



# Årsberättelse 2003

Gothenburg Research Institute



Handelshögskolan  
VID GÖTEBORGS UNIVERSITET

# Svårslaget år av erkännanden

**Det gångna året kommer att bli svårt att slå. Forskningsinstitutet GRIs 14:e verksamhetsår har präglats av ett kraftfullt erkännande i omvärlden för institutets anseende som forskningsinstitution.**

Detta har framförallt tagit sig uttryck i ett flertal priser, med Barbara Czarniawskas mottagande av Wihuri-priset som höjdpunkten. För svenskar är det kanske inte ett så känt pris men det kan på goda grunder sägas vara den finska motsvarigheten till Nobelpriset. Som om detta inte vore nog skall också Annica Bragds utmärkelse av EDAMBA i klassen doktorsavhandlingar och Anders Edströms pris i forskarklassen av Eventakademin utmärker GRI på den akademiska kartan nämnas. I slutet av året fick vi också reda på att Stefan Tengblad skulle få utmärkelsen reflektionsklassen av Centrum för personal och ledarskap och tidningen Personal och ledarskap för sin bok "Medarbetarskap".

En annan typ av erkännande är ett ökat antal besök av utländska forskare som vill tillbringa en tid hos oss och i många förfrågningar om gästföreläsningar och kurser från utländska institutioner. Ett evigt problem i detta sammanhang är lokalfrågan som gör att vi får tacka nej allt för ofta till intressanta personer som vill komma hit.

Året har också inneburit ett skifte vid rodret genom att Sten Jönsson trätt tillbaka efter fem år som föreståndare och efterträts av Rolf Solli. Vår ordförande Lars-Åke Helgesson har samtidigt meddelat att han efter fem år i styrelsen avgår. Ny ordförande är Anders Jansson, till vardags koncernchef för Stena Metal.

I utvärderingen av GRI:s verksamhet konstaterade professorerna Anthony Hopwood, från Oxford, och Nils Brunsson, från Handelshögskolan i Stockholm, att andelen "soft money", dvs resurser som har en tillfällig karaktär, var för stort. Detta är ett problem och är i vissa stycken



Professor Rolf Solli tillträdde som GRIs föreståndare under 2003.

större nu än när utvärderingen presenterades år 2000. Institutets fasta resurser kommer från stiftelsen GRI. Det kapital som stiftelsen GRI förfogar över har minskat högst påtagligt, det krävs inte många om för att stiftelsens kapital skall bli förbrukat.

På följande sidor presenteras verksamheten programvis. Som sig bör avslutas årsberättelsen med en ekonomisk översikt avseende året som gått.

Göteborg mars 2004

**Rolf Solli**



## Innehåll

Scandinavian Management .....	4
Organizing in Action Nets .....	6
Competence Renewal .....	8
Centrum för konsumentvetenskap .....	10
Managing Big Cities .....	12
Om att arbeta med den tredje uppgiften .....	13
Styrelse 2003 .....	15
Publikationer .....	16
Siffror .....	18
Externa anslag .....	20
Kontaktinformation .....	22

# Scandinavian Management

**Det gångna året har kännetecknats av fortsatt fältarbete och analys av integration av företagsförvärv över de nordiska gränserna, vilket kan sägas vara fortsättningen på programmets ursprungliga problemställning.**

Dessutom har två områden, som bär i sig potential att bli framtida program utvecklats. Det ena området springer ur Stefan Tengblads studier av företagsledare och företagsstyrningens etik och syftar fram mot medarbetarskapets olika aspekter. I det andra området studeras Förtröende som förutsättning för bedömning av rapporter och redogörelser. Projektet leds av Inga-Lill Johansson och Gudrun Baldvinsdottir. Inom båda områdena har anslag beviljats och intressanta delresultat uppnåtts. Projekten innebär också nya steg avseende nära samarbete med företags-ekonomiska institutionen.



Utgångspunkten i detta program är att "Managers work with words" och att kommunikation är en nyckelfaktor, speciellt i decentraliserade strukturer, integration av förvärv och i allianser över kulturgränser. Olika managementkulturer genererar olika arbetssätt och samarbete över sådana kulturgränser kan därför resultera i konflikter och missförstånd som försvårar t.ex. strategiers genomförande.

## Konferensarbete

En annan aktivitet som präglat arbetet under året är organiseringen av IFSAMs världskongress i Göteborg den 5 – 7 juli 2004. IFSAM, International Federation of Scholarly Associations of Management, har deltagare från hela världen, med papers, workshops, symposia etc.

## Workshops och seminarier

Programmet har deltagit i flera workshops, bl.a. med parallella, nordiska projekt om integration av företagsförvärv, och om jämförelser mellan japanskt och svenskt management (4.e mötet i Hiroshima). Ansträngningarna med att utveckla forskningssamarbete med polska forskare har inte gått framåt som väntat, främst beroende på sjukdom.

**Sten Jönsson** har under året överlämnat föreståndarskapet för GRI till Rolf Solli och kan därmed ägna mer tid åt det vetenskapliga arbetet (efter IFSAM-kongressen!). Han har under året givit forskarutbildningskurser vid företagsekonomiska institutionen (Samhällsvetenskapliga metodproblem), Köpenhamn (Academic Writing), Tampere (Academic Writing) och Bodö (Academic Writing).

**Stefan Tengblad** har vunnit pris för sin bok ”Den Myndige Medarbetaren”, **Annica Bragd** har fått ett Europieskt pris för sin doktorsavhandling ”Knowing Management - An Ethnographic Study och Tinkering with a New Car” och **Freddy Hällsten** har framgångsrikt försvarat sin doktorsavhandling ”Det Dygdiga Perrsonalansvaret”.



