

DEN OFRIVILLIGA LYSSNAREN

Möten med butiksmusik

Den här boken handlar om människors möten med musik i butiksmiljöer. Platsen för studien är området som kallas för Inom Vallgraven i centrala Göteborg. I boken analyserar författaren Olle Stenbäck människors olika sätt att förhandla med butiksmusik som fenomen. Hur riktar man sig gentemot butiksmusik? Hur lyssnar man på/till den? Vilket slags lyssnande möjliggörs respektive omöjliggörs i butiksrummen? Vilka betydelser tillskrivs butiksmusik? Och vad gör man om man blir störd av musiken?

Butiksmusik som fenomen är inte på något vis nytt, men har under det senaste decenniet kraftigt intensifierats. För butiker och kedjor är det idag så gott som självklart att använda sig av butiksmusik och många butiker satsar mycket på den. Kring fenomenet butiksmusik finns därtill en rad förutfattade meningar om dess potential som säljverktyg – idéer som letar sig ända tillbaka till 1930-talet och det amerikanska företaget Muzak. Dessa idéer repeteras, om än med något yngre vokabulär, än idag.



Olle Stenbäck är etnolog med inriktning mot musik och konsumtion och är verksam vid Institutionen för kulturvetenskaper samt Centrum för konsumtionsvetenskap i Göteborg. *Den ofrivilliga lyssnaren - möten med butiksmusik* är hans doktorsavhandling.

ISBN 978-91-975353-8-0

Olle Stenbäck DEN OFRIVILLIGA LYSSNAREN

DEN OFRIVILLIGA LYSSNAREN

Olle Stenbäck



GÖTEBORGS
UNIVERSITET