

Arbetsrapport nr. 52

# Regionala TV-nyheter i medielogikens tid

En studie av Västnyttts bevakning av  
Västra Götalandsregionen

Sandra Byström  
Björn Danielsson  
Bengt Johansson



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Institutionen för Journalistik och Masskommunikation



Arbetsrapport nr. 52

# Regionala TV-nyheter i medielogikens tid

En studie av Västnyttis bevakning av Västra Götalandsregionen

Sandra Byström  
Björn Danielsson  
Bengt Johansson

ISSN 1101-4679



**GÖTEBORGS UNIVERSITET**

Institutionen för Journalistik och Masskommunikation

Box 710, 405 30 GÖTEBORG

Telefon: 031-786 49 76 • Fax: 031-786 45 54

E-post: majken.johansson@jmg.gu.se

2007



## Förord

Våren 2006 skrev Sandra Byström och Björn Danielsson sin C-uppsats i Medie- och kommunikationsvetenskap vid Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet (JMG). Uppsatsen – *Västra Götalandsregionen i Västnytt En studie av nyhetsproduktion och mediebild* – var ett uppdrag inom ramen för forskningsprojektet *Mediebild av Västra Götalandsregionen* som ingår i Göteborgs universitets utvärderingsprogram om Västra Götalandsregionen.

I uppsatsen genomfördes innehållsanalyser av Västnytt's bevakning av Västra Götalandsregionen åren 2003-2005 och analyser av tidigare insamlat material inom projektet. Dessutom gjordes intervjuer med redaktionella medarbetare på Västnytt. Syftet var att beskriva och förklara mediebild av Västra Götalandsregionen i Västnytt. Denna uppsats har omarbetats till en arbetsrapport som nu publiceras i JMG:s arbetsrapportserie.

Bengt Johansson  
Projektansvarig



# Innehåll

<b>1. Nyheter över Västsverige</b>	<b>7</b>
<b>2. Nyhetsvärdering – två styrfält</b>	<b>7</b>
<b>3. Nyhetsprocessen - ekonomin och medielogiken</b>	<b>11</b>
<b>4. Västnytt och regionala TV-nyheter</b>	<b>15</b>
<b>5. Undersökningen</b>	<b>17</b>
<i>Västnyttstudien 1998-2005</i>	<i>17</i>
<i>Redaktionsstudien</i>	<i>18</i>
<b>6. Regionnyheternas nyhetsvärde</b>	<b>21</b>
<i>Vad är egentligen en nyhet?</i>	<i>22</i>
<i>Sjukvård = viktiga nyheter</i>	<i>23</i>
<i>Göteborg i centrum</i>	<i>26</i>
<i>Vad bör egentligen publiken veta om regionen?</i>	<i>29</i>
<i>Sammanfattning</i>	<i>31</i>
<b>7. Medielogiken – organisation, rutiner och mediernas format</b>	<b>33</b>
<i>Organisation</i>	<i>33</i>
<i>Redaktionella rutiner</i>	<i>36</i>
<i>Formatet</i>	<i>38</i>
<i>Sammanfattning</i>	<i>42</i>
<b>8. Västnytt och regionbevakningen – slutsatser</b>	<b>45</b>
<b>Referenser</b>	<b>47</b>
<b>Bilaga 1 - Intervjuguide</b>	<b>49</b>
<b>Bilaga 2. – Kodbok</b>	<b>51</b>





## 1. Nyheter över Västsverige

”Godkväll! Nyheter över Västsverige”. Så börjar ofta SVT:s regionala nyhetssändning Västnytt sina sändningar. Under tjugo minuter får sig sedan tittaren en kavalkad av vad som hänt det senaste dygnet inom det geografiska område som är Västnytt:s sändningsområde. På samma sätt kan tittare i andra delar av Sverige ta del av vad som hänt inom deras landsända genom SVT:s andra regionala nyhetssändningar.

Nyhetsbilden i regionala TV-nyheter är vanligtvis en blandning av välkända nyhetskategorier. Det är mycket politik, ekonomi, miljöfrågor, vårdnyheter och andra samhällsfrågor. Men även olyckor, brott och sport flimrar vanligen förbi. En del handlar om hela det regionala området som nyheterna täcker, men mycket är nyheter som i första hand rör enskilda orter.

Västnytt:s nyheter handlar till ungefär 10 procent om den politiskt administrativa enhet som Västra Götlandsregionen utgör och det är dessa nyheter som är i fokus i denna rapport. Frågan är för det första hur bevakningen sett ut de år regionen funnits. Har den förändrats sedan starten 1999 fram till 2005 eller är regionbevakningen oförändrad? Den andra frågeställningen handlar om att försöka hitta förklaringar till varför nyhetsbilden ser ut som den gör. Detta ska dels analyseras med hjälp av de innehållsanalyser som studien bygger på, dels genom de intervjuer med redaktörer och reportrar som genomfördes våren 2006. Frågorna som står i centrum är kort sagt: hur ser mediebilderna av Västra Götalandsregionen ut och varför ser den ut som den gör?

## 2. Nyhetsvärdering – två styrfält

En första fråga vi måste ställa oss är varför blir något en nyhet? Nyhetsforskningen har under mer än ett halvt sekel försökt finna svar på denna fråga. Hur urval av nyheter går till är emellertid en komplex process och det finns inte en enskild faktor som kan förklara mediernas innehåll. Både aktörer och strukturella faktorer inom och utanför medierna påverkar vilka händelser som blir nyheter och hur de utformas (Shoemaker & Reese 1996). Forskningen har, sedan den började intressera sig för frågan på 1950-talet, fokuserat på olika faktorer vid olika tidpunkter. En grundproblematik har varit frågan om aktör-struktur, d.v.s. i vilken utsträckning enskilda journalisters bedömningar kontra mer strukturella förhållanden såsom hur medierna är organiserade och ekonomiska villkor påverkar nyheterna. Det finns också ett stort antal studier där forskare istället har studerat nyhetsproduktion ur ett

redaktionsperspektiv och där intervjuer och deltagande observationer använts för att studera nyhetsprocessen (se exempelvis Tuchman 1978, Gans 1980, Fishman 1980, Helland 1995, Nohrstedt & Ekström 1996).

En viktig distinktion är att skilja mellan nyhetsvärdering och nyhetsprocess (Johansson 2004, Nord & Strömbäck 2005). Nyhetsvärdering handlar då om vad som måste karakterisera en händelse för att den överhuvudtaget ska ses som nyhetsmässig. Nyhetsprocessen handlar istället om andra faktorer som påverkar i produktionen av nyheter. Om vi börjar med nyhetsvärdering kan man säga att det i princip finns det då två grundläggande föreställningar eller styrfält som är centrala för journalistiskt nyhetsurval. Den *första* är föreställningar om vad publiken vill ha, dvs. vilka nyheter som man tror att mediernas publik är intresserad att ta del av. Vilka nyheter väcker uppmärksamhet och intresse hos läsarna? Föreställningar om vad man tror att publiken vill ha kan ses som ett marknadsmässigt styrfält. Det styrs strikt av vad man tror att publiken efterfrågar.

Det *andra* styrfältet är mer ideologiskt färgat och handlar om vilka nyheter man anser att publiken bör ta del av, och inte minst vad man anser att publiken inte bör veta något om. Ideologiskt ska i detta sammanhang tolkas vitt och teoretiskt kan det ses som alla former av normativa föreställningar gällande nyheter (Westerståhl & Johansson 1985, Asp 1990). Normativa föreställningar i sin mest synliga form är lagstiftning och etiska regler, som sätter gränserna för vad som får publiceras. Men även andra normer kan påverka nyhetsurval. & Reese tar i sin översikt om teorier om vad som påverkar medieinnehållet upp ett antal nivåer. Till alla dessa kan man knyta urval och normpåverkan: påverkar exempelvis journalisternas egna åsikter nyhetsurval? Tar man hänsyn till källor och annonsörers åsikter när nyheter väljs ut? Vilket inflytande har övergripande samhällsideologier på innehållet m.m.? Ofta handlar det om normer som är knutna till den journalistiska yrkesideologin och hur man ser på sin publik. Något förenklat är grundfrågan då om nyheter väljs ut för att de antas intressera publiken eller väljs de eftersom publiken borde vara intresserad av dem eftersom de bedöms vara viktiga? Flera forskare menar att de ideal som präglar journalistiken under olika perioder också starkt påverkar nyhetsbilden, även om givetvis inte dessa ideal är den enda förklaringen till varför nyheterna ser ut som de gör (Westerståhl & Johansson 1985, Djerf-Pierre & Weibull 2001).

Ser vi på forskningen om nyhetsvärdering kan de flesta av kriterierna samlas in under styrfältet som handlar om vad man antar att publiken vill ha. Det handlar om ny information som på olika sätt avviker från det förväntade och vår egen situation. Men vi ska också kunna

identifiera oss med händelsen, vilket gör att sådant som ligger nära oss kulturellt och geografiskt intresserar oss mer. Att saker dessutom presenteras på ett sätt som vi känner igen, genom att vi tagit del av liknande nyheter tidigare eller att det framställs på ett välbekant sätt gör också att intresset ökar. Klassiska nyhetsvärderingskriterier som nyhetsforskningen tagit fram fångar ganska väl in detta marknadsmässiga styrfält (Prakke 1968, Østgård 1968, Hvitfelt 1985, 1989, Shoemaker m. fl 1996, Harcup & O'Neill 2001).

Men hur är det med det normativa styrfältet? Ser man exempelvis på studier av nyhetsvärdering nämner de alla betydelse eller viktighet för publiken som ett nyhetsvärdeskriterium. Visserligen är det ofta så att viktiga nyheter också antas intressera publiken. Men troligen väljs vissa händelser eftersom journalisterna anser att publiken borde ta del av dem. Noterbart är också att när nyhetsvärderingskriterier diskuteras, är viktighet inget som relateras till om människor faktiskt tycker att dessa nyheter är viktiga, utan ses som ett objektivt mått (Gans 1980, Hvitfelt 1989, Shoemaker & Reese 1996). Även förekomsten av samhällseliter i nyheter kan ses i ljuset av normativa föreställningar om vad som är viktigt. Vissa hänför intresset för eliter till att deras liv avviker från vanliga människors, eller att vi tycker att vi känner dem som mediepersonligheter och därmed kan identifiera oss med dem. Men det är givetvis ofta så att elitpersoner förekommer eftersom journalisterna bedömer att de rent faktiskt påverkar många människor och därför bör de uppmärksammas i nyheterna. Människors eventuella intresse av dem är trots allt ofta underordnat (Shoemaker m. fl 1987, Hvitfelt 1989).

Det är självklart så att föreställningar om vad publiken vill ha och bör ha är inte ömsesidigt uteslutande. Journalistikhistorien visar att det finns en ständig spänning mellan styrfälten. Ibland dominerar föreställningarna om att det är publikens intresse som ska styra nyhetsurvalet. Under andra perioder verkar de normativa föreställningarna vara viktigare.

Givetvis ser relationen mellan styrfälten också olika ut beroende på medier och genre. Medier som är beroende av lösnummerförsäljning, såsom kvällspressen har givetvis en mycket starkare tendens att välja nyheter som attraherar publiken än dagstidningar som är prenumerantbaserade. Och olika nyhetsgenrer styrs mer eller mindre av de två styrfälten. Politik och ekonomi har en tendens att vara mer styrda av att de ses som viktiga och därför bör människor informeras om vad som skett. Olyckor och brott väljs snarare eftersom de antas intressera publiken.



### 3. Nyhetsprocessen - ekonomin och medielogiken

Att på detta sätt föra ner journalistikens nyhetsvärderingar till två grundläggande styrfält kan tyckas motsäga vad stora delar av journalistikforskningen kommit fram till. Där betonas istället hur rutiner i nyhetsorganisationer, ekonomiska villkor och hur källor utanför medierna sätter sin prägel på nyheterna (se exempelvis Tuchman 1978, Altheide & Snow 1979, Gans 1980, Fishman 1980). Men poängen är att man måste skilja mellan grundläggande och bidragande orsaker till vad som blir nyheter. Grundläggande är de ovan nämnda styrfälten. För att en händelse ska kunna bli en nyhet måste den till att börja med bedömas utifrån om den kan intressera publiken eller om man anser att människor bör få ta del av den. Hur nyhetsarbetet är organiserat, mediernas formspråk och vilka ekonomiska resurser som finns att tillgå är självklart centralt, men måste ändå ses som bidragande orsaker. De kan aldrig i grunden förklara varför något bedöms som nyhetsmässigt. Däremot är dessa faktorer avgörande för om en nyhetsmässig händelse publiceras eller inte.

Det är också viktigt att påpeka att styrfälten oftast inte ifrågasätts av journalister och för det mesta reflekterar man säkert inte ens över dem. Vissa saker tas för givna, även om de en gång i tiden kanske var uppe till debatt. Inom alla organisationer skapas normsystem för "hur man brukar göra", så även inom medieorganisationer. Enskilda journalister eller redaktioner sitter med andra ord inte varje dag inför varje artikel och resonerar efter vilka principer den har ett nyhetsvärde utan förlitar sig på en tyst kunskap som "sitter i väggarna". Men därmed inte sagt att man inte någonsin är medveten om problematik med nyhetsurval och hur nyheter ska presenteras. Nohrstedt och Ekström visar i sina analyser av arbetet på nyhetsredaktioner att aktörerna har handlingsfrihet, dock inom begränsade villkor (Nohrstedt & Ekström 1996). Men vilka är då dessa villkor som styr nyhetsprocessen. Två centrala ska tas upp: ekonomin och medielogiken. Frågan är då hur de hänger ihop med de två styrfälten.

Ekonomins betydelse för journalistiken kan knappast överskattas. Journalistik handlar i mångt och mycket om att producera så mycket nyheter som möjligt med så lite resurser som möjligt. Inom nyhetsforskningen finns det många som betonar att ekonomins betydelse för nyhetsproduktionen ökat i betydelse. Medieorganisationer har mer och mer blivit som vilka andra företag som helst, där kraven på ekonomisk vinst överskuggar andra krav. I kampen mellan journalistiska ideal och ekonomiska krav får de journalistiska ofta stryka på foten. I takt med en ökad kommersialisering av mediemarknaden kommer kraven på att man ska anpassa nyhetsutbudet så att det är billigt att producera samt att det ska attrahera så stor publik

som möjligt (se exempelvis McManus 1994). Kommersialiseringen bidrar alltså till att det styrfältet som handlar om vad publiken vill ha kommer mer och mer i fokus. Slutsatsen blir att det är den ökade konkurrensen och kommersialiseringen som omformat journalistiska ideal till att vara publikens ombud och tolk och anpassa sig till vad som kan tänkas intressera en bred publik ökat (Djerf-Pierre & Weibull 2001). Men det ska återigen påpekas att ekonomin som sådan inte i sig kan förklara varför något är en nyhet. Att den är billig är ingen grundläggande förklaring till varför den väljs ut. Däremot är det givetvis så att i konkurrens mellan två uppdrag kommer den som tar minst resurser i anspråk sannolikt att föredras av redaktionen.

Inom medieforskningen har begreppet medielogik varit ett gångbart begrepp när nyhetsutbudet ska förklaras. Vad begreppet innefattar är inte alldeles klart. Men de flesta menar att det sammanfattar den arbetslogik som medierna har, vilket då handlar om (1) mediets sätt att berätta och fånga publikens uppmärksamhet, som vi redan berört, (2) format, dvs. hur väl anpassad är nyheten till mediets formspråk. Att en händelse där det finns tillgång till bildmaterial har större chans att komma med i TV är ett exempel på en sådan formmässig aspekt. En annan aspekt eller komponent i medielogiken är (3) mediernas rutiner och metoder. Med det menas att en händelse som passar mediernas sätt att arbeta också lättare bedöms vara nyhetsmässig (Altheide & Snow 1979, Hernes 1978, 1983, Asp 1990, Strömbäck 2000).

Om vi kopplar samman de två styrfälten med medielogiken kan det vara på sin plats att här skilja mellan urval och redigering. En nyhet som väljs ut beroende på att man anser att den är viktig, kan vinklas eller redigeras så att publiken uppfattar den som intressantare. Ett riksdagsbeslut som kanske bedöms som viktigt men inte så intressant, kan vinklas på ett sätt som antas attrahera publiken. Att hitta en vinkel är ett självklart grepp inom nyhetsjournalistik och handlar till syvende och sist om att man vill göra nyheten mer intressant för en tänkt publik. Att fokusera på en konflikt eller en känd politiker är vanliga vinklar för att höja nyhetsvärdet av en händelse. Om man i fallet med riksdagsbeslutet lägger fokus på att två ledande politiker som alla känner igen har olika åsikter i frågan har det viktiga, men något trista riksdagsbeslutet fått ett högre nyhetsvärde.