**Kontaktinformation:**

**Föreståndare SCAM:** Sten Jönsson

**Telefon:** 031-773 54 11

**E-post:** Sten.Jonsson@gri.gu.se

**Webbsida:** [www.handels.gu.se/gri](http://www.handels.gu.se/gri)

# Organizing in Action Nets

## Under 2003 jobbade OAN-programmets medarbetare vidare med tidigare års teman:

David Renemark på finansmarknader, Eva Gustavsson på webben, Claes Ohlsson med PPM-texter, Kajsa Lindberg och Ulla Eriksson-Zetterqvist på Volvo, Lars Norén på offentliga webbsidor och Per Forsberg med sjöfart. Vi hade flera spännande seminarier (både där vi samtalade om icke-närvarande författare och med forskare på besök). Vi gjorde besök på en besläktad institution i Oslo. OAN-medarbetarna hade många presentationer och föreläsningar både inom och utom den akademiska världen (NFF i Reykjavik var särskilt välbesökt, där vi var representerade med många uppsatser, men vi har också lämnat spår i Mexiko under 2003). Dessutom har Barbara Czarniawska fått Wihuri-priset i Finland, vilket vi uppskattade mycket.

Arbetet under 2004 kommer att följa de tidigare åren bortsett från det faktum att Kajsa och Ulla delvis är mammalediga. OAN har fått två nya medlemmar – en pojke och en flicka! Vi ser dessutom fram emot att delta i IFSAM-konferensen, årets stora evenemang samt att kunna ge ut programmets första riktiga publikationer.

## Händelser 2003

**Barbara Czarniawska** var keynote speaker vid "Versioner av verkligheten: forskare, filmare och författare om företagsvärlden", Malmstensdagen, 3 april. Keynote speaker vid "Social studies of finance", Konstanz, Tyskland, 11-13 maj. Keynote speaker vid "Gender as social practice: doing, saying and performing gender relations", Trento, 28 november.

**Per Forsberg** deltog med paper i EURAM konferensen i Milano, maj. "Interdisciplinary perspectives on accounting" i Madrid, juli, "American



# OAN

Organisationsforskningen behöver en förnyad begreppsapparat för att kunna hantera de nya former som dyker upp när organisationer plattas till, verksamheter "outsourcas" och allianser utvecklas. Forskningsresultaten från "Managing Big City-projektet" har bildat bas för en mer generell teori för organisering i handlingsnät. Syftet med OAN-programmet är att studera management som skapande och återskapande av handlingsnät, dvs kollektiva handlingar som är kopplade till varandra därför att de, i en viss institutionell ordning, anses kräva varandra. En sådan ansats tillåter oss att betrakta t.ex. finansmarknaden som ett resultat av kontinuerligt kollektivt organiserande.

Accounting Association, 8:th Symposium on Ethics in Accounting”, Honolulu , juli och ”Nordic Academy of Management”, Reykjavik, augusti (2 bidrag).

**Eva Gustavsson** ”Tjänsters utveckling på nätet”, keynote speaker på Malmstensdagen, 3 april. Konferenser: Nordic Academy of Management (NFF), (Reykjavik, Island, Augusti 14-16, 2 bidrag) APROS X, Translating the Past, Narrating the Present, and Organizing the Future, Oaxaca, Mexico, (7-10 december). Presenterade vid ”Tjänstesektorns utveckling”, arrangör: Almega och SACO, Stockholm, Oktober 29.

**Kajsa Lindberg** Fortsatt fältarbete på Volvo. ”Nordic Academy of Management” konferens i Reykjavik, Island, augusti; 3 bidrag. Kvalitetsmässan, Göteborg. Presenterat sin avhandling för praktiker.

**Claes Ohlsson** Fältarbete: insamling och av analys av PPM-texter Konferenser: Nordic Academy of Management (Reykjavik, Island, augusti). Langue.doc, (GU, 22 november), APROS X (Oaxaca, Mexico. 6-10 december). Kurser: Semantik - språkets betydelse - vt 2003, Språkets ljud och formlära - ht 2003. Föredrag på Rotary City Göteborg, 29 oktober. Seminarium, svenska språket, 10 november, seminarium, OAN, 30 september

**David Renemark** Fältarbete: fortsatt insamling av fältmaterial, främst genom intervjuer med kvinnor och män som arbetar på finansiella marknader. ”Gender, Work and Organization” konferens vid Keele University, (UK, juni), ”Nordic Academy of Management”, konferens i Reykjavik, Island, augusti), ”Gender as a social practice: doing, saying and performing gender relations” konferens i Trento, Italien, november.

**Karin Winroth** Invited speaker vid ”Social Studies of Finance” i Konstanz, Tyskland, maj. Deltagit vid ”Nordic Academy of Management” i Reykjavik, Island, augusti.

#### Kontaktinformation

**Programansvarig** Barbara Czarniawska

**Telefon** 031-773 15 52

**e-post** barbara.czarniawska@gri.gu.se

**Programassistent** Claes Ohlsson

**Telefon** 031-773 44 81

**e-post** claes.ohlsson@gri.gu.se



# Competence Renewal

**Programverksamheten består av projekt där den gemensamma nämnaren är kompetensväxling, kompetensutveckling eller reorganisering av kompetenser.**

Tillämpningsområdena varierar från lokal utveckling till ledarskap inom äldreomsorgen. Även de teoretiska ansatserna varierar men tyngdpunkten ligger på den skandinaviska institutionella teorin. Följande projekt har löpt vidare under 2003.



Competence Renewal, Core, etablerades som forskningsprogram inom GRI under 2001 med professor Anders Edström som programansvarig. Forskningen fokuserar på omstrukturering av företag och offentliga organisationer och vilka konsekvenser detta får för organisering och kompetensförnyelse.

