

Slutrapportering från Handelshögskolan avseende projekt "Tillhandahållande av bildningsföreläsningar via nätet"

Johan Davidsson

Projektassistent, Handels Råd för Hållbar Utveckling (HRHU)

Åsa Löfgren

Vice-prefekt institutionen för nationalekonomi med statistik, Handelshögskolan

Olof Johansson-Stenman

Prodekan, Handelshögskolan

Hållbar utveckling och bildning

Begreppet bildning är relaterat till men är naturligtvis inte identiskt med begreppet utbildning. Enligt Nationalencyklopedin menas med dagen språkbruk ofta att *medan utbildningens mål är en bestämd och begränsad yrkeskompetens, syftar bildning till en omvandling av hela människan*. Enligt ett klassiskt citat av Ellen Key är *bildning det man har kvar när man glömt allt man lärt sig*.

Det finns goda skäl att förhålla sig skeptisk till denna tanke, inte minst från ett klassperspektiv där en utbildad överklass på olika sätt ofta försökt distansera sig från lägre klasser, t ex genom att hävda att man är mer kultiverad och civiliserad. Genom att karaktärisera sådan kunskap som man inte direkt instrumentellt har nytta av som särskilt kultiverande, såsom t ex kunskaper i latin, innebär det indirekt att de som hade råd med lyxen att studera latin inte bara kunde känna sig materiellt överlägsna, de kunde också känna sig mer kultiverade och civiliserade.

Däremot finns andra aspekter på bildning som universiteten gör klokt i att se positivt på, och även aktivt stödja. Det är ju nämligen sant att kunskap och processer för inhämtande av kunskaper också kan transformera människor på ett djupare sätt. Denna transformation kan ha ett positivt värde inte bara för individen utan även för samhället i stort. En förmåga att kunna se problem från olika håll och att inse att även vi själva är färgade av de sammanhang vi lever och verkar i kan t ex leda till en ökad tolerans mot andra individer och kulturer. En ökad kunskap om samhället och dess funktionssätt kan förhoppningsvis leda till en större vilja att ta ett demokratiskt ansvar. Ökad kunskap om de globala utmaningar vi står inför, ekologiskt, ekonomiskt och socialt, tillsammans med aktiva reflektioner kring begrepp som etik och ansvar kan förhoppningsvis generera en större benägenhet för människor att själva ta ett större ansvar, både som individer och som delar av ett demokratiskt system.

Att kunskaper och färdigheter relaterade till hållbar utveckling idag bör ha en central roll kring universitetens ansvar på bildningens område borde därmed vara uppenbart. Likaså är det uppenbart att universiteten generellt har ett ansvar för att bedriva sin verksamhet på ett

effektivt sätt, vilket inkluderar att anpassa sina metoder i takt med att den tekniska utvecklingen framskrider. Breda föreläsningar av bildningskaraktär är dessutom ofta särskilt lämpliga att sprida via nätet.

Inom projektet "Tillhandahållande av bildningsföreläsningar via nätet" har projektassistent Johan Davidsson därför digitalt dokumentera fyra bildningsföreläsningar som är av stort intresse för allmänheten. Det övergripande temat för de fyra föredragen är hållbar utveckling men varje föreläsning fokuserar på någon specifik aspekt såsom hållbar konsumtion; tillväxt och miljö; etik och investeringar; samt de senaste rönen från IPCC. Val av bildningsföreläsningarna samt föredragshållare har tagits fram i samarbete mellan Handelshögskolans råd för hållbar utveckling (HRHU) och Beredningen för utbildningsfrågor på grund- och avancerad nivå på Handelshögskolan (GAN) där alla institutioner på Handelshögskolan är representerade.

Bildningsföreläsningarna

Den 10 oktober 2013 anordnade Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet för första gången Sustainability Day för alla förstaårselever på skolans programutbildningar som en del i den strategi Handelshögskolan har tagit att integrera hållbar utveckling i alla programutbildningar (för mer information se http://handels.gu.se/om_handelshogskolan/hallbar_utveckling/sustainability-day/).

Projektassistent Johan Davidsson fick till uppgift att digitalt dokumentera fyra av dagens föreläsningar som ansågs vara i linje med Grundtviginstitutets målsättning att verka för folkbildning och samverka mellan Göteborgs Universitet och omvärlden. Föreläsningarna ingår alla under det övergripande temat för hållbarhetsdagen, nämligen "Challenges". Det vill säga utmaningarna med att uppnå en hållbar utveckling. De inspelade föreläsningarna är:

-Är du vad du köper? Om mode, identitet och hållbar utveckling. Föredragshållare: Cecilia Solér, universitetslektor marknadsföring, Företagsekonomiska institutionen.

-Ekonomisk tillväxt & god miljö – en omöjlig ekvation? Föredragshållare: Anders Ekbohm, Ställföreträdande föreståndare Göteborgs miljövetenskapliga centrum (GMV), projektledare, GMV:s Miljöekonomi och policy-grupp, Sidas Helpdesk för miljö och klimat samt Focali.

-Kan man tjäna pengar på etik på börsen? Föredragshållare: Joakim Sandberg, Docent i praktisk filosofi, Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori.

-Stora utmaningar för hållbar utveckling: ett klimatvetenskapligt perspektiv.

Föredragshållare: Deliang Chen, Professor of Physical Meteorology och August Röhss Professor of Physical Geography directed towards Geoinformatics, Institutionen för Geovetenskaper.

