



Det här verket har digitaliserats vid Göteborgs universitetsbibliotek och är fritt att använda. Alla tryckta texter är OCR-tolkade till maskinläsbar text. Det betyder att du kan söka och kopiera texten från dokumentet. Vissa äldre dokument med dåligt tryck kan vara svåra att OCR-tolka korrekt vilket medför att den OCR-tolkade texten kan innehålla fel och därför bör man visuellt jämföra med verkets bilder för att avgöra vad som är riktigt.

This work has been digitized at Gothenburg University Library and is free to use. All printed texts have been OCR-processed and converted to machine readable text. This means that you can search and copy text from the document. Some early printed books are hard to OCR-process correctly and the text may contain errors, so one should always visually compare it with the images to determine what is correct.



WEZÄTAS MÅNADSHÄFTE

Nº
3

MARS 1902





UTGIFVARE: WALD. ZACHRISSONS BOKTRYCKERI A.-B., GÖTEBORG

N:o 3

M A R S

1902



PORTRÄTT

AUTOTYPI EFTER EN REMBRANDTS-MÅLNING



RAKT PÅ SAK!

Wilhelm!»
 »Ja!»
 »Gif mig en del
 brefpapper. Jag
 har endast ett
 par kvar. Men raska på!»

Wilhelm, det yngre kontorsbiträdet, som har sig anförtroddt förrådet af firmans blanketter, skyndar att efterkomma befallningen. En god stund förgår, och herr Holm väntar ännu på brefpapperna.

»Hvart ta'r du vägen?»

Wilhelm inträder omsider i chefens rum, men med skygg uppsyn.

»Nå-å!?»

»Brefpapperet är alldeles slut. Kassören har tagit det sista.»

»Det sista! Har jag inte så ofta sagt dig, att du i *god tid* bör anmäla då trycksakerna börja tryta? Huru många beställde vi senast? Se efter det?»

Efter något sökande å boktryckarens konto fann Wilhelm att upplagan varit 500 ex.

»Femhundra! Och hvad kostade de?»

»Åtta kronor.»

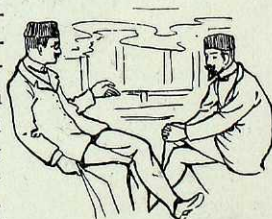
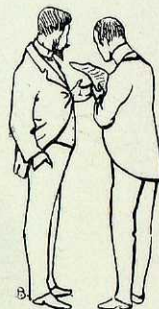
»Men hvarför i all världen beställes inte mera än 500 åt gången! Det är tydligt, att vi få betala våra trycksaker dyrare vid sådana små upplagor. *Allra minst* 1,000 ex. skall det vara, ty jag är säker på, att dessa icke bli mer än 50 proc. dyrare än 500 ex. Låt mig få en

uppställning öfver alla de trycksaker vi bruka använda.»

— Och chefen, som på grund af resor varit hindrad att i detalj följa med inköpen, fann, att nästan alla blanketter tryckts i för små upplagor. Sedan han äfven fått en »statistik» öfver ungefärliga åtgången af firmans trycksaker o. därvid konstaterats att det under året användes cirka 5,000 brefpapper, 4,000 fakturor, 15,000 kuvert o. s. v., gjorde han en del anteckningar å den långa listan och kallade på sin kontorschef.

»Jag har,» sade han, »sedan en tid tillbaka lagt märke till, att en hel del firmor använda mycket prydligare trycksaker än vi, och särskildt Berner & Svensson. — Jag träffade just herr Berner på min sista resa, och han påstod såsom alldeles absolut säkert, att firmans smakfullt utstyrda trycksaker väsentligt bidragit till den exempellösa framgång den rönt.