**Kompetensutveckling på kommunal nivå** En longitudinell studie av organiserade försök att utveckla kompetenser för nya näringsgrenar eller för att stärka existerande. Studier genomförs i Bengtsfors, Hultsfred och Sjuhärad (Anders Edström och Björn Trägårdh)

**Omstrukturering, kompetensväxling och social förändring** Studier av omstruktureringar i ett antal tjänsteföretag som ingår i ett konsortium. Företagen representerar bank och finans, Telecom, energi samt post och logistik. Studierna omfattar ledning och arbetsätt vid större omstruktureringar, enskilda individers reaktioner och handlingsmönster samt ekonomisk utvärdering av särskilda omställningsprogram. (Anders Edström, Ola Bergström och Ola Sabel)

**Det goda ledarskapet - Ledarskapsideal och praktik inom äldreomsorgen**

Ledarskapet är en strategisk arbetsgivarfråga vad gäller kommunernas möjligheter att rekrytera och för en effektiv verksamhet. Inom projektet studeras hur det goda ledarskapet konstrueras i privata och offentliga organisationer inom äldreomsorgen. Projektet har rönt mycket stort externt intresse och arbete pågår nu på att utveckla ett utbildningsmaterial baserat på studien. (Maria Tullberg)

**Programansvarig** Anders Edström  
**Telefon** 031-773 56 28  
**e-post** anders.edstrom@gri.gu.se

**Webbplats**  
[www.handels.gu.se/gri](http://www.handels.gu.se/gri)



**Forskning som utvecklingskraft i kompetensnätverk** Projektet sammanfattar erfarenheter och lärdomar från utvecklingsprojekt inom vilka forskare och praktiker samverkar. Erfarenheter från samverkan inom regional utveckling, utveckling av arbetsgivarrollen, teknikutveckling för nya affärer. (Anders Edström, Björn Trägårdh och Maria Tullberg)

### Viktiga aktiviteter och händelser under 2003

**Anders Edström** fick Svenska Eventakademins sk Narrenpris för boken Evenemangsföretagande som kom ut på Studentlitteratur våren 2003. Boken är skriven tillsammans med Åke Beckérus och Bengt-Erik Larsson.

**Maria Tullberg** har inbjudits att delta i ett stort antal seminarier och konferenser med föredrag om sin forskning om kommunerna som arbetsgivare samt om ledarskap inom äldreomsorgen. Hon har bl a blivit inbjuden att tala vid Svenska Kommunförbundets konferens Arbetsgivarforum samt SKTF:s årliga konferens för de fackliga ombuden på Elmia. Stort intresse väckte också rapporten om ”Flexibla arbetstider - en ny kvinnofälla”.

**Ola Bergström** har tagit över som projektledare för Konsortieprogrammet om kompetensväxling. Programmet går in i en ny fas med samma företag men med något modifierad agenda och arbetsformer. Ola Bergström är aktiv i flera Europeiska nätverk om omstrukturering och kompetensväxling och medverkar aktivt i ansökningar till EU:s 6:e ramprogram till European Social Fund (ESF)

**Björn Trägårdh** och Anders Edström har deltagit i konferenser om regional utveckling och lärande i nätverk. Björn Trägårdh har också varit huvudförfattare till flera konferensbidrag och tidskriftsartiklar.

**Ola Sabel** har fortsatt sitt arbete med personalekonomiska studier av omställningsarbete med nya delstudier bl.a. i Telia Sonera

# Centrum för konsumentvetenskap

## CFK sätter fokus på konsumtion

**2003 var ett händelserikt år för CFK. Det kännetecknades av flera nystartade forskningsprojekt och utvecklade kontakter med andra forskare, myndigheter och organisationer.**

Under året valdes CFK:s föreståndare Karin M. Ekström in i Konsumentverkets vetenskapliga råd, där hon och rådet ska bidra med analyser och synpunkter som rör utvecklingen på konsumentområdet samt underlätta för Konsumentverket att ta del av aktuell forskning. Som representant för CFK gavs Karin M. Ekström under hösten möjlighet att presentera verksamheten för konsumentminister Ann-Christin Nykvist och regeringens råd för konsumentfrågor. En annan stor händelse för CFK var att professor Russell W. Belk från University of Utah, USA, under våren var gästprofessor hos CFK. Russell W. Belk föreläste både vid forskarseminarier och under öppna CFK-seminarier.

Barbro Johansson beviljades medel från Allmänna arvsfonden för projektet "Unga konsumenter", där fyra delprojekt syftar till att öka kunskapen om unga som konsument. Maria Brodin, tidigare programassistent vid CFK beviljades medel för sitt doktorandprojekt "Att konsumera ett hem- en studie av hushållens konsumtionsbeteende i relation till inredning och bostad". Ny programassistent är Christian Fuentes.

## Seminarier och konferenser

Under året fortsatte arbetet med utvecklandet av seminarieverksamheten och drygt 10 CFK/FIK-seminarier anordnades. Ett av dessa seminarier gick av stapeln i samband med eurovalet, då flera forskare kom till Handelshögskolan och presenterade forskningsresultat om införande av euron som valuta. Under hösten informerade CFK konsumentvägledare i Göteborg om verksamheten vid centrumet. I december arrangerade CFK ett seminarium för myndigheter och organisationer där pågående forskning presenterades. Inledningstalare var konsumentminister **Ann-Christin Nykvist**.

Projektgruppen Kommersiella kulturer, forskningsprogram 2, deltog i konferensen European Association for Consumer Research i Dublin.



Centrum för konsumentvetenskap är Sveriges nationella forskningscentrum inom konsumentområdet. Den tvärvetenskapliga forskningen vid CFK har målsättningen att skapa ny kunskap som är relevant för forskare, myndigheter, organisationer, näringsliv och konsument. CFK bildades av Chalmers tekniska högskola och Göteborgs universitet och är placerat vid GRI.

Docenterna Karin M. Ekström, Magnus Mörck och Helene Brembeck ledde en special session; Commercial Cultures. Karin M. Ekström var track leader för "Consumer Culture" på konferensen NFF, Reykjavik Island i augusti.

### Utgivning av böcker och rapporter

Under våren gav CFK ut professor emeritus Bo Wickströms bok "Consumers and marketing 1963-1993, a retrospect" och i samband med Handelshögskolans 80-årsjubileum presenterades boken vid ett seminarium. Ett projekt som avslutades under året var "Alternativa modeller för konsumentskydd av barn" med Jesper Olesen, det finns återgivet i CFK-rapport 2003:01. Under 2003 gav CFK även ut rapporterna, "Kognitiva illusioner som lurar konsumenterna" av Amelie Gamble och Tommy Gärling och "Unga konsumenterna på bostadsmarknaden" av Niklas Hansson. Samtliga är tillgängliga via CFK:s hemsida eller kan beställas i pappersformat

### Programutveckling

Inom CFK:s fem programområden skedde några förändringar avseende programmets namn samt i rollerna som programansvariga. Programområde tre bytte namn från Ekologisk hållbar konsumtion till Hållbar konsumtion, för att bredda perspektivet till att innefatta fler variabler av hållbarhet. Programområde fyra gick från Konsumenter och IT, till den nya titeln Konsumenter och teknik. Programområde fem bytte namn från Produktutveckling och design till Konsumenter och design. Ny programansvarig är Karin M. Ekström.

