

En dag på Magasinsgatan  
- Resultat från en stadssittning

Merja Liimatainen

# CFK-RAPPORT

2015:2

Centrum för konsumtionsvetenskap  
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet  
Box 606  
405 30 Göteborg  
e-post: [cfk@cfk.gu.se](mailto:cfk@cfk.gu.se)  
[www.cfk.gu.se](http://www.cfk.gu.se)  
ISSN 1653-7491



## WORKING PAPER

# EN DAG PÅ MAGASINSGATAN - RESULTAT FRÅN EN STADSSITTNING

## Förord

Fredagen den 22:a Maj 2015 samlades medarbetare från forskningsprojektet Re:heritage, Göteborgs Universitet och Göteborgs Stadsmuseum på parkeringsplatsen/torget på Magasinsgatan för att tillsammans genomföra en stadssittning. Medverkande under dagen var Karl Arvidsson, Carina Sjöholm, Daniel Gillberg, Marie Nyberg och Ida Backström från Göteborgs Stadsmuseum, Anna Bohlin och Staffan Appelgren projektledare för Re:heritage, Helene Brembeck och Niklas Hansson, medarbetare från CFK och Merja Liimatainen, forskningsassistent inom Re:heritage samt författare av detta working paper. Med oss hade vi även fotografen Emelie Asplund som hjälpte oss att dokumentera livet på gatan och människor med deras köpta prylar.

Syftet med stadssittningen var dels att dokumentera en dag på Magasinsgatan för att fånga in folket på platsen och platsens värden för dem som rör sig i området. Dels genomförde Karl Arvidsson och Daniel Gillberg från Göteborgs Stadsmuseum en ”ministadsvandring” i området för att berätta om gatans historia och på så vis ge tillbaka till människorna som delade med sig av sina upplevelser. Detta working paper är resultatet av denna stadssittning och en sammanställning av det material, enkätintervjusvar och fotografier, som samlades in under dagen.

## På plats – torget/parkeringsplatsen



Medarbetare i rosa västar redo för dagens stadssittning och materialinsamling. Härifrån startade ministadsvandringen och det serverades kamomillte och kolor. Det var en grå och ovanligt kall dag för årstiden.

*Foto: Merja Liimatainen.*



Skylt med dagens tider för ministadsvandringen och vår hashtag #reheritage för att uppmuntra folk på torget att kommunicera med oss och bidra med bilder av ”vad är Magasinsgatan för dig?”.

*Foto: Merja Liimatainen.*

## Enkätfrågelistan

1. Kön, ålder och sysselsättning
2. Var bor du (stadsdel, stad, land)?
3. Varför är du här idag? Är du ofta här?
4. Betyder miljön och bebyggelsen på den här platsen något särskilt för dig?
5. Har du handlat något på Magasinsgatan idag? Vad, var och varför?
6. Känner du dig hemma på Magasinsgatan? Vad är det som gör att du känner dig hemma/att du inte känner dig hemma här?

Sammanlagt samlade vi in 67 enkätsvar med 86 individer.

## Kön, ålder och sysselsättning

### *Kön*

1. Män	45
2. Kvinnor	37

### *Ålder*

1. 30 – 39	26	(15M, 11K)
2. 40 – 49	20	(12M, 7K, 1?)
3. 19 – 29	16	(7M, 7K, 2?)
4. 50 – 59	10	(5K, 5M)
5. 66 – 79	9	(5M, 2K, 1?)
6. 60 – 65	4	(2K, 2M)
7. 80 – 89	1	(M)

### *Sysselsättning*

De flesta tillhörde högutbildad medelklass: ingenjörer, psykologer, arkitekter, konsulter, lärare, arkeologer, tjänstemän inom IT- företag, projektledare, krögare, egenföretagare, mellanchefer.

1. Arbetar i närheten	18 (13 M, 5 K)
2. Studenter/doktorander	14 (7 K, 5 M, 2?)
3. Pensionärer	14 (6 M, 4 K, 1?)

## Bostadsort

Göteborg 40

Stadsdelsnämndsområde:

1. Centrum	14
2. Majorna – Linné	12
3. Örgryte – Härlanda	7
4. Askim – Frölunda – Högsbo	4
5. Lundby	3
6. Västra Hisingen	3
7. Västra Göteborg	3
8. Angered	1
9. Östra Göteborg	1

Annan ort 30

Partille	3
Uddevalla	3

Kungsbacka	2
Umeå	2
Alingsås, Bollebygd, Dals-Ed, Fliseryd, Floda, Frösön, Karlstad, Kinna, Kungälv, Lerum, Piteå, Stockholm, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Varberg, Åmål, Örebro, Örnsköldsvik.	

- Flera hade bott i Göteborg och kände till Magasinsgatan sedan tidigare.
- Andra besökte släktingar och vänner.
- Några skulle springa Göteborgsvarvet dagen efter.

