

EXAMENSprojekt: WERA STOCKHOLM

LISA ANDERSSON

Högskolan för Design och Konsthantverk, Göteborgs universitet

Göteborg

Vt 2013

Examensprojekt 15 hp , Konstnärligt kandidatprogram i design 180 hp





ABSTRACT

This project is an attempt at creating a bag that is both functional and has an interesting and relevant visual appearance. I have found that a bag that is functional usually have adapted certain aesthetics which are appealing only to a very limited target group. At the same time many bags that are more focused on style can be downright disabling to the carrier. I wanted to create a functional bag, and to explore new functions doing this, while working with aesthetics that stayed relevant and interesting to my target group. The bag was designed for the company Åhléns and their label WERA Stockholm, and their customers was the target group. When I designed the bag I did so with consideration to WERA Stockholm's style, materials, suppliers and so on, while at the same time trying to come up with something new and interesting.

FÖRORD

Stort tack till Kicki Olivensjö, Pia Lindbom och Helena Iselius på Åhléns för att de ställde upp med sin tid och sitt engagemang. Det har varit otroligt roligt och lärorikt att få göra detta projekt!

Vill också tacka min handledare Marcus Jahnke för hans goda råd, Malin Abrahamson för hjälp med korrekturläsning och alla som ställde upp och svarade på min enkät

Sist men inte minst vill jag tacka min bror Tomas Andersson, och alla andra som hjälpt mig otroligt mycket genom att dela sina väskrelaterade åsikter, erfarenheter, frustrationer och idéer med mig. Ni lyfte projektet. Tack!



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ABSTRACT	Sid. 2
FÖRORD	3
INLEDNING	5
<i>BAKGRUND</i>	
<i>ÅHLÉNS, WERA STOCKHOLM OCH WERA BUSINESS</i>	
<i>MÅL</i>	
<i>SYFTE</i>	
<i>PERSONLIGT SYFTE</i>	
<i>FRÅGESTÄLLNINGAR</i>	
<i>AVGRÄNSNINGAR</i>	
GENOMFÖRANDE	7
INFORMATIONSSINSAMLING OCH ANALYS	7
<i>FÖRARBETE</i>	
<i>ENKÄT</i>	
<i>I VÄNTAN PÅ FÖRSTA MÖTET</i>	
<i>FÖRSTA HANDLEDNINGEN MED ÅHLÉNS</i>	
IDÉ- OCH SKISSARBETE	9
<i>FORMIDÉ OCH FORMPLAN</i>	
<i>IDÉARBETE: FUNKTION</i>	
<i>DE TRE KONCEPTEN</i>	
<i>ANDRA HANDLEDNINGEN MED ÅHLÉNS</i>	
<i>LÖSNINGEN</i>	
<i>SKISSARBETE</i>	
RESULTAT OCH SLUTSATSER	14
PROJEKTETS RESULTAT	14
<i>SVAR PÅ MINA FRÅGESTÄLLNINGAR</i>	
<i>FRÅGOR SOM VÄNTAR PÅ SVAR</i>	
UTVÄRDERING	19
<i>REFLEKTION ÖVER ARBETSPROCESSEN</i>	
<i>HÅLLBARHETSPERSPEKTIV OCH MÖJLIGA TILLÄMPNINGAR</i>	
KÄLLFÖRTECKNING OCH BILAGOR	21

EXAMENSprojekt: WERA STOCKHOLM

INLEDNING

BAKGRUND

Jag har alltid varit intresserad av att berätta, att bygga karaktärer och historier. Detta har sedan många år tillbaka utvecklats till en fascination för hur vi bygger vår personliga visuella identitet, hur och med vad vi väljer att berätta om oss själva för de vi möter. Våra val av yttre attribut säger mycket om vilka vi vill vara. Särskilt fascinerande tycker jag det är att jobba med väskor, förmodligen därför att denna produkt är ett sådant tydligt möte mellan den berättande ytan och en stark grundfunktion. Just därför är det extra frustrerande när endast den ena delen av detta möte prioriteras.

ÅHLÉNS, WERA STOCKHOLM OCH WERA BUSINESS

Åhléns affärsidé är att ha en unik mix av moderiktiga och prisvärda lösningar tillgängliga för de många kvinnorna, deras vision är att vara först på shoppinglistan för kvinnor. Deras uppdrag är att förbättra, förgylla och förenkla livet för de många kvinnorna (Åhléns, 2013, Affärsidé och vision). Det är verksamt i Sverige och i Norge, men i Norge finns bara inredningsdelen av företaget (Åhléns, 2013, Om oss).

WERA Stockholm är ett märke som ägs av Åhléns. Under märket finns kläder, skor, väskor och andra accessoarer. WERA är ett av Åhléns två egna märken som producerar väskor, men till skillnad från det andra märket Å, vars väskor tillverkas i billigare material (syntetskinn och liknande) till ett billigare pris så är WERAs sortiment något exklusivare (pris mellan 1000-1400 sek) och tillverkat i äkta skinn. WERA business är en (omärkt) underkategori till WERA Stockholm inom just väskor. Det som särskiljer dessa är inredningen, som har fler fack och fickor, fler förvarings/organisationsmöjligheter och som dessutom är anpassade för att rymma en 12" laptop i fodral.