### Mer 2003...

CFK medverkade bl.a. på Bok- & biblioteksmässan, Vetenskapsfestivalen och Konsumentdagarna. En av programpunkterna vid Handelshögskolans dag var "Konsumtion i fokus" där docent och föreståndare Karin M. Ekström samt Pernilla Jonsson och Lena Hansson, doktorander i företagsekonomi, berättade om den konsumtionsforskning som de bedriver vid Centrum för konsumentvetenskap. Rubrikerna var **Samlande som konsumtionsfenomen, Mindre ger mer- enklare alternativ i konsumtionssamhället, och Universal design- design som inte diskriminerar.**

### Nystartade projekt

Att konsumera ett hem- en studie av hushållens konsumtionsbeteende i relation till heminredning och bostad. Finansieras av Sparbankernas forskningsstiftelse

Digitala hus som upplevelserum (4 delprojekt). Finansieras av Svenska Filminstitutet, Folkets Hus och Parker, Adlerbertska forskningsfonden, Högskolan för Fotografi och Film, Högskolan för Design och Konsthantverk.

Kombinationsköp. Finansieras av Handelsbankens forskningsstiftelse.

Unga konsumenterna (4 delprojekt). Finansieras av Allmänna Arvsfonden.

Det goda livet. Mat, hälsa och välbefinnande ur ett livsloppsperspektiv. Förstudie finansierad av Göteborgs universitets vetenskapliga råd (GUV) och Riksbankens jubileumsfond.

### Kontaktinformation:

**Föreståndare CFK:** Karin M. Ekström

**Telefon:** 031-773 14 80

**E-post:** karin.ekstrom@cfk.gu.se

**Informatör CFK:** Johanna Ödman

**Telefon:** 031-773 58 71

**E-post:** johanna.odman@cfk.gu.se

**Programassistent CFK:** Christian Fuentes

**Telefon:** 031-773 56 27

**E-post:** christian.fuentes@cfk.gu.se

**Webbsida:** [www.cfk.gu.se](http://www.cfk.gu.se)

# Managing Big Cities

## Forskningsprogram i förändring

Detta forskningsprogram syftar till att överbrygga klyftan mellan två typer av studier av staden, dels sådana studier som fokuserar användarnas stad, dvs. politiker, stadsplanerare och arkitekter, dels sådana som fokuserar användarnas stad, så som den presenteras av sociologer, massmedia och konstnärer.

Målet i sikte är själva styrningen eller driften av staden, dvs. de organiseringspraktiker – både inom den privata och den offentliga sektorn – som sammantagna utgör den moderna storstadens management. Programmet är under delvis omstöpning där inriktningen är att söka fördjupade kunskaper på en del av de områden som tidigare berörts.



## MBC

**Programansvarig** Rolf Solli  
**Telefon** 031-773 15 90  
**e-post** rolf.solli@gri.gu.se  
**webbplats:** [www.handels.gu.se/gri](http://www.handels.gu.se/gri)

## Viktiga händelser 2003

En särskilt viktig händelse under året är att **Petra Adolfsson** disputerade med avhandlingen ”**Miljö och dess många ansikten i staden – om kvalitetsmätningar och organisering i Stockholm**” Petra visar steg för steg och i ord och bild hur vattenprov från Stockholms sjöar och luftprov tagna från Stockholms tak omvandlas, först till data, sedan till rapporter och sedan till många andra saker. Även om det trasslar till sig på många sätt bidrar denna omvandling till organiseringen av storstaden.

**Hervé Corvellec** har startat upp projektet ”Småskalig förnybar energi – acceptans och lokalisering”. Projektet är ett samarrangemang med Centrum för studier av offentlig sektor (CEFOS).

Programmet har bytt föreståndare under året, från den 1 september är **Rolf Solli** ansvarig för detta.

**Ulrika Holmberg** har under året i det närmaste avslutat arbetet med sin avhandling ”Nöjd och trogen kund? Konsumenters lojalitet mot dagligvarubutiker”. Mer om detta i nästa årsredovisning.

# Om att arbeta med den tredje uppgiften

**Forskningsresultat kommer andra forskare till känna genom nära kontakt forskare emellan, genom böcker, artiklar, konferensbidrag, seminarier, etcetera. Däremot är det inte lika självklart att information om vad man forskar om, forskningsresultat och annan kunskap som forskare bär på kommer vidare ut i samhället. Centrum för konsumentvetenskap har medvetet satsat på uppgiften att sprida information om den forskning som bedrivs och vikten av att konsumtionsforskningen når ut till samhället är betonad, ett bakomliggande skäl till att en informatör har anställts – undertecknad.**

Sedan februari 2003 är jag innehavare av en tjänst på Centrum för konsumentvetenskap som informatör. Centrum för konsumentvetenskap och GRI är en välfylld forskningsmiljö. Fylld av människor, kunskap, böcker, forskningsresultat, teorier, tankar och så vidare. I detta myller av kunskapstörstande individer finns också en del personer som har andra uppgifter än att just bedriva forskning. Som till exempel undertecknad vars uppgift att se till att även de som inte befinner sig här också får tillgång till den kunskap som produceras och kännedom om att det finns ett nationellt centrum för konsumtionsforskning. I regeringens beslut till att finansiera tjänsten anges att det är "... viktigt att information om verksamheten vid CFK når en bredare allmänhet". Från CFK:s sida är konsumenter, myndigheter, organisationer, näringsliv och media viktiga grupper att kommunicera med eller som det heter i universitetets tredje uppgift\*, att samverka med. Kort sagt kan sägas att den för många okända yrkeskategorin informatörer arbetar med att analysera, planera, utforma och utvärdera informations- och kommunikationsinsatser.

