



INSTITUTIONEN FÖR SOCIALT ARBETE

SUGARDATING

En kvalitativ intervjustudie kring ungas attityder till sugardating

SQ4562, Vetenskapligt arbete i socialt arbete, 15 hp

Scientific Work in Social Work, 15 higher education credits

Kandidatnivå

Termin HT19

Författare: Roza Khalid & Emma Hallstensson

Handledare: Narola Olsson

Abstract

Titel: Sugardating – en kvalitativ intervjustudie kring ungas attityder till sugardating

Författare: Roza Khalid och Emma Hallstenson

Sugardating är ett fenomen som har rapporterats och uppmärksammats men som i mindre grad utforskats med vetenskaplig grund i Sverige. Syftet med denna studie var att få en förståelse för vilka attityder och föreställningar som unga har kring fenomenet sugardating. Vidare ville vi utforska vilka gränsdragningar som görs mellan sugardating och prostitution samt vad unga tror kan tänkas påverka ett eventuellt inträde i sugardating. Studiens metodologiska utgångspunkt var en kvalitativ forskningsansats baserad på semistrukturerade intervjuer tillsammans med 7 individer i åldrarna 18-25 år från olika delar av landet. Materialet analyserades genom en tematisk analys och resulterade i tre huvudteman kopplade till studiens syfte och frågeställningar. Det teoretiska ramverket bestående av begreppen *fält* och *kapital*, *roller* samt *sex och intimitet* härleddes induktivt utifrån det insamlade materialet. Resultatet av vår insamlade empiri visar på att det finns en vansklighet att definiera sugardating och fenomenet diskuteras i termer som avtal, relation, sex mot ersättning och prostitution. Respondenternas föreställningar om de som deltar i sugardating handlade bland annat om att sugardaddies/mamas är äldre individer som besitter ett större ekonomiskt kapital än deras binära opposition sugarbabe/toyboys. Genom studien framkom även att ungas attityder till sugardating kan ha att göra med både lagstiftning och normer kring sex och intimitet och möjliga faktorer som respondenterna trodde kunde tänkas locka unga att ingå i sugardating var sociala medier, ekonomiska anledningar och behov av bekräftelse.

Nyckelord: Sugardating, prostitution, unga, sugardaddy/mama, sugarbabe/toyboy

Förord

Främst vill vi tacka de respondenter som ville ställa upp i denna studie med sina tankar och berättelser. Utan er hade denna uppsats inte varit möjlig att genomföra.

Vi vill även tacka vår handledare Narola Olsson för goda råd, värdefull feedback och vägledning. Vi vill också rikta ett stort tack till Anna Hall som innan uppsatsens början tog emot oss i sitt hem för att diskutera möjliga uppsatsämnen. Tack också för att du under uppsatsprocessen uppmuntrat oss och lyssnat när det varit som tuffast.

Tack till våra nära och kära, vänner och klasskompisar som lyssnat och som uppmuntrat oss under uppsatsens gång. Tack också för ert tålamod då vi inte varit tillgängliga.

Till sist vill vi tacka oss själva genom några väl valda ord:

”I want to thank me for doing all this hard work. I want to thank me for having no days off. I want to thank me for never quitting”

Snoop Dogg

Roza & Emma

Göteborg 2019

Innehållsförteckning

1. Inledning och problemformulering	1
1.1 Syfte och frågeställningar	2
1.2 Relevans för socialt arbete	2
1.3 Avgränsningar	3
1.4 Arbetsfördelning	3
1.5 Uppsatsens fortsatta disposition	4
2. Bakgrund	5
2.1 Prostitution	5
2.3 Sugardating	7
2.4 Sexköpslagen	8
3. Tidigare forskning	10
3.1 Tidigare forskning om sugardating	10
3.1.1 <i>Sex i utbyte mot college-avgift</i>	10
3.1.2 <i>Ett ömsesidigt fördelaktigt arrangemang?</i>	11
3.1.3 <i>Ett utbyte mellan intimitet och pengar</i>	12
3.2 Ungas erfarenheter och attityder till prostitution	13
3.2.1 <i>Ungdomsstyrelsen</i>	13
3.2.2 <i>Ungdomar och sex mot ersättning</i>	14
4. Teoretiskt ramverk och begrepp	16
4.1 Bourdieus fält och kapital	16
4.1.1 <i>Fält</i>	16
4.1.2 <i>Kapital</i>	17
4.2 Sexualitet och relationer	19
4.3 Roller	21
5. Metod	22
5.1 Metodval	22
5.2 Urvalsprocess	23
5.3 Genomförande av intervjuer	24
5.4 Bearbetning av empiri	26
5.5 Analysmetod	27
5.6 Studiens tillförlitlighet	29
5.6.1 <i>Trovärdighet</i>	29
5.6.4 <i>Möjlighet att styrka och konfirmera</i>	30
5.7 Forskningsetiska överväganden	31
6. Resultat och Analys	34
6.1 Respondenterna	34
6.2 Definition	34
6.2.1 <i>Prostitution eller relation?</i>	34
6.2.2 <i>Vem är sugardaddy/sugarmama?</i>	38
6.2.3 <i>Vem är sugarbabe/toyboy?</i>	41
6.3 Normer	44
6.3.1 <i>Lagstiftning</i>	44
6.3.2 <i>Sex och intimitet</i>	46
6.4 Påverkansfaktorer	51
6.4.1 <i>Sociala medier</i>	51
6.4.2 <i>Ekonomi som motiv</i>	53
6.4.3 <i>Bekräftelse</i>	55

Avslutande diskussion	57
Referenslista	60
Bilagor	67
Bilaga 1	67
Bilaga 3	69
Bilaga 4	70

1. Inledning och problemformulering

Idag finns det ett digert urval av forskning om könshandel med fokus på prostitution (jmf: Holmström 2019; Hulusjö 2013; Jakobsson & Kotsadam 2009; Westerstrand 2008). Men i takt med att samhället förändras gör även området kring könshandel det. Med dessa förändringar har det skapats ett gränsland kring vad som ingår i spektrumet prostitution och sex mot ersättning (Abelsson & Hulusjö 2008). I utkanterna av det här spektrumet återfinns fenomenet sugardating med dess aktörer sugar daddies/sugar mamas och deras binära opposition sugar babe/toy boy. Sugardating består av två parter; den ena en äldre person; den andra en betydligt yngre där det sker ett utbyte dem emellan i form av sällskap mot ersättning (Motyl 2013). Att fenomenet befinner sig i gränslandet kring prostitution är just för att det inte råder konsensus om vad sällskapet i fråga innebär (Nayar 2017). Istället kan vi, utifrån den kunskapsbas som vi tagit oss an, se att det existerar en gråzon över vad sugardating innefattar (ibid; Gobind 2015). Vissa hävdar att sugardating är prostitution klätt i lyxförpackning, medan andra menar att det handlar om ett ömsesidigt fördelaktigt arrangemang, upp till individen själv att definiera och bestämma över (Berger 2018, Miller 2011). Sugardatingsajter, som profiterar på konceptet, marknadsför tjänsten liknande en flickväns- eller pojkvänsupplevelse kännetecknad av emotionell och sexuell ömsesidighet. De skriver bestämt på sina sidor att vad de marknadsför inte alls kan likställas med prostitution. Samtidigt menar Månsson (2018) att konceptet handlar om sällskap för ersättning där sex oftast ingår som en införstådd del av sällskapet. Att den ena parten i sugardating sammanhang är betydligt yngre ser Polismyndigheten som problematisk då dem de senaste åren sett hur allt fler barn ingår i sugardating (Rikspolisstyrelsen 2019; VLT 2017; SvD 2017). Att sugardating inom den rådande samhälleliga diskursen befinner sig i en gråzon kring å ena sidan prostitution och å andra sidan en form av relation är därför värd att undersöka närmare. Eftersom sugardating genom polis, socialtjänst och media (ibid) konstrueras som ett problem och att man beskriver unga som särskilt utsatta finner vi ett behov att närmare undersöka just ungas syn på sugardating som fenomen. För att få en djupare förståelse anser vi att det är viktigt att undersöka ungas attityder avseende deltagande och deltagare i sugardating. En förståelse för attityder och hur det talas om fenomenet bland unga tror vi kan förklara varför man som ung väljer att ingå i sugardating sammanhang men kan också ge en indikation kring vart utvecklingen är på väg.

1.1 Syfte och frågeställningar

Syftet med denna studie är att undersöka vilka attityder och föreställningar som finns bland unga gällande sugardating. Syftet är vidare att identifiera vilka gränsdragningar som görs mellan sugardating och prostitution samt vad unga tror kan tänkas påverka ett eventuellt inträde i sugardating.

För att nå syftet med studien har följande frågeställningar använts:

Hur beskriver unga fenomenet sugardating?

Vilka föreställningar och attityder har unga gällande vilka som deltar i sugardating?

Vad kan tänkas påverka ungas attityder till sugardating?

Vilka faktorer tror dem kan påverka unga att delta i sugardating?

1.2 Relevans för socialt arbete

Polis och socialtjänst runt om i Sverige varnar för en ökning av barn och unga som ingår i sugardatingsammanhang och menar att det är den vanligaste arenan att göra prostitutionsdebut (Lägesrapport 19, 2017; Olsson 2019). Samtidigt som vetskapen om att sugardating ökar så är kunskaperna om fenomenet inte lika utbredd och resurserna skiljer sig i landet för att arbeta med och hjälpa personer som ingår i sugardating (Nilsson 2019). I en nyligen skriven nordisk rapport; *Young people, vulnerabilities and prostitution/sex for compensation in the Nordic countries*, lyfter Grönvall och Holmström (2019) att mycket fokus inom Sveriges prostitutionspolitik har ägnats åt rättsliga åtgärder mot människohandel och organiserad brottslighet. Inte lika mycket uppmärksamhet har getts till andra grupper inom försäljning och köp av sexuella tjänster. Grönvall och Holmström (2019) menar att unga är en utsatt grupp inom området som det skulle behöva ägnas mer uppmärksamhet mot, speciellt eftersom att svensk forskning visar att denna grupp, tillsammans med hbtq-personer och individer med funktionshinder, är specifikt utsatt i relation till kommersiellt sex (ibid).

Jämställdhetsmyndigheten (2019) berör även internets påverkan och de möjligheter som denna plattform gett för att skapa nya kontakter. De menar att detta inte endast är till godo och belyser internets baksidor. De sociala plattformar som många barn och unga befinner sig på har också vuxna användare som söker kontakt med dessa unga, i syfte att mot ersättning

utnyttja dem sexuellt. Det finns idag kontaktsidor som underlättar för denna typ av kontakt, exempel på detta är sugardatingsajter, menar jämställdhetsmyndigheten (2019) där unga riskerar att dras in i prostitution. Det är ett rikstäckande problem, menar jämställdhetsmyndigheten (ibid), både offer och förövare har lokaliserats både i större städer och små orter runt om i landet. Att ha en kunskap kring detta fenomen är därför av stor vikt för såväl socialsekreterare som polis och det är viktigt att det finns en samverkan mellan dessa för att aktivt kunna arbeta uppsökande mot både säljare och köpare inom denna miljö (ibid).

1.3 Avgränsningar

Studien har avgränsats till att intervjua unga personer i åldern 18-25. Vi är medvetna om att yngre barn, men även individer över 25 år, ingår i sugardatingsammanhang men väljer att begränsa oss till unga. Vi menar inte att unga 18-25 har tolkningsföreträde till frågor kring sugardating utan baserar valet framförallt på grund av etiska skäl (Vetenskapsrådet 2002). Vi tror tvärtom att det är viktigt att undersöka barns attityder till sugardating för att vidare förstå orsaksfaktorer till att de hamnar i sådana sammanhang men under våra etiska överväganden kom vi fram till att forskningsfrågan var för känslig för att hanteras av två studenter som inte har relevanta erfarenheter av att prata om frågor av den karaktären med barn.

Vi är intresserade av att undersöka generella attityder till sugardating och lägger därför ingen vikt på huruvida deltagarna i studien har faktiska egna erfarenheter av att ingå i sugardating. Vi förhåller oss inte heller till exitprocesser gällande sugardating. Vidare har vi valt att avgränsa oss till att undersöka vilka faktorer som kan tänkas påverka unga till att delta i sugardating. Tyngdpunkten läggs därmed på möjliga riskfaktorer och inte på skyddsfaktorer.

1.4 Arbetsfördelning

Fördelningen av arbetet med att skriva uppsatsen har skett på ett jämnt och rättvist sätt där vi båda gemensamt deltagit i processen från start till färdigt resultat. Emma Hallstenson har inledningsvis ansvarat för bakgrundsavsnittet medan Roza Khalid ansvarat för metodavsnittet. Dessa två avsnitt har därefter kontrollerats och korrigerats av vardera part. Vi genomförde de fyra intervjuerna tillsammans och ansvarade för en respektive två intervjuer som skedde per skrift. Arbetet med att transkribera intervjuerna delades på hälften och därefter gick vi gemensamt igenom dem och började arbetet med att analysera empirin. Utöver detta är samtliga avsnitt ett resultat av gemensamt arbete där båda bidragit lika mycket.

1.5 Uppsatsens fortsatta disposition

I nästkommande avsnitt presenteras en *Bakgrund* till prostitution, sugardating och sexköpslagen i form av en bakgrundsredovisning för att få förståelse för det som studerats i uppsatsen. Bakgrundsavsnittet följs av *Tidigare forskning* där vi redovisar relevant forskning som finns om sugardating, attityder mot prostitution och avslutningsvis en rapport om ungdomar och prostitution. Detta följs av ett avsnitt om *Teoretiskt ramverk* där vi presenterar teorier och begrepp som är av vikt för analysen av empiri. Därefter presenteras avsnittet om *Metod* där vi redogör för metodologiska överväganden, metodval, hur vi genomfört studien och bearbetat det insamlade materialet. Som avslut på metodavsnittet diskuteras forskningsetiska överväganden och ställningstaganden. Empirin presenteras och analyseras därefter i avsnittet *Resultat och Analys* följt av sista avsnittet *Slutdiskussion*. Källorna presenteras i *Referenslistan* och avslutningsvis återfinns intervjuguide, annons, informationsbrev, samtyckesblankett och ett foto som bilagor sist i uppsatsen.

2. Bakgrund

Nedan redogörs bakgrundsinformation om prostitution, sugardating och sexköpslagen för att förstå valet av forskningsfråga. Tanken är även att ge en kunskapsgrund för den fortsatta behandlingen och diskussionen av ämnena.

2.1 Prostitution

Begreppet prostitution syftar till när minst två personer säljer och köper sexuella tjänster mot ersättning. Ersättningen rör generellt pengar men kan även bestå av varor, droger och till exempel boende (Nationalencyklopedin 2019, SOU 1995:15). Månsson (2018) talar om prostitution som en företeelse med många olika ansikten och menar att det genom historien gjorts ett flertal försök att definiera fenomenet. Abelsson och Hulusjö (2008) lyfter prostitutionsbegreppet som en social konstruktion vars innehåll skiljer sig mellan olika kulturer och tider. De menar vidare att relationen mellan prostitution och ömsesidiga förbindelser inte alltid är så tydlig utan mer kan ses som en skala där det normala och det avvikande rör sig glidande och beroende av vilka sociala definitioner som används.

Prostitutionens historia går långt bak i tiden och talas ibland som något som funnits ”i alla tider”. Hur prostitutionen sett ut och hur inställningen till företeelsen varit har dock ändrats i takt med att samhället förändrats (SOU 1995:15). Dagens samhälle är präglad av internationalisering och globala rörelser som på många sätt påverkar prostitutionens skepnad (ibid). Enligt Nationellt metodstöd mot prostitution och människohandel, även benämnt som NMT, (2019) utgörs den största delen av prostitutionen i Sverige av utländska kvinnor som vistas i landet tillfälligt och de vanligaste ursprungsländerna är Rumänien, Bulgarien och Nigeria. De största arenorna i Sverige där sexuella tjänster mot ersättning förmedlas är gatan och internet, men företeelsen förekommer också på exempelvis massagesalonger och mobilappar (NMT 2019). Utöver detta förekommer även sexturism och människohandel/trafficking (SOU 1995:15). Det finns både konventioner och andra internationella dokument utarbetade av FN och Europarådet med syftet att förhindra människohandel och prostitution. Parallellt med detta förekommer rörelser som verkar för en legalisering av prostitution och för det ska bli erkänt som ett arbete (SOU 1995:15).

Det går med andra ord att se en tudelning i hur prostitutionsfrågan bör tas an. Detta lyfter även Westerstrand (2012) och strukturerar upp debattfältet i två positioner; de som önskar att prostitutionen ska upphöra och dem som vill normalisera den. De som vill se prostitutionen

till ända anser att företeelsen inte ska accepteras av samhället och önskar därför en inblandning av staten i form av till exempel lagstiftning. Här hittas även åsikter om prostitutionen som ett resultat av könsojämlikhet och en form av våld mot kvinnor, det vill säga att de som köper sex utför en våldshandling (Westerstrand 2012). De som vill normalisera prostitution hävdar att det är i princip omöjligt att få prostitution att upphöra och att det därför är bättre att normalisera och legalisera det för att de som säljer sex inte ska fara illa (ibid). Här går det att finna argument som berör till exempel individens rätt att bestämma över sin egen kropp och att en normalisering skulle minska stigmatiseringen av den som säljer sexuella tjänster (Westerstrand 2012).

Benämningen på den som säljer sexuella tjänster hör också till stor del ihop med den åsikt eller det synsätt som finns kring prostitution. I socialstyrelsens utbildningsmaterial (2015 s.10) används termen *sex mot ersättning* då man menar att begreppet prostitution kan bidra till felaktiga associationer, till exempel i form av stereotypa föreställningar. Vidare framförs att även benämningen *sexarbetare* förefaller negativt. Socialstyrelsen (2015) syftar här till att många som har erfarenheter av sex mot ersättning varken definierar sig som sexarbetare eller prostituerad och felaktiga associationer kan därför medföra att det blir svårare att upptäcka de som faktiskt står i behov av stöd och hjälp.

Fuckförbundet (2019) använder sig av begreppet sexarbetare då de anser att denna definition är inkluderande och omfattar individer med många skilda erfarenheter inom sexbranchen. Fuckförbundet erkänner sexarbete som arbete och strävar efter att hjälpa sexarbetare att få möjlighet att stärka sina villkor och sin rätt som arbetare. De står också bakom full avkriminalisering av sexhandeln, detta skriver de i sin värdegrund med argumentet om att det skulle möjliggöra ett förstärkande av sexarbetares rättigheter (ibid).

Månsson (2018) menar att prostitutionen i Sverige idag tar sig uttryck i flera olika former. Han nämner, liksom NMT (2019), bland annat gatuprostitution och internetprostitution, där gatan varit den dominerande mötes- och handelsplatsen för prostitution både i Sverige och internationellt. NMT (2019) menar dock att gatuprostitutionen i Sverige har minskat men att tillgängligheten på nätet har ökat. Man skulle kunna säga att prostitutionen har bytt skepnad. Det förekommer både utpräglade sexköpsajter och eskortsidor men NMT (ibid) menar också att appar och sociala medier har kommit att bli plattformar för både annonsering och förmedling av sexuella tjänster mot ersättning. I SVTs ”Veckans brott” kunde man i början av 2019 höra om hur den populära dejtingappen Tinder blivit föremål för sexhandel.

Redaktionen för programmet hade skapat sig ett konto på appen där de utgav sig för att vara en ung kvinna och fick genast förslag från sexköpare. Då de i sin profil lade till att de var på jakt efter en ”generös man” hörde nästan 40 personer av sig inom loppet av några dagar. Därefter stängdes kontot ned. Tinder är tydliga med sina användarvillkor - all form av sexhandel är ett brott och de uppmanar sina användare att rapportera denna typ av konton (Erlandsson 2019; Tinder 2019). Sugardatingsajten ”Sugardaters” utger sig även dem att stå för att sexhandel inte ska förekomma bland deras användare. De säger i ett blogginlägg att deras koncept absolut inte handlar om sexdejting och vill att användare ska rapportera om en medlem gör antydningar till prostitution (Sugardaters 2019).