Men nyhetsarbete är också i stor utsträckning en rutinerad verksamhet. Ofta är en stor del av en dags nyheter planerade i förväg. När nyhetsdagen börjar vet man vilka presskonferenser och evenemang som ska bevakas. Om man dessutom ser till att hålla presskonferenser så att de passar in i mediernas dagliga arbete är givetvis chansen större att man fångar mediernas uppmärksamhet. De ovan nämnda aspekterna av medielogiken kan dock i likhet med

ekonomiska villkor inte heller vara en grundläggande förklaring till en händelses nyhetsvärde, men givetvis en starkt bidragande orsak. De kan aldrig förklara varför en händelse bedöms vara nyhetsmässig. Men däremot kan det förklara varför vissa nyhetsmässiga händelser aldrig blir tryckta eller sända eller varför en händelse som relativt sett bedöms som mindre viktig eller intressant uppmärksammas i medierna. Men grundläggande är trots allt att händelsen bedöms vara viktig eller intressant, medielogiken är aldrig ett helt självständigt styrfält. Bara för att en händelse passar nyhetslogiken blir den inte en nyhet, men det underlättar.

TV-mediet har sin egen logik. Att kunna berätta med både bilder och ord ger inte bara ett medium med stor genomslagskraft, det ställer också stora krav på produktionen. Till skillnad från många andra massmedier är TV-produktion ganska tungrott. Kameror ska bokas, intervjupersoner ska helst inte bara finnas med som en röst utan ska filmas, i inslagen ska man inte bara ta hänsyn till vad som sägs, utan också i stor utsträckning till hur nyheten presenteras. Att göra TV är därmed inte bara en fråga om att välja det mest nyhetsmässiga. För ett produktionstungt massmedium kommer därmed andra faktorer än de rent nyhetsvärderingsmässiga principerna att vara än mer avgörande för att något till slut hamnar i rutan.





## 4. Västnytt och regionala TV-nyheter

I den här studien riktas blicken mot Västnytt, som är en del av det svenska Public service-systemet. Principen för detta system kan beskrivas som ett ”reglerat oberoende”, vilket innebär att radio och TV skall stå självständig från statliga och kommersiella intressen, men att staten sätter ramarna för verksamheten. Sveriges Television har ansvaret för TV-området och verksamheten regleras främst av Radio- och TV-lagen samt sändningstillståndet. I Radio- och TV-lagen anges bestämmelser för vad som får tas upp i sändningstillstånden, vilka utfärdas av Staten, och det är tillstånden som sedan reglerar vad som skall gälla (Hadenius & Weibull 2003). I sändningstillståndet för Sveriges Television framgår bland annat krav på saklighet och opartiskhet, att programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och präglas av folkbildningsambitioner. I det senaste tillståndet från 2005 står även att läsa:

*10 § Nyhetsverksamheten i SVT skall bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analysen och kommentarer kommer till uttryck i olika program. SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. SVT skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktstämningar. SVT skall sända regionala nyhetsprogram i minst samma omfattning som under verksamhetsåret 2001. Nyhetsförmedling och samhällsbevakning skall ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter (grn.se).*

Västnytt är en av Sveriges Televisions 11 regionala nyhetssändningar och startade 1972. Ansvaret för de regionala TV-nyheterna tilldelades dåvarande TV2, som använde det sändningsnät som försvarets kommunikationsnät byggde på. Följaktligen ledde detta till att det var den militära regionindelningen som var avgörande för sändningsområdet. Till en början nådde dock Västnytt:s sändningar endast ut i Göteborgsområdet, men detta förändrades successivt till en täckning av hela regionen och Halland (Andersson Odén & Weibull 2004). Västnytt:s uppdrag att täcka hela regionen kantades dock av problem, främst när det gällde bevakningen. Anledning var att det rådde en brist på reportrar, något som man till en början löste genom att använda sig av den regionalradions fyra lokalreportrar (Djerf Pierre & Weibull 2001). När denna studie gjordes (2005) hade Västnytt totalt 16 reportrar varav 12 var lokaliserade till Göteborg. De resterande fyra var utlokaliserade i distriktet med två i Uddevalla, en i Borås och en i Halmstad.



## 5. Undersökningen

För att besvara rapportens två huvudfrågeställningar har för den första (nyhetsbilden i Västnytt) en kvantitativ innehållsstudie genomförts. För den andra (förklaringar till nyhetsbilden) har intervjuer gjorts med reportrar och redaktörer på Västnytt.

### *Västnyttstudien 1998-2005*

Källmaterialet för den kvantitativa innehållsanalysen är hämtat från en av Sveriges Televisions databaser, där Västnytt:s sändningar och information om dessa sparas. I olika omgångar har medarbetare i projektet *Massmedierna och Västra Götalandsregionen* fått tillgång till material från dessa databaser (se Johansson 2002, 2005). Våren 2005 fick två av rapportförfattarna återigen tillgång till detta material och kunde därmed uppdatera tidserien. På grund av systembyten för arkivering har dock jämförelserna bakåt försämrats och i denna studie är endast de bildsatta inslagen kodade. Andra nyheter, som läses upp av nyhetsankaret i telegramform, går visserligen att läsa; men inte att kopiera, skriva ut eller spara i det nya systemet.

I förhållande till exempelvis en tidningsartikel är informationen som ges om inslagen i databasen relativt sparsam. Det hade naturligtvis varit idealiskt att koda hela inslagens innehåll, något som hade varit möjligt om vi hade tittat på inslagen. Det hade dock inte i detta sammanhang varit praktiskt genomförbart, framförallt med avseende på uppsatsens tidsram. Dessutom bygger vi vidare på tidigare insamlad empiri och för att få en överensstämmelse har det varit viktigt att utgå från samma principer vid insamlingen. Ett typiskt Västnyttinslag från Sveriges Televisions databas ser ut så här:

Titel: PRIMÄRVÅRDSKRIS  
DKS-filnamn: G-2003-0424-PRIMARVARDSKRIS  
Redaktion: Västnytt (G,H,UD)  
Längd: 00:02:55:23  
Bildformat: 4:3

Text: Dom privata vårdavtal i Göteborg , med bland andra Cityakuten, som löper ut under året, kommer inte att förnyas. Idag ställde sig samtliga hälso- och sjukvårdsnämnder bakom sjukvårdsdirektörens förslag. Men frågan är om det inte blir dyrare för regionen när dom 27.000 övergivna patienterna i stället söker sig till exempel Axessakuten, där kostar nämligen patienterna fyra gånger så mycket.. /BAND/

Medverkande: Susanne Jungmar, A  
Nils-Gunnar Ernstson, primärvårdsdirektör Göteborg  
Michael Romanus, Cityakuten  
Per-Erik Axelsson/Ali Naderi, Ali Naderi, B

Körsheman:2003-04-24 västnytt.sänd.kör22, 2003-04-24 västnytt.sänd.kör19

Det viktigaste i inslagen är textdelen, som är det som nyhetsankaret läser upp innan inslaget visas. Mängden text i exemplet ovan är vanligast, men det förekommer såväl kortare som längre information. Till vissa inslag presenteras även beskrivningar till det bildmaterialet, något som också har varit till hjälp vid kodningen. Vidare kan man utläsa inslaget längd, vilken reporter som medverkat (A), vem eller vilka synliga aktörer och intervjupersoner som förekommit, vem eller vilka som har redigerat inslaget (B) samt när det har sänts.

I Västnyttstudien har ett systematiskt urval på 25 procent (var fjärde dag) av Västnytt huvudsändning på vardagar (19.10-19.30) ingått. Västnytt har bara sändningar på vardagar, förutom en kortare sändning på söndagar. Detta har inneburit att de datum i urvalet som har fallit på helgdagar flyttats till närmaste vardag.

### *Redaktionsstudien*

För att studera nyhetsproduktionen har vi valt att använda den kvalitativa forskningsintervjun. Det är ett fruktbart verktyg för att samla empiriskt material som är knutet till människors uppfattningar, värderingar och handlande. Således handlar det om människors berättelser. Inom medieforskningen har metoden använts när syftet exempelvis är att studera vad som ligger till grund för att vissa beslut fattas på en redaktion, eller när man vill undersöka hur publiken tolkar olika medietexter (Østbye m.fl. 2004). Inom nyhetsproduktionsstudier har den kvalitativa forskningsintervjun varit flitigt använd när man vill undersöka vilka värderingar och attityder som ligger till grund för hur journalister värderar sin yrkesroll (Shoemaker & Reese 1996).

Urvalet av reportrar har i stor utsträckning styrts av information som framkommit i innehållsanalyserna eftersom det i anslutning till inslagen finns information om vem som varit reporter. Där skedde ett första urval. Totalt genomfördes därefter intervjuer med sex reportrar som bedömdes som relevanta respondenter för studien. Det bör dock sägas att dessa i varierande grad har haft regionfrågor som bevakningsområde, men ett kriterium var att de ändå hade god kännedom om regionbevakningen, något som uppfylldes av samtliga intervjupersoner. Intervjupersonerna kommer inte att presenteras närmare, eftersom de har blivit garanterade anonymitet.

Intervjuerna kan karakteriseras som semistrukturerade, med en intervjuguide, som är utformad utifrån ett antal frågeområden/teman (Kvale 1997, Østbye m.fl. 2004). Dessa teman

har sin grund i tidigare forskning och de teoretiska ramverk som presenterats tidigare. Att på förhand konstruera olika frågeområden skapar stor flexibilitet under intervjun, då det möjliggör att uppföljande frågor kan ställas på ett naturligt sätt (ibid.).

I mer specifika termer berörde frågorna journalisternas värdering och attityd till regionen, samt deras uppfattningar om nyhetsvärdering, organisation, redaktionella rutiner samt format. Intervjufrågorna utformades även så kortfattat som möjligt, främst för att sträva efter att informanterna skulle ge så utförliga svar som möjligt. Även om anonymitet garanterats bör det påpekas att Västnyttredaktionen inte är anonym, då studien syftar till att studera Västnytt. Det innebär givetvis att en ingen fullständig garanti kan ges för att enskilda personers svar inte kan identifieras. Detta var dock något som också förtydligades för informanterna

Intervjuerna har dokumenterats med bandspelare och vid varje tillfälle tillfrågades intervjupersonerna om detta var ok och ingen av intervjupersonerna var negativt inställd inspelningen. Intervjuernas längd varierade mellan 25 och 45 minuter och variationen berodde främst på att intervjupersonerna i olika hög grad resonerade kring frågorna. Vissa gav korta men kärnfulla svar på frågorna, andra hade längre utläggningar.



## 6. Regionnyheternas nyhetsvärde

Som tabell 6.1 visar har regioninslagen i Västnytt sedan 1998 mer än halverats till antal. Utvecklingen under perioden var visserligen inte helt linjär. 2002 minskade antalet betydligt för att året efter stiga igen. Men under undersökningsperiodens två sista år var minskningen markant.

**Tabell 6.1 Regioninslag i Västnytt 1998-2005 (procent)**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Regionperspektiv	33	45	34	37	36	27	33	19
Ej regionperspektiv	67	55	66	63	64	73	67	81
Summa procent	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal inslag	84	75	73	74	56	75	61	42

*Kommentar:* antalet inslag avser bildsatta inslag

Ur tabellen kan också utläsas att andelen inslag med ett regionperspektiv ökade när regionen infördes 1999, då de utgjorde närmare hälften av alla inslag. Regionperspektiv avser de inslag där regionpolitiker/organ förekommer eller där det på annat sätt är tydligt att det som nyheten tar upp är regionens ansvar. Året därefter (2000) minskade dock andelen inslag med regionperspektiv igen och under undersökningens sista år utgjorde dessa endast en femtedel av regioninslagen.

Intresset för Västra Götalandsregionen verkar alltså för Västnytt del ha svalnat. Antalet regioninslag har halverats och andelen inslag med perspektiv på Västra Götalandsregionen har också sjunkit markant. Något har uppenbarligen hänt med Västnytt bevakningen av regionen. Frågan är vad, och hur detta kan förklaras utifrån de berörda reportrarnas uppfattningar om regionrapporteringen.

Inledningsvis kommer vi att redogöra för respondenternas allmänna uppfattningar om vad som karaktäriserar en bra nyhet, för att sedan gå in mer specifikt på uppfattningar om regionnyheter och på vilka grunder värderingen av dessa faktiskt sker. Något som blev tydligt i intervjuerna är att nyhetsvärdering kan ha olika utgångspunkter. Det som framträder är dels värdering av innehåll, dels värdering utifrån en geografisk dimension. Därför har vi också gjort en uppdelning mellan dessa i framställningen och ställer dem i relation till resultaten från innehållstudien. Därefter flyttas fokus till hur man kan betrakta reportrarnas nyhetsvärdering ur ett normativt perspektiv och slutligen görs en sammanfattning av resultaten för den första frågeställningen.

*Vad är egentligen en nyhet?*

Det finns olikheter mellan de intervjuade reportrarnas uppfattningar om vad som är viktigt för nyhetsvärdering. En generell tendens är dock, som flera av respondenterna lyfte fram under intervjuerna, att värderingen grundas i nyheter som berör många människor. Det är alltså en fråga om mängd – ju fler den har relevans för desto större är chansen att den ska värderas som en nyhet.

*Det är ju nåt som för en stor allmänhet tidigare är obekant. Det ska beröra många tycker jag, eller också att det ska ha en principiellt intressant ingång. Det kan ju vara väldigt många olika saker. Av politisk karaktär, eller ja... det kan vara väldigt mycket.*

Detta kan ses som en kombination av de styrfält som nämndes tidigare. Att det berör många innebär också att det är viktigt och relevant för många människor. Men givetvis finns det en tanke om att det också intresserar en bredare publik. Men det finns även andra kriterier representerade i reportrarnas berättelser.

*En händelsenyhet är ju det allra enklaste. Det kan man ju på ett rent TV-mässigt sätt säga att det är den enklaste och bästa nyheten. Om det brinner någonstans, vad som helst. Det kan vara diskoteksbranden, det kan vara en spårvagnsolycka. Klart att det är en bra nyhet, det går ju inte att komma runt det.*

Värderingen av en nyhet utgår här från att det skall vara avvikelser – här i form av olyckor, just för att det passar bra i TV-mediet. Avvikelser är en återkommande viktig faktor för nyhetsvärdering, som de flesta nyhetsforskare betonar. En annan respondent trycker istället på att en bra nyhet är något som man är själv om, något som ingen annan bevakar.

*En bra nyhet för mig är en som ingen annan är på, alltså nåt som man är själv om. Det kan antingen varit att man har tittat närmare på ett visst ämne under en period, eller om man fått ett tips. Att vara nyhetsledande, det är alltid stimulerande att vara på nåt som ingen annan är /.../ Det kan vara allt från det stora till det lilla. Det behöver inte vara några avslöjanden eller så.*

Reportrens egen roll framstår här som betydande för värderingen. Att vara nyhetsledande menar reportern är ”stimulerade” och tycks på så vis främja det individuella engagemanget i nyhetsvärderingen. Att vara först och nyhetsledande är en central aspekt i nyhetsvärderingen. Ett av nyhetsmediernas konkurrensområden gäller tidsaspekten, nyhetsvärdet tenderar att öka om redaktionen tror att de är först med att rapportera en nyhet (Hadenius & Weibull 2003).

Andra journalister kritiserar den gängse definitionen av nyheter, och menar att dessa schabloner missar det som reportern menar vara slumpfaktorn.



*Det går ju egentligen inte att definiera, även om nyhetsjournalister jämt försöker och tror att det är det så nyheter är. Det som nyhetsprogrammen puttar ut, som nyhetsmedierna puttar ut. Men en schablondefinition är att det är någonting som avviker från det normala så att säga. /.../ alltså, en viktig faktor i hela nyhetsvärderingen är slumpfaktorn. Du kan ha en kanonnyhet, men om Scandinavian Star brunnit natten innan så kommer inte den nyheten med.*

Att på detta sätt hävda att nyhetsvärdering är slumpmässigt är inte ovanligt bland journalister. Men tittar man på vad intervjupersonen säger är det inte slumpmässighet ifråga om urval, utan att olika dagar har olika nyhetsvärdering. Vissa dagar är nyhetskonkurrensen inte så stor. Då kommer det mesta in bara det håller någorlunda. Andra dagar är konkurrensen hårdare, då måste nyheten vara viktigare eller antas fånga publikens intresse mer för att komma med. Detta sista exempel handlar då om nyhetskontextens betydelse, att varje dag på många sätt är sitt eget universum. Det som är en nyhet idag, är det kanske inte imorgon.

*Sjukvård = viktiga nyheter*

När det gäller värderingen av regionnyheter urskiljdes två tydliga dimensioner i intervjuerna: innehåll och geografi. De är visserligen inte ömsesidigt uteslutande värderingsaspekter, men de har för tydlighetens skull delats upp. När det gäller vilka ämnen som är nyheter visar sig sjukvården inte oväntat vara ett centralt ämne:

*Den ekonomiska verkligheten är ju väldigt talande. Alltså, det är ju sjukvård, sjukvård, sjukvård, sjukvård och sen är det sjukvård ett antal gånger till och sen är det kultur och sen är det då lite vid sidan av, alltså där kommer ju näringsfrågor och sånt in, om man ser till den ekonomiska verkligheten.*

Denna grund för värdering var något som flera av respondenterna uttryckte. De menar att regionnyheter bör ha någon form av anknytning till sjukvårdsfrågor, för att man anser att regionens verksamhetsområde främst innefattar sjukvårdsfrågor. Genomgående är att sjukvården alltid används som referens när man pratar om regionens verksamheter:

*Om vi kortar vårdköerna till exempel, om vi förbättrar infrastrukturen, låter fler se på teater och ta del av kulturen. Visst det är väl bra nyheter från regionvinkel också.*

Men alla uttrycker inte detta och även andra verksamheter tillskrivs nyhetsvärde. En respondent uttrycker också en vilja att fokusera mer på de regionverksamheter som inte handlar om sjukvård. Sjukvården har fått lite för stor plats enligt denne.