Förutom dessa föreläsningar fick Johan Davidsson även till uppgift att redigera en tidigare inspelad presentation av Björn Stigson, tidigare President of the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) och Assar Gabrielsson professor på Handelshögskolan i Göteborg, på ämnet: **Business solutions for a sustainable world**.

Målet var att samtliga inspelningar skulle vara utformade enligt ett gemensamt format och publicerade på Handelshögskolans olika kanaler för kommunikation med allmänheten.

Tillvägagångssätt

Kamerautrustningen, det vill säga digital filmkamera, mikrofoner och stativ, lånades från Institutionen för nationalekonomi med statistik. Johan Davidsson fick en genomgång av utrustningen ungefär en vecka innan Sustainability Day ägde rum.

Redigeringen bestod till stor del av att klippa in respektive föreläsares Power Point-presentation på rätt ställe i filmsekvensen, och därför antecknade Johan löpande under filmningen vid vilka tidpunkter föreläsaren bytte "slide" i presentationen.

Innan redigeringsarbetet började utvecklade Johan en mall för att kunna producera dokumentationerna i ett gemensamt format. Mallen innehåller ett intro och en slutbild. Intro beskriver vem som presenterar filmen och vem som är föreläsare och slutbilden förklarar att arbetet är ett samarbete med Grundtvig och visar hemsidadress till HRHU och Handelshögskolans hållbarhetssidor. Intro innehåller en gratis videobakgrund som går att ladda ner från diverse internetsidor, samt en melodislinga som Johan komponerade i programvaran Garageband.

Själva redigeringen gjordes i programvaran Camtasia, ett smidigt editeringsprogram som passade ändamålet mycket bra. Filmkameran som användes skapar filmsekvenser i filformatet ".MTS", vilket är ett format som dessvärre inte stöds av Camtasia. Det finns dock en mängd olika gratis konverteringsprogram som kan användas för att byta till önskat filformat på filerna. Johan använde sig av filformatet ".mp4" för att i så stor utsträckning som möjligt bevara kvaliteten på inspelningarna i konverteringsprocessen (notera dock att man inte kan jämföra denna typ av inspelningar med "SVT-kvalitet" även filmerna håller en högre kvalitet än det normala utbudet på Youtube). Johan importerade sedan intro, filmfilerna från respektive föreläsning, slutbild, samt föreläsarens Powerpoint-bilder till Camtasia. Filerna sattes i rätt ordning och exporterades till en färdig film.

Kommunikation till allmänheten

För att sprida filmerna till allmänheten skickades länkar till filmerna till kommunikationsansvarig på Handelshögskolan, samt HRHU. Handelshögskolans kommunikationsansvarige tipsade i sin tur om filmerna i skolans interna nyhetsbrev, laddade upp filmerna på skolans Youtube-kanal (<http://www.youtube.com/user/Handelshogskolan>), samt skapade en webbnotis på förstasidan på Handelshögskolans hemsida (<http://www.handels.gu.se>). Filmerna lades också upp på Sustainability Day's hemsida under fliken "filmer och länkar" (http://handels.gu.se/om_handelshogskolan/hallbar_utveckling/sustainability-day/filmer-och-lankar/).

Bilaga 1. Ekonomisk redovisning

Summa av Belopp Radetiketter	Kolumnetiketter			Totalsumma
	201306	201311	201312	
102470	-200 000	107 166	89 990	-2 844
NEK Tillhandahållande av bildningsföreläsningar via nätet Åsa Löfgren				
Intäkter internt	-200 000			-200 000
Lönekostnader		59 576	40 417	99 993
			2 087	2 087
DAVIDSSON JOHAN		59 576	38 330	97 906
OH-IT Kostnader		1 392	1 392	2 783
OH-Kostnader		34 371	36 354	70 724
OH-Lokalkostnader		11 828	11 828	23 656
		107	89	
Totalsumma	-200 000,00	166,39	989,92	-2 843,69

Utfall ack dec 2013 = + 2 843,69 kr

Bilaga 2. Projektbeskrivning Handelshögskolan

Inom projektet *"Tillhandahållande av bildningsföreläsningar via nätet"* skall projektassistent Johan Davidsson digitalt dokumentera fyra bildningsföreläsningar som är av stort intresse för allmänheten. Det övergripande temat för de fyra föredragen är hållbar utveckling men varje föreläsning fokuserar på någon specifik aspekt såsom hållbar konsumtion; tillväxt och miljö; etik och investeringar; samt de senaste rönen från IPCC. Val av bildningsföreläsningarna samt föredragshållare har tagits fram i samarbete mellan Handelshögskolans råd för hållbar utveckling (HRHU) och Beredningen för utbildningsfrågor på grund- och avancerad nivå på Handelshögskolan (GAN) där alla institutioner är representerade.

De fyra bildningsföreläsningarna kommer att göras tillgängliga för allmänheten via Handelshögskolans hemsida. Information om bildningsföreläsningarna kommer att spridas via Handelshögskolans upparbetade kanaler för kommunikation exempelvis via Facebook och Youtube

I tillägg till slutprodukten (dvs bildningsföreläsningarna) kommer också en skriftlig rapport vid projektets slut (2014-12-31) på ca. 2 sidor avseende arbetet samt uppföljning av kommunikation av materialet (dvs hur materialet har kommunicerats ut till allmänheten) tillhandahållas.