2.3 Sugardating

Sugardating är, sett ur en svensk kontext, ett relativt nytt fenomen. Eller kanske snarare ett tämligen nytt begrepp som introducerats i Sverige. Det pekar åtminstone på det om man utgår ifrån det svenska mediala samtalet kring begreppet. En sökning på ”sugardating” i mediearkivets databas Retriever visar att det som tidigast år 2014 som hastigast benämns i en kolum på Aftonbladet (Lundberg 2014). Söker man på begreppet ”sugar daddy”, som är benämningen på en av fenomenets aktörer, går det dock att hitta artiklar från tidigare sammanhang under 2000-talet där exempelvis Expressen (Sundsten 2005) skriver om svenska kändisar som skaffat yngre flickvänner. Det skulle däremot dröja till 2017 innan begreppet sugardating på allvar introducerades i Sverige. I samband med lanseringar av olika sajter för sugardating och efterföljande kontroversiella reklamannonser inleddes en ordentlig samhällsdebatt kring fenomenet med en tydligare spridning av begreppet och dess innebörd. Reklamannonserna som spreds var uppmaningar till unga kvinnliga studenter att skaffa sig sugardaddys som skulle bidra ekonomiskt så att de lättare skulle klara av studentlivet. I retur uppmanades tjejerna att vara tillgängliga för sugardaddyn.

Sugardating innebär att en äldre person, som oftast är välbeställd har en avtalad *relation* med en oftast yngre person där utbytet dem emellan sker i form av tillhandahållande av tjänster, materiella ting eller pengar (Nayar 2017; Motyl 2013). Det som dock medför en svårighet att definiera begreppet är att det finns skilda uppfattningar om vad utbytet eller relationen faktiskt innebär. Sugardatingsajter och förespråkare av fenomenet menar att relationen består av ett avtalat arrangemang som främst handlar om sällskap och intimitet för personer som inte är intresserade av konventionella former av dejting (Gobind 2015). Andra forskare menar att relationen har ett annat syfte där ersättningarna som utgår ges i utbyte mot sexuella tjänster (Kuate-Defo 2004). Polismyndigheten i Sverige delar bilden ovan och menar att sugardating

är ännu ett medel för vuxna män att utnyttja unga flickor och pojkar för sexuella ändamål genom betalning (Rikspolisstyrelsen 2017). Sugardating kommer att förklaras vidare i avsnittet 3.1 Tidigare forskning om Sugardating.

2.4 Sexköpslagen

Sedan 1999 har det i Sverige varit olagligt att köpa sex, men inte att sälja. Sverige var det första landet i världen att införa en ensidig kriminalisering av sexköp, en lagstiftning som kommit att kallas för ”den svenska modellen” (Westerstrand 2012, Holmström & Skilbrei 2017). Sedan dess har flera länder följt Sveriges exempel och lagen finns idag bland annat i Norge, Kanada, Frankrike och Sydkorea. Införandet av sexköpslagen i Sverige föregicks av en livlig och utdragen debatt men förslaget om att kriminalisera sexköp presenterades så småningom som en del i en större reform för att motverka våld mot kvinnor (Holmström & Skilbrei 2017, prop. 1997/98:55). Kön och makt var två mycket centrala ämnen i debatterna för lagstiftningsreformen, men tidigare debatter hade även berört sambandet mellan prostitution och sociala problem, social ojämlikhet samt en kommersialisering av mänskliga relationer (ibid). Den viktigaste insikten i prostitutionsfrågan presenterades i Kvinnofridspropositionen och handlade om att uppmärksamheten måste riktas mot dem som köper sexuella tjänster. Det vill säga en tyngd på att prostitutionen styrs av efterfrågan (SOU 2010:49).

Lagens uttalade syfte var att bekämpa prostitutionen då prostitution ansågs vara skadligt såväl för den direkt involverade som för samhället i stort. Lagens utformning skulle bidra till att minska prostitutionen både på kort sikt genom att kontrollera och övervaka den och på lång sikt genom att förändra samhällets attityder till köp av sex. Instiftandet skulle fylla en normbildande funktion och påvisa att prostitution inte är socialt acceptabelt (prop. 1997/98:55). Dessutom hade man förhoppningar om att lagen skulle innebära minskad människohandel för sexuella ändamål (Holmström & Skilbrei 2017). Enligt Kousmanen (2010) trodde många att lagen snarare än att minska prostitutionen skulle driva den under jorden. Andra hävdade att den viktigaste påföljden var lagens normbyggande karaktär och de effekter som den kunde bidra med på de allmänna åsikterna och attityderna till prostitution (ibid).

I lagstiftningen är det tydligt att en direkt transaktion mellan pengar och sexuella tjänster är olagligt. Lagen säger att ”den som mot ersättning skaffar sig en tillfällig sexuell förbindelse, döms – om inte gärningen är belagd med straff enligt brottsbalken – för köp av sexuella

tjänster till böter eller fängelse i högst sex månader” (Lag 1998:408). Men vad definierar då en tillfällig “sexuell förbindelse”? Detta diskuteras i Propositionen 2004/05:45. En ny sexualbrottslagstiftning. Här förmedlar man att regeringen har övervägt att ta bort ordet ”tillfällig”, detta för att tydliggöra att även stamkunders köp av sexuella tjänster ska omfattas av lagen. Varför ordet har blivit kvar försvaras med att det inte skulle bli lika tydligt att mer stadigvarande förhållanden såsom inom samboskap eller äktenskap inte ska omfattas av lagen. Regeringen hävdar också att det inte finns några skäl till att köp av sexuella tjänster av stamkunder inte skulle falla under lagens betydelse. Sammanfattningsvis menar man att varje köp av sexuell förbindelse av en prostituerad anses som en tillfällig förbindelse, detta även om köparen vid flera tillfällen eller regelbundet köper sexuella tjänster av samma person. I propositionen (2004/05:45) lyfter man även sexuell förbindelse främst avser samlag men även annat sexuellt umgänge.

3. Tidigare forskning

3.1 Tidigare forskning om sugardating

Forskningen kring sugardating är relativt sparsam och inom en svensk kontext är den i princip obefintlig. Den forskning som presenteras nedan är därför internationella studier och artiklar från USA och Kanada. Ett svenskt forskningsprojekt är dock på gång. Under 2018 presenterades att två forskare vid Örebro Universitet, Lena Gunnarsson och Sofia Strid, har beviljats statligt forskningsstöd för att studera just sugardating. Projektet heter *Mellan relation och prostitution: Sugardejting och omförhandlingen av gränsen mellan ekonomi och intimitet* och beräknas vara färdigt år 2021 (Örebro universitet 2019).

3.1.1 Sex i utbyte mot college-avgift

I Jacqueline Motyls (2013) artikel *Trading sex for college tuition: How sugar daddy "dating" sites may be sugar coating prostitution* diskuteras hur sugardating blivit ett sätt för collegestudenter att täcka sina studentlån. Motyl (2013) har analyserat sugardatingsajters hemsidor, bloggar och chattforum för att se vilka skillnader och likheter som kan dras mellan sugardating och prostitution. Motyl (2013) lyfter den ekonomiska osäkerheten som många studenter möter: collegeavgiften ökar för var år som går och de höga studieskuldena har resulterat i att unga studerande har börjat se sig om efter mindre traditionella sätt att tjäna pengar. Hon menar att många unga, framför allt kvinnor, söker sig till sugardatingsajter för att möta en sugardaddy som kan ge ekonomisk support i utbyte mot sällskap. På ytan verkar dessa sajterna skilja sig från eskortannonser eftersom att de utger sig för att vara dejttingsajter som förespråkar långsiktiga relationer. Men Motyl (ibid) ifrågasätter detta och liknar sugardating-arrangemangen vid både eskort och prostitution. Hon menar att dessa sajter kan diskuteras som en kombination av datingsidor och eskortsidor och att det i grund och botten ofta handlar om sex mot ersättning. Motyl (2013) skriver att många som är kritiska mot sugardatingsajterna hävdar att de som deltar i denna typ av arrangemang gör sig skyldiga till brott. Förespråkare däremot, försvarar denna typ av arrangemang som en naturlig instinkt hos människan att attraheras av skönhet och av välstånd. Motyls (ibid) beskrivning av ett sugardatingarrangemang definieras vid tre element; (1) en sugardaddy, (2) en sugarbabe och (3) någon form av ersättning. Ersättningen, beskriver Motyl (ibid), kommer i form av till exempel kreditkort eller kontanter och betalas ut per månad eller per tillfälle. Bortsett från denna ersättning förekommer även ofta gåvor eller till exempel spa-inträden och resor.

Motyls (2013) slutsats är att det inom sugardatingkulturen existerar ett ganska brett spektra av olika typer av arrangemang och att det därför är mer komplext än att bara rakt av definiera det som prostitution. Dock är hon tydlig med att sugardatingens framfart är något som vi behöver vara vaksamma över. Hon menar att om sugardatingsajterna får fortsätta att växa och om vad som händer på dessa sajter inte kan regleras kan detta komma att bli nästa stora plattform för prostitution (ibid).

3.1.2 Ett ömsesidigt fördelaktigt arrangemang?

Även Miller (2011) talar i sin studie *A new take on an old issue* om utbytet mellan unga collestuderande sugarbabes och äldre välbärgade män. Miller (ibid) förhåller sig till sugardating som en ny trend vilken kan definieras som ett avtal där en person stödjer en annan person ekonomiskt i gengäld mot en sexuell relation. Miller menar att denna typ av "dating" ofta benämns som ett "ömsesidigt fördelaktigt arrangemang". Han är dock noggrann med att belysa sin ståndpunkt kring sugardating: denna typ av arrangemang är inte ett samförstånd mellan vuxna som ingår i sexuella förhållanden av ekonomiska skäl. Miller (ibid) hävdar istället att majoriteten av sugardating och liknande arrangemang är en form av prostitution och därmed något som bör vara förbjudet enligt lag.

Vidare berörs internets påverkan på försäljningen av sexuella tjänster och att denna plattform har kommit att göra sexmarkanden mer tillgänglig än någonsin. Redan 1995 sålde flera internetföretag sexuella tjänster och produkter och idag finns både plattformar där sexannonser kan läggas upp och specifika webbplatser där köparen själv kan välja ögonfärg, hårfärg och kroppstyp på den kvinna var sexuella tjänster de önskar att köpa (Miller 2011).

Miller (2011) talar om sugardating som ett juridiskt kryphål och menar att denna typ av arrangemang endast är ett sätt att undvika att bli åtalad för köp av sexuella tjänster. Här lyfts även svårigheterna kring lagstiftning kontra sugardating och Miller (2011) menar att det många gånger är svårt att döma den som ingår i sugardating. En möjlig förklaring till detta är att arrangemangen ofta liknas vid "vanlig" dating och relationer som av samhället anses vara socialt acceptabla. En annan orsak kan vara att arrangerade relationer förekommer på andra sätt i samhället vilka inte anses olagliga. Jämförelsen med sugardating som en typ av dating görs även på saugardatingsajterna menar Miller (ibid). I och med att termer som "relation", "sällskap" och "kärlek" används dras paralleller till den typ av dating och relationsskapande som vi är vana vid och accepterar. Då även ordet "långsiktigt" läggs till blir det allt svårare att likställa sugardating med prostitution. Miller (ibid) menar också att sugardating och

sugardatingsajterna är komplicerade för polisen att nå då det är svårt att övervaka och sällan innebär en omedelbar transaktion mellan pengar och sexuella tjänster, vilket ofta sker vid prostitution. Det finns alltså även delar som skiljer sugardating och prostitution, menar Miller (2011). Dock anser han att likheterna väger över och att majoriteten av sugardating arrangemang uppfyller alla element som krävs för att det ska kunna benämnas som prostitution.

3.1.3 Ett utbyte mellan intimitet och pengar

Sarah Daly (2017) har i sin avhandling *Sugar Babies and Sugar Daddies: An Exploration of Sugar Dating on Canadian Campuses* genom två djupintervjuer tillsammans med sugarbabes och genom att analysera chattforum på olika sugardatinghemsidor undersökt hur sugardating konstrueras.

Till skillnad från Miller (2011) menar Daly (2017) att strukturen för ett sugardatingförhållande byggs på ett ömsesidigt utbyte mellan intimitet och pengar. Genom intervjuerna framkommer att sugarbabes betonar en önskan om kemi, förtroende och god kontakt i arrangemanget. Dock finns en tydlig skillnad mellan hur de talar om sugardaddys och pojkvänner. Det görs en distinktion mellan dessa typer av förhållanden och Daly (2017) menar att de i intervjuerna lyfter att arrangemanget inte ska likna ett vanligt traditionellt förhållande för mycket. Daly (2017) beskriver att ett framgångsrikt sugardatingarrangemang mellan en sugarbabe och en sugardaddy måste anpassas till en heterosexuell fantasi och hävdar att sugarbabens uppgift är att spela en flickväsns-roll. Den här rollen, menar sugarbabes kräver mycket underhåll och stort engagemang. Det framkommer också att den största anledningen till varför dessa individer väljer att ingå i ett sugardatingarrangemang är möjligheten till att tjäna pengar. De menar att de genom denna typ av arrangemang kan få ersättning för att utbyta intimitet, uppmärksamhet, sex och liknande som de annars skulle ”gett bort gratis” i en vanlig traditionell relation. Daly (2017) menar att denna typ av argument utmanar uppfattningen om att kommersialisering av sex är exploaterande och förtryckande. De sugarbabes som intervjuats hävdar att de inte säljer sex. Detta tar Daly (ibid) vara på och föreslår att sugardating inte bör förstås som ett uttryck för kvinnors upplevelser av ett patriarkalt samhälle. Hon menar att sugarbabes bör ses som rationella aktörer som genom egen vilja fattar ekonomiska beslut (ibid).

3.2 Ungas erfarenheter och attityder till prostitution

3.2.1 Ungdomsstyrelsen

Myndigheten Ungdomsstyrelsen fick 2008 i uppdrag av regeringen att göra en rapport bland unga i åldern 13-25 år. Rapporten skulle belysa attityder till och erfarenheter av exponering och exploatering av sexuell natur via internet. I uppdraget ingick även att analysera om den digitala tekniken och de möjligheter som den ger har påverkat attityderna till sexuell exploatering och att sälja sexuella tjänster (Ungdomsstyrelsen 2009). Rapporten belyser hur internet har skapat helt nya möjlighet att både kontakta och att utveckla relationer med personer som man annars med stor sannolikhet inte hade träffat. Den digitala tekniken kom att fullkomligt revolutionera kommunikation, informationsspridning marknadsföring och försäljning av varor, detta på bara ett decennium. Därför, menar ungdomsstyrelsen (ibid), att det är värt att belysa internet i kombination med sexuell exploatering och lyfter fram hur detta har blivit en plattform för både unga och äldre att framställa sig själva på ett sexuell attraherande sätt. Inte nödvändigtvis för att sälja sig, men för att locka, attrahera eller tänja på gränser (ibid).

Ungdomsstyrelsens rapport bygger på flera olika studier som gjorts av ett flertal olika forskare. I en enkätstudie, gjord av Gisela Priebe och Carl-Göran Svedin (2009), där 3503 gymnasieelever och 362 personer av RFSLs medlemmar i åldern 18-25 år deltog framkom det att 1,5 procent av dessa någon gång hade fått ersättning för sex. 57 procent hade någon gång träffat en person via nätet och 2 procent av dessa uppgav att den de träffat försökt övertala dem till sex, tvingat dem till sex eller erbjudit dem gåvor eller pengar för sex (Priebe & Svedin 2009). Enligt en annan undersökning som Ungdomsstyrelsen gjorde i samarbete med ungdomsbarometern och bilddagboken bland cirka 6000 unga i åldern 13-25 år framkom att en av tio kände någon som tagit emot ersättning för sex. Svaren i studien visade på en genomgående liberal attityd kring att ta emot ersättning för sex. Det framkom bland annat att vad som av ungdomarna upplevdes som ett ömsesidigt byte mellan sex och ersättning och vad som de ansåg kunde räknas som prostitution var ganska flytande. 43 procent uppgav att de tyckte att det var okej om andra hade sex mot ersättning om båda parter var med på det (Ungdomsstyrelsen 2009).

I några av studierna presenteras faktorer till varför unga väljer att exponera sig sexuellt eller ge sexuella tjänster mot ersättning. Ett återkommande tema visade sig bland annat att vara behovet att synas, få bekräftelse och stärka sitt självförtroende (Ungdomsstyrelsen 2009,

Nigård 2009, Ikonomidis Svedmark & Nyberg 2009, Gärddedal & Nathorst-Böös 2009). Den sexuella exponeringen förklaras som ett snabbt sätt att få uppskattning och i Gärddedal och Nathorst-Böös (2009) studie, som bygger på intervjuer tillsammans med 17 individer mellan 14-22 år, framkommer flera berättelser om unga som visat bröstet i webbkameran, skickat sexuella och skickat avklädda bilder för att bli bekräftade.

3.2.2 Ungdomar och sex mot ersättning

Vid genomgång av litteratur (jmf. Nayar 2017; Motyl 2013 och Miller 2011) likställs sugardating oftast vid prostitution eller prostitutionsliknande förhållanden. Det finns ingen svensk forskning enkom om sugardating men desto fler om prostitution. I forskning som gjorts benämns oftast inte fenomenet som sugardating utan man talar om det som ”sex mot ersättning” där man nämner fler ersättningar än endast kontant ersättning. Mycket forskning handlar om vuxna i gatuprostitution och få om unga som ingår i prostitution. 2008 skrev därför Jonna Abelson och Anna Hulusjö på dåvarande prostitutionsgruppen (därefter Mikamottagningen) en rapport på uppdrag från Göteborgs stad om ungdomar och deras erfarenhet av att köpa och sälja sexuella tjänster. Abelson och Hulusjös (2008) rapport *I sexualitetens gränstrakter – en studie av ungdomar i Göteborg med omnejd som säljer och byter sexuella tjänster*, baseras på enkät- och intervjustudier med ungdomar över 18 år och yrkesverksamma med syftet att undersöka vilka faktorer som kan ha betydelse för inträde i byte/försäljning av sexuella tjänster. 876 ungdomar svarade på enkäten och 15 intervjuer med yrkesverksamma som kommer i kontakt med ungdomar genomfördes. Resultatet av deras insamlade empiri är att 11,4 % av killarna och 7.4 % av tjejerna i Västra Götalandsregionen utfört sexuella handlingar mot ersättning. Trots att resultaten inte är generaliserbara och applicerbara på hela populationen ungdomar i Sverige så ger resultatet viktig information för att förstå vad som är av betydelse för inträde i sammanhang om sex mot ersättning som exempelvis sugardating. De bakomliggande faktorer som nämns till att genomföra sexuella tjänster mot betalning i rapporten har identifierats i tidigare och efterföljande forskning (jmf. Thomsen 2004; Hegna & Pedersen 2002; Fredlund et. al 2013 och Fredlund et al. 2018). Det handlar om unga vars livssituation präglas av gränsöverskridande beteende, svagare socialt nätverk och psykisk hälsa men också om unga med det som kallas ett “påtagligt sexualiserat” liv. Det sistnämnda innebär bland annat att man haft en tidig samlagsdebut, flera sexpartners

och erfarenhet av olika sexuella handlingar (oralsex, vaginalsex, analsex m.m) (Abelsson & Hulusjö 2008). Informanterna i studien talar också om hur låg självkänsla bland unga och ett behov av bekräftelse är gemensamma faktorer bland unga de träffar med erfarenhet av sex mot ersättning.

