

Kandidatuppsats i journalistik

2020-01-23

Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation

www.jmg.gu.se

Ansvar och urval

- En kvantitativ studie av SVT Nyheter Västs urval av nyheter från landsbygd, turistort och kranskommun jämfört med Göteborg



GÖTEBORGS UNIVERSITET
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Författare: Mirjam Blomkvist och Saga Örnberg

Handledare: Nicklas Håkansson

Kursansvarig: Marina Ghersetti

Abstract

This study is an analysis of SVT Nyheter Väst's news selection. Previous research shows that the media coverage in Sweden is becoming more concentrated to bigger cities. As a result, smaller municipalities and the countryside risk to suffer the consequences of insufficient information about their own community. The concentration to big cities in media is due mostly to harsh economic conditions. A pinched economic situation forces rationalization, leading to fewer journalists in each editorial office. That in turn leads to less possibilities and interest of writing and publishing news that are related to places outside of big cities.

SVT is one of three public service companies in Sweden and have a particular responsibility compared to commercial news media. The alignment of the content is that public service media are obligated to provide citizens with enough information about their society to enable political engagement. Therefore, public service media such as SVT Nyheter serves a key role in a democratic society. A coverage that is too narrow and excludes certain geographic areas could implicate that such ideals are not lived up to. Therefore we have decided to look into one of SVT's local editorials to find out how their coverage relates to Gothenburg, surrounding municipalities, the countryside and tourist resorts within the county of Västra Götaland.

The main aim of this study is to examine what type of news that are published from different kind of areas (municipalities around Gothenburg, countryside municipalities, and small municipalities with tourist industries) outside Gothenburg. We also intend to map out how the proportion of news is distributed between these areas and Gothenburg, and how they are distributed on different publishing platforms. We have chosen to do a quantitative content analysis of a total of 105 publications during five days. The platforms that has been investigated are SVT Nyheter Väst's Facebook, web site and local television broadcasts. The study is based in theories of news value and the public service assignment.

A few of the most significant results of the study is the frequency of subjects in different channels. In our result we could see that news about politics were more common on the web site and in local television broadcast. Another interesting result was that news distributed on Facebook more oftenly were based on big city actualities. That can be due to the fact that younger people and big city residents consume news on social media more than other groups in society. Another significant result was that 40 percent of the news came from Gothenburg. 20 percent of the news came from the municipalities around Gothenburg, the countryside municipalities and the municipalities with tourist industries. The final results showed that the most common article for these five days came from Gothenburg, was about crimes and published on the website.

Innehållsförteckning

Abstract	3
1. Inledning och bakgrund	6
2. Syfte	8
3. Frågeställningar	8
4. Bakgrund och tidigare forskning	9
4.1 SVT Nyheter Väst	9
4.2 Nyhetsvärderingar på Facebook	9
4.3 Publikens förväntan på Facebook	10
4.4 Västnyttis rapportering åren 1998-2002	10
4.5 Nedmonteringen av lokal bevakning	11
4.6 Bilden av landsbygd i medier	12
4.7 Nyhetsvärdering på sociala medier	13
4.8 Konsumtion av nyheter mellan kanaler och generationer	14
Tabell 4.8a Nyhetskonsumtion efter generation och kanal 2014 (procent)	14
5. Teoretiskt ramverk	15
5.1 Nyhetsvärdering och urval	15
5.2 Public service-uppdraget	16
6. Metod och material	18
6.1 Kvantitativ innehållsanalys	18
6.2 Kommungruppsindelning	19
6.3 Dagstidningsförteckning	20
6.4 Olika typer av nyheter	21
6.5 Operationalisering av teoretiska begrepp	22
6.6 Urval och avgränsning	24
6.7 Val av variabler	24
6.8 Metodproblem	25
7. Validitet	28
7.1 Reliabilitet	28
7.2 Intern validitet	28
7.3 Generaliserbarhet	29
7.4 Begreppsvaliditet	29
8. Resultat	30
8.1 Andelar nyheter från respektive kommuntyp	30
Figur 8.1a Mängd nyheter från respektive kommungrupp (procent)	30

8.2 Typer av nyheter	31
Tabell 8.2a Nyheter från varje kommungrupp efter ämne (procent)	32
8.3 Nyhetsvärderingskriterier	33
Tabell 8.3a Platsspecifika nyheter efter kommuntyp (procent)	33
Tabell 8.3b Nyheter om hot, risker och brott efter kommuntyp (procent)	34
Tabell 8.3c Nyheter om avvikelse och sensation (procent)	35
Tabell 8.3d Nyheter med institution som främsta källa	36
Tabell 8.3e Förekommande av makthavare och kändisar	36
8.4 Fördelning över publiceringskanaler	37
Tabell 8.4a Mängd nyheter från varje kommuntyp efter kanal (procent)	37
8.5 Fördelning av ämnen över kanaler	38
Tabell 8.5a Ämne på nyhet efter kanal	39
9. Slutdiskussion	40
10. Förslag till vidare forskning	42
Referenser	43
Bilagor	46
Bilaga 1: SKR:s Kommungruppsindelning	46
Bilaga 2: Kodschema	47
Bilaga 3: Dagstidningsförteckning i kommuner inom Västra Götalandsregionen efter vår kommungruppsindelning	49

1. Inledning

Idag tyder mycket forskning på en mer centraliserad bevakning och ett minskat intresse för områden som inte är storstäder. Tuffa ekonomiska förhållanden inom medieföretagen leder till nedskalning och rationalisering av redaktioner, vilket i sin tur påverkar rapporteringen. Konsekvenserna av minskad bevakning blir en reducerad insyn i det egna samhället för de som bor på platser i så kallad medieskugga. Rapporten *Landsbygd i Medieskugga* av Gunnar Nygren och Kajsa Althén innehåller en jämförelse av Dagens Nyheters innehåll 2004 och 2014. Jämförelsen berör innehåll med någon form av anknytning till Sverige utanför Storstockholm. Resultatet visade på att andelen material som speglar landsbygdens verkligheter nästintill har halverats på tio år. De områden med minst bevakning i Sverige har länge varit förortskommunerna till Storstockholm. Delarna i Sverige med bäst bevakning är och har under en längre tid varit mindre och medelstora städer med egna dagstidningar. Lokaljournalistik, eller bristen av den påverkar både politisk färg och intresse samt inställning till enskilda frågor, som exempelvis invandring. I DN porträtteras landsbygden ofta som turistort och rekreationsyta för storstadsbor, menar Nygren och Althén. Helgblad där landsbygden skildras som ett resmål har ökat mellan åren som jämförts, och det bidrar till en exotifiering av landsbygden¹.

Public service är skyddad från många aspekter av en tuff mediemarknad och har dessutom ett nationellt bevakningsansvar. Sveriges Televisions (SVT) utbud präglas av demokratiska och humanistiska värden, folkbildningsambitioner, mångfald och kvalitet. SVT har en plikt att bevaka och spegla hela samhället, vilket är unikt för public service-medier. De präglas inte av ekonomiska förhållanden som andra medier, men samtidigt har nedläggningen av SVT:s redaktioner på mindre orter betydelse för åtkomligheten av nyheter från dessa platser.²

SVT har, som många andra mediebolag valt att använda Facebook för att distribuera nyheter och har 21 lokalt inriktade Facebooksidor. Många idag får större delen av nyheterna de konsumerar från sina flöden på sociala medier, främst Facebook³. Eftersom inte alla nyheter och artiklar som publiceras på SVT Nyheters webbsajt och TV-sändningar publiceras på Facebook, kan gallringen av nyheter som publiceras där tänkas vara ganska snäv. Därför är det relevant att kartlägga vilka typer av nyheter som syns från olika typer av geografiska platser på olika plattformar. 2005 presenterade Bengt Johansson en kartläggning av Västnytt (nuvarande SVT Nyheter Väst) under åren 1998-2002 som undersökte rapporteringen från

¹ Nygren, Gunnar & Althén, Kajsa (2014). *Landsbygd i medieskugga*. Huddinge: Södertörns högskola.

² Silverberg, Josefin. Svensson, Mathilda (2013) *De där uppe - vi här nere - om nedläggningen av TT:s kontor i Norrland och journalistikens centralisering*, Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet

³ Bergström, Annika. Jervelycke Belfrage, Maria. (2018). *News in social media: incidental consumption and the role of opinion leaders*. London: Informa UK Limited.

Västra Götaland⁴. Sedan dess har mycket hänt. SVT Nyheter Väst har bytt namn, växt både till antal medarbetare och plattformar att distribuera nyheter på. SVT Nyheter Väst finns idag som webbsajt, Facebooksida, Twitter och Instagramsida.

Facebook och sociala medier har kommit att bli en allt större del av det digitaliserade medielandskapet. Idag använder många privatpersoner Facebook som nyhetskälla och i vissa fall som enda nyhetskälla. Maria Jervelycke Belfrage och Annika Bergströms rapport *News in social media* redogör för ungas konsumtion av nyheter på sociala medier. 91 procent av personer mellan 16-25 år konsumerar nyheter på sociala medier, den motsvarande siffran i Sverige generellt är 51 procent.⁵ Genom att distribuera nyheter på sociala medier möjliggör man för publiken att dela, kommentera och reagera på nyheter på ett sätt som saknar tidigare motstycke. Denna utökade möjlighet för publiken att interagera och sprida nyheter förändrar också redaktionernas sätt att värdera nyheter som ska synas på exempelvis Facebook. Det enorma bruset som nyheter möter på Facebook idag ger varje nyhet andra förutsättningar för att synas än någonsin förut. Bevisligen är Facebook idag en stor del av medielandskapet och blir därför intressant att jämföra med mer traditionella plattformar som webbsajt och lokala TV-sändningar. Förhoppningen med att undersöka Facebook som plattform är att kunna se en del av digitaliseringens effekt på urvalet av nyheter från landsbygd, kranskommun och turistort.

⁴ Johansson, Bengt (2005). *Godkväll, nyheter över Västsverige*. Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

⁵ Bergström, Annika. Jervelycke Belfrage, Maria. (2018). *News in social media: incidental consumption and the role of opinion leaders*. London: Informa UK Limited.

2. Syfte

I dagens medielandskap kan alla ta plats i läsarnas flöden på sociala medier. Samtidigt präglas rapporteringen av snäva ekonomiska förhållanden och ett minskat intresse för områden utanför storstäderna. Public service har ett ansvar att skildra hela samhället. Därför är det intressant att undersöka vilka nyheter från storstad, landsbygd, kranskommuner och turistorter som publiceras.

Syftet med uppsatsen är att ta reda på vilka typer av nyheter som publiceras på SVT Nyheter Väst från dessa olika kommungrupper. Därtill undersöks också hur fördelningen av dem ser ut mellan SVT Nyheter Väst på Facebook, webbsajt och i lokala TV-sändningar. Eftersom redaktionen väljer att använda Facebook som är en relativt ny plattform vill vi undersöka nyhetsurvalet, och hur rapporteringen förstärker eller jämnar ut en eventuellt ojämn bevakning.

3. Frågeställningar

1. Hur fördelas nyheterna från SVT Väst över kommuntyper?
2. Vilka typer av nyheter publiceras av SVT Nyheter väst från landsbygd, turistort kranskommun och storstad?
3. I vilken utsträckning bevakas landsbygd, turistort, kranskommun respektive storstad i SVT:s tre publiceringskanaler?

4. Bakgrund och tidigare forskning

I det här kapitlet presenteras bakgrund om SVT Nyheter Väst och tidigare forskning som ligger till grund för identifieringen av den lucka i kunskapen kring ämnet som undersökningen ämnar att fylla. Genom att kartlägga den tidigare forskning som finns inom medial centralisering och sociala medier kan också resultatet av studien kopplas till och förklaras av tidigare resultat. En närmare titt i den tidigare forskningen har bidragit till framväxten av problemställning och frågeställningar för undersökningen. Den tidigare forskning som finns på ämnet handlar dels om medieskugga i landsbygden, exotifiering av landsbygden, redaktioners strategier och nyhetsvärderingar på Facebook.

4.1 SVT Nyheter Väst

SVT Nyheter Väst startade 1972 och är en av Sveriges Televisions 21 lokalt inriktade redaktioner. Till en början hette det Västnytt och bestod enbart av lokala TV-sändningar. Idag distribuerar redaktionen även nyheter på sin webbsajt, Facebooksida, Instagram, Twitter och i appen SVT Nyheter. Bevakningsområdet har växt och krymp successivt genom åren, idag täcker det alla Västra Götalands 49 kommuner. SVT Nyheter Väst består av en större redaktion i Göteborg och fyra mindre redaktioner i Uddevalla, Angered, Borås och Skaraborg. På redaktionen i Göteborg finns 20 reportrar, och på de mindre redaktionerna jobbar oftast 1-2 reportrar.⁶ SVT Nyheter Västs Facebooksida har 41 157 gilla-markeringar och 41 227 följare. De uppdaterar sidan dagligen med länkar till nyhetsartiklar på webbsajten och tillhörande puff-text.⁷

4.2 Nyhetsvärderingar på Facebook

I Susanna Skölds kandidatuppsats *Facebook som nyhetsförmedlare* undersöks det om den traditionella nyhetsvärderingen speglas på Facebook. Resultatet pekar på att SVT Nyheter har en nyhetsvärdering i sina uppdateringar på Facebook som stämmer överens med traditionella nyhetsvärderingar.⁸ Det behöver inte per automatik betyda att SVT Nyheter Väst också följer traditionella nyhetsvärderingar i sin värdering av nyheter på Facebook.

