



**SFEH**

**The clothes. The brand. The style.**

Karl Palleschitz

Högskolan för Design och Konsthantverk,  
Göteborgs universitet  
Göteborg  
Vårterminen 2012  
Examensprojekt 15 hp  
Konstnärligt kandidatprogram i  
design 180 hp

# Abstract

## **SFEH**

A project about a clothing brand and a new kind of show-room that loses its structure during the process. But managed to find the core and produced a personal mirror of prints for a greater cause.

Sfeh is the brand with quality and humor in focus and the will to push the boundaries. With prints based on free drawing and smart thinking as its essential base.

The project resulted with a various collection with mostly T-shirts but also textile gloves and bed sheets.

## **Keywords**

T-shirt, prints, graffiti, street, style, sfeh, solid, fire, eagle, heart, humor, sarcasm, graphic design

# Förord

Med risk för att missa någon person som förtjänar ett tack, hoppas jag att de som känner sig träffade tar åt sig när jag säger.

-Tack.

# Innehållsförteckning

<b>Inledning</b>	
Bakgrund, syfte och mål	5
<b>Genomförande</b>	
Namnval	6
Showroom	6
Extern handledning	6
Skissprocess	6
Från penna till plagg	6
Slopade idéer	7
Målgrupp	7
<b>Tryckmetoder</b>	
Screentryck	8
Textilprintern	8
<b>Resultat</b>	
Fingervantar	9
Kallsonger	10
T-shirts	11-17
Sweatshirt	18
Sängkläder	18
<b>Slutsatser</b>	
Syftet	19
Svårigheter och önskade åtgärder	19
Vidareutveckling	19
Reflektioner	20

# Inledning

## **Bakgrund, syfte och mål**

Jag har sedan yngre tonåren velat jobba inom skid/skateboard/snowboard/street-klädesmarknaden. Då det är en bransch som tillåter färg och fantasi i hög grad i sina uttryck. En bransch där jag hoppas kunna dra nytta utav mitt tecknande och tänkande. Så startade mitt arbete, det jag gör/skapar på papper med penna känns på något vis mer äkta för mig när det bärs av någon annan som ett plagg. Att screentrycka kläder har jag provat innan i mindre skala, men ville göra det lite mer seriöst och genomarbetat för att kunna nyttja detta arbete som ett tillägg i min portfolio inför kommande jobbansökningar inom branschen.

Det första målet jag hade med examensarbetet var att göra ett varumärke/klädesföretag med ett nytt typ utav showroom vars mål var att väcka uppseende hos besökarna på examensutställningen.

Utvecklingen blev att kläderna i showroomet blev arbetets fortsatta fokus då det i grund och botten var det jag ville göra och inte ett

inredningsjobb. Så det som från början var min frågeställning och projektplanering är inte alls densamma som blev mot slutet av projektet.

Således kan jag inte återge något exakt mål och syfte annat än att syftet var att åstadkomma något jag kunde vara stolt över och som skulle främja mitt portfolio i kommande jobbansökningar. Målet var att visa en personlig idé och gestalningsbredd tryckta på klädesplagg. Jag hoppas att jag lyckats kommunicera ett varumärke och en livsstil, då detta även varit en tanke bland den hela ganska kaotiska strukturen i arbetet.

Några klara begränsningar hade jag inga från början heller, jag kunde göra vad jag ville och hur stort jag ville. En begränsning jag haft i mitt undermedvetna som jag upptäckt först efter arbetets slut, är att samtliga ting jag lämnade in är på textila material.

S.F.E.H kommer benämnas Sfeh i texten.

# Genomförande

## NAMNVAL

Jag valde att börja med namnvalet och kom snabbt fram till Sfeh. En förkortning för Solid Fire Eagle Heart, en sammansättning ord som kan liknas med Indian-namn så som Sitting Bull m.m. En förkortning som jag personligen använt under något års tid som inloggningsnamn på internetforum och till mer eller mindre oseriösa ändamål där ett namnval krävts. Jag ville ha ett mystiskt men roligt namnval och ansåg att en förkortning som även är knepig att uttala för den som väljer att inte bokstavera skulle passa mitt ändamål.