Ett annat resultat som Abelsson och Hulusjös (2008) studie visat som är av intresse för vår studie är de arenor som unga som har erfarenhet av sex mot ersättning befunnit sig på.

Informanterna berättar att ytterst få av dessa unga faktiskt befunnit sig i kända prostitutionsarenor utan det allra vanligaste sättet att komma i kontakt med individerna som gav ersättning för att få sex var på internet och via det sociala nätverket (kompisar). Det pekar på att man måste lyfta blicken och förstå att det sker glidningar i försäljning av sexuella tjänster. Det har utvecklats från traditionell gatuprostitution till att innefatta mer än så.

Gränserna för arenorna har flyttats men Abelsson och Hulusjös (2008) studie visar även på hur gränser för sexualitet sker i form av normaliseringsprocesser. Dessa processer menar dem består av gradvisa förflyttningar av gränser som leder till att den sexuella integriteten och intimiteten successivt förlorar värde. Vidare skriver dem att vara sexuellt tillgänglig för vem som helst eller att använda sig av sin sexualitet som en bytesvara till slut blir det ”normala” (ibid).

Avslutningvis är det värt att nämna att Abelsson och Hulusjö i sin rapport (2008) har ett stycke med som kan liknas vid sugardating. I rapporten skriver dem om sugar daddies under avsnittet “Vägar in i försäljning eller byte av sexuella tjänster” (sid. 84):

I våra telefonintervjuer berättade några informanter om ytterligare en väg in i byte och försäljning av sexuella tjänster. Dessa berättelser handlar om unga tjejer med svag framtidstro och låg självkänsla med stort bekräftelsebehov. Dessa tjejer träffar äldre killar/män i 25-40 årsåldern med god ekonomisk situation. De kan till exempel bli utbudna på krogen, få mycket pengar att röra sig med eller få presenter. En del av tjejerna beskriver det som att en av killarna är deras pojkvän medan andra har relationer med flera olika män i ett gäng. Dessa tjejer får inte pengar efter varje gång de har haft sex med någon men de får alltid någon form av ersättning, ibland får man pengar, ibland fina saker, kläder och så vidare.

4. Teoretiskt ramverk och begrepp

I det här avsnittet kommer vi att presentera de teorier och begrepp som vi använt oss utav för att analysera empirin. Det teoretiska ramverket är brett och visar på komplexiteten och det mångfacetterade som är sugardating.

Vi har i den här uppsatsen tagit oss an en induktiv metod där vi låtit empirin leda oss till och avgöra det teoretiska ramverk som vi slutligen valt. Genom att ta del av respondenternas explorativa svar i intervjuerna har vi identifierat skilda begrepp som är applicerbara på empirin. Att svaren var just explorativa och berörde många saker ledde till att vi sökte bredda vårt ramverk för att på bäst sätt kunna beskriva de svar vi fick in.

4.1 Bourdieus fält och kapital

Pierre Bourdieu var en framstående teoretiker inom sociologi som myntade många begrepp som än idag används för att förstå den sociala verklighet vi lever och verkar inom. Hans teoretiska ramverk utvecklades under flera års tid och ambitionen med vår presentation av teori är inte att redogöra för och beskriva hans digra ramverk i sin helhet. Inte heller kommer vi att anamma alla hans teorier utan tar fasta på de centrala begreppen *fält* och *kapital* för att visa förståelse för den insamlade empirin. Applicering utav fält och olika former av kapital används för att få en djupare förståelse för kontextens roll kring unga och sugardating och hur symboliska resurser kan tänkas påverka. Nedan kommer begreppen att presenteras var för sig, men kommer även diskuteras i hur de ofrånkomligt hör ihop.

4.1.1 Fält

Fält, i Bourdieus mening, kan förklaras som ett öppet system av objektiva maktrelationer mellan agenter med olika sociala positioner (Bourdieu 1993). Fält benämns även som det *sociala rummet* och det är i detta sociala rum som agenterna kämpar om sociala positioner förenade i ett gemensamt intresse (Broady 1991). Man kan likna det vid en spelplan där man konkurrerar om att få makt över spelet och möjlighet att bevara eller även förbättra sin position på spelplanen (Moi 1994). För att illustrera det på ett sätt som är greppbart kan vi exemplifiera genom sociala medier som ett fält. Mer specifikt kan vi smalna av det och se alla

modekonton som finns på applikationen Instagram och hur de ständigt lägger upp bilder med nya kläder och outfits för att visa att de är relevanta inom fältet. Man konkurrerar om antal följare och ”likes” för att få belöning i form av sponsorer och sedermera inflytande inom nämnda fält och en bra hierarkisk position. Man konkurrerar alltså om att få dominerande sociala positioner och samla på sig ett stort kapital av olika slag (Broady 1991).

4.1.2 Kapital

Kapitalbegreppet enligt Bourdieu stannar inte vid dess monetära betydelse utan breddas och innefattar även socialt-och kulturellt kapital (Bourdieu 1986). Kapital är således symboliska och/eller materiella resurser och tillgångar som agenter inom fält strider om. Fördelningen av kapital är ojäm inom fält och är fundamentet bakom de sociala maktstrukturer som råder (Borelius 2016). Kapital är alltså eftersträvansvärda tillgångar av ett kollektiv och fungerar därför som just en maktrelation mellan kollektivet och hjälper oss att förstå strukturer inom det sociala livet (Bourdieu 1986). Kapital ses som något tveeggat och används inom fältet Både som ett vapen och något man kämpar efter att nå i fältet.

Det ekonomiska kapitalet förstås främst som den ekonomiska förmögenhet i form av pengar och ägande som man besitter. Bourdieu (1986) ser det ekonomiska kapitalet som grundpelare för övriga kapitalformer och menar att dessa går att transformera till ekonomiskt kapital. Kulturellt kapital rymmer mycket mer än det man kanske först tänker på när man läser ordet kultur. Det är mer än bara litteratur och konst och kan ses som ett slags bildningskapital (Broady 1998). Inom det kulturella kapitalet värderas egenskaper som visar att man är bildad och kultiverad genom exempelvis examina från ansedda universitet (Borelius 2016). Det kulturella kapitalet förvärfvas nödvändigtvis inte över en natt utan ses som något som man tillgodogör sig under uppväxten genom skolgången, föräldrars bakgrund och förtrogenhet till finkultur. Det kulturella kapitalet ligger i nära förbindelse till positioneringar inom klassamhället då högt kulturellt kapital många gånger tenderar ge en hög social position som premieras i samhället (Månson 2010). Det är bland annat detta Bourdieu (1986) menar med att andra kapitalformer går att transformera till ekonomiskt kapital. En person med högt kulturellt kapital har exempelvis kanske en bra universitetsutbildning som leder till en hög position på en arbetsplats som därefter leder till hög lön.

Socialt kapital består av betydelsefulla institutionaliserade nätverk som kan anses leda till fördelar i livet. Nätverken kan bestå av familj, vänner, arbetskamrater partimedlemmar eller

liknande och är beroende av det stöd som ges varandra inom gruppen (Bourdieu 1986). Inom dessa grupper intar vi olika positioner och samlar på oss olika kapital genom att knyta kontakter och stötta varandra. Bourdieu menar att det sociala kapitalet ses som anseendets kapital och genererar respekt från omgivningen. Socialt kapital innebär att man har ett stort socialt och betydelsefullt nätverk som tillsammans kan hjälpa en i det sociala livet (Bourdieu 1993).

Ovan beskrivna kapitalformer får sitt värde genom att de blir erkända inom fältet av dess aktörer (Broady 1998). När de tillskrivs legitimitet skapas det symboliska kapitalet. Det innebär att symboliskt kapital kan värderas olika inom olika fält (ibid). Symboliskt kapital kan enligt Borelius (2016) manifesteras som abstrakta saker som ära, prestige och heder och andra uttryck som visar socialt erkännande. Det kan även manifesteras utåt genom vårt språkbruk, hur vi för oss och klär oss och hur vår livsstil ser ut (ibid). Inom exempelvis sugardatingfältet kan ett fördelaktigt utseende anses vara ett symboliskt kapital då det i kampen inom fältet vunnit dominans och erkännande. Jämför man detta symboliska kapital med vetenskapsfältet kan man däremot inte påstå att det är utseende som styr vilken position man får inom fältet. Därav det Broady (1998) menar med att symboliskt kapital tillskrivs värde på olika sätt. Kontext är därför viktig när man pratar om symboliskt kapital.

4.2 Sexualitet och relationer

Sexualitet och sex är i högsta grad ett engagerande ämne som är ständigt återkommande i det offentliga rummet, samtidigt som att det anses ytterst privat. Detta skriver den brittiske sociologen Anthony Giddens (1995) i inledningen av sin bok ”Intimitetens omvandling”. Boken berör vårt moderna relationsskapande och hur vi vårt sätt att se på intimitet och sexualitet har förändrats. En förändring har skett både i vår syn på kärlek och i vilka förutsättningar vi har för att bygga relationer. Giddens (ibid) menar att våra förhållanden idag i mångt och mycket håller så länge parterna får någonting ut av relationen och om inte så avslutas den. Även sociologen Zygmunt Bauman (2003) instämmer i detta. Enligt Bauman har relationer blivit allt enklare att både ingå i och att dra sig ur. Han menar att vårt sätt att skapa och se på relationer idag är präglad av det konsumtionssamhälle som vi lever i och hävdar vidare att detta har lett oss till individualisering (ibid). Bauman gör en ganska hård liknelse där han jämför relationer med varor som kan konsumeras och vilka ”kasseras” då de inte längre fyller sin funktion (Bauman 2003).

Både Bauman (2003) och Giddens (1995) lyfter att den kultur vi idag lever i har gett en möjlighet att skilja sexualitet från reproduktion och även från romantisk kärlek. Kärleksförhållanden och sexuella förhållanden är idag inte som de tidigare har varit. Äktenskapet består inte längre nödvändigtvis livet ut och människan gifter sig heller inte endast av ekonomiska skäl. Tittar man bakåt i historien var äktenskapet många gånger makarnas första romantiska eller sexuella förhållande och allt som oftast även det enda (Daneback 2012). Giddens (1995) lyften även den skillnad som gjorts mellan mäns och kvinnors sexualitet. Han menar att man av tradition ansett att män haft behov av ett mångsidigt sexliv för sin fysiska hälsa och därför tillåtit ha sexuella förbindelser innan och utanför äktenskapet. En kvinna å andra sidan har ansetts högt ansedd om hon inte haft sex innan äktenskapet och mer sexuellt aktiva kvinnor har i viss mån ringaktats. Giddens (1995) talar om att vi mer och mer går mot något som han benämner som *rena relationer*. Dessa har inte att göra med renhet i sexuell mening utan syftar till en situation där en relation upprättas för sin egen skull. Grunden i denna relation bygger på att parterna kan få ut något av den och den vidmakthålls endast så länge som var och en får tillfredsställelse av den. Här syftar han inte endast till romantiska relationer utan menar också att de inkluderar tillfälliga sexuella relationer som går ut på att hålla varandra sexuellt tillfredsställda. Giddens (ibid) menar att äktenskapliga relationer i många samhällen allt mer närmar sig denna form av förbindelser och hävdar att det är en del av en allmän omstrukturering av vår intimitet. Även Bauman

(2003) talar om denna typ av relationer, han benämner det som *pure sex* och använder även här konsumtionsperspektivet. Han säger att dessa förbindelser fungerar som en få pengarna tillbaka-garanti då många upplever dessa tillfälliga sexuella förbindelser säkra och utan förpliktelser. Detta sätt att se på sex och relationer är en del i av det Bauman (ibid) benämner som en *flytande modernitet*. Det är hans benämning på den nutid som vi lever i – ett samhälle som är i ständig rörelse där människan inte längre kan göra några direkta förutsägelser. Naturligtvis finns nackdelar med detta, bland annat skapar det en stor osäkerhet och rädsla menar Bauman (2003). Vad innebär ett sexuellt möte? Är det engångsföreteelse eller en början på en relation, och kommer jag som individ att bli utbytt när jag inte längre uppfyller ”kraven”?

Kan man då säga att det finns en upptagenhet av sex och sexualitet i det moderna samhället? Detta frågar sig Giddens (1995) och diskuterar hur sexuellt bildspråk dyker upp varhelst på marknaden, att sexualiteten framställs som handelsvara och där det finns ett stor intresse för att ägna sig åt sexuella upplevelser såsom pornografi. Samtidigt, menar Giddens (1995) finns belegg för att sexualiteten anses oroande och fylld av spänningar.

4.3 Roller

Första gången begreppet roll infördes inom vetenskapen var i socialantropologens Ralph Lintons bok *The Study of man* 1936 (Trost & Levin 2018). Linton (1936) menade att vi människor lever i olika grupper och att vi tillsammans med denna grupp ser oss som en enhet. Varje individ är i sig själv en enhet men kan inte vara utan en grupptillhörighet. Utifrån tillhörigheten i en viss grupp bildas förväntningar från gruppen och dess medlemmar. Dessa förväntningar har betydelse för individen och hur denne bör handla i olika situationer (ibid). Linton (1936) menade att varje individ är socialt tilldelad en viss status och att denna status ikläds i förhållande till andra statusar. Då individen tillämpar de rättigheter och skyldigheter som är kopplade till denna status formas en roll.

Även sociologen och antropologen Erving Goffman talade om roller. Han lyfter fram det så kallade dramaturgiska perspektivet där hans kanske mest kända metafor berör teatern (Heidegren & Wästerfors 2008). Goffman liknar världen med en teaterscen där vi individer förväntas spela våra roller med hjälp av yttranden, gester, rörelser och rekvisita (Goffman 2014). Enligt Goffman (ibid) försöker vi hela tiden styra och kontrollera andras uppfattningar om oss. Han menar att vi i varje mellanmännisklig kontakt visar upp oss liksom skådespelare med inövade repliker inför en granskande publik. Detta benämns av honom som framträdande (Goffman 2014). Begreppet fasad är också en central del i Goffmans teori om roller. Fasaden definieras av honom som den uttrycksfulla utrustning som individen avsiktligt eller omedvetet använder under framträdandet. Utrustningen berör både *inramningen (the setting)*, alltså vilken rekvisita och plats som individen framträder på och den *personliga fasaden* som refererar till de detaljer som identifieras med aktören själv som till exempel kön, kläder, ålder och utseende (ibid).

Goffman (2014) belyser även att det i varje samhälle verkar existera ett slags stratifieringssystem, ett system som innebär en idealisering av de högre samhällsklasserna och att de som befinner sig i de lägre positionerna hela tiden strävar efter att klättra uppåt. Han menar att strävan efter att klättra uppåt för att närma sig de högre klasserna kommer till uttryck i att individen gör olika uppoffringar. Man strävar efter att skaffa sig den rätta ”utrustningen” och om man lär sig att använda denna kan det bidra till att försköna individens framträdande på ett fördelaktigt sätt. Goffman menar att denna utrustning till exempel kan beröra statussymboler genom vilka man uttrycker materiellt välstånd (ibid).

5. Metod

I följande kapitel redogör vi för metod och metodologiska överväganden. Vi kommer att argumentera för metodvalet, hur vi genomfört studien och bearbetat det insamlade materialet. Som avslut på kapitlet diskuteras de forskningsetiska övervägandena som vi haft med oss under hela processen.

5.1 Metodval

Det centrala i uppsatsen är att undersöka ungas attityder kring sugardating och förstå deras inställning till vilka som ingår i fenomenet och vad som kan tänkas påverka eventuellt inträde. Av den anledningen har vi valt att anta en kvalitativ forskningsansats, väl medvetna om att en sådan rymmer en mångfacetterad och komplex värld av olika vetenskapliga analysmetoder, för att förstå verkligheten (Bryman 2011). Kvalitativ metod är uppbyggd på ett tillvägagångssätt som i regel sätter tyngd på ord och språk vid insamling av empiri snarare än på kvantifierbara data. Det handlar i stora drag om att gestalta egenskaper hos något och se nyanser genom att använda metoder som är mer explorativa i sin natur (ibid). Till sin art är metoden induktiv där teori oftast genereras ur forskningsresultaten (David & Sutton 2011) och ur epistemologisk ståndpunkt är metoden tolkningsinriktad (Bryman 2018). Genom att använda en kvalitativ metod kommer det empiriska material som uppsatsen bygger på kunna tolkas och förstås på ett djupare sätt än genom att endast beskriva en social verklighet (ibid). Metoden är kontextbunden och söker studera fenomen utifrån deras sammanhang (Kvale & Brinkmann 2014).

Vi har valt att genomföra studien med hjälp av kvalitativa forskningsintervjuer. Samtal i form av intervjuer kan vara ett ypperligt sätt att se bortom data som kvantifieras och istället fokusera på en bredare förståelse för ett *hur* och ett *varför* (Kvale & Brinkmann 2014). Genom intervjuer kunde vi möjliggöra att respondenterna på ett friare sätt kunde utforska och ge uttryck för sina subjektiva åsikter och reflektioner så väl som chansen att diskutera vad som kunde tänkas vara en mer generell åsikt gruppen unga emellan. Intervju som forskningsmetod innebär en del variationer (Bryman 2018) och vi valde att använda oss utav en semistrukturerad intervjuform med en intervjuguide som bas (se Bilaga 4). Med grunden i en semistrukturerad form så utförde vi själva intervjuerna med respondenterna genom olika tekniker. På grund av geografiska hinder samt specifika önskemål från respondenter som ville vara helt anonyma, genomförde vi intervjuerna på följande tre sätt; direktintervju, per

röstsamtal på Facebook Messenger och *asynkront* i skrift via Instagram och Twitter (Bryman 2018).

Intervjuguiden utformades för att vägleda oss i intervjuförfarandet då vi ansåg att det var nyttigt att i förväg strukturera upp ett antal öppna frågor för att få till ett flyt i intervjuerna och sedermera nå syftet och få svar på uppsatsens frågeställningar. I enlighet med Bryman (2018) var det viktigt för oss att utforma frågor som bedömdes att på bäst sätt göra det möjligt för respondenterna att svara på sådant sätt där de fritt kunde få prata utifrån deras egna liv och värld. Vi strävade efter en hög grad av flexibilitet och var beredda på att göra avsteg från intervjuguiden i termer om ordningsföljd beroende på vad respondenten svarade samt kom på ett flertal följdfrågor där respondenten gavs ytterligare möjligheter att utveckla sina tankar och bjöds in till reflektion på ett explorativt sätt. Valet av intervjumetod skapade en möjlighet för intervjuerna att gå i olika riktningar och gjorde det möjligt för intervjudeltagare att själv styra in på vad som av denne ansågs viktigt och relevant.

5.2 Urvalsprocess

Initialt i urvalsprocessen togs beslut kring vilka kriterier som behövde uppfyllas utifrån forskningsfrågan. Eftersom vi ämnade få en bredare förståelse för unga personers attityder kring sugardating var första steget att definiera vilket åldersspann som ryms under begreppet *unga* i just den här studien. Vi valde ett åldersspann mellan 18-25 där den lägsta gränsen främst sattes av etiska skäl. Att den övre gränsen sattes vid 25 år har diskuterats genom en jämförelse med hur man kategoriserar unga i övrigt i samhället. Jämförelse har gjorts till exempel med åldersgränser i kollektivtrafik, tandvård och ungdomsmottagningar där det verkar finnas en genomgående trend av att definitionen av unga eller ungdomar berör individer upp till 24-26 år.

Till en början kontaktade vi en av studieförfattarnas vän som är gymnasielärare på ett gymnasium i Västsverige och informerade om uppsatsens syfte och frågade om vi fick lov att, inom ramen för lärarens egen undervisning, hålla i fokusgrupper med hans elever. Läraren var väldigt positiv till förslaget och bjöd in oss för att hålla i fokusintervjuer med en av hans klasser som läser andra året på gymnasiet. Efter noggranna etiska överväganden valde vi att tacka för möjligheten men att avstå då eleverna i fråga var 17 år. I samband med detta förtydligade vi vårt syfte och valde att avgränsa urvalet till unga mellan 18-25.

