ett ytterligare delmål i mitt projekt var att skapa ett visuellt uttryck som skulle tilltala personer som inte redan var bekanta med japansk kultur och kampsport. Jag ville väcka intresse och nyfikenhet hos personer med intresse för motion, idrott och tävling. Mitt slutresultat skulle innehålla följande;

- En ny logotyp.
- Ett förslag på en ny form och layout för websidan
- En manual över Götha Kendoklubbs grafisk profil. Förslag på affischer för att locka nya medlemmar.
- En omdesignad och uppdaterad nybörjarfolder med information om vad kendo är.

## SYFTE

Syftet med mitt arbete var att tillämpa de metoder och färdigheter som jag har lärt mig och förfinat under min utbildning i ett konkret projekt – att utveckla Götha Kendoklubbs nya grafiska profil.

Anledningen till att jag valde denna idrottsförening som mål för mitt arbete var min personliga koppling till klubben; att uppgiften var bred och bestod av flera mindre beståndsdelar; att jag hade goda förkunskaper inom ämnesområdet kendo.

Jag ville utforska ett kontemporärt och professionellt uttryck på ett område där visuella koncept ofta görs på en lekmananivå, där färg-, form- och textelementen sällan görs med vidare avvägning, reflexion eller hantverkarmässighet.

## FRÅGESTÄLLNINGAR

- Hur kan en mer kvalitativ grafisk profil öka en förenings kommunikation?
- Behöver Götha Kendoklubb verkligen förnya sin grafiska profil, och i så fall varför?
- Hur ser relationen ut mellan ett kvalitativt uttryck och en ideell förening ut?
- Vad gör att ett formspråk håller ihop flera olika delar?

## AVGRÄNSNINGAR

Jag avgränsade mig så till vida att jag satte upp tydliga mål för mig själv över vad jag vill ha färdigt. I denna ingick även att ta hjälp av extern kunskap där min egna var bristfälliga. En tidig idé om applicering av logotyp på kläder (ex. träningsjackor) togs bort.

## LITEN JAPANSK ORDLISTA

*Kanji* – Japansk varianten av kinesiska tecken.

*Kakemono* – rulle med konstverk, som hängs upp vid speciella tillfällen. Upphängd har den ett långsmalt format.

*Kendoka* – kendoutövare

*Kensen* – spetsen på en *shinai*

*Shinai* – bambusvärd som används i kendo

Källor; *Dictionary of martial arts*<sup>2</sup>, [www.gothakendo.se](http://www.gothakendo.se)<sup>4</sup>, *Nationalencyklopedin*<sup>3</sup>.

1. Crompton, Paul, 1989

2. Frederic, Louis, 1991

# GENOMFÖRANDE

Då projektet var ett individuellt arbete fick jag anta en bred arbetsroll, där jag fungerade som art director, copywriter, kreativ utvecklade och grafiker i ett. De olika delmomenten beskrivs var för sig nedan;

## LOGOTYP

Initialt var min plan att uppdatera den befintliga logotypen – ett fluer-de-lis-liknande monogram bildat av initialerna GK (Götha Kendoklubb).



*Götha Kendoklubbs gamla logotyp*

Mina skisser innehöll små justeringar och berörde detaljer som radien på vinklarna, på bågarna och avstånden mellan formerna. Skillnaden blev knappast avsevärd, och monogrammet slopades.

I sökandet efter goda exempel där *kanji* och latinska bokstäver samspelade stötte jag ihop med logotypen för olympiska spelen i Tokyo 1964<sup>5</sup>. Egentligen används inte *kanji* i logotypen, utan i andra sammanhang som på diplomerna<sup>6</sup>. Men jag ansåg att den modernistiska 60-talstypografin med de solida, höga bokstäverna och de enkla grafiska elementen passade bra ihop med kendo.

Den röda cirkelformen från den japanska flaggan fick utgöra grunden för emblemet. De samspelade bättre med typografin än vad GK-monogrammet gjorde. Jag sökte sedan efter en vit form för att bryta upp cirkeln. Om den röda cirkeln skulle representera Japan, så skulle det vita stå för Göteborg; en vågform kunde representera Göta älv; en siluett av ett heraldiskt lejon påminde om Göteborgs statsvapen. Lejonet var dock för detaljrik och saknade koppling till kendo – den abstraherade älven kändes enklare och mer ändamålsenlig.