Vidare visade Skölds forskning att SVT Nyheter inte tillfredställde publikens antagna efterfrågan i sina publiceringar på Facebook, utan istället publicerade nyheter i ett brett utbud som speglar en traditionell nyhetsvärdering. Utbudet stämde väl överens med Hvitfeldts⁹

⁶ Rebecca Nyström, SVT Nyheter Väst (personlig kommunikation, 17 januari, 2020)

⁷ Facebook (2020) *SVT Nyheter Väst*. Hämtad 2020-01-23 från <https://www.facebook.com/svtnyhetervast/>

⁸ Sköld, Susanna (2015) *Facebook som nyhetsförmedlare - en studie av svenska mediers nyhetsvärdering på Facebook och deras publik* Stockholm: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Stockholms universitet

⁹ Hvitfelt, Håkan (1985). *På första sidan. En studie i nyhetsvärdering*. Stockholm: Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar

forskning och kriterier för vilka nyheter som har en tendens att bli förstasidesnyheter. Publikens antagna efterfrågan baseras på de värderingar av nyheter på sociala medier som Jenkins med flera, presenterar i boken *Spridbar media : att skapa värde och mening i en nätverkad kultur* (2014). Skölds studie visade alltså på att SVT Nyheters nyhetsvärdering inte var i enlighet med publikens likes- och delningsvärderingar. Publiken föredrar istället ett mer lättsamt, humoristiskt och kontroversiellt innehåll i enlighet med Jenkins¹⁰, m.fl. (2014) teorier om de digitala nyhetskriterierna.

4.3 Publikens förväntan på Facebook

Maria Jervelycke Belfrage och Annika Bergström har forskat kring nyhetskonsumtion i sociala medier. Forskningen presenteras och diskuteras i artikeln *News in social media: incidental consumption and the role of opinion leaders*. Studien fokuserar på ungas användning av sociala medier som nyhetskälla.

Den innehåller kvalitativa intervjuer med unga personer. 39 av 44 som intervjuades svarade att de får nyheter via sociala medier, där Facebook är den vanligaste källan. Främst syntes denna tendens hos unga, där 91 procent av personer mellan 16-25 år angav att de konsumerar nyheter på sociala medier. En intressant slutsats som dras är att unga vuxna inte bara tar del av nyheter i sina flöden på sociala medier, utan också förväntar sig att deras flöden håller dem uppdaterade om aktuella frågor och händelser.¹¹

4.4 Västnyttts rapportering åren 1998-2002

I studien *Godkväll, nyheter över Västsverige* av Bengt Johansson¹², undersöks Västnyttts TV-sändningar av Västra Götalandsregionen under åren 1998-2002. Uppdelningen av områden bygger på delregioner inom Västra Götalandsregionen - Göteborgsregionen, Fyrbodalsregionen, Sjuhäradsregionen, Skaraborgsregionen och Hallandsregionen. Alltså ser den något annorlunda ut än indelningen som gjorts i denna studie.

Resultatet av studien visar på att 40 procent av nyheterna på något sätt handlar om Göteborgsregionen. Storstadsdominansen i Västnytt under dessa år är i enlighet med tidigare studier gjorda på SVT: regionala nyhetsbevakning. Vidare visar studien på att ortens storleken spelar stor roll för hur rapporteringen ser ut. Ju större ort, desto tätare nyhetsbevakning. Resultatet visar dock på att några av Göteborgs kranskommuner inte har

¹⁰ Jenkins, Henry. Ford, Sam & Green, Joshua (2014). *Spridbar media: att skapa värde och mening i en nätverkad kultur*. Göteborg: Daidalos

¹¹ Bergström, Annika. Jervelycke Belfrage, Maria. (2018). *News in social media: incidental consumption and the role of opinion leaders*. London: Informa UK Limited.

¹² Johansson, Bengt (2005). *Godkväll, nyheter över Västsverige*. Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

den indikerade medierapporteringen, i relation till sin ortstorlek. Dessa kommuner är, Kungsbacka, Mölndal, Lerum, Partille och Ale. Johansson menar på att kommuner som ligger nära en storstad lätt hamnar i medieskugga, vilket kan ha att göra med att de är pendlingskommuner.

Det uppstod inga större förändringar, under de undersökta åren, vad gäller vilka sorters nyheter som producerades av Västnytt. Omkring 60 procent av alla nyheter handlade om politiska sakfrågor. Efterföljande av sakfrågor var det nyheter om brott som det rapporterades mest om. Dessa nyheter utgjorde omkring 15 procent av all rapportering under alla fem åren.

4.5 Nedmonteringen av lokal bevakning

I rapporten "Landsbygd i medieskugga" skriver Gunnar Nygren och Kajsa Althén¹³ om medias nedmontering i landsbygden mellan åren 2004 och 2014, och vad det ger för konsekvenser. Nygren och Althén pekar på en mer centraliserad mediebevakning, vilket resulterat i en minskad bevakning av landsbygden. Resurserna för lokal journalistik minskade mellan 2004 och 2014. Mer än var tredje lokalredaktion stängdes ner och minst 70 kommuner beräknades sakna en lokalredaktion 2014. Rapporten bygger bland annat på en enkät, där 87 tidningar svarat. Totalt har antalet journalister minskat från 4 680 till 3 529 på tio år vid dessa 87 dagstidningar, vilket motsvarar 25 procent. Jämför man det med förekommande tioårsperiod 1994-2004 minskade dagspressen antalet anställda journalister med 12-13 procent. Alltså har reduceringen av redaktioner fördubblats. Den lokala närvaron minskar ännu snabbare, antalet journalister utanför huvudredaktionen minskade med 34 procent mellan åren 2004 och 2014.

Dagstidningarna förlorade en tredjedel av sina annonsintäkter mellan åren 1990-2010. Till stor del på grund av internets stora framväxt, där stora internationella företag såsom Google och Facebook förfogar över dagstidningarnas tidigare reklampengar. Denna nedåtgående riktning för dagspressens ekonomi slår hårt mot medieföretagen. Konsekvenserna av detta har därför blivit en sämre bevakning av mindre orter såsom kommuner på landsbygden, enligt Nygren och Althén.

Rapporten innehåller också en jämförelse av innehållet i Dagens Nyheter 2004 och 2014. Alla områden utanför Storstockholm beskrivs som "landsbygd" i analysen. Resultatet av jämförelsen visar bland annat att innehåll om "landsbygdsfrågor" oftast handlar om natur eller jakt och dessutom har halverats på tio år. Artiklar om sociala och ekonomiska villkor för samhällen och individer på landsbygden lyser med sin frånvaro. Istället blir bilden av landsbygden i DN främst i perspektiv av stadsbor som en semesterort. Den lokala

¹³ Nygren, Gunnar & Althén, Kajsa (2014). *Landsbygd i medieskugga*. Huddinge: Södertörns högskola.

journalistiken beskrivs som en viktig del för det demokratiska samhället och är central i lokal politik. Nygren och Althéns rapport visade att nyheter från landsbygden och förortskommuner ofta handlar om brott och olyckor. "Blåljusnyheter" är ett enkelt sätt att få ut nyheter från platser där redaktionen inte befinner sig, och blir därför vanligt förekommande nyheter om kommuner som ligger utanför storstäder.

Den ojämnt fördelade lokala bevakningen leder i sin tur till att det politiska intresset varierar stort i olika kommuner. De områden som blir lidande av en bristande lokalbevakning har ett lägre valdeltagande. Medelstora städer är de områdena som genom åren har haft den bästa lokala bevakningen, medan de sämst bevakade områdena länge har varit storstädernas förortskommuner. Denna utveckling leder till att de som lever på landsbygden och förorten hamnar i en politisk och demokratisk skugga. Nedskärningarna i de mindre orterna resulterar i individuella konsekvenser för lokalbefolkningen som får en sämre överblick i lokala samhällsrelaterade frågor.

I magisteruppsatsen *De där uppe - vi här nere* av Josefin Silverberg och Mathilda Svensson deltar Nygren i en intervju där han pekar på public service ansvar, när det kommer till bevakningen av platser där kommersiella krafter har bristande intresse.¹⁴ Därför är public service intressant att undersöka i vår studie för att se hur bevakningen fördelas mellan olika områden.

4.6 Bilden av landsbygd i medier

Emilia Kremiska och Anna Staake har gjort studien *Unga personers attityder gentemot landsbygd kontra storstad*. Undersökningen bygger på en enkät som delats ut till 29 respondenter, där alla var unga och bodde i den lilla kommunen Sunne i Värmland. Undersökningens resultat visar bland annat att nationella nyheter varit dominerande i de artiklar som ungdomarna tagit del av. 72 procent av respondenterna svarade att de främst hade tagit del av nyheter knutna till Sverige i stort och inte Sunne. Resultatet visar också att benägenheten att lämna Sunne för en större stad var stor. 69 procent av de som svarade angav att de ville flytta ifrån Sunne.

Kremiska och Staake drar slutsatsen att "media starkt påverkar ungas val att flytta eller stanna genom att avveckla sin lokala nyhetsrapportering och att porträttera landsbygden som en ut-grupp." I diskussionen pekar de också på att färre journalister och nedläggning av TV4s lokala TV-sändningar har lett till minskad spridning av en positiv bild av landsbygden och dess invånare.¹⁵

¹⁴ Silverberg, Josefin, Svensson, Mathilda (2013) *De där uppe - vi här nere - om nedläggningen av TT:s kontor i Norrland och journalistikens centralisering*, Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet

¹⁵ Kremiska, Emilia, Staake, Anna (2016) *Ungdomars attityder gentemot landsbygd kontra storstad*. Karlstad: Karlstads Universitet.

4.7 Nyhetsvärdering på sociala medier

Henry Jenkins, Sam Ford och Joshua Green har forskat kring nyhetsvärdering och delbarhet på sociala medier. I boken *Spridbar media: att skapa värde och mening i en nätverkad kultur* (2014) menar Jenkins, Ford och Green att innehåll som delas digitalt också har en sorts nyhetsvärdering från publikens sida. Trots att det inte finns någon gemensam organisation med gemensamma värderingar bakom urvalet på sociala medier, går det att se vissa tydliga drag i det innehåll som delas på internet. De olika faktorer för innehållets ökade chanser att delas på sociala medier är:

- Innehåll som kan ge delade erfarenheter
- Humoristiskt innehåll
- Innehåll som är parodiskt
- Ofullständigt innehåll
- Mystiskt innehåll
- Kontroversiellt innehåll
- Innehåll som bygger på rykten.¹⁶

Att utgå ifrån de här begreppen i den sortens kvantitativa undersökning som görs kan bli problematiskt eftersom begreppen är ganska tolkningsbara och därmed svåra att operationalisera. Dessa kategorier fokuserar också mer på användarnas värdering av innehållet, snarare än skaparnas värdering av innehållet, som är det vi vill undersöka. Forskningen är trots detta relevant som bakgrund i vår studie eftersom det ökar förståelsen för vilket innehåll som är framgångsrikt på sociala medier. I rapporten *Facebook som nyhetsförmedlare* av Susanna Sköld redogörs det dock för att SVT inte tar hänsyn till kriterier som dessa, i värderingen av nyheter som publiceras på deras sociala mediekanaler.¹⁷

I studien *Delad glädje dubbel glädje?* av Ingela Wadbring och Sara Ödmark framgår det att nyheter om politik och ekonomi är överlägsna när det kommer till användarnas tendens att dela nyheter i sina flöden. Ungefär hälften av dem mest delade nyheterna under våren 2014 handlade om politik och ekonomi. Nyheter om sport utgjorde fyra procent av dem mest delade, och nyheter om kultur och nöje utgjorde åtta procent.¹⁸ Samtidigt visar Annika Bergströms rapport *Nyheter i sociala nätverksmedier* att 52 procent av personer som

¹⁶ Jenkins, Henry. Ford, Sam & Green, Joshua (2014). *Spridbar media: att skapa värde och mening i en nätverkad kultur*. Göteborg: Daidalos

¹⁷ Sköld, Susanna (2015) *Facebook som nyhetsförmedlare - en studie av svenska mediernas nyhetsvärdering på Facebook och deras publik* Stockholm: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Stockholms universitet

¹⁸ Wadbring, Ingela. Ödmark, Sara (2014) *Delad glädje är dubbel glädje? En studie om nyhetsdelning i sociala medier* DEMICOM, Mittuniversitetet, Sundsvall

använder internet och sociala medier som källa till nyheter anger att sociala medier är mycket eller ganska viktigt för att hålla sig uppdaterad om nöje och underhållning.¹⁹

4.8 Konsumtion av nyheter mellan kanaler och generationer

I rapporten *Nyhetsintresse och nyhetskonsumtion* av Sofia Arkhede och Jonas Ohlsson studeras svenskarnas nyhetskonsumtion. Det tas bland annat upp att intresset för nyheter varierar mellan generationer. Bland yngre personer är intresset för den lokala journalistiken markant lägre än hos äldre generationer. Det finns även en stor koppling mellan ortens storlek och intresset för nyheter. Ju mindre orten är desto större intresse finns för lokal journalistik.