Annat land	6
Norge, Singapore, Danmark	

### Varför är du här idag?

1. Mat - Kaffe och Foodtrucks	57
Lunch	24
Fika	17
Da Matteo	14
Strömmingsluckan	12
2. Jobb	18
3. Shopping	14
Artilleriet	8
4. Inspiration	7
5. Promenad	2



Strömmingsluckan och foodtrucks lockade lunchgäster till torget/parkeringen på Magasinsgatan. Foto: Emelie Asplund.





## Röster om Magasinsgatan

”Gågatan har skönt flöde, olika affärer och restauranger. Levande miljö och stadskärna (blivit mer och mer rörelse under tiden han jobbat här, 9 år).”

Man, 50 år, krögare på Magasinsgatan. Lerum.

”Det här torget är för mig en trevlig samlingspunkt. Jag träffar folk jag känner här. Det är lätt att komma hit med bil. Jag är också intresserad av att man bevarar det gamla så långt det är möjligt. Det är levande (äter strömming här på fredagar).”

Man, 64 år, pensionär. Centrum.

”Har förändrats mycket. Brukade vara fester här i någon rivningskåk. Nu är det väldigt uppstyrt men värdefullt att de har sparat den här stora öppna platsen. Har använt den här gatan sen jag var barn, varit ute på olika pubar och ställen här.”

Man, 35 år, kommunal mellancheff. Örgryte.

”Det är underbart med den här öppna platsen. Det har ju hänt väldigt mycket dom senaste åren. Det måste ha funnits fler hus tidigare (pekar runt om torget/p-platsen). Kopplingen till historien är häftig. Och viktig. Mannen: det är skönt att bara kunna sitta ned på en parkbänk eller uteservering och titta på folk, livet och dom som går förbi.”

Par, pensionärer. Bollebygd.

”Ja, jag känner till det sedan tidigare. Vi brukade gå till ett ställe som hette Dojan (bar/klubb som låg där Ebbe och Haldis ligger nu). Vi brukar gå på restauranger som ligger här på gatan. Jag föredrar Magasinsgatan framför t.ex. huvudgatan plus gatan vid MUG (musik utan gränser, en affär som ligger på andra sidan torget vid M-gatan) för att det är för mycket buller och trafik. Det är lugnare på Magasinsgatan. Men det har inte direkt att göra med att jag har små barn utan det är trevligare med mindre trafik.”

Man med barn i vagn och kompis, 30-årsåldern, lastbilschaufför. Torslanda.

”Nytt är sterilt. Jag älskar att dom bevarar det gamla (om dom gamla husen). Det är ju vårt arv! Det nya är så stelt. Avenyn. Magasinsgatan är mysigast i början och i slutet. Tråkigast i korsningen vid Kungsgatan med träning och billighetsbutik.”

Kvinna 58 år med dotter 25 år, lärare. Majorna.

”En av de mysigaste platserna i Göteborg. Gillar arkitekturen, affärerna, att gå runt och titta. De gamla husen det viktigaste, älskar husen. Läckert med strömmingen. Gillar inte Nordstan.”

Kvinna ca 40-år med föräldrar på besök, jobb med läkemedel på Astra. Centrum.

”Personalen som jobbar här bidrar till en positiv kultur, de är stolta över området och att arbeta här. De gör det trevligt att vara här.”

Man, runt 40 år, stammis på Da Matteo, jobbar på IT-företag i närheten. Centrum.

”Mysigare här än Kungsgatan som är som autobahn medan Magasinsgatan är mer som en byväg.”

Man, runt 40 år, jobbar på IT-företag i närheten. Floda.

”Internationellt men göteborgskt – mysigt. Influenser från olika länder. En samlingspunkt. Alternativt och inte så stelt.”

Kvinna, ca 40 år, konsult. Partille.

”Känner hatkärlek. Präglat efter livsstil. Ser ut på visst sätt och försöker uppfylla krav på homogenitet. Övertagen av hippt klientel. Det märks med foodtrucksen att Göteborg försöker vara hipp storstad som importerar trender från USA och vill ha det så här. Ej helt oproblematiskt då gamla falafelvagnarna blev bortkörda från torget vid saluhallen. Men ändå trevligt här.”

Man, 33 år. Journalist. Högsbo.

”Bebyggelsen och folket är mysigt. Det ursprungliga Göteborg.”

Kvinna, 60 år, butiksbiträde på Kungsgatan. Lunden.

”Gillar platsen. Det som främst drar är maten. Gillar foodtrucks, men också inredningsbutikerna, secondhand- och designaffärerna. Goa kvarter. Mysigt med de gamla husen, att det är öppet, blandningen av kaféer, inredningsbutiker. Inte mitt i smeten.”