*Förslag med heraldiskt lejon*



*Förslag med abstraherad älv*

Till en början lät jag en vit dubbelkrökt kurva skära igenom cirkeln. Detta skapade en Yin-yang-liknande figur som påminde mycket om Koreas flagga eller läskedrycken Pepsis logotyp. För att ta ett steg ifrån det och ytterligare förtydliga kopplingen till älven lät jag tre likformiga vita kurvor skära genom den röda cirkeln.

Valet av typsnitt för klubbens logotyp baserades alltså på Tokyo '64-logotypen men jag behövde ett mer samtida uttryck. I sökande stötte jag på HouseGothic och föll för dess rundade hörn och höjd. Jag valde vikten bold eller fet, då black – den kraftigaste vikten – inkräktade på läsbarheten. Vidare utforskade jag huruvida ordet "kendo" skulle sättas med *kanji*, jag hittade en fet *kanji* som samspelade bra med Götha-texten. All text sattes med versaler.

## HOUSEGOTHIC

*Exempel på logotypens typsnitt*

För att logotypen skulle kunna fungera i sammanhang där kopplingen till kendo inte var självklar gjordes en primär logotyp med *kanji* och sekundär utan.

## TYPOGRAFI

Typografin för Götha Kendoklubbs visuella profil utvecklades efter logotypen. HouseGothics lätta vikt, lightOne, bar på många intressanta detaljer, särskilt är S och K utmärkande och jag gillade hur de gav karaktär åt texten. Light-varianten blev mitt val till rubriker, den samspelade – utan att konkurrera – med texten i logotypen. Då gemena i typsnitt var för karakteristiska och svårlästa användes bara versaler.

För brödtexterna sökte jag efter typsnitt med hög kontrast. Adobe Garamond Pro, en lättläst och diskret antikva användes för folder och för web valdes Verdana, ett skärmvänligare typsnitt

## FÄRG

Jag bestämde tidigt i projektet för att jobba med rött, vitt och svart. Dessa var de färger som Götha Kendoklubb har använt av sig tidigare, oh trots att det är vanlig kombination bland svenska kendoklubbar så experimenterade jag inte vidare med färgerna.

## WEB

Målet var att skapa en websida som kändes spännande och fräsch. Istället för att placera navigationsfältet längs med någon av sidorna valde jag att placera det under logotypen, centrerat, mitt på skärmen. Jag lät varje rubrik till web-sidan fylla ut satsytan som skapades av logotypens bredd.

5. <http://www.mapsofworld.com/olympic-trivia/images/olympic-posters/tokyo1964.jpg>

6. <http://olympic-museum.de/diploma/diploma1964.jpg>

Tillsammans med typsnittet HouseGothic skapade detta ett dynamiskt och progressivt uttryck, bilder och text fick samsas om de vita ytorna som flankerade navigationsfältet.



**GÖTHA**  
**剣道**

**BÖRJA TRÄNA**  
**OM KENDO**  
**TRÄNINGSTIDER**  
**DOKUMENT**  
**FRÅGOR & SVAR**  
**KONTAKT**  
**LÄNKAR**

*Websidans navigationsfält*

Websidan behöll det mesta av de gamla funktionerna – forumet prioriterades bort, då det har varit inaktivt i flera år.

## AFFISCHER

Redan inledningsvis hade jag en tydlig bild över affischernas uttryck; stark och lockande reklamtext och spännande fotografi mot vit bakgrund. Målet var att skapa fotografier med mycket spänning och intensitet – något som kändes lockande, framförallt tilltalande för personer som är intresserade av tävling och idrottande.

Med detta som utgångspunkt kontaktade jag en bekant fotograf, Ida Nordung samt tre *kendoka* från klubben, Rasmus Lundberg, Kalle Hansson och Erik Torstensson. Vi fotade vid två tillfällen, jag regisserade de

3. *Nationalencyklopedin band 9*

8. <http://www.lireetecire.com/wp-content/uploads/2008/10/kakemono.jpg>

olika situationerna som resulterade i ett för mig brett urval – de valda bilderna redigerades sedan av mig.

Initialt skulle texten bestå av ett slagkraftigt ord, som “fokus”, eller “kontroll” med lite information om klubben. I och med websidans navigationslayout hade jag skapat ett formelement som jag gillade – detta gav upphov till en ny form för texten, där ett ord med mycket laddning följdes upp med korta meningar. Dessa byggde kring att väcka spänning och nyfikenhet kring idrotten.