*Jag tycker ju vi borde kunna gjort mycket mer på exempelvis, vad ska man säga, marginella frågorna än sjukvården. Alltså det är rätt intressant vad Västtrafik har för sig nu när dom försöker göra regionen lite rundare, alltså trafikpolitik och sånt. Och det vet jag inte riktigt hur vi har bevakat och jag tror heller inte att vi har gjort några jättebevakningar av kulturlivet, speglat ur regionhorisonten. Var fördelar man pengarna, vad innebär det? Det kunde vi nog verkligen göra.*

I likhet med de allmänna uppfattningarna av vad som karaktäriserar en bra nyhet tillskrivs även regionnyheter ett stort värde om de berör en större grupp människor, men relateras återigen till sjukvård. Men det är också avvikelser från det förväntade som är centralt – antingen mer eller mindre pengar till vården är en nyhet. En av intervjupersonerna uttrycker:

*Ja, den behöver ju inte vara bra, men regionnyhet då, det är ju ja, antingen att det fattas en massa pengar som innebär att människors vård blir lidande i olika faser. Det kan också vara motsatsen, att man plötsligt har fått in en herrans massa pengar så att man kan åtgärda en massa missförhållanden.*

Att regionnyheter i stor utsträckning värderas i relation till sjukvård är tydligt. Det är också uppenbart att sjukvården dels kopplas till att det skall beröra många och dels att det skall finnas ekonomiska förtecken. Det förstnämnda är som redan diskuterats ett nyhetsvärderingskriterium som finns ”checklistor” över nyhetsvärderingskriterier, men det gör även frågor som handlar om ekonomi. Ekonomiska frågor behöver dock inte vara direkt relaterade till sjukvården, det kan handla om Västra Götalandsregionens ekonomi i allmänhet. En av intervjupersonerna menar att den typen av frågor är viktiga, men har fått ett minskat intresse:

*Innan var det alltid jätteviktigt. 300 miljoner i budget upp och ner fram och tillbaks, det är så viktigt att vi måste ha tre minuter. Så den formen av värdering, ju viktigare information ju längre inslag. Det finns ju en sån, av nån anledning. Men det har ju släppt lite faktiskt.*

Politik brukar precis som ekonomi ses som viktiga nyheter. Denna aspekt var det dock få av intervjupersonerna som berörde, om inte politiken hade en solid utgångspunkt i sjukvårdsfrågor. En respondent menar att innehållet allt mer har kommit att fokusera på sjukvården och mindre på den politiska administrationen, detta på grund av att den politiska turbulens som präglade regionens första år har avtagit. Nu berör de politiska motsättningarna istället vården och dess inriktning, var pengarna skall fördelas, menar respondenten. En annan respondent har uppfattningen att det också beror på att regionen var intressant i början just för att den var ny. En tredje respondent betonar att de politiska frågorna måste värderas utifrån intresse för medborgarna:

*Partierna är vi ju väldigt kallsinniga till, måste jag säga. Dom är nog ledsna över att vi sällan nappar på deras... men det är klart att om det handlar om beslut som ger direkt effekt för befolkningen så försöker vi informera om det. Om man höjer patienttaxan eller höjer skatterna eller sänker skatterna. Det är ju jätteviktigt för varenda medborgare /.../ men det är ju helt avgörande om det har intresse för nån, för tittarna.*

Enligt reportrarnas berättelser är sjukvård det som värderas högt. Regionens övriga verksamheter nämns visserligen som något intressant, men ständigt i relation till sjukvården. Politik och ekonomi har enligt flera respondenter fått ett minskat intresse. Hur kan då reportrarnas uppfattningar nyhetsvärdering kring ämne relateras till mediebilden?

**Tabell 6.2 Innehållet i regionnyheterna i Västnytt 1998-2005 (procent)**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Politik och organisation</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Affärer/tabbar	11	17	1	5	4	0	2	-
Organisationsfrågor	7	1	1	3	7	1	2	2
Personfrågor	1	1	0	0	2	0	0	2
Demokratifrågor	4	1	0	3	4	1	0	0
<b>Verksamheter</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>88</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>80</b>	<b>79</b>
Sjukvård	56	49	52	53	44	45	49	32
Kultur & fritid	10	7	15	3	14	9	8	20
Vetenskap & teknik	2	11	10	7	4	5	13	15
Kommunikationer	0	0	1	1	7	14	5	10
Ekonomi & näringsliv	4	1	10	1	0	1	5	2
Övriga frågor	5	12	10	24	14	24	16	17
Summa procent	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal inslag	84	75	73	74	56	75	61	41

*Kommentar:* antalet inslag avser bildsatta inslag

Tabell 6.2 är uppdelad efter de inslag som har rört politik- och organisationsfrågor och regionens verksamheter. Ett tydligt resultat är att andelen inslag med fokus på den förstnämnda kategorin har minskat markant sedan 1998. De två första utgjorde affärer/tabbar en stor andel och det är minskningen av dessa inslag som hade en stor inverkan på den totala andelen politik- och organisationsnyheter. Att affärer/tabbar utgjorde en så pass stor del av regioninslagen de första åren kan delvis förklaras med den så kallade "Tvätteriskandalen i Alingsås", där politiker avslöjades med att ha stoppat pengar i egen ficka (Johansson 2005). Att det var större fokus på politik och organisationsfrågor under 1998 och 2002 kan också förklaras med att dessa var valår, kanske mest tydligt det senare året då fördelningen av ämnen under denna kategori var förhållandevis jämn.

När det gäller regionens verksamhetsområden dominerar sjukvårdsnyheter kraftigt. Sett till hela perioden har omkring hälften av regioninslagen fokus på sjukvård. Under

undersökningsperiodens sista år sker dock en nedgång och fördelningen mellan övriga ämnen jämnas ut. Kultur- och fritidsfrågor är det ämne som kommer näst efter sjukvård totalt sett och pendlar mellan tre och 20 procent under perioden. Andelen inslag om vetenskap och teknik ökade betydligt under regionens första år, minskade under undersökningsperiodens mitt för att sedan öka igen under de två sista åren. Kommunikationer finns inte alls representerade under de inledande åren, men ökar sedan betydligt 2002. Ekonomi- och näringslivsfrågor håller sig på en låg nivå under hela perioden, undantaget 2000 då andelen uppgår till 10 procent. Detta ämne är också det som sett till undersökningsperiodens sista år förekommer marginellt i förhållande till övriga verksamheter.

Bilden som innehållsanalysen ger av vilka ämnen som tas upp i regionnyheterna kan alltså sägas stämma väl överens med reportrarnas uppfattningar. Det är sjukvården som är prioriterad, även om regionens övriga verksamheter finns representerade i bevakningen. Motiveringen till prioriteringen av sjukvården grundas till stor del på att det är Västra Götalandsregionens huvudsakliga verksamhet och att det intresserar många. När det gäller bevakningen av politik- och organisationsfrågor så menade reportrarna att intresset har svalnat eftersom de politiska stridigheterna har avtagit och att regionen fick mycket uppmärksamhet i början eftersom det var något nytt. Det finns också uppfattningar om att dessa frågor inte alltid är av intresse för tittarna. Här ser man alltså att spänningsmomentet lyfts fram som gör att ett områdes nyhetsvärde ökar. Skandaler och politiska kriser är inte bara spännande för journalisterna som bevakar dem, de antas också locka tittarna.

### *Göteborg i centrum*

Nyheter ska helst utspela sig på ett kort avstånd inom mediets spridningsområde. Det är en av grunddimensionerna i nyhetsbegreppet: närhet i geografisk och kulturell kontext. Västnyttas spridningsområde är Västra Götaland och Halland, men det tycks finnas olika uppfattningar hos reportrarna om vad som är prioriterat.

*Det finns ju två huvudlinjer på redaktionen. Den ena som tycker att vi borde göra lite mer från landsbygden. Och så finns det andra som tycker att storstaden dominerar, och det är så mycket som är intressant i Göteborg, som även angår folk utifrån. Jag tillhör den senare delen. Jag har svårt att åka ut långt ut i regionen bara för att man ska göra det, för att det skall vara en princip. Utan jag vill att det skall vara en nyhetsvärdering som liksom är neural. Om det kommer jättestora nyheter från regionen så är det klart att vi bevakar dom, men annars känner jag att det händer så mycket intressanta saker i Göteborg. Att Göteborg dominerar nyhetssändningarna tycker jag är naturligt. Och jag har väldigt svårt att tänka mig att man kvoterar in småkommuner i periferin, bara för alltså, den goda sakens skull egentligen.*

Intervjupersonen menar att de händelser som utspelar sig i Göteborg har ett värde för alla invånare i regionen. Det som sker i ”periferin” måste ha ett nyhetsvärde och värderingen skall inte baseras på att nyheten ”kvoteras in”. Ett flertal av intervjupersonerna menar att de bör värdera nyheter från hela regionen, men att vissa orter har ett högre nyhetsvärde än andra, eftersom det berör fler människor. En intervjuperson uttrycker:

*Vi kanske prioriterar ett kommunalt bråk i Göteborg framför ett i Hjo, eftersom vi anser att det här bråket påverkar fler människor än vad det gör i Hjo.*

Flera av intervjupersonerna för liknande resonemang. Nyhetsvärdet är alltså, liksom i värderingen av ämne, grundat i att det skall beröra många människor. Ståndpunkten kan förstås utifrån det faktum att vissa händelser blir nyheter för att de bedöms ha ett värde för publiken och har därmed potential att väcka ett intresse. En annan reporter uttryckte sig dock något annorlunda när det gäller att beröra många.

*Är det så att man får nys om, eller att regionfullmäktige handlar om att det är två avdelningar på Mölndals sjukhus som skall stängas, då blir det ju den inriktningen. Det är ju den fördelen när man jobbar över ett större område. Om exakt samma två avdelningar lades ner på Lidköpings sjukhus, att man får ihop det här till en helhet på nåt sätt, så det är nog det som jag försöker sträva efter. Det är liksom att beröra så många som möjligt.*

Intervjupersonen menar att det trots allt går att beröra många människor, även fast det inte handlar om Göteborg. Det handlar alltså mer om ett regiongemensamt perspektiv och en strävan efter att täcka fler orter, för att på så sätt skapa en helhet. En vilja att täcka fler orter är det också flera av respondenterna som uttrycker. En intervjuperson menar att:

*Det har nog blivit förhållandevis för mycket Göteborg kontra en del andra, om det nu är NU-sjukvård eller Skaraborgs sjukhus, eller SÄS, Södra Älvsborg, Sjuhäradsbygden, det har det nog blivit. Sen har det ju i och för sig varit en del saker som har gjort att Göteborg har varit intressant. Sahlgrenska dränerat på pengar under perioder och dom konsekvenser det har fått för vårdcentraler som har försvunnit. Men det tycker jag nog att man ärligt kan säga att det... det har varit mer... ja, för mycket Göteborg kontra en del av regionen där det säkert har varit lika allvarligt som i Göteborgsregionen*

Det finns alltså olika uppfattningar om hur regionnyheter värderas geografiskt. Den gemensamma nämnaren är att det skall beröra många och konsekvensen av detta är fokus på Göteborg. Det finns dock uppfattningar om det går att rapportera om sådant som berör många utan en centrering till Göteborg, genom att utgå från ett regiongemensamt perspektiv. Det

finns också uppfattningar om att det har varit ”för mycket” inslag om Göteborg i förhållande till övriga delar av regionen.

**Tabell 6.3 Geografiskt perspektiv i regioninslag i Västnytt 1998-2005 (procent)**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Västra Götalandsregionen</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>25</b>
<b>Regiondelar</b>	<b>79</b>	<b>72</b>	<b>61</b>	<b>65</b>	<b>71</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>75</b>
Göteborgsregionen	50	46	42	36	54	58	64	68
Fyrbodalen	14	12	10	10	7	11	3	5
Sjuhärad	10	9	1	5	6	3	5	-
Skaraborg	5	4	7	13	2	4	7	2
<b>Övriga orter</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Summa procent	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal inslag	82	75	73	72	55	75	61	41

*Kommentar:* antalet inslag avser bildsatta inslag

I tabell 6.3 redovisas vilken geografisk koppling inslagen om regionen har haft under undersökningsperioden. Indelningen är gjord utifrån de kommunalförbund som de enskilda orterna i regionen ingår i och jämförs här med de inslag som har haft ett regiongemensamt perspektiv, vilka avser de inslag där den geografiska kopplingen görs till hela regionområdet.

Inslag med perspektiv på enskilda orter dominerar under hela perioden och Göteborgsregionen är kraftigt överrepresenterad i förhållande till övriga områden. Den första halvan av undersökningsperioden minskar dock andelen successivt, men ökar sedan och når sin högsta nivå under periodens sista år. Andelen regiongemensamma nyheter kan i viss mån sägas följa motsatt utveckling, då dessa ökade vid tiden för bildandet av Västra Götalandsregionen och nådde sin toppnivå år 2000 med 39 procent. Året därpå vände dock trenden nedåt och vid undersökningsperiodens sista år var nivån ungefär den samma som i början. För övriga områden är den generella men något ojämna utvecklingen att inslag från dessa orter minskar. Undantaget är Skaraborg som når sin högsta nivå 2001. Här är det dock viktigt att påpeka att enskilda händelser kan få ett stort genomslag i statistiken eftersom relativt få inslag ingår.

Men hur ser det ut om man ser till de enskilda orterna? I tabell 6.4 framgår att närmare hälften av alla regioninslag i Västnytt under perioden handlade om Göteborg. Utvecklingen under de fyra sista åren visar också en ännu större dominans. Från en andel av 31 procent av inslagen för 2001 hade Göteborgsorienteringen i inslagen ökat till 68 procent 2005. Utveckling under hela perioden stämmer till viss del överens med trenden för hela Göteborgsregionen, som innefattar 13 kommuner. Men som tabellen nedan visar är det alltså Göteborg som ort som allt mer dominerar regionnyheterna. Alingsås, som ingår i Göteborgsregionen, fick en stor uppmärksamhet under de två första åren, för att sedan i det närmaste försvinna från

regionrapporteringen. Detta kan förklaras med den tidigare nämnda ”Tvätteriskandalen”, som fick stor uppmärksamhet.

Regionens administrativa förvaltningar är förutom i Göteborg belägna i Vänersborg, Skövde, Uddevalla, Borås och Mariestad. Samtliga orter förutom den sistnämnda finns representerade i de mest förekommande orterna, men i förhållande till andelen Göteborgsinslag är förekomsten av dessa marginell.

**Tabell 6.4 Enskilda orter i regioninslag i Västnytt 1998-2005 ”topp 10”(procent).**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Genomsnitt
Göteborg	36	35	38	31	54	57	62	68	46
Borås	10	8	0	3	5	1	3	0	4
Alingsås	10	9	1	4	0	0	2	0	4
Uddevalla	7	4	3	4	5	4	0	0	4
Lidköping	1	1	1	1	0	1	3	2	2
Skövde	2	1	0	4	2	1	0	0	2
Trollhättan	1	0	3	1	2	4	0	0	2
Mölnadal	2	1	1	0	0	1	0	0	1
Vänersborg	1	1	1	0	0	0	2	2	1
Lysekil	1	1	0	0	0	0	0	0	<1

*Kommentar:* antalet inslag avser bildsatta inslag

Även när det gäller värderingen utifrån geografiskt perspektiv kan alltså reportrarnas uppfattningar sägas stämma överens med mediebildens. Centreringen till Göteborg är uppenbar och detta motiveras med att nyheter med ett Göteborgsperspektiv berör många människor. Det regiongemensamma perspektivet, som en respondent uttryckte som eftersträvansvärt, ökade under periodens början för att sedan minska igen.

*Vad bör egentligen publiken veta om regionen?*

Som vi har sett är en genomgående premiss för Västnytt's reportrar att värderingen av såväl regionnyheter som nyheter i allmänhet att det skall vara något som berör många. Denna grund för värdering rör viktighet och relevans, och den handlar som tidigare diskuterats såväl det som kan tänkas vara av intresse för publiken, som föreställningar om vad publiken bör ta del av. En rimlig slutsats utifrån reportrarnas ovan redovisade resonemang är att de inte gör någon åtskillnad mellan dessa två styrfält. Men utifrån reportrarnas berättelser går ändå att se vissa tendenser. Men att dessa styrfält ibland kommer i kollision med varandra är tydligt.