Något som är önskvärt är att användaren inte ska veta vad förkortningen står för till en början. Således bestämde jag mig i tidig fas för att inte skriva ut hela namnet på någon utav de kommande produkterna.

Att Sfeh kan låta tramsigt till en början när man vet vad det står för kan jag förstå men jag tyckte redan som barn att indianer och deras speciella namn hade en speciell coolhetsfaktor vilket fortfarande lever kvar i mitt vuxna tankesätt och hoppas även att det gör hos andra.

## Showroom

Jag ville skapa ett showroom, där jag visade vem som faktiskt använde kläderna. Showroom jag besökt tidigare som Quiksilver, Swix och Fischer visar alla upp en steriliserad bild utav deras kläder, användare etc det är rent, det är snyggt, det är tip top. Visst får man en tanke om vilka som bär kläderna men mina tankar kring showroomet eller visningsytan skulle vara som att komma hem till konsumenten. Någon hade sovit i sängen med sängkläderna jag gjort, tröjorna personen använder är slängda på golvet. Det finns fläckar på tröjan av pastasås, kastrullen med sås i står kvar på spisen i rummet. Det ligger cigarettfimpar, snus och ölflaskor om vart annat. Jag ville visa vem som faktiskt använder kläderna och hur denna person lever. Ytterligare Sfeh-tillägg i form utav skärbrädor, mattor m.m som företaget skapat skulle finnas.

## Extern handledning

Jag träffade Martin Sterner som har stor erfarenhet och varit yrkesverksam som varustrateg i många år för en extern handledning i slutet utav februari, där vi diskuterade varumärket Sfeh dess målgrupp, showroom och kollektion. Ett nyttigt samtal som rörde om i grytan. Vad jag tidigare tänkt var målgruppen för mitt klädmärke stämde inte alls med den jag ville nå. Jag beskrev en sunkig ung person boendes i en förort med alternativa hobbies som kanske inte gick hand i hand med samhällets normer. För att en person ska ta på sig en tröja med "fult" motiv eller ett par kalsonger med tryck som ska se ut som bajs krävs det en hel del självkänsla och självförtroende. Det var inte personen jag beskrev för Martin Sterner den dagen. Detta samtal gjorde att jag ändrade synsätt på min tidigare målgrupp och insåg istället att de jag önskar nå ut till är självsäkra personer med glimten i ögat som inte är rädda för att bjuda på sig själva. Personer som vågar leda, innovatörer.

Efter samtalet med Martin hade jag en klarare bild utav vad jag skulle fortsätta med, jag lade showroomet åt sidan och bestämde mig för att behandla det som en separat sak utanför själva arbetet inför utställningen i juni. Bland de tidigare kollektionskisserna slopade jag de skisser som hade sömnad som fokus och fokuserade nästan uteslutande på trycken.

## Skissprocess

Jag har ingen självklar inspirationskälla som jag vänder mig till i situationer som dessa, jag har ingen metod för idégenerering. Idéer, oförklarligt nog, kommer till mig, så tänker jag "Det här motivet vore kul" alternativt under planlöst skissande "det här var fult, det tar jag". -Varför väljer jag något som är fult? Jag vet inte, det har sin charm med slarviga och fula saker. Det kan bli för perfekt ibland, man måste ha något som bryter av det. Jag har med årens lopp börjat uppskatta det svårförklariga uttrycket "fulsnyggt" som är en väldigt subjektiv sak. Mycket av valen i detta projekt är baserade på vad jag själv

personligen uppskattar. Jag har vid tidigare tillfällen skapat, vad jag tror att andra skulle uppskatta. Något som näst intill alltid slutat med att det inte alls fungerade så bra som jag hoppats. Jag ville helt och hållet "göra min grej" för att det brukar bli ärligast och bäst då.

### Från penna till plagg

Samtliga tryck jag producerat har haft handritade skisser som både grund och målsättning så långt som möjligt i arbetet. Jag har velat behålla den handskissade känslan och utseendet så långt in i produkterna som möjligt. Processen går via handen och pennan till scannern, vidare till photoshop där den tecknade bilden skannas och rensas upp från saker som inte är nödvändiga. Sedan exporterar jag den fixade bilden till Illustrator där jag använder *Live trace* funktionen som omvandlar mina tecknade linjer till banor och former som därefter går att förstora och förminska utan att kvalitén på bilden försämras. Då mina illustrationer ofta pryds av linjer och färgfält är Illustrator ett ypperligt programval att prova olika färgkombinationer snabbt.