Då jag invände, att fina trycksaker också kosta fina pengar och att jag kan skriva lika bra på ett billigt brefpapper tryckt i *en färg*



som å ett annat, tryckt i flera färger, fick jag till svar: 'Ja, det må vara! Men hvad säga eller tänka dina kunder, när de få ett bref skrivet på tarfligt papper? Antingen beklaga de din dåliga smak, eller anse de dig vara en knusslare. Och hvad kostnaden beträffar, är det icke dyrare få en trycksak prydd, om man blott förstår sig på att beställa. Vi taga som regel 5,000 ex. af de flesta blanketter, och då vi beräkna pr ex. hafva vi t. ex. våra brefpapper, som alltid tryckas i minst 2 färger, billigare än du, som låter trycka 1,000 ex. i en färg.' Jag har nu funderat öfver vännen Berners ord och inser allt mera att han har rätt för sig. Han gaf mig dessutom åtskilliga råd angående dessa för affärsvärlden så goda medarbetare som trycksaker, och nu skola vi se till att också följa med vår tid i detta fall. Våra brefpapper äro ju slut, och nya måste genast beställas. Alltså begära vi hos boktryckaren ett förslag till nya sådana och låta honom därvid använda 2 eller 3 färger, efter eget godtfinnande. Sänd honom ett manuskript och bed honom göra sitt bästa. Men nu en annan sak! Vi skola dessutom trycka, låt oss säga 10,000 ex. reklamer, trefligt utstyrda, men tryckta å mycket tunnt papper i vanligt brefformat, och dessa kunna vi bilägga våra bref, fakturor o. d. Sådant gör alltid godt och påminner våra kunder om hvad vi sälja. Något som vi också måste hafva ordning uti är att trycksaker i regel beställas, innan gamla upplagan är alldeles slut. Hädanefter får Wilhelm fördela alla våra trycksaker i paketer om 250 ex. och då han ser, att endast ett sådant paket återstår af någon sort, skall han underrätta härom. Antag, att boktryckaren för tillfället har många beställningar inne, och vi icke kunna få våra trycksaker på flera dagar, hvad göra vi då? Alltså: vi beställa hädanefter våra trycksaker i *god tid*, i tillräckligt stora

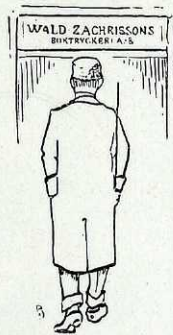
upplagor och vända oss till det tryckeri, som kan leverera det *bästa* och pryddigaste arbetet, ty vår affär vinner ovillkorligen därpå.»

En tid därefter sammanträffade åter herrarne Holm och Berner, och den senare utbrister:

»Nå! Jag tror du gifvit mig rätt! Men hör du bror, nu äro dina trycksaker finare än våra. Hvem trycker till dig?»

»Jo, jag låter trycka på 'Wezätas Månadshäftes' tryckeri.»

Tb. Knutsson



GLIMTAR

VÅRA BILDER. Vi börja i detta häfte införandet af en serie reproduktioner af Rembrandts målningar, hvilka vi hoppas skola kunna i någon mån motväga den mera affärsmässiga texten.

VÅRA BILAGOR utgöras denna gång af ett konsttryck: »Flicka i lappdräkt» med randteckning samt ett prospekt öfver originalvignetter för tidningsannonsering.

ORDNING är arbetets häfstång, som lyfter lätt äfven de tyngsta bördor, men oordningen är ett ur utan visare; det går och går, och ingen vet ändå, hvad tiden lider.

IDÉERNA! Skulle de ej i och för sig själfva helt enkelt vara de odödliga tankarna hos människan, de enda, som öfvervinna världen.



MANNEN MED HJÄLMEN
AUTOTYPI EFTER EN REMBRANDTS-MÅLNING



MANSPORTRÄTT
AUTOTYPI EFTER EN REMBRANDTS-MÅLNING



I VÅRA DAGAR



eklam och annonsering har för nutidens affärer blifvit en nödvändig sak. En affär kan knappast numera i den starka konkurrensen existera utan att på ett eller annat sätt draga publikens uppmärksamhet till sig genom att göra reklam för sig och sina artiklar.