*Ett tag så hade vi ju ett överflöd av sjukvårdsinslag. Alltså, även om informationen i dem var korrekt, så märkte man till sist att alla inslagen bara flöt ihop, och sen informationen skiljde sig. Det var bara*

*yttreligare ett sjukvårdsinslag, och jag tror inte tittaren... alltså mer än kände av tio, femton sekunder "ja nu är det sjukvård igen" och sen "ffhh" stänger de av hjärnan. Det är alltså oerhört svårt att göra någonting utan att det blir såhär.*

Citatet ovan antyder att föreställningar om publikens intresse är överordnat viktigheten, "för mycket" sjukvårdsinslag leder till att publiken tappar intresset. Det finns också uppfattningar om att publiken inte antas vara intresserade av regionens verksamhet på ett övergripande plan.

*Du kan ha en sån sak som en budget som säger att nu är det fyra miljoner back eller nåt sånt, det är ju ofta enorma siffror när det gäller regionen och sjukvårds... som låter ohyggligt mycket. Och sen ska du få ner det på papper och då blir det ju aldrig mer en de här siffrorna, fyra miljoner back för att ja det är strukturomvandlingar, omvandlingar... stackars tittaren förstår ju ingenting, mer än att det var nån skit med regionen.*

Reporterns ger uttryck för en föreställning om vilka nyheter publiken bör ta del av och att regionens sjukvårdsekonomi inte anses vara något som publiken är intresserade av, vilket också innebär att de får ett lägre nyhetsvärde. Det anses svårt att göra det begripligt och intressant för tittarna, något som även följande citat belyser.

*Det är ett svårt område att bevaka och det är svårt att göra tillgängligt för våra tittare, tyvärr, för det är ett viktigt område. Det handlar om våra skattepengar och det handlar om vår sjukvård... många sådana här saker som påverkar det dagliga livet för många.*

Även här belyser respondenten det som vi tidigare påpekat, att regionens verksamhet är viktig för ett stort antal människor och därför bör uppmärksammas, men svårt att "göra tillgängligt". Dissonansen mellan ideal och verklighet är ett återkommande tema i respondenternas beskrivningar.

*Så har man ju gjort dom här näringsfrågorna och demokratifrågorna till stora saker i det politiska livet och det... ja det har du ju... alltså det är viktigt sakligt sett. Men det är ju inget som vi får den bärplockande allmänheten, som vi brukar säga, att förstå om vi inte lägger ner väldigt mycket kraft på det. Och det är ju svårt om det inte är såna här handgripliga saker.*

Tydligt är alltså att respondenternas uppfattning om regionen och dess verksamheter är något som publiken bör ta del av. Men värderingen utifrån viktighet får stå tillbaka för föreställningar om intresse. Respondenterna menar helt enkelt att regionen och dess verksamheter inte är, eller går att göra, intressant för publiken.



### *Sammanfattning*

Mediebilderna av Västra Götalandsregionen i Västnytt präglas i stor utsträckning av sjukvårdsnyheter och en centrering till Göteborg. Att nyheterna skall "beröra många" verkar i det närmaste vara ett mantra för reportrarna, och det är den huvudsakliga motiveringen till varför rapporteringen om regionen ser ut som den gör. Detta är mest framträdande sett till den "geografiska" värderingen, men präglar även den innehållsmässiga. Sjukvården värderas högt eftersom det är regionens huvudsakliga verksamhetsområde. Kommunikationer och kultur ansågs av flera respondenter som frågor med nyhetsvärde, men de har uppenbart ett lägre nyhetsvärde än sjukvård. När det gäller värderingen av frågor som rör politik och organisation menade respondenterna att intresset har minskat, som en konsekvens av att den politiska turbulensen avtagit att regionen i början var intressant för att den var ny. Dessa uppfattningar stämmer ganska bra överens med hur mediebilderna av regionen faktiskt har sett ut.

En alternativ förklaring till att sjukvården har en så pass dominerande ställning i regioninslagen kan också ses som ett resultat av att sjukvårdsfrågan har passerat ett tröskelvärde, vilket innebär att uppmärksamheten för dessa frågor fortsätter för att det är etablerade nyheter (Hadenius & Weibull 2003, Johansson 2005). Men det kan vara så att de kriser i sjukvården som präglade regionens första år också bidragit till att sjukvården fortsatt att bli så dominerande i nyhetsbilderna. Centrerings till Göteborg i inslagen om Västra Götalandsregionen kan sägas överensstämma med resultat från tidigare studier, som har visat att Västnytt totala nyhetsbild präglas av en just detta (Djerf Pierre m fl.2000).

Värderingen av nyheterna kan ses som ett resultat av föreställningar om vad publiken vill ta del av eller bör ta del av, även om inte reportrarna oftast inte medvetet gör någon distinktion mellan dessa. Ett svar på frågan skulle därför kunna vara att båda styrfält samspekar och att det på en empirisk nivå är svårt att skilja dem åt. Men samtidigt visade flera av intervjuerna att det faktiskt finns en nyhetsvärderingsmässig dragning åt det som man antar intresserar publiken. Reportrarna värderar regionen och dess verksamheter som något viktigt, men menar samtidigt att det är svårt att göra intressant.



## 7. Medielogiken – organisation, rutiner och mediernas format

I inledning konstaterades det att vad som i slutändan blir nyheter givetvis inte bara har att göra med om en händelse bedöms som viktig eller intressant. Det finns ett antal omgivande faktorer som också avgör vad som till sist hamnar i sändningen. Vad som ska fokuseras på här är det som inom forskningen kallas för medielogik. Detta begrepp delas in i tre aspekter och vi ska nu se hur Västnyttmedarbetarna resonerar om dessa faktorer betydelse för nyhetsurvalet. De tre aspekter är: organisation, redaktionella rutiner och format.

### *Organisation*

Nyhetsförmedling kan beskrivas som en verksamhet knapp på resurser i fråga om tid, utrymme och personal. Hur Västnytt fördelar sina resurser kommer därmed ha betydelse för nyhetsförmedlingen. Enligt ett flertal av intervjupersonerna fördelar Västnytt sina organisatoriska och tidsmässiga resurser på ett sätt som man själv menar är rimligt. Flera av respondenterna betonar dock att den regionala bevakningen av Skaraborg kunde vara bättre, och som vi tidigare redovisat är det få regionnyheter som berör Skaraborgsområdet. Respondenten belyser den organisatoriska fördelningen av korrespondenter i regionen.

*Västnytt är ju väldigt i Göteborg. Vi har två korrar uppe i Uddevalla, vi har en i Halmstad och vi har haft en i Borås, det har vi haft så att säga. Nu är den sjukskriven där. Vi skulle allt haft en i Skaraborg, men den tjänsten har förflyttats. Så det finns ju, det är rent... du hinner ju inte upp till Gullspång exempelvis, det är ju en logistikhistoria.*

Västnytt är enligt respondenten ”väldigt i Göteborg”, och som vi har sett är regionrapporteringen i hög grad centrerad till Göteborgsområdet. Två typer av resurser framställs här som knapphändiga. Den ena är organisationen och placeringen av korrespondenter, den andra är tid. Dessa resurser kan sägas påverka vilken del av regionen som kommer att bevakas. Resursfördelningen av dessa faktorer får konsekvenser för vilka geografiska områden som är möjliga att bevaka, vilket blir tydligt i citatet nedan.

*De hade en lokalkorre i Skövde som försvann -81, sen har den tjänsten aldrig tillsatts. Det är en styrelsefråga för det här företaget. Man säger att man har svårt att få folk dit, fast det tror jag inte på. Jag vet ju mycket väl att det finns TV-journalister som mycket väl kunnat tänka sig att arbeta från Skövde, som är etablerade i området i Skaraborg. Och sen har det varit att man skylt på att det inte funnits pengar till utbredning av lokalredaktioner.*

Citatet belyser även att de ekonomiska resurserna påverkar organisationen. Även om SVT inte konkurrerar på en annonsmarknad som de privatägda medierna, så konkurrerar de ändå om publikens uppmärksamhet. De existerar dessutom i samma ekonomiska verklighet, med krav på en effektiv verksamhet. Det som intervjupersonen verkar uppfatta som ett problem är att organisationen inte har tillsatt en lokal korrespondent i Skövde. Skälet till att Skaraborgsområdet inte uppmärksammas i så stor utsträckning kan alltså vara en konsekvens av att redaktionen är belägen i Göteborg och att det saknas en korrespondent i Skaraborg. På frågan om vad som skulle vara möjligt att göra, om mer resurser var tillgängliga i förhållande till såväl innehåll som geografi, menar respondenten nedan att:

*Nyheter är ett sånt område som kan svälja hur mycket resurser som helst. Ge oss fler reportrar så kan vi göra mer och djupare och intressantare inslag, samtidigt är den här redaktionen i förhållande till många SVT-redaktioner och framförallt till våra konkurrenter väl försedd med folk. Så att vi kunde nog göra bättre om man kunde ha till exempel en i Skaraborg också om vi hade en lite mer kontinuerlig uppföljning av lokala nyheter som händer. I Bohuslän, där vi har två stycken redaktörer och dessutom fotograf, där slipper det inte fullt så mycket emellan.*

Som framgår av citatet anser respondenten att redaktionen är ”väl försedd med folk”, men att nyhetsförmedlingen är en resurskrävande verksamhet. Intervjupersonen menar att om Västnytt hade fått mer resurser, så hade nyhetsinnehållet möjligen haft en annan karaktär där djupare och intressantare inslag hade kunnat prioriteras. Bevakningen av Skaraborg framställs även som ett område som följs upp dåligt i förhållande med exempelvis Bohuslän, då det sistnämnda området har prioriterats och fördelats mer resurser i form av personal.

Uppfattningarna om organisationens resurser går delvis isär när det gäller hur de prioriterats utifrån nyhetsbevakningen av Västra Götalandsregionen. En annan respondent menar att man försökt hitta en permanent lösning, genom att man anställt en person som periodvis skulle ägna sig åt att bevaka regionen, och ställer detta i relation till hur Göteborgs-Posten (GP) har organiserat sin bevakning.

*Vi har väl haft en medarbetare som periodvis har varit inne och försökt hålla koll på regionen. Men det är ju inget stadigvarande, det är det ju inte. Utan det har längre punktsatser om jag uttrycker mig så. Det tror jag kan vara en riktig karaktäristik. Du ser skillnaderna mot GP, konsekvent bevakning. Det blir bättre resultat.*

Intervjupersonen menar att bevakningen av regionen påverkas av att personalresurserna är begränsade. Respondenternas jämförelse av GP:s bevakning av regionen kopplas också till organisatoriska förutsättningar. TV-redaktionerna har ofta mindre personal än

tidningsredaktionerna och reportrar som arbetar på TV har också ett krav på sig att producera dagligt nyhetsmaterial, vilket kan vara en förklaring till varför respondenten upplever en avsaknad av konsekvent bevakning. Reportrarna upplever att GP har andra organisatoriska förutsättningar, samt ett annat format som leder till att en annan typ av bevakning är möjlig. Att GP upplevs ha andra förutsättningar för att bevaka Västra Götalandsregionen är ett återkommande tema hos de intervjuade journalisterna.

*Det handlar ju om "skulle du vilja göra mer av det?", det går ju ut över annat... det är ju i första hand en organisationsfråga. Sen kan jag ju inte lova att vederbörande skulle vara sysselsatt med regionfrågor därför att allt det GP gör som då föder en persons nästan hela arbetsdag utgår jag ifrån kanske inte vi i förhållandevis skall ha med så mycket i våra sändningar. Jag tycker definitivt att vi borde ha mer än vad vi har idag, och jag tror det hade varit bra om du har någon som mer kontinuerligt ägnar sig åt det. Att också upprätthålla en kunskap som gör att du inte blir lurad eller gör sämre saker när det väl händer någonting. För det har ju också lite med kunskap att göra... bygga upp en kunskapsbas som kanske i vårt fall inte är riktigt tillfylles.*

Hur Västnyttredaktionen prioriterar resurserna i form av personal som ägnar sig åt regionbevakning är enligt respondenten något som Västnytt borde bli bättre på, främst för att det skulle skapa en "kunskapsbas" om Västra Götalandsregionen. I jämförelsen mellan GP och Västnytt menar intervjupersonen att mycket av det nyhetsmaterial som GP producerar inte skulle ha stor möjlighet att passa i Västnytt's sändningar, något som ytterligare belyser skillnaden mellan de två nyhetsmedierna. Vissa nyheter passar helt enkelt inte TV-formatet. Detta är en viktig aspekt av nyhetsproduktion, som vi strax ska återkomma till.

Om organisationen Västnytt inte ser regionbevakningen som ett entydigt arbetsområde kan det sägas få konsekvenser för medieinnehållet. Hur organisationens medlemmar, reportrarna, uppfattar sin roll i organisationen är således också elementärt för rapporteringen om Västra Götalandregionen. Den generella uppfattning som respondenterna ger uttryck för är att de är allmänreportrar, det vill säga graden av specialisering är låg, med några få undantag. En av respondenterna ger uttryck för sin uppfattning.

*Man kan väl säga så här, att jag hade sysslat med regionfrågor på XX mycket, sen regionen bildades, och jag har haft det som inriktning, men sen är man ju alltid allmänreporter.*

En tolkning av citatet är att respondentens resonemang illustrerar den tendens som råder på lokala och regionala nyhetsredaktioner, där redaktionens medarbetare i hög utsträckning arbetar som allmänreportrar (Löfgren-Nilsson 1999). Samtidigt ger respondenten uttryck för att ha arbetat med regionfrågor under en längre tid, vilket leder oss vidare till hur de

redaktionella rutinerna på Västnytt möjligen kan påverka rapporteringen om Västra Götalandsregionen.

### *Redaktionella rutiner*

Nyhetsredaktionernas redaktionella rutiner är inte homogena. Varje redaktion har sina rutiner som det dagliga arbetet organiseras utifrån (Löfgren-Nilsson 1999). Redaktionsledningens roll är att välja ut vad som skall bevakas, reporterns roll kan sägas vara att välja inriktning. Rutiner är också kopplat till resurser, som här utgör en övergripande fråga, och som kan sägas präglar organisationens alla delar (Löfgren-Nilsson 1999; Shoemaker & Reese 1996). Vi kommer fortsättningsvis att upprätthålla oss vid förhållandet mellan redaktionella rutiner och resurser. Citatet nedan belyser vilken inställning respondenten anser att redaktörerna har i förhållande till Västra Götalandsregionen.

*Men jag skall säga att vi inte har någon redaktör som är Västra Götalandsorienterad, eller tycker att det är det roligaste som hänt journalistiken*

Västnyttts reportrar titulerar sig som allmänreportrar, vilket också kan sägas vara typiskt på för de regionala medierna. Löfgren-Nilsson (1999) menar att specialreportrar, som nästan uteslutande arbetar på de rikstäckande medierna, i större utsträckning har möjlighet att välja ut vad som skall bevakas. Samtidigt menar en av respondenterna att det finns en reporter som i större omfattning arbetar med den regionala bevakningen.

*Vi har ju en speciell reporter nu då, NN. Det var jätteskönt när han tog tag i det (skratt). Men det är klart det är en stor uppgift att ha hela Västra Götalandsregionen och ha hela... men det var en lättnad för oss andra.*

Respondentens "lättnad" över att det finns en reporter som tagit över ansvaret för regionen antyder att det främst är en enskild reporter som på Västnytt tar ansvar för rapporteringen om regionen. Regionen som bevakningsområdet har med andra ord inte riktigt "satt" sig som bevakningsområde. Till skillnad från dagstidningarna i regionen, där alla större tidningar har en eller flera regionreportrar, har inte Västnytt först nu organiserat de redaktionella resurserna och rutinerna efter regionen. Vad detta speglar är också statusen hos regionfrågor på redaktionen. Nyheter om Västra Götalandsregionen upplevs inte som särskilt spännande, utan lite tråkigt och ofta även svårbevakat. Liknande synpunkter om regionfrågornas relativt låga status har även visats i intervjuer med regionreportrar på dagstidningarna i Västra Götaland

(Johansson & Berglie 2007). En annan reporter uttrycker sig i förhållande till hur olika redaktionella beslut fattas på Västnytt, det vill säga, när det gäller vad som bevakas och vilken inriktning nyhetsmaterialet skall ha.

*Alltså det ligger mycket på dig själv som reporter tycker jag. Det gäller i stora drag alltså på... har du egna idéer eller förslag så är dom alltid genomförbara. Så har det alltid varit på Västnytt.*

När det gäller förhållandet mellan de redaktionella rutinerna och resurserna i form av tydliga ekonomiska omständigheter som präglar organisationen är det något otydligare vilka konsekvenser det får för rapporteringen om Västra Götalandsregionen. Däremot kan antalet reportrar som arbetar med regionbevakningen ses som en resursfråga. Det stora flertalet av intervjupersonerna är allmänreportrar på redaktionen, och därför är de mer eller mindre involverade i rapporteringen om regionen.