### Slopade idéer

Bland mina idéer under arbetet har det funnits stora och små tankar. Innan kollektionen var någolunda bestämd fanns ett koncept som skulle kallats Hundred pieces, det skulle var ett motiv som man med ett rutsystem delade upp på 100 olika plagg. Så alla som köpte ett plagg hörde på så vis ihop med 99 andra personer. Konceptet slopades då svårigheten att få samtliga 100 plagg "lika värda" och uttrycksfulla, blev för svårt.

Ett mönster som tyvärr inte hann bli tryckt i tid men dock färdigt var en med olika knivar och stickvapen som repeterades kring sig själva så att blomliknande former uppstod. Originalfärgerna i knivarna ändrades för att kamouflera det faktiska motivet med knivar och andra vapen. Mönstret var tänkt att bli en knälång sommarklänning i ljusa färger som gav skenet

utav att vara blommor. Men den som granskade trycket noggrannare skulle kunna urskilja de faktiska motiven.

Ytterligare ett mönster som stannade på idébasis var ett mönstertryck som skulle visat Stockholm, Malmö och Göteborgs respektive kollektivtrafiksfordon "målade" utav lokala graffitimålare. Allt detta var tänkt att vara handritat i så lång utsträckning som möjligt. Målarna i sig skulle få representera sin stad och sitt alias. Resenärerna skulle vara glada och solen skulle skina. D.v.s. raka motsatsen till verkligheten.

Ledord som jag kan se i efterhand som skett mer naturligt under själva skapandet är: ironi, finurlighet och humor.

Under hela arbetet har skissandet utav idéer haft en övergripande roll. Exakt hur stor min kollektion skulle vara bestämde jag mig aldrig för. Jag försökte mest köra på och komma på idéer som jag gav mig någon form utav glädje.

### Målgrupp

Målgruppen jag strävat efter att nå är ingen målgrupp som man direkt kan sätta fingret på, det syns inte på utsidan vilken typ utav humor folk uppskattar. Delar utav plaggen jag producerat har jag gjort med målsättningen att förändra ett till vardags vanligt motiv, men med något litet extra. Djur som röker och dricker, knivar och diverse stickvapen som sängkläder, graffiti, "fula" motiv, experimentella färgprov, tryck på insidan utav kalsonger vilket gör att det ser ut som om man kissat respektive bajsat på sig.

# Tryckmetoder

## Screentryck

Samtliga tryck på t-shirts och vantar har gjorts med tekniken Screentryck. Screentryck fungerar som sådant att man har en fin transparent väv uppspänd på en stål- eller träram. Sedan stryker man på en ljuskänslig lila emulsion på väven. Emulsionen som man stryker på är ljuskänslig och är något av dess speciella funktion. Viktigt är efter man strykt på emulsionen att man placerar ramen i ett mörkt rum medans emulsionen torkar.

Det motiv vi önskar trycka skrivs ut i svart på vitt på papper. När emulsionen torkat efter ca 2 timmar tejpar man sitt motiv spegelvänd på den sidan utav väven där den är spänd och belyser den under 5 minuter.

Det som sker är att det svarta på pappret man tejpat på, hindrar ljuset från att lysa igenom emulsionen. Så efter 5 minuter i starkt ljus (tiden kan variera beroende på vilken typ utav emulsion och lampstyrka man har) tar man bort pappret från ramen och spolat vatten på den bestyrkta väven. Då lossnar den lila emulsionen där ljuset inte kunnat åka igenom. På så sätt syns enbart vårt motiv i ramen.

Om man vill göra ett tryck i flertalet färger måste man ha en ram för varje färg. Man måste tänka: linjer, ifyllning 1, ifyllning 2, ifyllning 4 o.s.v. En smileyfigur skulle kräva 2 ramar, en för den gula färgen och en för de svarta konturerna.