MÅL

Mitt mål var att designa en väska som var funktionell, men som inte bara för det kompromissade bort en intressant och välanpassad estetik. För att uppnå detta ville jag utforska nya lösningar. Väskan skulle dessutom designas för märket WERA Stockholm (under Åhléns) och deras business-sortiment, vilket satte vissa ramar i form av material, funktion, målgrupp och stiluttryck. Dessa var väldigt viktiga då jag i projektet ville utveckla min förmåga att jobba mot en verklig kund och grunda mitt projekt i deras behov, förutsättningar och önsknings. Därför var det också en viktig del av mitt mål att så väl som möjligt följa den brief som jag och Åhléns inköps- och designchef Kicki Olivensjö satt upp innan kursstarten.

SYFTE

Det stora gapet mellan funktionalitet och estetik i väskor är ett problem som intresserar och engagerar mig. Funktionella väskor har i de flesta fall ett specifikt och väldigt smalt stiluttryck, samtidigt som många väskor som satsar främst på estetik kan vara närmast handikappande i sin funktionalitet.

Genom att göra en väska som överbrygger gapet mellan dessa bidrar jag i liten skala till att sänka överkonsumtionen, då en enda väska kan täcka fler av kundens behov. Dessutom så skulle sannolikt färre väskor i låg kvalitet konsumeras om en hållbar men lite dyrare räckte till, så slit och slängkonsumtionen skulle minska.

Jag ville att min väska skulle göra det möjligt för min målgrupp att leva praktiska och smidiga (yrkes-)liv, samtidigt som de kände sig bekväma med sig själva och sin stil. Detta rimmar även väl med Åhléns uppdrag.

PERSONLIGT SYFTE

Jag ville lära mig mer om den bransch jag var intresserad av att jobba inom, och den produkt jag är mest intresserad av att formge. Jag ville också som tidigare nämnt utveckla min förmåga att jobba mot en verklig kund.

FRÅGESTÄLLNINGAR

Kan jag designa en väska i vilken både funktion och estetik får lika stort utrymme och är samspelta?

Kan jag hitta nya lösningar för ökad funktion? Kan jag jobba med dessa så att de blir både estetiskt tilltalande och lättförståeliga?

De följande frågorna har funnits med mest som processstöd åt mig själv. Jag har inte förväntat mig att hitta ett konkret svar på dem.

Finns det något praktiskt skäl till att det finns en sådan uppdelning mellan funktionalitet och stiluttryck/estetik bland väskor, eller bygger det bara på tradition?

Hur fri kan jag vara i mitt uttryck i designen, utan att bli för främmande för Åhléns och dess kunder?

AVGRÄNSNINGAR

Kursens tidsram gjorde det omöjligt att kombinera en bra research och genomtänkt formarbete med att också hinna producera en prototyp. För att få en känsla för funktion och format har jag 3D-skissat i förstärkt bomullstwill, men då detta hjälpt mig mycket så kan det inte besvara alla frågor som en riktig prototyp (i rätt material med rätt fittings osv.) skulle besvara. Åhléns kommer efter kursens slut skicka det produktionsunderlag som jag producerat i kursen till en av deras standardleverantörer för prototyper, och när den anländer så kommer jag få svar på de kvarstående frågorna. Men detta var inte möjligt att hinna med i kursen.

GENOMFÖRANDE

INFORMATIONSSINSAMLING OCH ANALYS

FÖRARBETE

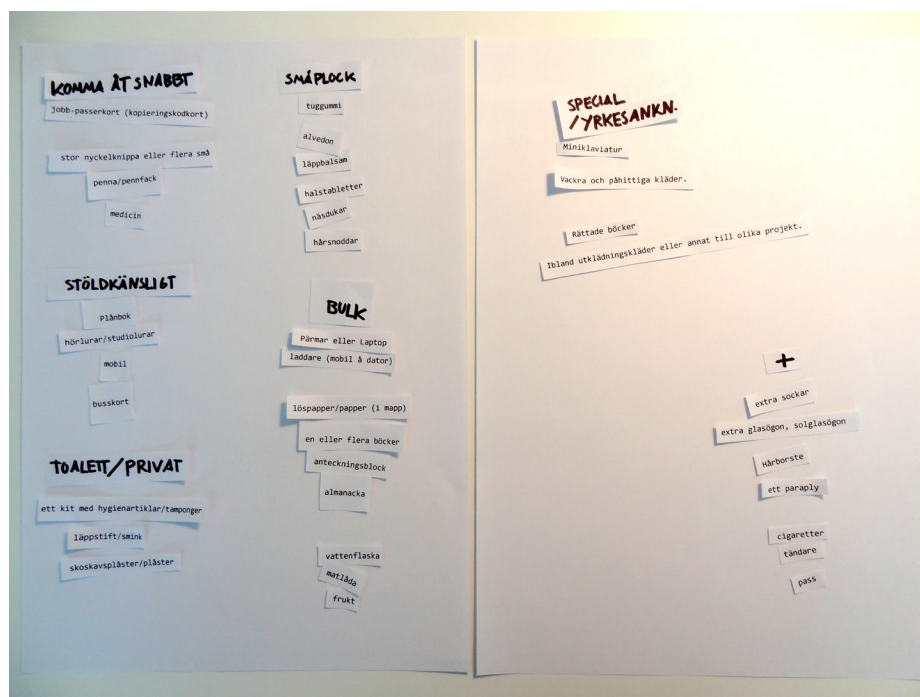
Jag hade redan innan kursens start etablerat kontakt med Åhléns och hade tillsammans med Kicki Olivensjö konstruerat en brief att grunda projektet i. I samband med kursstarten var jag sedan i kontakt med Pia Lindbom (inköpare, väskor) på Åhléns som tillsammans med Helena Iselius blev mina handledare i projektet. Vi bokade in ett möte redan veckan efter kursstarten för att utbyta information. I väntan på detta hade jag lite svårt att veta hur jag skulle ta mig vidare. Det kanske största problemet var att få grepp om min målgrupp. I den brief vi enats om var den angivna målgruppen aktiva kvalitetsmedvetna kvinnor som strävar efter största möjliga effektivitet i sitt yrkesliv. Denna målgrupp var lite för stor för att ge en bra startpunkt. Jag var rädd att om jag försökte formge för så många så skulle det sluta med att det jag formgav inte passade någon istället. Jag brukar försöka utgå från en nischad målgrupp i idéarbetet, ofta tilltalar det många fler i slutändan ändå och man kan vara säker på att arbetet är åtminstone är perfekt för några.