## Om vedermödor och informationsspridning

Bakgrunden till den här texten är uppmaningen: "skriv om dina vedermödor med att kommunicera forskning". För att skriva om vedermödor krävs dock att sådana finns. Likaväl låter också vedermöda väl negativt. Så jag skriver istället lite om vad informatörsjobbet vid Centrum för konsumentvetenskap innebär.

Informatören är ett verktyg för att nå ut, för att initiera dialog och att kommunicera med omvärlden. Det handlar inte bara om att ta fram broschyrer, även om det ibland ingår. Broschyren hänger med, dock komplette-

\* I Högskolelagen regleras att högskolorna ska "... samverka med det omgivande samhället och informera om sin verksamhet". Detta kallas den tredje uppgiften, efter att bedriva utbildning och forskning.



Johanna Ödman har arbetat som informatör på CFK sedan februari 2003.

ras den av en innehållsrik och uppdaterad hemsida som den som har intresse av kan besöka när helst det passar. Den kompletteras också av att vi prioriterar goda kontakter och relationer med massmedia. Att se till att forskare gör intervjuer och berättar och diskuterar sina tankar och resultat, är en viktig beståndsdel i mitt arbete. Genom att förse media med information om när en ny rapport finns tillgänglig, när vi ska ha seminarium eller delta i något arrangemang bygger vi upp kännedomen om verksamheten. Det är ett led i vårt arbete för att bli en naturlig källa till information för journalisten som ska rapportera om konsumtionssamhällets olika sidor.

### Variationen stor

I mitt jobb ingår att skriva, bland annat nyhetsbrev, nyheter till hemsidan, pressmeddelanden. Likaså ingår att ta fram affischer till seminarier och annat, att layouta rapporter så att de ser så intressanta ut som innehållet kräver, att arbeta med databasen som vi bygger upp, etcetera. Ibland heter informatören webbredaktör, ibland redaktör, ibland pr-ansvarig, ibland informationschef och ibland kommunikatör. Arbetet handlar ibland enbart om extern kommunikation ibland enbart om intern kommunikation, oftast om båda. Ibland är arbetet strategiskt, ibland handlar det om att genomföra föreslagna åtgärder. Oavsett vilket så är syftet att kommunicera.

Vedermöda är att ta i, men svårigheter finns. Till exempel att utan att ta bort kärnan, göra komplex information enkel att ta till sig. Att få med det väsentliga men presentera innehållet på ett sätt som är anpassat efter den som ska läsa. Och analysera vem det är som ska läsa, och hur den personen tar till sig information. Utan att forskaren känner att det begåtts våld på dennes text. Andra svårigheter kan vara att få forskare att avsätta tid för en intervju, till att föreläsa på ett seminarium, eller skriva en debattartikel. Men mina kollegor på CFK är bra på att vara tillgängliga och ser CFK:s behov av synlighet i ljuset av att det stärker alla. Och ställer sig snällt framför kameran eller i radiostudion, och samverkar.

# Styrelse 2003

**GRI:s styrelse har nio ledamöter. Mandattiden är på tre år. Tre av ledamöterna är näringslivsrepresentanter, fem ledamöter är forskare eller biträdande forskare vid GRI och en ledamot skall representera den administrativa personalen. De sex GRI-ledamöterna utses genom val inom GRI.**

## **Ordförande**

**Lars-Åke Helgesson** Marinus Kapital AB

## **Näringslivsrepresentanter**

**Jack Forsgren** Jack Forsgren AB

**Vakant**

## **Forskarrepresentanter**

**Sten Jönsson** Professor och föreståndare t o m 1:e september

**Airi Rovio-Johansson** Forskare

**Magnus Mörck** Forskare

**Rolf Solli** Professor och föreståndare fr. o m 1:e september

**Ewa Steen Stackelius** Styrelsens sekreterare, Högskolesekreterare

**Maria Tullberg** Forskare

**Mikael Wickelgren** Biträdande Forskare, verksam i styrelsen t o m 1:e november



# Publikationer

## Vetenskapliga artiklar

Brembeck, Helene 2003 'Glädje i en box'. *Presens* nr 1, s 54-60.

Brembeck, Helene 2003: "Happiness in a box. The magic of packaging at McDonald's". I: *Ethnologia Scandinavica* 2003, s. 8-24.

Brembeck, Helene 2003: "I skuggan av "M". Berättelser om McDonald's". *Kulturella Perspektiv* 2003/1.

Czarniawska, Barbara (2003) Forbidden knowledge. Organization theory in times of transition. *Management Learning*, 34(3): 353-365.

Czarniawska, Barbara (2003) (with Carmelo Mazza) Consulting as liminal space. *Human Relations*, 56(3): 267-290.

Eriksson-Zetterquist, Ulla och Ohlsson, Östen (2003) Datorn i skolan grund för ny maskulin identitet? *Kritisk utbildningstidskrift*, nr 109 (1/2003) s 41-52.

Ekström, K. M. (2003) "Revisiting the Family Tree; Historical and Future Consumer Behavior Research", *Academy of Marketing Science Review*.

Ekström, K.M., M.P. Ekström, M. Potapova, H. Shanahan (2003) "Changes in Food Provision in Russian Households Since Perestroika", *International Journal of Consumer Studies*.

Ekström, K.M. (2003), "En samlares själ", *Kulturella perspektiv, svensk etnologisk tidskrift nr 1*. 2003.

Forsberg, Per (2003) När träden och bergen ler. Havel och Taube som miljöaktivister *Finsk Tidskrift*. Nr 2-3/2003

Mörck, Magnus 2003: "Älsking, jag krympte sakerna! Artefakter och kroppar nedladdade från Internet". I: *Kulturella Perspektiv* 2003/1.'

Mörck, Magnus 2003: "Begärets avatarer. Klippdockor som gränsobjekt på Internet". *Humanistdag-Boken* 2003. Göteborg: Humanistiska fakulteten, GU.

Mörck, Magnus, Brembeck, Helene och Ekström, Karin M 2003: "I varukorgen. En introduktion". *Kulturella Perspektiv* 2003/1.

Mörck, Magnus, Brembeck, Helene och Ekström, Karin M. 2003: "I varukorgen. En introduktion". *Kulturella Perspektiv* 2003/1.