Det förklaras även att andra bakgrundsfaktorer spelar roll för hur nyhetskonsumtionen bland människor ser ut, men att ålder har störst inverkan. Användningen av nyheter på sociala medier har ökat hos alla åldersgrupper de senaste åren. Trots det är det fortfarande tydligt att yngre personer är de som använder sociala medier mest frekvent för nyhetskonsumtion. Andra grupper som också tenderar att konsumera nyheter på sociala medier är kvinnor, högutbildade och storstadsbor.

Tabell 4.8a Nyhetskonsumtion efter generation och kanal 2014 (procent)

	1929-1945	1946-1964	1965-1976	1977-1989	1990-
Regionala nyheter i SVT	77	55	22	13	8
SVT nyheter på webben	11	9	9	7	5
Nyheter via sociala medier	3	9	21	36	40

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014.

Data från den nationella SOM-undersökningen 2014 visar på att olika nyhetskanaler lockar olika generationer. Allt färre yngre personer tittar på SVT:s regionala TV-sändningar. Även SVT webbsajt lockar större antal äldre personer än yngre. Den enda nyhetsförmedlande kanalen som har fler konsumerande personer ju yngre generationen är, är sociala medier. Åldersklyftorna är dock inte lika påtagliga på webben och sociala medier som för TV-sändningarna.²⁰

¹⁹ Bergström, Annika (2016) Nyheter i sociala nätverksmedier i Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Solevid (red) *Ekvilibrium*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.

²⁰ Arkhede, Sofia. Ohlsson, Jonas (2015) *Nyhetsintresse och Nyhetskonsumtion* Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs Universitet

5. Teoretiskt ramverk

I det här kapitlet presenteras teorier som har varit till stöd i utformningen av kodschema, variabler och efterföljande analys. I studien används två teorier, dels en om nyhetsvärdering och dels en om ideal och krav på public service-medier.

5.1 Nyhetsvärdering och urval

Begreppen nyhetsurval och nyhetsvärdering kan ofta blandas ihop. De är dock viktigt att skilja på dem när man undersöker vad som blir nyheter och vad som inte blir det. Nyhetsvärderingar avser en redaktionell process där nyheter värderas olika högt på grund av en rad faktorer som vi kommer till lite senare. Begreppet nyhetsurval avser det som i själva verket publiceras som nyheter. Den konceptuella innebörden av båda begreppen är i många fall sammanbunden, men det finns också många faktorer som påverkar nyhetsurvalet men ligger utanför nyhetsvärderingarna. Nyhetsurvalet kan påverkas av slumpen på ett sätt som nyhetsvärderingarna inte riktigt gör. Under en dag som erbjuder många händelser som har ett högt nyhetsvärde väljs nyheter med bra nyhetsvärde ändå bort på grund av begränsningar av utrymme och tid. På samma sätt kan en händelse med ett ansett lågt nyhetsvärde publiceras om det finns färre nyheter som värderas högt i den redaktionella arbetsprocessen.

En central del i teorier om mediernas nyhetsurval är att det finns ett spänningsfält mellan demokrati och marknad som nyhetsmedierna präglas av i urvalsprocessen. Den demokratiska sidan av det spänningsfältet innebär att medierna förser publiken med information som behövs för att oberoende kunna göra ställningstaganden i olika samhällsfrågor. På den andra sidan av spänningsfältet finns konkurrens, huvudsakligen om läsarnas intresse och annonsörernas pengar. Kort sagt innebär nyhetsurval en balans mellan vad publiken behöver och vad publiken vill ha. För mycket fokus på att tillfredsställa publiken och att jaga klick skulle innebära att journalistiken inte uppfyller sin roll i demokratin. För mycket fokus på information som läsarna behöver men inte nödvändigtvis vill ha skulle innebära minskat genomslag och minskade intäkter. Internet har en stor roll i vad som är och förväntas bli ett skifte för värdering och urval av nyheter. I takt med digitalisering av nyhetsmedia minskar redaktionella resurser och tempot förväntas vara högre med nyheter som publiceras löpande under dagen.²¹

Bland annat har nyhetsvärderingskriterier använts för att söka svaret på frågeställningen kring vilka typer av nyheter som publiceras från respektive kommungrupp. Det finns många olika varianter på listor med faktorer som påverkar värdet på en nyhet. Jesper Strömbäck har i

²¹ Strömbäck, Jesper. Karlsson, Michael (red.) (2015) *Handbok i Journalistikforskning* Lund: Studentlitteratur AB

boken *Handbok i journalistikforskning* (2015) urskiljt sex gemensamma kännetecken från olika forskares teorier kring nyhetsvärdering. Han väljer att kalla dem nyhetsfaktorer.

Dessa är:

- Närhet: Det hör till vanligheten att händelser som ligger geografiskt, tidsmässigt och kulturellt nära den riktade publiken får större medial uppmärksamhet, än om det inte hade gjort det. Händelser som till exempel händer i Norge, får i regel större medial uppmärksamhet, än exempelvis händelser i Peru som ligger på andra sidan jorden. Samtidigt får nyheter från USA större medial uppmärksamhet, än till exempel Lettland som ligger närmare Sverige geografiskt, på grund av att USA anses ha en starkare kulturell närhet.
- Elitcentrering och kändisskap: Nyheter har en tendens att handla om kända och etablerade personer. Begreppet handlar dock inte bara om personer utan även om organisationer och nationer som har makt och är kända för publiken.
- De institutionella agendorna: Begreppet handlar om skeenden och angelägenheter som utgår ifrån politiska processer och inom myndighetssfären.
- Avvikelse och sensation: Nyheter som är avvikande och sensationella har en benägenhet att få stort intresse bland medier. De nyheterna kan vara såväl positiva som negativa. Huvudsaken är att det handlar om något oväntat för publiken.
- Hot och risker: När det gäller händelser där det finns ett hot eller en risk finns ett högt publiceringsvärde. Det kan gälla en del eller hela samhället som berörs. Exempel på sådana nyheter är brott.
- Kontinuitet: Nyheter en tendens att röra sig om företeelser som tidigare är inrättad på redaktioners dagordning. Ofta används en tidning dagens publikationer som en uppföljning av tidigare nyheter.²²

5.2 Public service-uppdraget

Eftersom undersökningen granskar innehållet på SVT nyheter Väst, behöver vi förstå på vilket sätt SVT:s uppdrag har betydelse när det gäller förhållandet till storstad och landsbygd.

Sveriges Television är ett av tre public service-företag. Det betyder att SVT har en bestämd särställning bland svenska medier som skiljer sig från andra kommersiella medieföretag. I och med det har SVT ett särskilt samhällsansvar. En vital grundsten i SVT:s ansvar är att

²² Strömbäck, Jesper. Karlsson, Michael (red.) (2015) *Handbok i Journalistikforskning* Lund: Studentlitteratur AB

verka i allmänhetens tjänst. I innehållet ska det finnas en mångfald med ett utbud som är mångsidigt, samt att man speglar förhållanden i hela Sverige²³. En av de tre övergripande etablerade definitionerna av public service som presenteras av Trine Syvertsen i boken *Handbok i journalistikforskning* är offentlighet (public sphere). I den definitionen sätts fokus på innehållet och idealet att medborgarna ska tillhandahållas med information som behövs för att de ska kunna fungera i det demokratiska samhället. En rapportering som bortser från områden utanför storstäder skulle innebära att ett sådant ideal inte uppfylls.

²³ Myndigheten för press, radio och TV. (2019) *Mer om public service* Hämtad 2019-12-04
<https://www.mprt.se/sv/mer-om-media/mer-om-public-service/>

6. Metod och material

I det här kapitlet presenteras vald metod för studien och avgränsning av material. Vi diskuterar problem som uppstått de dagar som vi har analyserat och redogör för hur det har hanterats. Vi presenterar också underlaget för studien med kommungruppsindelningen och resonerar kring valda variabler samt operationalisering av teoretiska begrepp.

6.1 Kvantitativ innehållsanalys

Undersökningen bygger på en kvantitativ innehållsanalys. Det är en effektiv metod för att söka svar på frågor om förekomsten av olika typer av innehållsliga kategorier i ett material. En kvantitativ innehållsanalys handlar inte bara om att bedriva mekaniskt räknande av olika innehållskategorier. Kvantitativ innehållsanalys innebär att tolka de innehållsliga enheterna, för att kunna kategorisera och sedan kunna räkna de olika innehållskategorierna utifrån den bestämda tolkningen.²⁴

Förhoppningen med användandet av en kvantitativ metod är att kunna jämföra vilka nyheter som får ta plats i sociala medier med nyheter som syns på SVT Nyheter västs online-sida och i lokala nyhetssändningar. Fokuset för uppsatsen ligger på att undersöka bevakningen av olika platser utanför storstäder, i det här fallet Göteborg. Därför delas först kommunerna in i grupper som blir överskådliga och urskiljer områden som är av intresse utifrån tidigare forskning och statistik.

²⁴ Esaiasson, Peter. Gilljam, Mikael. Oscarsson, Henrik. Towns, Ann & Wängnerud, Lena (2017) *Metodpraktikan: Konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Wolters Kluwer: Göteborg

<i>Storstad</i>	<i>Göteborg</i>
<i>Kranskommun</i>	<i>Härryda Partille Öckerö Stenungsund Ale Lerum Bollebygd Lilla Edet Möndal Kungälv Allingsås</i>
<i>Landsbygd</i>	<i>Tjörn Orust Munkedal Vårgårda Essunga Karlsborg Gullspång Mellerud Vara Götene Tibro Töreboda Skara Hjo Tidaholm Dals-Ed Bengtsfors Åmål</i>
<i>Turistort</i>	<i>Sotenäs Tanum Strömstad</i>
<i>Övrigt</i>	<i>Trollhättan Borås Färgelanda Grästorp Svenljunga Vänersborg Tranemo Herrljunga Lysekil Uddevalle Ulricehamn Mariestad Lidköping Skövde Falköping</i>

6.2 Kommungruppsindelning

I kolumnen bredvid syns de grupperingar av kommuner som vi har gjort. Indelningen har sin grund i Sveriges kommun och regioners (SKR) kommungruppsindelning från 2017. För att kommungrupperna ska fungera operationellt i undersökningen har dessa omgrupperingar gjorts. Originalversionen av indelningen består av tre huvudgrupper med totalt nio delgrupper. Kommunerna har klassificerats utifrån kriterier som pendlingsmönster, tätortsstorlek och närhet till större tätort. Antalet invånare i den största tätorten eller närheten till en sådan tätort avgör vilken av de tre huvudgrupperna som är tillämpningsbar. I bilaga 1 visas SKR:s kommungruppsindelning i detalj.

Målet med grupperingen är att kunna urskilja områden av intresse för studien, och sälla bort områden som inte anses relevanta att undersöka. Nygren och Althén menar att förortskommuner i Storstockholm ofta befinner sig i medieskugga medan mellanstora städer tenderar att ha en fokuserad bevakning tack vare etablerade lokaltidningar. Detta trots att en förortskommun till en storstad kan ha lika många invånare som en mellanstor stad. Utifrån den information som finns om medieskugga har kommuner av intresse och kommuner av icke-intresse valts ut. Eftersom vi ska undersöka regionen Västra Götaland kommer Göteborg bli den enda kommunen som kan kategoriseras som storstad. Därefter kommer de andra kommunerna att kategoriseras efter kranskommuner, landsbygd och turistort. Resterande kommuner som inte faller in under variablerna kranskommun, landsbygd eller turistort kommer att kategoriseras under variabeln övrigt. Med denna operationalisering av SKR:s definitioner av kommuner kommer vi att kunna särskilja de kommuntyper som är relevanta för vår undersökning; storstad, kranskommun, landsbygd och turistort.