ENKÄT

För att börja bilda mig en uppfattning tog jag fasta på att min målgrupp var kvinnor med jobb, och riktad mot dessa skapade jag en enkät med enkätverktyget SurveyMonkey.com (bilaga 3). Enkäten skickade jag ut till de i min bekantskapskrets som stämde in på beskrivningen, med en förfrågan om att de efter att ha svarat skulle skicka vidare till personer de kände som stämde in på beskrivningen. Jag fick in tio svar under de dagar enkäten låg uppe, vilken var mer än jag räknat med. Svaren kom från ganska blandade yrkesgrupper, som dessutom var ganska väl överensstämmande med statistiken över kvinnoyrken som jag letat upp innan enkäten (Statistiska Centralbyrån 2010, 67). Då frågorna var ganska uttömmande gav detta mig väldigt mycket.

Jag inledde enkäten med en fråga om enkättagarens yrke, och fortsatte sedan med frågor bland annat om dennes arbetsdag, eventuella klädkoder på arbetsplatsen och vad hon ville kunna bära med sig till med sig till jobbet. Den sistnämnda frågan var den som jag sedan hade mest nytta av. Jag lade samman svaren från denna fråga, tog bort dubletterna och arrangerade de återstående föremålen i organisationsmässiga kategorier. Översikten som jag fick genom att göra på detta vis har följt med mig genom arbetet, och varit till stor hjälp när jag planerat utrymmet.

Kategorierna fick jag fram dels genom egna reflektioner och genom diskussioner med klasskamrater, familj samt vänner och bekanta. Sådana diskussioner har hjälpt mig mycket genom hela detta arbete. Nästan alla jag berättat om projektet för har haft starka åsikter som de gärna delat med sig av, det är en del av vad som gör det så spännande att försöka jobba nyskapande med väskor.



Förvaringsöversikt

En annan del av enkäten som gjorde avtryck i mitt arbete var svaren på frågan om de viktigaste visuella egenskaperna för en jobbväska. Denna fråga var i form av flersvarsalternativ (med instruktion till tre svar), och de svarsalternativ som stack ut mest var "Anpassningsbar" (7/10) och "Personlig" (6/10).

I VÄNTAN PÅ FÖRSTA MÖTET

Samtidigt som enkäten låg uppe nyttjade jag tiden till att bekanta mig med Åhléns sortiment och WERA Stockholm. Jag gjorde detta genom att undersöka väskorna i butikerna utan och innan, försöka få en känsla för stilen på det sortiment som min väska sedan skulle passa in i och eventuella luckor jag kunde fylla. Det var viktigt att väskan tillförde något nytt och intressant, men samtidigt inte blev för främmande för Åhléns eller dess kunder. Jag kom fram till att WERA Stockholm kännetecknades av att väskorna var ganska avskalade, utan plottrig ytdekor. Det exklusiva materialet och konstruktionen (i vilken roliga konstruktionsdetaljer inte var sällsynt) fick stå för estetiken, i kombination med en del roliga och utstickande färger. Fodret var nästan alltid svart, med detaljer i samma skinn som utsidan. Lädret var av liknande sort på de flesta väskorna. Det var av ett mjukt (inte så styvt) slag som samtidigt var ganska tjockt och stadigt. Jag höll mig under hela kursen à jour med Åhléns väsksortiment, och besökte även en del av deras konkurrenter för att få en känsla för marknaden.

