

Gothenburg Studies in Informatics. Report 46. September 2014  
ISSN 1400-741X (print), ISSN 1651-8225 (online). ISBN 978-91-982069-0-6.

# **Narrativer i förändringsarbete**

## **– från projekt till Athenas plan**

Maria Bolin



UNIVERSITY OF  
GOTHENBURG

Akademisk avhandling som för avläggande av filosofie doktorsexamen i  
informatik, försvaras offentligt onsdagen den 15 oktober, 2014, kl. 13.15, i  
sal Steve Jobs, Institutionen för tillämpad informationsteknologi,  
Forskningsgången 6, Lindholmen, Göteborg.

Department of Applied Information Technology,  
Chalmers University of Technology & University of Gothenburg

## Sammanfattning

Planerade förändringar sker konstant ute i våra organisationer. Merparten av dessa förändringsprojekt misslyckas med att nå uppsatta mål och få den verksamhetseffekt man önskat. En viktig förutsättning för att förankra förändringar är att få människor att bli motiverade, engagerade och skapa förståelse för förändringsarbetet. Idag används ett flertal instrumentellt inriktade metoder vid förändringsarbete vilket i många fall inte lyckas skapa det engagemang för förändringen som varit önskvärt. Både från ett teoretiskt och praktiskt perspektiv finns det därför ett behov av att undersöka om ett mer metaforiskt och gestaltande angreppssätt i form av ett berättelseperspektiv kan öka möjligheten att lyckas med förändringsprojekt och förankring av dem. I denna avhandling prövas därför en narrativ ansats på förändringsarbeten. Forskningsfrågan i denna avhandling är *Hur kan man använda narrativer för att engagera, motivera och förankra förändringsarbete hos medarbetare i organisationer?* I avhandlingen beskrivs tre olika studier där narrativer har prövats enligt aktionsforskningsmetod. Den första studien handlar om en ledningsgrupps arbete i en blåsorkester. Den andra studien handlar om ett verksamhets- och IT-projekt i ett multinationellt bilföretag. Den tredje studien handlar om ett stadskansli som ska kommunicera och förankra en 24-timmarsmyndighet på nätet. Två olika angreppssätt har prövats i studierna. Det första är att använda narrativer som ett sätt att skapa kreativitet i sitt förändringsarbete. Det andra är att driva förändringsarbete i form av en berättelse. Studierna visar att den narrativa ansatsen har haft positiv inverkan på *meningsskapande* i grupperna som driver förändringsarbetet; det har också skett en *transformation* i grupperna, dvs. de har kunnat överföra den traditionella förändringsplanen till en narrativ kontext och på så sätt utvecklat ett nytt arbetssätt för sitt förändringsarbete. Resultatet från de tre studierna är också en praktisk inriktad förändringsmetod baserad på ett gestaltande berättelseperspektiv.

Nyckelord: *förändringsarbete, IT och förändring, narrativer, meningsskapande, kreativitet, motivation, metod för förändringsledning*

ISSN 1400-741X (print), ISSN 1651-8225 (online).

ISBN 978-91-982069-0-6.