Jag ville jobba med en synlig affisch, och utgick därför från stående A2 format; bredden kapades ner från det normala 420mm till 250mm för att bättre passa formen som typografin och logotypen utgjorde. Måttet påminde om det höga formatet hos en *kakemono*<sup>3,8</sup> och bidrog till en stark kontrast mot standardformaten.

## NYBÖRJARFOLDER

I början av processen skulle foldern bli ett häfte. Denna idé förkastades till förmån för influenser från bruksanvisningar för elektronik – jag jobba vidare med ett ihopvikbart format.

Under fotografierna passade jag på att ta referensbilder för de illustrationer som var planerad till foldern. Valet av illustrationer framför fotografier baserades på att folder endast skulle tryckas i svart, vitt och rött och illustrationernas överlägsna tydlighet.

Texten baserades på den informationsfoldern – det bristfälliga språket och den föråldrade texten var i behov av revidering. Mängden information krävde ett dubbelsidigt A2-format, som jag sedan vek ihop till en A5 folder. Rubrikerna sattes i HouseGothic LightOne, storleken anpassades hela tiden efter textspalternas bredd. Marginalerna var små, ytan packades med information. Till brödtexten valde jag Adobe Garamond Pro 10/13 – litet men luftigt för läsbarheten.

## GRAFISK GUIDE

Den grafiska guidens syfte var att fungera som stöd för personer som på olika sätt att komma i kontakt med hantering av de grafiska elementen för Götha Kendoklubb. Produktionen av den grafiska guiden inleddes parallellt med mitt övriga arbete, men färdigställdes först i slutet, då jag kunde omvandlade de element som mitt arbete bestod av till regler och riktlinjer.

# RESULTAT OCH SLUTSATSER

## LOGOTYP

För Götha Kendoklubb skapades en helt ny logotyp.

Den består av ett rött emblem, och två rader text, där den första utgör ordet "Götha" och den andra de japanska *kanji*-tecknen för "Kendo".

### EMBLEM

Emblemet består av en röd cirkel, med tre vita dubbelkrökta kurvor som rör sig pararellt tvärs över cirkeln.



Primär logotyp



Sekundär logotyp

De vita kurvorna representer Göta älv, de flytande huggrörelserna i kendo och kendo-filosofin "ki-ken-tai-ichi" – ande, svärd och kropp i ett (representeras av de tre kurvorna som bildar en form).

Den röda formen står för idrottens japanska arv, för fokus, balans och aktivitet.

### TYPOGRAFI

Logotypen använder sig av orden "Götha" och "Kendo". Kendo är skriven på två olika sätt – antingen med västerländska bokstäver i sammanhang där kopplingen till kendo kan vara otydlig (exempelvis på utskicksbrev och fakturor) eller med *kanji*, japanska tecken. Det senare exemplet utgör den primära logotypen.

De latinska bokstäverna är satta med typsnittet HouseGothic, vikt BoldOne. Typsnittet är högt och stadigt och det illustrerar vikten av raka rörelser, balans och kontroll i kendo.

När kendo står i *kanji* används den japanska sans-serifen Meiryō<sup>7</sup>, vikt bold. Den mäter sig bra med den kraftiga HouseGothic och de två utgör på så vis en stabil och kompakt bild.

7. <http://www.microsoft.com/typography/fonts/family.aspx?FID=323>

### LAYOUT

Ordet "Götha" står på raden över "Kendo". Oavsett om det är med latinska bokstäver eller *kanji* så justeras typografin efter emblemets bredd. Emblemet är placerat högst upp, så att hela logotypen bildar en form som liknar laderspetsen, *kensen*, på en *shinai*.

### DISKUSSION

*I genomförandet redogörs för mina tidiga planer att behålla GK-monogrammet och endast ge den ett ansiktslyft; kanske hade jag en föreställning om att emblemet från 1994 hade ett historiskt värde för klubben.*

*Jag är övertygad om att det var viktigt för mitt arbete att jag förkastade den idén – det gamla GK-monogrammet påminde alldeles för mycket om en tribal tatuering eller ett heraldiskt emblem för en medeltidsförening. Kopplingen till kendo saknades.*

*Utmaningen i logotypen låg framförallt i att hitta komponenter som representerade både idrotten och Göteborg. Jag ville heller inte bli för banal, som med lejon-konceptet och med den abstraherade symbolen för Göta älv – de tre kurvorna – hittade jag en symbol som uppfyllde dessa krav. Den enda möjliga invändningen är att kopplingen till Göta älv inte är uppenbar – den skulle kunna representera vilken älv, bäck eller å som helst. Faktum kvarstår dock att den är designad efter Göta älv och hade därmed inte uppstått vart som helst.*

