

JMG

Examensarbete i medie- och
kommunikationsvetenskap

2012-06-07

Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
www.jmg.gu.se

”Jag är ledsen baby, men jag är man och vi män experimenterar med skägg”

En studie om hur män framställs i svenska Cosmopolitan 2011

Marie Anneling & Ellen Svahn
Handledare: Malin Sveningsson
Kursansvarig: Malin Sveningsson



GÖTEBORGS UNIVERSITET
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Sammanfattning

Då vi studerar till gymnasielärare i mediekunskap är denna studie gjord utan uppdragsgivare eftersom den är tänkt att ligga till grund för framtida undervisning. Vår uppgift som medielärare är enligt läroplanen att undervisa om mediers tillkomst, utveckling och påverkan ur ett historiskt och dagsaktuellt perspektiv (GY11). I denna studie har vi fokuserat på hur en tidning riktad till kvinnor framställer män samt hur kvinnan ska förhålla sig honom. Medier påverkar människan och hennes bild av samhället, därför är detta ett viktigt ämne att behandla i gymnasieskolor.

Studiens syfte är undersöka hur män framställs i svenska Cosmopolitan 2011. Den teoretiska referensramen har utgångspunkt i genusvetenskapliga traditioner, vilka innefattar essentialism, social konstruktivism samt hegemoni. De här teorierna hjälper oss att se på den genusdebatt som förs ur både historiska och nutida perspektiv.

Vårt empiriska material innefattade de 12 nummer av Cosmopolitan som utgavs 2011 och studien gjordes med kvalitativ metod. Vi har gjort en textanalys av den specifika del av Cosmopolitan som heter ”Ditt backstagepass till mannens innersta, Cosmo Guy Spy” som handlar om vad mannen tänker på just den aktuella månaden. Vi använde oss av ECA-modellen som har till uppgift att upptäcka och beskriva på vilket sätt texter framställs.

I analysen prövades vårt resultat mot teorin. Vi fann att endast en form av maskulinitet presenterades i Cosmopolitan och att den bild de gav av män och maskulinitet var väldigt stereotyp och endimensionell. Genomgående för alla tidningar var att mannen, som alltid var heterosexuell, framställdes som en person vars intressen bestod av att titta på fotboll, spela tv-spel, dricka öl med andra män, frisera sitt skägg och ha sex. Han framställdes vara nöjd med denna tillvaro. Vi såg även på hur kvinnan ska förhålla sig till denne man och fann hon huvudsakligen ska anpassa sig till honom och hans intressen.

Abstrakt

Titel: ”Jag är ledsen baby, men jag är man och vi män experimenterar med skägg” - en studie om hur män framställs i svenska Cosmopolitan 2011

Författare: Marie Anneling och Ellen Svahn

Kurs: Examensarbete i medie- och kommunikationsvetenskap vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet

Termin: Vårterminen 2012

Handledare: Malin Sveningsson

Antal ord: 17 699 exkl. innehållsförteckning, referenser och bilaga

Syfte: Att undersöka hur män framställs i svenska Cosmopolitan 2011

Metod: Kvalitativ textanalys med ECA- modellen

Material: Delen ” Ditt backstagepass till mannens innersta, Cosmo Guy Spy” i 2011 års Cosmopolitan

Huvudresultat: Resultatet av studien visar på en typ av man som lever utefter den hegemoniska maskuliniteten. Cosmopolitan representerar huvudsakligen ett essentialistiskt synsätt på människor. Kvinnan förväntas vara anpassningsbar mannen och hon utgår från den normativa feminiteten som beskrivs i studien.

Innehåll

1. Introduktion.....	5
Problematisering	5
Inomvetenskaplig relevans.....	6
Utomvetenskaplig relevans	6
Undervisningsrelevans	6
Syfte och frågeställningar.....	8
2. Bakgrund.....	9
Dam – och tjejtidningar	9
Svenska Cosmopolitan.....	9
3. Teori och tidigare forskning.....	11
Essentialism	11
Social konstruktivism.....	11
Maskulinitet.....	12
Hegemoni	13
Maskulinitet och medier	14
Den manliga blicken i medier	15
4. Metod	16
Kvalitativ textanalys.....	16
Frågeställningar för kvalitativa textanalyser	16
ECA-modellen	17
Urval och avgränsningar	18
Utformande av protokoll.....	18
Provapplicering av protokoll	19
Applicering av protokoll	20
5. Analys och resultat	21
Mannens utseende.....	21
Den manliga blicken	21
Hur Cosmomannen förhåller sig till kvinnans utseende	23
Mannens kärleks - och vänskapsrelationer	24
Vänner v/s kärlek.....	26
Mannens arbete	28
Kvinnans arbete.....	29
Mannens drömmar och livsmål.....	29

Mannens förebilder	30
Hur kvinnan ska förhålla sig till mannens arbete, drömmar och livsmål	31
Mannens fritid och skägg	32
Mannens fritid och litteratur	33
Tvång, uppoffringar och sex	33
6. Sammanfattning av mannen och kvinnan	35
Mannen	35
Kvinnan	35
7. Slutdiskussion	37
Metodval	37
Giltighet och tillförlitlighet	38
Förslag på vidare forskning	39
Referenser	40
Litteratur	40
Föreläsning	41
Elektroniska källor	41
Bilaga, protokoll	42

1. Introduktion

”Säg grill och plötsligt vill alla män laga mat”, ”Avkoda hans facebook-status”, ”Tre saker han ser fram emot med hösten”, ”Det han ångrar mest”!

”Varför har han inte ringt”, är en vanlig fråga som dyker upp lite då och då i diverse tidningar riktade till unga kvinnor. Artiklar efter artiklar, frågestunder och kolumner kan älta frågan i det oändliga, och inte sällan får *en* man svara och berätta för kvinnorna hur alla män tänker. Ofta får vi människor höra att män och kvinnor är från två helt olika planeter, och av den anledningen behövs hjälp för att män och kvinnor ska förstå varandra. Denna hjälp finns bland annat i tidningen svenska Cosmopolitan, som har en hel sektion tilldelad männens värld, där läsaren ska få reda på ”sanningen” om män och hur män ser på världen.

I dagsläget talas det mycket om de kvinnliga stereotyper vi har i våra medier och det finns mycket forskning kring detta område. ”Kvinnor antas vara omvårdande, lättpåverkade, pratsamma, känslosamma, intuitiva och sexuellt lojala” (Connell, 2009:86). Hurdana är då män? Finns det en manlig schablonbild? Hur framställs män i medier? Detta har vi velat undersöka i vår uppsats.

Inledande rubriker är tagna ur svenska Cosmopolitan 2011 där läsaren bland annat får ta del av mannens tankar, behov, intressen och känslor. Då svenska Cosmopolitan är den största tjejtidningen i Sverige (www.lrfmedia.se) sänds den bild av mannen som presenteras i tidningen ut till en väldigt stor målgrupp. Det blir därför intressant att närmare granska denna bild av manlighet i tidningen förmedlar.

Problematisering

”Populärkultur har för vana att representera kvinnan som huvudsakligen intresserad av och i behov av kärlek, romantik och ett förhållande” (Milestone & Meyer, 2012:87, vår översättning). Anja Hirdman menar i sin avhandling ”Tilltalande bilder” (2004) att mediers definitioner av världen är allt mer avgörande för den kultur vi lever i idag. Föreställningar om vad som är ”manligt” och kvinnligt” och hur vi som människor ska förhålla oss till de föreställningarna skapas ofta i medier (Hirdman, 2004:8).

Mediebilden av kvinnan har analyserats mycket ur ett genusperspektiv, sedan 1960-talet har veckopress riktad till kvinnor varit föremål för feministisk forskning (a.a:35). Även studier om hur kvinnor framställs i tidningar som riktar sig till män och vilken bild män får av kvinnor och kvinnlighet, samt hur de skall förhålla sig till den bilden har undersökts flitigt (a.a). Mannen har genom tiderna setts som det första könet, vilket gjort att kvinnan förväntats anpassa sig till honom. Samtidshistorieprofessorn Yvonne Hirdman (2003), som bedrivit mycket forskning inom genusbegreppet förklarar mannen som norm på följande vis;

Att vara man, däremot, är att vara normbärare [...] Det innebär, att vi återigen fasadbelyser en ”självklarhet”, som vi måste döpa, för att den ska synas. Den manliga normens primat är faktiskt en företeelse som män måste förhålla sig till, medvetet eller inte. Genom att benämna män som normbärare, ger man dem en omständighet att förhålla sig till, en omständighet, med såväl individuellt psykologiska, som sociala, historiska konsekvenser (Hirdman, 2003:62).

Genom att se hur män framställs i medier tror vi oss kunna tillföra något nytt till denna genusdebatt och belysa ett förbisett område. Medier har stort inflytande på oss och hur vi uppfattar vår omvärld, vilket kan leda till att bland annat unga människor kan uppleva att de endimensionella bilder media ofta presenterar av människor är de verkliga. Vilken bild ger då svenska Cosmopolitan av män? Hur ser manlighet ut i Cosmopolitan? Exponeras den manliga kroppen? Och hur speglas 2011 års man i tidningen? Eftersom Cosmopolitan främst vänder

sig till kvinnor är det även intressant att se *om* och i så fall *hur* kvinnan måste anpassa sig till honom. Vi kommer genomföra studien ur ett budskapsperspektiv, det vill säga se på mediernas innehåll.

Inomvetenskaplig relevans

Som beskrivet ovan har det forskats mycket om mediebilden av kvinnan, men om forskning kring män och hur maskulinitet porträtteras i medier finns desto mindre material att tillgå då forskningsfältet kring män och maskulinitet är relativt nytt. De senaste 20 åren har det gradvis vuxit fram en insikt i samhället att bilden av män och maskulinitet är lika stereotyp som bilden av kvinnor och femininitet. Att se på bilden av maskulinitet är inte nytt, men däremot har debatten utvecklats, blivit mer mångsidig och kritiskt granskande. På grund av att samhället och mannens plats i samhället har förändrats har det skett en betydlig utveckling av kritiska studier om män och maskulinitet, framförallt i Europa (Hearn & Pringle, 2006). Det faktum att maskulinitetsforskning är ny och under utveckling motiverar vår studie ur ett inomvetenskapligt perspektiv, då vi hoppas kunna tillföra något nytt till den pågående debatten.

Många forskare menar att det är av vikt att medietexter analyseras då man behöver uppmärksamma hur olika medietexter är könsriktade¹, dessutom behöver man se närmare på de könsriktade antaganden som medietexter sänder ut till sin publik (Milestone & Meyer, 2012:14). Här framgår tydligt vikten av att undersöka hur män och kvinnor framställs i medietexter för att kunna se hur medier skapar könsstereotyper.

Utomvetenskaplig relevans

Vår teoretiska utgångspunkt är att människan är en individ med egenskaper och attribut kopplade till individen snarare än till vilket kön man är. Vi ansluter oss till en teoribildning som kallas *social konstruktivism*. Detta synsätt är accepterat av de flesta moderna genusforskare idag (Connell 2008), men speglas denna bild i ett modernt livsstilsmagasin?

Identitet skapas mer och mer genom livsstils- och konsumtionsvanor, alltifrån vilka kläder man har på sig, vilka restauranger eller barer man går till, vilken musik man lyssnar på eller vilka tidningar man läser. Mediernas framfart sedan 1940-talet har gjort att vi idag lever i ett mediepräglat samhälle där medier är en oundviklig del av vardagen. Därför är medier centrala i forandet av vår identitet (Milestone & Meyer, 2012:164)

Om man utgår från att vi som människor formas av samhället är det av samhälleligt intresse att se närmare på vilken bild av maskulinitet medierna i samhället ger. Sverige ses som internationellt ledande inom jämställdhetsfrågan, och regeringen arbetar aktivt med att utveckla strategier för ökad jämställdhet (www.sweden.gov.se). Därför är det angeläget att undersöka huruvida denna jämställdhetsbild speglas i en tidning som publiceras i Sverige. Framställs män och kvinnor som individer eller som två skilda kön med olika egenskaper kopplade till könet de har?

Undervisningsrelevans

Vi tror att vi som framtida medielärare på gymnasienivå kommer att kunna använda vår undersökning i vår undervisning. En viktig uppgift som medielärare är att tillsammans med eleverna kritiskt granska medier och den bild de ger av samhället, människor och jämlikhet.

För gymnasieämnet ”medier, samhället och kommunikation” ska elever enligt läroplanen (GY11) få undervisning om ”Mediernas tillkomst, utveckling och påverkan ur ett historiskt

¹ Vår översättning av det engelska ordet *gendered*

och dagsaktuellt perspektiv. Mediernas roll i samhället och deras betydelse för demokratin och samtidskulturen” (www.skolverket.se).

För att vi ska kunna undervisa om detta, framförallt om mediernas påverkan och roll i samhället, måste vi först och främst se på den dagsaktuella mediebilderna av människor. Detta kan göras på olika sätt, men vi har valt att analysera hur män framställs i en tidning riktad till kvinnor. Genom vår infallsvinkel visar vi på att genusdebatten berör alla individer, inte bara ”arga feminister”, som vi tror är en generellt vanlig bild av feminister på gymnasieskolor. Detta synsätt på feminismen kan göra genusdebatten lätt att avfärda, och den kanske till och med känns lite uttjatad för gymnasieelever. Att se på manlighet och hur män framställs för det motsatta könet är ett otraditionellt och annorlunda angreppssätt av ett ämne som kan leda till diskussion och reflektion. Vårt val av medium, svenska Cosmopolitan, tror vi dessutom att de flesta elever känner igen och kan på så sätt relatera till, och ta till sig.

Syfte och frågeställningar

Syftet med denna uppsats är att undersöka hur män framställs i svenska *Cosmopolitan* 2011. Utifrån syftet har vi formulerat följande två frågeställningar:

- *Hurdan är Cosmomannen?*

Här ser vi till både yttre och inre attribut. Hur ser han på frågor om utseende? Vad har han för syn på relationer? Hur viktigt är hans arbete? Vad gör han på sin fritid? Vad betyder hans vänner för honom? Finns det olika manligheter representerade i tidningen?

- *Hur förväntar sig Cosmomannen att kvinnor ska uppträda, och hur framställer Cosmopolitan relationen dessa emellan?*

Skapas det en kvinna för Cosmomannen, och i så fall, hurdan är hon? Ska kvinnan anpassa sig till Cosmomannens livsstil? Ska hon dela hans intressen?

2. Bakgrund

Dam - och tjejtidningar

Att alla kvinnor anses vara potentiella läsare karaktäriserar tidningar riktade till kvinnor (Hirdman, 2004:9). Till skillnad från tidningar riktade mot män som ofta utgår från individualistiska intressen såsom båtar, motorcyklar eller datorer, ses dam - och tjejtidningar som något som alla kvinnor läser, oavsett intressen (a.a). Kvinnans ålder kan dock ha viss betydelse för läsningen av dessa tidningar då de kan rikta sig mot en specifik åldersgrupp såsom tonåringar, unga mödrar, unga fruar eller unga kvinnor. Här blir åldern betingad med både sociala och kulturella företecken, då alla kvinnor i den specifika åldersgruppen antas vara intresserade av att läsa om samma saker (a.a). Ett vanligt tema för tidningar riktade till kvinnor är relationer och samlevnad (a.a), men även mode och skönhet är två vanligt förekommande områden. I tidningar riktade till medelålders kvinnor kan även matlagning och bakning vara ämnen som behandlas.

Ett flertal studier på dam - och tjejtidningens uppbyggnad och innehåll har gjorts genom tiderna, och då framför allt av feministiska medieforskare. I Storbritannien under 1980-talet fokuserade många studier på tidningarnas textinnehåll, och såg där på det ideologiska innehållet (Gough -Yates, 2003). Andra studier fokuserade på att tjejtidningar endast kan bli förstådda genom att titta på hur läsarna konsumerar tidningarna. Detta betyder att beroende på intressen och livsstil så tar läsaren till sig olika delar av texten och påverkas därefter (a.a).

Oavsett infallsvinkel, har dam - och tjejtidningar setts som ett problem för kvinnor, eftersom tidningarna kan ämna att på ett förtyckande sätt skapa femininitet, med argumenten att industrin bakom tjejtidningar skapar bilder och föreställningar om vad som är ”feminint” och hur en kvinna ”ska” vara (a.a). Slutsatserna i ovan nämnda studier har varit av varierande karaktär, och det råder liten samstämmighet om dam - och tjejtidningarnas roll rörande detta skapande av femininitet och kvinnlighet (a.a:14). Dock kvarstår faktum att medier påverkar människan, på ett eller annat sätt.

Svenska Cosmopolitan

Cosmopolitan är en livsstils - och modetidning som grundades och lanserades för första gången i USA 1886 (<http://en.wikipedia.org>). I Sverige lanserades tidningen 2001 och utkommer 12 gånger om året med 46 300 upplagor och med 142 000 läsare (www.lrfmedia.se). Cosmopolitans egen beskrivning av tidningen lyder:

Cosmopolitan är tidningen för unga kvinnor som vill få ut det mesta av livet. Vår unika framgångsformel, där vi ger läsaren det absolut bästa och hetaste inom hennes favoritämnen – de nya relationsråden, det snyggaste modet, den härligaste skönhetsinspirationen, de smartaste karriärtricken och det senaste inom hälsa och nöje – har gjort oss till världens största tjejtidning (www.lrfmedia.se).

Tidningens huvudsakliga målgrupp är kvinnor i åldern 15-34 (Orvesto, helår 2011) och utger sig för att vara en tidning en kvinna inte kan klara sig utan genom ord som ”snyggaste”, ”hetaste”, ”smartaste”, ”härligaste” samt ”senaste”. Tidningar inom samma genre som Cosmopolitan är till exempel ”Elle” och ”Solo” vars huvudsakliga inriktning är mode, skönhet och relationer, och ”Chic” som primärt fokuserar på mode, skönhet och shopping (www.prenumerera.se).

Cosmopolitans innehållsförteckning guidar läsaren genom de cirka 150 sidor tidningen innehåller genom huvudrubrikerna ”Såå Cosmo”, ”Fashion and beauty”, ”Cosmo Love”, ”Cosmo Body”, ”Lyft ditt liv”, ”Guy spy” samt ”Cosmo weekend” (Cosmopolitan, 2011). Under dessa huvudrubriker finner läsaren bland annat modetips, relations – och sexråd, quiz, horoskop, reportage, intervjuer, karriärtips och en mängd reklamannonser. Varje huvudrubrik

har en typ av ingress som beskriver sektionens innehåll med några få ord, som närmare beskrivs nedan.

Tidningens första fem sidor, exklusive annonser, ”Såå Cosmo”, definieras som ”Din guide till allt nytt, hett och stjärnklart” (Cosmopolitan, 2011). Som rubriken antyder vägleds läsaren om vad som är aktuellt den specifika månaden, både genom mode och genom kändisnyheter. Ett modetips läsaren kan få i denna del av tidningen är att träskor är trendigt igen, och en kändisnyhet kan vara att tidningen frågar sig varför alla nyseparerade kändismän spårar ur med diverse konstiga förehavanden (a.a).

Avsnittet ”Fashion and beauty”, tidningens största del; cirka 20 sidor exklusive annonser, handlar om smink, frisyror och mode. Ingressen lyder ”det hetaste för dig just nu, (a.a) och rubriker som ”cosmos önskelista”, ”snygg på minuten”, ”dramatiska disco-ögon”, ”fancy festvinter” ger läsaren en detaljerad beskrivning om hur hon ska se ut och vad hon ska använda för skönhetsprodukter den aktuella månaden (a.a, nr 3).

”Cosmo Love” är en kort sektion på cirka 10 sidor exklusive annonser som handlar om ”kärlek, sex och dejting” (Cosmopolitan, 2011). Läsaren får tips på hur hon kan fira nyår som singel, få reda på de fem vanligaste sätten att träffa en partner på, eller göra ett quiz vars resultat berättar för läsaren vilken singeltyp hon är (a.a, nr 1, nr 4).

”Cosmo Body´s” ingress lyder ”starkare, friskare, snyggare” (Cosmopolitan, 2011) och är även det en kort sektion, cirka fyra sidor exklusive annonser, som handlar om träning och hälsa, men även akuttips på lösningar till läsaren när hon till exempel ”råkat gå i höga klackar hela dagen” eller ”hamnat i en ond cirkel av skräpmat och noll motion” (a.a, nr 4:69). Modereportage förekommer även här, till exempel i form av vilka träningskläder som ger bäst träningsresultat (a.a, nr 3:68).

I ”Lyft ditt liv”, som handlar om ”karriär, utveckling, vänskap” (Cosmopolitan, 2011) intervjuas alltid en känd aktuell kvinna som går under beskrivningen ”Fun, fearless female”. I denna sektion förekommer även karriärtips som hur man tjänar pengar på sin unika idé (a.a, nr 3). Denna sektion utger cirka sju sidor exklusive annonser.

Enligt ingressen handlar ”Cosmo Weekend ” om ”nöjen, resor, mat, inredning” (Cosmopolitan, 2011). Läsaren guidas bland annat till så pass specifika saker som hur hon binder en snygg vårbukett eller tvättar sina kläder på rätt sätt, men även vilka filmer och vilken musik som är aktuell den specifika månaden, och slutligen resereportage och horoskop (a.a).

En del av tidningen handlar om män, varje nummer 2011 har en sektion som heter ”Ditt backstagepass till mannens innersta, Cosmo Guy Spy”. Sektionens cirka fem sidor exklusive annonser handlar om vad mannen tänker på just den aktuella månaden, intervjuer med kända män, relationer och sex ur mannens perspektiv, samt ett uppslag som heter ”10 saker om män” där läsaren får läsa korta notiser om vad som händer i mannens värld just nu. Rubriker läsaren möts av här kan vara ”26 män blottar sitt innersta, så här tänker han om dina kläder” (a.a:82), ”varför sexstrejkar han?” (a.a, nr 4:84), samt ”hans speciella vårkänslor” (a.a:88). I denna del finns också diverse tips riktade till kvinnan som läsare, till exempel; ”Få honom att minnas något superviktigt”(a.a, nr 11:105), eller ”få honom att hålla ditt nyårslöfte” (a.a, nr 1:78). Vår studie baseras på denna sektion, och vår ingångspunkt är att se hur män framställs i svenska Cosmopolitan ur ett genusperspektiv.

3. Teori och tidigare forskning

Essentialism

Länge sågs män och kvinnor som två olika individer med olika egenskaper direkt kopplade till det biologiska könet de hade. ”Manligt” och ”kvinnligt” var två vitt skilda begrepp i fråga om kvaliteter hos individerna, detta synsätt kallas *essentialism*. Synsättet har existerat i den västerländska kulturen sedan 1800-talet då den rådande uppfattningen var att kvinnor både hade svagare intellekt och sämre omdöme än män (Magnusson & Mareck, 2012:160). Denna syn på individerna användes bland annat som skäl till att förvägra kvinnor rösträtt samt deras möjlighet till akademisk utbildning. Med tanken om mäns överlägsenhet som utgångspunkt letade forskare efter kroppsliga bevis som kunde stödja den tesen, och de resultat som motsade detta förkastades eller omarbetades. Ett exempel är att man först trodde att hjärnans storlek var direkt kopplat till intelligens, och då mannens hjärna var större än kvinnans ansågs det bevisa att de var mer intelligenta än kvinnor. När man sedan insåg att det fanns djur med större hjärnor än människor omarbetades teorin, och vissa forskare menade att det handlade om hjärnans storlek i förhållande till resten av kroppsvikten. Då det visade sig att kvinnor hade i genomsnitt större hjärna än män i förhållande till sin kroppsvikt förkastades även denna teori och man började leta efter andra faktorer som kunde påvisa mäns överlägsna intellekt (a.a). Redan här kan man urskönja de kulturella effekterna, man såg världen genom mäns ögon och forskningen skulle bekräfta samhällsupbyggnaden enligt vilken män sågs som högre stående varelser än kvinnor.

