

Studier i beteendekonomi och effekterna av det koloniala styret på Java

Simon Felgendreher

**AKADEMISK AVHANDLING**

**som med vederbörligt tillstånd för vinnande av  
filosofie doktorexamen vid  
Handelshögskolans fakultet, Göteborgs universitet,  
framlägges till offentlig granskning  
fredagen den 23 mars, kl 10.15, i sal D33,  
Institutionen för nationalekonomi med statistik, Vasagatan 1**

**Göteborg 2018**

### **Tvingande institutioner och kvinnors bemyndigande: Arvet från en kolonial erfarenhet på Java**

I denna uppsats undersöker vi effekterna av det nederländska odlingssystemet på Java vilket tvingade den infödda befolkningen att växla från självhushållande risproduktion till produktion av socker och kaffe för export. Först visar vi att odling av socker, men inte odling av kaffe, associeras med ett starkare historiskt bemyndigande av kvinnor. I andra hand antar vi som en hypotes på grundval av den befintliga litteraturen att denna institutionella chock kanske kan ha påverkat det nu aktuella kvinnliga bemyndigandet genom: en ökning i tillgång och efterfrågan på kvinnlig arbetskraft. På lång sikt hittar vi vissa empiriska belägg för efterfrågan på arbetskraft, men inte för tillgång på arbetskraft.

**Nyckelord:** Tvingande institutioner, sockerodling, kvinnors bemyndigande, könsfördelning

**JEL [Journal of Economic Literature] klassificering:** N25, O1, O12

### **Väljer konsumenter att förbli okunniga? Informationens roll vid inköp av etiskt certifierade produkter.**

Uppsatsen analyserar hur konsumenter får tillgång till information om etiska certifieringar och hur tillgång till denna information påverkar konsumenternas inköpsval. Denna undersökning konstaterar att konsumenter inte negligerar information om etiska certifieringars ändamålsenlighet på ett systematiskt sätt. Så länge som tillgången till information är utan kostnad påverkar inte heller en variation av det sätt på vilket informationen ges till konsumenterna deras inköpsbeslut mellan en certifierad och en icke-certifierad vara. Konsumenter är emellertid ytterst priskänsliga: så snart en liten kostnad för informationen införs, är de flesta konsumenter inte beredda att skaffa sig informationen och andelen konsumenter som köper certifierade produkter minskar avsevärt.

**Nyckelord:** strategisk okunnighet, marknad, etisk konsumtion, Fair Trade (rättvis handel), Fairtrade (rättvisemärkta) etiketter.

**JEL klassificering:** C91, D12, D64, D89

### **Beslut om miljöinvesteringar: experimentellt bevis för lagbeslutsprocess mot individuell beslutsprocess**

Vi undersöker experimentellt hur investeringsbeslut påverkas av lika strikta men olika politiska behandlingsregleringar. I vårt försök beslutar försökspersonerna om en investeringsnivå antingen individuellt eller gemensamt i grupper om tre personer. Dessutom behandlas besluten antingen enligt skattestandardmodell eller enligt resultatstandardmodell. Vi kan konstatera att investeringar är betydligt högre och närmare den nivå som maximerar intäkter för det hypotetiska företaget enligt resultatstandardmodellen. Detta gäller både för individuella beslut och gruppbeslut men vi finner inga belägg för en interaktionseffekt.

**Nyckelord:** grupp beteende, investeringsineffektivitet, politiska styrelement.

**JEL klassificering:** C92, D70, H32

### **Strategisk okunnighet i upprepade försök med fångarnas dilemma och dess effekter på dynamiken i frivilligt samarbete**

Att vara okunnig om viktiga aspekter av en strategisk interaktion kan innebära en fördel snarare än ett handikapp. Vi undersöker en särskild kontext där okunnighet kan vara fördelaktig: itererade strategiska interaktioner i vilka frivilligt samarbete kan upprätthållas fram till finalomgången om spelare frivilligt avstår från kunskap om tidshorisonten. Vi undersöker experimentellt detta val att förbli okunnig om tidshorisonten i ett spel med två personer om fångarnas dilemma som upprepas ett begränsat antal gånger. Vi kan bekräfta att par utan kännedom om tidshorisonten undgår en försämring av samarbetet vilken annars inträffar mot slutet av spelet. Denna effekt överlagras emellertid av att samarbetet försämras snabbare hos par utan kännedom om tidshorisonten i mittfasen av spelet.

**Nyckelord:** strategisk okunnighet, samarbete, fångarnas dilemma, försök

**JEL klassificering:** C91, D83, D89

**ISBN:** 978-91-88199-33-1 (Printed) 978-91-88199-36-2 (PDF)

**Kontaktinfo:** Simon Felgendreher, Institutionen för nationalekonomi med statistik, Handelshögskolan, Göteborgs universitet, Box 640, 405 30 Göteborg, Sverige. Epost: [simon.felgendreher@economics.gu.se](mailto:simon.felgendreher@economics.gu.se)