Som tidigare påpekats anser de enskilda reportrarna på Västnytt att de har möjlighet att påverka innehåll och inriktning. Men Västnytt fördelar också sina resurser på ett sådant sätt att det i förlängningen får konsekvenser för bevakningen av vissa geografiska områden. Således är det också av intresse att undersöka rutinerna kring bevakningen av regionen. Ett flertal av respondenterna menar att de redaktionella rutinerna inte har förändrats nämnvärt sedan Västra Götalandsregionens start. Den enda förändringen är den som tidigare påpekats att det finns en reporter som i större utsträckning arbetar med den regionala bevakningen. När det gäller vilka geografiska områden som på rutin bevakas är det främst de större städerna i regionen, där Göteborg anses vara den ort som är mest central. Förhållningssättet till de mindre orterna i regionen illustreras i citatet nedan.

*Det måste finnas ett värde i nyheten. Vi har inte råd att åka på... vi gör satsningar ibland och åker till Gullspång och är där i kanske två dagar, och liksom kollar vad finns det att göra utifrån, och då hittar vi jättemycket bra grejer. Vi kanske inte åker över dagen på någon grej för att vi tror vi skall hitta någonting, det går inte att göra så inte med de resurser vi har att jobba med tyvärr.*

Citatet belyser ett förhållningssätt till organisationens resurser samt vad som anses vara möjligt att redaktionellt prioritera. De redaktionella rutinerna är en del av organisationen och är därmed förbundna till resurser. Rutinerna kan utifrån respondentens berättelse sägas vara förknippade med nyhetsvärdering. Frågor eller händelser som inte bidrar till ett bra bildmaterial är inte troligt att bli uppmärksammat i TV-nyheterna (Shoemaker & Reese 1996:265). Detta leder oss vidare till TV-formatets betydelse för nyhetsproduktionen.

## *Format*

TV-formatet ger TV-mediet möjlighet att illustrera händelser och skeenden på ett annat sätt än dagspressen, något som skapar andra möjligheter att utforma nyheter. Hur nyhetsmedier väljer att presentera nyheten beror på vilka mediedramaturgiska grepp som används. Olika typer av nyheter passar för olika typer av medier. Något som lämpar sig för TV-mediet passar kanske sämre i tidningar och vice versa. I TV är det möjligt att uttrycka text, ljud och rörliga bilder samtidigt medan detta för tryckta medier naturligtvis inte är möjligt (Hvitfelt 1989).

På Västnytt betonar reportrarna att nyhetsrapporteringen i stor utsträckning är styrd av formatet. Konkurrensen om publikens uppmärksamhet ökar kravet på att ha en effektiv verksamhet. Detta leder följaktligen till att reportrarna på Västnytt anser att text, ljud och bild i så stor utsträckning som möjligt skall användas för att fånga publikens uppmärksamhet. De tre aspekterna bidrar till att olika mediedramaturgiska redskap blir mer eller mindre användbara. När vi frågade respondenterna om de uppfattade en skillnad mellan TV-formatet och dagspressens format menade samtliga att det finns tydliga skillnader. En av respondenterna menar att olikheten ligger i det skrivna ordet.

*Det skrivna ordet har lite andra förutsättningar att göra en del av dom här sakerna levande på ett annat sätt än vad vi kan kanske kan med våra rörliga bilder, det som jag kallade det byråkratiska materialet alltså.*

Respondenten uttrycker att formatet utgör förutsättningarna för presentationen av nyheter, och uttrycker att en viss typ av material är lättare att göra "levande" då man arbetar med den rörliga bilden. Respondenten anser att det skrivna ordet besitter andra förutsättningar att hantera "det byråkratiska materialet". En respondent uttrycker skillnaden mellan att arbeta med det skrivna ordet i förhållande till att arbeta med etermedia.

*Men det är ju alltså... bägge parter ska ju berätta det viktigaste, sen om man gör det på trettio sidor, ett inslag, eller om man har två helsidor, därför att man ska fylla två helsidor, det kan naturligtvis göras. Men det som tidningarna har i ingressen, det har ju vi klarat av i själva inslaget.*

Citatet ovan uttrycker att TV-mediet ger kortare och koncisare information i förhållande till pressen. Uttrycksmöjligheterna för TV-nyheterna är av annorlunda karaktär där man strävar efter att anpassa innehållet för såväl själva formatet som publiken (Hvitfelt 1989). Formatets betydelse får alltså konsekvenser för vad som är möjligt att berätta, och därmed kan det sägas påverka innehållet. Respondenten nedan menar att de redaktionella rutinerna kring



bevakningen av regionens presskonferenser har förändrats och kopplar utvecklingen till formatet.

*Vi har verkligen sorterat bort det, för att du kan inte göra det. Det är ofta obegripligt. Du väljer att göra telegram på det istället. Varför göra ett långt och obegripligt inslag, när du kan göra ett telegram som säger lika mycket som folk. Där har det hänt en förskjutning.*

Tidigare har belysts att TV-mediet i stor utsträckning arbetar mot att anpassa innehållet efter formatet. Denna tendens illustreras tydligt i citatet ovan, då intervjupersonen uttrycker att ”varför göra ett långt och obegripligt inslag, när du kan göra ett telegram”. För att knyta an till tidigare resonemang som respondenterna fört kring formatets betydelse, skall här sägas att det tycks främst vara det ”byråkratiska materialet” som anses vara svårt att bilda. Detta illustreras ytterligare när en av respondenterna betonar en mediedramaturgisk aspekt.

*TV-mediets speciella styrka är den rörliga bilden, den är vi ju ensamma om. Och rörlig bild är ju i väldigt hög utsträckning människor som har upplevt någonting.*

Ovanstående citat belyser betydelsen av att i TV-nyheterna personifiera händelser genom att lyfta fram enskilda individer. Detta mediedramaturgiska verktyg möjliggör identifikation för publiken och skapar på så vis intresse och engagemang (Johansson 2004; Strömbäck 2000). Citatet nedan belyser följaktligen vad som är stark television.

*Självupplevda vittnesmål är ofta stark television, antingen då det är nyheter som jag gör eller det är Uppdrag granskning eller det är någonting annat. Så därför tycker jag att det är bra att vi mera, lite mera i alla fall tar vad TV-mediet är bra på och därmed minskar den, ja vad ska vi säga den schablonmässiga rapporteringen av vad ska vi kalla det, byråkratiska nyheter då. Men det gör ju då också att det blir på ett annat sätt ännu svårare med sådana här företeelser som region.*

Formatet som konkurrensmedel verkar således leda till att vissa nyheter inte lämpar sig för TV-mediet, vilket resulterar att nyhetsförmedlingen innehåller vissa dramaturgiska komponenter och som tidigare påpekats är personifiering ett grepp som tycks passa formatet. Respondenten nedan berör varför man arbetar med att försöka ”skapa” bilder som TV-tittaren kan identifiera sig med.

*Folk som är berörda som kan få den vanliga TV-tittaren att förstå att det kan hända mig också och försöka skapa bilder och liksom skapa intryck som blir annorlunda /.../ så vi försöker jobba ibland bra och ibland med sämre resultat att göra besluten och regionen verklig så att säga. Så att man kan ta till sig det här.*

Respondenten uttrycker att på Västnytt försöker man arbeta med att göra regionens beslut ”verkliga” för publiken genom bilden. Citatet kan sägas vara ett uttryck för den förenkling som nyhetsmedia tenderar att göra i sin rapportering om komplicerade och abstrakta händelser (Johansson 2004; Strömbäck 2000). Det som här ger uttryck för detta är just att regionens beslut förenklas genom att Västnytt strävar efter att göra ”besluten och regionen verklig” för att tittaren skall kunna ta det till sig, vilket formatet kan sägas bidra till då händelsen illustreras med hjälp av den rörliga bilden. Följande respondent uttrycker en annan mediedramaturgisk vinkel.

*Jag tillhör då dom som liksom NN tycker att i valet av likvärdiga, eller där vi står och väger olika nyheter så bör TV-mediet välja dom där vi får bäst nytta av det som är vårt triumfkort, nämligen de rörliga bilderna. Och alltså i mer konkreta termer då hellre ta nån som varit med om något konkret, en person som har upplevt någonting, antingen negativt – hemsk olycka, eller positivt – chans till ny operationsmetod. Hellre det än att regionfullmäktige har haft sammanträde och rapporterat senaste nytt därifrån, det bör vi göra i telegramform.*

Citatet pekar på ett annat grepp som nyhetsmedier använder i nyhetsproduktionen; Konkretisering som innebär att innehållet utformas med hjälp av det som är synligt och går att illustrera. Intervjupersonens uppfattning om TV-mediets ”triumfkort” de rörliga bilderna anses alltså kunna konkretisera såväl negativa som positiva nyheter, och då helst med utgångspunkt i en persons upplevelse av händelsen. Enligt flera av respondenterna är personifiering en strategi som är viktig i förhållande till TV-mediet och man har även pekat på att det ”byråkratiska materialet” är svårt att bilda. Hur kan dessa åsikter relateras till mediebilderna?

Tabellen nedan (tabell 7.1) är indelad efter de inslag som berör olika huvudaktörer. Ett tydligt resultat är att andelen inslag där huvudaktören representerar förvaltningar är vanligt förekommande. Flera av respondenterna har dock uttryckt att ”byråkratiska nyheter” är svåra att bilda, men trots detta är alltså representanter för förvaltning de huvudaktörer som är vanligast förekommande. Till denna aktörskategori hör sjukvårdspersonal, så den höga andelen kan alltså ses som ett resultat av den höga andelen sjukvårdsinslag. Politiker var den aktörskategori som kom näst efter förvaltningsrepresentanter, men som tabellen visar är representationen av dessa ojämn. Den högsta nivån var under regionens första år, men kontrasten till 2003 är slående, då endast två procent av huvudaktörerna var politiker. En förklaring till att andelen var så hög under 1999 kan förklaras med att regionen infördes detta år, vilket kan kopplas till intresset för regionpolitiska frågor under denna tid.

**Tabell 7.1 Huvudaktörer i inslag om Västra Götalandsregion i Västnytt 1998-2005 (procent)**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Förvaltningar	45	23	40	45	38	40	34	45
Partier och politiker	15	34	20	11	20	2	14	3
Medborgare	13	12	7	12	21	17	18	13
Experter	2	10	14	5	5	7	6	13
Politiska organ	4	4	3	8	5	16	11	7
Organisationer	4	8	4	5	-	5	2	6
Myndigheter	6	3	4	3	-	2	2	3
Journalister	5	-	1	3	-	-	-	-
Övriga	6	6	7	8	11	11	13	10
Summa procent	100	100	101	100	100	100	100	100
Antal inslag	82	73	73	74	56	57	55	31

*Kommentar:* antalet inslag avser bildsatta inslag

Det är därför intressant att vidare undersöka respondenternas uppfattning om det är problematiskt att göra TV-nyheter av politiska händelser.

*Politik är svårt att göra TV av om det inte bara skall vara politikerna själva som säger, eller som slåss mot varandra såhär. Politik är ju lite mer det är ju en konsekvens av de beslut som drabbar, eller vad är det jag säger, påverkar oss allihop så att liksom, så just ur TV och bildsättnings synpunkt. Jag tycker att bilden är det som vi har som vårt konkurrensmedel, den är väldigt viktig. Och så kan ju naturligtvis tjafsande politiker vara jättebra bildmässigt också.*

Citatet belyser formatets betydelse för nyhetsvärderingen, det vill säga, konkreta politiska händelser anses vara svåra att bildsätta. Istället är det konsekvenserna av de politiska besluten som premieras. Respondenten uttrycker att "tjafsade politiker" kan vara fördelaktigt att bildsätta. Detta föranleder en diskussion om nyhetsmediernas tendens att polarisera aktörer och händelser. Att kontrastera olika politiska åsikter anses fylla en dramaturgisk effekt som fungerar i TV-formatet. Möjligheten att polarisera händelser kan därmed sägas vara en avgörande faktor för om det kommer att bli nyheter av dessa händelser. Men formatets begränsningar i förhållande till politiska händelser problematiseras även i viss utsträckning.

*Just vad det gäller bevakningen för det är en väldigt, väldigt viktig bevakning. För som jag sa till dig förut för det konsekvenser för oss allihopa, men det måste ju kunna locka till tittning också. Två gubbar som sitter och pratar i rutan det är ju inte så roligt.*

Återigen blir det tydligt att formatet styr vad som prioriteras att bevaka. Respondenten menar att den politiska bevakningen är viktig samtidigt som innehållet måste kunna "locka till tittning". Intervjupersonens resonemang kan förstås utifrån den tendens som präglar arbetssättet hos såväl mediala som politiska aktörer i Sverige. De politiska aktörerna

beroende av medial uppmärksamhet ökar, vilket Asp (1986) menar har lett till att politikens medialisering. Då politiken tvingas anpassa sig efter mediernas speciella logik. Flera av respondenterna har ovan uttryckt att TV-formatet spelar en betydande roll för vad som blir bildsatta nyheter. Medielogiken kan i förhållande till konkreta politiska händelser sägas styra nyhetsvärderingen. Däremot i förhållande till de politiska beslutens konsekvenser för regionens medborgare ser bilden annorlunda ut. Det handlar således om att det är lättare att personifiera och konkretisera de politiska händelserna för att de skall passa TV-formatet.

Tendensen som vi ovan diskuterat kan även kopplas till regionalrapporteringens förändring. Flera av respondenterna menar nämligen att regionen inte är lika intressant som den var i början. Det tycks vara svårare att nyhetsvärdera regionens verksamhet om det inte är kris i sjukvården eller ibland de politiska aktörerna. Citatet nedan kan sägas vara representativt för varför reportrarna på Västnytt tror att bevakningen har förändrats.

*Det kändes som vi gjorde väldigt mycket region i början, det var ju inte så konstigt heller /.../ Och sen tror jag att det har taggat ner, dels med att organisationen har blivit stabilare, plus också att någonstans så har vi... i och med att det är så jävla svårt att göra TV på den, så släpper vi det, och då blir det telegram istället.*

En ”stabil organisation” verkar alltså vara svår att ”göra TV på”. Istället får den typen av nyheter presenteras i telegramform. TV-mediet strävar, som tidigare sagts, efter att innehållet utformas med hjälp av olika mediedramaturgiska verktyg. En stabil organisation kan utifrån en mediedramaturgisk aspekt sägas vara svår att personifiera och konkretisera. En tolkning är att respondentens åsikt innebär att tyngdpunkten istället ligger i på förenkla nyhetsinnehållet om Västra Götalandsregionens organisation genom att använda telegramform istället för bildform.

### *Sammanfattning*

Inledningsvis skall sägas att den tydligaste tendensen är att TV-formatet i stor utsträckning påverkar nyhetsproduktionen, då det är ett genomgående tema för såväl resursfördelningen i organisationen, som i de redaktionella rutinerna. Enligt intervjupersonerna styr TV-formatet i stor utsträckning vad som blir nyheter om Västra Götalandsregionen. Därmed kan sägas att nyhetsvärderingen är underordnad möjligheten att göra ”bra TV”. Tendensen blir tydlig när intervjupersonerna talar om politiska händelser, då de menar att de är svåra att bildsätta. Det tycks råda en allmän mening om att politiska händelser är svåra att bildsätta, och därför har de konkreta politiska nyheterna förpassats till telegramformat. Istället menar reportrarna att den

rörliga bilden är mer användbar i förhållande till självupplevda vittnesmål som exempelvis berör de regionalpolitiska beslutens konsekvenser. Flera av intervjupersonerna menar att den typen av nyheter mediedramaturgiskt bör berättas utifrån personliga erfarenheter. Formatet innebär följaktligen att regionala nyheter som berör politiska beslut i högre grad personifieras.

Bevakningen av Västra Götalansregionen påverkas även av hur resurserna fördelas och prioriteras. Faktorer som tid, personal och ekonomi sätter såväl gränser som möjligheter för Västnyttts reportrar att bevaka Västra Götalandregionen. Vi har belyst att flertalet av reportrarna har åskådliggjord att organisationen främst fördelar sina personalresurser till redaktionen i Göteborg, vilket även tydligt åskådliggjorts i de kvantitativa resultaten. I förhållande till de redaktionella rutinerna framgår det även att de områden som är belägna i mer perifera delar av regionen inte nämnvärd utsträckning ingår i de redaktionella rutinerna. Det är även utifrån det geografiska perspektivet på fördelningen av reportrar som respondenternas meningar går isär. En generell tendens som intervjupersonerna ger uttryck för är att fler reportrar borde arbeta i vissa delar av regionen, och då främst Skaraborg. Dock finns det även de som inte uppfattar centreringen till Göteborg som ett problem.

Slutligen skall sägas att medielogikens komponenter utgör en viktig del i nyhetsprocessen, som på ett eller annat sätt påverkar nyhetsvärderingen. Därmed kan medielogik och nyhetsvärdering i fallet Västnytt sägas leva i symbios då de i allra högsta grad är beroende av varandra.