Par i 30-årsåldern. Uddevalla (han är ursprungligen från Lerum och kände till Magasinsgatan sedan tidigare).

”Väldigt mysigt. Trevligt att gå runt och titta lite. Tror det är äldre byggnader. Inte så uppstrukturerat. Man kan hitta lite annat än bara det vanliga utbudet. Jag brukar köpa mycket second hand.”

Kvinna, 30 år, student på statsvetenskapliga inst. Stampen.

”Platsen har atmosfär, Magasinsgatan har själ. Fint med gammal bebyggelse, bebyggelsen betyder mycket. Bra kunna gå fritt utan trafik. Bra om bilarna försvinner från torget med. Vore grymt utan parkering.”

Man ca 30 år, stammis på Da Matteo, jobbar på IT-företag i närheten. Guldheden.

## Gatans värden

- Småstad i storstaden
- Bakgårdsaktig, levande och lugn gågata
- Kontinentalt, internationellt, urbant
- Mötesplats
- Inspirationsstråk: "En plats för nya idéer"
- Dynamiskt, intressant och inte superkommersiellt
- En dold pärla
- Öppet

## En mysig plats med atmosfär

Platsen är:

1. Mysig	21
2. Trevlig	19
3. Gammal	13

Platsen har:

1. Atmosfär	8
2. Stämning	7
3. Känsla	7

## Vad gör platsen mysig?

- Gamla byggnader och fasader
- Folket och personalen
- Foodtrucks och småbutiker
- Småskaligt, industrikänsla
- Kaffedoft och gamla miljöer
- Internationellt men mysigt
- Utomlandskänsla
- Det ursprungliga Göteborg
- Lite gammalt blandat med nytt
- Inte så uppstrukturerat, bohemiskt

De flesta var positiva till gatan och lyfte bebyggelsen som viktig för platsens atmosfär och mysighetsfaktor. Bebyggelsen och miljön beskrevs som fräck, speciell, varierad, öppna fasader med mycket att titta på och att det gamla gör det trevligt. Den öppna platsen på torget/parkeringen nämndes som värdefull och "kullerstenarna" på gatan som viktiga. Ingen sa något negativt om miljön och bebyggelsen. Några undrade varför det fortfarande var parkeringsplats på torget medan andra inte stördes av det utan upplevde gatan som en lugn gågata där de gående har företräde och bilarna får väja.

## Materialitetens betydelse

Lockade folk till platsen:

- Gamla fasader/bebyggelse, kullerstenar, kaffe och foodtrucks.
  - Blandning mellan gammalt och nytt, internationellt & göteborgskt.
- ”Annorlunda” och ”speciella” konsumtionsvaror och butiker:
  - ”Jag och min pryl”.

### ”Jag och min pryl”



Kvinna, 45 år, har köpt en present. Hon arbetar i närheten och bor i Kungälv sedan ett år. Hon besöker Magasinsgatan för arbete och ärenden under vardagar.

”Det är ganska varierad bebyggelse. Inte så mycket trafik, då är det enklare att promenera. Det är en skön blandning av butiker som inte är dom vanliga kedjorna. Det bidrar till trivselsn. Det är lugnare, mer promenadvänligt och butikerna känns mer genuina. En varmare känsla än de stora butikskedjorna”.

*Foto: Emelie Asplund*



Kvinna till höger, 49 år, inredare från Alingsås, på shoppingrunda med kvinnan till vänster. Hon hade ”impulsköpt” en ”jättehärlig tröja” från Dr Denim när de var på väg att ta en kopp kaffe. ”Känner mig jättenöjd” sa hon med ett stort leende. Kvinnan till vänster, runt 40 år, ekonom, bosatt i Billdal, berättade att hon hade en ledig dag och passade på att ta en shoppingrunda med fika och lunch med svägerskan (kvinnan till höger). Hon är ofta här när hon är ledig och gillar särskilt second hand och vintage-butikerna Ragtime och Ebbe & Haldis. Miljön beskrev hon som trivsam med småstadskänsla. De ska vidare och äta soppa och sedan till Houdini för att eventuellt avsluta med en ”kopp kaffe på Da Matteo som har gott kaffe och eget rosteri”.

*Foto: Emelie Asplund.*



Kvinna, 30 år, student på statsvetenskapliga inst. Stampen. Besökte Magasinsgatan för att köpa en plansch på Artilleriet. Det var tredje eller fjärde gången hon besökte Artilleriet annars brukar hon köpa mycket secondhand.

”Jag har 50-60-tals inredning hemma. Försökte hitta gammal optikertavla med bokstäver på. Passar in i min inredning hemma. Har tittat på många optikertavlor i mitt liv.”

Foto: Emelie Asplund.