Förutom att besöka väskbutiker så gick jag även in på Elgiganten för att mäta laptopstorlekar. Den faktiska storleken på en dator står sällan utsatt på nätet, ofta definieras bara skärmstorleken. Så jag tog med mig ett måttband och mätte storleksskillnader på laptoppar i alla tänkbara relevanta storlekar (11"-15.6") samt storlekarna på fodralen som hörde till. Det senare var väldigt viktigt, då det å ena sidan inte var mitt uppdrag att designa en laptop-

väska (med dess krav när det gäller skydd), samtidigt som jag snabbt fick det bekräftat via min enkät att en del ville kunna bära med sig en laptop till jobbet (jag visste ännu inte om WERAs 12"-standard). Jag tänkte mig att en bra kompromiss skulle vara om väskan var tillräckligt stadig och rymlig för att användaren skulle kunna bära med sig en laptop med ett skyddande fodral på.

Jag använde även tiden innan första mötet till att försöka få tag på bra litteratur relaterad till läderdesign, men inget av det jag hittade har kommit till så stor användning i detta projekt. Den bok som jag haft mest nytta av är en bok som jag äger sedan tidigare, Fashion Accessory design av Jane Schaffer och Sue Sanders, som är en oerhört informerande och inspirerande bok om att designa accessoarer och om hur branschen fungerar.

FÖRSTA HANDEDNINGEN MED ÅHLÉNS

När jag sedan mötte mina handledare på Åhléns fick jag betydligt mer att jobba med. Jag fick veta mer om WERA Business (se tidigare stycke *Åhléns, WERA Stockholm och WERA business* samt bilaga), om märkets medelkund och Åhléns önskemål. Dessutom fick jag en introduktion till materialen jag hade att jobba med. Dessa var vegetabiliskt eller kemiskt garvade ko- eller buffelskinn, med lite olika val för finish så som tvättad eller tumlad. Hem från mötet fick jag dessutom med mig en uppsättning materialprover, exempel på produktionsunderlag samt två provväskor från WERA business att utforska och utvärdera. Något jag lade märke till i dessa var att det var svårt att få översikt över insidan, vilket ledde till att de fack och fickor som annars hade varit en effektiv organisationshjälp istället lätt blev förvirrande gömslen.

Efter detta möte samlade jag min information och mina analyser i ett styrdokument (bilaga 2). I detta dokument lade jag också upp riktlinjer för min design, grundade i informationen. Och efter detta kände jag mig tillräckligt redo för att börja påbörja idéarbetet.

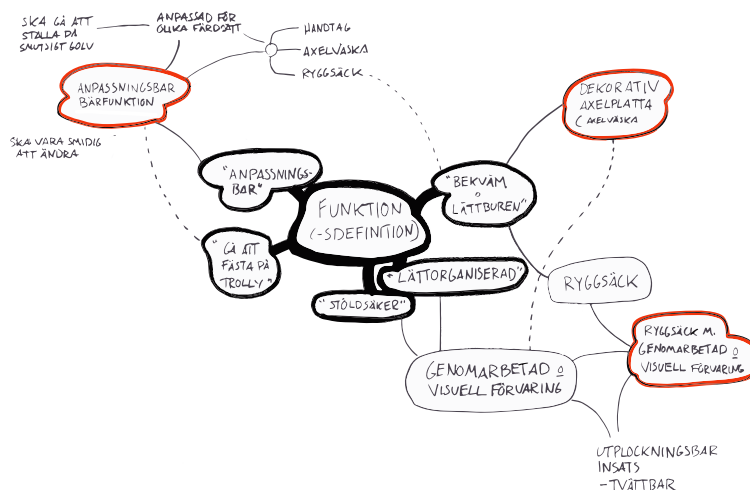
IDÉ- OCH SKISSARBETE

FORMIDÉ OCH FORMPLAN

Jag började med att definiera den formidé som växt fram som ett naturligt möte mellan mina mål i projektet. Väskan skulle kombinera klassisk estetik med ny funktionalitet, på ett sätt som fick de nya funktionerna att kännas naturliga. Utifrån detta lade jag upp en formgivningsplan som gick ut på att börja med att definiera en relevant och intressant funktion, och utifrån den skapa en form.

IDÉARBETE: FUNKTION

Nästa steg blev alltså att lista funktioner, och sedan sälla bort tills bara de (enligt styrdokumentet) mest relevanta funktionerna återstod. Dessa sammanställde jag sedan i en tankekarta som jag presenterade för Åhléns vid nästa handledningstillfälle.



De orange bubblorna representerar de tre funktionskoncept som jag presenterade för Åhléns vid vår andra handledning.

DE TRE KONCEPTEN

1. Anpassningsbar bärfunktion. En väska som snabbt går att växla till en annan bärmetod. Ideal för en person som rör sig genom olika miljöer med olika transportmedel.
2. Dekorativ axelplatta. Utgår från axelväskan och fokuserar på alternativa funktioner och intressantare estetik för axelstödsplattan (som idag oftast enbart fyller ergonomisk funktion). Detta koncept skulle kombineras med nedanstående koncept, fast som axelväska.
3. Ryggsäck med genomarbetad och visuell förvaring. I detta koncept ville jag fokusera på förvaringen och på inredningen, tills förvaringssystemet blev både funktionellt och visuellt intressant.

Parallellt med detta idéarbete skissade jag även på tänkbara lösningar till funktionerna.