TYGER

försäljas hos

J. LARSON, Göteborg.

Reklamen kan numera ske på mångahanda sätt. Den mest vanliga och anlitade är tidningsannonseringen, men huru ofta förfeljar icke detta slags reklam sin verkan genom att annonsen ej blifvit så uppsatt, att den fångslar läsarens uppmärksamhet och tvingar honom att både läsa och begrunda densamma. Man kan ej håller begära att tidningstryckerierna skola hafva tid att åt hvarje annons uttänka en särskild idé. Man nöjer sig därför endast med att utvälja så stora och kraftiga stilar som utrymmet tillåter; och annonsören tror naturligtvis att hans annons, uppsatt som den är med stora, klumpiga stilar inom en tjock, svart sorgram, alltid blir uppmärksammas, — men det är ett misstag.

Glasögon & Pincenez

samt KIKARE

försäljas af

A. Hultberg.

Det blir för annonsören en dyr annons, som dock ej gör åsyftad verkan. Betrakta själf t. ex. en af våra större dagliga tidningars annonsidor! Inte sätter Ni Er att genomläsa alla dessa otympligt uppsatta annonser. Nej, Ni nöjer Eder möjligen med att som hastigast kasta en blick på hela sidan på en gång. Men skulle tilläfsventyrs en annons med en mera originel utstyrsel förekomma, så kan man vara säker på att den ej går ens ögon förbi utan att man ta'r reda på, hvarom den handlar. — Man behöfver verkligen ej vara boktryckare eller klichémakare för att komma till denna slutsats.



Att en stor del affärsmän kommit till samma åsikt bevisas däraf, att man allt mer och mer får se dylika s. k. *illustrerade annonser* i tidningarne. De komma nämligen till insikt om, att detta slags annonsering i längden bättre lönar sig, än att helt och hållet öfverlämna åt tidningarne, att huru de behaga uppsätta annonsen.

För en ringa penning kan man emellertid få sin annons effektiv och verkningfull genom att låta uppsätta eller också teckna en sådan samt låta utföra klichéer därefter, hvilka kunna tillställas tidningarne för införande.

Såsom ex. till det sagda framställas här några prof å såväl på vanligt sätt uppsatta som ock illustrerade annonser.



TRYCKSAKER

SPECIALITET: *Illustrerade arbeten såsom Pris-kuranter & Kataloger samt allt slags Merkantilttryck.*

Wald. Zachrissons Boktryckeri
»» A.-B. »» Göteborg

Stenkol & Cokes

till dagens lägsta priser från
J. Karlsons Eftr., Göteborg.

STENKOL och COKES

till dagens lägsta priser från
J. Karlsons Eftr. Göteborg

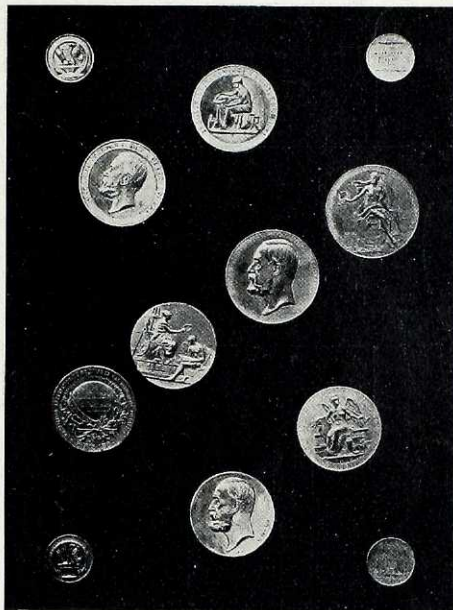
Genom de sistnämndas användande kan utrymmet i tidningarne förminska, så att annonspriset blir billigare; och genom den utstyrsel annonsen erhåller blir den förr observerad och dess ändamål därigenom säkrare vunnet.

Med detta häfte följer en separatbilaga å *nya originalvignetter* för annonsändamål, och äro priserna under hvarje vignett angifna.