Efter beslutet att inte genomföra fokusgruppsintervjuer med barn under 18 år utvecklade vi en

ny strategi i urvalsprocessen. Först utformades en annons (se Bilaga 1) vars ändamål var att locka och inspirera till ett deltagande i studien. Annonsen skickades i ett första skede per mail till samtliga rektorer för Göteborgs kommunala och privata gymnasieskolor, till ungdomsmottagningar, kulturhus och ungdomsverksamheter. I mailen förtydligade vi syftet med studien, önskat tillvägagångssätt och förslag på datum som vi skulle vara tillgängliga. Endast två rektorer svarade varav den ena skulle vidarebefordra vår förfrågan till en av lärarna för studenterna som läser andra året på gymnasiet. Eftersom majoriteten av studenter som läser andra året är som högst 17 år var det dessvärre inget alternativ vi kunde överväga. Den andra rektorn gav förslag på tider att besöka gymnasieskolan som låg alldeles för långt fram i tiden. I övrigt fick vi inga svar.

Eftersom resultat uteblev genom direktkontakt med ovan nämnda valde vi att vidga vårt sökfält och lägga ut annonsen på olika plattformar i sociala medier där vår önskade urvalsgrupp oftast befinner sig. På Facebook lades annonsen ut i fyra grupper med tusentals medlemmar som identifierar sig som tjejer eller icke-binära. Annonsen lades även upp på en sida för universitetsstudenter med blandad könstillhörighet. Annonserna låg ute i tre veckor innan de togs bort av oss. Annonsen lades även ut via ena studieförfattarnas privata Twitterkonto. Annonsen fick stor spridning genom så kallade "retweets" där andra användare på Twitter lägger upp ursprungstweeten och sprider den till fler användare. Sammanlagt blev vi kontaktade av 15 individer varav intervjuer slutligen genomfördes med sju stycken. Genom annonsering på Facebook blev vi initialt kontaktade av sex individer. Tre utav dessa slutade svara på våra meddelanden och en tog tillbaka sitt samtycke en timme innan avsatt träff för intervju. Av kontakterna på Facebook genomfördes två intervjuer. Via Twitter kontaktades vi av åtta individer. Ur denna grupp gjorde vi ett urval där vi avböjde vidare kontakt med två då de inte ingick i det åldersspann vi valt som urvalskriterium. Utav resterande sex individer som kontaktade oss via Twitter genomfördes intervjuer med fyra stycken. En tog tillbaka sitt samtycke och en slutade att svara. En individ ställde upp på intervju efter att han kontaktade oss genom direkt meddelande (DM) på Instagram. Personen i fråga hade lyckats lokalisera en av studiens författare på Instagram efter att han hade fått vår annons skickad till sig av kompisar i en så kallad "gruppchatt".

5.3 Genomförande av intervjuer

Intervjuerna har i denna studie genomförts på tre olika sätt. En intervju genomfördes genom fysiskt möte på institutionen för socialt arbete vid Göteborgs Universitet, tre intervjuer hölls

via Facebook Messenger samtal och tre intervjuer kommunicerades via text på Instagram och Twitter. Tanken från början var att alla intervjuer skulle hållas genom fysiska möten men då vissa respondenter bodde på annan ort eller önskade att vara så anonyma som möjligt diskuterades andra sätt att göra intervjuerna och resultatet blev därför skilda tekniska utföranden. De olika delarna av det tekniska utförandet har för- och nackdelar, exempelvis är fördelen med telefonintervju och asynkron interaktion via skrift att man når ut till personer som befinner sig på ett geografiskt avstånd (Bryman 2018; Kvale & Brinkmann 2014). Dessutom är en fördel att man kan nå ut till personer som av olika anledningar drar sig för att ses i verkligheten. Forskningsfrågans karaktär kan av vissa uppfattas skrämmande att samtala öppet om och därför är det fördelaktigt att nå ut till dessa på andra sätt. Det kan vara lättare att svara på känsliga frågor när man inte ser intervjuaren i fråga (ibid). Nackdelar med nämnda tekniker är att man förlorar den viktiga del av kommunikation som består av kroppsspråk. Vi kommunicerar inte endast med ord och ibland talar just kroppsspråk och ansiktsmimik ett tydligare språk än det som yppas muntligt. Genom asynkron interaktion försvåras dessutom möjligheten till att ställa relevanta följdfrågor. Vi har i vår studie försökt åtgärda det genom att respondenterna godkänt att vi ställt följdfrågor i efterhand.

Trots intervjuernas olika utformning har själva utförandet likheter. Samtliga respondenter har fått ett informationsbrev skickat till sig i förväg med nödvändig information om uppsatsens syfte och viktiga komponenter gällande Vetenskapsrådets forskningsetiska principer såsom anonymitet, samtycke m.m. Väl dags för intervjuerna så inleddes dem med en sammanhangsmarkering och en muntlig upprepning av det som stod i informationsbrevet för att fastställa att respondenten var införstådd. Den första frågan var en så kallad bildfråga. Samtliga respondenter hade i förväg fått en bild (se Bilaga 4) skickad till sig där vi bad dem berätta vilka tankar som uppstod när de såg bilden. Att använda sig av visuellt material i intervjuer kallas för foto-elicitering och kan användas på ett stimulerande sätt för att få respondenter att reflektera över saker som de kanske tar för givet (Bryman 2018). Vårt val av bild syftade till att kunna ta del av respondenternas uppfattning om sugardating utifrån hur en specifik sugardatingsida gör reklam för konceptet. Nästkommande frågor som sedan ställdes under intervjun utgick från intervjuguiden som vi hade utformat. Intervjuguiden bestod av ett antal frågor indelade i tre olika teman. I enlighet med den semistrukturerade metod vi hade valt så följdes intervjuguiden inte alltid utan avsteg skedde i form av ordningen som frågorna ställdes för att skapa en följsamhet i respondentens berättelse. Utöver frågorna som

strukturerades i guiden så ställdes olika följdfrågor till deltagarna beroende på vilka svar de hade givit.

Alla intervjuer, bortsett från de intervjuer som utfördes via text, har spelats in via ljudupptagning vilket är ett hjälpmedel som gör det möjligt att ordagrant få med det respondenten säger (Jacobsen 2012). Vi var medvetna om att ljudupptagning är något som respondenterna skulle kunna reagera negativt på då det kan upplevas obekvämt. Samtliga av respondenterna uppgav dock att ljudupptagning inte var ett hinder. Intervjuernas längd varierade mellan 29 minuter upp till 60 minuter. Vi valde att båda närvara på alla intervjuer, bortsett från de som skedde via chatt. Valet att båda skulle delta i intervjuerna diskuterades noggrant i förväg då maktaspekten är viktig att ha i åtanke (Kvale & Brinkmann 2014). Med hänsyn till detta har vi därför under intervjuerna antagit två olika roller en ledande, vars uppgift varit att driva intervjun och använda sig av intervjuguiden, och en mer passiv roll, likt en observatör, som fokuserat på respondentens svar och att fånga upp för eventuella följdfrågor. I efterhand kan vi se att det varit mycket positivt att vi båda deltagit under intervjuerna då det hjälpt oss att kunna bilda en djupare förståelse för respondenternas tankar och berättelser kring sugardating. Att ha en observatör i bakgrunden har bidragit till att vi kunnat ha en bättre lyhörddhet för respondenten, följdfrågor har kommit naturligt och vi har kunnat fånga upp det som i intervjun upplevts som läsa trådar.

5.4 Bearbetning av empiri

Kvale & Brinkmann (2014) skriver att det inte finns specifika regler för hur intervjuer ska bearbetas. Det viktiga är att se till att det lämpar sig för forskningsfrågan (ibid). I samband med genomförandet av våra intervjuer ansåg vi det vara lämpligt att transkribera dem så snart som möjligt för att underlätta och ha dem färskt i minnet. Ytterligare en anledning till att vi transkriberade i direkt samband med avslutad intervju var för att inte behöva transkribera samtliga intervjuer på samma gång. På så vis upplevde vi att vi tillförde struktur i uppsatsprocessen. Transkriberingen genomfördes på varsitt håll och delades upp på hälften. Innan vi började transkribera valde vi att båda lyssna på de fem första minuterna i en av inspelningarna för att sedan jämföra hur vi transkriberat. Det här tillvägagångssättet syftade till att säkerställa att vi hanterade materialet likadant (ibid). Vi har strävat efter att transkribera så ordagrant som möjligt men har i vissa avseenden uteslutit utfyllnadsord som "eh" och "mm". I enlighet med Kvale & Brinkmann (2014) har vi försökt att inte felaktigt tolka det som sagts i intervjuerna genom att vara noggrann med var meningar börjar och avslutas.

Vidare har vi, för att nå en bättre läsbarhet, inte alltid använt oss av de exakta transkriberingarna. Med det menar vi när respondenterna mitt i meningarna börjat formulera om sig. Exempelvis om en respondent ordagrant sagt: "Ehm sugardating är när, alltså sugardating för mig, ja, om man inte.. okej, sugardating är när en äldre, rik man betalar för att umgås med en yngre kvinna". I citatet skulle det då omarbetas enligt följande: Sugardating för mig är när en äldre, rik man betalar för att umgås med en yngre kvinna". Vi vill påpeka att dessa ändringar gjorts i samråd med varandra och vi har strävat efter att inte förlora innebörden i deras berättelser utan endast syftat till att öka läsbarheten.

Vissa delar av ljudupptagningen var ohörbara på grund av att respondenten mumlade, alternativt att det kom störande ljud emellan. De tillfällena har då markerats med frågetecken inom parentes: (?).

Avslutningsvis vill vi informera om att vi, i enlighet med Vetenskapsrådets (2002) grundprincip om konfidentialitetskravet, gav samtliga respondenter fiktiva namn redan i transkriberingsfasen för att inte riskera att röja deras identitet.

5.5 Analysmetod

Efter att vi hade transkriberat alla intervjuer (exklusive de som redan var nedskrivna i form av skriftliga intervjuer) skrevs de ut som utskrifter på papper. Därefter inleddes arbetet med att göra tematiska analyser. En tematisk analys är enligt Bryman (2018) ett av de vanligaste sätten att genomföra analyser av kvalitativ data och innebär att den som analyserar identifierar data, kodar den och kategoriserar relevanta fynd i teman och underteman (ibid). Vår process i den tematiska analysen inleddes med att vi enskilt läste igenom samtliga utskrifter ett antal gånger för att fullständigt kunna orientera oss i materialet. Vi hade inte på förhand identifierat vilka teorier eller begrepp som vi skulle använda oss av i studien utan antog en induktiv ansats där vi valde teori på grundval av vårt materials karaktär (ibid). Vi gick enskilt igenom materialet och markerade citat av relevans utifrån syfte och frågeställningar. Vi kodade innehållet och i marginalen skrev vi det som vi tolkade att citaten betydde. Efter initial kodning jämförde vi vad vi kommit fram till och hade en gemensam diskussion kring utveckling av relevanta teman. Att genomföra kodning på olika håll anser vi gör det insamlade materialet mest nytta då olika perspektiv och tolkningar får möjlighet att lyftas fram. Vi kunde på olika håll urskilja saker som repeterades och se mönster som vi därefter i enlighet med Bryman (2018) utvecklade till teman. Teman som identifierades delade vi upp i huvudteman och subteman och vi lyfte därefter ut relevanta citat som vi ansåg var viktiga att analysera vidare i resultatavsnittet. Kontinuerligt under analysprocessen fanns en medvetenhet

om vårt syfte med uppsatsen och vi strävade efter att skapa teman och välja ut citat som gick att härleda tillbaka till syftet. Det innebar att en del citat, om än intressant, sållades bort då vi tolkade att de inte var i enlighet med uppsatsens syfte.

När samtliga huvud-och subteman identifierades formades slutligen det som ligger till grund för avsnittet som berör teoretiskt ramverk. Trots att vi strävade efter att låta materialet styra val av teorier är vi medvetna om att vi har inneboende föreställningar om teorier som kan påverka hur vi läser och tolkar citat i materialet. Resultatet av analysprocessen gav slutligen tre huvudteman med underliggande subteman som svarar för uppsatsen syfte och frågeställningar och som genom valda teorier och tidigare forskning går att förklara (Bryman 2018). Det första temat har vi valt att kalla *Definition* där vi inledningsvis i ett subtema kommer att redogöra för respondenternas förklaring av vad sugardating är för något. Därefter följer två subteman där de unga ger sin beskrivning av vilka som är sugardaddies/sugarmamas samt sugarbabes/toyboys. Huvudtema två kallas *Normer* och handlar om hur normerande krafter bidrar till attityder till sugardating. Detta tema behandlas genom subteman som berör lagstiftning och sex och intimitet som normerande faktorer. Sista huvudtemat har vi valt att kalla *Påverkansfaktorer* där vi genom subteman om sociala medier, ekonomi som motiv samt bekräftelse redogör för respondenternas syn på vilka faktorer som påverkar ungas val att ingå i sugardating eller ej.

Bild 1

Huvudtema	Undertema
1. Definition	1.1 Prostitution eller relation? 1.2 Vem är sugardaddy/sugarmama? 1.3 Vem är sugarbabe/toyboy?
2. Normer	2.1 Lagstiftning 2.2 Sex och intimitet
3. Påverkansfaktorer	3.1 Sociala medier 3.2 Ekonomi som motiv 3.3 Bekräftelse

5.6 Studiens tillförlitlighet

Det är brukligt inom framförallt kvantitativ forskning att man diskuterar genomförda studier och metodologi i termer om deras generaliserbarhet, reliabilitet och validitet (jmf. Bryman 2018; David & Sutton 2016). Nämnade begrepp är inte lika applicerbara inom kvalitativ forskning och har istället omarbetats av forskare för att med fördel kunna mäta tillförlitligheten i forskning som genomförs inom den här forskningstraditionen (Bryman 2018). I den här studien har alternativa kriterier för tillförlitlighet tillämpats och diskuteras i form av det som bland annat Lincoln & Guba (1994) och Bryman (2018) kallar *trovärdighet*, *överförbarhet*, *pålitlighet* och *möjligheten att styrka och konfirmera*.

5.6.1 Trovärdighet

Trovärdighet (jmf. validitet inom kvantitativ forskning) behandlar huruvida det undersökta fenomenet korresponderar med verkligheten (Lincoln & Guba 1994); det vill säga om det används som mått på huruvida man faktiskt undersökt det som ämnades undersökas och om teoretiska begrepp använts i enlighet med studiens syfte (Bryman 2018; Kvale & Brinkmann 2014). Genom att redovisa tydligt hur forskningsförfarandet sett ut är enligt Bryman (2018) ett exempel på hur man ökar trovärdigheten. I vårt metodkapitel har vi således noggrant visat hur processen under studien gått till och strävat efter en stor grad av transparens genom att redovisa både styrkor och eventuella svagheter. Genom analysen av data har vi därefter identifierat ett relevant teoretiskt ramverk som verktyg för att svara på uppsatsens slutliga syfte och frågeställningar och har på så vis strävat efter att skapa en hög grad av trovärdighet (Bryman 2018).

Ökad trovärdighet uppnås om man kan visa att det som redovisats av intervjuerna stämmer överens med det respondenterna sagt (Bryman 2018). Ett sätt att göra det är genom att skicka det färdiga resultatet till respondenterna innan publicering för att styrka att de blivit rätt uppfattade. Inom ramen för den här uppsatsen fanns ingen tid att i förväg skicka resultatet till respondenterna. Vi har däremot försökt att nå trovärdighet genom att i intervjuerna summera det som sades eller genom att fråga "har vi uppfattat dig rätt..." för att få bekräftelse. I fallen med de skriftliga intervjuerna har vi vid behov skickat följdfrågor i efterhand för att få en tydlighet i vad de skrivit.

5.6.2 Överförbarhet

I och med att vi tagit oss an en kvalitativ forskningsmetod var syftet att nå ett djup och förstå fenomenet snarare än dess omfattning (Bryman 2018). Det visas genom vårt urval och det

faktum att studien är baserad på ett få antal personer. Resultatet från empirin är unik och vi hävdar därför inte att resultatet i vår studie är direkt överförbar i andra kontexter. För att stärka överförbarheten i studien har vi precis som vad gäller ovan kring trovärdigheten strävat efter att noga redogöra för tillvägagångssättet.

5.6.3 Pålitlighet

Studiens pålitlighet visar huruvida studien är gjort utan märkbara mätfel och på ett sätt som inger förtroende (Bryman 2018). För att stärka studiens pålitlighet använde vi oss exempelvis av ljudinspelningar för att sedan kunna transkribera och ge exakta citat som respondenterna levererade under intervjuerna. Genom att använda oss av samma intervjuguide stärks vår uppsats pålitlighet då alla respondenter fått samma frågor. Det som däremot inte kunnats garantera är att alla fick samma följdfrågor (Bryman 2018) och vi kan inte garantera att om studien skulle replikeras av andra forskare att de skulle få samma svar som vi fick. Eftersom varje människa är unik och påverkas av sin kontext är det omöjligt att säga att samma svar ges vid ett annat givet tillfälle.

Ytterligare sätt att öka pålitligheten i en studie är enligt Bryman (2018) att involvera flera forskare i processen som kan undersöka och analysera data. I linje med att det här är en c-uppsats som genomförts under begränsad tid har inga andra forskare varit delaktiga i analysen av insamlat data. Däremot har studiens handledare varit involverad under hela processen och har i omgångar gått igenom det skrivna materialet och givit nödvändig feedback som utvecklat studien och således också bidragit till ökad slutlig tillförlitlighet.

5.6.4 Möjlighet att styrka och konfirmera

Lincoln och Guba (1994) menar att detta innefattar att man som forskare ska försöka säkerställa att forskning är gjord i god tro. Det innebär att man ska inte ska låta personliga värderingar eller egna sätt att se på teori påverka utfallet av sina studier (ibid; Bryman 2018). Vi som har författat uppsatsen har våra subjektiva åsikter kring sugardating men har undvikit att låta det prägla vårt resultat eller påverka våra respondenter genom att inte nämna vår egen definition av fenomenet. Vi har i och med upprättandet av en intervjuguide sett till att inte ställa stängda eller framförallt ledande frågor utan låtit respondenternas egna tankar, åsikter och reflektioner komma fram. Genom att låta empirin styra det teoretiska ramverket undvek vi också i största möjliga mån att utgå från teorier eller begrepp som vi på förhand eller genom socionomutbildningen favoriserar. Inom ramen för den här uppsatsen tycker vi att vi har uppnått detta kriterium.

5.7 Forskningsetiska överväganden

Vetenskapsrådets forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning (Vetenskapsrådet 2017) har under hela processen med studien legat som grund för de etiska diskussioner och dilemman som uppstått. Forskningsetiska överväganden är enligt Kalman & Lövgren (2012) viktiga att ta hänsyn till i anslutning till och under en pågående forskning. Att ställas inför etiska dilemman är inte ovanligt och under vår uppsatsprocess ställdes vi inför flera sådana som vi fick ta ställning till. Initialt när vi valde sugardating som forskningsfråga var vi fast beslutna om att genom fokusgrupper intervjua ungdomar i gymnasieålder (15-19) då den kunskap vi hade om ämnet var att ungdomar var en utsatt grupp som riskerade att hamna i sugardating sammanhang. I enlighet med Källström och Andersson Bruck (2017) fick vi då noggrant reflektera över nyttan kontra skadan som forskning om sugardating med barn kan innebära. Vi ansåg att ämnet var viktigt att undersöka med barn men samtidigt insåg vi att ämnets karaktär kunde göra skada på olika sätt. Vi funderade över den gråzon som sugardating innebär då det idag anses befinna sig i ett gränsland mellan vanlig dating och sexköp. Vad skulle hända om ungdomar i fokusgrupper porträtterade fenomenet som något positivt? Skulle det riskera att skapa en nyfikenhet bland några av barnen och leda dem till att söka sig till sugardatingplattformar? Hur skulle vi som forskare agera ifall det under intervjuerna kom fram att någon faktiskt är en sugarbabe eller toyboy? Vi insåg att vi inte hade den kunskapen eller förberedelsen att agera ifall något sådant hade uppkommit och vi var inte villiga att i så fall bara låta det vara. Av den anledningen valde vi att istället fokusera på unga i åldrarna 18-25 år då vi ansåg att dessa skulle ha en annan beredskap att samtala kring ämnet än barn (ibid) samt att det skulle kunna minska den maktobalans som åldern kan medföra.