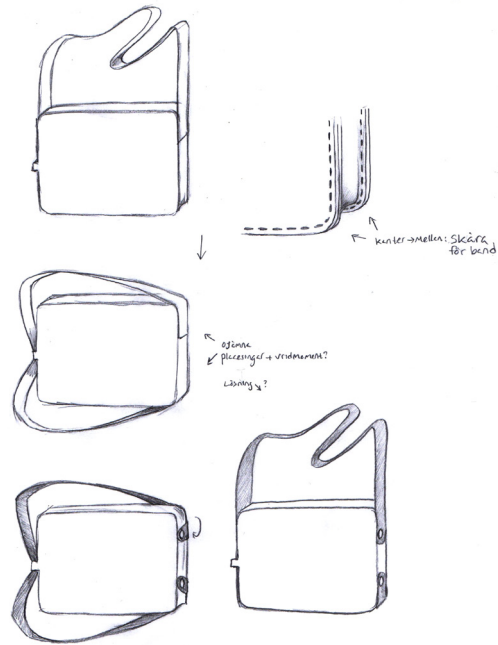
ANDRA HANDLEDNINGEN MED ÅHLÉNS

Vid det andra handledningstillfället gick jag igenom mina koncept och vi enades om att koncept ett var det mest intressanta för både Åhléns och mig. Koncept tre har funnits med mig ändå, men har inte varit projektets huvudfokus.

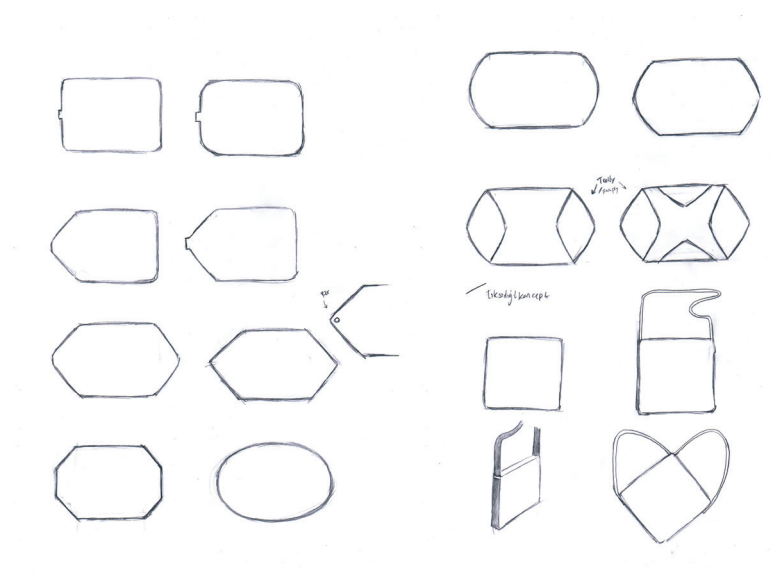
LÖSNINGEN

Mina handledare visade dessutom stort intresse för en av de lösningar för denna funktion som jag skissat på. Den lösningen kände jag själv också var väldigt lovande, så jag beslutade strax efter mötet att det var den jag skulle utveckla vidare.

Grundidén till denna lösning kom fram i en diskussion med min yngre bror. Jag hade skissat på varianter av en lösning jag sett under mitt utbyte i Japan, där flera fästen och avkrokningsbara band gjorde att man kunde växla från axelväska till ryggsäck. Men detta hängde på att man bar med sig de band man inte för stunden använde, och jag försökte hitta lösningar där ett och samma band kunde användas till båda bär-funktionerna. När jag diskuterade mina lösningar med min bror lade han fram idén att ha ett band som löpte längs sidan på väskan och kunde dras ut till ryggsäcksband vid behov. Enkelheten i denna lösning tilltalade mig och rimmade väl med WERAs stil. Dessutom var det inte något jag sett förut.



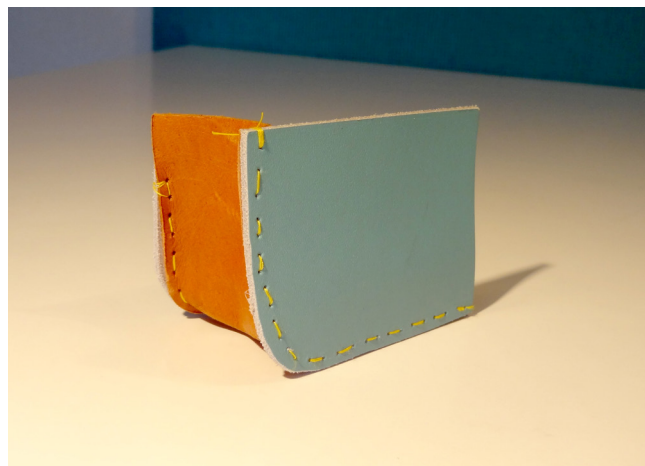
SKISSARBETE



Litet urval av geometriska skisser

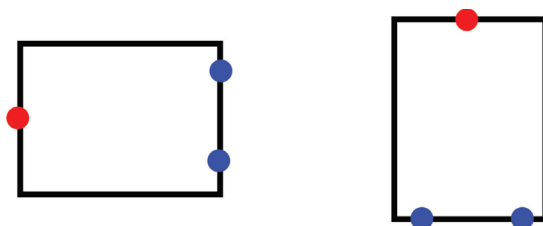
Jag använder ibland en metod att skissa geometriska former för att få igång formidéerna, så jag började med att skissa alla former jag kunde komma på som fungerade med lösningen. Parallellt med detta skissade jag på olika lösningsvarianter för förvaringar som gick att vrida, för fästen och öppningar. Jag märkte att en ordentlig öppning med god översikt var svår att kombinera med den skårkonstruktion (se bild övre bilden på denna

side samt första på nästa) som konceptet byggde på för att bandet inte skulle halka åt sidan från undersidan när det låg i axelbandsläge, då denna konstruktion gav väldigt styva ytterkanter.