Efter att den franska författaren och feministen Simone de Beauvoir skrev boken ”Det andra könet” 1949 med det kända citatet ”man föds inte till kvinna, man blir det” började normerna ifrågasättas, och den feministiska forskningen tog fart på 1970-talet. Många forskare motsatte sig den då rådande uppfattningen om kvinnor som underordnade män (a.a:3). Detta ledde att de bakomliggande faktorerna i forskningen började debatteras; vem är forskaren och hur har det påverkat metoden och resultatet (a.a:4)? Detta är ett *socialkonstruktivistiskt* sätt att se på genusforskning där man ställer sig kritisk till att det finns något sådant som en objektiv syn på världen eller en objektiv forskare (Burr, 2003:3).

Social konstruktivism

Socialkonstruktivismen är anti-essentialistisk och menar att det inte finns någon essens inom människor som gör att de är på ett visst sätt. Den socialkonstruktivistiska genusforskningen motsätter sig tanken att människan kan delas upp i två kategorier efter kön och anser det lika bisarrt som att dela upp människor i kategorier efter längd eller efter hårfärg. Istället menar de att eventuella skillnader är socialt konstruerade (Burr, 2003). Socialkonstruktivismen har vuxit fram under en långtgående period och har tagit inspiration från bland annat upplysningen, Karl Marx och postmodernismen. Den fick sin nuvarande form i modern forskning till stor del genom publiceringen av boken ”The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge” (1967) av Peter L Berger, sociolog och professor i sociologi, och Thomas Luckmann, sociolog inom bland annat kommunikationssociologi och vetenskapsteori (a.a:10-12).

Nationalencyklopedin definierar socialkonstruktivism på följande vis:

Samhällsvetenskaplig inriktning som hävdar att verkligheten eller aspekter av verkligheten är socialt konstruerade, dvs. att de är produkter av mellanmänsklig interaktion och kollektivt handlande.

Konstruktivismen är primärt ett kritiskt perspektiv som ifrågasätter sociala företeelsers naturlighet eller oundviklighet.

Enligt genusvetenskaplig tradition betyder detta att det inte finns några medfödda skillnader mellan könen vad gäller exempelvis beteende, känslor och intelligens. De skillnader som är medfödda är de fysiska, det vill säga hur kroppen är uppbyggd. Andra eventuella skillnader mellan könen är skapade av samhället och den bild samhället ger av vad som är manligt och kvinnligt. Redan från tidig ålder påverkas människor av samhället och de normer som finns där.

Detta innebär att alla sätt att förstå världen på är historiskt och kulturellt relaterade. De är inte bara specifika till olika kulturer och olika tidsperioder, utan de ses som produkter av den kulturen och tidsperioden, och är beroende av de sociala och ekonomiska arrangemang som råder i den kulturen vid den aktuella tidpunkten (Burr, 2003:4).

Med andra ord så påverkas människan av den tid hon lever i. Ifall en människa från tidig ålder får veta att den ska vara och förväntas uppföra sig på ett särskilt sätt är det troligt att den gör det. Socialkonstruktivismen förnekar inte existensen av skillnader män och kvinnor emellan men vidmakthåller att de skillnaderna är skapade av sociala processer (Milestone & Meyer, 2012:12).

Genusforskning idag hävdar att kvinnor och män inte är homogena grupper i sig utan att man kan finna större skillnader inom dessa kategorier än mellan dem. De finns otaliga andra avgörande faktorer såsom ålder, etnicitet, sexuell läggning, förmågor och hälsotillstånd (a.a:174). Till exempel kan man konstatera att det är större skillnad mellan en 20-årig man och en 60-årig man än det är mellan två personer som tillhör olika kön.

Maskulinitet

Nationalencyklopedin definierar maskulinitetsforskning som ”enforskningsinriktning som inspirerats av feministisk teori och tänkande och som ägnar sig åt empiriska och teoretiska studier av mäns psykologiska, sociala och kulturella livsvillkor, livsstilar, attityder och handlingssätt”(http://www.ne.se). Maskulinitetsforskning behandlar både historiska samt nutida manligheter. Denna nyare forskning som växte fram under 1970-talet försöker problematisera och nyansera bilden av manlighet och menar att inte bara en, utan flera olika manligheter kan existera samtidigt. Att maskulinitetsforskningen inspirerades av den feministiska teorin, däribland av Simone de Beauvoirs ovan nämnda tes ”man föds inte till kvinna, man blir det” ledde till att maskulinitetsforskare också började tänka i banorna av hur manlighet konstrueras socialt och kulturellt (a.a).

I industrisamhället var mannen den med utbildning och arbete. Han stod för både kunskapen och den ekonomiska försörjningen och fick på så sätt en naturlig ledarposition i både familjelivet och samhället. Numer utmanas denna position av att kvinnor yrkesarbetar och utbildar sig. Kvinnornas intåg på arenan ledde till en form av osäkerhet kring vad maskulinitet faktiskt innebar och vad som definierade det, eftersom historiskt sett framför allt i västvärlden, var det yrkesrollen som setts som själva kärnan av maskulinitet och manlig identitet (Edwards, 2006:7–11).

I den anglosaxiska världen utvecklades en mansforskning under 1970 - och 80-talen. I Norden och Sverige var det framför allt i början på 1990-talet som mansforskningen, numera kallat maskulinitetsforskning, började etableras som forskningsfält (Johansson, 2000). Innan 1990-talet var kritiska studier om män och maskulinitet inte ett eget forskningsområde i Sverige, utan forskningen var integrerad i kvinnofrågor och var gjord huvudsakligen av kvinnor ur ett feministiskt perspektiv (Hearn & Pringle, 2006:35). Många av de frågor som stod på agendan i början på 2000-talet formulerades mot slutet av 1980-talet och handlade om bland annat

mäns våld mot kvinnor, om faderskap, mäns känsloliv, samt jämlikhet mellan män och kvinnor (Johansson, 2000).

Maskulinitetsforskning som den ser ut idag definieras av Jeff Hearn, genusforskare vid Linköpings universitet, på följande sätt:

Det är forskning som handlar om hur pojkar och män betar sig, vilken slags makt, status och relation till samhället och världen de har. Det kan till exempel vara studier på män i hemmet, på jobbet, i krig, i fred, mäns sexualiteter och mäns våld, män inom affärlivet, pojkar i skolan, relationer män emellan etc. Det finns också mycket forskning kring hur maskulinitet påverkas av olika sociala faktorer som exempelvis ålder och klass (<http://genus.gu.se>).

Den senare forskningen om män och maskulinitet i Sverige har haft två huvudinriktningar som båda ser på hur män blir begränsade av maskulinitetsbegreppet. Den ena inriktningen ”män som ett problem” ser på manlighet ur ett hierarkiskt perspektiv med fokus på mäns fördelar gentemot kvinnor och maktrelationen män och kvinnor emellan. Den andra inriktningen ”mäns problem” fokuserar mer på hur män förhåller sig till konceptet maskulinitet, hur de lever sitt liv, och män som offer för ett institutionellt skapat patriarkatiskt samhälle där män erhåller en högre status (Hearn & Pringle, 2006:36).

Hegemoni

Maktaspekten är något som måste tas i beaktning när män och maskulinitet diskuteras (Johansson, 2000). Vi använder oss av begreppet *hegemoni* för att beskriva mannens maktposition i samhället. Begreppet *hegemonisk mansforskning* blev aktuellt under 1980-talet och står till grund för en stor mängd forskning (Connell, 2008:28). R W Connell är en australiensisk sociolog som haft stort inflytande på mansforskningen genom sin bok ”Masculinities” (1995). Hon är mest känd utanför sitt hemland för begreppet hegemonisk maskulinitet som har fått stort inflytande och skapat stor debatt (<http://en.wikipedia.org>).

Begreppet hegemoni härstammar från Antonio Gramscis analys av klassrelationerna. Det hänvisar till den kulturella dynamik som gör att en grupp kan hävda sig och upprätthålla en ledande position i samhällslivet. Kulturellt sett höjer sig vid en given tidpunkt en viss form av maskulinitet över andra former. Hegemonisk maskulinitet kan definieras som den konfiguration av genuspraktik som innehåller det för tillfället accepterade svaret på frågan om patriarkatets legitimitet. På så sätt garanteras (eller förmodas gör det) mäns dominant position och kvinnornas underordnade (Connell, 2008:115)

När det finns en koppling mellan kulturella ideal och institutionell makt uppstår hegemoni. Det finns en kollektiv bild av maskulinitet vilken erbjuds av de högsta nivåerna inom näringslivet, militären och staten. Denna bild står sig mot yttre hot från både män och kvinnor med andra åsikter, till exempel feminister. Det som utmärker hegemoni är vidmakthållandet av auktoritet. Denna hegemoniska maskulinitet måste kunna anpassa sig till förändringar i samhället för att överleva (a.a). Den västerländske mannen i medel- och överklassen står högst upp i hierarkin, och ses överlägsen homosexuella män, män i arbetarklassen eller män med annan etnicitet, samt kvinnor (Edwards, 2006:58). Det kan dock vara svårt för män att identifiera sig med bilden av mannen som stark och överlägsen (Hirdman, 2005:145). Även Connell (2008) menar att få män lever upp till denna normativa standard, denna hegemoniska maskulinitet. ”Trots detta drar majoriteten av män fördel av denna maskulinitets hegemoni eftersom de tillgodogör sig den patriarkaliska utdelningen, dvs. de fördelar som män vinner av kvinnornas underordnade ställning” (a.a:117). Connell menar med detta att de här männen ser sig som jämställda kvinnan, men inte är villiga att göra några uppoffringar för att själva stävja kvinnors underordning. Connell fortsätter;

Många män som erhåller en utdelning av patriarkatet respekterar sina fruar och mödrar, och brukar aldrig våld gentemot kvinnor. De gör sin del av hemarbetet, de överlämnar sin lön till familjen och kan på så sätt lätt övertyga sig själva om att feminister måste vara BH-brännande extremister (a.a:118).

Citatet visar på att många män kan antas, verka och själva anse att de är jämställda bara de utövar ovan nämnda aktiviteter, samtidigt som de ändå drar nytta av sin överordnade ställning som män.

Den kvinnliga motsvarigheten till hegemonisk manlighet är *normativ femininitet*. Begreppet normativ femininitet används av många forskare, exempelvis ovan nämnda Connell, och centrerar kring kvinnors medvillighet och anpassning till männens intressen och önsknings. Denna normativa kvinna presenteras som av naturen snäll och omhändertagande, med anlag för att ta hand om barn och sin make. Hon trivs bäst i hemmet och hon lever för sin familj. Hon är, till skillnad från mannen, skör och svag, har svårt att hävda sig och ta konfrontationer. Hon är även irrationell, känslodrivnen och mindre tekniskt kunnig än vad mannen är. Då han vill ha sexuell tillfredsställelse söker hon kärlek då hennes sexualitet är djupt kopplad till känslor, förhållanden och engagemang snarare än ren kroppslig njutning. Hon framställs som den utmärkte partnern till mannen eftersom hon underordnar sig honom och anpassar sig efter honom. Dock utesluter inte normativ femininitet existensen av andra femininiteter på samma sätt som den hegemoniska maskuliniteten utesluter andra maskuliniteter (Connell i Milestone & Meyer, 2012:20–21).

Maskulinitet och medier

Bilden av män och maskulinitet i medier är ofta stereotyp. Traditionellt har det funnits en bild i medier av mannen som stark, aktiv, maktfull, okänslig, auktoritär, aggressiv, våldsamt, tävlingsinriktad, logisk och rationell med avsaknad av känslor. Denna bild av ”den traditionelle mannen” kan spåras till 1940 – 50-talen (Edwards i Milestone & Meyer, 2012). Den traditionelle mannen är hegemonisk och står över kvinnan i egenskap av försörjare och familjens överhuvud. Han definierar sig själv genom sitt arbete och tar avstånd från sådant som konsumtion och fåfänga, som han menar hör kvinnan till. Han anser sig som den heterosexuella man han är, vara överlägsen både kvinnor och homosexuella män. Den traditionelle mannen tror på äktenskapet och dess innebörd, men anser trots det inte att mannen behöver vara trogen. Denna traditionella bild av maskulinitet är främst knuten till en tid av tydliga könsroller och en familjeuppbyggnad där kvinnan tog hand om barnen och där mannen arbetade och tjänade pengar (Milestone & Meyer, 2012).

Genom åren har bilden av maskulinitet i medier utvecklats och ändrats. En bidragande faktor till den bild av män och maskulinitet som vi kan se under senare år i medier är de livsstilsmagasin för män som har vuxit fram och brett ut sig de senaste årtiondena. Exempel på dessa tidningar är ”Slitz”, ”Moore” och ”GQ”. De är tidningar som skriver om män till män och de innehåller allt från sportartiklar till modereportage till bilder på lättklädda kvinnor. Sociologen Tim Edwards (2006) har undersökt vilken, alternativt vilka, bilder av manlighet som representeras i livsstilstidningar för män. Han menar att det finns två framträdande manstyper som har etablerat sig inom dessa tidningar i Storbritannien och som även har spridit sig till andra medier samt till resten av Europa. Dessa manstyper är ”the new man” samt ”the new lad” (vår översättning ”den nye mannen” samt ”den nye grabben”).

Det var under 1980-talet som bilden av ”den nye mannen” växte fram främst i mäns livsstilsmagasin (Edwards i Milestone & Meyer, 2012:113). ”Den nye mannen” framställs nu som feministisk och anpassar sig till den nya samhällsordningen där kvinnor har makt och inflytande även utanför hemmet. Han porträtteras som omhändertagande och tar gärna hand

om småbarn eller utför hushållssysslor. Han är proper och stilmedveten med ett närmast narcissistiskt intresse för sitt utseende då han klär sig trendmedvetet i dyra märkeskläder och använder diverse skönhetsprodukter (Edwards, 2006). ”Den nye mannen” lever hälsosamt, är vältränad och sexig. Han lägger ner tid på sitt utseende genom regelbunden träning och dieter. Han är en karriärist som uppskattar sofistikerade nöjen såsom teater och trendiga barer. ”Den nye mannen” är mycket köpstark och porträtteras ofta i reklam riktade mot män (Milestone & Meyer, 2012:116).

”Den nye grabben” å andra sidan introducerades på 1990-talet och var ett slags uppror eller reaktion mot ”den nye mannen” som i all sin trendmedvetenhet framstod som ”mjuk” och feministisk. ”Den nye grabbens” intressen är sex, sport, att dricka öl med andra grabbar, konsumera porr och titta på fotboll (a.a). Han är högljudd och har beskrivits som en sammansättning av en fotbollshuligan, en öldrickande tölp och en ärkesexist. ”Den nye grabben” pratar inte om, eller tänker på, djupa frågor utan vill bara ha kul och använder humor för att dölja politiskt inkorrekta åsikter om homofobi och sexism (a.a). Han har en objektifierande syn på kvinnor och han ser dem som erövringar snarare än potentiella flickvänner. Han uppmuntrar till stereotypa könsroller och är uttryckt heterosexuell (Edwards i Milestone & Meyer, 2012:118–119). Likt ”den nye mannen” är han trendmedveten och tycker om att klä sig snyggt, men han har en mer avslappnad stil.

Dessa två mansbilder samexisterar i dagsläget men den ”nye grabben” har fått större genomslagskraft och spridit sig till fler andra medier, han kan till exempel ofta ses i tv-serier och filmer. Denna genomslagskraft beror på att män i allmänhet har lättare att identifiera sig med honom, då han inte kräver lika mycket ansträngning i form av till exempel skönhetsvård, dieter och träning. Den ”nye mannen” å andra sidan har inte fått samma genomslagskraft eftersom han ses som lite fjantig och inte har en tillräckligt tydlig heterosexuell läggning. Det är även kostsamt att upprätthålla hans sofistikerade livsstil (Edwards, 2006:41–42). Den ”nye grabben” har genom sin sexistiska inställning mer gemensamt med den ovan nämnda traditionella man och dennes värderingar där kvinnan ses som underordnad mannen, vilket även kan vara en möjlig anledning till hans popularitet.

Den manliga blicken i medier

”Män ska titta, ska tycka om att titta och gärna titta tillsammans” (Hirdman, 2005:148). Denna mediala bild av mannen kallas ”den manliga blicken” vilken avser mäns tittande på kvinnor (a.a). Johansson (2005) menar att även män numer utsätts för denna blick, både av män och av kvinnor. Män, inte bara kvinnor, bedöms utifrån sina yttre attribut, och blir sexuella objekt för både män och kvinnor att titta på. Johansson (2012) menar att det var på 1990-talet som man inom maskulinitetsforskning började prata om den metrosexuelle mannen som likt kvinnor intresserade sig för skönhetsvård, och på så sätt blev även män objektifierade (www.svtplay.se). Denna utveckling skulle kunna betraktas som positiv, nu är män och kvinnor sexuella objekt på lika villkor.

Dock leder detta objektifierande av mäns kroppar knappast till någon radikal förändring av könsroller och maktstrukturer. Den manliga blicken på män är så pass mycket i periferin att den inte påverkar könsordningen, snarare leder den till manligt självförtryck som stärker den hegemoniska manligheten istället för att öka jämställdheten mellan könen (a.a:14).

Utifrån ovanstående teorier kommer vi se på Cosmomannen och hans förehavanden samt kvinnans roll i förhållande till honom.

4. Metod

Kvalitativ textanalys

Eftersom syftet med vår uppsats är att undersöka hur män framställs i svenska Cosmopolitan, har vi valt att göra en *kvalitativ textanalys*. Då vi är intresserade av att se *hur* mannen framställs, inte *hur ofta* mannen nämns, är denna metod är att föredra. Vi söker efter det som ligger dolt under textens yta, det latent, och det som står mellan raderna. En kvalitativ textanalys passar för ändamålet då den främst ämnar kritiskt granska ett innehåll. Genom en grundlig genomläsning av textens alla delar och den kontext den ingår i kan det viktigaste i texten lyftas fram. En grundlig genomläsning i denna bemärkelse innebär att vi hela tiden ämnar hålla oss frågande till texten; vad är det egentligen vi läser och hur framställs det i texten (Esaiasson, Gilljam, Oscarsson, Wängnerud, 2007:237)?

Vi har valt bort den kvantitativa innehållsanalysen eftersom den inte lämpar sig för studien då dess användningsområde är att se det uppenbara i texten, det som lätt går att läsa sig till.

Frågeställningar för kvalitativa textanalyser

Esaiasson med flera beskriver två huvudtyper av textanalytiska frågeställningar; den ena ämnar *systematisera* textens innehåll, och den andra ämnar *kritiskt granska* textens innehåll. Den systematiska textanalytiska frågeställningen innebär att forskaren använder sig av tre olika analysverktyg i textanalysprocessen. Den första är att klargöra tankestrukturen genom att begripliggöra det viktiga i texten. Det andra tillvägagångssättet är att ordna texten logiskt genom att dela in den i enkla överblickbara kategorier. Det tredje tillvägagångssättet är slutligen att forskaren *klassificerar* textens innehåll genom att använda rubriker.

Esaiasson med flera (2007) talar om tre olika angreppssätt inom den kritiskt granskande innehållsanalysen, där man har olika mål med analysen. Den första är den *idékritiska* analysmetoden som innebär att man undersöker om argumenten i den aktuella texten är moraliskt och rationellt försvarbara. Den andra är den *ideologikritiska* analysmetoden som går ut på att se textens innehåll ur ett samhällsligt perspektiv. Slutligen kan forskaren använda sig av en *diskursanalys* vilken ofta handlar om att belysa samhällets maktförhållanden. Diskursanalysen har även blivit en av de vanligaste analysmetoderna för att analysera samhällsliga perspektiv (a.a:238-239).

I vår arbetsprocess har vi använt oss av analysmetoder både från den systematiska textanalysmetoden såväl som den kritiskt granskande textanalysmetoden. Vi ordnade texten logiskt enligt den *systematiska metoden* då vårt protokoll ämnade dela upp texten i kategorier utformade efter våra frågeställningar. I analysen använde vi oss av den *klassificerande metoden* genom att använda sammanfattande huvudrubriker.

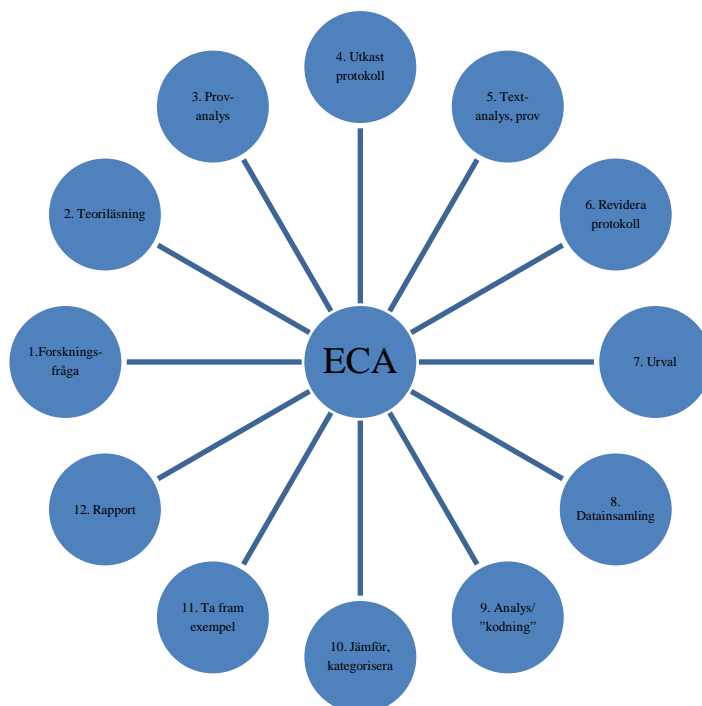
När vi sedan i nästa steg gav oss in på den kritiskt granskande textanalysmetoden använde vi oss av ett ideologikritiskt perspektiv, där begreppet hegemoni är centralt, då vi jämförde huruvida modern maskulinitetsforskning återspeglas i en livsstils - och modetidning riktad mot kvinnor, i detta fall svenska Cosmopolitan.

Vi använde oss av de delar ur analysverktygen som beskrivs ovan som var relevanta för vår studie. Dels såg vi hur argument för att framställa mannen användes i texten, för att få ett samhällsligt perspektiv kopplade vi innehållet i texten till aktuell genusforskning, slutligen letade vi efter hegemoniska maktförhållandena i texten.

ECA-modellen

Vi använde oss av Altheides *Ethnographic Content Analysis*, ECA-modellen, som används för att dokumentera och förstå hur textens innehåll kommuniceras och för att verifiera den valda teoriramen (Altheide, 1987:68). ECA-modellen är ett verktyg för kvalitativ textanalys och används som en systematisk analys av ett större antal texter (Grusell, 120124).