*Typografin besvarade mina önskemål – Höjden och soliditeten i typsnittet går hand i hand med hur Kendo är; rak, stabil, kontrollerad.*

*Efter att ha vittnat flera plumpa exempel var jag länge skeptisk till att blanda *kanji* med latinska bokstäver. I efterhand kan jag konstatera att det i detta fall fungerade tämligen väl och gav logotypen en tydligare koppling till det japanska ursprunget. Jag tror dock att det var ett klokt beslut att behålla den sekundära logotypen, som öppnar upp för ett flexibelt användande.*



## AFFISCHER

Mitt arbete resulterade i en triptyk, tre likartade affischer med individuella fotografier och texter. De olika affischerna kommer refereras efter det första ordet i respektive text – Millisekunder; Närkamp; Överlista

### FOTOGRAFI

De tre fotografierna i affischerna representerar olika aspekter av kendo:



I Millisekunder fångas snabbheten i kendo, de båda *kendoka* kastar sig fram emot varandra med samma mål – den andres huvud. Vår vänstra kämpe träffar millisekunder före.



I Närkamp står de båda *kendoka* tätt intill varandra, med handskarna mot varandra och mäter sina krafter.



I Överlista fintar den vänstra *kendoka* upp en öppning och klipper till i bröstkorgen.

Samtliga bilder är fotade mot ren vit bakgrund – ljuset på utövarna har dragits ner för att skapa ytterligare kontrast.

### FORMAT OCH PAPPER

Formatet är 250x594 (mm) – ett avsmalnat A2-format. Affischerna är utskrivna på Scandic 2000, ytvikt 300 g.

### TYPOGRAFI OCH TEXT

Texten är uppdelad med 1-8 ord per rad och är satt med HouseGothic LightOne. Varje rad är anpassad efter satsytan som bildas av logotypens bredd. Texten hänger ihop med täta radavstånd men har något mer mellanrum upp till logotypen.

Radernas olika grad, tillsammans med de varierande antalen orden per rad skapar en lyrisk rytm i texten. Texterna består av olika inledningar, med ett ledord och två till tre uppföljande rader;

## MILLISEKUNDER

DET ÄR VAD SOM SKILJER VINST FRÅN FÖRLUST  
MÄT DINA REFLEXER  
DIN REAKTIONSFÖRMÅGA OCH DIN SNABBHET  
I INTENSIVA DUJELLER

Texten lyfter upp Kendo som en snabb och tävlingsfokuserad idrott.

## NÄRKAMP

SVETTEN RINNER BAKOM GALLRET  
KROPPEN VÄRKER  
UTMANA DIN UTHÅLLIGHET, VIJJEKRAFT OCH STYRKA

Fokus i Närkamp är på träningen och utmaningen i kendo.

## ÖVERLISTA

OCH KONTROLLERA DIN MOTSTÅNDARE  
FINTA BORT  
HITTA ÖPPNINGEN, KNIP POÄNGEN

Överlista ska få mottagaren att känna lusten till att våga och att lyckas – att även du kan bli listigast och bäst i kendo.

## BÖRJA TRÄNA KENDO

TERMINSTART DEN 5 SEPTEMBER  
ANMÄL DIG NU  
[www.gothakendo.com](http://www.gothakendo.com)

Alla avslutas med med samma informativa del. Kendo står alltid störst och tilltalet är riktat direkt till mottagaren.

## LAYOUT

För affischerna används den primära logotypen. Tillsammans med texten som sitter rakt under logotypen, bildar de en form som påminner om överdelen av en *shinai*. Formen är alltid centrerad, och ligger högst i bild. Fotografiet är alltid placerat längst ner i bild och beskurna – vi är mitt i händelsen.