Beskrivning av grupperna från SKR:s hemsida:

A. Storstäder och storstadsnära kommuner

- **A1. Storstäder** - kommuner med minst 200 000 invånare varav minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- **A2. Pendlingskommun nära storstad** - kommuner där minst 40 procent av nattbefolkningen pendlar till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. Större städer och kommuner nära större stad

- **B3. Större stad** - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- **B4. Pendlingskommun nära större stad** - kommuner där minst 40 procent av nattbefolkningen pendlar till arbete i en större stad.
- **B5. Lågpendlingskommun nära större stad** - kommuner där mindre än 40 procent av nattbefolkningen pendlar till arbete i en större stad.

C. Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner

- **C6. Mindre stad/tätort** - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- **C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort** - kommuner där minst 30 procent av nattbefolkningen pendlar till arbete i annan mindre ort och/eller där minst 30 procent av den sysselsatta dagbefolkningen bor i annan kommun.
- **C8. Landsbygdskommun** - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30 procent).
- **C9. Landsbygdskommun med besöksnäring** - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, dvs antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

6.3 Dagstidningsförteckning

Nygren och Althéns rapport *Landsbygd i medieskugga* ligger till viss del grund för de val av områden att undersöka som gjorts. I den undersökningen har författarna gjort en tvådelad indelning; Storstockholm, och allt utanför som benämns som landsbygd. Resultatet bekräftar att antal artiklar som kommer från "landsbygden" har minskat till hälften på tio år och att områden utanför Storstockholm skildras på ett annat sätt än tidigare.

Vi vill kunna undersöka och diskutera bevakningen på en mer detaljerad nivå och därför är kommungruppsindelningen i denna studie mer finfördelad. Exempelvis diskuterar Nygren och Althén om en exotifiering av områden utanför Storstockholm samt att landsbygden

beskrivs som en rekreationsyta för storstadsbor. Vi valde att göra två grupperingar av landsbygdkommunerna. En kommungrupp som vi kallar för just “Landsbygden” och en kommungrupp som vi kallar för “Turistort”. Turistorterna innefattar de landsbygdkommuner med hög turistnäring. Trots att båda grupperna är landsbygdkommuner skiljer de sig från varandra och det kan därför vara intressant att se huruvida resultatet skiljer sig. Denna indelning ämnar att undersöka om det finns liknande tendenser om exotifiering i SVT Nyheter Västs publiceringar från dessa kommuner.

I Bilaga 3 presenteras dagstidningsförteckningen för 2019 som anger antal prenumerationer på tidningar per 100 hushåll i respektive kommun. Tabellen innehåller alla kommuner inom Västra Götaland och är ordnad efter indelningen av kommungrupper som gjorts för denna studie. I kranskommunerna var Göteborgs-Posten dominerande i nästan alla kommuner, medan kommunerna i gruppen “Övrigt” som ligger längre bort från Göteborg och ofta innefattar en större stad än kranskommunerna hade en egen lokaltidning som dominerade i samtliga kommuner. Detta gällde även i kranskommuner som har en egen tidning, exempelvis Lerums kommun som har en lokal tidning (Lerums tidning). I Lerum prenumererar 35 procent av hushållen på Göteborgs-Posten, respektive en procent på Allingsås Tidning/Elvsborgs Läns Tidning, Lerums Tidning var inte med på listan vilket betyder att de har en halv procent eller mindre av prenumerationerna. I alla kommuner i gruppen “Övrigt” fanns Göteborgs-Posten med på listan, men utan att dominera. Dominerade gjorde istället lokala tidningar knutna till mindre kommuner. Alltså har hushåll i kranskommuner en preferens i sin nyhetskonsumtion som skiljer sig från hushåll i kommungruppen “Övrigt”. Därför är det också relevant att särskilja kranskommuner från andra kommuner. Utan en indelning som särskiljer områden som kranskommun, landsbygd och turistort ser vi att de skulle vara svårt att dra slutsatser kring bevakning av olika platser.

6.4 Olika typer av nyheter

För att kunna dela in nyheterna i olika kategorier beroende på ämne har elva olika kategorier valts. Kategorierna anses fungera som ömsesidigt uteslutande och bidrar till bäst replikerbarhet. Vi har tagit del av andra undersökningar på ämnet som har använt sig av samma variabler kring ämne av nyheter, och ser därför att det är högst tillämpligt att kopiera dem till vår egen undersökning. Inför kodningen av varje publicering görs en bedömning kring det huvudsakliga ämnet i nyheten. Vid osäkerheter och gränsfall tas delar som rubrik, bild och ingress (i TV-nyheter gör vi en helhetsbedömning) in i bedömningen.

Ämneskategorierna är:

- Kultur/Nöje

- Brott/lag/rätt
- Ekonomi
- Olyckor
- Sport
- Oroligheter/konflikt
- Politik
- Feature
- Väder
- Skola/utbildning
- Övrigt

Ett exempel på en artikel som hade kunnats tolkas som två olika ämnen, var en artikel där en rektor överstigit budgeten för Nytorpsskolan i Göteborg. Orsaken till att den kan tolkas på olika sätt är på grund av artikelns vinkel. Till viss del handlar den om skolan, och till viss del om en budget som inte har följts. Det går därför att mena på att artikeln skulle kunna falla in under kategorin “Skola/Utbildning” eller “Ekonomi”. Här var vi därför tvungna att på ett systematiskt och konsekvent sätt bedöma vad det mest väsentliga temat för artikeln var.

Rubriken för artikeln lyder *Rektorns drastiska åtgärd för att rädda “skolan som gud glömde”*. I rubriken är det alltså rektorn och skolan som är i fokus. Ingenstans i rubriken tas ekonomin och budgeten upp. Bilden som tillhör artikeln är två bilder ihopsatta. Den ena bilden visar en skylt där det står Nytorpsskolan, den andra bilden är ett fotografi av rektorn för skolan. Även det indikerar på fokuset för skolan. Ingressen för artikeln lyder “Rektorn på Nytorpsskolan i Hammarkullen tog saken i egna händer och spräckte medvetet sin budget. Hon valde enligt henne själv att rädda eleverna på skolan som var på väg utför.” Här tas både rektorn, skolan, och budgeten upp. Trots det finns det fler indikationer på att den huvudsakliga kontentan är problematiken kring skolan. På de grunderna valde vi att kategorisera artikeln i “Skola/utbildning”.

6.5 Operationalisering av teoretiska begrepp

För att kunna använda Jesper Strömbäcks kriterier för nyhetsvärdering behöver de operationaliseras. Därför har vi valt att formulera variabler som identifierar innehållsliga förekommanden. Kriterierna i deras originalform är “Närhet”, “Elitcentrering” och “kändisskap”, “De institutionella agendorna”, “Avvikelse och sensation”, “Hot och risker” och “Kontinuitet”. Vi har tagit bort “Kontinuitet” och omformulerat “Närhet” till “Platsspecifik” och “Exempelplats”. Detta för att bättre fånga upp de aspekter som svarar på frågeställningarna, och bortse från aspekter som inte hör syftet till. Till skillnad från förekommande variabel “Ämne på nyhet” är variablerna kopplade till Jesper Strömbäcks nyhetsfaktorer inte ömsesidigt uttömmande. En nyhet kan alltså kategoriseras som

överensstämmande med fler av variablerna nedan. Exempelvis kan en publicering både vara platsspecifik och innehålla makthavare och kändisar.

Kriteriet "Kontinuitet" har vi valt att plocka bort eftersom det inte är relevant för undersökningens syfte och inte kommer berika resultatet. Vi anser även att kriteriet i vårt fall är svårt att operationalisera, vilket kan leda till ett svårtolkat och otydligt resultat. Att bedöma om en nyhet är en del av en etablerad dagordning kan vara svårt. Bedömningen skulle också vara svår att göra allmängiltig, vilket skulle skada replikerbarheten i undersökningen. Kriteriet "Närhet" har vi valt att ändra av lite olika skäl. I och med att vi undersöker lokala nyheter fungerar inte kriteriet på samma sätt som det hade gjort om vi hade undersökt riksnyheter. Kriteriet blir därför betydelselöst i det här fallet, eftersom man kan tänka sig att alla nyheter skulle falla in på kriteriet "Närhet". Resultatet för kriteriet skulle därför inte säga oss något. Att bedöma någon kulturell närhet i nyheter blir inte heller relevant då undersökningen berör ett så litet område som Västra Götaland. Av den orsaken har vi valt att lägga till kriterierna "Platsspecifik" och "Exempelplats" för att undersöka huruvida en plats får figurera som exempel eller om nyheten är specifik för den platsen. Då kan man också diskutera intresse och värdering av nyheter. Om det till exempel skulle visa sig att landsbygdskommuner mest får synas som det vi kallar för exempelplats, kan det tyda på en medieskugga som inte skulle upptäckas ifall man bara räknar antalet gånger en landsbygdskommun nämns.

Vissa faktorer har en mer naturlig koppling till en del platser än andra. Till exempel bor det ofta fler kändisar i storstäder än i landsbygd. Nyheter om kändisar i kan därför i högre utsträckning förväntas vara kopplade till Göteborg. Något man får ta hänsyn till vid analys av resultatet. Målet är att undersöka urvalet av nyheter från SVT Nyheter Väst. Om inga kändisnyheter förekommer från andra platser än Göteborg så kan det alltså finnas andra förklaringar till det än urvalsprocessen på redaktionen. Nedan följer de operationaliserade versionerna av Strömbäcks nyhetsfaktorer:

Platsspecifik - Nyheten är specifik för platsen, till exempel "Ale kommun satsar på Bohusskolan".

Exempelplats - Platsen utgör ett exempel på ett större fenomen, till exempel "I Ale kommun märker man av besparingarna som regeringen gjort på skolan i sin nya budget."

Elitcentrering - Nyheter som handlar om personer, organisationer och nationer vilka är välkända för publiken. Det kan vara en person som har makt eller som är etablerad och känd. Exempel på sådana personer kan vara, politiker, artister, skådespelare, idrottspersoner eller högt uppsatta chefer. Vi har valt att kalla den operationaliserade variabeln för "Förekommande av makthavare och kändisar"

De institutionella agendorna - Den främsta källan är en institution och inte en enskild politiker eller makthavare. Exempelvis politiska frågor som får stor uppmärksamhet inom en myndighet eller politiskt parti. I de fall där nyheten i huvudsak handlar om en specifik person

som vanligtvis företräder en institution placeras nyheten istället in i kategorin “Elitcentrering”. Variabeln kallas “Källan är främst en institution” i kodschemat.

Avvikelse och sensation (Avvikelse/Sensation) - Nyheter som är uppseendeväckande och bryter mot det förväntade. För att placera en nyhet i denna kategori kan man tänka “skulle detta blivit en nyhet om den inte hade varit oväntad?”. Om svaret är nej kan nyheten placeras i denna kategori.

Hot och risker (Nyheter om hot/risker) - Nyheter som huvudsakligen handlar om frågor eller företeelser som kan innebära hot och risker för samhället eller en viss grupp i samhället. Exempelvis brott eller konflikter.

6.6 Urval och avgränsning

Insamlingen av data till denna studie görs på SVT Nyheter Västs Facebooksida, webbsajt samt lokala TV-sändningar från SVT Väst. Dessa tre platser för distribution av nyheter har valts för att kunna jämföra resultaten mellan olika plattformar som används av olika målgrupper. Varje enskild plattform markerar en egen fas i medielandskapets historia och har olika generationer som dominerande konsumenter²⁵. Insamlingen av data kommer att ske under en arbetsvecka, måndag till fredag. Anledningen till att vi väljer att inte koda material under helgen är på grund av att de lokala TV-nyheterna inte sänds på lördagar, samt följer en annan struktur på söndagar än övriga dagar. Urvalet är avgränsat till samtliga inlägg på SVT Nyheter Västs Facebooksida, samtliga artiklar på webbsidan för SVT nyheter Väst och den lokala TV-nyhetssändningen klockan 18.33 varje vardag. Vi har valt sändningen klockan 18.33 eftersom den är den längsta sändningen under dagen och därför ger bäst underlag till vår studie. Vädret som är i slutet av TV-sändningarna kommer inte att kodas eftersom det inte är relevant för resultatet och inte värderas på det sätt som nyhetsinnehåll gör hos redaktionen. Vi har även valt att inte ta med eventuella debattartiklar under veckan, av den orsaken att vi vill hålla oss till nyhetsrapporteringar.

6.7 Val av variabler

En kvantitativ innehållsanalys kräver ett genomarbetat kodschema där variablerna fungerar som rationaliserade frågor till innehållet som undersöks. Det är grundläggande för att få ett generaliserbart resultat av en kvantitativ metod.²⁶ Vi har valt nio variabler som ska kategorisera nyheterna som publiceras i de kanaler vi valt att undersöka efter ämne.