## 8. Västnytt och regionbevakningen - slutsatser

Nyhetsproduktion handlar om att välja. Resurserna är knappa, tiden likaså och utanför medierna finns det många som anser att just deras presskonferens, pressmeddelande, utspel eller invigning bör få plats i kvällens sändning. Vad vi har visat i rapporten är dels hur bevakningen av Västra Götlandsregionen ser ut i Västnytt's sändningar, dels hur nyhetstänkandet ser ut bakom denna bild, hur journalisterna resonerar kring vad som är nyhetsmässigt, hur olika faktorer inom nyhetsorganisationen avgör hur regionbevakningen ser ut och inte minst hur TV som format avgör vad som kan platsa i sändningen.

En diskussion som är värd att lyfta berör hur organisationen fördelar sina resurser i form av personal. Vi vet att nyhetsproduktion är en verksamhet som präglas av knappa resurser och i fallet Västnytt är det uppenbart att prioriteringarna ligger på Göteborgsområdet, när det gäller resurser som berör såväl tid som personal. Detta får konsekvenser för vilka regionala geografiska områden som bevakas. Om man inte har reportrar som har möjlighet att åka till Gullspång så åker man inte till Gullspång, även om en händelse utspelar sig där som har ett nyhetsvärde. Resurserna sätter alltså gränser för vad som är möjligt att bevaka. Men här finns det också en spänning inom redaktionen om hur man ska nyhetsbevaka. Att Göteborg dominerar nyhetsbevakningen är inte ifrågasatt, men hur stor ska denna fokusering vara. Vissa menar att det finns uppenbara risker att delar av bevakningsområdet ”glöms bort”.

Ett annat tydligt resultat av studien är att det finns motsättningar mellan nyhetsprocessens olika delar. Nyheter om regionen och dess verksamheter sägs bli värderade utifrån kriteriet att det skall beröra många människor, men samtidigt är det uppenbart att medielogikens villkor sätter gränser för rapporteringen. Anpassning till TV-formatet, organisatoriska förutsättningar och redaktionella rutiner är framträdande, nyhetsvärderingen är någonstans grundläggande men villkoras starkt av medielogiken.

Ser vi till de politiska skeendena i regionen uttrycker reportrarna tydligt att det är svårt att göra TV av dem eftersom de anses vara svåra att bildsätta. Det leder till att de istället ofta sänds i telegramform. Fokus hamnar istället på konsekvenser av politiska beslut, i form av självupplevda vittnesmål, eftersom det uppfattas som ”bra TV”. När man sedan ser till mängden av sjukvårdsnyheter i Västnytt's sändningar, vilka ofta gestaltas som en direkt konsekvens av regionpolitiska beslut, blir det än mer tydligt att politiska skeenden inte anses vara TV-mässigt. Det handlar istället om att personifiera och konkretisera de politiska beslut som fattats, vilket främst sker genom inslag om sjukvård.

TV-formatets betydelse som konkurrensmedel betonas av flera av reportrarna. Detta är intressant då det framhåller beroendet av publikens uppmärksamhet. Att detta beroende existerar är visserligen inte att betrakta som kontroversiellt i sig, men när det uppenbart får så betydande konsekvenser för rapporteringen är viktigt att uppmärksamma. Det finns visserligen ambitioner att leva upp till ett sorts informationsansvar, men samtidigt upplevs uppdraget vara svårt. En anledning till detta kan vara att Västnytt på ett eller annat sätt anser att de bör bemöta den konkurrens som präglar nyhetsmarkanden, genom att utforma nyhetsmaterialet på ett sådant sätt att man möjliggör "bra TV". Lite hårdraget kan man säga att i valet mellan att informera och engagera kommer fokus att hamna på det senare.



## Referenser

- Altheide, David & Snow, Robert (1979): *Media Logic*. Beverly Hills: Sage.
- Asp, Kent (1986): *Mäktiga massmedier. Studier i politisk opinionsbildning*. Stockholm: Akademitlitteratur.
- Asp, Kent (1990): "Medialisering, medielogik, mediekraati", i *Nordicom information 1990:4*
- Djerf Pierre, Monika & Weibull, Lennart (2001): *Spegla granska tolka: aktualitetsjournalistik i Svensk radio och TV under 1900-talet*. Stockholm: Prisma
- Djerf Pierre, Monika (2000): *Regionalnyheter 2000*. Göteborg universitet: JMG.
- Fishman, Mark (1980) *Manufacturing the news*. Austin: University of Texas Press
- Gans, Herbert (1980): *Deciding What's News. A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. New York: Vintage Books.
- Hadenius, Stig & Weibull, Lennart (2003): *Massmedier – En bok om press, radio & TV*. Stockholm: Albert Bonniers Förlag.
- Harcup, Tony & O'Neill, Deidre (2001): "What is news? Galtung and Ruge revisited.", i *Journalism Studies Vol 2:2 261-280*.
- Helland, Knut (1995): *Public Service and Commercial News. Contexts of Production, Genre Conventions and Claims in Television*. University of Bergen : Department of Media Studies.
- Henk Prakke (1968): *Kommunikation der Gesellschaft : Einführung in die funktionale Publizistik*. Münster : Regensburg
- Hernes, Gudmund (1978): "Det mediavridde samfunn", i *Forhandlingsøkonomi og blandningsadministrasjon*. Oslo: Universitetsforlaget.
- Hernes, Gudmund (1983): "Media, struktur, vridning och drama". i *Nordicom-Information 1983:3-4*.
- Hvitfelt, Håkan (1985): *På första sidan*. Stockholm: Styrelsen för psykologiskt försvar.
- Hvitfelt, Håkan (1989): *Nyheter och verkligheten. Byggstenar till en teori*. Rapport 1989:1. Göteborgs universitet: Journalisthögskolan.
- Johansson, Bengt (2002): *Det regionala nyhetsrummet. Massmediernas bevakning av Västra Götalandsregionen 1999 och 2000*. Göteborgs universitet: Utvärderingsprogrammet: Västra Götalandsregionen.
- Johansson, Bengt (2004): "Journalistikens nyhetsvärderingar", i Nord, Lars och Strömbäck, Jesper (red) *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur.

Johansson, Bengt (2005): "Godkväll, nyheter över Västsverige. Mediebilden av Västra Götalandsregionen 1998-2002", i Nilsson, Lennart (red): *Svensk samhällsorganisation i förändring, Västsverige vid millennieskiftet*. Göteborgs universitet: Utvärderingsprogrammet: Västra Götalandsregionen.

Kvale, Steinar (1997): *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur

Lippman, Walter (1922) *Public Opinion*. New York: Harcourt Brace

Löfgren-Nilsson, Monica (1999) *På Bladet, Kuriren och Allehanda om journalistiska ideal och organiseringsprinciper i den redaktionella vardagen*. Göteborgs universitet: JMG.

McManus, John (1994) *Market-driven Journalism*. Thousand Oaks: Sage.

Nohrstedt, Stig Arne & Ekström, Mats (1996) *Journalistikens etiska problem*. Stockholm: Rabén & Prisma.

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (2005): *Hot på agendan. En analys av nyhetsförmedling om risker och kriser*. Stockholm: Krisberedskapsmyndigheten.

Shoemaker, Pamela och Reese, Stephen (1996) *Mediating the message – Theories of Influence on Mass Media Content*. White Plains, N.Y: Longman Publishers.

Shoemaker, Pamela J.; Chang, Tsan-Kuo & Brendlinger, Nancy (1987): "Deviance as a Predictor of Newsworthiness: Cover of International Events in U.S Media", i *Communication Yearbook Vol. 10*

Strömbäck, Jesper (2000) *Makt och medier – En bok om samspelet mellan medborgarna, medierna och de politiska makthavarna*. Lund: Studentlitteratur.

Tuchman, Gaye (1978) *Making News. A Study of the Construction of Reality*. New York: Free Press.

Westerståhl, Jörgen & Johansson, Folke (1985) *Bilden av Sverige. Studier av nyheter och nyhetsideologier i TV, radio och dagspress*. Stockholm: SNS Förlag.

Østbye, Helge; Knapskog, Karl; Helland, Knut och Larsen, Leif Ove (2004) *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber Ekonomi

Østgård, Einar (1965) "Factors Influencing the Flow of News", i *Journal of Peace Research* 2:39-63.

### **Övriga skriftliga källor:**

Sändningstillstånd för Sveriges Television:

<[www.grn.se](http://www.grn.se)>

## **Bilaga 1 - Intervjuguide**

### **1) Hur länge har du jobbat som journalist?**

- och som reporter på Västnytt/SVT?
- och hur länge med regionnyheter?

### **2a) Vad är en bra nyhet för dig?**

- Varför är den bra?
- Vad är en dålig nyhet?
- Dålig för vem: journalistiskt, för medborgarna, politikerna etc.

### **2b) Vad är en bra regionnyhet för dig?**

- Dito
- Vad skiljer regionbevakning från exempelvis kommunbevakning?

### **3) Vad är dina uppfattningar om regionen?**

- Vad tycker du att regionen är till för och för vem?

### **4) Har bevakningen förändrats sedan regionen infördes?**

- Om fallet är så vad beror det på?
- Hur ser du på regionbevakningen i Västnytt i jämförelse med andra medier?
- Skiljer sig Västnyttts uppdrag från pressens?
- Vad tror du skillnaden är att jobba med TV i jämförelse med på en dagstidning?
- Styrs regionreportrar på dagstidningar av andra ideal?

### **5) Vad om regionen är viktigt att täcka?**

- Vad är prioriterat?
- Vad är möjligt att täcka?
- Ges regionbevakningen tillräckliga resurser?
- Påverkar organisationsstrukturen regionbevakningen?
- Skiljer sig prioriteringen mellan Halland och Västra Götalandsregionen?
- I så fall varför?

### **6) Vilken roll spelar källor, dvs. politiker och informatörer med mera, för rapporteringen?**

- Vem tar initiativet?
- Är det skillnad mellan källornas agerande i Halland jmf. med Västra Götalandsregionen?

### **7) Skedde det någon förändring i de redaktionella rutinerna när regionen blev till?**

- Påverkar de redaktionella rutinerna arbetet?
- Har det skett några förändringar i det redaktionella arbetet sedan regionen infördes
- Om så är fallet vad beror det på?



## Bilaga 2 - Kodbok

### ***V1 – ID-NUMMER***

löpande identifikationsnummer

---

### ***V2 – ÅR***

- 99. 1999
  - 00. 2000
  - 01. 2001
  - 02. 2002
  - 03. 2003
  - 04. 2004
  - 05. 2005
- 

### ***V3 – MÅN***

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 1. Januari  | 7. Juli      |
| 2. Februari | 8. Augusti   |
| 3. Mars     | 9. September |
| 4. April    | 10. Oktober  |
| 5. Maj      | 11. November |
| 6. Juni     | 12. December |
- 

### ***V4 – DAG***

1-31

---

### ***V5 – VECKODAG***

- 1. Måndag
  - 2. Tisdag
  - 3. Onsdag
  - 4. Torsdag
  - 5. Fredag
- 

### ***V6 – INSLAGSLÄNGD***

Löpande från 001-

---

### ***V7 – FÖRSTANYHET / LÖPSEDELSNYHET***

- 0. Ej tillämpligt
  - 1. Första nyhet
  - 2. Löpsedelsnyhet
  - 3. Förstanyhet + löpsedelsnyhet
-

---

## **V8 – KOMMUN**

- |                |                 |                                  |
|----------------|-----------------|----------------------------------|
| 0. Ingen ort   | 24. Lerum       | 47. Töreboda                     |
| 1. Ale         | 25. Lidköping   | 48. Uddevalla                    |
| 2. Alingsås    | 26. Lilla Edet  | 49. Ulricehamn                   |
| 3. Bengtsfors  | 27. Lysekil     | 50. Vara                         |
| 4. Bollebygd   | 28. Mariestad   | 51. Varberg                      |
| 5. Borås       | 29. Mark        | 52. Vårgårda                     |
| 6. Dals-Ed     | 30. Mellerud    | 53. Vänersborg                   |
| 7. Essunga     | 31. Munkedal    | 54. Ämål                         |
| 8. Falkenberg  | 32. Mölndal     | 55. Öckerö                       |
| 9. Falköping   | 33. Orust       | 56. Västsverige i allmänhet      |
| 10. Färgelanda | 34. Partille    | 57. Västra Götaland i allmänhet  |
| 11. Grästorp   | 35. Skara       | 58. Annan ort                    |
| 12. Gullspång  | 36. Skövde      | 100. Borås & Södra Älvsborg      |
| 13. Göteborg   | 37. Sotenäs     | 200. Trollhättan &<br>Vänersborg |
| 14. Götene     | 38. Stenungsund | 500. Övriga göteborgsområdet     |
| 15. Halmstad   | 39. Strömstad   | 561. Västkusten - allmänt        |
| 16. Herrljunga | 40. Svenljunga  | 562. Västkusten - norr           |
| 17. Hjo        | 41. Tanum       | 563. Västkusten - syd            |
| 18. Hylte      | 42. Tibro       | 600. Lysekil & Uddevalla         |
| 19. Härryda    | 43. Tidaholm    | 700. Bohuslän                    |
| 20. Karlsborg  | 44. Tjörn       | 800. Skaraborg                   |
| 21. Kungälv    | 45. Tranemo     | 1200. Halland                    |
| 22. Kungälv    | 46. Trollhättan | 1201. Dalsland                   |

---

## **V9 – INNEHÅLL**

- 100 JORDBRUK, SKOGSBRUK, FISKE
- 110 SYSSLESÄTTNING
- 120 EKONOMI
- 130 REGIONALA FRÅGOR
- 140 SKATTEFRÅGOR
- 150 FAMILJEFRÅGOR
- 160 VÅRDFRÅGOR
- 170 SOCIALA FRÅGOR
- 180 SKOL- OCH UTBILDNINGSFÅGOR
- 190 KULTUR OCH FRITIDSFÅGOR
- 200 HEM & BOSTADSFÅGOR
- 210 MILJÖFRÅGOR - yttre miljö
- 220 RELIGION
- 230 MASSMEDIER
- 240 KOMMUNIKATIONSFRÅGOR
- 250 INVANDRARFRÅGOR
- 260 KOMMUNALPOLITISKA FRÅGOR
- 270 POLIS- OCH RÄTTSVÄSENDE
- 280 FÖRSVARSFÅGOR
- 290 UTRIKES OCH INTERNATIONELLA FRÅGOR
- 300 ARBETSLIVSFÅGOR
- 400 EU-FRÅGAN
- 500 DEMOKRATI- OCH INFLYTANDEFÅGOR
- 510 REGERINGSFRÅGAN
- 560 JÄMSTÄLLDHET

- 600 ENERGIFRÅGAN
- 610 REGIONALA/ KOMMUNALA FRÅGOR
- 650 VETENSKAP, TEKNIK, MEDICIN
- 660 KONSUMENTFRÅGOR
- 670 OPINIONSUNDERSÖKNINGAR
- 700 AFFÄRER, TABBAR
- 710 PERSONFRÅGOR
- 720 HUMAN INTEREST
- 800 NATURKATASTROFER, OVÄDER
- 801 BRA VÄDER
- 810 OLYCKOR
- 820 BROTT
- 830 EVENEMANG
- 840 FINKULTUR
- 850 POPULÄRKULTUR
- 860 KURIOSA
- 870 SPORT
- 970 ÖVRIGT

---

## ***V10 - SJUKVÅRDSNYHET***

- 1. Bakterier, sjukdomar
- 2. Nya lokaler, mer service mm
- 3. Personalbrist
- 4. Dålig arbetsmiljö/personalprotest
- 5. Vårdmisstag
- 6. Stängningar/nedskärningar
- 7. Tvätteriet i Alingsås
- 8. Ekonomiskt underskott - allmänt
- 9. Privatisering av vården
- 10. Sjukvårdsköer
- 11. Krisen i sjukvårdsstyrelsen
- 12. Hot som dras tillbaks

---

## ***V13 V16 V19 V22 POLITISK NIVÅ (gäller endast partipolitiska aktörer)***

- 0. Ej tillämpligt
- 1. Riks
- 2. Region/ landsting
- 3. Kommun

---

## ***V14 V17 V20 V23 - HUVUDAKTÖR & INTERVJUPERSON***

### ***Riksdagsledamöter, fullmäktigeledamöter & partier som kollektiv***

- 1. Vänsterpartiet
- 2. Socialdemokraterna
- 3. Centerpartiet
- 4. Folkpartiet
- 5. Moderaterna
- 6. Kristdemokraterna
- 7. Miljöpartiet
- 8. Sjukvårdspartiet
- 9. Övriga partier
- 10. Borgerliga partier i samverkan (inkl. sfv)

11. Socialistiska partier i samverkan (inkl. mp)

*Statsråd, regionstyrelseledamöter, kommunstyrelseledamöter*

- 21. Vänsterpartiet
- 22. Socialdemokraterna
- 23. Centerpartiet
- 24. Folkpartiet
- 25. Moderaterna
- 26. Kristdemokraterna
- 27. Miljöpartiet
- 28. Sjukvårdspartiet
- 30. Övriga partier
- 31. Borgerliga partier i samverkan (inkl. sfv)
- 32. Socialistiska partier i samverkan (inkl. mp)