## DISKUSSION

*Egentligen utgick hela mitt arbete från en ganska tidig idé runt affischerna;*

*Jag föreställde mig ett par intensiva kendo-situationer mot vit bakgrund där ett kraftfullt ord skulle locka och väcka nyfikenhet. Slutresultatet liknar den visionen, med vissa justeringar; de korta textstyckena som istället uppstod, tillsammans med en – åtminstone i budoklubbsammanhang – progressiv typografi gav ett än mer intressant uttryck.*

*Det smala formatet fungerade förvånansvärt bra tillsammans med layouten. Jag är övertygad om att nerven i affischerna hade gått förlorad om formatet varit bredare. Utmaningen uppstod i beskärningen av bilderna, då många av situationerna var fotade med landskapsvy. I slutändan gav det upphov till mycket mer intressanta bildern, där betraktaren kommer tätt inpå.*

*Affischerna skrevs ut i två versioner – en på bestruket papper och en på obestruket. Jag gillade mer den gedigna känslan i det obestrukta, även om färgerna hade mer punsch med det bestrukna. En fördel med det bestrukna var den ökade tåligheten, men för mitt examensarbete kändes det viktigare att behålla den äkta känslan som uppstod på det obestrukna Skandia 2000-papperet.*

## NYBÖRJARFOLDER

Nybörjar foldern är en introduktion till budosporten kendo. Tanken är att den ska delas ut vid första tränings-tillfället, men kan även användas som marknadsföring för idrotten och klubben. I den förklarar text och bild vad kendo är, dess historia och vad man får träna den första terminen.

## TEXT & TYPOGRAFI

Texten består av ca 3600 ord och innefattar bland annat, kendons historia, dess idé, olika moment i kendo, en ordlistad och beskrivningar av olika kendo-övningar. Texten är en av mig omarbetad version av Götha Kendoklubbs gamla nybörjarinformation.

Brödtext är satt i Adobe Garamond Pro (10/13) en lättläst och diskret antikva anpassad för tung text. Rubriken i HouseGothic. Rubrikens storlek är anpassad så att varje

rubrik har samma bredd som satsytan. När en rubrik är på japanska dekoreras den med det ordets *kanji* i rött.

## ILLUSTRATIONER

Fungerar som dekorativa moment, såväl som visualiserande av text. De 30 illustrationerna utgörs av vektoriserade konturlinjer med syfte att enkelt visa på hur kendo ser ut och hur vissa övningar går till.

## FORMAT

Formatet för foldern är ett stående A5, som vikts ihop från ett liggande A2. När man således vecklar ut den får man en tvåsidig A2-plansch.

## LAYOUT

Marginalerna är anpassade efter vikningen, och varje A5-yta har ett grid med två spalter text. Illustrationerna hålls i den mån storleken tillåter det

inom denna grid, men i vissa fall bryter den såväl spalternas marginaler som där vickningen är.

## DISKUSSION

*Det finns aspekter av nybörjarfoldern som jag verkligen gillar, och andra som jag möjligtvis kunde ha jobbat mer på. Den stora mängden material tog upp mer plats än jag väntat och motiverade fram användandet av A2-formatet. Trots det behövdes små marginaler och det skapade mindre vita ytor än hos websidan och affischerna. Men jag hade även intentionen att pressa ut marginalerna för att få ett mer packat och aktivt intryck.*

*Bitvis oroade jag mig för att skillnaderna mellan foldern och de andra medierna skulle bidra till förs stora problem, Men trots vissa visuella olikheter fanns där ändå gemensamma komponenter – rubrik-typografin och de röda detaljerna gör att de olika delarna håller allt samman.*

## WEB-LAYOUT

Layouten för websidan visualiseras i en 22 sidor lång pdf-fil. Websidans layout är baserad kring logotypen som är centrerad och placerad högst upp i bild. Under logotypen ligger ett navigationsfält, där rubrikerna är satta med HouseGothic, LightOne.

Websidan domineras av den vita bakgrunden – den röda färgen från emblemet används sedan för att markera aktiva delar i websidan. När muspekaren rullar över en klickbar rubrik markeras den texten med rött. Den förblir röd när du har klickat på den, och all aktiv text – dvs. som har ett samband med den aktiva rubriken visas i rött.

Ytorna till vänster och höger om navigationsspalten utgör platsen för fotografi och text. Texten är satt med

Verdana (11/17) Främst används fotografier för visualisering (och dekor) på websidan, i vissa undantagsfall valde jag dock att använda mig av illustrationer från postern.