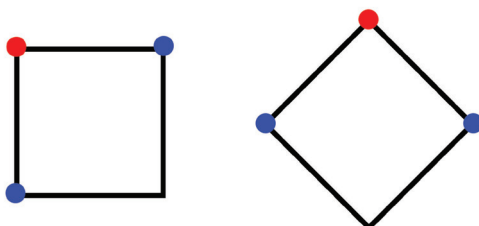


Skårkonstruktionen.

När jag i mitt geometriska skissande lämnade de avlånga formerna som konceptet börjat i och kom in på den enkla, liksidiga fyrkanten såg jag många möjligheter. Då alla sidor var lika långa skulle formen behålla en balanserad estetik, även om man i vridningen från axelväska till ryggsäck bara vred ett åttondels varv, istället för ett kvarts varv som planen från början varit.



Ursprungsidén. Behöver vridas ett helt kvartsvarv. De blå punkterna symboliserar ändfästen på axelbanden, den röda symboliserar punkten där bandet löper igenom.



En åttondels vridning räcker.

Förutom att den nya lösningen behövs vridas mindre, vilket gjorde en säker och stabil förvaring lättare att ordna, blev även sträckan som bandet (som axelband) behövde ligga runt kanten kortare, vilket minskade risken för felpacering av detta så pass att skåran inte längre behövdes. Detta i sin tur gjorde det mycket lättare att skapa en rejäl öppning som kunde vikas ut så att god översikt skapades.

Dessutom så fanns en visuell vinning. Väskans båda lägen fick varsin estetik, vilket gav bäraren möjlighet att inte bara välja bärmetod utifrån tillfälle, utan även stil. Som axelväska var uttrycket sportigt, enkelt och stadigt. Som ryggsäck blev intrycket nättare, och formen gav associationer till en diamant (något jag valde att bygga vidare på). Den sticker ut mer, utan att bli uppenbart uppmärksamhetsökande eller banal. Detta koncept uppfyller med andra ord önskemålen om en anpassningsbar väska, inte bara funktionellt utan även visuellt (enkät, bilaga 3). Dessutom så uppfyllde det mitt mål att väskan inte skulle ha ett "rätt" sätt att bäras och en extra bärmetod. Jag ville att båda bärmetoderna skulle kännas lika naturliga.



3D-skiss. Gav trots att den var så sladdrig en bra känsla för formatet. Öppningen fungerade bra, man får en bra översikt.

Jag skissade vidare och utvecklade formen tills den förhöjde funktionsidén. Denna bit gick ganska fort, eftersom alla idéer redan var färdiga. Jag jobbade vidare med diamantassociationerna, för att försöka skapa en smyckande väska som lyfte fram lädermaterialet likt en slipning framhäver en ädelsten. För att sedan pröva min idé sydde jag smådetaljer i läder, och en 3D-skiss i förstärkt bomullstwill. Detta gav mig även en känsla för formen så jag kunde sätta måtten.



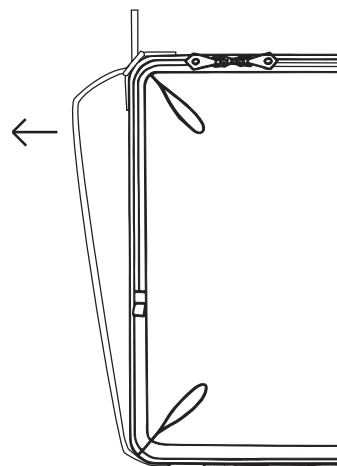
Känslan jag var ute efter i formen.

RESULTAT OCH SLUTSATSER

PROJEKTETS RESULTAT



Modeillustreringar med färgförslag. Då bara en var aktuell i nuläget valde jag att gå vidare med den tredje uppifrån.

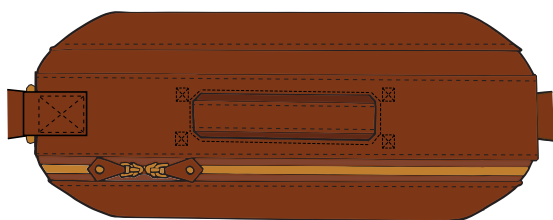


Bilder från
produktionsunderlaget.

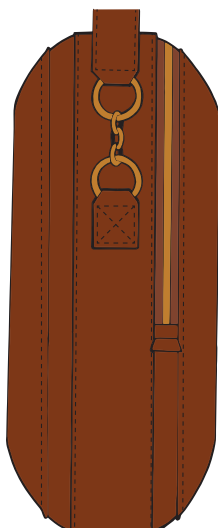
Två löpare till blixtlåset
gör att man kan anpassa
öppningsstorleken efter
smak genom att dra ner
olika långt.