*Politiska organ*

- 33. Regering
- 34. Riksdag
  
- 35. Västra Götalandsregionen - allmänt
- 36. Regionstyrelse/ landstingsstyrelse
- 37. Regionfullmäktige/ landstingsfullmäktige
- 38. Regionala/landstingsstyrelser/nämnder
- 39. Hälso- och sjukvårdsstyrelse
  
- 40. Kommunstyrelse
- 41. Kommun - allmänt
- 42. Kommunfullmäktige
- 43. Kommunala nämnder/ styrelser/ bolag

***Regionala / kommunala förvaltningar***

- 44. Region/ landstingsförvaltningar
- 45. Sjukhus, sjukhusledning
- 46. Övriga sjukvårdsanställda
- 47. Kommunal förvaltning

***Myndigheter***

- 48. Statliga myndigheter (ej länsnivå)
- 49. Länsstyrelse/ länsmyndigheter

***Organisationsföreträdare***

- 50. Organisationer allmänt, föreningar
- 51. LO
- 52. TCO
- 53. SACO
- 54. SAF, Arbetsgivarorganisationer, Industriförbundet, småföretagarorganisationer

***Enskilda aktörer***

- 60. Företag, företagsrepresentant
- 61. Experter, forskare
- 65. Kändisar, personligheter
- 70. Enskilda berörda allmänt - ej utbytbara
- 71. Enskilda berörda - anställda
- 72. Enskilda berörda invandrare
- 73. Enskilda på stan
- 74. Enskilda på stan - invandrare

***Journalister***

- 80. Egen medarbetare



81. Annan journalist

**Övriga**

90. Annan intervjuperson

91. Utländsk intervjuperson

---

**V15 V18 V21 V24 - KÖN HUVUDAKTÖR & INTERVJUPERSON**

- 0. Ej tillämpligt
- 1. Man
- 2. Kvinna

---

**V25 - NYHETSMATERIAL**

- 0. Ej politiskt material
- 1. Politiskt material
  - urvalsprinciper: a) Politisk aktör
  - b) Politiskt relevant sakfråga - inom politisk kontext

---

**V26 – REGIONNYHET**

- 0. Nej
- 1. Ja – regionperspektiv
- 2. Ja - ej regionperspektiv
- 3. Ja – Län
- 4. Ja - Geografisk enhet

---

**V27 – REGIONVÄRDERING**

- 0. Ingen värdering
- 1. Positiv värdering
- 3. Negativ värdering



**PUBLIKATIONER UTGIVNA AV INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION (JMG)**

Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG) har två publikationsserier:

- JMG:s bokserie: Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation

- JMG:s arbetsrapportserie: Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

Redaktörer för JMG:s bokserie och arbetsrapportserie är professorerna Kent Asp och Lennart Weibull. Publikationer i de två serierna säljs genom institutionens försorg. Beställningar kan ske på den talong som finns efter publikationsförteckningen.

Mellan 1991 och 1994 utgavs även en särskild rapportserie. Titlarna i den finns förtecknade separat.

*JMG:s bokserie Göteborgsstudier i masskommunikation (1980 — 1990)*

1.Lennart Weibull (1983) *Tidningsläsning i Sverige*. Stockholm, Liber. 521 sid.

2.Anders Ohlsson (1989) *Politiska nyheter till nytta och nöje*. Almqvist & Wiksell International, Stockholm. 350 sid.

3.Lennart Weibull, Karin Björkqvist (1989) *Dagspressen och dess läsare*. Stockholm, Almqvist&Wiksell International. (slut)

***Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation (1990 —(Pris: 200 kr plus moms och porto)***

1.Robert Burnett (1990) *Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry*. (slut)

2.Roger Wallis (1991) *Internationalisation, Localisation & Integration*. 281 sid.

3.Ronny Severinsson (1994) *Tidningar i konkurrens. Dagstidningarnas agerande på lokala läsarmarknader i Västergötland 1950 - 1985*.

4.Bo Reimer (1994) *The Most Common of Practices. On Mass Media Use in Late Modernity*. Almqvist & Wiksell International. Stockholm. (slut)

5.Ulf Wallin (1995) *Vad fick vi veta? En studie i svenska nyhetsmediers rapportering åren före folkomröstningen om EU*.

6.Lennart Weibull och Charlotta Kratz (red) (1995) *Tidningsmiljöer. Dagstidningsläsning på 1990-talet*.

7.William Borden (1995) *Power Plays. A Comparison Between Swedish and American Press Policies*.

8.Admassu Tassew (1995) *Reporting a Pandemic. A Comparative Study of AIDS News Coverage in African and European Dailies*.

9.Monika Djerf Pierre (1996) *Gröna nyheter. Miljöjournalistiken i televisionens nyhetessändningar 1961 – 1994*.

10.Tomas Andersson Odén (1996) *Principer på pränt. En studie av redaktionella mål inom den svenska dagspressen*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet

11.Margareta Melin-Higgins (1996) *Pedagoger och spårhundar. En studie av svenska journalisters yrkesideal*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

12.Maria Elliot (1997) *Förtorendet för medierna. TV, radio och dagspress i allmänhetens ögon*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

13.Kent Asp, Bengt Johansson och Larsåke Larsson (1997) *Nära nyheter. Studier om kommunaljournalistik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

14.Carlsson, Ulla (1998) *Frågan om en ny internationell informationsordning. En studie i internationell mediepolitik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

15.Johansson, Bengt (1998) *Nyheter mitt ibland oss. Kommunala nyheter, personlig erfarenhet och lokal opinionsbildning*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

16.Wallin, Ulf (1998) *Sporten i spalterna. Sportjournalistikens utveckling i svensk dagspress under 100 år*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

17.Larsson, Larsåke (1998) *Nyheter i samspel. Studier i kommunaljournalistik. Institutionen för journalistik och masskommunikation*. Göteborgs universitet.

18.Weibull, Lennart och Ingela Wadbring /red/ (1998) *Publik och medier 1996/1997. Särtryck av artiklar om medier ur SOM-rapporterna nr 18 och 19*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

19.Lindstedt, Inger (1998) "Till de unga, till dem som ämna bliva tidningsmän". *Handböcker i journalistik*. Göteborgs universitet.

20.Dahlén, Peter (1999) *Från Vasaloppet till Sportextra. Radiosportens etablering och förgrening 1925 – 1995*. Stockholm: Stiftelsen Etermedierna i Sverige.

21.Löfgren Nilsson, Monica (1999) *På Bladet, Kuriren och Allehanda. Om ideal och organiserings-principer i den redaktionella vardagen*. Göteborgs universitet.

22.Wadbring, Ingela och Weibull, Lennart /red/ (2000) *Tryckt. 20 kapitel om dagstidningar i början av 2000-talet*.

23.Andersson Odén, Tomas (2000) *Skaraborgar'n och Spionen. Tidningar i Västra Götaland genom 250 år*.

23.Ghersetti, Marina (2000) *Sensationella berättelser. En studie av nyheter från Angola 1987 och om Prinsessan Diana 1997 i dagstidningar, radio och TV*.

### *JMG:s rapportserie (avslutad 1994)*

#### *Rapporter från Avdelningen för masskommunikation*

1. Lennart Weibull (1984) *Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983*. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) *Läsvanor och Läsinntresen. 1979-1983*. (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) *Annonstidningsläsning i Sverige*.
4. Ronny Severinsson (1985) *Publiken möter kabel-TV*. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) *Närradiolyssnandet i Stockholm 1984*. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) *Dagspress på arbetsplatsen*.
7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (*UHÄ-rapport 985:13*)
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) *Mediesverige 1986*.
9. Bo Reimer (1986) *Läsaren och tidningen*.
10. Rutger Lindahl (1986) *Nyheter om mordet på Olof Palme*.
11. Monika Djerf (1986) *Funktioner hos kabel-TV*.
12. Anders Ohlsson (1986) *Att svara eller inte svara - det är frågan*.
13. Ronny Severinsson (1987) *Den nya medieframtid - TV via satellit och kabel*.
14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) *Mediesverige 1988*.
15. Ronny Severinsson (1989) *Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland*.

#### *Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (avslutad 1994)*

1. Emanuelsson, Eva & Karlsson, Kristina (1991) *Informatörer inför 90-talet*. Pris: 90 kronor.
2. Wallin, Ulf (1991) *Bilden av EG*. Pris: 120 kronor.
3. Wallin, Ulf (1992) *EG - Hot eller löfte? Argument i dagspress, radio och TV för och emot svenskt EG-medlemskap*. Pris: 100 kronor.
4. Flodin, Bertil (1993) *Sambällskommunikation under 80-talet. En kunskapsöversikt*. Pris: 150 kronor.
5. Severinsson, Ronny (red), (1995) - *Studier i medielandskapet. Ett urval av analyser genomförda på uppdrag av Pressutredningen -94*. Pris: 200 kronor.

#### *Arbetsrapporter*

#### *Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation (1980 - 1990) (Pris: 60 kr + moms och porto)*

1. Lennart Weibull (1984) *Trender i massmedieanvändningen*.
2. Bo Reimer (1985) *Tidningsläsning i södra Halland*.
3. Lennart Weibull (1985) *Läsvanor för svensk morgonpress 1979-1984*.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) *Sport i medierna*.
5. Lennart Weibull (1985) *Masskommunikationen i Sverige. Några*

*reflektioner om läget 1985*.

6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) *Internaliserad kultur. Ett forskningsprogram om värden, individer och massmedier*.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) *Milestones in Mass Communication Research: Media Effects. A Review Essay*.
8. Bo Reimer (1985) *Values and the Choice of Measurement Technique. The Rating and Ranking of Postmaterialism*.
9. Lennart Weibull (1986) *Press, radio, TV och nya medier i Japan*.
10. *Nyhets-spridningen om mordet på statsminister Olof Palme. En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986*.
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) *Kassettidningsläsning på Gotland*.
12. Lennart Weibull (1986) *Massmediernas framtida utveckling*.
13. Ronny Severinsson (1986) *Tidningsläsning i Södermanland*.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) *Tidningsläsning i Kalmar län*.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986). *Läsvanor 1986*.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). *Maps of Culture: Macro and Micro*.
17. Maria Elliot (1986). *Allmänhetens syn på massmediernas trovärdighet*.
18. Lennart Weibull (1986) *Tendenser i svensk dagstidningsläsning*.
19. Bo Reimer (1986) *Social Space and the Structuring of Communication Processes*.
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) *Actions and Reactions - the Nordic Countries in Age of Satellite Broadcasting*.
21. Lennart Weibull (1987) *Massmediernas räckvidd 1985/86*.
22. Ronny Severinsson (1987) *Dagspressutvecklingen i Västergötland*.
23. Keith Roe (1987) *The Swedish Moral Panic over Video 1980-84*.
24. Bo Reimer (1987) *Dagens Nyheter i västra Sverige*.
25. Ann-Marie Hellerström (1987) *Lokal-TV- ett reellt alternativ till satellit-TV*.
26. Ronny Severinsson (1987) *Skarborgspressens innehåll 1950-1985*.
27. Ronny Severinsson (1987) *Tidningsläsning i Essunga, Götene och Vara*.
28. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Gästrikland - presentation av en läsundersökning*.
29. Bo Reimer (1988) *Reading Postmaterialism*.
30. Lennart Weibull (1988) *Publicistisk sed. Ett forskningsprogram om ett regelsystem och dess betydelse för svensk journalistik*.

31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) *Läsvanestudien 1986. Huvudresultat och metodjämförelse.*
32. Magnus Anshelm (1988) *Sverige - nu - SOM 86 - en jämförelse av två undersökningar.*
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) *Palme i amerikanska ögon. En studie av den amerikanska pressens behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof Palme 1986.*
34. Magnus Anshelm (1988) *Massmediernas räckvidd 1986/87 - en analys av Mediebarometern.*
35. Ingela Strid (1988) *Svenska folkets intressen 1973-1982. En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intressen.*
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) *Mått på mätning - En förundersökning av fördelningsegenskaper och stabilitet hos linje- och kategoribaserade mått.*
37. Britt Börjesson (1988) *Brott och publicitet. Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.*
38. Lennart Weibull (1988) *Rapport från kontaktresa till Uruguay 10-22 april 1988.*
39. Gunilla Jarlbro (1988) *En kvalitativ studie av hur människor upplever tidningsinnehåll.*
40. Monica Löfgren (1988) *Kabel-TV i Göteborg.*
41. Lennart Weibull (1988) *Lokal-TV via kabel. Synen på en ny kanal bland andra medier.*
42. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Värmland. Presentation av en läsundersökning från våren 1977.*
43. Keith Roe (1988) *Adolescents' VCR Use: How and Why.*
44. Monika Djerf (1989) *Finns det funktionsdimensioner i medieanvändningen? En faktoranalys.*
45. Karin Björkqvist (1989) *Det politiska tidningsvalet.*
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) *Läsningar och läsintressen.*
47. Monika Djerf (1989) *Massmedier och beslutsfattare: en litteraturstudie.*
48. Britt Börjesson (1989) *Pressens självanering. Ett regelsystems framväxt.*
49. Magnus Anshelm (1989) *Mediebarometern resultat från 1988/99.*
50. Lennart Weibull (1989) *Rapport från en andra kontaktresa till Uruguay. Om massmedier, utbildning och forskning i social kommunikation samt Instituto Comunicacion y Desarrollo.*
52. Monica Löfgren (1989) *Nyhetstidningen 8 sidor - innehåll, spridning och läsning.*
53. Keith Roe (1989) *Notes on the Concept of Aggression and its (Mis) Use in Media Research.*
54. Charlotta Kratz (1989) *Tidningsläsning i Kalmar och på Öland.*
55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989) *City 103 och dess lyssnare - en undersökning om lyssnandet på svenska arbetsgivarreföreningens närradiostation i Göteborg.*
56. Karin Björkqvist (1990) *Mediebarometern under åttiotalet.*
57. Roger Wallis (1990) *Music, music everywhere, and so much of it the same.*
58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern (1990) *City 103 och tre livsstilar.*
59. Margareta Melin (1990) *Kommunaktuellt - studier av tidningens spridning och abonnenternas läsningar.*
60. Maria Elliot (1990) *Förtroendet för medierna.*
61. Keith Roe (1990) *Never Has so Much Been Written by so Many about so Few, or, Why Youth Research?*
- Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (1990 - (Pris: 80 kr + moms och porto)**
1. Ronny Severinsson (1990) *Massmedier, allmänhet och flyktingfrågor i Sverige och Sjöbo. En fallstudie på Sjöbo.*
2. Ronny Severinsson (1990) *Tidningsläsning i Nordvästra Skåne.*
3. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i sydöstra Skåne. En presentation av en läsundersökning.*
4. Bo Reimer (1990) *Kulturdiskussioner - Inlägg i tre eviga debatter.*
5. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i Jönköping. En presentation av en läsundersökning.*
6. Charlotta Kratz (1991) *Verklighetsval och kapital. En studie av det ekonomiska och det kulturella kapitalets betydelse för läsningen av stockholmsstidningar utanför Stockholm.*
7. Deanna Huthman (1991) *Dynamisk public relations. En explorativ studie av Public Relations i fyra företag.*
8. Admassu Tassew (1991) *Public service broadcasting concept and practice: a preliminary overview of the ideals and some swedish experience.*
9. Ronny Severinsson (1991) *Tidningsvanor i Gästrikland 1989. Presentation av en läsundersökning.*
10. Lennart Weibull (1991) *Publik och medier i samspel. En analys gjord för MedieSverige 1991.*
11. Monica Löfgren (1991) *Massmediernas räckvidd 1979 - 1990.*
12. Lennart Weibull (1991) *Masskommunikation som ämnesområde. Ett försök till empirisk bestämning.*
13. Charlotta Kratz (1991) *Tidningsläsning i Södra Halland 1990, jämförelser med situationen 1984.*
14. Margareta Melin (1991) *Från kulturteori till journalistkultur. En litteraturoversikt över diskussionerna kring kulturbegreppet.*