#### DISKUSSION

*Det som framförallt utmärker layouten för websidan är den ovanliga placeringen och utformningen av navigationsfältet. Funktionsmässigt skiljer sig inte websidan från standarden. För mig blir brottet mot en traditionell placering som skapar spänning och fräschhet mer intressant. Vi är vana att se navigationsfälten på rad högst upp, eller som en lista längs skärmens sidor. Här tar den och logotypen – precis som i kendo – kontroll över centrum.*

*Fotografierna ger ytterligare liv till websidan och min intention är att det ska locka besökare till idrotten. För att bryta ytorna och öka dynamiken lät jag detaljer ur fotografierna smyga in bakom texten.*

*Då jag saknar programmeringskunskaper presenteras websidan i pdf-format. Min ambition är att jag ska kunna komplettera mitt arbete med en fungerande html-version till utställningen i maj.*

## GRAFISK PROFIL

Består av ett häfte à 13 sidor, liggande A4-format. I häftet beskrivs och motiveras de olika grafiska och visuella elementen – häftet innefattar regler för hur användande av typografi, logotyp och layout får gå till; exempel på otiltåtna ingrepp beskrivs även, till exempel att logotypen inte får kondenseras (tryckas ihop) eller expanderas (dra ut på bredden). För häftet använde jag typsnittet – Helvetica neue – då det inte används i övrigt av Götha Kendoklubb.

#### DISKUSSION

*Att göra en grafisk manual, var kanske mer ett tillfälle för mig att öva och visa på att jag begripit syftet med en sådan. Hade detta varit ett företag hade den grafiska manualen varit ett måste – och då det knappast skadar att den finns – kan det upplevas överflödigt i sammanhanget. Men det kommer säkerligen uppstå situationer då andra än jag ska komma i kontakt med detta – för mig var det ett bra sätt att konkretisera de olika delarna i mitt arbete.*

*Om vi ser till projektets helhet är jag nöjd med resultatet. Jag prioriterade bort någon del för att underlätta arbetet – framförallt applikationen på kläder, och jag hade gärna filat på detaljerna ytterligare.*

*Angående mina frågeställningar tycker jag att mitt arbete besvarar några av dem, men inta alla; att Götha kendoklubb inte skulle behöva en ny grafisk profil, att det bara var jag som såg behovet kan jag gott dementera. Jag anser att*

*klubbens yta har lyfts till det bättre. Mina farhågor om att en professionell look skulle göra att Götha Kendoklubb klädde sig för dyrt känns heller inte befogade. Jag har en tro på att humor kan tillämpas på allt, och likväl allvar – i kendo är det mycket allvar och jag tycker spänningen i bilderna, den lockande typografin och texten räcker för att etablera och övertyga detta.*

*Bitvis önskade jag att det hade funnits möjlighet till mer dialog med klubben – då klubben för tillfället saknar vissa strukturer och tydlig ledning har detta varit svårt. Samtidigt är det för mitt examensprojekt skönt att jag har kunnat jobbat på och pressa de expressiva elementen i mitt arbete utan att få käppar i hjulen.*

*Slutligen hoppas jag att Götha Kendoklubb vill använda sig av detta koncept och att mitt arbete på så vis får leva vidare.*

# REFERENSLISTA

## BÖCKER

1. Crompton, Paul, *The Complete Martial Arts*, 1989, Roxby Productions Limited ISBN; 0-7-014450-8
2. Frederic, Louis, *Dictionary of the Martial Arts*, 1991, The Athlone Press LTD, ISBN; 0-485-11380-5 Hbk
3. *Nationalencyklopedin band 9*, 2009, ISBN; 978-91-86365-10-3

## WEBSIDOR

4. [www.gothakendoklubb.se](http://www.gothakendoklubb.se) (2011-04-01)
5. <http://www.mapsofworld.com/olympic-trivia/images/olympic-posters/tokyo1964.jpg> (2011-04-01)
6. <http://olympic-museum.de/diploma/diploma1964.jpg> (2011-04-01)
7. <http://www.microsoft.com/typography/fonts/family.aspx?FID=323> (2011-04-03)
8. <http://www.lireeteccire.com/wp-content/uploads/2008/10/kakemono.jpg> (2010-03-31)

# TACK TILL:

*Ida Nordung, Ida Nordung, Rasmus Lundberg, Kalle Hansson och Erik Torstensson, för att ni utan tvekan ställde upp och hjälpte mig med fotografierna på er fritid.*

*Min handledare, Jon Ölmeskog för att ha kommit med bra råd och pepp*

*Alla mina studiekamrater som har inspirerat och tagit sig tid med råd och åsikter.*

*Mamma, Pappa, syster och bror. Till Morfar & Mormor, familjen Dorsch, familjen Bergman & alla andra Papworth's borta i England – för att ni är så ovillkorligt partiska.*

*Malin Bergman, du är alltid min Adriane närhelst jag tappar bort mig i någon labyrint. Jag älskar dig.*