Modellens uppgift är att upptäcka och beskriva på vilket sätt texterna framställs. Genom en reflexiv process är det möjligt att hela tiden upptäcka nya dimensioner i texterna (a.a). Ytterligare en fördel med modellen är att den underlättar arbetet eftersom man får en tydlig överblick av insamlad data såväl som vad som saknas. ECA-modellen kan ge materialet en god och överskådlig struktur som gör det lättare att tolka resultaten. Modellen utgörs av följande 12 steg:



(Altheide, 1996)

ECA-modellens styrka är att den är systematisk och analytisk, men det innebär dock inte att den är oföränderlig. Vi har använt oss av modellens alla steg, dock inte den nämnda ordning som presenteras. Som modellen visar började vi med en *forskningsfråga*, det vill säga det vi ville undersöka. Steg sju, *urval*, gjordes som steg två då vi vid den tidpunkten visste vad vi skulle undersöka. Steg åtta, *datainsamling*, föll sig då naturligt hamna som steg tre. Steg fyra i modellen blev *teoriläsning* och vi kunde gå vidare till steg fem som blev *utkast av protokoll*. Arbetet fortskred sedan efter den givna modell som visas. Detta visar på att även om forskaren har en bestämd utgångspunkt så utgörs ECA-modellen av denna reflexiva process där utvecklande av koncept, tester, datainsamling och tolkning hela tiden utvecklas, modifieras och ändras. Nya upptäckter görs på vägen, koncept omvärderas och jämförelser av texten och alla dess olika delar görs genomgående. Forskaren är alltid i centrum och är involverad i alla steg av processen (Altheide, 1996).

ECA-modellen syftar till att kontrollera, komplettera och ersätta tidigare teoretiska upptäckter och studier och samtidigt hitta och kategorisera ny unik data som kan underlätta framtida undersökningar (Altheide, 1987). Även om maskulinitet i medier inte är ett helt utforskat

område så kan vi med vår undersökning finna nya tendenser, upptäcka andra infallsvinklar eller verifiera tidigare forskningsresultat.

Urval och avgränsningar

Då vi valt att analysera Cosmomannen idag har vi avgränsat oss till att titta på 2011 års svenska Cosmopolitan, den specifika sektion av tidningen vi avgränsat oss till är den sektion som heter ”Ditt backstagepass till mannens innersta, Guy Spy”. I alla urvalsprocesser måste avgränsningar göras. Framförallt om analysen kräver en detaljerad läsning är då att granska *allt* producerat material, i vårt fall alla utgivna nummer Cosmopolitan, omöjligt. En nackdel med avgränsningar är att material av relevans riskerar att gå förlorat vilket gör att slutsatserna kan bli lidande (Esaïasson med flera, 2007:248–249).

Eftersom vi ville se hur mannen i Cosmopolitan framställs mot bakgrund av modern genusforskning valde vi att se på alla 12 nummer av tidningen från det senaste helåret för att få en bild av den aktuella Cosmomannen. Vi anser oss genom vår avgränsning ha minimerat risken att ha gått miste om relevant material för vår studie. Vi avgränsade oss till tidningarna från 2011 eftersom vår ambition inte var att jämföra bilden av maskulinitet i medier från tidigare år utan ville se hur bilden ser ut i dagsläget.

Utformande av protokoll

Inför analysen av det empiriska materialet utformade vi med inspiration av Grusell (2012) ett protokoll med fyra olika kategorier med tillhörande underfrågor. Kategorierna; *mannens inställning till kroppen*, *mannens relationer*, *mannens karriär och mål i livet* samt *mannens fritidsintressen*, tänkte vi skulle ge en bred bild av Cosmomannen. Underfrågorna formulerades utefter våra två frågeställningar, och ställdes på likande sätt under varje kategori; vad *gör* Cosmomannen och vad *vill* han göra. Detta för att få god struktur i underfrågorna, och för att vi lättare skulle hitta mönster i svaren om frågorna var formulerade utefter samma system. Vi var hela tiden intresserade av att ta reda på Cosmomannens *attityder* varför frågorna ställdes på ett sätt där ord som ”inställning”, ”uppför” och ”framställs” användes flitigt. Då vi även ville se hur kvinnan framställdes i förhållande till Cosmomannen utformades även underfrågor som skulle täcka den aspekten.

Kategorin ”mannens relationer”, utgjorde störst plats i protokollet. Dels att för att temat ”relationer” har stort fokus i tidningens valda analysdelar, varför vi trodde oss finna flest indikationer på hur Cosmomannen framställs i det temat, och dels då rubriken lyder ”Ditt backstagepass till mannens innersta” som indikerar på att Cosmomannen skulle beskrivas som en existerande eller potentiell partner i den aktuella delen. Övriga tre kategorier fick av samma anledning inte lika många underfrågor i protokollet.

Vi utformade sedan protokollet enligt följande bild:

Cosmopolitan, nummer 1

Inställning till kroppen	Intervju	Reportage	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?			
Ska han vara fin för kvinnan eller sig själv?			

Som bilden visar skapade vi fyra eller fem celler överst i protokollet, beroende på hur många delar av tidningen som skulle analyseras. När tidningarna innehöll två reportage istället för ett, skapade vi en extra cell i protokollet, och döpte dem till "reportage 1" samt "reportage 2". Cellen längst upp till vänster utgjorde den aktuella kategorin, och cellerna under den utgjorde underfrågorna. Kategorierna och underfrågorna lyder:

- Mannens inställning till kroppen

Bryr han sig om sitt utseende? Ska han vara fin för kvinnan eller sig själv? Är kroppen i fokus eller periferi? Finns det ett idealutseende för mannen? Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?

- Mannens relationer

Är han singel eller i ett förhållande? Vilket är, enligt honom, det optimala civilståndet? Hur uppför han sig som singel? Hur uppför han sig i ett förhållande? Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen? Vad förväntas av en eventuell partner och hur förväntas denne förhålla sig till honom? Vad förväntas av en existerande partner och hur ska den existerande partnern förhålla sig till honom? Har han, eller vill han ha familj? Vad har han för sexuell läggning? Är den i fokus eller periferi? Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?

- Mannens karriär och mål i livet

Vad arbetar mannen med? Vad vill han arbeta med? Vad vill han att en kvinna ska arbeta med? Är arbetet i fokus eller periferi? Vad har han för livsmål och drömmar?

- Mannens fritidsintressen och vänner

Vad gör han på sin fritid? Vad vill han göra på sin fritid? Hur viktiga är hans vänner? Hur uppför han sig när han är tillsammans med sina vänner? Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer? Ska hon dela hans fritidsintressen?

Provapplicering av protokoll

För att ta reda på vilket tillvägagångssätt som var det optimala för vår analys av det empiriska materialet började vi med en provapplicering av protokollet. Vi diskuterade om vi skulle analysera hela sektionen som handlade om män sammanslaget, det vill säga all fem till sex sidor som en helhet, eller om vi skulle dela upp sektionen artikel för artikel och analysera var del för sig. I provappliceringen gjorde vi det senare för att se vad för svar vi skulle få fram av varje artikel. Vi valde ett slumpmässigt nummer av tidningen för provappliceringen och läste tillsammans den första artikeln; en intervju med en känd man. Efter denna första genomläsning skrev vi in svar från den första kategorin och dess underfrågor i protokollet, och fortsked på samma vis resterande kategorier, det vill säga med en noggrann genomläsning av var text för sig och sedan applicering. Vi gjorde detta hela tiden gemensamt, för att vi på så sätt kunde diskutera det vi enskilt hittade i texterna och tillsammans komma fram till gemensamma svar att skriva in i protokollet. I detta stadium begrundade vi även vilka citat från texterna vi kunde komma att använda oss av senare vid den riktiga appliceringen, men skrev ännu inte in några i protokollet.

När provappliceringen av alla aktuella texter var slutförd, reflekterade vi över tillvägagångssättet och över kategoriernas underfrågor vilket ledde till att vi omformulerade

en fråga och la till en fråga. Underfrågan vi omformulerade var; ”hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?” som från början löd; ”hur ser mannen på jämställdhet mellan könen?”, och underfrågan vi la till löd; ”generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?” då vi upptäckte att ämnet sex utgjorde stort fokus i ett flertal artiklar. Vi beslutade att även fortsättningsvis analysera sektionen som handlade om män var del för sig eftersom vi fann att detta tillvägagångssätt gav den önskvärda bredd vi sökte, vi märkte att de olika texterna handlade om så vitt skilda saker och var uppbyggda på helt olika sätt att det inte skulle vara möjligt att slå ihop alla texterna till endast en text. Detta visar på ECA-modellens flexibilitet, den går att ändra och förbättra under processens gång.

Applicering av protokoll

När vi sedan skulle fortsätta med den riktiga protokollappliceringen gjorde vi på samma sätt som beskrivits ovan. Innan vi började med den riktiga appliceringen gick vi igenom provappliceringen och kompletterade protokollet med de aktuella citat vi ansåg oss kunna använda i den vidare analysen.

Då det empiriska materialet omfattade 12 tidningar av svenska Cosmopolitan började vi av logiska skäl med det första numret det aktuella året, 2011. Vi beslutade även att läsa alla aktuella delar av tidningen gemensamt, likaså applicera protokollet gemensamt. Vi läste den första artikeln, diskuterade vad vi hittat med stöd av underfrågorna i den aktuella kategorin, applicerade protokollet samt kompletterade med citat. Detta tillvägagångssätt fortskred på samma vis allt material igenom. Eftersom vi läste texterna flera gånger fick vi en bättre förståelse för texten samt hur argument användes i texten genom att se på vad själva poängen med texten var, om det fanns argument som backade upp den poängen, vilka dessa argument i så fall var och om slutsatserna i texten var välgrundade (Esaiasson med flera: 2007:237).

Alternativet till att inte läsa igenom allt material gemensamt hade varit att dela upp materialet mellan oss och till exempel läst hälften av det empiriska materialet var för att sedan enskilt applicerat protokollet. Möjligen hade detta tillvägagångssätt gått snabbare och vi hade eventuellt inte blivit så influerade av varandra i vårt sätt att få fram svar, men då detta färdiga protokoll utgjorde grunden för hela vår studie var aldrig målet att få fram det på snabbast möjliga vis. Vi ansåg att fördelarna med arbeta gemensamt övervägde. Gemensamt ville vi ta fram analysmaterialet så vi båda kunde stå för det och ha koll på allt som stod i protokollet.

Intressant var att vi redan efter fyra till fem nummer av analysmaterialet fann att innehållsmässigt skilde de sig inte nämnvärt från varandra. Mannen presenterades på i stort sätt samma vis och få överraskningar väntade i kommande nummer. Dock fortsatte vi med alla resterande tidningar då vår ambition var att se på alla 2011 års tidningar, oavsett detta tidiga skedes mättnad av svar. Detta kommer att diskuteras vidare i slutdiskussionen.

5. Analys och resultat

Gemensamt för mannens alla delar i livet är att han är väldigt nöjd med hur livet är och ter sig för honom. Det är inte mycket han vill ändra vilket framkommer i följande analys.

Mannens utseende

Mannens utseende och hans inställning till sitt utseende ges inte mycket utrymme i analysmaterialet utan är i periferin. Läsaren får vid första anblicken intrycket att mannen inte bryr sig så mycket om sitt utseende utan att han är nöjd som det är. Han spelar hellre tv-spel eller ser på sport än tränar, går till gymmet eller ägnar sig åt skönhetsvård.

Cosmomannens förhållande till sitt utseende är dock tvetydigt. Det är inte i fokus i texten utan man får först känslan av att han är nöjd med sitt yttre, och att det optimala utseendet för mannen är det egna. Skrapas det dock lite på ytan kan man ana sig till både ett intresse för det yttre och en viss fåfänga hos mannen. Även om han helst av allt går runt i underkläder hemma och äter onyttig mat så oroar han sig över hur andra uppfattar honom. Han vill inte dansa när han är ute och roar sig med vännerna eller ha på sig en kräftskivehatt då han är rädd för att se löjlig ut, och han kan emellanåt lämna tv-soffan för att bege sig till gymmet då han inte vill behöva visa upp sin otränade kropp efter vintern. Uppnår han önskat resultat på gymmet så stuvar han gärna undan vinterkläderna till förmån för något mer avklätt för att få visa upp sin kropp;

”10 % av männen ser fram emot att äntligen få visa upp resultatet av vinterns slit på gymmet (på sommaren)” (10 saker om män, nr 6:99)

Cosmomannen känner sig mer självsäker när han klätt upp sig vilket han helst gör genom att ta på en snygg t-shirt och en skjorta. T-shirts är viktigt för Cosmomannen och nämns vid ett flertal tillfällen i analysmaterialet. De ska vara av rätt märke, han vill gärna visa upp dem, och han kan till och med samla på dem;

”När jag får hem en ny t-shirt fylls jag av en lyckokänsla, precis som man kan få av mörk choklad eller av att vara kär. Men tyvärr är jag lite som en otrogen kille, jag tröttnar fort och måste hela tiden jaga vidare efter en ny, ännu coolare t-shirt”(Reportage, nr 8:77)

Det är oklart vem mannen vill vara fin för, det kan vara både för sig själv såväl som kvinnor eller andra män. Om det är för kvinnans skull han vill se bra ut så finns det ofta en koppling till sex, han är rädd för att hon ska tro att hans exempelvis löjliga dansstil är en indikation på hans förmågor i sängen, och innan sex oroar han sig över huruvida han har duschat på morgonen eller om han har rakat sig ”där nere”. När det kommer till utsikten att få ha sex kan den annars bekväma Cosmomannen gå till extrema längder. Om det så krävs kan han utveckla en helt ny image och framställa sig som till exempel feminist eller den perfekta pappan då han tror att beroende på vilken stil han har kan han attrahera kvinnor och få dem att vilja ha sex med honom. Han klär sig då genomtänkt med matchande accessoarer för att skapa en image som han tror är framgångsrik hos det motsatta könet och han kan även fixa håret så det passar med den bild han vill ge av sig själv.

”Dejtar du någon som gör precis alla rätt, kallar sig feminist eller har en allmänt hög frisyr? Se upp! Du kanske har fallit för en av de nya player-männen” (Reportage, nr 6:96).

Den manliga blicken

Cosmomannens underliggande medvetenhet om sitt utseende kan vara ett resultat av ett samhälle där även män numer blir objektifierade och utsätts för ”den manliga blicken”. Även

om Cosmomannen helst slappnar av i soffan med en öl och en pizza så lägger han ner viss ansträngning på sitt yttre när han lämnar hemmets väggar och vet med sig att han riskerar utsättas för andras granskning;

”Jag brukar gå igenom garderoben i huvudet. Finns det någon skjorta som jag inte har använt på länge och som det kan vara dags att ta fram igen? Och är det någon jag använt för ofta på sistone, som folk kanske tröttnat på, som jag skall låta vila ett tag?” (10 saker om män, nr 9:88).

Kanhända är det så att denna *”manliga blick”* bidrar till hans tvetydiga inställning till sitt utseende. Han vill helst inte anstränga sig eller ta tid från tv-spelandet, men vill ändå inte ses som ovårdad eller otränad. Så han går emellanåt till gymmet, är relativt modemedveten samt oroar sig för sådant som håravfall. Hårväxt överhuvudtaget är ett kärt ämne för honom och han framställs som närmast fixerad vid sitt skägg;

”Han ser skägget som ett tecken på sexuell hälsa – mannens motsvarighet till lejonets man” (Reportage, nr 7:87).

Att det finns ett idealutseende för mannen som är kopplat till maskulinitet och attribut som ofta ses som manliga är uppenbart i Cosmopolitan, en vältränad kropp och skägg är eftersträvarvärt.

Cosmomannen är långt ifrån oberörd av de män och manskroppar som figurerar i media. Han avundas kända män och deras kroppar, idealmannen enligt honom är en sammansättning av Zlatans överkropp, Tom Cruises ansikte, Barack Obamas hjärta, Rafael Nadals ben och Ricky Gervais hjärna. Cosmomannens avundsjuka på kända män och deras utseenden är ett återkommande tema i analysmaterialet, han ogillar till exempel sångaren Bruno Mars för att han klär i hatt. Zlatan är även han ett återkommande objekt för både avund och beundran. Detta visar på det Johansson (2012) menar med att män numera ser på andra män med den granskande blick de tidigare reserverade för kvinnor, vilket i sin tur leder till att de har börjat intressera sig mer för sitt utseende och för skönhetsvård. Cosmomannens fåfänga kan även gå så långt att han gör skönhetsingrepp. De sju vanligaste skönhetsingreppen för män enligt Cosmopolitan är; botox, hårborttagning med laser, näsjustering, hårtransplantation, fettsugning, bröstförminskning samt ögonlockslyft (10 saker om män, nr 8:81).

Även om Cosmomannen oroar sig för sitt yttre och kan likt *”den nye mannen”* vara narcissistisk så framträder *”den nye grabben”* än starkare i Cosmomannens inställning till sitt utseende. Cosmomannen har narcissistiska drag och bryr sig om hur han ser ut och hur han uppfattas, men inte så till den grad att gör några större ansatser till förändring. Även om det finns män som gör skönhetsingrepp, nöjer han sig för det mesta med att avundas de som har idealkroppen. Här ser man vad Edwards (2006) menar med att *”den nye grabbens”* stil kan vara mer populär eftersom den är lättare att upprätthålla då den kräver en viss ansträngning, men inte upptar alltför mycket tid eller bemödande.

I det valda analysmaterialet i Cosmopolitan blir män exponerade och värderade efter sina fysiska kvaliteter. De kända män som intervjuas beskrivs som *”hunkar”* och *”seriöst ögongodis”* och de får ofta prata om sitt utseende. Det finns även en glorifierad bild av Cosmomannens utseende i bildvalen. Bilderna i analysmaterialet visar välansade, vältränade, propra män som ofta visar upp armmusklerna genom att dra en hand genom håret. De män som figurerar på bilderna har lite gemensamt med den bekväme, öldrickande tv-spelentusiast som beskrivs i texten.

Även om mannen beskrivs på ett objektifierande sätt och på bilderna ofta poserar förföriskt så är männen på bilderna påklädda, propra och inte sexuellt provocerande som de bilder på kvinnor man ofta kan se i reklam, livsstilstidningar och medier. Johansson (2012) menar att det faktum att män numer också utsätts för den ”manliga blicken” inte är tillräcklig för att ändra könsmönstren och rådande maktförhållanden. Kvinnan ses fortfarande som mer av ett sexuellt objekt än mannen. Den manliga kroppen exponeras, men kvinnan förväntas inte se på den på ett objektifierande sätt. Hon ska inte bry sig om ifall han har lagt på sig några extra kilon över jul eller om han har odlat en experimentell skäggfrisyr. Hon förutsätts älska honom oavsett.

Hur Cosmomannen förhåller sig till kvinnans utseende

Kraven på kvinnans utseende i Cosmopolitan är många och höga. Det räcker inte att hon är fräsch, sportig och välklädd för att ge ett bra intryck. Sexiga underkläder bärs fördelaktigt, men vill hon testa om han verkligen vill vara med henne så kan hon ta på sig ett par urtvättade trosor som en drastisk åtgärd;

”Så det enda raka är att väldigt snabbt bli väldigt vardaglig. Bajsa med öppen dörr, gå omkring i säckiga sloggi-trosor, du vet, sådana grejer. Pallar han det så är han på riktigt”
(Reportage 1, nr 6:96).

Här visas på det faktum att kvinnan alltid förväntas bära sexiga underkläder och vara ren och fräsch. Om hon skulle negligera detta, om än bara för en stund, får hon skylla sig själv om mannen inte klarar av det. Det kan anses väldigt provocerande om en kvinna inte bryr sig om sitt utseende, blir hon då allt för vardaglig måste mannen verkligen älska henne för att stå ut med det.

Hon ska helst vara snygg på ett motsatt sätt från hur hon vanligen ser ut, till exempel uppklädd om hon brukar ha avslappnad stil, avslappnad om hon brukar vara modemedveten, glasögon om hon använder linser, rakt hår om det egentligen är lockigt. Det finns även ett flertal regler för hur inte ska se ut; hon ska inte ha knallrött läppstift, taxklackar på skorna, asymmetriska kläder eller samma röda färg på sitt hår som sitt ansikte. Smink ska användas, men på ett diskret, närmast omärkligt sätt för att förstärka den naturliga looken utan att mannen ska behöva utsättas för bieffekter som till exempel sminkrester i handfatet;

”Jag gillar ju att hon gör sig fin. Men sminkrester i handfatet är baraäckligt. Konstigt nog verkar tjejer ha superordning överallt, utom just i handfatet” (10 saker om män, nr 5:103).

Idealkvinnan enligt Cosmomannen framställs med ett vackert hårsvall och snygga läppar. Hon har en ståtlig hållning, självsäker gång, höga klackar, hon kan dansa och röra på höfterna, bär rätt accessoarer, och är hon är snygg men inte helt ouppnåelig. Utöver dessa kvaliteter framställs hon som moderlig, spännande och sexig, svalt elegant och tjusig, samtidigt som hon är gullig på något vis. Det skadar inte heller om hon är lättklädd eller går utan BH, så länge hon inte bär en genomskinlig tröja.

Även om män numer också utsätts för den ”manliga blicken” i medier är det tydligt att kraven inte är lika höga på dem, och att de åtgärder de tar till för att göra sig åtråvärda inte är i närheten av vad kvinnor förväntas göra. För Cosmomannen är några besök på gymmet innan sommaren och en snygg t-shirt eller skjorta ansträngning nog. Kvinnan å andra sidan ska omärkligt men konstant upprätthålla en väldigt komplex form av perfektion. Det hegemoniska maktförhållandet kvarstår därmed. Kraven på mannens yttre har höjts, men de är fortfarande inte i närheten av kraven på kvinnans yttre.

Den kvinna som skildras i analysmaterialet har mycket gemensamt med den normativa femininitet Connell (2008) beskriver. Hon förväntas anpassa sig till de höga krav som ställs. Det är tydligt att hon ska undvika taxklacker eller rött läppstift, för även om kvinnor kan tycka att detta är snyggt så gör inte män det, och det är männens åsikt som räknas. Enligt Cosmopolitan köper 22 % av männen sexiga underkläder till sin flickvän på alla hjärtans dag, men bara 2 % av kvinnor vill faktiskt ha sexiga underkläder i present.

Kvinnan i Cosmopolitan ska inte bara anpassa sitt utseende för att behaga Cosmomannens smak, hon ska även ändra det helt emellanåt för att han inte ska bli uttråkad. Om det är oklart vem mannen ska vara fin för, råder det inga tvivel kring om att det är mannen kvinnan ska behaga. Att den eftertraktade perfektionen uppnås utan att mannen märker av det eller besväras av det är också viktigt, då hennes ansträngningar att behaga honom ska vara omärkliga. Han ska kunna njuta av resultatet, men hur det har åstadkommit ska förbli ett mysterium.

Mannens kärleks - och vänskapsrelationer

Att Cosmomannen är heterosexuell framgår tydligt och är ett självklart tillstånd alla tidningar igenom. Detta betyder dock inte att mannen på något sätt är homofobisk, men heteronormen är alltid ett givet tema som exempelvis visas i tidningens olika rubriker och ingresser;

”Det finns vissa män vi kvinnor verkar beundra lite extra just nu. Så här får du dem på fall”
(Reportage, nr 12:106).