Vid själva tryckandet har man tyget eller plagget på ett bord som har en sviktande plastduk på. Man placerar ramen med färg i på plagget och drar färgen över ramen med en raka. Färgen åker då igenom de ytor som inte belyses i lampan. D.v.s. vårt tryck. Oftast drar man med rakan ungefär två gånger över plagget för att vara säker på att färgen pressats ned ur ramen och jämnt fördelats över plagget.

## Textilprinter

Mönstret på sängkläderna producerades med en textilprinter. En textilprinter fungerar som en vanlig pappersskrivare som man har hemma. Skillnaden är att man skriver ut på tyg istället. Tyget är på rulle så det finns nästan ingen begränsning hur långt tyg man kan skriva ut. Maxbredden på tyget man skriver ut är 160cm, standardmått på tyg är 150cm. När man som i mitt fall skriver ut mönster gör man en så kallad rapport. En rapport inom tryck är en yta som man kan upprepa på alla sidor om rapporten. Det man i de flesta fall (framför allt mitt) vill åstadkomma med ett mönster är att inte ha några synliga kanter vart rapporten slutar. Genom att inte ha en tydlig kant ökar man känslan utav flödet i mönstret.

Det speciella med denna textilprinter är att färgen är reaktiv och de färger som blir på tyget vid när man skriver ut inte är fixerade. Det betyder att det inte är de slutgiltiga färgerna som visas vid utskriftstillfället. För att fixera färgerna från skrivaren måste man rulla ihop tyget och utsätta tyget för ånga. Vilket man gör i ett speciellt rör. Efter ångningen tvättar man tyget i maskin på 90°. Efter ångning, tvättning och torkning är färgerna fixerade och färgerna visar sina rätta kulörer.



# Resultat

**Motiv: Fågel.**

**Plagg: Fingervante**

**Fågel tryckt på ovansidan av höger hand alt. insidan utav vänster hand.**

**3-färgstryck, Screentryck.**

Till en början tryckte jag fågeln mest för att se om det gick. Anledningen till att jag provade är att jag framförallt ville ha vantar med tryck på. Skillnaden mellan finstickningen på en t-shirt och ett par vantar är stor. Nackdelen är mellanrummen mellan trådarna är större och gör att trycket kan kännas randigt och inte riktigt ifyllt, fördelen med sådan stickning är tøjbarheten så att vanten kan bäras utav alla. Men för screenprint är det inte exemplariskt då tryckets dras ut. I efterhand kan jag se trycket som att fågeln är ute och går om man väljer att låta fantasin ta över när man är ute och går eller att man håller något ömt i handen medans man är ute och går.



**Motiv: Bokstäver över fingrarna.**

**Plagg: Fingervante**

**1-färgstryck, screentryck**

Inspirationen kom från tatuerade händer. Pga. att jag inte mätte de exakta avstånden mellan fingrarna hade jag således ingen färdig mall/tryck avsatt för detta ändamål. Vilket gjorde att jag fick ta ett annat tryck med bokstäver som jag tänkte skulle se bra ut över fingrarna och trycka varje bokstav var för sig.

Något nu i efterhand hade ett tryck anpassat för vantens alla fingrar varit det bästa. Förutsatt att man fixerat fingrarna. Vad gäller färg hade eventuellt ett offset-tryck varit det bästa alternativet. Dvs att man skär ut bokstäverna i en speciell plastfilm och med hjälp utav värme smälter fast plasten i tyget för att undvika den svartrandiga känslan i bokstäverna.



**Motiv: Kletiga bajsliknande bokstäver.**

**Plagg: Kalsong**

**1-färgstryck, screentryck**

Tanken om trycket var att det skulle se ut som att personen bajsat på sig. Det ironiska i det hela är att hen självklart inte har det, utan att det är trycket Sfeh som syns igenom tyget på baksidan av kalsongerna. Trycket är formgivet så att det ska se ut som bajs/diarré med hög utgångshastighet. Sådan varumärkesplacering är något jag aldrig sett tidigare och kändes således extra viktigt att genomföra.