Variabel 4-9 bygger på vår operationalisering av Jesper Strömbäcks sex olika nyhetsvärderingskriterier som vi har omformulerat. Mer ingående information kring den

²⁵ Arkhede, Sofia. Ohlsson, Jonas (2015) *Nyhetsintresse och Nyhetskonsumention* Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs Universitet

²⁶ Esaiasson, Peter. Gilljam, Mikael. Oscarsson, Henrik. Towns, Ann & Wängnerud, Lena (2017) *Metodpraktikan: Konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Wolters Kluwer: Göteborg

operationalisering vi har gjort av kriterierna finns i avsnitt 6.4 “Operationalisering av teoretiska begrepp”.

- Variabel 1 - Kategoriseras efter vilken plats nyheten handlar om eller kommer ifrån storstad, kranskommun landsbygd eller turistort.
- Variabel 2 - Kategoriseras efter vilken kanal nyheten publicerats i. Facebook, webbsajt eller TV.
- Variabel 3 - Kategoriserar publiceringar efter ämnet på nyheten “Kultur/Nöje”, “Brott/Lag/Rätt”, “Ekonomi”, “Olyckor”, “Sport”, “Oroligheter/Konflikt”, “Politik”, “Feature”, “Övrigt” och “Skola/Utbildning”.
- Variabel 4
Platsspecifik
- Variabel 5
Exempelplats
- Variabel 6
Förekommande av makthavare och kändisar
- Variabel 7
Källan är främst en institution
- Variabel 8
Avvikelse/sensation
- Variabel 9
Nyheter om hot/risker och brott

Kombinationen av att koda nyheterna utifrån ämne, nyhetskriterier, kommundyp och kanal förväntar vi kunna svara på studiens tre frågeställningar.

6.8 Metodproblem

Innehållet

Ett metodproblem som kan förekomma är att innehåll på webbsajten antingen tas bort eller ändras. Det finns även en risk för att det kan hända på Facebook. När det gäller de lokala TV-sändningarna finns dessbättre inte risken att innehåll redigeras i efterhand, eftersom varje TV-sändning är bestående och oföränderliga när de väl har sänts. För att få en så valid

undersökning som möjligt, trots att innehållet på webbsajten och Facebooksidan kan ändras, kommer vi att koda nyheterna från respektive kanal samma tidpunkt varje dag.

Andra redaktioner

Under provkodningen märkte vi att en artikel som inte tillhörde SVT Nyheter Väst publicerades på deras webbsajt. Artikeln kom ursprungligen från SVT Nyheter Småland och hade alltså skrivits av Smålands redaktion. Men eftersom artikeln delvis handlade om en kommun i Västra Götaland, hamnade den även på SVT Nyheter Västs webbsajt. Eftersom vi undersöker på vilket sätt SVT Nyheter Väst publicerar sina nyheter, skulle det kunna vara ett problem att de plockar in nyheter från andra SVT redaktioner. Vi kommer trots det välja att ta med även sådana publiceringar som redaktionen har valt att ta med från andra redaktioner, då vi anser att värderingen av att publicera sådana artiklar är gjord av SVT Nyheter Västs redaktion och därför är relevanta för den här studien.

Förorter

Vi hade önskat att bättre kunna granska rapporteringen från förorterna till Göteborg som ligger inom Göteborgs kommun. Men eftersom vi inte har kunnat hitta en tydlig modell för att definiera och särskilja en förort har vi valt att inte lägga fokus på det. Vi har istället löst det med att kategorisera kommuntyperna, som tidigare nämnt, efter SKRs indelning av kommuner. I den här studien blir det istället kranskommunerna, turistorter och landsbygdskommuner som blir föremål för att undersöka en eventuell medieskugga. I rapporten *Landsbygd i medieskugga* framgår det inte tydligt som vad som menas med "förorter". Och eftersom vi i många fall av den här studien drar kopplingar till just den rapporten hade det varit ett bättre utgångsläge om vi hade vetat vad de definierar som förort. Det gör att vi helt enkelt är tvungna att dra egna slutsatser och operationalisera på det sätt som passar bäst för denna studie. Begreppet landsbygd används för alla geografiska områden utanför Storstockholm. Vi är medvetna om att vi inte har samma definitioner i vår studie och kommer därför att behöva ta hänsyn till just det i resultatet och slutdiskussionen.

Byte av vecka

Vi har valt att inte byta kodningsvecka, trots att det går att anta att en ovanligt stor nyhetshändelse kan ge ett missvisande resultat för hur det generellt skulle se ut. I vårt fall inföll den uppmärksammade mordutredningen på Wilma Andersson i Uddevalla under kodningsveckan. Vi är medvetna om att man ibland i liknande kvantitativa studier väljer bort sådana veckor där en stor nyhetshändelse präglar rapporteringen. Vi har dock bedömt att det inte kommer att påverka eller ändra vår studiemetod. Systematiska periodiseringar i rapporteringen som görs på redaktionerna går att undvika med vissa tekniker som exempelvis

artificiell vecka. Men att komma bort från det som faktiskt händer går helt enkelt inte. Verkligheten kan man inte undkomma eller jämna ut oavsett vilken tidsperiod man väljer att studera och koda. Något som dock är viktigt är att exempelvis inte koda samma veckodag flera gånger om, vilket vi inte har gjort. Ett exempel är helgbilagor som ofta innehåller mer featurematerial än andra veckodagar. Att koda bara helger hade därför kunnat visa ett resultat som inte är applicerbart för en vanlig arbetsvecka.

7. Validitet

I det här kapitlet diskuterar vi begreppen reliabilitet, intern och extern validitet och generaliserbarhet och hur vi förhåller oss till dem i vår undersökning. En god validitet bygger på en god operationalisering av teoretiska begrepp och är grundläggande i en empirisk studie.

7.1 Reliabilitet

Under veckan har vi totalt kodat 105 publiceringar. Vi märkte tidigt att mordet på Wilma Andersson i Uddevalla fick ganska stor uppmärksamhet i alla SVT:s kanaler. Det var dock något vi hade räknat med eftersom just det fallet fått stor medial uppmärksamhet i många medier runt om i Sverige. Vi har diskuterat ifall detta kan ha färgat av sig så pass mycket på SVT Nyheter Väst rapportering i den grad att reliabiliteten minskat. Vår bedömning är att så inte är fallet i den här studien. Dels eftersom Uddevalla delas in i kategorin “Övrigt” i vår indelning, vilket gör att det inte är relevant för de kommuntyper som studien fokuserar på. Om mordet på Wilma däremot hade skett i någon kommun som tillhörde storstad, kranskommun eller landsbygd hade vi antagligen gjort en annan bedömning. Och dels på grund av att det inte förekommer “normala” rapporteringsveckor som kan spegla hela verkligheten. Varje vecka får vissa nyheter ta större plats än andra.

7.2 Intern validitet

Den interna validiteten i vår studie är god tack vare att operationaliseringen av begrepp och teorier är genomarbetad och testad genom provkodning. Vi har också tagit hjälp och inspiration från andra studier som undersökt liknande frågor. Att uppnå en god intern validitet underlättas också av att ha frågeställningar som är raka och tydliga, vilket vi har. Under hela processen med undersökningen har det varit tydligt vad vi söker efter och därför lättare att göra goda operationaliseringar och tydliga definitioner som urskiljer exempelvis kommungrupper som vi vill undersöka. Just indelningen av kommungrupper är ett tydligt exempel på en situation när vi skalat bort delar som vi inte behöver, i det här fallet pendlingsmönster. Eftersom vi inte är ute efter att söka svaret på frågor som handlar om medieskugga i pendlingskommuner så lät vi inte det vara en styrande faktor i kommungruppsindelningen. Resultatet har vi analyserat med stöd av tidigare forskning och teorier kring ämnet.

7.3 Generaliserbarhet

Med den korta tidsperiod och relativt få artiklar vi kodat skulle man kunna mena att vi egentligen inte kan dra slutsatser kring något annat än den specifika veckan och nyheterna vi

kodat. Däremot finns det inget som tyder på att den veckan som undersöks skulle skilja sig från innehållet på SVT Nyheter Väst under en annan tidsperiod. Man skulle också kunna mena att de få dagar som kodats gör att enskilda händelser färgar resultatet en betydande del. Avtrycket från enskilda stora nyhetshändelser skulle vara mindre om man undersökte materialet under en längre tid. Med dessa aspekter i åtanke menar vi att man kan generalisera resultatet på vår studie till innehållet under en annan given period på SVT Nyheter Västs olika plattformar.

Att applicera resultatet på ett större sammanhang än så skulle inte vara rimligt eftersom exempelvis andra public service-kanaler som Sveriges Radio visserligen har samma uppdrag men ändå kan antas ha andra prioriteringar och värderingar i rapporteringen, samt en annan målgrupp. Den bild av rapporteringen som vi ser i resultatet kan tänkas synas på andra liknande lokala kanaler hos SVT Nyheter som täcker in många kommuner där den största staden blir dominerande i rapporteringen. Några exempel på sådana kanaler är SVT Nyheter Skåne och SVT Nyheter Västmanland. Resultatet från studien skulle också kunna användas som stöd i vidare studier kring centralisering och digitalisering av nyhetsmedia.

7.4 Begreppsvaliditet

Det finns inget objektivt eller vetenskapligt begrepp för hur olika kommuner ska definieras. Vi har därför behövt operationalisera och avgränsa kommuntypernas indelning. Ett begrepp som tas upp i tidigare forskning är ordet "förort". Och som tidigare nämnt i kapitel sex (avsnitt 6.6) var vår första tanke att gå in mer djupgående på just begreppet förorter. Mycket eftersom tidigare forskning visar på att förorter är underrepresenterade i media. En förort är ett område som ligger vid ytterområdet eller nära en större stad. Det behöver inte vara en egen kommun, utan kan även vara ett område som ligger innanför storstadsgränsen. Exempel på en förort är Mölndal, som är en egen kommun, men som gränsar till Göteborgs stad. Ett annat exempel är Angered, en tätort som tillhör Göteborgs stad, men som ligger i utkanten av stadskärnan. Det finns delade meningar i vad som kan kvalificeras som en förort och det finns därför inte en klar definition.

Eftersom vi hade valt att utgå ifrån SKR:s kommungruppsindelning var vi tvungna att förhålla oss till den. Därför har kommuntypen "Kranskommuner" fått rollen som Göteborgs förorter. Vi vet om att den här indelningen missar sådana förorter som ligger innanför Göteborgs kommun, men har gjort ett medvetet val med att göra på det här sättet. Vår uppfattning är att vi ändå fångar upp kärnan i den mediala problematiseringen som finns för kommuner som inte räknas som storstäder.

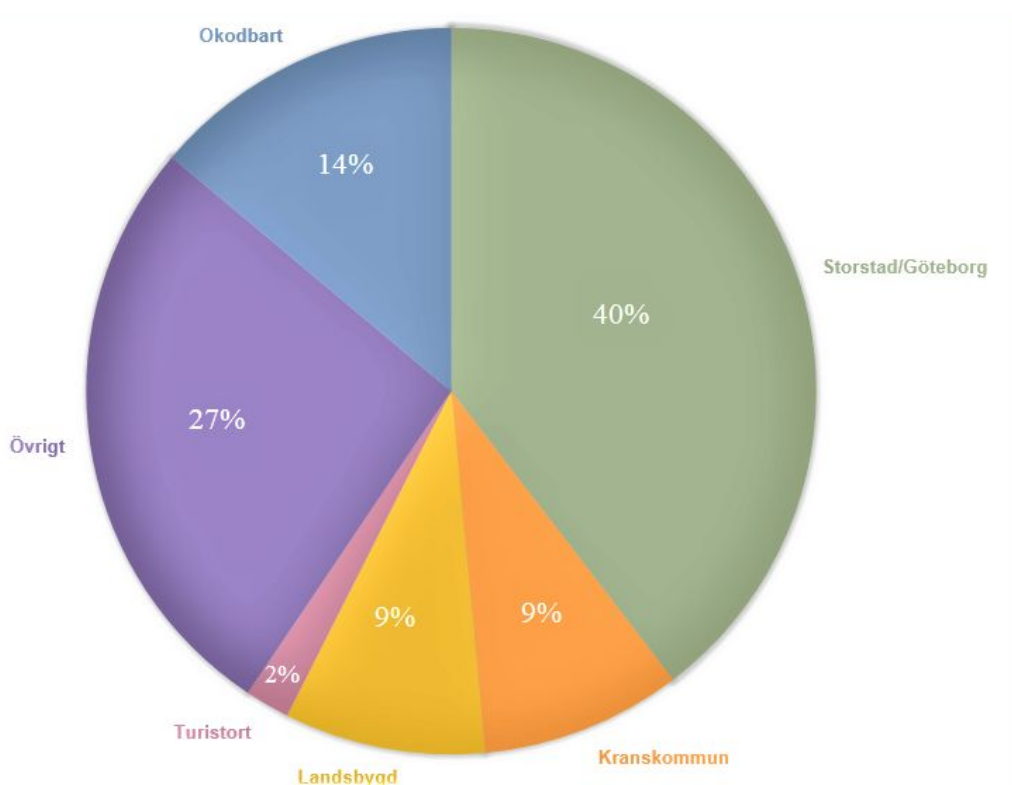
8. Resultat

I det här kapitlet presenteras resultatet utifrån respektive frågeställning. Totalt kodades 105 publiceringar från SVT:s TV-sändningar, webbsajt och Facebooksida. Dagarna som kodats är från den 2 december till och med 6 december 2019. Slutsatserna är begränsade till innehållet under de fem dagarna. Resultatet används inte till att säga hur SVT:s nyhetsurval ser ut generellt, även om det antas gå att applicera för andra perioder på SVT Nyheter Väst. 15 av publiceringarna kodades som okodbara utifrån kommuntyp eftersom det inte angavs tydligt vilken kommun nyheten kom ifrån eller att flera platser förekom. I vissa tabeller och figurer har vi valt att ta med andelen okodbara nyheter för att kunna uttala oss om den totala andelen nyheter från resterande kommuntyper. I vissa fall har vi plockat bort okodbara nyheter, eftersom de inte är relevanta för de analyserna. Förtydligande finns i kommentarerna till respektive figur och tabell. Den mest förekommande artikeln i veckan handlar om brott och kommer ifrån Göteborg. Den är platsspecifik, inte en exempelplats och publicerad på webbsajten.

