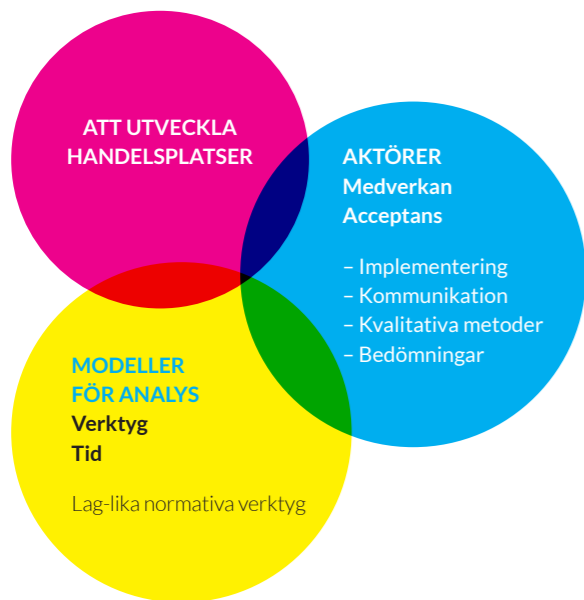


NÄR HANDELSPLATSER VÄXER FRAM – vägen och tiden



Att utveckla handelsplatser är en aktivitet som engagerar och berör många aktörer. Inom fältet finns ett antal modeller och verktyg vilka kan stödja beslut och process. Samtidigt visar det sig att det i slutändan handlar om förmåga att utveckla en samverkan och acceptans bland olika aktörer.

Svensk och internationell utveckling visar att handelsplatser under de senaste decennierna blivit allt större till sin storlek, vilket inneburit ett ökat beroende av relationer och aktörs-samverkan för att nå position i sina geografiska marknader. Många handelsplatser är dessutom utvecklade i en alldeles speciell kontext vad avser förväntningar och krav, unika för en specifik tidsperiod.

Studien behandlar tre handelsplatser i Göteborgsregionen, med såväl likheter som olikheter. Dessa platser har följts över en längre tid (en longitudinell studie) där deras marknadsposition också behandlas. Såväl nyetablering som reaktivering av handelsplatser studeras.



En avgörande slutsats är hur väl en handelsplats förankras bland de aktörer som påverkas. *Frölunda torg* har en stark förankring bland kommun, marknad och de som leder, verkar och utvecklar platsen. *Kungsmässan* har framför allt en stark marknads- och platsförankring, medan *Köpcentrum 421* i Högsbo delvis har en marknadsförankring, men till sin helhet en med en svagare förankring i den kommunala aktörsgrupperingen. Studien visar att medverkan mellan olika aktörer är nödvändig för att verka för acceptans för utveckling och minska motstånd mot förändring. Stadsbyggnad och utveckling måste ske i "armkrok" med olika aktörer.

Studien visar hur avgörande aktörsgruppering-arnas insatser är och hur de samverkar för att nå en positiv utveckling.

Professor Thomas Polesie

Universitetslektor Ove Krafft

Martin Öberg är lärare och forskare vid Företagsekonomiska institutionen, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.



NÄR HANDELSPLATSER VÄXER FRAM – vägen och tiden
Martin Öberg

NÄR HANDELSPLATSER VÄXER FRAM

– vägen och tiden

