

Denna bok handlar om retorik i vetenskapen och vetenskapssamhället. Förr ansåg man att retorik och vetenskap var oförenliga; vetenskapen sökte sanningen, retorik var bara ornament och tomt prat, alternativt tvivelaktig övertalning. Idag, med större insikt om framställningssättets betydelse för innehållet, kan ordet retorik användas i en mer neutral betydelse av övertygande kommunikation. Samtidigt signalerar den gamla termen retorik en medvetenhet om att denna kommunikation inte bara syftar till att förmedla sanningar utan också har strategiska ändamål med ibland manipulativa inslag.

Att studera retoriken i vetenskapssamhället aktualiserar aspekter av forskningen – språkliga, psykologiska och sociala – som går utanpå det rena sanningssökandet. Författarna i den här volymen representerar olika vetenskapsområden från musik till fysik. De visar hur retoriken fungerar i olika vetenskapliga genrer. Retoriken låter oss se både vetenskapens insida och utsida.

Kungl. Vetenskaps- och Vitterhets-Samhället i Göteborg

ISBN 978-91-980420-4-7
ISSN 347-4925



VETENSKAPSRETORIK

BERÄTTELSE DOXA DEAD RHETORIC ENTHYMEM EPISTEME ETHOS GARDERING
IMRAD INTERSUBJEKTIVITET KOMMUNIKATION KONTEXT KREDIBILITET LOGIK
LOGOS METOD METAFOR OBJEKTIVITET PATHOS POPULARISERING PRAKTIKGE-
MENSKAP PROFESSIONSSPRÅK QUINTILIANUS REALISM SANNING SANNO-
LIKHET SKRYT SYLLOGISM ÖVERTALA ÖVERTYGA BERÄTTELSE DOXA DEAD
RHETORIC ENTHYMEM EPISTEME ETHOS GARDERING IMRAD INTERSUBJEK-
TIVITET KOMMUNIKATION KONTEXT KREDIBILITET LOGIK LOGOS METOD
METAFOR OBJEKTIVITET PATHOS POPULARISERING PRAKTIKSTEMSKAP PRO-
FESSIONSSPRÅK QUINTILIANUS REALISM SANNING SANNO-
LIKHET SKRYT SYL-
LOGISM ÖVERTALA ÖVERTYGA BERÄTTELSE DOXA DEAD RHETORIC ENTHYMEM
EPISTEME ETHOS GARDERING IMRAD INTERSUBJEKTIVITET KOMMUNIKATION
KONTEXT KREDIBILITET LOGIK LOGOS METOD METAFOR OBJEKTIVITET PATHOS
POPULARISERING PRAKTIKSTEMSKAP PROFESSIONSSPRÅK QUINTILIANUS

Hur vetenskapen övertygar och övertalar