15. Charlotta Kratz (1991) *Från icke-läsare till allätare. Fyra läsartyper i Stockholm och i landsorten.*
16. Kent Asp (1992) *Partiskheten i Sveriges Radios och TV4:s nyhetsprogram under 1991 års valrörelse.*
17. Ronny Severinsson (1992) *Med eller utan prenumeration i Eskilstuna och Katrineholm. Presentation av en läsa rundersökning från hösten 1990.*
18. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Mediebarometern 1979-1991.*
19. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Dagspress och medievanor. En analys av läsvanestudien 1991.*
20. Lennart Weibull och Karl Erik Rosengren (1992) *Swedes' view of the world. A Descriptive Report from the First Two BALTICOM Surveys.*
21. Monica Löfgren Nilsson (1992) *Kvinnligt, manligt, journalistiskt - journalisters syn på nyhetsvärdering.*
22. Monika Djerf-Pierre (1992) *A Toaster With Pictures. The Evolution of American Broadcasting 1921-1991.*
23. Charlotta Kratz (1992) *En fråga om smak. Om stabila och rörliga gruppers kulturella preferenser.*
24. Thomas Östberg (1992) *Sportjournalistik - en analys av fyra dagstidningar 1961 - 1991.*
25. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Mediebarometern 1979 - 1992.*
26. Carin Nilsson, Åsa Widgren (1993) *Videotex - massmedium eller ej? En litteraturstudie och begreppsanalys.*
27. Margareta Melin (1993) *Var finns kvinnorna? En analys av manligt och kvinnligt i kurslitteraturen vid Journalisthögskolan i Göteborg.*
28. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Läsvanestudiens mått på läsvanor. En analys av två mått på läsvanor.*
29. Gunilla Jarlbro (1993) *HIV-aktuellt - En läsundersökning.*
30. Monica Löfgren Nilsson (1993) *Klimat och kön - Journalisters bedömningar av arbetsklimatet på nyhetsredaktioner.*
31. Bengt Carlsson, Inger Lindstedt, Lennart Weibull (1993) *Studieresa till amerikanska högskoleutbildningar i journalistik, medier och kommunikation - En personlig reserapport.*
32. Håkan Hvitfelt, Lennart Weibull (1993) *Pendeln har svängt - En reserapport från Kina.*
33. Ulf Wallin (1993) *Den franska folkomröstningen - En analys av rapporteringen om den franska folkomröstningen om Maastrichtfördraget i svensk press, radio och TV samt i övriga nordiska länders press.*
34. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Tidningsläsning i Luleå och Kiruna*
35. Tomas Andersson (1994) *Jönköpings-Posten och Smålandsposten - två småländska tidningsstrategier.*
36. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Mediebarometern 1979 - 1993.*
37. Bengt Johansson (1994) *Att studera massmediernas innehåll. En genomgång av innehållsstudier inom svensk forskning om journalistik, medier & kommunikation.*
38. Maria Edström, Maria Jacobson (1994) *Massmediernas enfaldiga typer. Kvinnor och män i mediebruset den 17 mars 1994.*
39. Ingela Wadbring, Lennart Weibull (1994) *På konsumenternas sida. En analys av hur konsumentfrågorna speglas i göteborgspresen.*
40. Bo Reimer (1994) *Kulturell identitet och massmedieanvändning på Åland.*
41. Olof Hultén, Carin Nilsson (1994) *Det svenska TV-utbudet 1987 och 1993. Undersökning av sändningstid och programkategorier.*
42. Kent Asp (1994) *Medieval 94'.* Anförande vid Folkrorelsernas Medieforum torsdagen den 20 oktober 1994 (framfört i urval). Forskningsprogrammet Journalistik och demokrati - studier kring medie-kvalitet.
43. Margareta Melin (1995) *Can Women Become Cowboys? The Importance of Journalist Education for the Professional Ideal Among Swedish Journalists.*
44. Margareta Melin (1995) *Female Educators and Male Craftsmen? The Professional Ideals Among Swedish Journalists.*
45. Ingela Wadbring (1995) *Sista ordet är inte sagt än! - en analys av lärarnas syn på jämställdhet vid journalistutbildningen i Göteborg.*
46. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Tidningsläsning i Gästrikland.*
47. Gunilla Jarlbro (1995) *Barn, ungdom och reklam.*
48. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Mediebarometern 1979 - 1994.*
49. Lennart Weibull (1995) *Journalister om Journalisten. Redovisning av en läsundersökning från hösten 1994.*
50. Kent Asp (1995) *Kommersialiserade TV-nyheter - på gott och ont. En jämförande undersökning av Rapport TV2 och Nyheterna TV4.*
51. Monica Löfgren Nilsson (1995). "Pennskaften" *Female Journalists in Sweden.*
52. Gunilla Jarlbro (1995) *Våldsbrott i svensk press. En jämförelse mellan åren 1983 och 1993.*
53. Jakob Bjur och Jörgen Thörnqvist (1995) *Samma röster med nya ansikten. En studie av Rapports innehålls-, form- och presentationsmässiga förändring över en tioårsperiod med tyngdpunkt på begriplighet.*
54. Dino Viscovi (1995) *Med Loket mot framtiden. Om unga arbetarklassmän, invandrare, EU och massmedier.*
55. Ingela Wadbring (1995) *Tidningsläsaren - vem är det? En analys av olika gruppers tidnings- användning.*
56. Marina Ghersetti (1996) *Jakten på den försvinnande publiken. Om besök och besökare på svenska biografier.*
57. Kent Asp (1996) *Sverigebildens i TV-nyheterna. En undersökning av Stockholmsdominansen i Rapport (1986 - 1995) och Nyheterna (1991 - 1995).*
58. Lennart Weibull (1996) *Bio, film och samhälle 1995. En analys av svenskarnas biobesök, filmpreferenser och syn på film och samhälle*
59. Birgitte Christiansen (1996) *IT-brug - en litteraturoversigt ud fra*

et humanistisk-samfundsvetenskapligt perspektiv.

60. Ylva Brune (1996) *Vålberg i nyheterna - en kamp mellan tolkningsmönster.*
61. Karin Björkqvist Hellingwerf (1996) *Mediebarometern 1979 - 1995.*
62. Ingela Wadbring (1996) *Den journalistiska vägen - vadan och varthän? En studie om kvinnliga och manliga journaliststudenter i Göteborg.*
63. Ylva Brune (1996) *Svenskar, invandrare och flyktingar i rubrikerna.*
64. André Jansson (1996) *TV-tittarna och det sociala rummet - En studie av den sociala positionens betydelse för kanalpreferenser och självuppfattning.*
65. Bo Reimer (1996) *Inte utan relevans - Om ungdomars användning av massmedier.*
66. Birgitte Christiansen (1996) *IT-brug i hverdagslivet - en kvalitativ interview-undersøgelse om ti menneskers computer- og Internetbrug i privatsfæren.*
67. Ebba Sundin (1997) *Barn och massmedier - En forskningsöversikt.*
68. Monica Löfgren Nilsson (1997) *Hon och han i journalistutbildningen - Ett pedagogiskt projekt.*
69. Bertil Flodin (1997) *Medborgarna och EU-informationen - En studie av inställning, aktivitet och kunskap hos svenska folket inför folkomröstningen 1994*
70. Maria Edström (1997) *Kön och journalistik - att utvidga medieverkligheten. En litteraturöversikt*
71. Larsåke Larsson (1997) *Forskningsöversikt - Kommunjournalistik.*
72. Torsten Malmström och Lennart Weibull (1997) *Snöstormen den 17 november 1995.*
73. Anna Maria Andersson (1997) *Vem är den svenske journalisten? - En studie av journalistikåren i yrkesliv och vardagsliv 1994 - 1995.*
74. André Jansson (1997) *Svensk dagstidningsläsning i förändring. Resultat från Riks-SOM-studien 1996.*
75. Britt-Marie Leivik Knowles (1997) *Inter-organisatorisk kommunikation mellan myndigheter och medier. Forskningsöversikt över myndigheters och mediers interaktion i samband med allvarliga samhällstörningar.*
76. André Jansson (1997) *Sätt att se på TV. En kvantitativ problematisering av den selektiva TV-publiken.*
77. Sigurd Høst och Ronny Severinsson (1997) *Avisstrukturen i Norge og Sverige - 1960 til 1995. Arbeidsrapport nr. 1 fra prosjektet Norsk-svensk dagspresseutvikling.*
78. Anders Lithner och Ingela Wadbring (1997) *Ungdomars dagstidningsläsning.*
79. André Jansson (1997) *Tidningsvärden i morgon- och kvällspress.*
80. Tomas Andersson Odén (1997) *Pressen i Skaraborg. Tidningar och redaktörer från 1793 och framåt.*
81. Magnus Andersson (1997) *Populärmusik: såväl Wu-Tang Clan som Pat Bone.*
82. Birgitte Christiansen och Annika Bergström (1998) *Tidningars symbol- & bruksvärde. Kvalitativa intervjuer med några av Göteborgs-Postens & Hallands Nyheter:s läsare.*
83. Erik Fjellman och Jan Sjögren (1998) *Nyhetsläsning på Internet - Svenska CNN från ett användarperspektiv.*
84. Ronny Severinsson /red/ (1998) *Lokalt innehåll i norska och svenska tidningar. Fyra redaktörer läser varandras tidningar.*
85. Anna Maria Andersson, Birgitte Christiansen & Karin Fogelberg (1998) *Vad tycker tittarna? En publikstudie av två underhållningsprogram.*
86. André Jansson (1998) *Dagstidningsläsning 1997. En tabellrapport från Dagspresskollegiet.*
87. Kent Asp (1988) *Medierna och giftutsläppet i Hallandsåsen.*
88. Ronny Severinsson (1988) *Marjasin i medierna. En innehållsanalys på uppdrag av Medieakademin.*
89. Annika Bergström (1988) *Tidningar, radio och TV i västra Småland.*
90. Annika Bergström (1999) *Internet i svenska hushåll hösten 1997.*
91. Lennart Weibull och Ingela Wadbring (1999) *De nya svenskarna möter svenska massmedier.*
92. Liselotte Englund (1999) *Katastroffjournalistikens dilemman. En forskningsöversikt med etiska och psykologiska perspektiv.*
93. Josefine Sternvik (1999) *Dagspressens ungdomssatsning.*
94. Maria Domellöf (1999) *Mycket nöje! Nöjesjournalistik i förändring.*
95. Annika Bergström (1999) *Internet i medielandskapet.*
96. Anna Maria Jönsson (2000) *Radio och TV i allmänhetens tjänst? Allmänhetens syn på public service-verksamheten.*
97. Liselotte Englund (2000) *Kvalitetseffektivitet i Public Service-radiion. En kunskaps- och forskningsöversikt med förslag till indikatorer på radiokvalitet.*
98. Kent Asp, Bengt Johansson och Åsa Nilsson (2000) *Medievalsundersökningen 1998. Teknisk rapport.*
99. Magnus Fredrikson (2000) *Var skall jag kryssa? - En studie av RSV:s och dagspressens personvals information inför valet 1998.*
100. Stina Bengtsson (2000) *Personvalet och journalisterna - 16 svenska journalister om det första svenska personvalet 1998.*

*Arbetsrapporter från Institutionen för Journalistik och Masskommunikation (2001- (Pris: 80kr + moms och porto)*

1. Annika Bergström & Ingela Wadbring (2001) *Medierna i vardagslivet. En metodologisk skiss över hur det är möjligt att använda dagböcker som insamlingsmetod i medieforskningen.*
2. Kent Asp & Magnus Fredriksson (2001) *Bilavgaserna och den allmänna opinionen. Åsikter och handlingsberedskap.*
3. Tomas Andersson Odén (2002) *2001 års publicistiska bokslut. En rapport om 36 tidningars bokstäver - i siffror.*
4. Gabriella Sandstig (2002) *Organisation och kön. En strategisk litteraturöversikt av ämnesområdena organisation och kön applicerat på forskningsprojektet "Kvinnorna i journalistkulturen".*
5. Therese Eriksson (2002) *Gratistidningsmarknaden i Sverige 2001.*
6. Rudolf Antoni (2002) *Publikens publik. Aktuell forskning kring användning och värdering av medier.*
7. Rudolf Antoni & Therese Eriksson (2002) *Läsvanestudien. En tabellrapport.*
8. Gabriella Sandstig (2003) *Orons platser. En granskning av människors upplevelser av rädsla och otrygghet.*
9. Tomas Andersson Odén (2003) *2002 års Publicistiska bokslut. Del 1 Om tidningars redaktioner och innehåll.*
10. Ingela Wadbring (2003) *2002 års Publicistiska bokslut. Del 2 Om läsares och medarbetares syn på tidningar.*
11. Tomas Andersson Odén & Ingela Wadbring (2003) *Teknisk rapport för publicistiska bokslut.*
12. Mariann Björkemarken (2003) *Jönköpings Lokal-TV Förening. Utvecklingen av en lokal TV-verksamhet.*
13. Kent Asp (2003) *Medieval 2002 - partiskheten och valutgången. En studie av valrörelsens medialisering.*
14. Petra Sintorn (2003) *Publicistiska bokslut - hyllvärmare eller redskap för förändring?*
15. Oscar Westlund (2003) *Betala för nyheter på internet?*
16. Bengt Johansson, Lisa Henricsson & Annelie Karlsson (2003) *Hur farligt är Göteborg? Risker i GP:s lokálnyheter.*
17. Gabriella Sandstig (2004) *Att undersöka otrygghet - en metodstudie.*
18. Tomas Andersson Odén (2004) *2003 års Publicistiska bokslut. Del 1 Om tidningars redaktioner och innehåll.*
19. Ulrika Andersson (2004) *2003 års Publicistiska bokslut. Del 2 Sportens olika sidor: männens och de manliga sporternas revir.*
20. Josefine Sternvik (2004) *Ögonrörelser och dagstidningsläsning - en forskningsöversikt.*
21. Valpuri Mäkinen (2004) *En tidning för alla? Om invandrares användning av och attityder till medier i allmänhet och dagstidningar i synnerhet.*
22. Eva Berglie (2004) *Jakten på lycka. En teoriutvecklande studie av tredjepersonseffekten.*
23. Åsa Nilsson (2004) *Mediers räckvidd. En jämförelse av mätmetoder och undersökningar.*
24. Oscar Westlund (2004) *www.lokaltidning.se . Prenumeranterns attityder till sin lokaltidning och nättidningsläsning.*
25. Karin Fogelberg (2005) *Media Literacy. En diskussion om medieundervisning.*
26. Mira Öhlin (2005) *Fågel, fisk eller... Om klassresenärers medievanor.*
27. Tomas Andersson Odén (2005) *2004 års publicistiska bokslut. Om tidningars redaktioner och innehåll.*
28. Anna Maria Jönsson (2005) *Mångfalden i journalistikåren - studier av social sammansättning, samhällssyn och nyhets syn i den svenska journalistikåren.*
29. Tomas Andersson Odén (2005) *President Chavez i press, radio och TV. Mediebevakningen av folkomröstningskampanjen i Venezuela, augusti 2004.*
30. Ulrika Andersson (2005) *Journalister och deras läsare. En studie av tidningsjournalisters syn på läsare och läsarundersökningar.*
31. Ulrika Andersson, Ingela Wadbring (2005) *I gratistidningsland.*
32. Carl Bergholtz, Johan Olsson (2005) *Unga dagstidningsläsare i ny mediesituation.*
33. Åsa Nilsson, Lennart Weibull, Annette Hill (2005) *Synen på icke-fiktio i TV. Resultatredovisning.*
34. Ulrika Andersson (2005) *Nya svenskar och svenska medier.*
35. Ulf Wallin, Johannes Bjerling, Christoffer Lärkner (2006) *Barnen i nyheterna om tsunamin. En studie av mediernas rapportering under första månaden.*
36. Oscar Westlund (2006) *Media and Communication studies in Sweden. Disciplinary Boundary Construction - a theoretical contribution to Theory of Science.*



37. Oscar Westlund (2006) *Känslor av medieförtroende.*
38. Kent Asp (2006) *Journalistkårens partisympatier.*
39. Jonas Ohlsson (2006) *Partiernas press*
40. Ulrika Hedman (2006) *Har ni nåt webbigt? En fallstudie av Göteborgs-Postens flerkanalpublicering: Redaktionell organisering och arbetsrutiner, nyhetsvärde samt medielogik*
41. Anna Bolin (2006) *In whose interest? A journalists`view of their responsibilities and possibilities within the mainstream press in Sri Lanka*
42. Kent Asp (2006) *Rättvisa nyhetsmedier. Partiskheten under 2006 års medievalsörelse*
43. Marina Ghersetti (2007) *Bilden av funktionshinder. En studie av nyheter i Sveriges Television*
44. Malin Dellgran (2007) *Konsten att förhandla. Om journalister i en kommersiell tv-kultur*
45. Johannes Bjerling (2007) *Partiledarutfrågningarna i SVT 2006*
46. Ulrika Andersson (2007) *Fokus på unga vuxna. Sociala förändringar och växande medieutbud skapar nya medievanor bland unga*
47. Oscar Westlund (2007) *Mobiltelefonianvändning. En forskningsöversikt*
48. Jonas Ohlsson (2007) *Göteborgsakademiker 2006. Medieinnehav och medieanvändning bland unga högutbildade*
49. Ingela Wadbring (2007) *Från annonsblad till tidningar. Decenniers utveckling av lokala gratistidningar.*
50. Oscar Westlund (2007) *Mobiltelefonen som multimedium och nyhetsmedium. Ett användarperspektiv.*
51. Gabriella Sandstig (2007) *Förtroendet för polisen. En analys av medborgarnas syn på polisen och dess roll i samhället 1986 - 2006.*
52. Sandra Byström, Björn Danielsson, Bengt Johansson (2007) *Regionala TV-nyheter i medielogikens tid. En studie av Västnyttis bevakning av Västra Götalandsregionen.*

*Undertecknad beställer härmed följande skrifter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG)*

Nummer Titel

Författare

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Namn:

Adress:

**Institutionen för  
Journalistik och Masskommunikation**

Box 710  
405 30 GÖTEBORG

TEL 031 - 786 4976  
FAX 031 - 786 45 54  
e-post majken.johansson@jmg.gu.se