**Motiv: Kissliknande bokstäver.**

**Plagg: Kalsong**

**1-färgstryck, screentryck**

Trycket är mer platt och absorberat i sin form jämfört med bajsstrycket. Det ska ge intrycket utav att tyget sugit upp större del av kisset. Och även detta tryck ger intrycket utav att man "gjort i byxan".





**Motiv: Emblem1 + Process.**

**Plagg: T-shirt**

**2-färgstryck, screentryck**

Sköld med kanyler i kors med fåglar och krans på sidorna. Sidorna om skölden är prydd av en krans med löv och bär. Insidan utav t-shirten pryds utav 20 mindre tryck med skisser om hur processen till trycket på framsidan såg ut. Dessa tryck syns igenom och är tänkt väcka någon form utav nyfikenhet alternativt en undran huruvida personen har smutsiga kläder på sig. Motivet i sig är tänkt att inte väcka någon överdriven uppmärksamhet till en början då emblem är ett klassiskt motiv på kläder men vid en närmare titt ska detaljerna träda fram.



**Motiv: Emblem2.**

**Plagg: T-shirt**

**2-färgstryck, screentryck**

Se Emblem+Process. För att uppnå en viss annan kulör i bakgrunden användes enbart emulsion som bakgrundsfärg. Tanken var att emblemet skulle fungera som en enkel bas-t-shirt i kollektionen.



**Motiv: Sfeh-emblem2.**

**Plagg: Samtliga T-shirts och  
Sweatshirts**

**1-färgstryck, screentryck**

Resultatet utav en snabb skiss, kastad i högen av andra papper åt sitt öde för att sedan komma tillbaka för att slå ut perfektion i form utav symmetriska emblem utförda i Illustrator. Tanken med att ha ett tryck och inte en tvättdropp i nacken var för att jag ville ha logon aningen synlig utifrån genom plagget. Man ska kunna se och ana att det är något på insidan.





**Motiv: Örn som röker, trekantig bård med Sfeh-text i.**

**Plagg: T-shirt**

**2-färgstryck, screentryck**

En örn som röker en cigarett, Den vita färgen ser lite urtvättad och retro ut för att jag valde att använda mycket emulsion och lite täckvit i blandningen. För att skapa ytterligare retrokänsla på detta motiv skulle man i datorfasen kunna tillämpa ett lager som tog bort små färgfält över hela trycket för att ge trycket det där flagnade uttrycket.



**Motiv: En graffitimålare som "bombar" Sfeh på t-shirtens bröst.**

**Plagg: T-shirt**

**5-färgstryck, screentryck**

Personen är iförd luvtröja och jacka med Sfeh-gängemblem på ryggen. Personen skriver Sfeh på bröstet utav T-shirten med sprayburk. Något jag hade velat vidareutvecklat är ett riktigt emblem anpassat för att sys på ryggen utav en jeansjacka, huvtröja eller skinnväst som hade varit densamma som på graffitimålarens rygg. Samt att kanske ha ett kvinna som sabotör i motivet för att påvisa att det självklart finns kvinnliga utövare av graffiti.



**Motiv: Tags, signaturer, snabbare textlogos.**

**Plagg: T-shirt**

**5-färgstryck, screentryck**

En massa olika signatur/textlogo-tryck i olika färger placerade på endast vänster ärm på t-shirten. Målet var en ren T-shirt men som ändå följde resterande kollektion i uttryck och form.





**Motiv: Fighter.**

**Plagg: T-shirt**

**3-färgstryck, screentryck**

En tatuerad MMA-fighter prydd med tatueringar knytta till Sfeh's ungefärliga signum, vapen, fåglar och typografi. Ett dolt tryck med texten Stockholm finns på insidan utav en av ärmarna. Provade blanda textilfärg med vatten för att försöka tona bakgrunden i svart bakom fightern.



**Motiv: Sfeh CMYK.**

**Plagg: T-shirt**

**4-färgstryck, screentryck**

Textmotiv där bokstäverna fått varsin respektive färg från CMYK färgerna. S-Cyan, F-magenta, E-gul och H-svart. CMYK-färgerna är något många kan känna igen, en del vad det innebär och en andra inte. I min typ utav arbete springer man på det dagligen och jag tycker personligen att det är en bra färgkombination. Bokstavsformerna är blöt färg som börjat rinna lite likt en filtpenna som släppt igenom för mycket färg på ytan.