Även om vi slutligen valde att intervjua individer som i lagens mening är myndiga så visste vi att ämnet fortfarande var av känslig karaktär. Eftersom vi i förväg inte visste något om deltagarnas eventuella erfarenheter gällande sugardating försökte vi förbereda oss på hur vi som forskare skulle agera ifall deltagarna skulle berätta något känsligt eller bli känsllosamma. En grundpelare inom etiken om forskning är att inte utsätta någon för skada (Svedmark 2017) och vår strävan var att vara så förberedda som möjligt ifall vårt ämne skulle bli smärtsamt för deltagarna. Vår förberedelse innebar bland annat att ta reda på vilka instanser som kan hjälpa personer som lider av att delta i sugardating. Eftersom sugardating i sig är ett nytt fenomen fick vi ta det som låg närmast - det som faller inom sex mot ersättning. I dag är det socialtjänsten eller prostitutionsgrupper i storstäderna som står för hjälpen men även

frivilligorganisationer. Utöver att kunna förmedla deltagarna vidare till hjälp strävade vi efter att som forskare utföra intervjuerna på ett empatiskt sätt (ibid).

Lagen om etikprövning av forskning som avser människor (SFS 2003:140) gör gällande att man inför forskning ska ha givit deltagarna nödvändig information och få ett informerat samtycke. Vi har utgått ifrån Vetenskapsrådets (2017) fyra grundprinciper gällande *informationskravet, samtyckeskravet, konfidentialitetskravet och nyttjandekravet*.

Informationskravet berör deltagarnas rätt att få tillgång till den samtliga information som rör deras deltagande i studien (Vetenskapsrådet 2017). För att möta det kravet utformades i början av studien en annons och ett informationsbrev parallellt, där annonsen var tänkt som ett dragplåster med en mer lättsam och lockande text som kort beskrev fenomenet sugardating och studiens syfte. De individer som sedan kontaktade oss av nyfikenhet om att delta i studien fick sedan ta del av det utformade informationsbrevet. I detta fanns vidare information om våra ambitioner med studien, deltagarnas syfte med deras medverkan samt deltagarnas rättigheter att när som helst avbryta sitt deltagande i studien. Här framställdes en tydlighet med att ett avhopp från studien inte skulle komma att innebära några konsekvenser för deltagaren. Med stöd av Kvale och Brinkmann (2014) och Vetenskapsrådet (2017) medför valet av kvalitativa intervjuer att vi efter att ha mött informationskravet hade möjlighet till att möta samtyckeskravet. Det innebär att deltagarna utöver att ha blivit informerade om studien och det som hör till hade möjlighet till att lämna ett informerat samtycke (se Bilaga 3). Vi fick fyra skriftliga samtycken och tre muntliga med de som intervjuades per messengersamtal. Vi informerade även deltagarna om att de när som helst kunde ta tillbaka samtycket. Vidare informerades deltagarna om konfidentialitetskravet, vilket rör individens anonymitet och behandling av de uppgifter denne har lämnat (ibid). Vetenskapsrådet (2017) skriver att de som väljer att delta i en studie inte ska kunna identifieras av utomstående och de insamlade uppgifterna som deltagarna lämnat ska noggrant skyddas. För att säkerställa konfidentialitet har samtliga av intervjupersonerna i uppsatsen anonymiserats och redovisats med fingerade namn i studiens avsnitt *Resultat och analys*. De inspelade intervjuerna har endast författarna av den här uppsatsen tagit del av och raderades från mobilerna direkt efter att transkribering avslutats för att värna om deltagarnas integritet. Detta informerade vi deltagarna om både i informationsbrevet samt muntligt vid intervjutillfället.

I enlighet med nyttjandekravet (Vetenskapsrådet 2017) var vi noggranna med att informera deltagarna om att de uppgifter som samlades in under studien endast skulle användas för forskning i form av vår C-uppsats.

Vid studiens slut har samtliga av våra intervjudeltagare fått möjlighet att själva ta del av det som skrivits i denna uppsats.

6. Resultat och Analys

I följande avsnitt presenteras empiri och analys löpande under tre huvudteman med tillhörande underteman. Dessa teman har identifierats ur materialet för att svara på studiens syfte och frågeställningar. Intentionen med temastrukturen är att tydligare presentera det komplexa i empirin.

Varje tema har sin utgångspunkt i ett antal citat och analyseras därefter utifrån det valda teoretiska ramverket och tidigare forskning.

Inledningsvis följer en kort presentation av respondenterna innan presentation av resultatet.

6.1 Respondenterna

Sju individer deltog i studien varav fyra identifierar sig som kvinnor och tre identifierar sig som män. Den yngsta respondenten var 18 år och den äldsta 25 år. Sex av dem uppgav studier som huvudsysselsättning medan en uppgav att hens främsta sysselsättning är arbete. Två av respondenterna uppgav att de hade personlig erfarenhet av sugardating; en som sugarbabe och en som sugardaddy.

Samtliga namn är fingerade för att stärka respondenternas anonymitet.

6.2 Definition

Första huvudtemat som identifierats ur det insamlade materialet är definitionen av sugardating. Respondenterna berättar om deras subjektiva definition av fenomenet, dess betydelse och vilka aktörerna är. Utifrån deras svar följer tre subteman: *Prostitution eller relation?*; *Vem är sugardaddy/sugarmama?* och *Vem är sugarbabe/toyboy?*

6.2.1 Prostitution eller relation?

Följande avsnitt behandlar respondenternas egen definition av sugardating som fenomen. Några har varit tydliga med att dem anser att det är prostitution medan andra har en nyansrik beskrivning av fenomenet. Ibland skiftade beskrivningen av fenomenet under intervjuens gång

när respondenterna tog sig tid att reflektera kring frågorna och ibland, som nedan, skiftade beskrivningen direkt.

Sugar dejting är en form av ytlig dejting där två parter ingår ett avtal grundad på skådespeleri. Den äldre mannen med pengar hittar ett skäl till att inte "hinna" med det samliv som vi andra gör. Alltså att träffa någon, testa sig fram på dejter och gå igenom dom vanliga stegen med att lära känna någon, fatta tycke, ha sex. Med sugardating spolar man fram och når slutresultatet sex snabbare. Eftersom sexköp är tabu och den allmänna synen är att det är något skevt och dåligt så skyddar man sig själv genom att kalla det man gör för något annat [sugardating]. Att dejta är inte olagligt, det är inte sexköp. Och om man betalar för dejten? Ingen kan straffa mig för det. Innehållet är densamma men namnet är ändrat därför kan ni inte anklaga personen för att va en torsk trots att det faktiskt är en variant av prostitution.

Andrea

Andrea inleder med att kalla fenomenet en form av ytlig dejting men skiftar snart fokus och pratar i termer om sexköp och prostitution. Hon problematiserar fenomenet på ett sätt som man även gjort i tidigare forskning om sugardating (Motyl 2013) och sex mot ersättning (Abelsson & Hulusjö 2008). I likhet med Andreas beskrivning av sugardating som skådespelad dating lyfter även Motyl (2013) hur det verkar råda en tvetydighet kring vad fenomenet faktiskt innebär. Motyl (ibid) diskuterar hur gränserna är otydliga och hur sugardatingsidor profiterar just på den här otydligheten. Inom det spektrum som är sugardating arrangemang menar Motyl (ibid) att det finns olika typer av arrangemang som liknar det som man gör inom konventionell dating och därför blir det komplext att definiera det som prostitution rakt av. Det är den här komplexiteten Andrea sätter fingret på när hon pratar om att man väljer att kalla det för att dejta. När vi senare under intervjun ber henne att beskriva likheter och skillnader mellan sugardating och prostitution återkommer hon sålunda till hur det som ingår i "vanlig" dejting gör att sugardating inte ses som prostitution:

Likheter är att det är pengar inblandat men kan också innebära middagar osv. (...) det tar längre tid att nå målet sex medan prostitution är sex direkt och sen tar det

slut. Sugardating kanske man gör till en mer varaktig sak. Att man hyr eller leasar en kropp och allt vad det innebär däremellan.

Andrea

Miller (2011) pratar om juridiska kryphål och att genom att lägga till handlingar som middagar som föranleder sexet lyckas man kringgå att det ses som prostitution. Andrea talar om sugardating som en *varaktig* sak och jämför det med att hyra en kropp istället för renodlat sexköp. I tidigare forskning skriver Miller (ibid) att man genom att på sugardatingsidor kallar det för "långsiktiga relationer" blir det därför ytterligare ett sätt att skilja sig från prostitution. Vi kan även jämföra med den svenska sexköplagen (Lag 1998:408) som lyder: "den som mot ersättning skaffar sig en *tillfällig* (vår kursivering) sexuell förbindelse, döms – om inte gärningen är belagd med straff enligt brottsbalken – för köp av sexuella tjänster till böter eller fängelse i högst sex månader". Genom att definiera sugardating som relationer som är varaktiga blir det även i svensk kontext svårt att definiera det som sexköp och bidrar till en polarisering av fenomenet.

Fatima inleder intervjun med att säga "sugardating är, jag skulle säga att det är en form av prostitution där män med makt och pengar utnyttjar sin position på något sätt". Vi frågade i samband med hennes svar vad hon tror att man gör inom konceptet sugardating varpå hon svarade:

Jag tror personligen inte att det bara handlar om sällskap. Jag tror definitivt att sexuella tjänster ingår i det också. Jag har svårt att tänka mig att det inte skulle göra det. Men sen menar ju vissa på att 'nej det handlar bara om att det är ensamma stackars män som vill ha en kvinna vid sin sida' och därför så betalar dom henne och köper dyra saker till henne.

Fatima

Fatima ifrågasätter det som sugardatingsidor menar endast är ett arrangemang som förmedlar sällskap (Miller 2011). Hon fortsätter med att säga "jag tror definitivt att en sugardaddy/sugarbaby relation, att liksom sexuella tjänster ingår i det. Asså jag måste tro det, jag kan inte.. Känns väldigt naivt att tro något annat". Det förefaller att hon haft tid att fundera på saken och kommit fram till att hon inte kan se någon annan förklaring än att syftet är att

förmedla sexuella tjänster. Återigen är det den här typen av resonemang som även tas upp i tidigare forskning (Motyl 2013) där det inte verkar råda en konsensus om vad sugardating är för något. Att Fatima även har hört det talas om på ett sätt som beskriver att ensamma män endast vill ha sällskap kan jämföras med det Daly (2017) i sina intervjuer med sugarbabes lyfter. Daly (ibid) skriver att sugarbabes säger att det handlar om intimitet i form av sällskap och inte nödvändigtvis sex. En annan respondent, Kim, håller inte med om att det inte nödvändigtvis handlar om sex utan utgår från egna erfarenheter och säger "alltså det är hemskt tycker jag (...) så för min egna erfarenhet så tycker jag det är typ sexköp". En annan respondent, Sarah, är inne på samma spår och berättar i sin intervju att sugardating bara är "en annan typ av sexindustri". Kim och Sarahs uppfattningar delas av Polisen som i media och i sina rapporter (se: Rikspolisstyrelsens Lägesrapport 20, 2019; SVD 2017) beskriver sugardating som förklädd prostitution och ett sätt att sexuellt utnyttja framförallt minderåriga.

Samtliga respondenter förutom en talade om sugardating som prostitution/sexköp.

Inledningsvis presenterade vi respondenterna och berättade att en av dem har erfarenhet av sugardatingsammanhang som rollen som sugardaddy. Hans definition av sugardating är att det är en ömsesidig fördelaktig relation. När han fick frågan om vad sugardating är och senare vad skillnaderna mellan det och prostitution är svarade han enligt följande:

[Sugardating är] att man är i någon typ av relation med en person där en av parterna hjälper den andra ekonomiskt. (...) en prostituerad säljer sig till i princip vem som helst för att få pengar. Jag ser ingen förlorare i sugardating, det är ömsesidigt fördelaktigt.

Robin

Robins syn på sugardating skiljer sig från övrigas. Att han har egen erfarenhet av det kan vara en bidragande faktor och visar återigen på hur sugardating som fenomen befinner sig i ett gränsland gällande hur det uppfattas. För Robin är sugardating inte prostitution utan utgår från något ömsesidigt som båda delar har nytta av. Robin menar att den relation som han hade med sin föredetta flickvän var en sugardatingrelation där han "skämt bort sitt ex" som gillade att få presenter, nätshoppa osv. och han "gick igång på att låta henne köra över honom". Han förklarar vidare att ingen av dem såg den andra eller varandra som offer och att det är det viktigaste när det kommer till sugardating. Att han hade ett förhållande med sin sugarbabe går dock emot hur man i tidigare forskning beskrivit sugardating. Både Motyl (2013) och Miller

(2011) beskriver sugardating som något avskilt från konventionella heterosexuella relationer. Sarah Daly (2017) intervjuade sugarbabes och slutsatsen var bland att ett sugardating-förhållande bygger på ett ömsesidigt utbyte i form av intimitet och pengar, precis som Robin själv beskrivit. Skillnaden är att sugarbabesen som Daly (ibid) intervjuade gjorde en stark distinktion mellan en sugardaddy och en pojkvän och sa att relationen inte får likna ett traditionellt förhållande utan ska bygga mer på fantasier.

6.2.2 Vem är sugardaddy/sugarmama?

En del av syftet med uppsatsen är att undersöka vilka föreställningar och attityder man har gällande aktörer inom sugardating. Under intervjuerna fick respondenterna möjlighet att fritt resonera kring vad deras uppfattning om vad en sugardaddy och sugarmama är för något. Det fanns en diskrepans i hur respondenterna uttryckte sig kring dessa aktörer men kön, ålder och pengar var återkommande i deras beskrivningar. Nedan svarar Alex på hans syn på vem som är sugardaddy/sugarmama.

Någon som är kanske något äldre och vill ha någon yngre som partner och har väldigt mycket pengar och aldrig hunnit stadga sig eller inte vill stadga sig för att den har pengar och då kan den få någon betydligt yngre som kanske är roligare för den parten.

Alex

Alex beskriver sugadaddies/sugarmamas som äldre personer med större ekonomiskt kapital som vill ha yngre partners. Av olika anledningar ska dessa individer inte ha stadgat sig permanent med någon och han menar att just det ekonomiska kapitalet hjälper en sugardaddy/mama att *få* en yngre person. Även Fatima är inne på samma spår gällande att den som ger ersättning i sugardating arrangemang är en äldre person som har det gott ställt, men hon beskriver ytterligare egenskaper. “En person som har mycket pengar och mycket tid, oftast en ensam person antar jag som vill betala någon för att spendera tid med dem”. Ensamhet och mycket tid menar hon är typiskt för de personer (sugardaddy/mama) som söker sig till sugardating sammanhang. Fatima beskriver vidare i intervjun att ensamhet påverkar individer så pass att de är villiga att betala för att få sällskap för att de inte lyckas på andra sätt. Även Emil pratar i termer om att sugardating arrangemang är enda sättet för sugadaddies/mamas att få en partner då de “inte direkt heller är fysiskt

attraktiva eller har någon välbyggd/frisk kropp utan använder sina pengar som ett sätt att attrahera”.

Två av respondenternas svar skilde sig från övriga framförallt i termer om ekonomi. Andrea uttrycker att “En sugardaddy är en äldre person som har pengar men det behöver inte vara någon rik snubbe. Förmodligen vanligare att man är en “Average Joe” bara”. En “Average Joe” är ett nordamerikanskt uttryck för en medelmått. Andrea berättar att hon inte tror på det hon kallar för den romantiserande myten om att sugardaddies är rika, snygga män. Sarah uttrycker sig liknande:

Och sen skulle jag helt ärligt säga, det här är nog inte mina fördomar utan kanske mer vad jag fått höra genom åren, och det är ju att liksom att det är inte så rika män. Det är liksom verkligen män som har en medelinkomst och ja men kanske inte går och köper en ny Chanel väska till dig för att han som sagt har inte dem där pengarna.

Sarah

Sarah och Andrea resonerar i sina intervjuer kring myter om framförallt sugar daddies som man ser i media och lyfter istället att dem är helt vanliga män eller som Sarah senare uttrycker sig “medelsvenssons”.

Respondenternas redovisade svar går att jämföra med befintliga studier som gjorts kring sugardating (se; Motyl 2013 och Miller 2011) gällande föreställningarna om vem aktören är som står för den ena sidan av det arrangemang som är sugardating. Även om både män och kvinnor kan vara sugardaddies och sugarmamas är det framförallt män som framhålls i forskning (Motyl 2013) och av exempelvis Polisen i Sverige (Rikspolisens Lägesrapport 19, 2018). Motyl (2013) framhåller att majoriteten av (nordamerikanska) sugardatingsajter har manliga sugardaddies som söker kvinnliga sugarbabes och det stämmer överens med bilden av aktörerna som respondenterna har. Även om några av dem i beskrivningen uttrycker sig könsneutralt eller tvåkönat (man/kvinna) fortsätter de senare i intervjun att endast prata om män eller sugardaddies och inte om kvinnor och sugarmamas.

Alla respondenter beskriver sugardaddies/sugarmamas som individer som ekonomiskt sett har ett övertag på motsvarande aktör i arrangemanget. Andrea och Sarah tror inte att sugardaddies i fråga är rika men beskriver det ändå som att det finns en maktobalans ekonomiskt. Övriga respondenter beskriver dessa aktörer som att de är rika eller har mycket pengar. Den bilden

stämmer överens med hur Motyl (2013) och Miller (2011) beskriver sugardaddies och sugarmamas. I Abelsson och Hulusjös (2008) rapport talar informanterna också om sugardaddies som äldre “med god ekonomisk situation” (2018). Även om det i tidigare forskning inte finns en enhetlig definition av vad sugardating är (Nayar 2017) råder det en konsensus om att förhållandet kräver att den ena parten är ekonomiskt starkare än den andra. Sugardatingsidor¹ på nätet använder dessutom just ekonomiskt välstånd som ett sätt att marknadsföra sig.

Man kan härleda respondenternas svar kring sugardaddies/mamas och ekonomi till Bourdieus begrepp fält och kapital. Enligt Bourdieu (1986) är kapital symboliska och materiella resurser och tillgångar som agenter inom olika fält strider om. Ju större kapital man besitter desto större möjlighet finns det att lyckas i detta sociala rum som kallas fält (ibid). Om vi gör ett försök att konkretisera det abstrakta som är ett socialt rum kan vi illustrera det som att konceptet med sugardating sammanhang i Sverige är ett socialt rum. I detta rum ingår individer, grupper och institutioner som på ett eller annat sätt kämpar om makten. Sugardatingsidor konkurrerar om att synas och få flest medlemmar som förmedlas, sugardaddies/mamas kämpar om att locka till sig sugarbabes/toyboys och dessa i sin tur kämpar om att få de nyss nämndas uppmärksamhet. Vad som gör att man får en bra social position i det här rummet som är Sugardating är kapitaltillgångar (Broady 1991). Att de som står för den ekonomiska delen av utbytet i sugardatingsammanhang besitter ett större ekonomiskt kapital är därför inte en ovanlighet. Ekonomiskt kapital är den kapitalform som enligt Bourdieu (1986) är toppen på den hierarkiska ordningen av kapital. Med ett större ekonomiskt kapital kommer makt men även symboliskt kapital som manifesteras genom exempelvis status, ära och prestige (Borelius 2016). Som Motyl (2013) och Miller (2011) skriver är grundprincipen inom sugardating att det utgår ersättning för det sällskap som ges, oaktat om det innehåller sex eller inte. Därför är det inte något exceptionellt att dessa individer sitter på ett större ekonomiskt kapital. Oavsett om det handlar om otroligt rika individer eller, som Andrea säger, “average Joes” så finns det en grundläggande maktobalans där den ena kommer att inneha ett större ekonomiskt kapital än den andra.