Tengblad, Stefan (2003) Classic, but not seminal: Revisiting the pioneering study of managerial work. *Scandinavian Journal of Management*, Vol 19(1): 87-103, 2003.

Winroth, Karin (2003) Där hövdingarna samlas kring lägerelden - om kollegialt ledarskap. *Ledmotiv*, nr 3, 47-57.

## Böcker

Adolfsson, Petra (2003) *Miljö och dess många ansikten i staden - om kvalitetsmätningar och organisering i Stockholm*, Göteborg: BAS förlag.

Bergström, O. & Storrie, D. (2003) *Contingent Employment in Europe and the United States*, Edward Elgar Publ. Ltd, London.

Czarniawska, Barbara (2003) (with Gagliardi, P.) (eds.) *Narratives we organize by*. Amsterdam: John Benjamins.

Czarniawska, Barbara (2003) (with Sevón, G.) (eds.) *The Northern Lights. Organization theory in Scandinavia*. Malmö: LiberAbstrakt.

Edström, Anders, Åke Beckérus och Bengt-Erik Larsson (2003) *Evenemangsföretagande*. Lund: Studentlitteratur.

Johansson, Barbro (2003) *Etiska möten i skolan: värdefrågor i samspel mellan yngre skolbarn och deras lärare*. Stockholm: Liber. Tillsammans med Eva Johansson.

Lars Norén, (2003) *Valfrihet till varje pris - om design av kundvalsmarknader inom skola och omsorg*. Göteborg: BAS förlag.

Tengblad, Stefan (2003) *Den myndige medarbetaren*. Liber Förlag, Malmö, 2003

## Bokkapitel/bokbidrag

Bergström, O. (2003) Staden som varumärke: fallet Barcelona, i Larsson, M. (redaktör), *Svensk turistforskning*, ETOUR, Östersund.

Bergström, O. (2003) Min röst men med andra ord, In: Strannegård, L. (redaktör) *Avhandlingen*, Student-litteratur, Lund.

Brembeck, Helene 2003d: "De "nya" mödrarna. I: Margareta Bäck-Wiklund & Tomas Johansson. *Nätverksmiljön*. Stockholm: Natur och Kultur.

Christensen, D., Vart tog geisten vägen? Meningsfullt arbete i Boda Borg. I Sätre Åhlander, A-M. (red.): *Kooperation, ideelt arbete & lokal ekonomisk utveckling - Kooperativ Årsbok 2002*. Utgivare: Föreningen kooperativa studier. Kungälv 2003.

Christensen, D. och Leijon, S., Meningsfullt arbete: En illustration från turistföretaget Boda Borg. I Larson, M. (red.): *Svensk turistforskning - en tvärvetenskaplig antologi om turister, turistdestinationer och turistorganisationer*. Förlag: Etour, (Vetenskapliga serien V 2003:13) Östersund 2003

Colla P. och Corvellec H. (2003) Dialog Från samtal till text, in *Avhandlingen - om att formas till forskare*, Strannegård Lars (red). Lund: Studentlitteratur.

Corvellec H. (2003) Narratives of Organizational Performances. In Czarniawska, Barbara och Gagliardi, Pasquale (Eds) *Narratives We Organize By*. Amsterdam: John Benjamins.

Czarniawska, Barbara (2003) The styles and the stylists of organization theory. In Tsoukas, Haridimos and Knudsen, Christian (eds.) *The Oxford handbook of organization theory*. Oxford: Oxford University Press, 237-261.

Czarniawska, Barbara (2003) Social constructionism and organization studies. In: Westwood, Robert and Clegg, Stewart (eds.) *Debating organization. Point-counterpoint in organization studies*. Melbourne: Blackwell Publishing.

Dobers, Peter, Image of Stockholm as an IT city: Emerging urban entrepreneurship. In: Steyaert, Chris and Daniel Hjorth (Eds.), *New movements in entrepreneurship*, (Aldershot: Edward Elgar Publishing, 2003), pp. 200-217.

Ekström, K.M. (2003), "Konsumenten i centrum; historisk och framtida marknadsföringsforskning", i Kajsa Ellegård och Lennart Sturesson (red.), *Konsumenterna och makten – att använda och bevara resurser*, Stockholm, Carlssons förlag.

Ekström, K. M. (2003), "Samlandets psykologi" i *Svenska Samlare*, red. Joakim von Platen och Göran Tull, Stockholm: Wahlströms förlag.

Eriksson-Zetterquist, Ulla (2003) Notatki i opowieści z terenu in Kostera, Monika: *Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA p 158-159.

Johansson, Barbro (2003) Etik i skolans vardag. I: Anders Persson (red.), *Skolkulturer*. Lund: Studentlitteratur. Tillsammans med Eva Johansson.

Johansson, Barbro (2003) Good friends, merry fighters. In: Ingegerd Rydin (ed.), *Media fascinations: Perspectives on young people's meaning making*. Göteborg: Nordicom.

Johansson, Barbro (2003) Barn som aktörer i konsumtionssamhället. I: Selmer-Olsen, Ivar & Sando, Svein. *Mediebarndommen: Artikkelsamling basert på en konferens i Trondheim 27. – 28. mars 2003*. Trondheim, Dronning Mauds Minne.

Mühlenbock, Ylva. & Solli, Rolf. 2003. Lokala förändringar - en väg genom skolans kultur. I Persson, A. (red.) 2003 *Skolkulturer - vägar till framgång?* Lund: Studentlitteratur.

Tullberg, M. 2003. "Tyvärr är det ju fel personer som blir chefer här" I *Offentligt Ledarskap*, red. IngaLill Holmberg och Roger Henning. Lund: Studentlitteratur.

#### GRI-rapporter

Lindberg, Kajsa (2003) *Organisering mellan organisationer. Vårdkedja som handlingskedja*. GRI-rapport 2003:5.

Czarniawska, Barbara (2003) *Svenska företag i deckarromaner 1943-2001*. GRI-rapport 2003:2.

Tullberg, Maria (2003) *Flexibel arbetstid – en ny kvinnofälla?* GRI-rapport 2003:4.