Här kommer även hegemonin in, kvinnan ska beundra mannen just för att han är man, och det faktum att hon ska beundra honom ”lite extra” tyder på att hon alltid förväntas beundra honom, mer eller mindre. Heteronormen är också tydlig, kvinnor beundrar män eftersom citatet inte är formulerat på ett könsneutralt sätt som att ”det finns vissa personer som är beundransvärda just nu, så här få du dem på fall”, som hade kunnat vara riktade mot vilken person som helst, oavsett kön eller sexuell läggning. Detta tar oss tillbaka till Hirdmans (2003) syn på mannen som norm, mannen blir någon som kvinnan ska beundra och se upp till.

Det optimala civilståndet för Cosmomannen är det han själv är i, är han i ett förhållande är det vad han vill, och är han singel är det vad han vill. Oavsett civilstånd är det viktigt för honom att hela tiden göra det han själv vill, även om detta främst märks när han är i ett förhållande då;

”han vill behålla sina egna intressen och personlighet” (Reportage, nr1:78).

Allt mannen önskar är att fortsätta göra det han gör på sin fritid utan att bli distraherad av sin flickvän. Är han däremot singel finns inga yttre störningsmoment att ta hänsyn till, utan han kan utan vidare leva sitt liv så som han, och endast han, önskar. Dock finns rädslan att flytta ihop med en framtida flickvän där, då han inte längre skulle kunna spela tv-spel naken, vilket enligt Cosmopolitan var femte man gör, eller göra andra saker han gillar;

”jag gillar ju att slafsas i mig pizzarester och sådant. Men nu kanske man måste laga riktiga middagar. Med sallad till. Gud vad jobbigt, haha” (10 saker om män, nr 5:103).

Att Cosmopolitan framställer män och kvinnor som människor med egenskaper direkt kopplade till sitt kön blir här tydligt. Mannen tar för givet att en eventuell flickvän förmodligen inte vill äta pizza, utan hellre vill laga mat med sallad till, för att hon är kvinna.

När mannen är kär betar han sig utåt sett på ett helt annat sätt än när han är singel. Har han ett fast förhållande satsar han ofta på det, han åker till exempel till landet med sin flickvän eller

reser på semester med henne. Han berättar gärna om när flickvännen var finast i hela världen och han inte kunde slita sig från henne, och vilka detaljer som då utmärkte henne;

”Så hon rotade fram sin gamla mc-jacka, tajta svarta jeans och svarta Converse. Och var hur het som helst”(Reportage, nr 9:87).

Även om mannen här beundrar sin flickvän, är det hennes utseende och klädstil han uppskattar och ser som beundransvärd. Detta förstärks när flickvännen inte klär upp sig;

”Hon bytte om till grå mjukisbyxor och ett vitt, lite slitet, linne. Och såg helt fantastisk ut”
(a.a).

Oavsett hur kvinnan ser ut behagar hon mannen med sitt utseende, och han tittar på henne med ”den manliga blicken” även när de är i ett förhållande med varandra. Flickvännens andra kännetecken såsom livsmål, drömmar, vänner eller fritidsintressen ägnas ytterst sällan någon uppmärksamhet, utan mannen är kär i henne enbart på grund av hennes utseende, enligt Cosmopolitan.

En annan viktig aspekt i mannens kärleksförhållande är att han gärna vill känna sig behövd av sin flickvän. Han vill att hon ska veta att han tycker att hon är speciell och att han tänker på henne, och detta yttrar sig genom de romantiska gester han kan göra för henne;

”det är nog att flyga från ett land till ett annat bara för att träffa henne i en timme och sedan flyga tillbaka igen” (Intervju, nr 5:97).

För kärleken är han alltså villig att offra en del tid, men flickvännen måste samtidigt förstå att hans arbete är väldigt viktigt och tar mycket tid;

”Jag har haft turen som fått en flickvän som verkligen är med på det jag gör [...] Hon förstod det direkt och det har funkad jättebra”(Intervju, nr 9:83).

Han är återigen tydlig med att det är viktigt med egentid för båda parter, både gällande arbete och gällande fritid. Kvinnan ska enligt Cosmopolitan anpassa sig efter mannens behov, ett tankesätt som kännetecknar hegemoni. Mannen blir ännu en gång överordnad kvinnan, och citatet tar oss tillbaka till tiden då mannen var familjeförsörjaren och kvinnan inte arbetade. I analysmaterialet om mannens kärleksrelationer nämns aldrig att han ska anpassa sig efter sin flickväs behov av eventuell egentid.

Även om mannen antas vara lycklig i sitt förhållande med sin flickvän händer det att han tycker att gräset är lite grönare på andra sidan, vilket kan resultera i otrohet från hans sida.

”Han kanske inte har varit otrogen mot dig ännu [...] Men människor förändrar sällan sin karaktär, så om det inte finns starka skäl att tro att han har förändrats så harhan inte gjort det” (Reportage, nr 5:98).

Enligt Cosmopolitan erkänner 23 procent av alla män att de varit otrogna, men detta är inget de kan ändra på, för att människor i allmänhet inte kan ändra sin karaktär, menar Cosmopolitan. Här gäller det för en kvinna att hitta en man som aldrig varit otrogen, för då kommer han inte vara det i framtiden. Om kvinnors eventuella otrohet däremot nämns ingenting, hon förväntas vara den part som oroar sig för mannens snedsteg. Men som citatet visar finns det ingenting hon kan göra om han skulle vara otrogen mot henne, hon får på ett sätt eller annat anpassa sig till mannens brister gällande trohet. Men hon ska inte misströsta, hjälp finns att få. Det är här den homosexuelle mannen kommer in, som en vägledning till

kvinnors problem med att förstå män. Denna homosexuelle man kan då ge tips om hur en kvinna ska få en man;

”Alla pojkar är inte potentiella pojkvänner. Många bögar siktar bara på ett mål när de raggas: Ett bra ligg [...]Släpp din rädsla att bli betraktad som slampa, det är 2011 och en stor buffé av läckra män väntar på dig!” (Reportage, nr 8:78).

Här får kvinnan veta att män ofta är till för att ligga med, och den *”manliga blicken”* appliceras på männen ur kvinnans perspektiv. Männen sammanklumpas till en buffé som kvinnan kan välja och vraka ifrån, men detta bara om hon vill ha en kortvarig sexuell relation. Vill hon ha en fast relation ska hon inte bete sig på detta sätt, utan istället vara lugn och lite svårfångad, och inte ta sextips från en homosexuell man. Detta är enda gången i analysmaterialet det pratas om män på detta sätt; ”män som en buffé.” Som Johansson (2005) beskriver kan även män idag ses om objekt på samma sätt som kvinnor genom tiderna har gjort, även om det ännu inte sker på lika villkor. Det faktum att män objektifieras i *en* av tolv tidningar är ett tydligt tecken på det, trots att tidningens målgrupp är kvinnor. Det är snarare kvinnor som tidningarna igenom objektifieras och likställs med ting som lägenheter och fester². Anmärkningsvärt är att det i detta fall är en homosexuell man, och inte en kvinna, som objektifierar mannen, vilket visar på att det endast är män som tillåts objektifiera.

När mannen är singel upptas hans tid av att dejta mycket, och att komma på olika sätt att imponera på kvinnor, till exempel genom att säga att han är bra på att ge massage eller att han har spelat fotboll professionellt. Detta är oftast lögnar eller överdrifter, som han endast säger för kvinnan ska fatta tycke för honom. Andra saker han gärna gör för att en kvinna ska bli intresserad av honom, eller för att han ska visa sig intresserad av henne, är att betala notan på en eventuell dejt;

”Om hon låter mig betala tror jag att hon är intresserad och vill ses igen” (10 saker om män, nr 7:88).

Även om detta kan ses som en snäll gest av mannen, finns ändå det underbyggda där att mannen ska ses som försörjaren, och betala notan just för att han är man, och förväntar sig att hon ska stanna hos honom om han betalar.

Vänner v/s kärlek

När Cosmomannen umgås med sina vänner gör han i stort sett samma saker som när han är själv. En sak han dock inte framställs göra med sina vänner är att prata om känslor;

”Det är inget de gör i grupp med sina vänner och kollegor, särskilt inte inom den machokultur som råder på många håll i samhället” (Reportage, nr 1:80).

Detta citat är intressant då det visar på både hegemoni och essentialism. Det faktum att många män inte känner igen sig eller kan leva upp till den hegemoniska syn på maskulinitet som kan råda i samhället, blir här tydligt. Han vill gärna prata om känslor med sina vänner, men det är helt enkelt inte accepterat i den machokultur som nämns. Det finns en bild av maskulinitet, och i den bilden kan män inte prata om känslor med varandra. Att många män egentligen vill prata om känslor styrks av;

”Många killar tycker att det är jobbigt att visa känslor inför polare. Killar upplever ibland felaktigt att det finns en förväntan på att de ska vara macho och känslökalla. Det är egentligen ett beteende som ligger en bit från hur män känner (Reportage, nr 9:84).

² Se avsnitt vänner v/s kärlek och mannens förebilder

Här blir det på ett klart sätt tydligt att många män inte kan leva upp till denna hegemoniska maskulinitet, men försöker ändå göra det för att det förväntas av dem. Maskulinitet skapas på ett sätt som inte går att leva upp till, eller som är väldigt svår att leva upp till.

”Han kan alltså mycket väl vara lika ledsen som du, men tvingas låtsas att han inte är det”
(a,a).

Mannen har med andra ord en svår roll att leva upp till, för att inte säga omöjlig i vissa fall när han tvingas trycka undan sina känslor på grund av den hegemoni som tydligt visas i Cosmopolitan.

Även här synliggörs essentialismen. Precis som i tidigare citat blir omnämningen ”de” en formulering som får stå för vad alla män tycker, för att de är just män. Att omnämnda män inte kan eller vill prata om känslor skulle snarare kunna bero på uppväxtförhållanden eller andra yttre faktorer. Oviljan att prata om känslor blir dock direkt kopplat till vilket kön de har, inte vilken typ av individ de är, vilket omvänt betyder att alla kvinnor kan och vill prata om känslor, just för att de är kvinnor. Det som skiljer det senare citatet från det första, är att männen här omnämns som ”många killar”, alltså inte ”alla killar”.

Cosmomannen vill gärna ha en enkel relation med sina vänner. Han vill kunna resa med dem, prata med dem på krogen, gå på fest eller titta på fotboll. När han reser med dem ska det vara som i filmens värld;

”Män kommer alltid tillbaka till filmen Stand by me, för det finns något nostalgiskt, romantiskt och okomplicerat med att resa med ett killgäng” (Reportage, nr 2:87).

På den här okomplicerade resan kan mannen fly från vardagen ett tag, för att sedan bli kär i sin flickvän på nytt när han återvänder hem;

”När du kommer hem till din tjej från en sådan resa är det precis som när du kommer hem till din lägenhet och liksom upptäcker på nytt hur skön den är” (a.a).

Att flickvännen här jämförs med mannens lägenhet är ett tydligt bevis på hegemoni. Mannen bestämmer självklart över sitt eget boende, och när flickvännen jämförs med boende blir han överordnad henne också. Precis som lägenheten blir hon en trygg hamn att komma hem till, någon som alltid finns där, någon han kan komma och gå till som han vill, kvinnan, och lägenheten, står alltid kvar.

Det här okomplicerade, romantiserande förhållandet mannen har med sina vänner har att göra med att han inte funderar på om alla hans vänner ska passa ihop eller inte med varandra;

”Killar låter inte historien avgöra om det funkar eller inte att blanda vänner. De tänker istället: är det här en bra person? Om svaret är ja så kör de” (Reportage, nr 10:99).

Mannen menar att kvinnor ofta är försiktiga att blanda olika vänskapsrelationer, till exempel en så kallad ”fikakompis” med en kollega, med rädslan att de inte ska passa ihop. Enligt Cosmopolitan tänker inte män så, och här blir förmågan att skapa vänskapsrelationer direkt kopplat till könet, inte till exempel den sociala förmåga individen besitter. Kvinnan ska istället lära av mannens fallenhet att skapa vänskapsrelationer, vilket rubriken ”ta det som en man” (a.a:98) förmedlar.

När mannens vänner nämns, är det alltid i positiva ordalag och med en bakomliggande substans som menar att vännerna är en viktig del i mannens liv. Han kan till exempel inte svara på en flickväs sms när han umgås med sina vänner eftersom det kan anses oartigt;

*”om det är kompisar jag inte träffat på länge är det oartigt att sitta och sms-a under tiden”
(10 saker om män, nr 1:83).*

Han är alltså lojal mot sina vänner, även om de skulle stöta på hans flickvän;

”Riskerna är att din pojkvän står på sin kompis sida och tycker att du läser in något som inte finns, men det får du ta”, (svar på flickväns oro om att hennes pojkväns närmaste kompis var uppenbart raggig på henne, Reportage, nr 5:99).

Att flickvännen ska vara anpassningsbar blir tydligt, hon ska acceptera att mannen inte alltid kommer stå på hennes sida, inte alltid kommer stå upp för henne och försvara henne inför sina vänner. Detta visas vidare med;

”Man skyddar gärna en bromance. Förolämpar du någon av hans närmsta polare vänder han taggarna utåt (10 saker om män, nr 12:109).

Detta visar på en oförmåga att kunna se båda eventuella sidor av en händelse, en ambivalens att både kunna ha vänskaps – och kärleksrelationer fungerande på samma plan.

Kvinnan i Cosmopolitan ska inte ta del av mannens vänskapsrelationer. Hon ska istället låta honom ha ett eget liv, likaså ska hon ha ett eget liv;

”För mig är det superviktigt att hon umgås med sina vänner utan mig. Ska man ha ett fungerande liv ihop så måste man ha separata liv också. Så får jag lite egentid när de är ute och sjunger karaoke eller vad de nu gör” (Reportage, nr 3:83).

Han väjer ofta sina vänner framför sin flickvän, undantaget när han känner att till exempel festandet med vännerna gått lite överstyr då han kan längta hem till sin flickvän och inse att det är hos henne han vill vara. Att han har svårt att både ha en fungerande kärleksrelation och fungerande vänskapsrelationer blir här tydligt, han kan inte alltid välja vilken relation han ska satsa på. Denna ambivalens kan bero på att mannen ibland har svårt att identifiera sig med den hegemoniska maskuliniteten, att en del av honom säger åt honom att han borde vara mer jämställd, att han borde kunna prata om känslor. Men enligt den hegemoni som råder drar mannen nytta av att vara överordnad, och måste ta del av alla egenskaper förknippade med hegemonin; vara macho, välja vänner framför flickvän och anse att han som man är den som räknas, oavsett vad han egentligen tycker.

Mannens arbete

Karriär och arbete är genomgående i analysmaterialet i periferin och tillägnas lite eller ingen uppmärksamhet alls. Även i de fall där kända män som uppnått kändisskap genom en framgångsrik yrkeskarriär inom till exempel film eller musik har intervjuats, får deras arbete lite uppmärksamhet, och de får istället prata om ämnen som förhållanden, vad de söker hos en tjej, sitt utseende eller tillfälliga sexuella relationer. Cosmomannens inställning till sitt arbete tycks vara densamma som med mycket annat i hans liv; det finns där och han trivs med det så varför ändra något? Att han har ett arbete tas för givet, men hur han har fått det, vad han har för framtida ambitioner, eller vad han faktiskt arbetar med är mindre relevant.

Eventuella orosmoln kring arbetet handlar om rädsla för att det ska ändra honom och att han ska bli någon annan än sitt nuvarande perfekta jag. Om det riskerar att hända behöver åtgärder vidtas, som till exempel att flytta för att hitta tillbaks till sig själv;

”Så strax innan jul förra året packade jag in tjejen, hunden och gitarren i bilen och for norrut” (Intervju, nr 6:95).

Återigen tyder Cosmomannens givna överordnade ställning gentemot kvinnan på hegemoni. Kvinnan jämförs här med ett husdjur eller en ägodel och är något han helt enkelt packar in i bilen och tar med.

Kvinnans arbete

Det enda som tycks uppta mindre tanketid eller intresse än Cosmomannens eget arbete är hans flickvåns arbete. Då kraven på hur kvinnan ska och inte ska uppföra sig, eller hur hon ska eller inte ska se ut är många, tycks hennes yrkesval vara mindre intressant. Det underlättar dock om hon arbetar i samma bransch så hon kan förstå hur mödosamt hans jobb är;

”Den jag är tillsammans med måste förstå min artistiska sida, hon måste kunna förstå vad det kräver av mig.” (Intervju, nr 3:81).

Såvida hon inte tjänar mer pengar eller har en mer framgångsrik karriär än vad han har det vill säga, för då riskerar hans manlighet att få en törn;

”Man ska ju stötta och glädjas med varandra som par. Men jag kan känna mig hotad när min flickvän får fler jobb och mer uppmärksamhet än jag.” (Intervju, nr 1:77).

Hon bör inte heller börja studera då det, likt att klippa håret kort, representerar en nystart och innebär att hon troligen kommer träffa någon annan som delar dessa nya intressen.

Kvinnan arbetar, men inte nödvändigtvis på samma villkor som mannen. Att mannen arbetar och har en naturlig fallenhet inom sin valda yrkesbana är givet bara på grund av det enkla faktum att han är man, men som tur är kan kvinnan lära av honom i förhoppning om att kunna bli mer lik honom och därmed mer framgångsrik i arbetslivet;

”män och kvinnor har lärt av varandra sedan urminnes tider. Tjejer har till exempel blivit grymma på att ta mer initiativ i relationer och bli mer offensiva i karriären. Män har å sin sida lärt sig att det kan vara bra att söka hjälp när de mår dåligt och visa känslor”
(Reportage, nr 10: 98).

Mannen har alltså fördelar inom arbetslivet enbart därför att han är just en man och kvinnan kan endast efterlikna honom, inte ha samma förutsättningar som han har. Den essentialistiska uppfattningen om att människor har olika förutsättningar och kvaliteter beroende på vilket kön de föds till tycks kvarstå i Cosmopolitan.

Mannens drömmar och livsmål

Trots att Cosmomannen framställs som om han är nöjd med livet som det är och inte gör några ansatser att ändra sin situation, har han inte helt släppt pojkdrömmarna om att bli rockstjärna, racingförare, fotbollsproffs eller dataspelsproffs;

”Han har fastnat i ungdomsdrömmarna om att bli dataspelsproffs eller väntar fortfarande på att hans band skall slå igenom” (Reportage, nr 1:79).

Ett återkommande tema i Cosmopolitan är att detta är något *alla* män drömmer om, vilket läsaren får veta bland annat under rubriken;

”Pojkdrömmarna som lever. Vissa saker ger vi aldrig om hoppet om” (10 saker om män, nr 8:81).

Återigen klumpas män ihop till en homogen grupp där alla har samma intressen och drömmar. Bilden av människan som en egen individ med attribut och intressen kopplade till individen snarare än könet, en bild som förespråkas av socialkonstruktivismen, speglas inte här.

Med detta sagt, finns det dock män i analysmaterialet som har framtidsmål som inte endast handlar om att gå på fest eller spela tv-spel, utan som handlar om relationer och framtiden. Dessa män är de kända män som intervjuats och som redan har det yrke eller den status som övriga män i Cosmopolitan avundas;

”Man vill ha betytt något för någon och att man vill ha varit viktig för någon” (Intervju, nr 4:83).

”Min allra största rädsla är att jag skall åldras i ensamhet” (Intervju, nr 7:85)

Frånsett att förverkliga sina pojkdrömsyrken handlar Cosmomannens livsmål sällan om arbete utan centrerar kring tillfredställelse inom en närmare framtid. Han drömmer om sommaren, om att ha mognare sex eller ännu hellre att kunna ha så mycket sex som möjligt utan några obehagliga konsekvenser. Varannan man drömmer även om en större penis. ”Den nye grabben” framträder distinkt i Cosmomannens livsmål. Större frågor undviks och framtidsdrömmarna innehar ingen riktig substans utan allt han vill ha ut av framtiden är att gå på fest, se på sport och ha okomplicerat sex.

Här kan man se en tydlig förskjutning från traditionella värderingar då mannen som försörjaren identifierades med sitt arbete (Edwards, 2006:9). Kanske är det så att mannens arbete i och med den nya samhällsordningen är svårare att behandla i ett livsstilsmagasin, och därför får väldigt lite fokus jämfört med till exempel mannens fritid och intressen. Cosmomannens intressen är uttalat viktiga och har till skillnad från yrket blivit en stor del av hans identitet³. Likaså har det blivit en förskjutning av livsmål och framtidsdrömmar från traditionella värderingar som yrke och familj till en vilja att utveckla sina existerande fritidsintressen i framtiden och allra helst kunna försörja sig på dem. Om än orealistiska så är dessa drömmar starkt sammankopplade med maskulinitet och refereras till i analysmaterialet som just *pojkdömmar*. På så vis kan det essentialistiska synsättet på könen upprätthållas genom vetenskapen om att män och kvinnor trots att de båda arbetar har olika livsmål, drömmar och ambitioner. Så även om Cosmomannen lever ett liv som är tillsynes likt det liv kvinnan lever, drömmer han om helt andra saker, sådana saker som män och enbart män vill ha.

Mannens förebilder

Cosmomannen kan drömma sig bort och fantisera om hur det skulle vara att ha samma livsstil som de kända, framgångsrika män han beundrar har. De här männen; sportprofiler, discjockeys, skådespelare eller tidningskungar, står för en livsstil som Cosmomannen eftersträvar, en livsstil som består av att gå på fest, träffa attraktiva kvinnor och tjäna mycket pengar;

”hela hans liv verkar bestå av festande, champagne och snygga tjejer. Och att flyga privatjet mellan Ibiza och Miami. Visst, han jobbar säkert hårt i studion emellanåt, men det får man väl ta” (om Axwell, 10 saker om män, nr 10:101).

³ Se avsnitt ”mannens fritid” nedan

I denna väldigt ouppnåelig dröm, kommer den ”manliga blicken” in, och ser kvinnor som något som ska vara behagande för mannen och samtidigt förknippas med champagne och fest. Detta synsätt tas ett steg längre med;

”Ett gubbsjukt gammalt äckel, visst. Men han bor ju onekligen med ett gäng ganska snygga tjejer” (om Hugh Hefner, a.a).

Här erkänns först Edwards (2006) ”nya mans” perspektiv, som medger att Hefner inte är respektabel med sin livsstil. Detta perspektiv förkastas sedan till förmån för den ”nye grabbens” inställning och de fördelar den bringar, fördelar bestående av attraktiva kvinnor.

Det är dock inte bara attraktiva kvinnor som ingår i Cosmomannens förebilders livsstil. Ibland är livsstilen mer av våldsam karaktär, såsom Mikael Persbrandts;

”super och slåss och betar sig allmänt illa, men får alltid nya välbetalda jobb. Man kan ju ha det sämre” (om Mikael Persbrandt, a.a).

Även här tar ”den nye grabben” över till förmån för ”den nye mannen”. Männens beteende ses som förkastligt, Cosmomannen förstår det, men han avundas dem ändå, lite i smyg. De här männen kan bete sig precis hur de vill och ändå komma undan med det, men Cosmomannen romantiserar de här männens livsstilar och slätar över det faktum att de är ”gubbsjuka äckel”, eller super och slåss, med att det inte verkar spela någon roll för deras karriär, de är ju extremt framgångsrika oavsett hur de betar sig. Den hegemoniska maskuliniteten syns här med mannen överordnad kvinnan, som Hefner, eller som en stark och aggressiv man, som Persbrandt. Precis som Connell (2008) menar tar mannen fördel av hegemonin genom att vara överordnad kvinnan, även om de inte alltid kan identifiera sig med den bilden.