O. I—n

KLICHÉER
i alla manér
utföras å
**WALD & ZACHRIS-
SONS**
BOKTRYCKERI
»»»
GÖTEBORG

RIKSTEL. 342



MEDALUKOPIOR I KOPPARFÄLLNING

EN VACKER PRYDNAD för en affär, som erhållit utmärkelser i form af medaljer, är, att hos oss låta utföra kopior af dessa i guld, silver eller brons samt uppsätta dem i kontorslokalerna och filialerna, om sådana finnas. Priserna för dylika kopior äro:

- 1 guld Kr. 6:— (fram o. baksida)
- 1 silver » 4:— d:o
- 1 brons » 3:— d:o

IMPORTEN af finare papperssorter, hvilka icke tillverkas inom landet, har enligt Göteborgs Import- och Exportlista ställt sig för vår firma på följande sätt:

1890	4,110 kilo
1891	5,545 »
1892	6,521 »
1893	6,663 »
1894	7,999 »
1895	5,039 »
1896	11,648 »
1897	13,468 »
1898	9,752 »
1899	14,803 »
1900	15,607 »
1901	20,624 »

SOM ETT GLÄDJANDE BEVIS på att vår klichétillverkning uppskattas äfven i utlandet, anföres att vi i förra månaden börjat leverera klichéer till framstående firmor i England.



Alt mer och mer har man kommit till insikt om det stora värdet af och ändamålsenligheten i att

Begagna afbildningar af affärs-hus, lokaler, vyer, föremål eller stiliserade motiv såsom

Illustrationer i trycksaker. Sådana förhöja värdet ganska väsentligt och göra meddelandena mera attraktiva. Särskildt

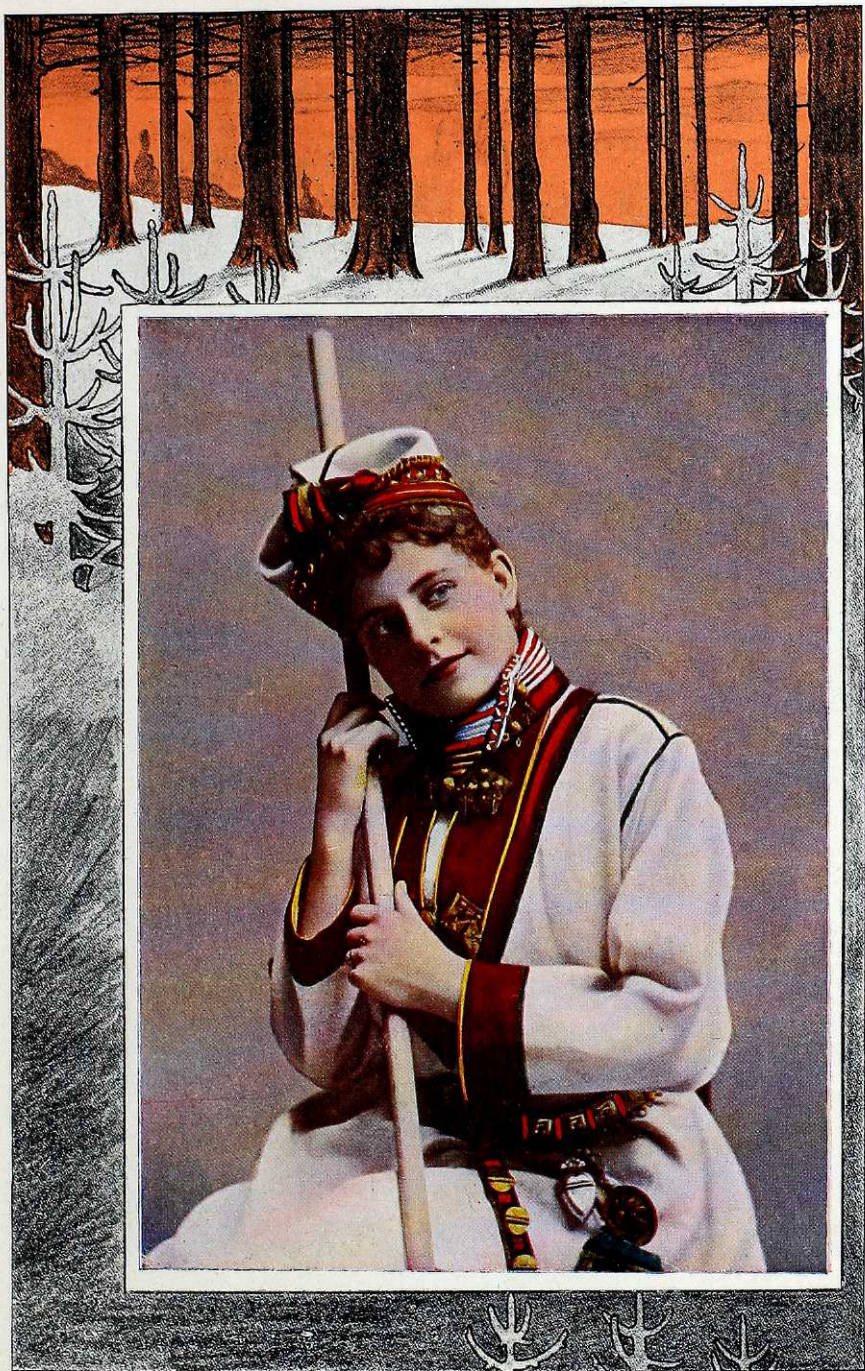
I priskuranter är användandet af illustrationer lämpligt. Vi ha särskildt inrättat oss för tryck af illustrerade priskuranter och