Winroth, Karin (2003) *Professionals in Investment Banks - Sharing an Epistemic Practice or an Occupational Community?* Gothenburg Research Institute. GRI Report 2003:1.

#### Keynotes/invited speeches

Czarniawska, Barbara (2003) *Versioner av verkligheten: forskare, filmare och författare om företagsvärlden*, Malmstensdagen, 3 april.

Czarniawska, Barbara (2003) *Social studies of finance*, Konstanz, Tyskland, 11-13 maj.

Czarniawska, Barbara (2003) *Gender as social practice: doing, saying and performing gender relations*, Trento, 28 november.

#### Konferensbidrag

61 st (inkl. Refereebedömda konferensbidrag)

#### Övriga rapporter

8 st

# Siffror

## Perioden 1 januari – 31 december 2003

**Bidragen minskade något i omfattning under 2003 jämfört med utfallet 2002. Största bidragsgivarna 2003 är Riksbankens Jubileumsfond, Stiftelsen GRI, Stiftelsen för Ekonomisk Forskning i Västsverige samt FAS och Vinnova.**

Verksamhetens intäkter	2003	2002
Bidrag (NOT 1)	13 525	13 965
Övriga intäkter (NOT 2)	2 162	1 036
Ränteintäkter	239	330
Periodisering pågående projekt	610	-1 759
<b>Verksamhetens intäkter</b>	<b>16 536</b>	13 572

Verksamhetens kostnader	2003	2002
Personalkostnader, löner	-11 484	-8 977
Övriga personalkostnader	-425	-209
Resekostnader	-603	-662
Övrigt (NOT 4)	-971	-1 295
Avskrivning anläggningstillgångar	-182	-162
Interna avgifter (förvaltnings- och lokalavgift)	-2 725	-2 126
<b>Verksamhetens kostnader</b>	<b>-16 390</b>	-13 431

**Periodens resultat** 146 141

(Belopp anges i tkr)

### NOT 1 - BIDRAG

Forskningsinstitutet GRI ansöker kontinuerligt om forskningsbidrag från statliga och ickestatliga givare. Bidragen har under 2003 kommit från:

Riksbankens Jubileumsfond	3 533
Stiftelsen GRI	2 668
Stiftelsen för Ekonomisk Forskning i Västsverige	1 725
FAS	1 720
Vinnova	1 000
Vetenskapsrådet	852
Justitiedepartementet	825
EU	328
Svenska Kommunförbundet	285
Erik Malmstens gästprofessur	179
Cefos/Krigsberedskapsmyndigheten	145
Kulturföreningen Lättings	125
HDK/HFF	94
Föreningen Göteborgs försvar	46
<b>Totalt</b>	<b>13 525</b>

### NOT 2 – ÖVRIGA INTÄKTER

Övriga intäkter avser uppdrag samt undervisning inom och utom fakulteten. Merparten av intäkterna avser undervisning inom Handelshögskolans Graduate Business School. Jämfört mot 2002 har den interna undervisningen ökat 23% under 2003.

### NOT 3 – PERIODISERING AV PÅGÅENDE PROJEKT

De flesta forskningsprojekt pågår längre än ett år. För projekt som inte är klara kan resultatet inte tas fram. Det kan inte göras förrän projektets samtliga kostnader och intäkter redovisats. Periodiseringen kan ses som en korrigering av intäkten så att den svarar mot de kostnader som hittills redovisats. Om det under året bokförts mer utgifter än inkomster kommer periodiseringen bli en kreditpost.

### NOT 4 – ÖVRIGT

Under posten övrigt redovisas verksamhetens driftskostnader. Övrigt minskade under 2003 med 324 tkr jämfört med 2002.

Personal*	2003		2002	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Professor	3	1	2	1
Forskare	10	11	5	10
Biträdande forskare	3	5	4	5
Administratör	1	4	0	3
Övriga	3	2	0	3
<b>Totalt</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	11	22

\* Ovan redovisas befattning och fördelning mellan män och kvinnor

Inom Forskningsinstitutet GRI tillämpas fyra anställningsformer; Tills vidare, tidsbegränsade förordnanden, stipendier och doktorandtjänster. Biträdande forskare som har doktorandtjänst eller stipendier ingår inte i Forskningsinstitutet GRI:s redovisning, även om de har sin forskningsbas vid institutet. Samma sak gäller för forskare som har stipendier. Nedan redovisas anställningsformernas fördelning:

Anställningsform	2003	2002
Tillsvidare	5	3
Tidsbegränsade förordnanden	37	27
Stipendier	6	4
Doktorandtjänster	3	2
<b>Totalt</b>	<b>51</b>	36

# Externa anslag

Projektbeskrivning	Bidragsgivare	Belopp	Period	Projektledare
Företagsstyrningens etik	Riksbankens Jubileumsfond	1520000	2001- 2003	Stefan Tengblad
Organisering av storstaden	Riksbankens Jubileumsfond	3200000	1998 -	Barbara Czarniawska
Oberoende vägledning	Riksbankens Jubileumsfond	775000	2003 - 2004	Lars Norén
Kommersiella kulturer	Riksbankens Jubileumsfond	10000000	2002 - 2007	Karin Ekström
The meaning of consumption	Riksbankens Jubileumsfond	1150000	2001- 2004	Karin Ekström
Konsumtion som språk	Riksbankens Jubileumsfond	710000	2003 - 2006	Cecilia Solér
		17355000		
GRI gemensamt	Stiftelsen GRI	4978438	2000—2004	Sten Jönsson
Professuren	Stiftelsen GRI	5397286	1996—2004	Barbara Czarniawska
		10375724		
The network society from within	Stift. För Ekonomisk forskning i Västsverig	2300000	2000—2003	Rolf Wolff
Organizing in Action Nets	Stift. För Ekonomisk forskning i Västsverig	1500000	2001-2004	Barbara Czarniawska
Aktiemärknaden	Stift. För Ekonomisk forskning i Västsverig	1172351	2002-2005	Karin Ekström
Prefektstöd	Stift. För Ekonomisk forskning i Västsverig	800000	2003-2006	Rolf Solli
		5772351		
Centrum för konsumentvetenskap	Justitiedepartementet	4800000	2001—2003	Karin Ekström
Informatör	Justitiedepartementet	736666	2003—2004	Karin Ekström
		5536666		
Medarbetarskapets former	FAS	1550000	2003-2005	Stefan Tengblad
E-handel	FAS	1400000	2000-2005	Barbara Czarniawska
Konsten att hantera individualism	FAS	1560000	2003-2005	Lars Norén
		4510000		
Forskning som utvecklingskraft	Vinnova	1900000	2001—2004	Anders Edström
Mobila tjänster	Vinnova	1594000	2002—2005	MariAnn Karlsson
		3494000		
Företagande o forskning i samverkan	Stift. Richard C Malmstens Minne	400000	2002-2004	Anders Edström
Startbidrag	Stift. Richard C Malmstens Minne	100000	2001-2003	Karin Ekström
Global Knowledgement	Stift. Richard C Malmstens Minne	650000	1998-2003	Torbjörn Stjernberg
Strukturomvandling	Stift. Richard C Malmstens Minne	650000	1998-2004	Ted Lindblom
IT som den framtida stadens infrasystem	Stift. Richard C Malmstens Minne	958428	1998—	Peter Dobers
		2758428		