Män Cosmomannen avundas som inte lever är ett förkastligt liv är ofta framgångsrika sportprofiler. Dessa män avundas han främst för att de kan leva på sin hobby och tjäna mycket pengar på den. Hobbys, som till exempel att spela i rockband eller spela fotboll, ses alla som statusfyllda sysselsättningar enligt maskulinitetens ideal. Gemensamt för alla män han avundas är att deras karriärer är helt ouppnåeliga för honom, han vet att han aldrig kommer bli rockstjärna eller fotbollsproffs. Hans drömmar är just drömmar, inga mål han sätter upp för han vet att de aldrig kommer inträffa;

”Han åker världen runt och spelar tennis. Det kan ju inte vara fel. Han tjänar bra med pengar och blir samtidigt sjukt vältränad. Jodå, honom skulle jag kunna tänka mig att byta liv med” (om Robin Söderling, 10 saker om män, nr 10:101).

Han romantiserar istället de här männens liv, och vill inte se allt hårt slit som förmodligen ligger bakom varje framgångsrik sportprofil.

Hur kvinnan ska förhålla sig till mannens arbete, drömmar och livsmål

Vad Cosmomannens eventuella eller existerande flickvän arbetar med är ointressant och nämns bara i förbigående. Inte heller mannens arbete får mycket uppmärksamhet, men vid de tillfällen då mannens arbete kommer på tal är det tydligt att det är både viktigt och krävande. Här kan kopplingar ses till vad Connell (2009) säger om att även om mannen inte motsätter sig jämlikhet, i det här fallet på arbetsmarknaden, så innebär det inte att han inte drar nytta av de ojämlikheter som fortfarande existerar. Den hegemoniska maktstrukturen är här påtaglig, både i hur mannen förhåller sig till sitt arbete och hur kvinnan förväntas förhålla sig till hans

arbete. Det framställs som självklart att mannen arbetar och troligen är framgångsrik inom vad han gör. Han tycks inte behöva anstränga sig särskilt mycket för att upprätthålla denna status utan den är honom given.

Kvinnans roll är att uppmuntra och stötta Cosmomannen i det han gör och förstå att det kan vara tidskrävande och ansträngande, till och med så till den grad att han förlorar sexlusten;

"har han mycket på jobbet är det inte så konstigt att sex är det sista han tänker på [...] avslöja inte ditt missnöje. Märker han att du är långt ifrån tillfredställd kommer hans situation knappast förbättras - snarare tvärtom. Det sista han behöver är ännu en sak att oroa sig för"
(Reportage, nr 4:85).

Viktigt är att kvinnan inte bidrar till den existerande bördan på Cosmomannens axel genom att visa sitt missnöje över det lidande sexlivet eller genom att prata om en gemensam framtid;

"släpp alla diskussioner om tunga beslut om framtiden tillsammans för stunden-ju mer du pressar honom desto mer skrämmer du honom" (a.a).

Den normativa femininiteten är väldigt påfallande när man ser på hur kvinnan ska förhålla sig till Cosmomannens yrke och framtidsdrömmar. Även om kvinnor har arbeten och karriärer tycks det inte vara något Cosmomannen vill befatta sig med. Kvinnan ska däremot inse hur krävande hans arbete kan vara och göra vad hon kan för att underlätta för honom, och framförallt inte pressa honom genom att prata om framtiden. Att hon vill prata om en gemensam framtid och att hennes framtidsdrömmar centrerar kring honom är underförstått och ifrågasätts inte i Cosmopolitan. Det finns dock fördelar även för kvinnan i detta upplägg då hon kan studera mannen och lära sig av honom för att bli mer offensiv och framgångsrik i karriären.

Hur kvinnor ska få, och sedan behålla, en man får oändligt mycket utrymme i analysmaterialet. Vad som är mer oklart är varför kvinnan skulle vilja ha den man som skildras. Att kvinnan inte har och inte bör ha några gemensamma fritidsintressen med honom är tydligt⁴ och därför hade det kunna förväntats att hon skulle dras till honom på grund av andra delar av hans liv, såsom hans intressanta yrke eller de gemensamma framtidsvisionerna, men så är inte fallet. Hans yrkesval tycks vara helt irrelevant och hans framtidsdrömmar handlar om de intressen han har som kvinnan inte är en del av.

Mannens fritid och skägg

Att Cosmomannen framställs som om han ofta är nöjd med den tillvaro han lever i framkommer allt som oftast, och likaså hans ovilja till förändring i livet. Något han dock skulle kunna tänka sig att ändra på är sitt skägg, som gärna får vara lite större, längre och yvigare. Även om skönhetsvård och intresse för sitt utseende antas vara något kvinnor vanligen ägnar sig åt, kan dock även mannen ha ett intresse skönhetsvård. I detta fall blir hans skägg både ett fritidsintresse och ett intresse för skönhetsvård. Han lägger ner mycket tid att oroa sig för sitt skägg, och testar gärna nya skäggrisyror oavsett vad en eventuell flickvän skulle tycka om det;

"Jag är ledsen baby", sa jag. "Men jag kan inte ge några sådana löften (aldrig mer göra skäggrisyra). Jag är nämligen man och vi män experimenterar med skägg" (Reportage, nr 7:87).

⁴Se avsnitt "mannens fritid" nedan

Här visas tydligt att mannen har ett intresse för sitt skägg just för att han är man, inte beroende på några andra yttre omständigheter. Egenskapen skäggintresse är direkt kopplat till hans kön, alltså speglar inte svenska Cosmopolitan teorin social konstruktion här. Här meddelas vi att alla män experimenterar med sitt skägg, utan undantag. En anledning till skäggintresset är att kvinnan antas gilla det;

”som tur är vill kvinnor inte ha sex med pojkar. Kvinnor vill ha sex med män som lever sitt eget liv, har kul och gör sin grej oavsett vad andra tycker” (a.a).

Mannen menar att även om kvinnan inte gillar hans skägg ska han inte raka av sig det för hennes skull, för då kommer han ses som svag och utan egen vilja. Han menar att kvinnan omedvetet vill att han ska ha kvar sitt skägg, och att hon kommer att tycka om det eftersom han inte faller för hennes vilja och därmed ses som stark och överordnad. Här blir kvinnor en homogen grupp som alla vill samma sak och som alla gillar samma typer av män, av den enda anledning att de är just kvinnor. Skägg ses här som ett säkert tecken på maskulinitet, och skägget förknippas med styrka och med makt över kvinnans vilja, vilket är ett tecken på att hegemoni utförs. Denna skäggiga man kan förknippas med Edwards *”nye man”* (2006) vid en första anblick då han är väldigt mån om sitt utseende. Men vid en närmare anblick är det dock *”den nye grabben”* som tar över med sin närmast stereotypa, och nästan sexistiska, syn på kvinnor när han talar om vad kvinnor vill och vilka män de vill ha sex med.

Mannens fritid och litteratur

Ett annat intresse mannen har är att läsa fackböcker, då;

”skönlitteratur bygger på läsarens egen slutledningsförmåga, vilket vi killar kan ha lite problem med, säger Max, 22. Facklitteratur erbjuder en saklig och färdigpaketerad lösning. Det gillar vi!” (10 saker om män, nr 11:104).

Även här är mannens intresse för fackböcker direkt kopplat till hans kön, inte andra faktorer såsom arbete eller utbildning som skulle kunna tänkas vara faktorer som påverkar val och intresse för böcker och litteratur. Nej, uttrycket *”vi killar”* och ovanstående *”vi män”* omnämner män som en homogen grupp som alla har samma intressen och gillar samma böcker. Intressant är att fråga sig om mannens förmåga att läsa böcker är medfödd, eller om de blivit socialt konstruerade in till att endast läsa fackböcker, då det kan tänkas att män fått större utrymme under uppväxten att läsa just fackböcker och på så sätt tro att det är det enda de kan läsa. Denna essentialistiska syn på kön kan anses förlegad, men framkommer likväl tydligt i Cosmopolitan genom att tala om män på detta sätt, att deras läsförmåga är något som är medfött, för att de är just män. Ännu en aspekt är att mannen här nedvärderar sig själv genom att säga att de har svårt med en egen slutledningsförmåga. Återigen speglas *”den nye grabben”* här, då hans intresse för skönlitteratur eller liknande intressen inte omnämns det minsta i beskrivningen av honom. Det är snarare *”den nye mannen”* som kan antas visa intresse för skönlitteratur då han beskrivs som lite *”mjukare”* och känslös och på så sätt kan tänkas ha lättare med sin slutledningsförmåga.

Tvång, uppoffringar och sex

Andra sysselsättningar än de Cosmopolitanen vanligen ägnar sig åt och själv väljer att ägna sig åt uppfattar han som tvång och uppoffringar, han gör detta motvilligt och endast om han är i ett förhållande av den anledning att det förväntas av honom som pojkvän. Enligt honom själv tvingas han av sin flickvän att spela kubb eller krocket om sommaren, hänga på charmiga uteserveringar fast det är kallt, eller titta på tv-serier hon gillar. Det framgår även tydligt att kvinnan inte ska dela mannens fritidsintressen, däremot ska hon vara väldigt uppmuntrande och stöttande åt dem, och inte ifrågasätta hans ibland överdrivna tv-spelande. Det finns dock

två undantagstillfällen då kvinnan ska dela hans intressen. Det ena är mannens absolut största intresse, fotboll, som han aldrig utövar själv, utan bara tittar på, antingen ensam eller med sina vänner. Fotbollstittande är en närmast helig aktivitet för honom, hans egen tillflyktsort från vardagens alla obligationer. Kvinnan förväntas dela detta fritidsintresse när mannen tycker att något har varit orättvist under veckan;

”om han tvingas kolla på Glee på vardagarna tycker han att du faktiskt får stå ut med en eller annan fotbollsmatch på helgen” (10 saker om män, nr 4:88).

Det andra intresset kvinnan ska ta del av är mannens intresse för sex. Enligt Cosmopolitan tänker mannen på sex var 52: sekund, vilket kan göra det omöjligt för kvinnan att inte dela detta intresse;

”Är han inte missbrukare kan ni testa att kolla på porr tillsammans, om du kan tänka dig det” (Reportage, nr 4:85).

Detta råd kvinnan får som ett tips för att dela mannens sexintresse blir intressant då alla män antas vara konsumenter av pornografi. Som Connell (2008) skriver tar mannen fördel av att vara överordnad kvinnan som får rätta sig efter hans behov, i detta fall hans behov av att titta på porr. Mannen dementerar dock detta påstående om att män tänker på sex var 52:a sekund.

”Men det här med att vi skulle tänka på sex så ofta stämmer inte riktigt. Vi fantiserar inte om samlag var 52:a sekund – livet skulle bli helt outhärdligt då! Det är mer att vi kanske kollar in en snygg rumpa på stan eller tittar ner i en urringning, men vi släpper det lika fort som vi tar in det” (10 saker om män, nr 12:109).

Detta citat är intressant dels för att *en* man återigen får svara för vad alla män tänker på genom att säga ”vi” och dels för att ”den manliga blicken” blir tydlig här; en kvinna är endast en rumpa eller en urringning som är till för att behaga mannen. Män framställs här som varelser utan någon större upptagningsförmåga, de intryck de tar in är de omedelbart närvarande, som försvinner när synintrycket inte längre finns kvar. Följande citat är ett ytterligare exempel på den hur den manliga blicken framställs;

”När män är omringade av attraktiva kvinnor pumpas testosteronet upp, vilket får dem att känna sig odödliga” (10 saker om män, nr 10:100).

För att mannen ska känna sig som bäst gäller det alltså för kvinnan att vara attraktiv och upprätthålla detta attraktiva utseende för mannens skull, så att det vidmakthållande av auktoritet som hegemoni kännetecknas av upprätthålls.

6. Sammanfattning av mannen och kvinnan

Mannen

Att denna heterosexuella Cosmoman är nöjd med sin tillvaro framgår tydligt alla tidningar igenom. Detta visas dels genom att de kända män som intervjuas i stor sett aldrig pratar, eller får frågan, om vad de vill uppnå härnäst, och dels för att mannens fritidsintressen och arbete aldrig ifrågasätts eller diskuteras i ett framtidsperspektiv. Det är det han sysslar med *nu* som är viktigt, och mannens tankar om framtiden sträcker sig till att längta efter kommande sommar eller jul, eller drömma om en karriär som exempelvis fotbollsproffs.

Mannen har ett antal favoritsysselsättningar han alternerar mellan på sin fritid. De sysselsättningarna är att titta på fotboll, äta pizza, spela tv-spel, gå på fest med sina vänner, titta på attraktiva kvinnor eller tänka på sex. De här sysselsättningarna kan dock utökas om han har ett förhållande med en kvinna, då han även spenderar tid med henne genom att åka till landet eller på gemensam semester. Han vill även vara beskyddaren genom att ta hand om sin flickvän, och detta märks genom att han alltid vill betala notan och ta hand om henne när hon blir rädd. Denna beskyddarroll framgår även när kvinnan i sitt arbete är mer framgångsrik än vad han är, han är oftast inte bekväm med den situationen. Han som man vill ta hand om kvinnan, och om hon har ett framgångsrikt arbete är han rädd att hon inte behöver honom längre.

Cosmomannen är även rädd att en flickvän ska göra en drastisk frisyrändring eller tillkännage att hon ska börja plugga, då båda dessa ting antyder om förändring, vilket mannen har svårt för. Han vill att allt i livet ska vara som det alltid har varit, hans flickvän ska behöva honom, och han ska inte behöva prata om hur han känner för olika saker, då det inte är accepterbart av andra män att prata om känslor då det kan ses som en svaghet hos mannen.

I stort sett allt i Cosmomannens liv går att jämföra med den hegemoniska maskulinitet som både Johansson (2000) och Connell (2008) beskriver. Hegemonin säger åt honom att vara stark, överordnad och mäktig, och även om mannen inte alltid kan identifiera sig med denna bild, gör han det ändå av de anledningarna att det dels förväntas av honom som man, men dels för att förenkla livet för honom genom att dra nytta av de fördelar som ges honom.

Kvinnan

Att det bara finns en typ av manlighet i Cosmopolitan är tydligt, men det finns tillsynes även bara en typ av kvinnlighet, eller snarare så förenas alla kvinnor genom ett gemensamt mål. För oavsett yrke, intressen, bakgrund eller personlighet så har kvinnan i Cosmopolitan endast ett mål med livet, att fånga och behålla den man som beskrivs i tidningen. Detta vill hon för att hon är kvinna och det innebär automatiskt att hon vill ha ett seriöst förhållande där hon kan planera en gemensam framtid, men framförallt för att hon vill ha en man, en man som agerar och uppför sig så som en man bör. För att få denna man är hon inte bara beredd att anpassa sig, men även förändra sig när det så krävs.

Kraven på hur kvinnan ska vara och hur hon ska förhålla sig till mannen är otaliga. Hon ska vara empatisk, förstående, sexig, uppmuntrande och anpassbar. Viktigare än hur hon ska vara är dock hur hon *inte* ska vara och vad hon *inte* ska göra. Hon ska *inte* ha på sig skor han tycker är konstiga, hon ska *inte* kritisera hans skägfrisyr, hon ska *inte* ta med honom på en ”charmig uteservering”, hon ska *inte* tvinga honom att spela kubb eller krocket, hon ska *inte* lämna sminkrester i handfatet, hon ska *inte* ha en mer framgångsrik karriär än vad han har, listan kan göras hur lång som helst.

Connell (2008) menar att den normativa femininiteten framställer kvinnan som den perfekta partnern till mannen då hon underordnar sig och anpassar sig efter honom, hans intressen och önskningar. Detta passar väl på kvinnan såsom hon porträtteras i *Cosmopolitan*, hennes tillvaro centrerar kring mannen och hennes största uppgift är att tillfredsställa mannens behov. Hennes egna begär, drömmar och ambitioner är underordnade mannens, och något hon kan ägna sig åt så länge det inte inkräktar på hans liv.

Detta betyder däremot inte att bara män vinner på hegemonin. Även kvinnor kan ta fördel av den hegemoniska maktstrukturen genom att ta hjälp av männen fast de egentligen kan klara sig själva. Det faktum att kvinnorna i *Cosmopolitan* ofta framställs som hjälplösa offer som måste ha en man för att klara sig, bidrar till kvinnor som läser tidningen kan dra nytta av den bilden.

7. Slutdiskussion

När vi började arbetet med denna uppsats trodde vi oss finna skillnader mellan hur män och kvinnor framställs, men inte på långa vägar kunde vi tänka oss att de stereotyper vi hittade skulle vara såpass starka som de visade sig vara. Även om det genom tiderna har ansetts vara synd om kvinnor som anses vara offer, svaga och underordnade männen, kan vi nu se att det även är synd om männen. Det är synd om dem som måste upprätthålla denna hegemoni, som måste vara ”macho”, som inte får prata om känslor, som hela tiden måste vara starka och beskyddande, som måste ljuga och överdriva för att få en kvinnas gillande och intresse. Att jämställdhetsarbetet går framåt, att de flesta strävar efter ett jämställt samhälle med lika rättigheter människor emellan, spelar ingen roll så länge media, och då i detta fall Cosmopolitan, arbetar mot denna jämställdhet genom att framställa män och kvinnor som varandras motpoler, och helt okritiskt uttala sig om hur ”alla män” tänker och känner, genom att bara fråga ett fåtal. Vi vill hävda att Cosmopolitan endast bidrar till att förstärka de könsroller som kan anses förlegade. Detta innebär att vi som mediekonsumenter hela tiden måste förhålla oss kritiska till det innehåll och budskap som ges. Vi vill hävda att tidningens bild av män endast är en fiktiv bild, helt avsaknad verklighetsanknytning vilket vi bland annat ser i det orimliga faktum att *en* man får uttrycka vad *alla* män tycker i de ämnen som tidningen tar upp.

Cosmopolitan framför i det här fallet åsikter som har lite eller ingen koppling till den jämställdhetspolitik Sverige stoltserar med. Uppmaningar till kvinnor såsom ”ta det som en man” visar på att Cosmopolitan anser att män är det starkare könet, och att kvinnor ska ta efter dem och deras handlingar för att de ska lyckas bättre i livet. Har vi inte kommit längre än så? Cosmopolitan blir en tidning som är väldigt bakåtsträvande, även om den utåt sett utstrålar en ”tuff” bild av kvinnan, en ”tuff” femininitet, som kan ta vara på sig själv. Cosmopolitan beskriver sina kvinnliga läsare som kvinnor som vill ”få ut det mesta av livet”. Vi ställer oss frågande till huruvida detta liv går ut på att endast behaga en man genom alla sina förhållanden såsom sitt utseende, beteende och andra val i livet.

Endast en typ av maskulinitet visas i Cosmopolitan, det saknas helt mångfald i intressen, känslor eller sexuell läggning. Dock finns en viss mångfald av etnicitet i tidningen, i alla fall ytligt sett, då bilderna inte endast visar en vit, västerländsk man, utan männen skulle kunna komma från olika delar av världen. Denna etniska mångfald är däremot aldrig något som diskuteras eller visas i texterna, utan män är män och maskulinitet konstrueras utan bakgrund i beaktande. Den kulturella kontexten är undantagslöst västerländsk.

Det faktum att alla kvinnor presenteras på samma vis med samma gemensamma mål i livet var även det ett överraskande resultat. Vi trodde att kvinnan skulle framställas som bland annat en karriärkvinna med andra mål i livet än att enbart finna en man. Vi förväntade oss inte att hon skulle behöva anpassa sig så pass mycket till mannen som Cosmopolitan uppmanar henne till. Detta blir problematiskt eftersom Cosmopolitan har en relativt ung målgrupp, som vi tror lätt kan ta till sig det som skrivs i tidningen, och tro att det är verkligheten.

Metodval

Under arbetet med analysen blev vi förvånade. Vi hade nämligen trott att vi skulle behöva läsa mer ”mellan raderna” för att hitta eventuella stereotyper. Istället för att leta efter subtila budskap räckte det ibland med att titta på de olika rubriker som användes i artiklarna för att se hur Cosmopolitan ställde sig till det ämne som togs upp. Det faktum att vi läste alla 12 tidningar i sträck under endast en vecka gjorde att de stereotyper vi fann framträdde väldigt tydligt. Då tidningen utges månatligen läses den just en gång i månaden, och därför träder stereotyperna kanske inte fram lika tydligt för denne läsare.

Något annat som visar att det är väldigt framträdande stereotyper i Cosmopolitan är att vi redan efter att ha läst ett fåtal nummer av tidningarna märkte att svaren på protokollfrågorna var väldigt lika varandra genom alla kategorier. Mannen och kvinnan framställdes på likadant sätt alla tidningar igenom, de skilde sig inte nummer för nummer. Vi tänkte dock aldrig att vi skulle nöja oss efter några nummer, det var hela tiden självklart att vi skulle fullfölja genomläsningen av alla 12 nummer. Det faktum att svaren var så lika är intressant i sig, då det visar att Cosmopolitan inte visar en mångsidig bild av människan, snarare *en* man och *en* kvinna som är opåverkade av vår samtid.

Denna insikt får oss att reflektera över huruvida vi kunde gjort en kvantitativ innehållsanalys istället för kvalitativ textanalys. Exempelvis hade vi kunnat läsa *hela tidningar* och räknat förekomsten av diverse ord och uttryck som ”*manligt*”, ”*kvinnligt*”, ”*vi män*”, ”*ni kvinnor*” etcetera. Denna metod hade kunnat påvisa att det finns könsstereotyper i tidningen, dock hade vi inte kunnat se hur dessa stereotyper ser ut och framställs, och vilka teman som är det mest centrala, vilket var det vi ville komma åt.

Giltighet och tillförlitlighet

Vi hade en viss förförståelse, uppfattning och även en del fördomar om dam – och tjejtidningar innan vi påbörjade detta arbete. Att gå in och göra en analys av ett fenomen som dam – och tjejtidningar i allmänhet och Cosmopolitan i synnerhet utan att vara påverkad av denna förförståelse kan vara problematiskt, dock inte omöjligt. Ekström och Larsson (2010) menar i sin bok ”Metoder i kommunikationsvetenskap” att det i tolkande vetenskap finns ett antal metodregler och kriterier som man som forskare kan använda sig av för att göra en så objektiv analys som möjligt. Den första är *koherens*, vilket innebär att alla delar av tolkningen ska vara samstämmiga och konsistenta. Den andra är *omfattning*, som innebär att forskaren ska ta hänsyn till alla uppgifter i materialet och inte utesluta eller välja ut delar som skulle kunna passa det slutgiltiga resultatet. Den tredje är *intersubjektivitet*⁵, vilket innebär att flera olika forskare gör en liknande tolkning av samma fenomen. Den fjärde är *öppenhet*, vilket innebär att forskaren håller sig kritisk till sin förförståelse, är öppen för andra tolkningar och att denne även kan ändra uppfattning. Den femte är *djup*, vilket betyder att forskaren ser det latenta i texten. Den sjätte är *kontextualitet*, vilket innebär att forskaren kan se texten i sitt sammanhang (Ekström & Larsson, 2010:17). Vi anser att vår analys är giltig då vi tänkt på alla de steg som beskrivs. Den är koherent då vi konsekvent har utgått från valda teorier, applicerat protokollet på allt analysmateriel och hela tiden hållit oss till det valda ämnet. Vi har även tänkt på omfattningen genom att inkludera alla delar i analysen och inte tagit något ur sitt sammanhang och försökt att hålla oss kritiska till materialet genom att se på det med objektiva ögon trots vår förförståelse. Vi har förhållit oss till textens djup genom att vi i våra tolkningar har beskrivit valda citat och referat med djupare förklaringar kopplade till valda teorier. Vi har även haft tidningens genre och målgrupp i åtanke under arbetets gång, vi har hela tiden varit medvetna om vem det är tidningen vänder sig till och att den anpassar sig därefter.