8.1 Andelar nyheter från respektive kommuntyp

Den här delen av resultatet fokuserar på den första frågeställningen kring hur fördelningen av nyheter ser ut mellan kommuntyper.

Figur 8.1a Mängd nyheter från respektive kommungrupp (procent)



Kommentar till figur 8.2a: Totalt antal publiceringar som kodades i undersökningen var 105. I figuren är även nyheter som placerats i kategorin "Okodbart" med. Detta för att kunna uttala sig om det totala andelar

nyheter som faller under respektive kommungrupp. Den totala procenten överstiger 100 i denna figur på grund av avrundning till hela procent.

Figur 8.2a visar hur stor andel av de publicerade nyheterna som kommer från respektive kommungrupp. Ett tydligt resultat som figuren illustrerar är att nyheter från Göteborg är dominerande i rapporteringen jämfört med nyheter från kranskommun, landsbygd och turistort. Detta stämmer väl överens med Johanssons studie *Godkväll, nyheter över Västsverige*²⁷ som visade på en storstadsdominans i Västnytt's rapportering. Resultatet är även i enlighet med den centralisering som Nygren och Althén pekar på i rapporten *Landsbygd i medieskugga*²⁸ som presenteras i avsnitt "4.3 Nedmonteringen av lokal bevakning".

Den kommuntyp med näst flest nyheter var "Övrigt". Även det resultatet styrker Nygrens och Althéns konstaterande om att medelstora städer, som inte räknas som en förortskommun till en storstad, i regel har bra mediebevakning. Både kranskommunerna och landsbygden fick stå för nio procent vardera av alla publiceringar. SVT Nyheter Västs rapportering indikerar alltså på samma mönster som den generella mediebevakningen i Sverige. Trots att vårt resultat inte visar siffror för specifika kranskommuner, tyder resultatet ändå på samma mönster som Johanssons studie, om att Västnytt inte har den rapporteringsfrekvensen som många kranskommuners ortstorlek indikerar.

Nyheter från gruppen "Turistort" utgör två procent av alla publiceringar, och det kan ha sin förklaring i att det bara är tre kommuner i den gruppen. Om man ser till antalet kommuner inom "Turistort", som är tre, så är två procent en ganska hög andel. Eftersom dessa turistorter har en påtaglig högre turistnäring på sommaren, går det att anta att procentandelen hade varit högre om denna undersökning hade genomförts på sommaren.

8.2 Typer av nyheter

Den här delen av kapitlet är ämnad att svara på den andra frågeställningen. Endast de nyheter som varit kodbara utifrån variabeln kommuntyper finns med i tabellerna nedan. Det gör att det totala antalet här är 90, jämfört med 105 om man räknar med de nyheter som hade okodbar plats.

²⁷ Johansson, Bengt (2005). *Godkväll, nyheter över Västsverige*. Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

²⁸ Nygren, Gunnar & Althén, Kajsa (2014). *Landsbygd i medieskugga*. Huddinge: Södertörns högskola.

Tabell 8.2a Nyheter från varje kommungrupp efter ämne (procent)

	Storstad/Göteborg	Kranskommun	Landsbygd	Turistort	Övrigt	Totalt
Kultur/Nöje	5	0	0	0	4	3
Brott/Lag/Rätt	38	11	11	0	61	39
Ekonomi	0	0	89	0	7	11
Olyckor	2	22	0	100	21	12
Oroligheter/Konflikt	0	22	0	0	0	2
Politik	26	0	0	0	7	14
Skola/Utbildning	12	0	0	0	0	6
Övrigt	17	44	0	0	0	12
Totalt (procent)	100	100	100	100	100	100
Totalt (antal)	42	9	9	2	28	90

Kommentar till tabell 8.1a: Undersökningen gjordes på totalt 105 publiceringar varav 15 definierades som okodbara i variabeln kommuntyp och därför inte är med i tabellen. Kodningen gjordes mellan datumen 2-6 december och samtliga nyheter från varje dygn kodades klockan 14.00 dagen efter.

Resultatet av studien visar att över en tredjedel av alla nyheter som publicerades placerades i kategorin “Brott/Lag/Rätt”. Det gör att den kategorin blir det ämnet som publicerades flest gånger. Det ämne som var näst mest publicerat var nyheter om politik, därefter olyckor, efterföljande av ekonomi. Johanssons studie visade på att nyheter om politiska sakfrågor och brott var de två ämnena som Västnytt rapporterade mest om. I den studien utgjorde politiska sakfrågor 60 procent, medan brottsnyheter utgjorde 15 procent av Västnytt:s rapportering²⁹. I den här studien utgör nyheter om politik 14 procent av SVT Nyheter Västs rapportering medan brottsrelaterade nyheter utgör 39 procent. Trots att ämneskategorierna till viss del skiljer sig och att procentandelarna är väldigt olika, indikerar bägge studier på liknande nyheter i topp bland SVT:s rapportering om Västra Götaland.

Publiceringarna i kranskommunerna saknade helt nyheter om kultur och nöje, ekonomi, politik och skola. På resterande ämneskategorier är fördelningen relativt jämn inom nyheter från kranskommuner. I kommungruppen landsbygd handlade 89 procent av nyheterna om ekonomi. Den siffran kommer ifrån en specifik nyhetshändelse från Tidaholm som var återkommande under veckan. Händelsen handlade om en fabrik som skulle flyttas från Tidaholm till Jönköping. Nyheten berörde många människor som jobbar i fabriken och påverkar det lokala näringslivet. De är faktorer som gör att nyheten både lockar till läsning och tillhandahåller information som kan vara betydande i ställningstaganden i politiska frågor. Nyheten visar exempel på det spänningsfält mellan demokrati och marknad som tas upp i teoriavsnittet kring nyhetsurval. Det kan vara en faktor till att nyheten publicerades i så stor utsträckning under veckan.

Resultatet visar också att “brott/lag/rätt” var det mest frekvent förekommande ämnet i Göteborg och kommungruppen “Övrigt”, vilket inte var fallet i resterande kommuntyper.

²⁹ Johansson, Bengt (2005). *Godkväll, nyheter över Västsverige*. Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

Hypotesen om att Göteborg och kommunerna i kategorin "Övrigt" skulle dominera i antal bland SVT:s nyhetspubliceringar visade sig stämma för de här dagarna. Det gör därför att det totala resultatet av hur mycket av varje ämne som har publicerats präglas av siffrorna i gruppen "Övrigt" och Göteborg. Kommunerna som ingår i kategorin "Övrigt" är inte fokus för analys i den här studien. Trots att ett stort antal nyheter som handlar om "brott/lag/rätt" kommer ifrån just den kategorin påverkas inte resultatet av den kategorin exkluderas i analysen. Det slutgiltiga resultatet blir ändå att "brott/lag/rätt" är det ämne som nyheterna från SVT Nyheter Väst publiceringar rört sig mest om.

Från både landsbygden och kranskommunerna var elva procent av nyheterna brottsrelaterade. I rapporten *Landsbygd i medieskugga* tas det upp att brotts- och olycksrelaterade nyheter är överrepresenterade i landsbygden. I Dagens Nyheters rapportering 2014 handlade 46 procent av nyheterna från landsbygden om brott och/eller olyckor³⁰. Resultatet av undersökningen visar på ett liknande mönster med tidigare forskningsresultat. Trots att landsbygden bara hade elva procent nyheter som var brottsrelaterade, var det ett av två ämnen som nyheterna från landsbygden handlade om och således kategorin som var näst mest rapporterad inom gruppen. Det vill säga; Om den specifika ekonominyheten som fick stor uppmärksamhet inte hade skett under den veckan, hade resultatet sett annorlunda ut. Det är därför en möjlig tanke att brottsrelaterade ämnen hade varit det mest frekventa nyhetsämnet för landsbygden i det fallet. Vi kan därför se att rapporteringen som vi har undersökt följer samma mönster som har setts i tidigare forskning, att landsbygden ofta nämns i brottsrelaterade nyheter.

Tre procent av alla nyheter handlade om kultur och nöje, samtliga av de nyheterna var kopplade till Göteborg och kommuner i gruppen "Övrigt". Förklaringen till det skulle delvis kunna finnas i att händelser kopplade till kultur och nöje i större utsträckning sker i större städer. Alltså kan det vara en fråga om utbud, och inte urval.

Nyheter som handlar om olyckor syns i mycket större utsträckning från kranskommuner och turistorter jämfört med storstad och landsbygd. Nyheter om politik handlar enbart om storstad och syns även (relativt svagt) från gruppen övrigt.

8.3 Nyhetsvärderingskriterier

I detta kapitel redovisas resultaten utifrån variablerna som är baserade på nyhetsvärderingskriterier. Resultaten presenteras i inbördes ordning efter signifikans och intresse.

³⁰ Nygren, Gunnar. Althén, Kajsa (2014) *Landsbygd i Medieskugga* Huddinge: Södertörns högskola

Tabell 8.3a Platsspecifika nyheter efter kommuntyp (procent)

	Storstad/Göteborg	Kranskommun	Landsbygd	Turistort	Övrigt	Totalt
Platsspecifik	79	89	89	0	96	84
Exempelplats	21	11	11	100	4	16
Totalt (procent)	100	100	100	100	100	100
Totalt (antal)	42	9	9	2	28	90

Kommentar till tabell 8.1b: Tabellen och efterföljande analys baseras på nyheter som var kodbara efter kommuntyp, vilket var 90 stycken. Publiceringar som saknade platsangivelse eller att fler kommuner nämns räknades som okodbara. Totalt 15 publiceringar räknades som okodbara efter kommuntyp.

Nyheter från alla kommungrupper förutom turistorterna var platsspecifika, och inte exempelplatser i störst utsträckning. Alla nyheter som inte var platsspecifika kodades som exempelplatser. Alltså var variablerna "Platsspecifik" och "Exempelplats" ömsesidigt uteslutande. Att vara öppna för att det inte skulle vara ömsesidigt uteslutande ser vi som en fördel för att få en så verklighetstrogen undersökning som möjligt. Andelen platsspecifika nyheter skiljer sig mycket mellan landsbygd och turistort (89 respektive 0 procent). Det vill säga att det vanligaste för turistortsnyheter var att de skildrar händelser som är ett exempel på ett större fenomen. Den tendensen kan man dock inte säga är så stark, eftersom det bara handlar om totalt två publiceringar där publiceringarna är samma nyhet men i olika kanaler. Nyheten som figurerar som exempelplats i tabellen handlar om en person som dött i en arbetsplatsolycka i Strömstad. Artikeln utgår ifrån nya siffror om arbetsplatsolyckor i hela landet, där det aktuella fallet hände ett år tidigare och tas upp som "case". Formuleringar som "En av pinnarna i statistiken är tvåbarnspappan Ronny" bidrog också till att det passade in i den definition av en exempelplats som fastställts. Variablerna "Platsspecifik" och "Exempelplats" användes med förhoppningen att kunna föra ett resonemang som pekar på intresse eller bristande intresse av vissa platser. Underlaget för att föra ett resonemang om ett eventuellt bristande intresse av turistorterna är i det här fallet väldigt litet. Något som kan sägas är att Strömstadsbor inte blir mer upplysta om sitt eget samhälle utifrån den aktuella nyhetsveckan på SVT Nyheter Väst.