Edra behof i den vägen vore vi tacksamma blifva i tillfälle få tillgodose.

Trycksaker af alla slag, från de enklaste till de allra finaste, utföras med lika stor sorgfällighet, och emotse vi med nöje Edra benägna order.

Wald. Zachrissons Boktryckeri A.-B.

Göteborg



FLICKA I LAPPDRÄKT



ORIGINAL-VIGNETTER



FÖR ILLUSTRERING AF ALLA SLAGS ANNONSER

WALD. ZACHRISSONS
REPRODUKTIONS-ATELIER
GÖTEBORG

KOPIERING FÖRBJUDEN ENLIGT LAG

N:o 1 Kr. 2.50

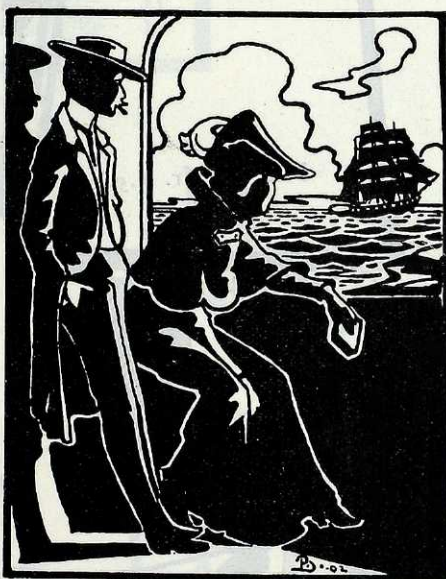
N:o 2 Kr. 2.50



N:o 3 Kr. 1.—



N:o 5 Kr. 1.—



N:o 4 Kr. 3.—



N:o 7 Kr. 2.50



N:o 6 Kr. 1.50



N:o 8 Kr. 2.50

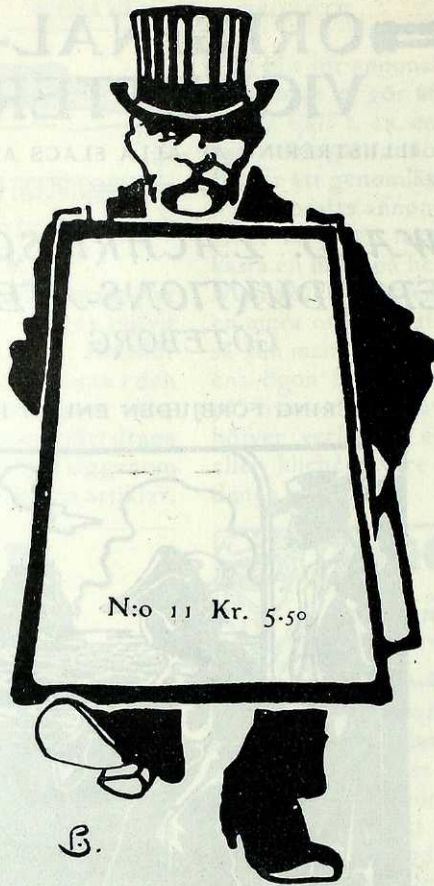
TECKNINGAR FÖR DEKORERING AF TRYCKSAKER UTFÖRAS!