Syftet med denna studie var att ta reda på hur män framställs i 2011 års svenska Cosmopolitan. Vi anser oss ha fått svar på syftet, då våra frågeställningar besvarades genom analysen. Genom en grundlig genomläsning och ett väl applicerbart protokoll bedömer vi oss ha fått fram den fullständiga bild av Cosmomannen som vi önskade.

⁵Intersubjektiviteten kan vi i detta fall inte diskutera då vi inte har uppgifter om tidigare forskning inom samma fenomen.

Förslag på vidare forskning

Då vår ambition var att se hur 2011 års Cosmomoman är, kan det vara av intresse att se hur den bilden har förändrats genom tid. Detta skulle kunna göras dels genom att se hur Cosmomannen framställdes 2001 då det första numret av svenska Cosmopolitan utkom, och dels genom att titta på hur Cosmomannen framställdes på exempelvis 1950-talet i exempelvis USA då tidningen grundades där, och jämföra med den dagsaktuella bilden av honom. Eftersom vi inte tycker att män och kvinnor framställs på ett jämställt sätt i tidningen idag, kan det vara intressant att se om det alltid har sett ut så.

Med utgångspunkt från vår undersökning hade en liknande kunnat göras på andra svenska tidningar inom samma genre för att se om bilden av mannen och hur kvinnan ska förhålla sig till honom ser likadan ut där, eller om den är specifik för just Cosmopolitan. Påverkas denna bild av det faktum att Cosmopolitan följer en amerikansk förlaga? Representeras män annorlunda i ett svenskproducerat livsstilsmagasin?

Referenser

Litteratur

- Altheide, David L. (1996). *Qualitative media analysis*. Thousand Oaks, Calif.: Sage
- Altheide, David L. (1987). Ethnographic content analysis I *'Qualitative Sociology'*.10(1), human science press
- Burr, Vivien (2003). *Social constructionism*. 2. ed. London: Routledge
- Connell, Raewyn (2009). *Om genus*. 2., utvidgade och omarb. uppl. Göteborg: Daidalos
- Connell, Raewyn (2008). *Maskuliniteter*. 2. uppl Göteborg: Daidalos
- Edwards, Tim (2006). *Cultures of masculinity*. London: Routledge
- Edwards, Tim (2003) *Sex, booze and fags; masculinity, style and men's magazines* i Milestone, Katie. & Meyer, Anneke (2012). *Gender and popular culture*. Cambridge: Polity Press
- Ekström, Mats & Larsson, LarsÅke (red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur
- Esaiasson, Peter (2007). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. 3., [rev.] uppl. Stockholm: Norstedtsjuridik
- Gough-Yates, Anna (2003). *Understanding women's magazines: publishing, markets and readerships*. London: Routledge
- Hearn, Jeff & Pringle, Keith (2006). *European perspectives on men and masculinities: national and transnational approaches*. Basingstoke: Palgrave Macmillan
- Hirdman, Anja (2004). *Tilltalande bilder: genus, sexualitet och publiksyn i Veckorevyn och Fib aktuellt*. [Ny utg.] Stockholm: Atlas
- Hirdman, Anja (2005) *Respect the cock, Medial maskulinitet: bilder, begär och alienation*, i Johansson, Thomas (red.) (2005). *Manlighetens omvandlingar: ungdom, sexualitet och kön i heteronormativitetens gränstrakter*. Göteborg: Daidalos
- Hirdman, Yvonne (2003). *Genus: om det stabilas föränderliga former*. 2., [rev.] uppl. Malmö: Liber
- Johansson, Thomas (2000). *Det första könet?: mansforskning som reflexivt projekt*. Lund:
- Johansson, Thomas (red.) (2005). *Manlighetens omvandlingar: ungdom, sexualitet och kön i heteronormativitetens gränstrakter*. Göteborg: Daidalos Studentlitteratur
- Magnusson, Eva & Marecek, Jeanne (2012). *Gender and culture in psychology: theories and practices*. New York: Cambridge University Press
- Milestone, Katie. & Meyer, Anneke (2012). *Gender and popular culture*. Cambridge: Polity Press

Föreläsning

Grusell M, Göteborgs universitet (2012), *Textanalys - ECA*(120124)

Elektroniska källor

Göteborgs universitet (2012), tillgänglig på: [http://genus.gu.se/meromgenus/forskare-berattar/Maskulinitetsforskning/\(2012-14-27,15,20\)](http://genus.gu.se/meromgenus/forskare-berattar/Maskulinitetsforskning/(2012-14-27,15,20))

Nationalencyklopedin (2012), tillgänglig på: [http://www.ne.se/lang/maskulinitetsforskning\(2012-04-12, 09,50\)](http://www.ne.se/lang/maskulinitetsforskning(2012-04-12, 09,50))

LRF Media AB, tillgänglig på: [http://www.lrfmedia.se/?Cosmopolitan\(2012-04-0310,22\)](http://www.lrfmedia.se/?Cosmopolitan(2012-04-0310,22))

Aller Media, tillgänglig på: [http://www.prenumerera.se/Pren____38995.aspx?Default=\(2012-05-07, 12,15\)](http://www.prenumerera.se/Pren____38995.aspx?Default=(2012-05-07, 12,15))

Aller Media, tillgänglig på: [http://www.prenumerera.se/Pren____68849.aspx?Default=\(2012-05-07, 12,16\)](http://www.prenumerera.se/Pren____68849.aspx?Default=(2012-05-07, 12,16))

Aller Media, tillgänglig på: [http://www.prenumerera.se/Pren____55786.aspx?Default=\(2012-05-07, 12,17\)](http://www.prenumerera.se/Pren____55786.aspx?Default=(2012-05-07, 12,17))

Skolverket, tillgänglig på: [http://www.skolverket.se/forskola-och-skola/gymnasieutbildning/amnes-och-laroplaner/sok-program-och-amnesplaner/subject.htm?subjectCode=MER&courseCode=MERMEE01#anchor_MERMEE01\(2012-05-11, 11,35\)](http://www.skolverket.se/forskola-och-skola/gymnasieutbildning/amnes-och-laroplaner/sok-program-och-amnesplaner/subject.htm?subjectCode=MER&courseCode=MERMEE01#anchor_MERMEE01(2012-05-11, 11,35))

Sveriges Television, tillgänglig på: [http://svtplay.se/t/178193/skonhetsbubblan\(2012-14-27, 15,35\)](http://svtplay.se/t/178193/skonhetsbubblan(2012-14-27, 15,35))

Regeringskansliet (2009), tillgänglig på: [http://www.sweden.gov.se/sb/d/2593\(2012- 04-03 11,27\)](http://www.sweden.gov.se/sb/d/2593(2012- 04-03 11,27))

Wikipedia (2001), tillgänglig på: [http://en.wikipedia.org/wiki/Raewyn_Connell\(2012-05-03, 14,05\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Raewyn_Connell(2012-05-03, 14,05))

Wikipedia (2001), tillgänglig på: [http://en.wikipedia.org/wiki/Cosmopolitan_\(magazine\)\(2012-05-07, 10,07\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Cosmopolitan_(magazine)(2012-05-07, 10,07))

Bilaga, protokoll

Cosmopolitan nr 4, KROPPEN	Intervju	Reportage	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Nämns ej i text, bild visar avslappnad klädsel, medveten pose	Kan vara orolig för att vara oattraktiv	Ja, avundsjuk på andra mäns utseende
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	Bilden är riktad till kvinnor	Nämns ej	För kvinnan
Är kroppen i fokus eller periferi?	Periferi	Fokus	Periferi
Finns det ett idealutseende för mannen?	Nämns ej	Nämns ej	Bruno Mars
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Inte utseendemässigt	Överraska med sexiga underkläder	Det finns en bild hur hon inte ska framställa sig

Nr 4, Relationer	Intervju	Reportage	10 saker om män
Civilstånd	Singel	förhållande	Både och
Optimala civilståndet?	Familj <i>"Så jag är ganska långt från den där familjen just nu!"</i>	Förhållande med lite frihet	För mannen är det förhållande med lite bakomliggande ångest, citat För läsaren förhållande
Hur uppför han sig som singel?	nämns ej	-	Nätdejtar Kommer försent till dejen
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Försöker inte ändra på sin partner <i>"det känns som att personer i parförhållanden ofta tror att de får lägga sig i, tycka till om varandras kompisar och så... hela grejen är ju den här andra personen och att du gillar den, då är det helt fucked up att börja riva i det".</i>	Rubriker <i>"han har ångest för att prestera"</i> <i>Han är stressad, trött och utmattad"</i> <i>"han vill göra slut"</i> <i>"han är trött på att alltid ta initiativet"</i> <i>"han porrsurfar hela tiden"</i> <i>"han är rädd för att binda sig"</i> <i>"han har dålig självkänsla eller är deprimerad"</i> <i>"hans sexlust störs av sjukdom, mediciner eller droger"</i> <i>Han har varit otrogen och blivit smittad med något"</i>	Rädd för tjejen frisyrybytte Rädd för Bruno Mars Vill inte klä upp sig eller äta nyttigt på helgen Vill se på sport Rädd för skräckfilmer <i>"som man vill man ju vara den tuffa som tar hand om tjejen när hon blir rädd, säger Richard, 34"</i>
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Nämns ej	Mannen ska ansvara för sexinitiativ, ansvara för bra sex, kvinnan ska ansvara för förhållandet	Män och kvinnor är varandras motpoler, vill olika saker
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	Självständig, fatta egna beslut, inte ändra på honom	-	Inte hoppa bungyjump Inte ha katt Hon borde fatta att han inte gillar det
Existerande partner?	-	Anpassa sig, sexig när det behövs, empatisk, rubrik och citat <i>"varför inte överraska honom genom att släcka ner hela sovrummet, tända en massa ljus och förföra honom i dina nya sexiga underkläder?"</i> <i>"avslöja inte ditt missnöje [...]Det sista han behöver är ännu en sak att oroa sig för"</i> <i>"testa att kolla på porr tillsammans om du kan tänka dig det"</i> <i>"släpp alla diskussioner om tunga beslut och framtiden tillsammans för stunden – ju mer du pressar honom desto mer skrämmer du honom".</i>	Inte klippa håret för kort, då är han rädd att hon ska lämna honom då frisyrybytte betyder förändring Inte tvinga honom till det hon vill på helgen Vara hårdhänt i sängen Inte ändra hans stil

Har eller vill han ha familj?	Vill ha familj	Ingen familj, tveksamt om han vill	Troligen ingen familj, framgår inte om han vill
Sexuell läggning?	hetero	hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	fokus	fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Nämns ej	Viktigt, fokus	Viktigt, fokus

Nr 4, arbete	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad arbetar han med?	musiker	Nämns ej, men han arbetar	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	musiker	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Se relationer, självständig	Nämns ej	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	periferi	periferi	periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	<i>"Att man vill ha betytt något och att man har varit viktig för någon"</i>	Nämns ej	Nämns ej

Nr 4, fritid	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Nämns ej	Porrsurfar Ev otrogen Tar ev droger Stressad, trött utmattad	Äter hamburgare i soffan med mjukiskläder, kolla på sport Nätdejtar, äter middag, kollar på film <i>"om han tvingas kolla på Glee på vardagarna tycker han att du faktiskt får stå ut med en eller annan fotbollsmatch på helgen"</i>
Vad vill han göra på sin fritid?	Nämns ej	Slappna av	Samma saker som han redan gör
Hur viktiga är hans vänner?	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Hur uppför han sig med sina vänner?	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	Ska ej tycka till om hans vänner	Nämns ej	Framgår ej
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Hon ska vara självständig	Porren ska hon dela om hon kan tänka sig det	Hon ska stå ut med hans intressen, han ska inte stå ut hennes

Nr 1, Kroppen	Intervju	Reportage1	Reportage 2	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Välklädd på bilden	Nej.	Nämns ej	Ja, ex han gymmar och är tilltalande på bilderna.
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	För sig själv främst	Ingetdera han är nöjd som det är.	Nämns ej	För sig själv
Är kroppen i fokus eller periferi?	periferi	periferi	Fokus, fertilitet	bildfokus
Finns det ett idealutseende för mannen?	Nämns ej	Vältränad eller iaf ingen soffpotatis	Nämns ej	Vältränad och välvårdad
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Nämns ej	nej	Nämns ej	Det räcker inte att klä sig snyggt, se snäll ut eller att vara sportig och fräsch.

Nr 1,	Intervju	Reportage1	Reportage 2	10 saker om män
Civilstånd	förhållande	förhållande	Både och	Mest singel
Optimala civilståndet?	I förhållande med den tjej han har nu	förhållande	Förhållande. Testar fertilitet för att veta om de kan få barn i framtiden.	Mest singel
Hur uppför han sig som singel?	-	-	Nämns ej	Han kollar på fotboll, är med killgänget, gymmar. Overdriver i baren när han raggar. <i>"Jag är sjukt bra på att ge massage. Jag har faktiskt gått en kurs"</i> 37%
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Avundsjuk på sin tjejs framgång Rädd att förlora henne	Porrsurfar, fast i ungdomsdrömmarna, är oromantisk, festar, är sen och planerar inte <i>"han vill behålla sina egna intressen och personlighet"</i>	Lägger över eventuell fertilitets brister på flickvännen.	Han kollar på fotboll, är med killgänget, gymmar. Oroar sig för att du skall börja plugga och därmed dumpa honom då han inte duger längre.
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	<i>"Man ska ju stötta och glädjas med varandra som par. Men jag kan känna mig hotad när min flickvän får fler jobb och mer uppmärksamhet än jag"</i> .	Hon försöker ändra honom.	<i>"En viktig del av mannens drift är att han ofta vill föra sin avkomma vidare"</i> omanligt att inte vara fertil. Kvinnor är bättre på att prata om sina känslor	Nämns ej
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	-	-	-	Respektera att han inte alltid svarar på sms när han kollar på fotboll, är med killgänget eller gymmar.
Existerande partner?	Inte större framgångsmässigt inom samma bransch som han	Ska inte vara en tjugig extra mamma, ska stötta och uppmuntra till behövlig	Stötta din pojkvän och få honom att ändra sin livsstil utan att peka med	Respektera att han inte alltid svarar på sms när han kollar på fotboll, är med

		förändring utan att bara ändra honom. "Prata med honom och berätta vad hans beteende betyder för dig [...] Fråga gärna om du har några ovanor själv som du kan ändra på. Att du till exempel sitter hemma väldigt mycket eller städar med tandborsten för att allt skall vara prickfritt kanske är ovanor i hans ögon." Konfrontera honom om porrsurfandet och lyssna och acceptera vad han har att säga om det. Låt honom festa själv med sina vänner emellanåt och gå gärna på en kvällskurs själv samtidigt.	pekpinne. Tipsa honom men nämna att det är av omsorg, visa att han fortfarande är sexig.	killgänget eller gymmar.
Sexuell läggning?	hetero	hetero	hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	fokus	fokus	fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Nämns ej, periferi	Porrsurfning nämns ej annars	Här är fokus på fertilitet snarare än sex.	Nämns inte

Nr 1,	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad arbetar han med?	Stand-upkomiker, radiopratare	Det nämns inte	Inte viktigt för artikeln	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	samma	Dataspelsproffs eller rockstjärna	-	Nämns ej
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Något annat än vad han gör	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej. Men hon ska helst inte börja plugga.
Är arbetet i fokus eller periferi?	fokus	periferi	periferi	periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	Vill bli mindre avundsjuk	Dataspelsproffs eller rockstjärna	Att kunna få barn	Nämns ej

Nr 1,	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Nämns ej	Festar, sitter i soffan, porrsurfar.	Lever osunt	Han kollar på fotboll, är med killgänget, gymmar, ragggar.
Vad vill han göra på sin fritid?	Nämns ej	Samma som han gör, han vill behålla sina intressen.	Nämns ej	Samma som han gör
Hur viktiga är hans vänner?	viktiga	Viktiga. Vill ibland vara för sig själv med kompisarna.	Nämns ej	Viktiga.
Hur uppför han sig med sina vänner?	Avundsjuk på vännernas framgång	Han festar.	Han pratar inte om känslor eller fertilitet. "Det är inget (pratar om känslor) dom gör i grupp med sina vänner och kollegor, särskilt inte inom den machokultur som råder på många håll i samhället"	Han ger sina vänner sin fulla uppmärksamhet när han är med dem.
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	Nämns ej	Nej.	Nämns ej	Nej
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Nämns ej	Tveksamt	Nämns ej	Hon gör det inte.

Nr 2	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Bild och ingress tyder på att han bryr sig	Ja. Han känner sig säkrare på sig själv när han är uppklädd.	Nämns ej	Enligt bilden är han fräsch och uppklädd.
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	För kvinnan	För sig och andra än kvinnan, t ex de han möter på jobbet.	Nämns ej	Både och.
Är kroppen i fokus eller periferi?	periferi	periferi	periferi	periferi
Finns det ett idealutseende för mannen?	Sjavig och sexig	Nämns ej	Nämns ej	nej
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Nämns ej	Nämns ej	Attraktiv!	Syns knappt på bilderna och det nämns inte i texten.

Nr 2	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
------	----------	-------------	-------------	-----------------

Civilstånd	Nämns ej	förhållande	singel	Både och
Optimala civilståndet?	Nämns ej	förhållande	Drömmer om (gammalt) förhållande	Det han är.
Hur uppför han sig som singel?	Nämns ej	-	Drömmer om gamla flickvänner	Funderar över tjejens matval, har generellt problem med att förstå kvinnan. "43% (av svenska män)förstår inte vad hon menar" Han får risiga råd "Ha alltid med dig en tarotkortlek . Då verkar du lite mystisk och spännande" (dejting.me)
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Nämns ej	Rubriker "Han säger att han vill ha mer egentid", "Jag får aldrig träffa hans vänner", "Han lägger sig senare än jag", "Han berättar inte hur hans dag varit", "Han skriver inte puss i sms:en längre", "Han gör sig fin för andra", "Han flörtar med andra", "Han reser utan mig", "Han vill förändra mig" "Han säger jag är inte redo för något seriöst" Män och kvinnor talar olika språk. "I ett förhållande går vi med på mycket småsaker för att allt bara skall flyta på och det inte ska bli något tjafs"	Drömmer om gamla flickvänner "Det har dock inte hindrat mig från att fortsätta tänka på henne då och då när jag har sex med min fru."	Funderar över tjejens matval, har generellt problem med att förstå kvinnan. Rädd för att bli frågad vad han tänker på "Svarar jag "ingenting" tror hon att jag döljer något, typ att jag tänker på en annan tjej" Vill inte ha dessert.
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Nämns ej	"Tjejer kan överanalysera allt för mycket. Killar är inte tjejer, säger Klas 28" Enligt bilden är mannen beskyddaren och tjejen liten och värn.	Nämns ej	Män och kvinnor förväntar sig olika saker på alla hjärtans dag ex "22% av männen köper sexiga underkläder i present" och "2% av kvinnor vill ha sexiga underkläder i present"
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	-	-	Svårt att leva upp till gammal flickvän.	Hon skall tänka på vad hon beställer för mat.
Existerande partner?	-	Anpassande och förstående. Förstå att han behöver egentid. Sluta överanalysera.	Svårt att leva upp till gammal flickvän.	Inte ställa omöjliga frågor som "vad tänker du på?"
Sexuell läggning?	Nämns ej	hetero	hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	periferi	fokus	fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Sex nämns ej	Nämns ej	Viktigt men lite i periferin.	Viktigt och i fokus. "Den absolut vanligaste frågan som ställs till experterna är" Hur skall jag göra för att inte komma för tidigt?"

Nr 2,	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad arbetar han med?	skådespelare	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	skådespelare	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	Fokus!	periferi	periferi	periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	Vara sig själv, fortsätta vara den han är. Inte påverkas av framgången.	Nämns ej	Att återskapa detta gamla förhållande	Nämns ej

Nr 2	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Det händer att han super ner sig	Han är för sig själv och med samt reser med sina vänner.	Tänker på sitt gamla förhållande.	Står inte direkt nåt om det.
Vad vill han göra på sin fritid?	Samma sak	Samma sak	Gå vidare. "Jag hatar att vara en sådan klyscha, säger Anders 25"	Skulle kunna tänka sig att gå på burlesque klubb.
Hur viktiga är hans vänner?	Nämns ej	De är viktiga "Det finns	Nämns ej	nämns inte

		<i>något nostalgiskt, romantiskt och okomplicerat med att resa med ett killgäng</i>		
Hur uppför han sig med sina vänner?	-	Inget tjafs, okomplicerat.	-	Han slutar prata om sitt sexliv med sina kompisar när han är 27år.
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	-	Nej.	Nämns ej	Nämns ej
Ska hon dela hans fritidsintressen?	-	Nej.	Nämns ej	Hänga med på burlesque klubb.

Nr 3	Intervju	Reportage	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Enligt bilden är han snygg och välvårdad. I ingressen beskrivs han som superhunk.	Nämns ej	Ja, i hemlighet
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	Både och	-	Troligen kvinnan
Är kroppen i fokus eller periferi?	Lite i fokus.	periferi	Lite i fokus
Finns det ett idealutseende för mannen?	Nämns ej	-	Nej, nämns ej
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Nämns ej	Sotiga ögon, sötast som trött och osminkad, smink skall användas för att förstärka den naturliga skönheten. Klä sig pojkkäckt, balans mellan löst och åtsittande.	Nej, nämns ej

Nr 3	Intervju	Reportage	10 saker om män
Civilstånd	förhållande	förhållande	Både och
Optimala civilståndet?	förhållande	förhållande	Det han är
Hur uppför han sig som singel?	Nämns ej	Nämns ej	Får råd om att ragga på sin tjejs kompis, bestämmer sig på 7 sek om en kvinna är attraktiv eller ej, ljuger om att han skulle vilja lära sig ett nytt språk, att pengar och karriär inte är viktigt och att han är trött på sitt arbete och behöver en ny utmaning, sover gärna naken, gillar att titta på när en tjej sätter upp eller släpper ut håret, spela dator-spel, berättar inte att han har ont, bantar, är deprimerad eller rädd
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Nämns ej	Trycker på <i>egentid</i> "Så får jag lite egentid när de är ute och sjunger karaoke eller vad de nu gör, Tommie, 26" Försöka göra ett gott första intryck på hennes kompisar på olika sätt. Vill inte agera smakråd när det gäller kläder, förstår inte tjejers besatthet av HM. Vill inte prata när tjejen säger "vi måste prata"	bestämmer sig på 7 sek om en kvinna är attraktiv eller ej, sover gärna naken, gillar att titta på när en tjej sätter upp eller släpper ut håret, spela dator-spel, berättar inte att han har ont, bantar, är deprimerad eller rädd, han vill inte gå på spa "jag blir så rastlös och uttråkad [...] Ett biljardbord, tv-spel eller något liknande hade definitivt lättat upp stämningen rejält, Andreas 27".
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Nämns ej	"När Sonia Rykiel kom till HM var det som det största som hänt sedan kvinnor fick rösträtt, David, 33."	Han gillar att spela tv-spel för att han får belöningkänslor, "och allra mest belöning får man i spel som går ut på att försvara platser, som Halo. Det verkar helt enkelt vara den gamla beskyddarinstinkten som klickar in".
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	-	-	Hon ska inte cykla till dejten, får du kan han inte lägga in en stöt och hon verkar inte så intresserad.