**Motiv: Sfeh. "Splat".**

**Plagg: T-shirt**

**6-färgstryck, screentryck**

Textmotiv där motivet ska ge intrycket utav att ha blivit dragit liksom med fingrarna i. "Flytande" och "fart" skulle kunna beskriva trycket. Sedan valde jag att färgsätta den i tre omgångar, översta delen med orange och magenta. Andra delen med ljusgrön och lila och tredje delen med rött och gult. Till viss del låter man slumpen avgöra när man färgsätter på detta sätt då färgerna blandas kan en nyans man inte trodde från början, uppstå.



**Motiv: En "ful" anka med hatt.**

**Plagg: T-shirt**

**2-färgstryck, screentryck**

Bland alla mina skisser jag gjort under tiden fann jag denna när jag bläddrade igenom allt för att få en överblick vad jag gjort. Jag anser denna anka vara synnerligen ful, vilket ger den en viss charm i mina ögon som gjorde att jag valde den som motiv. Som jag tidigare angivet så kan guldkornen finnas bland det allra snabbaste skisserna. Till exempel på samma sätt som någon du anser vara sämre än dig på teckning eller andra ting så kan du ändå uppskatta att denna försöker. Den fula ankan med hatten är ett sådant exempel, det är en idé som vid skapandet ratades. Den nådde inte ända fram i första steget men efter närmare eftertanke kom den att bli en del utav kollektionen.





**Motiv: Sfeh stenras med rökande djur.**

**Plagg: T-shirt**

**5-färgstryck, screentryck**

En grön äng med ruiner efter ett Sfeh-monument omgett utav djur som röker pipa, cigaretter, dricker alkohol och betar sig illa. Djuren visar mer eller mindre en verklighet som återupprepar sig varje helg i Sverige. Ytterligare några färger skulle behövas för att ge motivet en bättre helhet. Gula näbbar på fåglarna, orange päls på räven som det tydligaste exemplen.



**Motiv: Färgblandning.**

**Plagg: T-shirt**

**10-färgstryck, screentryck**

Färgerna blandas med rakans drag över plagget, det exakta resultatet kan man endast se efteråt. Detta är produkten utav ett då felaktigt tryck som ”rättades” till och blev bättre än det från början tänkta motivet som var endast en rad slumpmässigt placerade vita fläckar. Så till viss del bibehöll jag slumpen som faktor hela vägen igenom. På nedre delen utav t-shirten samt på bakre insida är två tryck. Svarta cirkulära former med vit Sfeh-text på.





**Motiv: Sfeh-tag/signatur.**

**Plagg: Sweathshirt**

**1-färgstryck, screentryck**

En ”tag” i svart på en grå tröja.

Jag fyllde ett A3-papper med en massa olika ”tags/signaturer med en svart penna och sedan bestämde jag mig för den som föll mig bäst i smaken. Jag ville ha ett brett tryck och så lite krimskrams som möjligt. Sweatshirten har även ett dolt tryck på insidan av tröjan med texten ”Stockholm”. Pga. mitt ursprung hoppas jag kunna retas lite med icke-stockholmare när de finner den lilla texten i 12 punkters storlek.



**Motiv: Mönster av knivar och diverse stickvapen.**

**Plagg: Sängkläder**

**18-färgstryck, Textilprintern**

Mönstret har jag valt att kalla ”Huller om Buller”. Knivarna ska se mer eller mindre utpridda på en vit yta. Motiv utav produkter vi har omkring oss men som ändå finns där synligt i första taget.

Det här är bilder och motiv man till vardags inte gärna vill omge sig med. Varför skulle man då vilja klä sig eller bädda ned sitt barn i det? Målet är att nå personen som ser allt det negativa men förstår att detta är tecknat och ”fel” vilket således gör det rätt. Det är uppenbarligen fel att ett barn kan termer som butterflykniv, stilletkniv, ”prisonshank”.