I grundläge är axelban-
det 115 cm långt. Det kan
förlängas med upp till 25
cm.

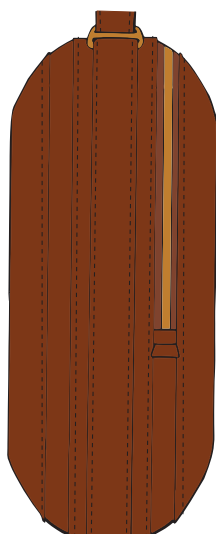




Ovansidan.
Handtaget kan lätt dras ut
och tryckas tillbaks igen.



Vänstersidan.
Partiet med kedjan fungerar som rörlig led
när väskan bärs som ryggsäck.
Återkommer på undersidan



Högersidan.
Ett vanligt spänne (samma
som används i förlängningen)
fungerar som löppunkt för
bandet.

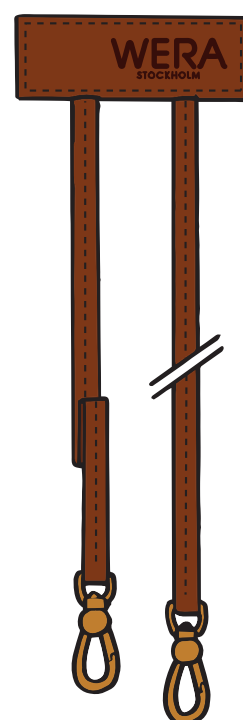
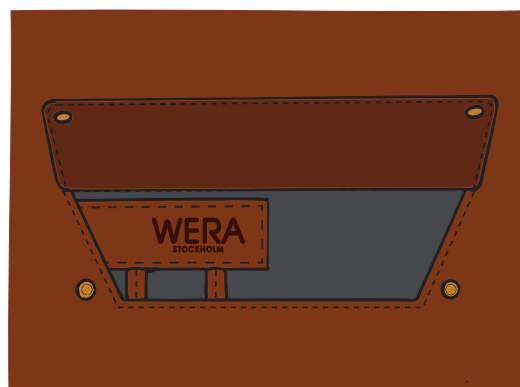


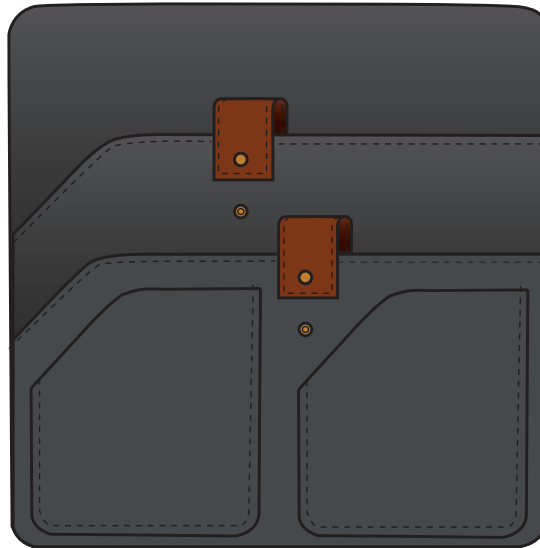
Undersidan.

På baksidan finns ett fack som fyller hela utrymmet som de röda rektanglarna ramar in.



När man öppnar den ser man genast loggan för märket (en detalj som finns på en läderrektangel någonstans på insidefodret i varje WERA väska). I den har jag valt att fästa två band av olika längd med fästkrokar för t.ex. passerkort, nycklar eller fickminne. Saker man vill kunna hitta fort, eller som man inte vill riskera att glömma någonstans. Denna detalj fanns i de båda WERA-provväskorna jag fick. Jag lade märke till att placeringen på fästet gjorde att de inte helt fyllde sin funktion. Var fästet undangömt så var banden svåra att hitta. Därför så gjorde jag detta tydligare. Dessutom lade jag in två stycken, för användningsområdena är många.





Insidan. Ett bakre fack för pärmar, mappar och dylikt, och ett främre för en liten laptop eller en surfplatta. Nivåskillnaden finns med för att öka översikten och tillföra ett taktiskt element till navigeringen. Det ska räcka med att känna i väskan för att kunna hitta. Vinklarna bidrar till att sudda ut uppfattningen om vilken bärvinkel som är den rätta, och hjälper också i navigation samt göt åtkomst lättare. Väggarna är fodrade. Magneter bakom foder och inuti spännbanden gör att dessa går att fälla upp så att de inte är ivägen när de inte behövs.



Insidan mot öppningen. Två fickor med lock säkrar ömtåligt (eller privat, se bild sid 7) innehåll. Bakom väggen (ofodrad) som fickorna sitter på finns ett förvaringsutrymme som följer väskans yttre form. Detta passar (till skillnad från facken ovan) bra för runda eller oregelbundet formade föremål, som tex kläder eller matlådor. Sådana former känns aviga att ha i ett för rätvinkligt utrymme då bucklorna som bildas är mer störande då.