Tabell 8.3b Nyheter om hot, risker och brott efter kommuntyp (procent)

	Storstad/Göteborg	Kranskommun	Landsbygd	Turistort	Övrigt	Totalt
Ja	38	11	11	0	54	37
Nej	62	89	89	100	46	63
Totalt (procent)	100	100	100	100	100	100
Totalt (antal)	42	9	9	2	28	90

Kommentar till tabell 8.1c: Tabellen och efterföljande analys baseras på nyheter som var kodbara efter kommuntyp, vilket var 90 stycken. Publiceringar som saknade platsangivelse eller att fler kommuner nämns räknades som okodbara. Totalt 15 publiceringar räknades som okodbara efter kommuntyp.

Variabeln "Hot, risker och brott" har i princip samma siffror som ämneskategorin "Brott/lag/rätt" i tabell 8.1a. Det betyder alltså att de publiceringar kodades som ämne "Brott/lag/rätt" också kodades som "ja" i variabeln "Nyheter om hot, risker och brott". Alltså gav variabeln om hot, risker och brott inte ett mer nyanserat resultat eller en fördjupad

förståelse av materialet. Det som dock går att mäta utifrån tabell 8.1a och den här tabellen är att nyhetskriteriet om hot, risker och brott är högt värderat hos SVT Nyheter Väst. Liksom i tabell 8.2a ser vi i den här tabellen att Göteborg och övriga kommuner dominerar i brottsrelaterade nyheter.

När det gäller kranskommunerna och landsbygden hade kommuntyperna samma procentandel (elva procent) i både kategorin “Brott/lag/rätt” och variabeln “Hot, risker och brott”. I vare sig ämneskategorierna eller variablerna för nyhetskriterier är det dessa nyheter som är mest publicerade, när det kommer till nyheter om dessa kommuner. I rapporten *Landsbygd i medieskugga*³¹ skriver författarna att nyheter om brott och olyckor är ofta förekommer i rapporteringen om storstädernas förorter och landsbygden. Resultatet för dessa dagar visar dock på att ämneskategorin “Övrigt” var det mest frekventa ämnet (44 procent) om kranskommunerna. Eftersom nyheter som kodades under “Övrigt” kan handla om väldigt olika typer av händelser, går det inte att utifrån siffrorna fastslå vad den mest frekventa nyheten om kranskommuner rörde sig om. För landsbygden var det mest frekventa ämnet ekonomi (89 procent), medan brottsrelaterade ämnen utgjorde elva procent. Om man slår ihop kategorierna “Brott/lag/rätt” och “Olyckor” blir det 33 procent av alla nyheter för kranskommunerna, vilket gör att de två tillsammans utgör en tredjedel av kranskommunernas nyheter. Samma ämneskategorier för landsbygden utgjorde endast elva procent, drygt en tiondel. Dessa siffror är inget som är speciellt avvikande i jämförelse med resterande kommuntyper. Göteborg hade 40 procent nyheter om “Brott/lag/rätt” och “Olyckor”. Kommungruppen “Övrigt” hade 82 procent nyheter gällande samma ämneskategorier, och turistorterna hade 100 procent nyheter om olyckor. Den enda kommungruppen som hade mindre än en tredjedel av nyheter gällandes “Brott/lag/rätt” och/eller “Olyckor” var just landsbygdskommunerna, med 11 procent.

Det visar alltså inte på att SVT Västs rapporteringen om Göteborgs förorter, i detta fall kranskommuner, eller landsbygdskommuner har en större mängd nyheter om brott och olyckor, jämfört med andra kommuner i Västra Götaland. Dessa dagar visar snarare på det motsatta, då både kranskommunerna och landsbygden hade den lägsta andelen publiceringar om brott och olyckor av alla kommuntyper.

Tabell 8.3c Nyheter om avvikelse och sensation (procent)

	Storstad/Göteborg	Kranskommun	Landsbygd	Turistort	Övrigt	Totalt
Ja	7	22	0	0	0	6
Nej	93	78	100	100	100	94
Totalt (procent)	100	100	100	100	100	100
Totalt (antal)	42	9	9	2	28	90

Kommentar till tabell 8.1d: Tabellen och efterföljande analys baseras på nyheter som var kodbara efter kommuntyp, vilket var 90 stycken. Publiceringar som saknade platsangivelse eller att fler kommuner nämns räknades som okodbara. Totalt 15 publiceringar räknades som okodbara efter kommuntyp.

³¹ Nygren, Gunnar & Althén, Kajsa (2014). *Landsbygd i medieskugga*. Huddinge: Södertörns högskola.

Kranskommun var den kommuntyp som överlägset hade flest nyheter vilka innehöll någon form av avvikelse och/eller sensation. Så mycket som 22 procent av nyheterna från kranskommun handlade om avvikelse och sensation, medan motsvarande siffra sett till totalt innehåll var sex procent. De allra flesta artiklarna som utgör de 22 procent handlade om samma nyhetshändelse, men publicerades under flera dagar och i olika kanaler. Det var en grupp älgar i Lerum som betedde sig aggressivt samt rörde sig ovanligt nära människor och bostadsområden. En händelse som förmodligen inte blivit en publicerad nyhet ifall det inte varit avvikande från det normala. Av resterande kommuntyper var det endast Göteborg som också hade nyheter som ansågs innehålla avvikelse och sensation. Kranskommunerna syns mest i nyheter om avvikelse och sensation av alla kategorier som handlar om nyhetsvärdering. Då räknar vi inte med variablerna "Platsspecifik" och "Exempelplats" eftersom de handlar om platsen och inte själva händelsen. Det skulle därför kunna tyda på att händelser från kranskommuner inte prioriteras av redaktionen förrän det handlar om något ovanligt och sensationellt.

Tabell 8.3d Nyheter med institution som främsta källa

	Storstad/Göteborg	Kranskommun	Landsbygd	Turistort	Övrigt	Totalt
Ja	12	0	0	0	7	8
Nej	88	100	100	100	93	92
Totalt (procent)	100	100	100	100	100	100
Totalt (antal)	42	9	9	2	28	90

Kommentar till tabell 8.1e: Tabellen och efterföljande analys baseras på nyheter som var kodbara efter kommuntyp, vilket var 90 stycken. Publiceringar som saknade platsangivelse eller att fler kommuner nämns räknades som okodbara. Totalt 15 publiceringar räknades som okodbara efter kommuntyp.

Nyheter med institution som främsta källa förekom inte hos vare sig kranskommuner, landsbygden eller turistorter. Göteborg var den kommuntyp där sådana nyheter förekom flest gånger. Åtta procent av alla nyheter som publicerades hade en institution som främsta källa.

Tabell 8.3e Förekommande av makthavare och kändisar

	Storstad/Göteborg	Kranskommun	Landsbygd	Turistort	Övrigt	Totalt
Ja	31	0	0	0	18	20
Nej	69	100	100	100	82	80
Totalt (procent)	100	100	100	100	100	100
Totalt (antal)	42	9	9	2	28	90

Kommentar till tabell 8.1f: Tabellen och efterföljande analys baseras på nyheter som var kodbara efter kommuntyp, vilket var 90 stycken. Publiceringar som saknade platsangivelse eller att fler kommuner nämns räknades som okodbara. Totalt 15 publiceringar räknades som okodbara efter kommuntyp.

I 31 procent av nyheterna från Göteborg förekom det kändisar eller makthavare. I kategorin "Övrigt" handlade 18 procent av nyheterna om kändisar eller makthavare. Inga av resterande kommuner hade nyheter där det förekom kändisar eller makthavare. En förklaring till att det

ser ut så kan vara att det bland annat bor och arbetar fler makthavare och kändisar i storstäder och mellanstora städer. Vi märkte dock att det inte alls förekom några kändisar av typen som är kända inom nöjesbranschen. Det vill säga artister, skådespelare eller mediepersonligheter. De som förekom var personer med någon sorts maktställning, såsom politiker, polischef eller åklagare. Det har nog att göra med valet av medieföretag. Om vi hade undersökt en kvällstidning hade resultatet antagligen sett annorlunda ut, då kvällstidningar generellt har ett större intresse och fokus på kändisar. Ett exempel på en nyhet som förekom under veckan är en artikel om Ann-Sofie "Soffan" Hermansson. Artikeln handlar om att den före detta kommunstyrelseordförande vill ta över Göteborgs folkhögskola och starta utbildning i hedersrelaterat våld och extremism. Artikeln blir ett praktexempel för den mest förekommande nyheten där makthavare och/eller kändis förekommer, eftersom den handlar om Göteborg och en politiker (makthavare).

I nyheter från Göteborg förekom högst andel av nyheter om "Hot, risker och brott", "Institution som främsta källa" och "Förekommande av makthavare och kändisar". Det visar på att nyheter från Göteborg hade en större variation, i jämförelse med de andra kommuntyperna. Det beror antagligen på att Göteborg hade mest frekvent rapportering av alla kommuner.

8.4 Fördelning över publiceringskanaler

I det här avsnittet besvaras den tredje och sista frågeställningen "Hur ser fördelningen ut av nyheter från landsbygd, turistort, kranskommun respektive storstad mellan SVT:s tre publiceringskanaler?".

Totalt sett publicerades flest nyheter på webbsajten för SVT Nyheter Väst, där det publicerades 54 nyheter under de fem dagar som kodats. På Facebook och lokala TV-sändningar är totala antalet nyheter snarlikt, 25 respektive 26 publiceringar.

Tabell 8.4a Mängd nyheter från varje kommuntyp efter kanal (procent)

	Facebook	Webbsajt	TV	Totalt
Storstad/Göteborg	46	39	36	40
Kranskommun	8	11	4	9
Landsbygd	8	7	12	9
Turistort	4	2	0	2
Övrigt	19	24	40	30
Okodbart	15	17	8	14
Totalt (procent)	100	100	100	100
Totalt (antal)	26	54	25	105

Kommentar till tabell 8.4a: Tabellen och efterföljande analys baseras på nyheter som var kodbara efter kommuntyp, vilket var 90 stycken. Publiceringar som saknade platsangivelse eller att fler kommuner nämns räknades som okodbara. Totalt 15 publiceringar räknades som okodbara efter kommuntyp. Den totala procenten överstiger 100 i denna tabell på grund av avrundning till hela procent.

Innehållet på Facebook tenderar att handla mer om Göteborg, både jämfört med de andra två kanalerna och i jämförelse med hur fördelningen såg ut totalt (figur 8.4a). I kapitel 4.1 “Nyhetsvärderingar på Facebook” redogörs resultatet av Susanna Skölds studie. Det visade på att SVT Nyheter inte har en förändrad nyhetsvärdering på Facebook, utan verkar hålla sig till traditionella kriterier för nyhetsvärdering. Resultatet från den här studien visar dock på att Facebook skiljer sig något från de andra kanalerna. I och för sig har urval och inte värdering av nyheter undersöks och därför är det också det som går att uttala sig om, men som tidigare nämnt är dessa relaterade till varandra.

Resultatet visar också att både landsbygdskommuner och de kommuner vilka kategoriserats som “Övrigt” hade en större procentandel av nyheterna i TV-sändningarna, än på övriga kanaler. Det kan finnas en förklaring om man ser till målgrupper för olika kanaler. Undersökningen som gjordes vid SOM-institutet 2014 (avsnitt 4.6 i tidigare forskning) visar på att äldre personer (födda 1929-1945) konsumerar nyheter på TV i mycket större utsträckning än senare generationer. Tittar man på statistik kring medelålder i respektive kommungrupp har landsbygden en betydligt högre medelålder än resterande grupper.³² Något som kan vara en tänkbar förklaring till den något ökade frekvensen av nyheter från landsbygd på TV.

³² Arkhede, Sofia. Ohlsson, Jonas (2015) *Nyhetsintresse och Nyhetskonsumention* Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs Universitet

Undersökningen som gjordes vid SOM-institutet 2014 visar också att yngre personer och storstadsbor tenderar att konsumera mer nyheter på sociala medier.³³ Vår undersökning pekar på att innehållet på Facebook har mer fokus på storstad än andra kanaler. Huruvida SVT har tagit hänsyn till en yngre publik på Facebook och antagit att den publiken har ett större intresse av stad än landsbygd går inte att säga utifrån studien som gjorts. Undersökningen bygger på urval (det som faktiskt publiceras) och inte på värdering (redaktionella arbetsprocesser). Det som går att se utifrån det publicerade innehållet är i enlighet med den tidigare forskning som har hämtats in och presenterats. Det tyder på att SVT Nyheter Väst har en tendens att prioritera storstad just på Facebook.

8.5 Fördelning av ämnen över kanaler

Här presenteras resultatet om frekvensen av ämnen mellan de kanaler som undersöks, som också hör till den tredje frågeställningen.