Existerande partner?	"Den jag är tillsammans med måste förstå min artistiska sida, hon måste kunna förstå vad det kräver av mig." Det är nödvändigt att vara i samma bransch.	Hon ska bry sig om hur hon ser ut men utan att involvera honom, hon ska testa nya moves i sängen, hon ska helst inte vilja prata om allvarliga saker. Hon ska umgås med sina egna vänner utan honom.	Hon ska inte dra med honom på spa. Hon ska förstå att han är förtegen om vissa saker och låta honom spela tv-spel
Sexuell läggning?	hetero	hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	fokus	fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Nämns ej, periferi	Viktigt i fokus	Nämns ej, periferi

Nr 3,	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad arbetar han med?	Multikonstnär: Skådespelare, regissör, målare, författare mm.	Nämns ej	Nämns inte, men han är nöjd med sitt fasta nuvarande jobb
Vad vill han arbeta med?	Skådespelare och göra film.	Nämns ej	Nämns inte
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Hans partner skall vara i samma bransch	Nämns ej	Nämns inte
Är arbetet i fokus eller periferi?	fokus	periferi	periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	Fortsätta göra film	Nämns ej	Pengar och karriär viktigt trots lögn om det

Nr 3	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Målar, skriver böcker och pluggar.	Kommer på olika sätt att impa på hennes vänner.	Han spelar tv-spel, gärna biljard, ljuger för att impa,
Vad vill han göra på sin fritid?	Det han gör	oklart	Mer av samma saker
Hur viktiga är hans vänner?	Nämns ej	Nämns ej	Nämns inte
Hur uppför han sig med sina vänner?	-	Nämns ej	Nämns inte
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	-	Nämns ej	Nämns inte
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Nämns ej	Nämns ej	Hon ska låta honom hålla på med dem

Nr 5	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Bild och ingress visar att han bryr sig om det	Nämns ej	Medveten, slutat noja	ja
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	kvinnan	Nämns ej	Både och, behöver inte vara fin, har slutat noja, tar sig själv som han är	båda
Är kroppen i fokus eller periferi?	Bild visar kropp i fokus	Bildfokus	Fokus, handlar om sex	fokus
Finns det ett idealutseende för mannen?	nej	Enligt bilder vältränat modellutseende	Nej, får se ut som han vill	Kelly Slater Rafael Nadal Henrik Lundqvist Jake Gyllenhaal Alexander Skarsgård Christan Bale Joel Kinnaman Ryan Reynolds Brad Pitt Zlatan
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	nej	Bild visar stylad tjej, inget nämns i text	Nämns ej	Nej, men hon är snyggare i verkligheten än på bild pga konstig fotomin

Nr 5	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Civilstånd	gift	Olika, singel eller förhållande	Alla möjliga, allt från gift, ensamstående med barn, singel, sambo	Allt, singel, blivande sambo, förhållande
Optimala civilståndet?	gift	Singel för mannen, förhållande för tjejen	Det de är	Det de är
Hur uppför han sig som singel?	Har inte sex med sina vänner som singel	Ringer inte fast han sagt det, sms-ar kl 03 om sex, playar, glömmar jobbiga saker "oroa dig inte för att det ska riskera vänskapen –	Litar på sig själv	1 av 5 spelar tv-spel naken, har kk-förhållande med varierande utgång, bildgooglar sin dejt, kollar upp henne på facebook

		<i>män är väldigt bra på att lägga sådana där saker bakom sig och glömma att det någonsin har hänt".</i> Raggat ev på sina kompisars flickvänner.		
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Romantisk "flyga från ett land till ett annat bara för att träffa henne i en timme och sedan flyga tillbaka igen" Ashton Kutcher	Otrogen, kan inte ändra på det, ljuger om otrohet, träffar "tjejkusiner", väljer bort flickvännen, pratar inte känslor "att prata om känslor är att leta efter fel, vilket det aldrig kommer något bra ur, säger cosmos anonyma killkompis". vill ha sexuella komplimanger, svartsjuk "biologisk svartsjuka som inte är logisk"	"jag har blivit mindre självisk och utvecklats till ett slags sexuell Moder Theresa" generös i sängen, inte lika bråttom i sängen, artikeln handlar om sex	Glömmer bort detaljer som tjejens ögonfärg, men det är ok för det gör män, vill inte svara på om flickvännens syster är snygg, om han har en syster har han mer tålmod "välj gärna en kille som har en syster[...] Dessutom har han lärt sig att vara tålmodig när han fått vänta på sin tur i badrummet" om han ska flytta ihop med någon oroar han sig för att inte kunna behålla sina filmer i rätt ordning, slafsar i sig pizzarester och gå runt i sunkig t-shirt och kalsonger och hitta äckliga sminkrester i handfatet.
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Manlighet "haha, hela ens manlighet säger, Nej, nej, nej, jag kan hålla mig mycket, mycket längre!" om sexscen i film Ashton Kutcher	"vill han det här lika mycket som du?" tjejen vill ha förhållande, det vill inte killen hela artikeln igenom	Pratar olika språk	Ser alla tjejer som "en". "konstigt nog verkar tjejer ha superordning överallt, utom just i handfatet, Carl-Johan, 32".
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	Nämns ej	Hon ska inte lita på honom och vad han säger	Ska vara likadan i sängen som han är, (mogen) vill inte ha en ung version av sig själv som har bråttom	Kan ev ha kk-förhållande, även om hon är jobbig kan hon vara attraktiv
Existerande partner?		Hon ska inte prata om känslor, men be om förklaring om ev otrohet om det verkligen är nödvändigt, inte lita på sin pojkvän, ge honom ärliga komplimanger i sängen	Ska vara likadan i sängen som han är, (mogen) vill inte ha en ung version av sig själv som har bråttom	Ska inte lämna sminkrester i handfatet, ska inte komma med Lady Gaga-skivor till hans skivsamling, hon ska ha överseende med hans glömska, inte göra konstiga fotominer, inte fråga om han tycker att hennes syster är snygg,
Sexuell läggning?	hetero	hetero	hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	periferi	fokus	Inte lika stor heterofokus i alla inslag, även om det finns där	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Sex i fokus pga film	Viktigt, fokus, han vill alltid ha sex, med alla tjejer	Sex är viktigt, men han har mognat, det är inte allt längre "jag har inte lika bråttom längre"	Han har sex med sin kk, inget jättefokus i artikeln

Nr 5	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad arbetar han med?	Skådespelare, före detta modell	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	Utgår från att det är samma sak	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Nämns ej	nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	Fokus, intervjun handlar mest om det	Periferi, artikeln handlar om relationer	Finns inte, artikeln handlar enbart om sex	periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	Nämns ej	Fortsätta vara en player	Ha moget sex	Se ut som ovan nämnda män, kunna fortsätta vara den han är oavsett samboförhållande

Nr 5	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Nämns ej	Otrogen eller raggat om han är singel	Har moget sex	Bildgooglarev dejt, samlar skivor, filmer och böcker, 1 av 5 spelar tv-spel naken, går runt i sunkig t-shirt och kalsonger och slafsar i sig pizzarester och har emellanåt kk-förhållanden

Vad vill han göra på sin fritid?	Nämns ej	Samma sak som han gör	Samma sak	Samma sak
Hur viktiga är hans vänner?	Måste finnas känslor i en vänskapsrelation	Tar oftast vännernas parti	Nämns ej	Nämns ej
Hur uppför han sig med sina vänner?	Framgår ej	Vänner kommer först	Blev som ung påverkad av sina vänner ang tjejer han var förälskad i	Nämns ej
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	Nämns ej	nej	Nämns ej	Nämns ej
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Nämns ej	nej	Nämns ej	nej

Nr 6	Intervju	Reportage	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	<i>"bara det att mitt ansikte prydde baksidan av halva stans bussar och att jag utnämndes till "Sveriges sexigaste man" var ju jätteroligt"</i> Brolle Roligt att vara Sveriges sexigaste man, bild visar att han är medveten om sitt utseende	Ja, hans utseende är hans image som dels används till att få ligga.	Ja, <i>"10% av männen ser fram emot att äntligen få visa upp resultatet av vinterns slit på gymmet (på sommaren)"</i> innan sex oroar de sig för huruvida de duschade i morse eller om de har rakat sig "där nere", oroar sig för om de ser osexiga ut när de dansar, vill visa upp sina dyra designer t-shirts
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	För kvinnan, bild visar fin för kvinnan, självsäker sängkamarblick, flirtar med kameran (tittaren)	För kvinnan, för att hon ska falla	Fin för kvinnan
Är kroppen i fokus eller periferi?	Lite i fokus	fokus	fokus
Finns det ett idealutseende för mannen?	Hans eget utseende pga utmärkelsen Sveriges sexigaste man	Så som han ser ut själv, eller förebilden han fått sin stil av	Vältränad, ren
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Nämns ej	nej	Nej, inte utseendemässigt

Nr 6	Intervju	Reportage	10 saker om män
Civilstånd	förhållande	singel	Olika, både singel och i förhållande
Optimala civilståndet?	förhållande	singel	Det han är
Hur uppför han sig som singel?	Nämns ej	Player, ljuger om allt, t ex att han har en sjukdom som gör att han inte kan plocka upp sin handduk, hävdar att han är feminist för att få ligga, använder sina barn som lockbete, överdrivet romantisk för att få ligga, inga skrupler,	Han dansar inte, <i>"eftersom jag dansar fult kanske en del tjejer tror att jag är dålig i sängen. Så jag låter hellre bli"</i> han grillar, han sover bättre tillsammans med en tjej
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Familjen är viktig	Han har inget förhållande	Han grillar, han vill inte berätta för flickvän om hur många tidigare sexpartners han haft, han vill heller inte vet hur många hon haft, han sover bättre tillsammans med en tjej,
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Han ville till Norrland <i>"Så strax innan jul förra året packade jag in tjejen, hunden och gitarren i bilen och for norrut".</i> Brolle	Han ljuger om att han är jämställd men han är inte det <i>"så avslöjar du honom (fejkfeministen) gör ni lika mycket arbete hemma?"</i>	<i>"säg "grill" och plötsligt vill alla män laga mat"</i> Mannen som annars inte vill laga mat vill nu grilla när han får tända eld på saker och bestämma
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	-	Hon faller först för hans lögner och metoder, sedan ska hon avslöja honom till varje pris <i>"bajsa med öppen dörr, gå omkring med säckiga sloggi-trosor"</i> (för att avslöja romcom-romantikern)	Ska inte ta med honom på "charmig uteservering", tvinga honom att spela kubb eller krocket, ska inte använda ordet hångla eftersom det är svärdefinierbart
Existerande partner?	Han ska hitta sig själv och tjejen ska anpassa sig efter det	Finns inte	Ska inte ta med honom på "charmig uteservering", tvinga honom att spela kubb eller krocket, ska inte använda ordet hångla eftersom det är svärdefinierbart, inte fråga om tidigare sexpartners

Sexuell läggning?	hetero	hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	fokus	fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Nämns ej	Väldigt viktigt, hela hans persona går ut på att få till det	Han vill inte framstå som dålig i sängen eller oerfaren eller mansslampa, "48% av männen tycker, på fullt allvar, att de är fullärda när det gäller sex, lifegoesstrong.com "

Nr 6	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad arbetar han med?	artist	Lite oklart	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	Samma som han gör men med egen frihet i egen studio	Framgår inte	Nämns ej
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	fokus	periferi	periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	Han har nått sina drömmar i Norrland "jag har äntligen hittat en skön balans i livet" <i>brolle jr</i> leva ett normalt liv	Att vara framgångsrik i sin jakt på ligg utan att bli avslöjad	Korta mål, ser fram emot sommaren

Nr 6	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Lång promenad med hund, sitta framför brasa, vara i naturen och hitta lugnet	Ljuger, spelar laserdome med sina polare istället för att hämta sina barn, lyssnar på svärmodig gitarrpop, skriver pretentiösa texter, bloggar, twittrar,	grillar
Vad vill han göra på sin fritid?	Samma sak	Samma sak	Dricka rosevin, visa upp dyr design t-shirt, inte anska skägget, se på snygga tjejer, visa upp sin ev vältrände kropp alt dölja sin otränade kropp
Hur viktiga är hans vänner?	Nämns ej	De finns där	Vill hinna prata med sina vänner på krogen istället för att dansa
Hur uppför han sig med sina vänner?	Nämns ej	Nämns ej	Samma sak
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	Nämns ej	Troligen inte	Nämns ej
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Hon ska vilja samma sak i naturen	Nej, men hon ska imponeras av hans svärmodiga texter	Nej, han ska grilla

Nr 7	Intervju	Reportage	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Bild visar välvårdat ansikte	Ja, mycket! Han oroar sig för håravfall	Nämns ej
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	Söt för kvinnan, bild visar huvudet på sned	För sig själv	Nämns ej
Är kroppen i fokus eller periferi?	periferi	Fokus (hårsynpunkt)	periferi
Finns det ett idealutseende för mannen?	Som han ser ut	SKÄGGIG "han ser skägget som ett tecken på sexuell hälsa – mannens motsvarighet till lejonets man" (skäggeparen Jack Passion)	nej
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	nej	nej	Nämns ej

Nr 7	Intervju	Reportage	10 saker om män
Civilstånd	förhållande	Inget fokus på det, både och	Både och
Optimala civilståndet?	Förhållande "Min allra största rädsla är att jag ska åldras i ensamhet". <i>Timbuktu</i>	Framgår inte	Det han är
Hur uppför han sig som singel?	Övertygad om att inte kunna bli förälskad, tappat tron på kärleken	Oroar sig för sitt hår, experimenterar med sitt skägg, signalerar att han är sexuellt mogen och frisk genom sitt skägg	Han tar notan "om hon låter mig betala tror jag att hon är intresserad och vill ses igen" (Anton 34) Stirrar på bröst i

			hälsosynpunkt, plockar undan pinsamma saker inför tjejen första besök, tex kondomer, mjällschampo, färdigrätter och playstation. Plockar fram grejer inför tjejen första besök; smarta tidningar, lergryta och gitarren för det verkar tjejer gilla, stör sig på kända machomän t ex Per Morberg och Ola Rapace, 45% har fortsatt dejta en tjej som de bara trodde var ett onenightstand
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Ganska svår, envis "jag lever ett speciellt liv och har gjort det ganska länge", musiken viktig, förhållande är ett ständigt jobb att ge och ta, reser och jobbar mycket, prioriterar musiken framför allt annat, men har kommit till insikt med att han kanske måste ändra det beteendet i ett förhållande	Oroar sig för sitt hår, experimenterar med sitt skägg, "Jag är ledsn baby", sa jag. "Men jag kan inte ge några sådana löften (aldrig mer göra skägfrisyr). Jag är nämligen man och vi män experimenterar med skägg"(man i cosmo)	Stirrar på bröst i hälsosynpunkt, stör sig på samma machomän, har haft en jobb uppväxt är han en bättre pojkvän, vill inte få höra att han är olik alla andra idioter tjejen har träffat tidigare, han vill att man ringer för att fråga hur det gick på intervjun, men smsa om man blir sen
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Nämns ej	Kvinnor antas redan vara neurotiska och det är män också, tro det eller ej	Han tar notan pga erfarenhet; "det känns fånigt att behöva säga det här år 2011, men jag vet att en del tjejer förväntar sig att jag erbjuder mig att betala" David, 26
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	-	"som tur är vill kvinnor inte ha sex med pojkar. Kvinnor vill ha sex med män som lever sitt eget liv, har kul och gör sin grej oavsett vad andra tycker"	Hon ska smsa, inte ringa, och tacka för dejten, hon ska på festival för att hitta en kille i första hand, i andra hand för att kolla på banden, hon ska låta honom stirra på hennes och andra tjejen bröst
Existerande partner?	Ska inte konkurrera ut musiken, ska inte behöva anpassa sig efter honom	Ska vilja ha en man som gör som han vill och inte som hon vill för då tappar hon respekten för honom	Hon ska ringa när hon fått ett nytt jobb eller om hon vill veta hur det gick på hans intervju, hon ska låta honom kolla på hennes och andras bröst, hon ska inte säga att han är olik alla andra idioter hon träffat innan
Sexuell läggning?	hetero	hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	fokus	fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Nämns inte	Sex är viktigt, fokus	Framgår ej, perifer

Nr 7	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad arbetar han med?	Känd rappare	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	samma	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	fokus	Periferi, artikeln handlar om hårväxt	periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	Hitta balans mellan jobb och kärlek	Att inte tappa håret och ha mycket skägg	Framgår inte

Nr 7	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Jobbar hela tiden	Skägfrisyrer, oroar sig för hårfall på huvudet	Stirrar på bröst, spelar playstation, äter färdigrätter, läser datortidningar, går på festival
Vad vill han göra på sin fritid?	Oklart om han kan ha någon	Ännu fler skägfrisyrer, slippa oro sig för hårfall	Samma sak
Hur viktiga är hans vänner?	Musiken är viktigare än vännerna	Finns där	Nämns ej
Hur uppför han sig med sina vänner?	De är vana vid att musiken är viktigast	Han pratar om hår och skägg	Nämns ej

Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	Framgår inte	Framgår ej	Framgår ej
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Framgår inte	Hon ska gilla hans skäggfrisyr även om hon inte gör det så gör hon det	Hon ska låta honom stirra på bröst, men är inte en del av övriga intressen

Nr 8	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Bild visar ja, beskrivs som hunk i ingress	Bilden visar en avslappnad glad kille	Nämns ej	JA, visas både genom bild och text, de 7 vanligaste skönhetsingreppen för killar är "1.Botox 2 Hårborttagning med laser 3 Näsjustering 4 Hårtransplantation 5 Fettsugning 6 Bröstförminskning 7Ögonlockslyft" Rädd att se fånig ut i kräfts-kivehattar
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	För kvinnan	Oviktigt i den här artikeln	oviktigt	Framgår inte varför han gör skönhetsingrepp
Är kroppen i fokus eller periferi?	Både och, svårdefinierad bild	periferi	Fokus, artikeln handlar om sex	Bildfokus, textfokus i rubrik "så påverkar du hans kropp"
Finns det ett idealutseende för mannen?	Som han ser ut	nej	Nej, artikeln handlar endast om sex	Vältränad, läs de sju vanligaste skönhetsingreppen, solbränd
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Hårsvall, höga klackar, ståttlig hållning, självsäker gång, snygga läppar, ska kunna dansa och röra på höfterna, bära på rätt accessoarer	nej	Samma som ovan	Snygg men inte helt oppnåelig, moderlig, spännande och sexig, gullig på något vis, svalt elegant, tjusig

Nr 8	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Civilstånd	oklart	Både och	Både och	Både och
Optimala civilståndet?	oklart	Det han är	Det de är	Samma som han är
Hur uppför han sig som singel?	Tittar på tjejer (ovan nämna attribut)	Han nördar ner sig och tar reda på massa fakta om en specifik sak, t ex hur man gör den ultimata bolognesen	Nätdejtar, öppen för tillfälligt sex	Förstår inte varför alla tjejer gillar skor, tänker på sex i duschen, på jobbet, i bilen och på gymmet, evtwittrare, blir avtända av tjejjers tårar, gillar diverse kändistjejer i smyg, får risiga råd från Slitz om att otrohet är naturligt för mannen
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Nämns ej	Samma sak, "när män börjar nördra ner sig finns ingen återvändo"	Han vill ha en tjej som tar kommandot i sängen	tänker på sex i duschen, på jobbet, i bilen och på gymmet, har kortare genomsnittsförhållande om han twittrar, kräver inte så mkt egentid, blir avtända av tjejjers tårar, gillar diverse kändistjejer i smyg, får risiga råd från Slitz om att otrohet är naturligt för mannen
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Mannen ska titta, kvinnan ska behaga "den manliga blicken"	Att nördra ner sig är reserverat männen	Killar tar oftast kommandot i sängen, tjejer är passiva, men tjejer uppmuntras till att vara sexuellt aktiva utan att bli stämplad som slampa	Skor framställs som en något endast tjejer intresserar sig för
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	Hårsvall, höga klackar, ståttlig hållning, självsäker gång, snygga läppar, ska kunna dansa och röra på höfterna, bära på rätt accessoarer, ha ett stort skratt, ha nära vänner, kunna dricka starka drinkar som en martini	Nämns inte	Nätdejta, ta råd av gaykillars sextips, inte oro sig för att betraktas som en slampa "det är 2011"	Inte prata om skor då det inte intresserar honom. Undvika twittrande män om hon vill ha ett långvarigt förhållande. Inte gråta om hon vill ha sex. Inte tro att det är unikt att gilla skor
Existerande partner?	Nämns ej	Gilla läget oavsett om hon tycker det är trist	Ta för sig i sängen "låt istället han "vara tjejen" nästa gång. Bli alfahanen i er säng!"	Inte gråta om hon vill ha sex. Uppmuntra honom att spendera mer tid med sina vänner.
Sexuell läggning?	hetero	hetero	Heterotjejer får tips av gaykillar om heterosex	hetero
Är den i fokus eller periferi?	fokus	periferi	fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är	Nämns ej, periferi	periferi	Sex är viktigt, fokus, artikeln	Viktigt, "platserna där män

sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?			handlar om sex	tänker mest på sex"
---	--	--	----------------	---------------------

Nr 8	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad arbetar han med?	skådespelare	Nämns inte	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	Framgår ej	Nämns inte	Nämns ej	Rockstjärna, fotbollsproffs, racingförare,
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	oviktigt	Nämns inte	Nämns ej	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	Periferi, artikeln handlar om vad han faller för först hos en tjej	periferi	Periferi, artikeln handlar om sex	periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	Framgår ej	Att få fortsätta med sina nördressen	ha bättre sex	"Pojkdrömmarna som lever" rockstjärna, racingförare, fotbollsproffs

Nr 8	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Kollar på tjejer "jag kollar alltid in en tjejs skor, och om de har höga klackar undrar jag hur hon skulle se ut med bara skorna på sig" Sebastian Stan	Nördar ner sig; tv-spel, hitta det perfekta ljudet, coola t-shirts, fotboll PL, matlagning och andra världskriget	Som singel nätdejtar han, kanske står på rad och väntar på att bli uppraggad av en tjej	Drömmer om att vara ovanstående saker när han spelar tv-spel i den nämnda kategorin, går på kräftskiva i augusti
Vad vill han göra på sin fritid?	samma	Samma sak "När jag får hem en ny t-shirt fylls jag av en lyckokänsla, precis som man kan få av mörk choklad eller av att vara kär. Men tyvärr är jag lite som en otrogen kille, jag tröttnar fort och måste hela tiden jaga vidare efter en ny, ännu coolare t-shirt" Martin 36	Samma sak	Uppleva drömmarna, fortsätta spela tv-spel
Hur viktiga är hans vänner?	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej	Inte så viktiga, behöver inte så mycket tid för dem
Hur uppför han sig med sina vänner?	Nämns ej	Vill kolla fotboll själv, annars nämns de ej	Nämns ej	han kan inte prata om känslor
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	Nämns ej	Framgår ej	Framgår inte	Nej, men hon ska uppmontra honom till att umgås mer med sina vänner
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Nämns ej	Framgår inte, ska möjligen acceptera dem	Framgår inte av artikeln	Det gör hon inte

Nr 9	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Bilden visar att han gör det. Glänsar och posar.	Nämns ej	Nämns ej, artikeln handlar om tjejen utseende	Han funderar på vilka skjortor han ska använda.
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	Enligt bild för kvinnan.	Nämns ej	Nämns ej, artikeln handlar om tjejen utseende	För andra. Både för kvinnor och män.
Är kroppen i fokus eller periferi?	Enligt bild ja. Idrottare	Periferi	Tjejen utseende i fokus, inte mannens	Inte direkt i fokus.
Finns det ett idealutseende för mannen?	Som han ser ut.	-	Nämns ej	Nej
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Nämns ej	Nämns ej	Snygg på ett motsatt sätt från hur hon vanligen ser ut, tex i mjukiskläder eller träningskläder, glasögon om hon brukar ha linser, lockigt hår om hon brukar ha rakt, rockiga kläder om hon brukar vara stilen, upplädd om hon brukar ha avslappnad stil. Avslappnad om hon brukar vara modemedveten. Inte ha knallrött läppstift, taxklacker, asymmetriska kläder, samma röda färg på hår och ansikte.	Nej

Nr 9	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Civilstånd	förhållande	Både och	förhållande	Både och
Optimala civilståndet?	förhållande	Framgår inte riktigt	förhållande	Det han är.