¹ www.sugardaters.se skriver: “En SugarDaddy/SugarMama är en mogen, framgångsrik och generös gentleman/kvinna som har kontroll över sitt liv och sin ekonomi”. (hämtat: 20191206 kl. 11:36)

6.2.3 Vem är sugarbabe/toyboy?

I samband med att respondenterna fick beskriva sina tankar eller kunskaper om vad en sugardaddy/sugarmama är för person bad vi dem även reflektera över motsatsparet sugarbabe/toyboy. Precis som tidigare redogjorts kring sugardaddies/sugarmamas finns det både likheter och skillnader i hur respondenterna beskriver dessa aktörer. Några talar om dessa som offer medan andra beskriver dem i andra termer där specifika egenskaper framhävs. När Andrea får frågan svarar hon följaktligen:

En sugar babe är en person som är yngre och som av olika anledningar känner ett behov eller tvång? att ingå i sånt avtal med en äldre med pengar. Jag tänker att det är vanligast bland tjejer och killar runt 15 till 30 år men kanske mest bland yngre.

Andrea

Andrea pratar om sugardatingssammanhanget som ett avtal mellan en äldre och en yngre där hennes upplevelse är att det oftast är yngre individer som blir sugarbabes. Hon nämner ett åldersspann på 15-30 år men tror själv att det är individer som befinner sig längre ner på den åldersskalan som faktiskt ingår i avtalet. Varför det skulle vara så undrar hon också över och säger vidare att "jag tror att yngre personer är generellt mer utsatta för yttre påfrestande än äldre och har väl inte utvecklat någon större motståndskraft". Hon tror även att personerna känner något visst behov alternativt blir tvingade till det. När vi bad henne att utveckla vad hon menade med "tvång" svarade hon att "det kan vara att sugardaddy skrämmar tjejen till att bli en sugarbabe eller kanske att tvånget består av att man behöver mer pengar än CSN för att passa in bland vänner - om man ens har vänner".

Respondenterna lyfter fram olika egenskaper hos sugarbabes och just behovet av eller önskan att få pengar eller andra materiella ting är återkommande svar. Robin beskriver sugarbabes eller toyboys så här: "de personer på motsatt sida i relationen tänker jag gillar materiella ting, och att de känner sig speciella och uppskattade av sin sugardaddy/sugarmama". Utöver det materiella finns en tro att dessa personer även har ett behov av uppskattning.

Alex och Emil beskriver sugarbabes/toyboys aktörskap på ett annorlunda sätt än övriga. De lyfter också den ekonomiska biten men går samtidigt in på specifika egenskaper hos individer som gör så att de går in i arrangemang och blir sugarbabes/toyboys:

Någon som är ung och har då något utseende som står ut och vet då att den kan komma undan med det och kan vara lat då också och inte vill jobba o tjäna sina egna pengar utan vill leva på någon annan om man säger så.

Alex

I sin beskrivning säger Alex att en sugarbabe är någon med ett fördelaktigt utseende som av den anledningen på lättare sätt kan rättfärdiga sin ingång i sugardating. Utöver att ha det, som vi tolkar som, det "rätta" utseendet så är personen också någon som inte vill jobba utan hellre lever på andras förmögenhet. Emil är inne på samma spår och beskriver det han kallar för sugarbaby som "En sugarbaby för mig är någon runt 17-23 års åldern som inte har någon inkomst eller vilja att jobba och är desperat efter inkomst". Vi frågade Emil om han tror att att alla sugarbabes är individer utan jobb och stadig inkomst? Kan det möjligtvis finnas andra orsaker än ekonomiska som styr vem som blir en sugarbabe? Han svarade att han tror att den ekonomiska biten är den största faktorn men att det säkert finns en del som gör det för spänningens skull. Sugarbaben kategoriseras av Emil främst som någon utan pengar men också någon med olust att arbeta och förvärva egen inkomst. Att se sugardating som ett jobb och ett sätt att säkra inkomst är även Fatima inne på. Hon menar att det inte bara är en ung tjej som är ute efter dyra väskor och smycken utan "det kan handla om att vissa verkar se det som en inkomst nästan".

Respondenternas skilda svar avseende sugarbabes/toyboys kan förstås på ett djupare plan genom att applicera bland annat Bourdieus begreppsapparat kring habitus, fält och kapital (Bourdieu 1986). Precis som respondenternas beskrivning av vem som är sugardaddy/mama så är den ekonomiska faktorn något som beskrivs som fundamentalt i sammanhanget. I det här avseendet och enligt respondenternas samlade svar förefaller det som att en sugarbabe/toyboy inte besitter något avsevärt större ekonomiskt kapital. Det sociala kapitalet kan också argumenteras vara lågt om man utgår ifrån vad Andrea reflekterade över gällande sugarbabes och det tvång de kan känna som leder dem in i sugardatingsammanhang. Andrea tror att de yngre individer som ingår i sugardating som sugarbabes/toyboys känner ett tvång att ingå då det ekonomiska medel som man får genom studiebidrag från CSN (Centrala studienämnden) är för litet för att kunna erhålla ett socialt kapital i form av vänskap. Vänskap ska inte behöva definieras i form av ekonomiska tillgångar men hon menar på att det symboliska kapital som omvandlas genom ekonomiskt sådant är ett sätt att få just ett nätverk. Symboliskt kapital kan

manifesteras genom livsstil och konsumtion i form av materiella ting (Broady 1998) och behovet av att förskaffa sig sådana ting kan vara det som tvingar en ung person att känna att den behöver ingå i sugardatingsammanhang. Genom valet att ingå i sugardating tror Andrea att man också i längden kan tillförskaffa sig ett ekonomiskt kapital som sedermera kan leda till ett större socialt kapital (Bourdieu 1993).

Det råder konsensus bland respondenterna om att ekonomiskt kapital är den maktfaktor som styr huruvida någon blir en sugarbabe/toyboy. Precis som beskrivet i tidigare avsnitt gällande sugardaddies/sugarmamas finns det en skillnad i det ekonomiska kapitalet hos aktörerna. I tidigare forskning om sugardating beskriver Motyl (2013) hur sugardating ses som ett sätt för unga collegestudenter att trygga sin ekonomi. Även om vi inte studerat collegesammanhang ser vi en liknelse med hur respondenterna diskuterar ett behov av att säkra sin ekonomi. Respondenternas syn är att individer ser ingången i sugardating sammanhang som “en inkomst” eller ett sätt att leva på någon annan för att man själv inte vill eller kan få ett jobb. Det föranleder en diskussion kring hur avsaknad av olika kapitalformer kan vara orsaken. Kulturellt kapital är ett brett begrepp som innefattar bland annat hur man för sig, bildningsnivå och hur “belevad” man är (Broady 1998) och ligger i nära förbindelse med ekonomiskt kapital (Bourdieu 1986). Att sugarbabes beskrivs i termer om att de inte har ett jobb eller möjligtvis utbildning kan vara ett tecken på avsaknad av kulturellt kapital som i sin tur positionerar en längre ner i klassamhället (Månson 2010) och innebär ett lägre ekonomiskt kapital.

6.3 Normer

Följande tema berör respondenternas tankar om hur unga idag ser på sex och intimitet mot ersättning samt hur detta i förlängningen påverkar deras attityder till sugardating. Här diskuteras även sexköpslagens inverkan, internets påverkan samt normaliseringsprocesser kring sexualitet.

6.3.1 Lagstiftning

Samtliga respondenter som deltog i studien nämnde den svenska lagstiftningen, i folkmun kallad sexköplagen, vid olika tillfällen under intervjuerna. En av respondenterna berättade om en arbetskollega till honom som efter att han återvänt från en utlandssemester skröt om sina sexköp. "Han sa att han gick en gång på morgonen och en gång på kvällen till en bordell och folk tittade inte snett på honom". Reaktionerna från arbetslaget var enligt Alex endast kring den ekonomiska biten och hur han kunde slösa så mycket pengar på sexköp. Efterföljande konversation löd:

Roza: Varför tror du att den här personen eller många andra väljer att göra det [sexköp] utomlands men inte i Sverige?

Alex: Jag tror att det är mer acceptabelt utomlands än i Sverige. Och så är det också större, vad heter det, det är fler som gör det utomlands för Sverige har ganska strikta lagar. Som jag fick reda på av honom då så i Spanien är det är lagligt, att det är okej.

Alex reflekterar över lagstiftningens påverkan på den sociala acceptansen kring sexköp. Hans tolkning är att kollegans motiv till att genomföra sexköp utomlands har att göra med de strikta lagar vi har i Sverige och att eftersom han tror att det är lagligt i Spanien så blir det därför okej att göra det där. Resonemangen gäller i den här kontexten endast kring vad som enligt lag är acceptabelt och inte vad som kan tänkas vara moraliskt kring sexköp.

Även Fatima pratar om lagstiftning och resonerar kring hur det skulle vara om sugardating ingick i sexköpslagen och säger: "jag tror definitivt att det skulle vara ännu mer tabu då" och resonerar vidare:

Och jag tror att skulle det finnas någon lagstiftning mot sugardating tror jag definitivt synen på det skulle förändras också. Att det inte skulle ses som det glammiga, roliga utan det skulle vara lite mer allvar i det.

Fatima

Citaten ovan från Alex och Fatima illustrerar attityder som man i propositionen Kvinnofrid (prop 1997/98:55) menade skulle bli det långsiktiga resultatet av att införa en sexköpslag. Tanken enligt skrivelserna i propositionen (ibid) var att instiftandet av en lag skulle fylla en normbildande funktion som skulle leda till en minskad acceptans och påvisa att prostitution inte är socialt acceptabelt. Respondenternas svar ovan tyder på att lagstiftningen kan ha fyllt sin funktion i det avseendet då bägge tror att det har påverkat synen på sexköp men även kan påverka synen på sugardating i framtiden.

Sarah pratar om farhågorna kring att sugardating inte regleras enligt lag och diskuterar risker som det medför när det är lagligt och drar paralleller till massagesalonger där sexhandel kan förekomma.

Asså om vi nu kollar på massörer exempelvis så är det lätt att hitta dom som kanske säljer annat. Men om vi tar in en hel yrkeskår [sugardaters] där det hela går ut på att sälja intimitet så kommer vi aldrig veta vilka som gör det av egen vilja så att säga.

Sarah

Sarah menar att lagstiftning är ett sätt att undvika att människor faller illa i sammanhang som sugardating. Hon fortsätter med att säga att hon tror att utan reglering i lag kommer man inte kunna upptäcka de individer som av tvång och som ett resultat av maktobalans ingått i sugardating. Därför tror hon, likt propositionen för Kvinnofrid (prop 1997/98:55) att en lagstiftning på så vis kan motverka den ojämlikhet och den obalansen i makt som en avreglering av köp av sexuella tjänster innebär.

Fatima uttryckte en ambivalens kring huruvida sugardating borde regleras i lag och funderade över maktstrukturer och huruvida alla aktörer inom sugardating ska straffas. Hon landade i att sugardating bör regleras men precis som med den svenska sexköpslagen anser hon att uppmärksamhet ska riktas mot köparna; i det här fallet sugardaddies/sugarmamas.

Roza: Tror du att sugardating är olagligt?

Fatima: Nej det tror jag inte. Jag vet inte heller om jag tycker att det borde vara olagligt, eller... jag funderar [paus] jag vet inte riktigt. Samtidigt så är det ju.. Eller jo, det är ju som prostitution i det sättet att även om det är ett val av en sugarbaby eller en prostituerad att liksom utbyta den här tjänsten så är det fortfarande ett resultat av ett maktmissbruk. Och hela anledningen att de kan utbyta den här tjänsten är att ja men på grund av maktstrukturer. Så det borde väl vara olagligt att vara en sugardaddy, på samma sätt som det är olagligt att köpa sexuella tjänster. Men att sälja dem eller att vara en sugarbaby tycker jag inte borde vara olagligt, för jag tycker inte att det är deras fel att de hamnar i sådana situationer.

Fatimas svar visar likheter med den debatt som föregick lagstiftningsreformen 1999. Då var ett centralt ämne just makt och hur strukturer upprätthölls genom kommersialisering av mänskliga relationer (Holmström & Skilbrei 2017, prop. 1997/98:55). Precis som man kom fram till i propositionen om Kvinnofrid (SOU 2010:49) om sexköpare så menar Fatima att uppmärksamhet ska riktas mot dem som köper sexuella tjänster genom sugardating sammanhang.

6.3.2 Sex och intimitet

En av frågorna som ställdes till respondenterna handlade om hur de trodde att unga idag ser på sex och intimitet mot ersättning, samt om de trodde att detta hade förändrats under tid. Flera av respondenterna var eniga och menade att de själva upplevt en förändring. Respondenterna förenade denna förändring både med sociala medier och dess utbreddhet samt det sättet vi i olika gruppsammanhang, i media och sociala medier talar om och framställer sex och intimitet. Detta upplevde flera av respondenterna att ha bidragit till att det skett en typ av normalisering kring att öppet tala om sex, lägga upp och skicka bilder som anspelar på sex samt att uppsöka nya kontakter i sexuellt syfte. För att påvisa denna förändring tog en av respondenterna den tidigare chattfunktionen MSN som exempel. Hon upplevde själv att vid den tiden som denna funktion användes skickades nästa inga bilder alls och definitivt inte bilder som var avklädda eller anspelade på sex. Idag, menar hon, finns en helt annan syn och hon berättade vidare om vad hon nyligen sett på twitter:

Jag läste typ någon som började prata om att de hade skickat bilder på sin kropp och så blev den här individen ifrågasatt av en annan varav hen svarade ”ja men vem bryr sig, personen såg inte mitt ansikte”. Alltså på det sättet, för att som sagt vi avromantiserar kroppen och sex så mycket att det är lugnt att skicka en nakenbild till vem som helst.

Sarah

Respondenten talar här om en tråd som hon nyligen sett på plattformen Twitter. En tråd som tog sin början i och med att en individ berättat att denne fått pengar för att skicka bilder till en så kallad sugardaddy. Tråden fylldes sedan av många unga tjejer, både som själva berättade att de hade liknande erfarenheter och som bad om att få kontakt med denna sugardaddy. Rapporten från Ungdomsstyrelsen (2007) pekar på att internet kommit att bli en plattform för både unga och äldre att framställa sig sexuellt men även en plats där individer kommer i kontakt med personer som erbjuder dem ersättning för sexuella tjänster. Miller (2011) menar även att det gett utrymme för försäljning av sexuella tjänster och öppnat upp sexmarknaden på ett helt nytt sätt. Enligt Abellsson och Hulusjö (2008) är också internet den absolut vanligaste platsen för unga att komma i kontakt med personer som erbjuder ersättning mot sexuella tjänster. Respondenten själv uttryckte att hon trodde att sugardating blivit allt vanligare på grund av den bild vi idag har på sex och intimitet.

Sex och sånt är viktigt men det betyder inte att jag inte kan se en individ och bara ha sex med den här människan. Men jag tycker att väldigt många individer intalar sig själva att det är det dom vill och att det är det som är socialt acceptabelt så därför ska jag också göra det. Vilket därefter har lett till varför synen är så skev, enligt mig, inom sugardating. För det har typ blivit tabubelagt om man tycker att sex är någonting heligt, det får man inte lov att tycka. Och vilket gör att då börjar också alla dessa saker (sugardating) bli så normala.

Sarah

Här uttrycks en upplevelse om att en syn på sex som någonting heligt är tabu och att det socialt acceptabla är att inte se sex och intimitet som något betydande eller märkvärdigt. Detta, menar hon, kan sedan resultera i att sugardating blir normaliserat. Abellsson och Hulusjö (2008) förklarar att gränser för sexualitet sker genom just normaliseringsprocesser,

liknande som respondenten lyfter fram, och att dessa processer sker genom gradvisa förflyttningar. Genom detta förlorar den sexuella integriteten och intimiteten successivt sitt värde och att vara öppet sexuellt tillgänglig eller att använda sin sexualitet som en form av bytesvara kan på detta sätt till slut anses som normalt (Abelsson & Hulusjö 2008). Detta skulle alltså kunna vara en förklaring till upplevelsen av att sugardating och intimitet och sex mot ersättning upplevs mer och mer normaliserat.

En annan förklaring till den upplevda normaliseringen kanske kan ligga i det moderna sättet att se på sex, intimitet och relationsbyggande. Både Giddens (1995) och Bauman (2003) menar att sex inte längre är bundet till reproduktion eller kärleksrelationer utan idag även fungerar som en egen skild del. Bauman (2003) drar även paralleller till konsumtionssamhället och menar att det smugit sig in i vårt sätt att skapa relationer.

På samma fråga, om synen på sex mot ersättning och om det skett en förändring, svarade en annan respondent så här:

I och med att samhället konstant är under utveckling så uppstår även nya värderingar. Jag tror faktiskt att dagens unga är mer toleranta när det kommer till sugardating än hur det var förut.

Emil

Denna respondent nämner samhällets konstanta utveckling som grund för ungas värderingar och därmed även deras syn på sugardating. Detta citat kan tänkas gå i linje med det som Bauman (2003) benämner som *flytande modernitet* - ett samhälle som är i ständig rörelse. Ett samhälle i ständig förändring påverkar också våra relationer och Bauman (2003) menar att vi blivit mer och mer benägna att knyta banden till varandra allt lösare. Tillfälliga sexuella förbindelser upplevs säkra och lockande och våra relationer består så länge vi får ut något av det. Två av respondenterna menade att vissa "vanliga" relationer ute i samhället faktiskt påminner mycket om sugardatingarrangemangen. Fatima menar att mycket av sugardating grundar sig i normen om att en man ska spendera pengar på en kvinna och att detta finns tydligt i vårt samhälle. Vidare säger hon:

I bara förra veckan så hade min kompis varit på en dejt och så berättade hon liksom "men han bjöd mig på 500 kronors vin" o vi ba "oj wow". Alltså förstår

du, det blir ändå lite en grej att så här ”vad har den här personen spenderat för pengar på dig” och att man diskuterar sånt även om det inte liksom är sugardating i sig så menar jag att såna tankar ändå finns runtomkring oss och det är väl kanske säkert utifrån nåt sånt som sugardating har blivit det som det är idag.

Fatima

En annan respondent ger en liknande berättelse och nämner en väninna som sedan några månader tillbaka dejtade en äldre man:

Den här mannen hade ju pengar och tog ut henne väldigt ofta, och hon såg inte det så som jag såg det. Jag såg det ju som en typ av sugardating för att hon utnyttjade honom för pengarna och han utnyttjade henne för att hon var ung och snygg. Och när vi kom in på den diskussionen och jag nämnde för henne ba men du vet väl om att det är så här det ligger till? Blev hennes svar istället att ”ja men ingen av oss förlorar någonting på det”.