Man, 46 år, lärare i slöjd. Utby. Han var ute efter något fint. Har varit på Magasinsgatan innan och kommer ofta för att fika. Han har köpt ”två stycken blomsterstöd till blommor på vår altan (från Floramor & Krukatös). Odlar mycket i krukor och gillar det rostiga, har alltid gjort”. Har gjort ett projekt på soptippen (inspirerad av Tage Andersen en blomsterkonstnär i Köpenhamn). ”Samlade lite roliga saker, allt möjligt.”

”Just Magasinsgatan är väldigt mysigt. Lite gammalt, blandat med nytt. Lite synd att dom inte gjort något med garaget, fantastisk lokal.”

Foto: Emelie Asplund.



Man, 71 år, pensionär. Jungmansgatan i Göteborg. Har handlat en jacka på ”Ebbe och Haldis”.

”Jag tycker att den är fin och billig. Kostade 100 kr, hade kostat 1000 kr i en affär som ny. En redig jacka.” Besöker området en gång i veckan och då hittar han böcker, kläder inte så ofta. Svarade bestämt ja på frågan om han kände sig hemma på Magasinsgatan. ”Man vet ju var grejerna finns. Ofta på loppis. Här är det uppdukat på ett bra sätt så du vet var du ska leta.”

Foto: Emelie Asplund.

## Hemma på Magasinsgatan?

De flesta svarade ja på frågan om de kände sig hemma på Magasinsgatan. Många av dem arbetade i området eller besökte gatan ofta för att fika, äta och shoppa. Flera nämnde den trevliga, mysiga atmosfären som en orsak till att de kände sig hemma. Sju olika personer berättade minnen från en ”ruffigare” Magasinsgatan förr. En man, som arbetat i 10 år i en bingohall som fanns på Magasinsgatan, berättade att gatan var trevligare idag än på 1990-talet. En annan man i pensionsåldern berättade att han ”hängt mycket på klubb” och tyckte om miljön förr. En man från Örgryte i 35-årsåldern som var där i ett ärende och vars fru jobbade i närheten berättade hur platsen förändrats. Han hade använt gatan sedan han var barn. Förr brukade det vara fester i en rivningskåk, nu var det väldigt uppstyrt. Två yngre kvinnor, en student och en doktorand, i 30-års åldern, beskrev platsen som hemtrevlig och mysig för att den var bohemisk och inte så uppstrukturerad/tillrättalagd. Doktoranden bodde i både Umeå och Göteborg. Hon var på Magasinsgatan med sin mor från Stockholm för att äta lunch på Strömmingsluckan. Studenten, bosatt i Stampen, berättade att hon besökt Artilleriet fyra gånger tidigare men att hon annars inte besöker området särskilt ofta. De som inte kände sig hemma saknade en särskild koppling till platsen, de kom från mindre städer som exempelvis Trollhättan och Varberg. Några var där för att äta eller för att besöka Artilleriet efter att läst om butiken i en inredningstidning. Men även de som var där för första gången tyckte att området är trevligt och uppskattade torget och byggnaderna. Flera berättade att Magasinsgatan kändes ”internationell”, ”utomlands”, ”kontinental” och ”urban” samtidigt som den var göteborgsk och mysig. De som kände sig hemma besökte gatan kontinuerligt och/eller arbetade eller bodde i närheten. En man i 40-årsåldern, som arbetade på It-företag med kontor i närheten berättade att personalen som jobbar på Da Matteo och övrig verksamhet i området bidrog till en positiv kultur. De var stolta över området och över att arbeta där. Hans arbetskamrat i 30-årsåldern fyllde på med ”härlig personal som verkligen gillar det de gör” och karakteriserade snabbt att Magasinsgatan är mat medan Haga Nygatan är fika och Andra långgatan är party/öl/indiskt. Båda männen kände sig hemma i området för att det var bekvämt, personligt med härlig stämning. ”Stammisarna” gillade platsen för bebyggelsen, butikerna, restaurangerna, kaffet, foodtrucksen, personalen och intressanta människor som rörde sig i området. De kände området och träffade ofta människor de kände igen där. Tillsammans utgjorde dessa aspekter olika bitar av pusslet som gjorde gatan till den mysiga, trevliga ”byvägen” eller den levande mötesplatsen med atmosfär, själ och personlig stämning.

I framtiden kommer medarbetare från forskningsprojektet Re:heritage och Göteborgs Stadsmuseum att genomföra stadssittningar i ytterligare två stråk

i Göteborg. Haga Nygatan i december 2015 och Andra Långgatan våren 2016. När materialet från stadssittningarna är insamlat vore det intressant att göra en jämförande studie/analys av de olika gatornas värden. Vad finns det för likheter/olikheter i hur de som rör sig på gatorna väljer att beskriva platserna och vilken betydelse har det för platsernas atmosfär?