Hur uppför han sig som singel?	Friidrotten är viktig	Han vill få bekräftelse och ligga. Går ut och festar, sitter inte hemma och ledsen även om han skulle vara det. Möjligen blyg.	Nämns ej, artikeln handlar om förhållanden.	Han dejtar, han har sex när han är full, om han är sparsam dejtar han oftast generösa tjejer och vice versa. "54% av alla singelmän har haft sex med en tjej som "bara är en vän" under det senaste året" universitetet i Louiseville. Han har en lista på vad han vill veta om en tjej och vad han inte vill veta efter första dejten. Han tänker på mat, bilvägen och skjortor innan han somnar. Han avundas men i smyg men säger att han föraktar dem.
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Friidrotten är viktig "För att en relation ska fungera är det viktigt att vara ärlig mot varandra och ge varandra lite space att göra sitt. Och att lita på varandra." Michael Tornéus	Vill ha bekräftelse från andra tjejer. Han är annorlunda med flickvännen än med polarna. Han dejtar.	Tycker att hans tjej är snygg men ännu snyggare när hon kör motsatt stil.	Han stänger ner om han ser ett argt ansiktsuttryck. Han tänker på mat, bilvägen och skjortor innan han somnar. Om en tjej gråter funderar han på hur han skall trösta henne eller om det är hans fel. Han avundas men i smyg men säger att han föraktar dem. Om Hugh Hefner " Ett gubbsjukt gammalt äckel, visst. Men han bor ju onekligen med ett gäng ganska snygga tjejer...Leo 28"
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Båda jobbar, de är jämställda på det planet.	Män förväntas vara macho och känslökalla och flickor förväntas undra hur de fungerar.	Det tjejer tycker är snyggt behöver inte killar tycka är snyggt.	Tjejer gråter och bråkar och det är oftast jobbigt.
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	Acceptera hans friidrott och den tar tid.	Släppa killar som verkar oseriösa. Prata om vad hon är ute efter och vart relationen är på väg, vara ärligt	Nämns ej	Om hon dejtar en yngre kille så skall hon tänka på att verkligheten inte alltid är som dagdrömmen, t ex att hon tror att han lyssnar på allt hon säger men i verkligheten lyssnar han på allt hans mamma säger. Hon skall inte fråga om de haft sex inatt oavsett fylla. Hon skall INTE prata om sitt ex på en dejt utan hon ska t ex berätta vad hon jobbar med.
Existerande partner?	Acceptera hans friidrott och den tar tid. "Hon förstod det direkt och det har funkad jättebra"	Ställa öppna frågor och vara rak "Som kille blir man ofta imponerad av tjejer som vågar säga ifrån när något blivit fel"	Ska överraska med annan stil (Kläder, smink, glasögon, frisyra)	Hon skall inte fråga om de haft sex inatt oavsett fylla. Hon skall lugna ner sig innan diskussioner "Tillåt dig själv att lugna ned dig i några minuter – då kommer du inte att vara lika arg när ni pratar om saken, och han kommer troligen ha lättare att förstå dig." universitetet i södra Kalifornien
Sexuell läggning?	hetero	hetero	hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	fokus	hetero	fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Står inget om sex. periferi	Det kanske är så att han bara vill ligga. Men sex är inte direkt i fokus i artikeln.	Nämns ej	Inte i fokus men det är viktigt. "Och för mig är sex så kul och spännande att jag definitivt minns om vi haft sex eller inte. Hur trött eller full jag än var. Magnus 29"

Nr 9	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad arbetar han med?	Långhoppare, hoppar längdhopp i friidrotts VM	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	Det han gör.	Nämns ej	Nämns ej	Nämns ej
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Hans tjej är frisör.	Nämns ej	En flickvän jobbar på reklambyrå och en på bank.	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	Fokus	periferi	periferi	periferi
Vad har han för livsmål och	Att det ska gå bra för	Nämns ej	Nämns ej	Kunna uppföra sig som ett

drömmar?	honom i friidrotten. Just nu bland de åtta bästa i Europa.			svin och komma undan med det. Leva ett glidarliv. Om Charlie Sheen: " Visst, det är förkastlig att knarka, ligga med porrstjärnor och bränna alla sina pengar. Men han verkar ju ha ganska roligt... Fabian 34
----------	--	--	--	--

Nr 9	Intervju	Reportage 1	Reportage 2	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Spelar Tv-spel	Umgås med sina kompisar	Han hänger med sin tjej. De åker till lantställe, kollar på film en hel söndag, åker på semester, går på nyårsfest, äter frukost på stan.	Dejtar om han är singel.
Vad vill han göra på sin fritid?	Står ej	Samma sak	Samma sak	Framgår ej.
Hur viktiga är hans vänner?	Nämns ej	Dom finns där	Nämns ej	Nämns ej
Hur uppför han sig med sina vänner?	-	Han visar inte känslor " Många killar tycker att det är jobbigt att visa känslor inför polare. Killar upplever ibland felaktigt att det finns en förväntan på att de ska vara macho och känslolokalla. Det är egentligen ett beteende som ligger en bit från hur män känner."	-	-
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	-	Nej, han ignorerar henne.	-	-
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Nämns ej	nej	Ja. De umgås tillsammans.	Ja, hon ska dejta honom.

Nr 10	Intervju	Reportage	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Bild och ingress säger det.	Nämns ej. Artikeln handlar om personlighet inte utseende.	Ja. Han gillar att kunna klä sig snyggt och vill vara vältränad.
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	För kvinnan beskrivs som "seriöst öngogadis"	Nämns ej	För sig själv
Är kroppen i fokus eller periferi?	periferi	periferi	periferi
Finns det ett idealutseende för mannen?	Som han. Välvårdat skägg och frisyra.	Nämns ej	Sjukt vältränad.
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Nej.	Nämns ej	Inte vara för påklädd, det är trisst.

Nr 10	Intervju	Reportage	10 saker om män
Civilstånd	Singel	oviktigt	Oviktigt
Optimala civilståndet?	Inte helt givet men troligen singel.	oviktigt	Oviktigt
Hur uppför han sig som singel?	Filosoferar över gamla förhållanden.	-	Man kan avläsa honom genom hans facebook uppdateringar, och avundas kändismän och vill byta liv med dem på grund av deras festande och framgång. Han googlar bröst, rumpor och kvinnofötter. Han har svårt att ta in ny info när han ser något sexigt. Vill impa: "När män är omringade av attraktiva kvinnor pumpas testosteronet upp, vilket får dem att känna sig odödliga" Han ångrar jobbmisstag mer än relationsmisstag. Han blir attraherad av en kvinna med en lpad. Får risiga dejtningråd om att prata om barn för det gillar alla tjejer.
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Nämns ej	-	Allt ovan utan dejtningråd.
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan	Nämns ej	Män och kvinnor är totala motpoler men kvinnor kan	Nämns ej

könen?		lära av män. Kvinnliga egenskaper är kvinnlig list, intuition och kurvor och överanalysera. Män kan tappa masken, blanda kompisgäng, dölja osäkerhet och ta saker för vad de är. <i>"Män och kvinnor har lärt av varandra sedan urminnes tider. Tjejer har till exempel blivit grymma på att ta mer initiativ i relationer och bli mer offensiva i karriären. Män har å sin sida lärt sig att det kan vara bra att söka hjälp när de mår dåligt och visa känslor."</i> om självsäkerhet: <i>"Pojkar har från ung ålder lärt sig att dölja sin osäkerhet vilket gör att de uppfattas som säkra [...] om han säger att han är bra på att springa och sedan misslyckas säger han bara att han är lite förkyld. Säger Dan Götharsson, familjeterapeth vid Göteborgs relationsbyrå."</i>	
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	Nämns ej	-	Hon skall inte säga att hon alltid är väldigt rak och säger vad hon tycker. <i>"Det brukar snarare tyda på att man är sociopat och inte riktigt kan anpassa sig till de sociala reglerna. Rickard 34"</i>
Existerande partner?	Nämns ej	-	Inte tvinga på honom nyttig mat på hösten.
Sexuell läggning?	hetero	Framgår ej	hetero
Är den i fokus eller periferi?	fokus	Inte i fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Nämns ej	Nämns ej	periferi

Nr 10	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad arbetar han med?	Skådespelare. <i>"Höstens hetaste skådis"</i>	Oklart. Men då killar är så som de är blir de framgångrika.	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	Samma.	Nämns ej	Dj, tennisproffs eller Hollywoodskådespelare.
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Säger han inte. Men de före detta flickvänner som nämns är skådespelerskor.	Nämns ej	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	fokus	Periferi	Väldigt mycket i periferin.
Vad har han för livsmål och drömmar?	Att publiken inte skall tröttna på honom.	Fortsätta vara sig själv.	Drömmer om ett framgångsrikt liv.

Nr 10	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Han kopplar inte av utan försöker se till att alltid ha något att göra.	Blandar kompisgäng med framgång och utan att oroa sig huruvida de passar ihop. Fånar sig med grabbgänget på krogen utan att vara rädd för vad folk skall tycka. <i>"När män står inför en situation där de kan komma att tappa masken så har de en peppare i sig som säger: "Kom igen nu, nu kör vi." Säger relationscoachen Daniel Johansson."</i>	Drömmer om ett framgångsrikt liv. Uppdatera sin facebook status. Bildgooglar bröst, rumpor och kvinnofötter. Kollar på fotboll och spelar tv-spel.
Vad vill han göra på sin fritid?	Samma sak.	Samma sak	Kolla på fotboll, spela tv-spel och låta skägget växa och inte raka av det.
Hur viktiga är hans vänner?	Nämns ej	Viktiga.	Nämns ej
Hur uppför han sig med sina vänner?	-	Han tänker inte på om de passar ihop eller inte. Killar	-

		tänker inte på personkemin. Han kan göra bort sig och tappa masken inför grabbarna.	
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	-	Nej, hon skall lära av dem.	-
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Nämns ej	Hon skall lära av hans fritidsintressen.	Nej.

Nr 11	Intervju	Reportage	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Bild visar en välvårdad kille, beskrivs i text som snygging och hunk	Bild visar välvårdade killar i skjortor, som kan uppfattas som snygga killar	ja
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	För kvinnan	båda	båda
Är kroppen i fokus eller periferi?	Vänd mot kameran, lite fokus	periferi	fokus
Finns det ett idealutseende för mannen?	Som han ser ut	Enligt bild; mörka byxor, skjorta och kort hår	Ja, han vill ha: <ul style="list-style-type: none"> • Zlatans överkropp • Tom Cruises ansikte • Barack Obamas hjärta • Rafael Nadals ben • Ricky Gervais hjärna (för humorn) Detta är drömmannen
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Nej, nämns ej	nej	Hon får gärna gå utan bh, dock inte om hennes top är genomskinlig

Nr 11	Intervju	Reportage	10 saker om män
Civilstånd	förhållande	singel	Både och
Optimala civilståndet?	Förhållande med den tjej han har	förhållande	Det han är
Hur uppför han sig som singel?	-	Han dejtjar, spelar inte svår fångad, han är rak och ärlig med vad han tycker; hör av sig till tjejen om han är intresserad av henne, vill göra en aktivitet på första dejten, skräms numer inte av att tjejen i fråga tar upp ämnet barn, vill bli uppraggad av tjejer på stan eller på krogen, vill få komplimanger, vill inte veta om tjejen ex på en dejt,	Läser fackböcker "skönlitteratur bygger på läsarens egen slutledningsförmåga, vilket vi killar kan ha lite problem med, säger Max, 22. Facklitteratur erbjuder en saklig och färdigpaketerad lösning. Det gillar vi! Han pratar om ugglar och ugglar, 26 % äter ungefär lika mycket snabbmat nu som för ett år sedan
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Bra på att överraska sin tjej, bra att få tjejen att känna sig speciell, tycker att spontaniteten i förhållandet är viktigt så förhållandet inte blir förutsägbart	"Att behålla sitt eget liv vid sidan om, så att du inte tappar dig själv och dina vänner och bara umgås med din partner, Nermin 27"	Läser fackböcker "skönlitteratur bygger på läsarens egen slutledningsförmåga, vilket vi killar kan ha lite problem med, säger Max, 22. Facklitteratur erbjuder en saklig och färdigpaketerad lösning. Det gillar vi! Han pratar om ugglar och ugglar, 26 % äter ungefär lika mycket snabbmat nu som för ett år sedan, han vill vara den lilla skeden, han vill skriva och få romantiska lappar till sin tjej, han vill ha lång intensiv ögonkontakt med tjejen, han vill mata henne med smakprover när han lagar mat "Det är så intimt och jag älskar känslan av att få ta hand om henne, Gustav 30"
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Förväntar sig samma sak av sin tjej som av sig själv	Uppskattar när tjejer tar initiativ och kommer fram till killen	Mannen älskar romantik i hemlighet och är mjukare än tjejer tror

Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	-	Ska inte prata om sina ex eller om sexdetaljer för det kan antyda att hon är oseriös och bara vill ha sex, inte bli för full på dejten, får gärna ragga upp killar på dagstid och kvällstid, hon får numer prata om barn, ska helst inte ha sex på första dejten om hon vill att det ska leda till något mer seriöst	Om hon inte har genomskinlig top kan hon gå utan BH, om hon ser en snygging i en bar kan hon ta ögonkontakt med honom och röra hans underarm en liten stund för då är det troligare att han vill träffa henne igen(källa social behaviour and personality) hon ska inte bära sin väska konstigt
Existerande partner?	Ska vara bra på spontanitet, få den andra att känna sig speciell, ska vara medveten om att han måste jobba mycket	Behålla sitt eget liv vid sidan om och låta han ha sitt så man inte tappar sig själv	Om hon inte har genomskinlig top kan hon gå utan BH, hon ska hjälpa mannen att minnas årsdagar genom att prata med honom när de är ensamma, när han varit hemma från jobbet i 30 min och att hålla ögonkontakt, hon ska ge honom romantiska lappar, ha lång ögonkontakt och vara stora skeden, låta honom mata henne med smakprover när han lagar mat
Sexuell läggning?	hetero	hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	fokus	fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Nämns ej	Lite pryda	Nämns ej

Nr 11	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad arbetar han med?	skådespelare	Nämns inte	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	Skådespelare, är i början av sin karriär	Nämns inte	Nämns ej
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Nämns ej	Nämns inte	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	Fokus, artikeln handlar om hans jobb och om relationer	Periferi, artikeln handlar om dejting	periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	Att fortsätta jobba hårt men ändå få förhållandet att fungera	Vill ha ett förhållande	Att bli drömmannen som beskrevs ovan

Nr 11	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Firar svensk midsommar och lucia med sin svenskättade släkt, överraskar sin tjej	dejtär	Pratar om ugglung och ugglar, läser facklitteratur, gör romantiska saker för sin tjej
Vad vill han göra på sin fritid?	Samma sak	samma	samma
Hur viktiga är hans vänner?	Nämns ej	Viktiga, vill inte tappa sina vänner när han är i ett förhållande, kan dock hitta tillbaka till dem om de skulle ha tappat varandra	Nämns ej
Hur uppför han sig med sina vänner?	Nämns ej	lojal	Nämns ej
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	Nämns ej	Hon blir presenterad för dem om mannen vill att förhållandet ska bli seriöst, men annars ska hon ha sitt eget liv	Framgår inte
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Framgår inte	nej	nej

Nr 12	Intervju	Reportage	10 saker om män
Bryr han sig om sitt utseende?	Ja, försöker glömma hur han såg ut för 5 år sedan då han såg fullkomligt löjlig ut enligt sig själv	Ja, det är en del av hans image.	Osäker över sin frisyr. Skönt att slippa oroa sig över strandkroppen runt jul.
Ska han vara fin för kvinnan eller för sig själv?	För sig själv	För alla.	kvinnan
Är kroppen i fokus eller periferi?	fokus	fokus	Lite i fokus

Finns det ett idealutseende för mannen?	Ja som han ser ut	Ja. Det finns fem olika typer: Miljövänner, samhällskämpen, superpappan, den nyandlige och volontären. Och alla har olika specifika attribut kopplade till typen.	Som Ryan Philippe, Ryan Gosling och Ryan Reynolds för att de är heta som lava.
Finns det en bild utav hur kvinnan ska se ut?	Den kvinnan som beskrivs i texten beskrivs som vacker	Nämns ej	nej

Nr 12	Intervju	Reportage	10 saker om män
Civilstånd	förhållande	Singel	Både och
Optimala civilståndet?	Oklart, förhållandet nämns inte	Läsaren vill ha ett förhållande med honom.	Det han är
Hur uppför han sig som singel?	Nämns ej	Miljövänner t ex: <i>"Handlar ekologiskt, återvinner och är Stockholmvegetarian (=äter fisk och kyckling när han är bakis)[...] Har faktiskt kramat ett träd en gång men då var han väldigt, väldigt berusad."</i> Samhällskämpen: <i>"Han läser politiska biografier, hänger med i nyhetsflödet och Twitterlänkar gärna till debattartiklar som han finner "lysande" (=tycker som han)."</i>	Han tänker på sex var 52:a sekund enligt en undersökning. Detta dementeras dock av Fredrik 25: <i>"Men det här med att vi skulle tänka på sex så ofta stämmer inte riktigt. Vi fantiserar inte om samlag var 52:a sekund – livet skulle bli helt outhärdligt då! Det är mer att vi kanske kollar in en snygg rumpa på stan eller tittar ner i en urringning, men vi släpper det lika fort som vitar in det."</i> Han kollar på hockey, och under julen så kollar han på TV äter fikon och godis. 50% av männen hade kunnat tänka sig en penisförstoring. (En amerikansk undersökning) Han får risiga råd från Slitz.
Hur uppför han sig i ett förhållande?	Nämns ej	Har inget	Han tänker på sex, se ovan. Han kollar på hockey, och under julen så kollar han på TV äter fikon och godis. Han tar inte skada av vita lögner. 50% av männen hade kunnat tänka sig en penisförstoring. (En amerikansk undersökning) Han får risiga råd från Slitz. 23% av alla män erkänner att de varit otrogna. (En studie gjord vid Indiana University)
Hur framställs mannens syn på jämställdhet mellan könen?	Nämns ej	Samhällskämpen brinner för att krossa tråkiga normer. Detta innebär att tjejen förhoppningsvis kan vänta sig en spännande och jämlik man.	Nämns ej
Vad förväntas av en ev partner och hur ska en ev partner förhålla sig till mannen?	Nämns ej	Hon skall lära sig hur han fungerar och fånga honom därigenom. Om hon t ex. vill få samhällskämpens hjärta att smälta ska hon tvinga honom att diska medan hon drar iväg och kör gokart. Volontären charmar hon genom att haka på hans volontäruppdrag.	Hon skall avkoda hans hejdå.
Existerande partner?	Nämns ej	Finns ingen	Hon skall använda sig av vita lögner för att skydda honom. Hon ska inte fråga vad han skall köpa till hennes mamma i julklapp. Hon ska vara omtänksam.
Sexuell läggning?	hetero	Hetero	hetero
Är den i fokus eller periferi?	periferi	Fokus	fokus
Generellt sett, hur viktigt är sex för mannen och är sex i fokus eller periferi?	Sex nämns inte	Väldigt mycket i periferin.	Viktigt, de tänker på det ofta.

Nr 12	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad arbetar han med?	Skådespelare, sångare, låtskrivare, skivproducent	Inte viktigt	Nämns ej
Vad vill han arbeta med?	Samma sak	Inte viktigt	Nämns ej
Vad vill han att en kvinna ska arbeta med?	Nämns ej	Inte viktigt	Nämns ej
Är arbetet i fokus eller periferi?	fokus	periferi	Periferi
Vad har han för livsmål och drömmar?	<i>"De (hans karriärmål) har blivit mer personliga ju äldre jag har blivit. Nu har man kommit till en punkt där man värderas baserat på de val man har gjort"</i> Justin Timberlake	Att bli en ännu mer utvecklad person av den han är.	50% drömmer om en större penis ingen drömmer om en mindre.

Nr 12	Intervju	Reportage	10 saker om män
Vad gör han på sin fritid?	Skjuta med pistol och bössa eftersom han kommer från Tennessee	Miljövänner t ex: <i>"Handlar ekologiskt, återvinner och är Stockholmvegetarian (=äter fisk och kyckling när han är bakis)[...] Har faktiskt kramat ett träd en gång men då var han väldigt, väldigt berusad."</i> Samhällskämpan: <i>"Han läser politiska biografier, hänger med i nyhetsflödet och Twitterlänkar gärna till debattartiklar som han finner "lysande" (=tycker som han)."</i> Superpappan festar när hans ex-fru har barnen. Den nyandlige går på yoga och kollar på Oprah.	Se singel och förhållande.
Vad vill han göra på sin fritid?	Hade han bara en dag kvar att leva hade han umgåtts med sin familj, spelat golf med sin pappa och druckit en margarita. Han tycker det är kul att köra bil fort eftersom han gjorde det i en filmroll en gång	Samma sak	Samma sak
Hur viktiga är hans vänner?	Nämns ej	Nämns ej	Viktiga . Tjejen får inte förolämpa dem. <i>"Man skyddar gärna en bromance. Förolämpar du någon av hans närmsta polare vänder han taggarna utåt."</i>
Hur uppför han sig med sina vänner?	Nämns ej	Nämns ej	Han skyddar dem
Ska kvinnan vara en del av hans vänskapsrelationer?	Framgår inte	Nej, hon skall vara en del av honom om hon fångar honom.	Hon skall gilla eller låtsas gilla dem.
Ska hon dela hans fritidsintressen?	Framgår inte	Ja.	Nej.

Fotnot. Kommentar till protokoll: mångfald i etniciteten, både i intervjuer, bilder, när män visas helt enkelt. Även om etnicitetsaspekten inte är något vi valt att titta efter märker vi att mannens ursprung inte spelar någon roll för hur han framställs och vad han har för egenskaper.