# Slutsatser

## Syftet

En del utav syftet var att göra något jag kunde känna mig stolt över. I det stora hela, än så länge så kan jag nog inte säga att jag är helt och hållet stolt. Jag är mest nöjd med mönstret till Huller om Buller samt idén bakom Sfeh+process t-shirten och bajstrycket. Jag ser nog utställningen som en form utav avslut på projektet trots att jag beslutat mig för att inte behandla allt som ett och samma projekt.

## Produkter

Som ovan nämnt är bajstrycket, Sfeh+process och Huller om Buller mönstret det jag är mest nöjd med. Kanske pga. att det ligger mest tid bakom dessa två sistnämnda i både tanke och utförande. Att visa processen på insidan av ett plagg eller vilken produkt det nu kan vara hoppas jag kan öka värdet. Skulle man teoretiskt ge bort originalskena med plaggen hoppas jag att en kund skulle se det som något värdefullt. Samtidigt som det bara i det här fallet är en t-shirt. Vetskapen av att andra tror att jag bajsat på mig medans jag vet att jag inte har det, får det att dra i smilgroparna på mig. Det är inte personen med kalsongerna på sig som blir lurad.

## Svårigheter och önskade åtgärder

Ett av de absolut svåraste momenten i projektet måste ha varit att försöka ha och bibehålla en röd tråd. Då jag i projektets inledande fas tänkte så storslaget om Sfeh. som koncept, livsstil och emellanåt som imperium, vilket försvårade det fortsatta arbetet att hålla ihop allt. Ett stort önskemål från min egen sida hade varit en mer specifik plan på hur kollektionen skulle se ut till antal, form och utseende. Mycket av det jag gjorde kom med tiden d.v.s. en idé ledde till en annan vilket gjorde att den första idén och skissen inte var lika bra dagen efter. Till en början kan man fundera och skissa och fundera igen till oändlighet för att det finns gott om tid. Men vid en viss tidpunkt måste beslut fattas.

En svårighet hos mig själv är framförallt att kunna nöja sig med den planen och de besluten man gör. Den stora fasan för mig har varit att

stå på utställningen och ha en bunt papper framför mig som exjobb. En målsättning var ju att vara nöjd med mitt arbete och för att nå det har jag tvingat mig att göra mer, mer och mer. Jag har ingen lust att visa upp något halvdant. Som tidigare nämnt känner jag nu att jag i efterhand kunde ha minskat kollektionen i antal och fokuserat på mer välgjorda med genomtänka motiv i en bredare kollektion så som möbelyt, kavajfoder, heminredning m.m.

Hade jag gjort arbetet ännu en gång hade jag låtit skicka iväg mina tryck till tryckeri. Rent visuellt så kommer folk inte tänka när de ser en utav mina t-shirts: *-Den där är troligtvis handtryckt och har tagit två arbetsdagar att färdigställa, jag förstår värdet i den.* Att då låta trycka upp delar av kollektionen på ett tryckeri skulle spara tid men ger andra typer av begränsningar då vissa tryckmått inte är möjliga att göra och kostnaden för att trycka en t-shirt per motiv sticker snabbt i höjden. På så sätt är textiltryck i den här lilla omfattningen ganska otacksam även ur en ekonomiskt synpunkt. Det är svårt att inte tänka på de ekonomiska aspekterna inom detta. Delvis p.g.a. den kostnaden som själva arbetet kostar mig och fantasin om hur det skulle varit i att driva ett företag i verkligheten.

## Vidareutveckling

Jag hade vid ett forsatt arbete valt att fokusera på att ta motiven jag gjort och gör, in i hemmet och finrummet. Trots att motiven jag emellanåt gör kan verka skrämmande och opassande för vissa, så skulle jag snarare av den anledningen, vilja smyga in dem i gardiner, innerfoder, sjalar m.m. Att kamouflera motivet på en scarf och få en överklassdam att se den som en fin scarf i trevliga färger som egentligen är en scarf prydd med motiv av olika t.ex. historiska pistoler och tanks något jag finner motiverande. En utmaning i sig vore att ta klassiska mönster och förvränga dem en aning med min egna lilla touch. Det ska som med mycket annat jag gör vid första anblicken ge ett visst uttryck och en tolkning och vid närmare granskning, ge ifrån sig något helt annat. Stickning, vikning, väv, det finns mängder utav tillvägagångssätt inom



det textila. Mattor... Jag själv har aldrig reflekterat över mattorna jag är uppväxt med hemma som mer än bara mattor. En undersökning om vad en yngre generation skulle vilja ha för typ utav mattor hemma är självklart ett måste vid en vidareutveckling. Listan kan göras lång.

