

Denna avhandling beskriver hur bostadsrättsköpare går till väga när de skaffar sin bostad. Intervjuer i Malmö visar hur privatpersoner resonerar och handlar när de genomför sitt livs kanske största affär. Köpet av bostaden påverkar inte enbart deras privatekonomi utan innebär också medlemskap i en förening vars ekonomi de blir beroende av. Köparna som intervjuas kommer från medelklass och har i allmänhet goda förutsättningar att välja både var de vill bo och vilken typ av bostad de föredrar. De resonerar på olika sätt om konsekvenserna av köpet och om de i förlängningen kommer att ha gjort en bra affär när de senare säljer sin lägenhet. Samtidigt visar studien att det viktigaste för dem är att känna att de har hittat ett hem att trivas i.

Genom att bostadsrättsköparna fått berätta fritt kommer avhandlingen nära en vardaglig form av redovisningspraktik. Konkret beskrivs hur livsstil och känslor får betydelse när köparna väver samman olika avgörande faktorer. Denna process uppfattas som en kalkylering där både siffror och sådant som inte går att kvantifiera ingår. Avhandlingen resulterar i en modell över denna sammanflätade kalkylering som visar de olika steg köparna tar för att komma fram till vilken bostadsrätt de köper och det pris de slutligen betalar.

**Birgitta Vitestam-Blomqvist** är verksam som universitetsadjunkt i företagsekonomi vid Malmö universitet. Hon är ansvarig för utbildningsprogrammet för blivande fastighetsmäklare och undervisar också på programmet.



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
HANDELSHÖGSKOLAN



BAS

ISBN: 978-91-88095-99-2

Mitt hem och min ekonomi | Birgitta Vitestam-Blomqvist



# Mitt hem och min ekonomi

– en studie av hur bostadsrättsköpare kalkylerar

**Birgitta Vitestam-Blomqvist**



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
HANDELSHÖGSKOLAN