N:o 9 Kr. 1.50



N:o 10 Kr. 1.50



N:o 11 Kr. 5.50



N:o 13 Kr. 2.—



N:o 12 Kr. 1.50



N:o 14 Kr. 1.50



N:o 15 Kr. 1.—



N:o 16 Kr. 2.—



N:o 17 Kr. 2.—



N:o 18 Kr. 3.—



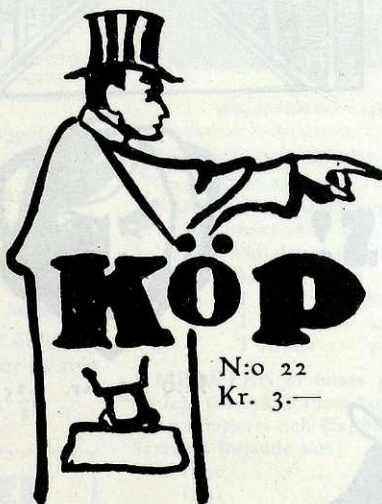
N:o 19 Kr. 2.50



N:o 20 Kr. 1.—



N:o 21
Kr. 2.—



N:o 22
Kr. 3.—



N:o 23 Kr. 3.—



N:o 24 Kr. 1.50



N:o 25 Kr. 1.75

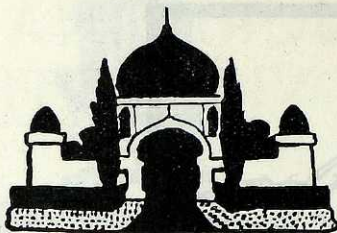


N:o 26 Kr. 1.50



Läs!

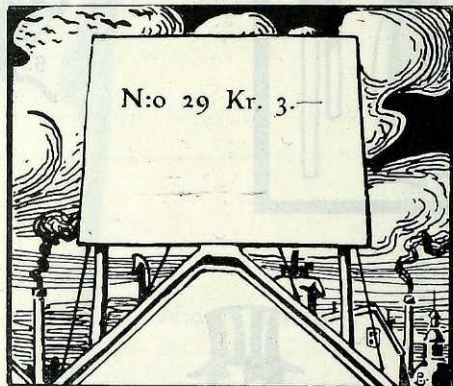
N:o 27
Kr. 2.50



N:o 28 Kr. 1.75



N:o 30 Kr. 1.75



N:o 29 Kr. 3.—



N:o 31 Kr. 1.—

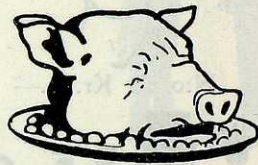


OBS!

N:o 32 Kr. 2.—



N:o 33 Kr. 1.25



N:o 34 Kr. 1.25



N:o 35
Kr. 1.75



N:o 36
Kr. 1.75



N:o 37 Kr. 1.—



N:o 38 Kr. 2.—



WALD-ZACHRISSONS BOKTRYCKERI



GÖTEBORG RIKSTEL 342

BOKTRYCKERI
BOKBINDERI
PAPPERSLAGER
KLICHÉANSTALT

GULD —
MEDALJ

SPECIALITET: 
FINASTE 
ACCIDENSTRYCK
MODERATA PRISER

STOCKHOLM
1897 —

ILLUSTRERADE ARBETEN



STIL-
FULLT
OCH

MODERNT
ARBETE



WALD. ZACHRISSONS
BOKTRYCKERI GÖTEBORG