## Reflektioner

Knivar och kanyler är ting som finns i vår vardag oftast i goda syften inom medicin och matlagning för att nämna några exempel. Däremot så finns ju baksidan med dessa föremål där våldsdåd och drogmissbruk är deras troligen värsta användningsområden. Oftast har jag gett svaret "kul" på frågan varför jag valt knivar och vapen. Ett svar som kanske kan specificeras en aning, "kul", mest för att det är "fel" helt enkelt. Ingen människa skulle väl vilja bädda ned sitt barn eller sig själv för den delen bland krossade flaskor, vassa knivar och kanyler. Dock finns det folk som faktiskt lever extremt nära in på dessa ting. Jag menar inte att stödja en kriminell vardag, inte heller ett narkotika missbruk. Samtidigt som jag lyfter fram dessa föremål på ett skämtsamt sätt så förstår jag allvaret i det.

För att förtydliga vad jag menar så vill jag visa på ett exempel: T-shirten *Emblem1 + Process s.12*, är en komposition utav många olika saker. Fåglarna kan ses som en metafor för, fri som en fågel, snarlika dyra bilmärkslogos och så drogerna mitt ibland allt det här. Mitt första "möte" och troligtvis inte mitt sista med heroinister var i Oslo en morgon 2010. Jag hade inte mer än anlänt och begett mig mot utgången då jag såg en man sittandes under en rulltrappa fullt öppet och synligt med en livrem runt armen som han drog åt med hjälp utav tänderna. I höger hand hade han kanylen som han skulle föra in i armen. Vi var många människor som passerade honom i denna stund då han satt i närheten utav utgången. Vi stirrade alla på honom och han på oss. Smått chockad utav vad jag precis fått se kom jag till slut ut ur dörrarna och slogs utav ännu en chock. På trappan utanför centralstationen och parken intill låg det kanyler helt öppet på marken och vem som helst kan ha oturen att sticka sig på dem. Kanyler är något man lärt

sig sedan barnsben att aldrig röra. Heroinmissbruk är extremt utbrett i vårt välbärgade grannland Norge. Och även fast jag inte riktigt tänkt på denna historia hela vägen igenom den här processen till motivet som blev, så finns upplevelsen där i mig. Jag vill inte skriva någon på näsan, men hur kan ett land som Norge som i dagsläget har det ekonomiskt mycket bättre ställt än vi i Sverige ha ett sådant utbrett drogmissbruk, och så öppet? Något politiskt budskap var aldrig ambitionen i mitt arbete. Att se det som en kommentar om samhället i sig kan jag däremot stå för.

För att återknyta till ämnet hävdar jag att på samma sätt som någån kan vara "fulsnyggt" kan det även finnas "felkul". I mitt fall rör det sig om en speciell typ utav människor som kan se humorn i motiven. Men ändå förstå allvaret i motiven. Genom att de är tryckte på textila material tror jag att man kopplar en aning snabbare att detta är inget farligt. Men dock värt att begrunda.

Jag skulle vilja dra ytterligare en pararell inom "felkul"-genren till den senaste trenden bland komik de sista åren, "Roasting". Vilket är när diverse komiker så kallat "roastar" en känd profil. Det engelska ordet syftar till att rosta någon med grova skämt. Skämten är ofta råa och på gränsen till väldigt elaka. De tolkas som så pass grova skämt att man som åhörare skjuter undan dem rent mentalt för ingen människa kan ju vara så elak. Svärförklarar så lockar det till skratt. På samma sätt hoppas jag att folk kan se mina plagg och bilden utav Sfeh. Jag kan komma på hundratals motiv som är värre än de jag åstakommit. Värt att understryka är att målet har aldrig varit att få någon att må dåligt.

Jag hoppas att mina motiv kan skapa en reaktion med eftertanke och som avslutas med ett brett, om inte ett litet snett leende på läpparna hos konsumenten och åskådaren.