UTVÄRDERING

SVAR PÅ MINA FRÅGESTÄLLNINGAR

Jag anser att jag lyckades formge en väska som i vilken både funktion och estetik fått lika stort utrymme och är samspelta. I min väska förhöjer de dessutom varandra. Som exempel så var åttondelsvridningen var lika mycket en estetisk vinning som en funktionell poäng. Fasetteringen skapade associationer till ädelstenar, vilket gav en exklusiv känsla och dessutom ramade in det fina materialet och lät det ta plats, samtidigt som det skapade ett bättre bulkutrymme i vilken både rätvinkliga hårda objekt och oregelbundna och/eller mjuka objekt kan få bra utrymme. Sammanbyggnaden av lädret förstärkte dessa effekter, men skapade också en mjuk rundning för alla hörn, inklusive det som kan komma att vila på svanken (beroende på hur bäraren ställer in den).

Jag lyckades inte hitta en helt ny funktion, väskor med multipla bärmetoder finns sedan innan, men däremot en ny lösning för denna som gjorde att den passade i ett sortiment som inte tidigare haft tillgång den funktionaliteten.

FRÅGOR SOM VÄNTAR PÅ SVAR

Som tidigare nämnt i "Avgränsningar" så återstår fortfarande några frågor som inte helt kan besvaras tills det att prototypen producerats. Det gäller saker som hur bekväm den blir i rätt material och tyngd, om bandet löper som det ska och hur rymlig och stadig den blir.

Förutom frågor som är relaterade till formen så återstår även att se om jag lyckats producera ett fullgott produktionsunderlag, så att den prototyp som produceras är just som jag tänkt mig. Jag har försökt vara så precis i underlaget som möjligt, men risken finns förstås att jag missat att ange något som för mig är uppenbart. Särskilt då detta är första gången jag gör detta, men just därför kommer det också vara väldigt lärorikt för mig.

REFLEKTION ÖVER ARBETSPROCESSEN

Det stora problemet med denna kurs har varit den väldigt snäva tidsramen. Jag har bra disciplin och är ganska välorganiserad, så jag har jobbat på så effektivt jag kunnat hela tiden, Jag tog beslut när jag var tvungen att ta dem, även om det var jobbigt eftersom jag ofta inte kände mig redo. Vilket förmodligen är något man får leva med i livet som designer. Men resultatet blev att mitt självförtroende ofta vacklade i kursen. Inte mindre så eftersom det är min första kontakt med branschen, med mycket nytt att lära och en stor önskan om att göra ett bra jobb och ett bra intryck. Samtidigt vet jag att jag gjort allt jag kunnat utifrån mina förutsättningar. I en ultimat situation hade kursen varit längre. Då hade också prototypen hunnit anlända inom kursens ramar så att jag kunnat tala mer definitivt om mitt resultat, och veta mer säkert vad jag åstadkommit. Förmodligen hade jag

korrigerat en del. Samtidigt hade det förmodligen blivit en märklig arbetsfördelning med ett par tomma veckor som bara gick ut på att vänta. I en yrkessituation hade förmodligen jag jobbat vidare med många andra projekt under den tiden.

För att kunna göra mitt product sheet var jag tvungen att kasta mig in i Illustrator, ett program som jag knappt alls jobbat i tidigare. Detta var lärorikt, men tog mycket tid och energi. Som tur var hade jag planerat in ordentligt med tid.

Till 3D-skissen hade det varit mer informativt att använda filt. Även med faststrukna förstärkningar varv bomullswill alldeles för sladdrigt. Filt går snabbt att jobba i, fransar sig inte och betar sig mer som skinn i en konstruktion. Tyvärr hittade jag ingen bra tjocklek.

Mina sekundära funktionskrav (se bilaga) prioriterades bort då de var svåra att få med på ett bra sätt i mitt slutkoncept. Det var lite tråkigt att inte få med allt, men det blev bättre på det viset.

HÅLLBARHETSPERSPEKTIV OCH MÖJLIGA TILLÄMPNINGAR.

Som tidigare nämnt så skulle väskor som inte nöjer sig med bara en visuell upplevelse eller en genomarbetad funktionalitet tillfredställa fler behov i en produkt, och därmed minska överkonsumtion. Detta är fortfarande något jag tror på.

Eftersom den är tillverkad i slitstarkt skinn för ett kvalitetsmärke så bör den också hålla länge, och inte hamna på en tipp efter ett år. Nackdelen med detta är dock att garvningsprocesser av skinn än så länge inte är så miljövänliga.

KÄLLFÖRTECKNING

Bok:

Schaffer, Jane & Sanders, Sue, 2012, *Fashion Design Course: Accessories*, London: Thames & Hudson

Digitalt:

Statistiska Centralbyrån, 2010, Könnsstruktur per utbildning och yrke 1990–2030, *TemaRAPPORT 2010:1*, Hämtad: 06-02-13.

Webbsidor:

Åhléns, 2013, Affärsidé och vision, http://www.ahlens.se/om_oss/affarside_och_vision.html Hämtad: 24-03-13

Åhléns, 2013, Om Åhléns, http://www.ahlens.se/om_oss/ Hämtad: 24-03-13

BILAGOR

BILAGA 1: *BRIEF*

BILAGA 2: *STYRDOKUMENT*

BILAGA 3: *ENKÄT*

BILAGA 4: *SKISSER*

BILAGA 5: *WERA STOCKHOLM OCH KUNDEN*