Sarah

Båda dessa respondenter ger uttryck för något som skulle kunna benämnas som, för att citera Miller (2011), “*ett ömsesidigt fördelaktigt arrangemang*”. Respondenterna hävdar att denna typ av relation eller arrangemang finns i samhället och på många sätt är både accepterad och normaliserad. Fatima tror att det är utifrån dessa normer som sugardatingen smugit sig in. Sarah säger att hennes väninnas respons var att “*ingen förlorar något på det*”, vilket skulle kunna kopplas samman med Giddens (1995) tankar om att relationer idag håller så länge vi får ut någonting av dem. Giddens (1995) talar om detta som *rena relationer*, relationer som upprättas för sin egen skull och som vidmakthålls genom att båda parter blir tillfredsställda, sexuellt och/eller romantiskt. Bauman (2003) använder benämningen *pure sex*, och menar att denna typ av förbindelse, som blir allt vanligare i vårt samhälle, kan liknas vid en “få pengarna tillbaka-garanti” då de utger sig för att vara lätta att både gå in i och ta sig ur och är utan några större förpliktelser. Både Giddens (1995) och Baumans (2003) beskrivningar av det moderna relationsskapandet stämmer väl in på Fatimas och Sarahs beskrivningar. Det kan dock vara av vikt att poängtera att varken Giddens (1995) eller Bauman (2003) hävdar att detta är det enda sättet vi skapar och ser på relationer. Det som dem lyfter är förändringen

som skett och att det moderna samhället mer och mer drar sig åt denna typ av relationsbyggande. Detta går även att finna i Fatima och Sarahs berättelser, då de båda ställer sig ganska negativt till denna typ av relationer. Även om denna typ av relation anses socialt acceptabel så gör de båda respondenterna en skillnad mellan den och andra relationer. Det finns alltså en skillnad.

6.4 Påverkansfaktorer

I det här temat har vi samlat respondenternas svar kring vad de anser vara faktorer som påverkar unga till att ingå i sugardating sammanhang. Inledningsvis berör vi sociala medier för att därefter diskutera ekonomi som motiv. Avslutningsvis behandlar vi behov av bekräftelse som påverkansfaktor.

6.4.1 Sociala medier

I samband med att respondenterna ombads att beskriva sina tankar om vem som är en toyboy/sugarbabe och vem som är en sugardaddy/sugarmama fick de även frågan om vilka anledningar som kan tänkas finnas bakom beslutet att ingå i sugardating. Vad som skulle kunna tänkas locka en ung människa till sugardating beskrevs bland annat så här:

Det kan vara livet till att leva glamouröst. För nu finns sociala medier och folk postar semestrar och annat som de gör för att visa att de har ett bra liv, men innerst inne kan det vara att dom inte mår bra alls men dom vill ju ha fronten och är ute efter ett godkännande från andra personer.

Alex

Fatima har en liknande tanke kring varför sugardating skulle kunna locka unga människor. Hon tror att det handlar om en vilja och en önskan att leva en mer påkostad livsstil som grundar sig i vad vi ser och vad som presenteras på sociala medier. Den möjlighet som sociala medier ger att följa individer från hela världen menar Fatima kan göra att unga lätt jämför sig med andra och därmed även själva önskar att uppvisa den här fina ytan. Vidare säger hon:

(...) de här människorna lever det här lyxet, de här människorna har det här och det här. Men det här behöver ju inte stämma. Alltså instagram är ju inte verkliga livet men man tänker inte alltid på det. Ibland sitter man och är ledsen och känner sig fattig och så kollar man på insta och ser jävlar hon har en jättedyr väska och jättefina kläder. Och kanske en lösning för att fylla det behovet är att vända sig till sugardating, även om det inte känns rätt och är omoraliskt.

Fatima

Sociala medier som till exempel instagram visar inte alltid verkligheten menar Alex och Fatima, och även om det finns en medvetenhet om att det handlar om just en "front" eller yta så finns ändå en strävan efter att visa upp och upprätthålla något. När sociala medier beskrivs på detta sätt liknar det på många sätt Goffmans (2014) dramaturgiska ansats med teatern som metafor. Det finns en strävan efter att upprätthålla en roll, ett skådespeleri där fokus ligger på att hela tiden försöka styra andras uppfattningar om oss. Linton (1936) menar också att det i varje grupp tillhörighet finns förväntningar på individen, från gruppen och dess medlemmar, vilka styr hur individen bör handla. Att vara en del av sociala medier, som på något sätt kan definieras som en grupp eller gruppssammanhang, skapar alltså även förväntningar på individen och hur denne bör vara eller agera.

Lyxen och det påkostade livet kan länkas samman med Goffmans (2014) tankar kring idealiseringen av de högre samhällsklasserna och att de som befinner sig under dessa hela tiden kämpar för att klättra uppåt. Individen söker skaffa sig den rätta utrustningen, som kan handla om statussymboler vilka uttrycker materiellt välstånd (ibid). Respondenterna ger i sina uttalanden exempel på dessa i form av semesterresor och dyra väskor och kläder. Goffman (2014) talar dock om att vägen till att närma sig de högre klasserna kräver uppoffringar av individen. Uppoffringen i detta sammanhang, för att "fylla behovet" som Fatima säger, kan vara att vända sig till sugardating.

Även Bourdieus (1993) begrepp *fält* kan tänkas användas i detta sammanhang. Fält förklaras av Bourdieu (ibid) som ett system av objektiva maktrelationer mellan agenter som innehar olika sociala positioner. Sociala medier skulle på många sätt kunna förklaras som ett typ av fält. På Instagram, som respondenterna ger exempel på, pågår en ständig konkurrens efter följare och "likes" för att på så sätt klättra uppåt i en form av hierarki och för att samla på sig olika former av kapital. Detta lyfter respondenten Sarah:

Men jag tror att så länge det finns en tanke, eller så länge det finns en grupp individer som tjänar pengar på att få en like, som tjänar pengar på att lägga upp bilder på sig själva eller som tjänar pengar på att bara snacka med att äldre individer exempelvis så kommer det här (sugardating) alltid finnas. Och det är oerhört tragiskt.

Sarah

Sociala medier är alltså enligt respondenterna en möjlig förklaring till varför unga lockas in i sugardating. Strävan efter att nå en viss status, eller att bli en aktör i de fält som sociala medier kan förklaras som, påverkar individen att tillämpa lösningar som kanske inte alls känns rätt, utan rent av "omoraliska" som Fatima säger. Sarah menar att så länge som trängtan och jakten efter likes fortsätter och så länge som det går att tjäna pengar på denna typ av handling så kommer också fenomenet sugardating fortsätta att finnas.

6.4.2 Ekonomi som motiv

Det framkommer även ur respondenternas berättelser och tankar att det finns andra anledningar till varför man tror att unga väljer att ingå i sugardating. Flera av respondenterna talar om ekonomi som motiv för inträde i sugardating. De är överens om att sugardating presenteras som ett enkelt sätt att tjäna snabba pengar, något som många unga är i behov av. Emil säger att "unga brukar ha en tendens att lockas av pengar" och att sugardating kan uppfattas som ett unikt och spännande sätt att införskaffa sig detta. Han menar dock även att det finns en baksida och att sugardating kan bli som ett "ekonomiskt påtryck för att få pengar". Respondenten Kim har själv erfarenhet av sugardating och hennes bild av varför någon väljer att bli en sugarbabe eller toyboy låter som följande:

Om jag går från min sida, jag var ensamkommande barn först innan min familj kom hit och då får man inte så mycket pengar innan man får uppehållstillstånd. Så jag behövde pengar för att skicka till min familj. Så alltså, jag kan tror att det är när man har svårt med pengar.

Kim lyfter hur hennes val att ingå i sugardating grundade sig på att hon var i ett stort behov av pengar, både för sig själv och för att kunna skicka till sin familj. Hon berättar senare i intervjun att då hon först fick höra om sugardating genom en tjejgrupp på Facebook trodde hon att det endast handlade om att göra äldre män sällskap på middagar och liknande. De som i gruppen skrivit om sin erfarenhet hade gett en bild om att sugardating var ett enkelt sätt att få snabba pengar, resor och äventyr. Då hon sedan blev medlem på en sugardatingsajt förstod Kim dock snabbt att männen var ute efter något mer än endast sällskap. Kim berättar om första gången en man på sajten bad henne om en nakenbild mot pengar:

Alltså jag var i chock. Det var jättesvårt för mig att acceptera att de ville ha nakenbilder från mig. Så, det tog ett tag tills jag accepterade och skickade bilderna.

Kim

Den verklighet som Kim upplevde att hon bryskt kastades in i gjorde att hon överlade beslutet om att skicka nakenbilderna både en och två gånger. Men behovet efter pengar var stort och vann tillslut den inre striden. Kim säger vidare att lockelsen om snabba pengar, resor och äventyr inte alls stämmer in på verkligheten och att priset som sugarbaben eller toyboyen själv behöver betala, i form av sin egen kropp, inte är något hon skulle rekommendera någon.

Andrea har inte själv erfarenhet av sugardating men talar liksom Kim och Emil om pengar som en anledning till varför unga kanske väljer sugardating:

Om det fortsätter som det är idag att alla hela tiden ska visa sin rikedom så kommer sugardating att öka. Kolla hiphop videor idag till exempel. Killarna står med gucci kläder, man sjunger om att skorna kostar 5 lax – inte konstigt att unga lockas till snabba pengar då. Likadant instagram med influencers med dyra väskor och liknande. Klart att unga tjejer vill leva upp till det. Men inte går det med CSN bidrag.

Andrea

Andrea nämner liksom flera andra i avsnittet ovan (6.4.1 Sociala medier) sociala mediers tryck och hur unga strävar efter att leva upp till det som visas där. Hon menar dock att detta är en omöjlighet för någon som studerar och lever på studentbidrag/lån. Även Motyl (2013) nämner den ekonomiska osäkerheten som en anledning till varför unga vänder sig till sugardating. Det hon skriver om liknar till stor del Andreas tankar, då den berör college-studerande och deras behov av finansiellt stöd under sin studietid. Även Daly (2017) belyser att den största anledningen till varför individer väljer att ingå i ett sugardatingarrangemang är möjligheten till att tjäna pengar. Enligt Daly (ibid) finns det bland dessa sugarbabies en inställning om att de lika gärna kan ta betalt för intimitet, uppmärksamhet och sex, då det ändå är något som de annars hade "gett bort gratis" i en vanlig traditionell relation. Genom ovanstående citat går det att se att denna inställning inte alls delas av Kim, som även hon har

erfarenhet av sugardating. Gemensamt är dock behovet av pengar som lett dessa individer till att ingå i sugardating

6.4.3 Bekräftelse

Bortsett från sociala mediers påverkan och ekonomi som motiv till att ingå i sugardating kunde vi även finna en tredje tänkbar anledning utifrån respondenternas tankar och berättelser. Detta var behovet och längtan efter bekräftelse och att få känna sig uppskattad och speciell. Fatima säger "Jag kan väl tänka mig att det utöver lyxiga grejer också kan handla om uppmärksamhet". Vidare fortsätter hon att tala om att unga kan bära på en osäkerhet och en dålig självkänsla vilket kan leda till ett sökande efter bekräftelse. En bekräftelse som kanske kan hittas hos en äldre man eller kvinna i gengäld mot intimitet och sex. Sarah säger "...jag gissar på att många är i behov av den här bekräftelsen. Alltså, att veta att man är behövlig". Hon går vidare med att prata om att hon tror att sugardating skadar individen. Hon menar att det är enkelt att gå in i ett sådant arrangemang men att det inte är lika lätt att ta sig ur. Individen hamnar i "en beroendeställning" säger hon och syftar till behovet av både bekräftelse och pengar.

Vi alla individer älskar att höra att vi är behövliga, liksom vi älskar att få höra att "jag behöver dig", "jag uppskattar dig", "du är viktig för mig". hur självständiga vi än är som individer så är vi svaga för detta och när vi vet att vi kan få det här och mer, det vill säga pengar exempelvis, då kommer vi alltid att vilja gå tillbaka till det.

Sarah

Detta är fortsatt Sarahs röst och hon menar att vi alla individer, oavsett hur självständiga vi är, behöver bekräftelse. Robin säger att han tror att sugarbabies och toyboys vill känna sig "speciella och uppskattade av sin sugardaddy eller sugarmama". Även Kim instämmer med föregående respondenter och på frågan om hon tror att det kan finnas andra anledningar än pengar, som hon tidigare nämnt, till varför unga väljer sugardating säger hon: "ja, typ om man behöver bekräftelse tror jag". I Abelssons och Hulusjös (2008) studie framkommer att dålig självkänsla och behov av bekräftelse är gemensamma faktorer bland unga som har erfarenhet av sex mot ersättning. I ett avsnitt

som de benämner som ”Vägar in i försäljning eller byte av sexuell tjänster” berättar de om unga tjejer med svag framtidstro, låg självkänsla och stort bekräftelsebehov som träffar äldre män i åldern 25-40 år (ibid). Respondenternas tankar om bekräftelse som en anledning till att ingå i sugardating går även att jämföras med Ungdomsstyrelsens rapport (2009). Här visas att ett återkommande tema till varför unga väljer att exponera sig sexuellt eller erbjuda sexuella tjänster mot ersättning kan länkas samman med behovet av bekräftelse och att stärka sitt självförtroende.

Avslutande diskussion

Med den här studien hade vi för avsikt att studera fenomenet sugardating genom att med hjälp av semistrukturerade kvalitativa intervjuer undersöka vilka attityder och föreställningar som finns bland unga gällande sugardating. Vidare ville vi se vilka gränsdragningar som görs mellan sugardating och prostitution samt vad unga tror kan påverka ett eventuellt inträde i sugardating. Eftersom att tidigare forskning (jmf: Nayar 2017; Daly 2017; Motyl 2013) visat att det inte råder konsensus kring vad sugardating är samt att det saknas forskning i svenskt kontext ansåg vi att det fanns en kunskapslucka som behövde fyllas. Vi ville genom vår uppsats bidra till en ökad kunskap om fenomenet och formulerade därför fyra frågeställningar för att uppnå detta. Med den första frågeställningen som löd: *Hur beskriver unga fenomenet sugardating?* hade vi för avsikt att få förståelse för det som genom tidigare forskning (ibid) visats vara svårdefinierat. För att kunna förstå fenomenet sugardating måste vi även förstå hur unga beskriver det. Resultatet av vår insamlade empiri visar på att det finns en vansklighet att definiera fenomenet och visar även på vilka gränsdragningar som görs mellan sugardating och prostitution. Respondenterna talar om sugardating i termer om avtal, ytlig dating, relation, sex mot ersättning och prostitution. Det görs distinktioner men även likheter mellan konventionella förhållanden och prostitution. Majoriteten av de intervjuade respondenterna tycker inte att sugardating går att separeras från sex mot ersättning utan utgår ifrån att sexuella tjänster är en förankrad del utav det arrangemang som är sugardating. Även om dem beskriver att det inom sugardating ingår handlingar som traditionellt också ingår i vanlig dating och inte i den konventionella bilden av prostitution så menar man att syftet inom sugardating och prostitution är detsamma: att sex utgår mot ersättning av något slag.

En respondent menade att sugardating är avskilt från prostitution och talade om fenomenet i termer om relationer och ömsesidigt förhållande. Det tyder på att det, även i Sverige precis som i nordamerikansk kontext (Motyl 2013), inte råder konsensus om hur man ska beskriva sugardating.

Vidare ämnade vi få svar på den andra frågan som löd: *Vilka föreställningar och attityder har unga gällande vilka som deltar i sugardating?* Här gör respondenterna en distinktion på vilka som är sugardaddies/mamas och vilka som är sugarbabes/toyboys. Respondenternas genomgripande föreställningar är att sugardaddies/mamas är äldre individer som besitter ett större ekonomiskt kapital än deras binära opposition sugarbabes/toyboys. En sådan förutsättning beskriver även Miller (2011), Motyl (2013) och sugardatingsidor. En maktkamp

i form av kapital är också en förutsättning när man ingår i det fält som är sugardating (Broady 1991). För att fältet ska hållas levande ska det finnas dominerande krafter kontra dominerade (ibid) och det är just så respondenterna beskriver aktörerna inom sugardating: att den ena sidan har ekonomiska medel och makt som den andra sidan saknar. Den andra sidan är i det här avseendet sugarbabes och toyboys som av respondenterna beskrivs som *yngre* individer som framförallt saknar *ekonomiska* förutsättningar i livet. Den här beskrivningen korrelerar med hur sugarbabes/toyboys beskrivits i tidigare forskning (Motyl 2013; Miller 2011; Daly 2017). Utöver avsaknad av ekonomiskt kapital diskuterar respondenterna faktorer som går att koppla till avsaknad av övriga kapitalformer; kulturellt-, socialt- och symboliskt kapital.

Frågan om *vad som kan tänkas påverka ungas attityder kring sugardating* delades upp i två teman rörande lagstiftning och normer kring sex och intimitet. Det framkom genom intervjuerna att respondenterna trodde att normerna och attityderna kring sugardating skulle ändras om fenomenet tydligt reglerades i lagstiftning. Utifrån den insamlade empirin gick det även att se att respondenterna talade mycket om den förändrade synen på sex och intimitet som en möjlig påverkansfaktor för ungas attityder till sugardating. Några av dem påpekade att det i samhället existerar sugardating-liknande relationer som anses vara socialt acceptabla. Båda dessa faktorer speglar den gråzon som finns kring fenomenet sugardating. Den otydliga definitionen om vad det egentligen innebär gör det svårt att reglera i lagstiftning och även att avgöra när en "vanlig" relation övergår till att bli ett sugardatingarrangemang.

Utifrån respondenternas berättelser och tankar kunde vi urskilja framför allt tre återkommande *faktorer till vad de trodde kunde påverka unga att delta i sugardating*. Mest frekvent diskuterades olika sociala mediers påverkan och det tryck som dessa plattformar skapar gentemot unga idag. Det verkar som, utifrån respondenternas berättelser, att det är allmänt vedertaget att det som syns på sociala medier egentligen inte representerar verkligheten. Alla *vet* att bakom scenen, för att återigen anta Goffmans (2014) teatermetafor, finns verkligheten. Ändå består en ständig kamp om att få vara en av dem som lägger upp den lyxiga semesterbilden eller den nya, dyra väskan. När medlen inte finns men trycket kvarstår kan sugardating bli en väg till att uppnå målen menade respondenterna, även om det känns fel. Avsaknad av pengar lyftes även som en trolig anledning till ungas inträde i sugardating. Här nämndes, likt Motyls (2013) och Millers (2011) artiklar, unga studenters brist på ekonomi och egna erfarenheter delades av en respondent som stod i ett stort behov av pengar då hon kom som ensamkommande barn till Sverige. Behov av bekräftelse diskuterades också som en möjlig anledning till att unga väljer att bli en sugarbabe eller toyboy. Samtliga faktorer har

alltså att göra med en avsaknad av något som man upplever inte kan fyllas på annat sätt. Det uppstår nästan som en form av desperation där man tror att sugardating kan bli en väg till att nå medlen. Vi lade i denna uppsats fokus på riskfaktorer, alltså vad som skulle kunna tänkas påverka unga till inträde i sugardating. Vi har dock varit medvetna om att det naturligtvis finns många anledningar till varför unga inte deltar i sugardating.

Utifrån den tidigare forskningen om sugardating och de intervjuer som utförts har vi uppmärksammat att fenomenet verkar diskuteras som könat. Både Miller (2011) och Motyl (2013) skriver i sina artiklar om sugarbaben och sugardaddyn, den unga kvinnan och den äldre mannen. Respondenterna gör liknande kopplingar, detta trots att vi själva under intervjuerna gång på gång nämner sugarbabes *och* toyboys respektive sugardaddys *och* sugarmamas. Vid enstaka fall benämner respondenterna att det inom sugardating även finns yngre killar och äldre kvinnor men genomgående konstruerar de fenomenet som könat. I Abelsson och Hulusjös (2008) rapport framkommer att fler killar än tjejer i Västra Götalandsregionen utfört sexuella handlingar mot ersättning. Så hur kommer det sig då att just sugardating, som utav både polis, socialtjänst, genom tidigare forskning och av respondenterna konstrueras på detta sätt? Kan det ha att göra med sugardatingens ”ursprung” som gärna kopplas ihop med den amerikanska bilden av en ung kvinna tillsammans med en äldre man? En grupp som inte förekommer alls i diskussionerna, varken i den tidigare forskningen eller i intervjuerna, är hbtq-personer. Vi anser detta vara problematiskt då det finns en stor risk att denna grupp missas och särskilt då Grönvall och Holmström (2019) belyser att denna grupp, tillsammans med unga och funktionshindrade, är en speciellt utsatt grupp i relation till kommersiellt sex.