The Northern Lights (tryckbidrag)	Vetenskapsrådet	86242	2002–2003	Barbara Czarniawska
Den dekorerade mannen	Vetenskapsrådet	2556000	2003–2005	Magnus Mörck
		2642242		
Prefektanslag för databas	Göteborgs Handelshögskolefonder	100000	2002-2004	Karin Ekström
Framtidens redovisare	Göteborgs Handelshögskolefonder	1452000	2000-2003	Inga-Lill Johansson
		1552000		
Finansmarknaden som handlingsnät	HSFR	1650000	2000–	Barbara Czarniawska
Småskalig förnybar energi	CEFOS	1050000	2003-2005	Hervé Corvellec
Det goda ledarskapet	Svenska Kommunförbundet	950000	2001–2003	Maria Tullberg
Unga konsumenter	Utbildningsdepartementet	310000	2003-2004	Barbro Johansson
Erik Malmstens gästprofessur	Gästprofessor Russel W Belk	200000	2003	Karin Ekström
Erik Malmstens gästprofessur	Gästprofessor Craig Thompson	195000	2003-2004	Karin Ekström
Forskning inom försvarsvetenskapligt forum	Förening för Göteborgs försvar	185000	2001 –	R Rydingstam
Högskolan f fotografi o film	Digitala hus som upplevelse	109000	2003	Karin Ekström
Rektorsämbetet GU	Startbidrag CFK	100000	2001-2003	Karin Ekström
Chalmers	Startbidrag CFK	100000	2001-2003	Karin Ekström
Young consumers credit based lifestyles	National Consumer Research Center NCR	99000	2002-2003	Karin Ekström
Database consumer researchers in Sweden	Nordic Council of Ministers	90000	2002-2003	Karin Ekström
Högskolan f Design o Konsthantverk	Digitala hus som upplevelse	50000	2003	Karin Ekström
Planeringsanslag	GU:s vetenskapliga råd	50000	2003-2004	Helene Brembeck
Gästföreläsare	Kungliga Vitterhetsakademien	11000	2003-2004	Helene Brembeck
		1499000		
<b>Externa medel som ej ingår i GRI (stipendier mm)</b>				
INNOM	T Hedelius o J Wallanders forskn.stiftelse	3495000	2000–2004	Sten Jönsson
The role of trust in the comm. of account. Inform.		2000000	2002–2006	Sten Jönsson
Finansmarknaden som handlingsnät		2500000	2002–2006	B Czarniawska
		7995000		

# Kontaktinformation

## **Scandinavian Management**

**Programansvarig** Sten Jönsson

**Telefon** 031-773 54 11

**e-post** Sten.Jonsson@gri.gu.se

## **Organizing in Action Nets**

**Programansvarig** Barbara Czarniawska

**Telefon** 031-773 15 52

**e-post** barbara.czarniawska@gri.gu.se

## **Competence Renewal**

**Programansvarig** Anders Edström

**Telefon** 031-773 56 28

**e-post** anders.edstrom@gri.gu.se

## **Managing Big Cities**

**Programansvarig** Rolf Solli

**Telefon** 031-773 15 90

**e-post** rolf.solli@gri.gu.se

## **Centrum för konsumentvetenskap**

**Programansvarig** Karin M. Ekström

**Telefon** 031-773 14 80

**e-post** karin.ekstrom@cfk.gu.se

## **Informatör CFK** Johanna Ödman

**Telefon** 031-773 58 71

**e-post** johanna.odman@cfk.gu.se

## **Programassistent CFK** Christian Fuentes

**Telefon** 031-773 56 27

**e-post** christian.fuentes@cfk.gu.se

## **Övrig information om GRI**

Ewa Steen Stackelius

**Telefon** 031-773 56 25

**e-post** ewa.steen@gri.gu.se



Gothenburg Research Institute, GRI, är ett institut för tvärvetenskaplig forskning vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Även om de flesta vid GRI är företagsekonomer spänner våra studier över betydligt vidare områden såsom antropologi, sociologi och teknik och samhällsvetenskaplig miljöforskning.

Flervetenskapligheten ger oss möjlighet att utmana konventionella lösningar genom att anlägga nya perspektiv på gamla problem. Vårt mål är att genom samarbete med andra i samhället skapa kunskap och forskningsresultat som är relevanta för näringslivet, samtidigt som de är akademiskt meriterande. Vi söker nya kombinationer av pragmatisk teoretisk kunskap och vill gärna ha dialog med praktiker för formulering av problemställningen och som kritiska granskare av våra resultat.

Våra akademiska prestationer har blivit bedömda i en evaluering som finns att hämta på vår webbplats: [www.handels.gu.se/gri](http://www.handels.gu.se/gri)

**Gothenburg Research Institute**

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Box 600, SE-405 30 Göteborg

Tel: 031-773 10 00, e-post: [gri@gri.gu.se](mailto:gri@gri.gu.se)

[www.handels.gu.se](http://www.handels.gu.se)