Slutligen vill vi betona vikten av att fortsätta forska och studera ämnet sugardating. Vi tror att den gråzon som fenomenet befinner sig inom gör det problematiskt att både tala om och hantera. Av rapporter att döma och även utifrån det respondenterna i denna uppsats talat om verkar sugardating vara ett växande fenomen. Som blivande socionomer tror vi därför att det är oerhört angeläget att äga en kunskap om sugardating, dess aktörer och bakomliggande orsaker som påverkar unga att delta i sugardating.

Vi ser med förväntan fram emot att ta del av det material som Lena Gunnarsson och Sofia Strid arbetar med och som ska stå färdigt år 2021 och hoppas att våra resultat, trots att de inte är generaliserbara, kan bidra till att öka kunskapsläget kring fenomenet.

Referenslista

Abelsson, J. and Hulusjö, A. (2008). *I sexualitetens gränstrakter—en studie av ungdomar i Göteborg med omnejd som säljer och byter sexuella tjänster*, Göteborgs stad resursförvaltning: Göteborg

Arbetsmarknadsdepartementet (1998). Kvinnofrid (Regeringens proposition 1997/98:55). Stockholm: Regeringskansliet.

Bauman, Zygmunt (2003). *Liquid love: on the frailty of human bonds*. Cambridge: Polity Press

Berger, Ella. (2018). Detta är sugardejting: ”Prostitution i lyxförpackning”. SVT. 24 januari. <https://www.svt.se/nyheter/granskning/ug/detta-ar-sugardejting-prostitution-i-lyxforpackning> (Hämtad 2019-11-28).

Bourdieu, Pierre. (1986). Forms of capital. In Sadovnik (Ed.), *Sociology of Education: A Critical Reader*. New York: Routledge.

Bourdieu, Pierre (1993) *Kultursociologiska texter*, 4. uppl., B. Östlings bokförlag Symposion, Stockholm,

Bourdieu, Pierre (1995) *Praktiskt förnuft: Bidrag till en handlingsteori*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos AB.

Borelius, Ulf (2016). *Om befrielsesteologins uppkomst i Latinamerika: en sociologisk analys av religiös förändring = On the rise of Liberation theology in Latin America : a sociological analysis of religious change*. Artos/Norma

Broady, D. (1991): *Sociologi och epistemologi: Om Pierre Bourdieus författarskap och den historiska epistemologin*, 2 uppl., Stockholm: HLS Förlag

Broady, Donald (1998): *Kulturens fält*. Daidalos, Göteborg.

Bryman, Alan (2018). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Upplaga 3. Malmö: Liber

Daly, Sarah. (2017). "Sugar Babies and Sugar Daddies: An Exploration of Sugar Dating on Canadian Campuses". Carleton University Ottawa. Ontario

Danebäck, Kristian. (2012). Kärlek och sex på internet – nya samspelsmönster i den flytande moderniteten. I Plantin, L & Månsson, S-A. (Red). *Sexualitetsstudier*. Liber.

David, Matthew & Sutton, Carole D. (2016). *Samhällsvetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur

Erlandsson, Åsa (2019). Veckans brott avslöjar: Sexhandel på dejtingappen Tinder. SVT. 24 januari. <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/veckans-brott-avslojar-sexhandel-pa-dejtingappen-tinder> (Hämtad 2019-11-28).

Fredlund, C., Svensson, F., Svedin, C-G., Priebe, G. and Wadsby, M. (2013). Adolescents' Lifetime Experience of Selling Sex: Development Over Five Years. *Journal of Child Sexual Abuse*, 22:312–325. <https://doi.org/10.1080/10538712.2013.743950>

Fredlund, C., Dahlström, Ö., Svedin, C-G., Wadsby, M., Jonsson, L. S. och Priebe, G. (2018). Adolescents' motives for selling sex in a welfare state – A Swedish national study. *Child Abuse and Neglect*, 81: 286–295. <https://doi.org/10.1016/j.chiabu.2018.04.030>

Fuckförbundet. (2019). Värdegrund. <https://www.fuckforbundet.com/vardegrund> (Hämtad 2019-11-28).

Giddens, Anthony (1995). *Intimitetens omvandling: sexualitet, kärlek och erotik i det moderna samhället*. Nora: Nya Doxa

Gobind, Jenni (2015). Sugar Daddy: The Student Attraction. *Gender & Behaviour*, 13(2): 6720-6729

Goffman, Erving (2014). *Jaget och maskerna: en studie i vardagslivets dramatik*. 6. uppl. Stockholm: Studentlitteratur

Grönvall, Ylva, Holmström, Charlotta (2019). Sweden: Young people selling sex: knowledge base, social initiatives and legal measures. I Holmström, Charlotta (Red). (2019). *Young People, Vulnerabilities and Prostitution/Sex for Compensation in the Nordic Countries - A Study of Knowledge, Social Initiatives and Legal Measures*.

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (p. 105–117). Sage Publications, Inc.

Gärddedal, Mina & Nathorst-Böös, Hedvig (2009) Internet utanför heteronormen. I Se mig - unga om sex och Internet. Vol. 9 Ungdomsstyrelsen, 2009.

Hegna, K & Pedersen, W (2002) Sex for overlevelse eller skyggebilder av kjaerlighet (NOVA rapport 5) Oslo: Norsk Institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring

Heidegren, Carl-Göran & Wästerfors, David (2008). *Den interagerande människan*. 1. uppl. Malmö: Gleerups

Holm Thomsen, C (2004) Anbragte unge, seksualitet og prostitutionslignende relationer, Vejle: VFC Socialt Udsatte og Kompetencecenter Prostitution

Holmström, C. and Skilbrei, M-L. (2017). *The Swedish Sex Purchase Act: Where Does it Stand?* Oslo Law Review, 4(2): 82–104. <https://doi.org/10.18261/issn.2387-3299-2017-02-02> (Hämtad 2019-11-28).

Hulusjö, Anna (2013). *The multiplicities of prostitution experience: narratives about power and resistance*. Diss. Malmö : Malmö högskola, 2013

Ikonomidis Svedmark, Eva & Nyberg, Anna-Karin (2009). Om det privata i publika och digitala rum. I Se mig - unga om sex och Internet. Vol. 9 Ungdomsstyrelsen, 2009.

Jacobsen, Dag Ingvar (2012). *Förståelse, beskrivning och förklaring: introduktion till samhällsvetenskaplig metod för hälsovård och socialt arbete*. 2., uppdaterade och utök. uppl. Lund: Studentlitteratur

Jakobsson, Niklas & Kotsadam, Andreas. (2009). *What explains attitudes toward prostitution?*, Working Papers in Economics 349, University of Gothenburg, Department of Economics.

Justitiedepartementet (2004). En ny sexualbrottslagstiftning (Regeringens proposition 2004/05:45). Stockholm: Regeringskansliet.

Jämställdhetsmyndigheten. (2019) Barn i människohandel - Slutredovisning av regeringsuppdrag till att samordna arbetet mot människohandel och exploatering av barn 2019. <https://www.jamstalldhetsmyndigheten.se/wp-content/uploads/2019/05/barn-i-manniskohandel-slutrappport-2019-04-30.pdf> (Hämtad 2019-11-28)

Kalman, Hildur & Lövgren, Veronica (2012). Etik i forskning och etiska dilemman. En introduktion. I Kalman, Hildur & Lövgren, Veronica(red.) *Etiska dilemman: forskningsdeltagande, samtycke och utsatthet*. Malmö: Gleerups

Kuate-Defo, Barthelemy (2004) Young People's Relationships with Sugar Daddies and Mummies: What do We Know and What Do We Need to Know? *African Journal of Reproductive Health*, 8(2): 13-37

Kuosmanen, Jari (2011) Attitudes and perceptions about legislation prohibiting the purchase of sexual services in Sweden, *European Journal of Social Work*, 14:2, 247-263, DOI: [10.1080/13691451003744341](https://doi.org/10.1080/13691451003744341)

Källström, Åsa & Andersson Bruck, Kjerstin (2017). *Etiska reflektioner i forskning med barn*. Första upplagan Malmö: Gleerups

Linton, Ralph (1936). *The study of man: an introduction*. New York: Appleton-Century-Crofts

Lundberg, Patrik. (2014). Prostitution - eller bara extraknäck? *Aftonbladet*, 15 maj 2014
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/VR5Ovd/prostitution-eller-bara-extraknack>
(Hämtad: 2019-12-06)

Moi, T. (1994) Att erövra Bourdieu. I *Kvinnovetenskaplig tidskrift*, nr 1.

Motyl, J. (2013). Trading sex for college tuition: How sugar daddy “dating” sites may be sugarcoating prostitution. *Penn State Law Review*, 117(3), 927-957.

Miller, Alex. (2011). Sugar dating: A new take on an old issue. *Buff. J. Gender L. & Soc. Pol’y*, 20, 33.

Månsson, Axel (2018). *Prostitution - Aktörerna, relationerna och omvärlden*. Studentlitteratur AB, Lund.

Månson, Per (red.), *Moderna samhällsteorier: traditioner, riktningar, teoretiker*, 8. uppl., Norstedt, Stockholm, 2010

Nationalencyklopedin, prostitution.

<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/prostitution> (hämtad 2019-11-28)

Nationellt metodstöd mot prostitution och människohandel. 2019. <https://www.nmtsverige.se/>
(Hämtad 2019-11-28)

Nayar, Kavita Ilona (2017) Sweetening the deal: dating for compensation in the digital age. *Journal of gender studies*, 26(3): 335-346.

Nigård, Pernilla (2009). Frivillig sexuell exponering på internet. I *Se mig - unga om sex och Internet*. Vol. 9 Ungdomsstyrelsen, 2009.

Nilsson, Viola.(2019). Sugardejting lockar barn in i prostitution. Sveriges Radio. 15 augusti.
<https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=438&artikel=7280966> (Hämtad 2019-11-28).

Olsson, Niklas (2007) *När prostitutionen flyttade in i vardagsrummet*, Stadsdelsförvaltningen Centrum. Malmö stad.

Olsson, Ulrica (2019) ”Sugardating” en allt vanligare form av prostitution. *Svt Nyheter*. 25 september

<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/varmland/sugardating-en-allt-vanligare-verksamhet>
(Hämtad 2019-12-06)

Priebe, Giesela & Svedin, Carl Göran (2009) *Unga, sex och internet. Se mig - unga om sex och Internet*. Vol. 9 Ungdomsstyrelsen, 2009.

Rikspolisstyrelsen: *Människohandel för sexuella och andra ändamål: lägesrapport 19*. (2018). Stockholm: Rikspolisstyrelsen

Tillgänglig på internet: <https://polisen.se/aktuellt/publikationer/?lpfm.cat=424>

Rikspolisstyrelsen: *Människohandel för sexuella och andra ändamål: lägesrapport 20*. (2019). Stockholm: Rikspolisstyrelsen

Tillgänglig på internet: <https://polisen.se/aktuellt/publikationer/?lpfm.cat=424>

Richmeetbeautiful.se. 2017. <https://www.richmeetbeautiful.com/sv/static/terms-and-conditions> (Hämtad 2019-11-28).

SFS 1998:408. Lag om förbud mot köp av sexuella tjänster. Stockholm: Justitiedepartementet.

SFS 2003:460. Lag om etikprövning av forskning som avser människor. Stockholm: Utbildningsdepartementet.

Socialstyrelsen. (2015). *Sex mot ersättning - Utbildningsmaterial om skydd och stöd till barn och unga*.

SOU 2010:49. (2010). *Förbud mot köp av sexuell tjänst - En utvärdering 1999–2008*. Stockholm.

SOU 1995:15. (1995). *Kvinnofrid*. Stockholm.

- SOU 2010:49. (2010). Förbud mot köp av sexuell tjänst En utvärdering 1999–2008. Stockholm.
- Sugardaters.se. (2019). <https://sugardaters.se/> (Hämtad 2019-11-28)
- Sugardaters.se. 2019. <http://blog.sugardaters.se/2016/08/30/lat-oss-diskutera-konceptet-sugardejting/> (Hämtad 2019-11-28)
- Sundsten, Petter (2005): Relationsexperten: Den unga tjejen blir en statussymbol. *Expressen* 15 november 2005
- Svenska Dagbladet (2017): *Polisen om "sugardating": Förklädda övergrepp.*
<https://www.svd.se/polisen-om-sugardating-forkladda-overgrepp> (Hämtad 2019-12-06)
- Tinder. (2019) Terms of use. <https://www.gotinder.com/terms?locale=sv> (Hämtad 2019-12-06).
- Trost, Jan & Levin, Irene (2018). *Att förstå vardagen: med utgångspunkt i symbolisk interaktionism*. Femte upplagan Lund: Studentlitteratur
- Ungdomsstyrelsen (2009) Se mig – unga om sex och internet. Stockholm, Ungdomsstyrelsen.
- Vetenskapsrådet. (2002). *Forskningsetiska principer inom humanistisk samhällsvetenskaplig forskning*. Stockholm: Elanders Gotab
- Vestmanlands Län Tidning 2019: Polisen varnar - minderåriga luras in i sugardating:
<https://www.vlt.se/logga-in/polisen-varnar-minderariga-luras-in-i-sugardating-det-ar-prostitution-forpackat-i-ett-snyggt-paket>
- Westerstrand, Jenny (2012). "Prostitutionsfrågan" - Perspektiv och nycklar till en grumlig debatt, *Tidskrift för genusvetenskap* 3:103-123
<http://ojs.ub.gu.se/ojs/index.php/tgv/article/view/1744/1528> (Hämtad 2019-11-28)
- Widerberg, K. (2002). *Kvalitativ forskning i praktiken*. Lund: Studentlitteratur.
- Örebro Universitet (2019). <https://www.oru.se/forskning/forskningsprojekt/fp/?rdb=p1993> (Hämtad 2019-11-28).

Bilagor

Bilaga 1



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

DEJTING TILL SALU?

Hört talas om fenomenet sugardating? Har du åsikter, tankar eller erfarenhet av detta? Då är det precis DIG vi söker!

I media hörs olika röster om vad sugardating faktiskt innefattar. Vissa hävdar att det är ett arrangemang eller en form av dating, andra menar att det är en täckmantel för sexköp och prostitution.

Vad anser du?

Vi är två studenter som läser socionomprogrammet vid Göteborgs Universitet och vi söker individer i åldrarna 18-25 år som vill ställa upp på intervju till vår c-uppsats. Syftet med uppsatsen är att undersöka generella *attityder* kring sugardating som fenomen och hur intimitet och/eller sex blir till en vara. För att delta i studien behöver du inte ha personliga erfarenheter av sugardating då det huvudsakliga syftet är att samtala mer generellt om fenomenet.

Kontakta oss på guskahr@student.gu.se om du vill delta. Uppge om du önskar att delta i grupp- eller enskild intervju så återkommer vi snarast.

Hälsningar

Emma Hallstenson & Roza Khalid

Bilaga 2

Informationsbrev

Göteborg den 30 oktober 2019

Hej,

Vi heter Emma Hallstenson och Roza Khalid och läser sjätte terminen på socionomprogrammet vid Göteborgs Universitet. Den här terminen ska vi skriva ett vetenskapligt arbete i form av en C-uppsats och vi har valt att skriva en kvalitativ intervjustudie om fenomenet *sugardating*. Sugardating är egentligen inget nytt fenomen, men något som under den senaste tiden har blivit mer och mer uppmärksammat här i Sverige.

I media hörs olika röster om vad fenomenet faktiskt innefattar, vissa hävdar att det är ett arrangemang eller en form av dating, andra menar att det är en täckmantel för sexköp och prostitution. Då sugardatingsajterna allt som oftast vänder sig till unga människor önskar vi att möta denna målgrupp för att se hur man talar och tänker om detta fenomen.

Syftet är att undersöka generella attityder kring sugardating och kommodifiering av intimitet och/eller sex bland unga i åldrarna 18-25. Med kommodifiering syftar vi på processen för hur någonting börjar betraktas som en vara.

Den beräknade tidsomfattningen för intervjun är cirka 45-60 minuter och kommer att ske under vecka 43-46. Beroende på vad du valt så kommer intervjuformen bestå av en gruppintervju eller enskild djupintervju. Tid och plats kommer att anpassas efter dina önskemål och vi kommer att höra av oss till dig per mail eller telefon snarast.

Ditt deltagande i studien är helt frivilligt och du kan när som helst välja att avbryta ditt deltagande. Om du avbryter deltagandet behöver du inte lämna någon motivering och det kommer inte leda till några konsekvenser för dig. Ditt deltagande kommer att behandlas med konfidentialitet och dina svar kommer att avidentifieras med syftet att hålla dig anonym. Intervjun kommer att spelas in, transkriberas och bearbetas i övrigt utav endast oss själva. Efter godkänd examination kommer all insamlad material att raderas. Studien kommer att presenteras i form av en C-uppsats och du är välkommen att ta del av den när den är färdig.

Har du några funderingar som du vill förmedla till oss är du varmt välkommen att höra av dig via e-post eller telefon:

Roza Khalid
guskahr@student.gu.se
0737033899

Emma Hallstenson
guskhakkem@student.gu.se
0768903200

Vid behov är ni även välkomna att kontakta ansvarig handledare:

Narola Olsson
narola.olsson@socwork.gu.se
031-786 6378

Med vänliga hälsningar,

Emma Hallstenson & Roza Khalid

Bilaga 3

Samtycke

Genom att signera nedan samtycker jag härmed till medverkan i intervjustudie om Ungas attityder kring sugardating.

Jag har informerats om studiens syfte, om hur informationen samlas in, bearbetas och handhas. Jag har även informerats om att mitt deltagande är frivilligt och att jag, när jag vill, kan avbryta min medverkan i studien utan att ange orsak.

Ort/Datum/År _____

Namnunderskrift _____

Namnförtydligande _____

Studiens författare

Roza Khalid

Emma Hallstensson

Bilaga 4

Intervjuguide

Information om oss, studien osv.

1. Ålder? Kön? Sysselsättning?

Beskrivningar av sugardating

2. Bild. Vilka tankar och associationer får du av bilden?

3. Hur skulle du beskriva sugardating med egna ord?

4. Beskriv en "typisk" sugardaddy/sugarmama och en typisk sugarbabe/toyboy? (exempelvis ålder, bakgrund, varför man deltar i sugardating)

5. Vad får lov att ingå i ett utbyte mellan en sugardaddy/mama och en sugarbabe?

6. Hur ser du på konceptet att saker och ting kan köpas/säljas/förhandlas med kroppen som insats?

Attityder kring sugardating

7. Vad tror du påverkar ungas attityder kring sugardating?

8. Hur upplever du att man talar om sugardating i stort (vänskapskrets, familj, arbete/skola, media)?

9. Om du tänker tillbaka till när du gick på gymnasiet/högstadiet, hur talade man om sugardating då? Vad har förändrats sedan dess?

10. Tänk dig att en vän eller närstående skulle komma och berätta att hen ingick i sugardating, hur skulle du reagera? Varför skulle du reagera på det sättet?

11. Hur tror du att unga ser på sex och/eller intimitet mot ersättning?

- Tror du att det har förändrats över tid och i så fall på vilket sätt?

Vilket typ av problem är sugardating

12. Vilka tankar får du när du hör begreppet prostitution?

13. Vilka likheter och skillnader kan du se mellan sugardating och prostitution?

Övrigt

14. Finns det något mer som du skulle vilja berätta om eller lägga till