Tabell 8.5a Ämne på nyhet efter kanal

	Facebook	Webbsajt	TV	Totalt
Kultur/Nöje	4	2	4	3
Brott/Lag/Rätt	39	43	36	40
Ekonomi	8	8	16	10
Olyckor	8	15	8	11
Oroligheter/konflikt	4	2	4	3
Politik	8	15	16	13
Väder	4	2	0	2
Skola/utbildning	12	6	4	7
Övrigt	15	9	12	11
Totalt (procent)	100	100	100	100
Totalt (antal)	26	54	25	105

Kommentar till tabell 8.5a: Trots att varje TV-sändning avslutas med en väderleksrapport är procenten för TV är noll. Detta på grund av att vädret är en vedertagen del av TV-nyheterna, och inte genomgår en värderingsprocess som resterande innehåll gör. Om det däremot hade presenterats en nyhet som handlade om väder, hade den kodats med. Totalt antal publiceringar i tabell och analys: 105.

Ett annat resultat som är intressant är fördelningen av ämnen mellan kanaler. Fördelningen av ämnen mellan kanaler kan tyda på en målgruppsanpassning i kanalerna. När det gäller ekonominyheterna publicerades det en större andel av dessa nyheter i TV-sändningarna jämfört med Facebook och webbsajten. Ett annat ämne som är intressant att titta på utifrån fördelning av kanal var nyheter som handlade om politik. När man kollar på Facebook i jämförelse med de andra kanalerna publicerades mindre andel nyheter om politik på Facebook. Åtta procent av alla nyheter på Facebook var just sådana nyheter, jämfört med

³³ Arkhede, Sofia. Ohlsson, Jonas (2015) *Nyhetsintresse och Nyhetskonsumention* Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs Universitet

webbsajten och TV-sändningarna som hade 15 procent respektive 16 procent. Eftersom tidigare forskning visar på att det framförallt är yngre personer som konsumerar nyheter på Facebook samt att yngre generationer föredrar nyheter på internet före TV-nyheter, skulle man kunna tänka sig att SVT Nyheter Väst anpassar innehållet efter målgrupp. Det skulle kunna tyda på att redaktionen utgår ifrån att yngre personer på Facebook inte är lika intresserade för ekonomi- och politiknyheter som publiken för TV. Nyheter om politik och ekonomi är de mest delade enligt Wadbring och Ödmark³⁴. Det verkar alltså inte som något som SVT Nyheter Väst tar hänsyn till när det gäller urvalet på Facebook.

Resultatet av studien pekar inte på att innehållet på Facebook är mer anpassat till att tillfredsställa användarna på sociala medier, om man ser till de aspekter som tas upp i avsnitt 4.5 "Nyhetsvärdering på sociala medier". Ett exempel är ämnet Kultur/Nöje. Annika Bergström tar i sin undersökning upp att över hälften tycker att sociala medier spelar en mycket eller ganska viktig roll i att hålla dem uppdaterade om kultur- och nöjesnyheter³⁵. Vår studie visar att frekvensen av nyheter om nöje och kultur är lite högre på Facebook och TV (fyra procent) jämfört med Webbsajten (två procent). Dock ska det nämnas att varje kanal hade en (1) publicering var om kultur och nöje, alltså skiljer sig resultatet inte så mycket om man ser till antal.

Webbsajten hade en stor mängd nyheter om olyckor jämfört med Facebook och TV. Kategorin "Brott/lag/rätt" har en tämligen jämn fördelning, och ligger omkring 40 procent för vardera kanal. Det är också den kategorin som är den dominerande kategorin i alla tre kanaler. Det visar återigen på att brottsrelaterade nyheter genomgående är mest framträdande i SVT Nyheter Västs rapportering.

³⁴ Wadbring, Ingela. Ödmark, Sara (2014) *Delad glädje är dubbel glädje? En studie om nyhetsdelning i sociala medier* DEMICOM, Mittuniversitetet, Sundsvall

³⁵ Bergström, Annika (2016) Nyheter i sociala nätverksmedier i Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Solevid (red) *Ekvilibrium*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.

9. Slutdiskussion

Studiens resultat stämmer till stor del överens med tidigare forskning som gjorts på ämnet. Ett av de tydligaste resultaten var andelen nyheter från respektive kommungrupp, där Göteborg utgjorde 40 procent av kommunerna för rapporteringen. Ytterligare 27 procent av all rapportering kom från kategorin "Övrigt". Tillsammans bildade alltså Göteborg och de mellanstora städerna en klar majoritet av alla publiceringar, under dessa fem dagar. Det resultatet skiljer sig inte från tidigare forskning³⁶ som visar på att storstäder och mellanstora städer i större utsträckning har en tätare rapportering, jämfört med landsbygd och förortskommuner till storstäder. I rapporten *Landsbygd i medieskugga* kan vi läsa att anledningen till att mellanstora städer har en bättre bevakning jämfört med förortskommuner är på grund av att de mellanstora städerna ofta har en etablerad lokaltidning, medan förortskommunerna i större omfattning får nöja sig med nyhetsmedier från närmaste storstad. Den forskningen är inte per automatik applicerbar på SVT Nyheter Västs redaktion och tyder inte på att rapporteringen skulle följa samma trend. Med vår undersökning har vi därför kunnat visa på att samma mönster även finns hos en av SVT:s lokala redaktioner. Resultatet bekräftar också Johanssons studie³⁷ från 2005 där dåvarande Västnytt hade en stark storstadsdominans i sin nyhetsrapportering redan 1998-2002.

Siffrorna från inläggen på Facebook visar att publiceringarna oftare handlar om storstad än innehållet i de lokala TV-sändningar och på webbsajten. Det stämmer överens med resultatet i undersökningen som SOM-institutet gjort där det visar sig att framförallt unga, men också personer i storstäder i högre grad konsumerar nyheter på sociala medier. Den studie som presenterats av Kremiska och Staake³⁸ pekar på att unga har ett tilltagande intresse av storstäder och lika avtagande intresse för småstäder. Även i studien av Jervelycke Belfrage och Bergström³⁹ tas det upp att 91 procent av alla ungdomar mellan 16-25 tar del av nyheter på sociala medier, framförallt på Facebook. Med stöd av de studierna, undersökningen från SOM-institutet och resultatet av den här studien kan man resonera kring en anpassning av innehållet på Facebook från SVT:s håll. Med andra ord: Unga personer (födda 1990 och framåt) konsumerar mest nyheter på sociala medier, samma generation har också ett intresse för större städer snarare än mindre. Att innehållet på Facebook handlar mer om Göteborg än resterande kanaler kan därför ha en förklaring i resultat från tidigare forskning.

³⁶ Nygren, Gunnar. Althén, Kajsa (2014). *Landsbygd i medieskugga*. Huddinge: Södertörns högskola. & Johansson, Bengt (2005). *Godkväll, nyheter över Västsverige*. Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

³⁷ Johansson, Bengt (2005). *Godkväll, nyheter över Västsverige*. Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

³⁸ Kremiska, Emilia. Staake, Anna (2016) *Ungdomars attityder gentemot landsbygd kontra storstad*. Karlstad: Karlstads Universitet.

³⁹ Bergström, Annika. Jervelycke Belfrage, Maria. (2018). *News in social media: incidental consumption and the role of opinion leaders*. London: Informa UK Limited.

En del av tidigare forskning som gjorts är inte riktigt i samklang med det resultat vi ser i undersökningen. Exempelvis kom Susanna Sköld fram till att SVT nyheter inte tar hänsyn till så kallade sociala-medie värderingar (avsnitt 4.1) när det gäller publiceringar på sociala medier jämfört med andra kanaler. Vår undersökning visar att innehållet på sociala medier faktiskt skiljde sig en viss del under veckan när det gäller fördelning mellan kommungrupper. Det kan tyda på att SVT Nyheter Väst har en annan värdering av nyheter beroende på kanal, medveten eller omedveten.

Ett annat framstående resultat är att nästan 40 procent av SVT Nyheter Västs publiceringar var brottsrelaterade. Dessa siffror stämmer dock inte överens med tidigare forskning⁴⁰ som visar på att brottsrelaterade procentuellt är högre i landsbygden och förortskommuner. Vårt resultat visar istället på en ganska jämn rapportering för sådana nyheter bland alla kommuntyper.

Dagstidningsförteckningen som presenteras i avsnitt 4.5 tidigare forskning visar att Göteborgs-Posten dominerar i kranskommunerna, även där det finns en tidning som är direkt knuten till den egna kommunen. Vad som är oberoende i den ekvationen är svårt att veta. Nygrens forskning visar på att minskat politiskt engagemang och intresse är en konsekvens av bristande rapportering. Varför vill boende i kranskommuner hellre läsa Göteborgs-Posten då? Om efterfrågan av nyheter från kranskommuner inte finns kan man tänka sig att det också påverkar utbudet i förlängningen.

⁴⁰ Nygren, Gunnar. Althén, Kajsa (2014). *Landsbygd i medieskugga*. Huddinge: Södertörns högskola

10. Förslag till vidare forskning

För att efter denna studie föra forskningen vidare hade man kunnat "vända" på undersökningen, och istället undersöka hur användarna upplever, värderar och interagerar med innehållet på exempelvis SVT Nyheter Västs facebookside. Då hade även Jenkins, Ford och Green Spridbar forskning om sociala medier och nyhetsvärdering varit relevant för att förstå användarnas vanor gällande nyheter på sociala medier. I boken *Spridbar media : att skapa värde och mening i en nätverkad kultur* tas de kategorier upp som gör att användare delar nyheter på sociala medier. Som tidigare nämnt i avsnitt 4.5 anser vi att deras kategorier lämpar sig bättre till en kvalitativ textanalys, eftersom kategorierna är svåra att operationalisera till en kvantitativ undersökning.

Ett annan intressant sätt att föra vidare forskningen skulle kunna vara att applicera samma slags studie fast på andra SVT lokala redaktioner. Då hade man kunnat se hur olika regioner skiljer sig från varandra och vad de har för likheter. Man hade exempelvis kunnat undersöka region Stockholm eller Skåne, eftersom även de regionerna har så kallade storstäder. Något som också hade varit intressant hade varit att operationalisera om begreppet förorter. Istället för att använda SKR:s indelning hade man kunnat gå igenom de olika tätorterna i en storstad (exempelvis Stockholm) för att även få med förorter som inte är en egen kommun.

Referenser

Arkhede, Sofia. Ohlsson, Jonas (2015) *Nyhetsintresse och Nyhetskonsumention* Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs Universitet

Bergström, Annika (2016) Nyheter i sociala nätverksmedier i Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Solevid (red) *Ekvilibrium*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs Universitet

Bergström, Annika. Jervelycke Belfrage, Maria. (2018). *News in social media: incidental consumption and the role of opinion leaders*. London: Informa UK Limited.

Esaiasson, Peter. Gilljam, Mikael. Oscarsson, Henrik. Towns, Ann & Wängnerud, Lena (2017) *Metodpraktikan: Konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Wolters Kluwer: Göteborg

Facebook (2020) *SVT Nyheter Väst*. Hämtad 2020-01-23 från <https://www.facebook.com/svtnyhetervast/>

Adam, George. Holmgren, Anna-Maria (2019, 3 december) Flera olyckor efter blixthalka i Västsverige. *SVT Nyheter Väst* Hämtad 2019-12-04 från <https://www.svt.se/nyheter/lokalt/vast/flera-olyckor-efter-blixthalka-i-vastsverige>

Hvitfelt, Håkan (1985). *På första sidan. En studie I nyhetsvärdering*. Stockholm: Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar

Jenkins, Henry. Ford, Sam & Green, Joshua (2014). *Spridbar media: att skapa värde och mening i en nätverkad kultur*. Göteborg: Daidalos

Johansson, Bengt (2005). *Godkväll, nyheter över Västsverige*. Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet.

Kremska, Emilia. Staake, Anna (2016) *Ungdomars attityder gentemot landsbygd kontra storstad*. Karlstad: Karlstads Universitet.

Myndigheten för press, radio och TV. (2019) *Mer om public service* Hämtad 2019-12-04 <https://www.mprt.se/sv/mer-om-media/mer-om-public-service/>

Nygren, Gunnar. Althén, Kajsa (2014). *Landsbygd i medieskugga*. Huddinge: Södertörns högskola

Pettersson, Lena. (2019, 4 december) Ronny dog på jobbet - förundersökningen lades ned. *SVT Nyheter Väst* Hämtad 2019-12-05 från https://www.svt.se/nyheter/inrikes/sakerhetsmedvetne-ronny-dog-pa-sitt-jobb?fbclid=IwAR3U-IGsNX7h8aOGgQ-4GcRaVSeputhdGo_RTrh1A15hdh-1e3qPsOc3OfwU

Netskar, Sofia (2019, 6 december) Rektorns drastiska åtgärd för att rädda skolan som gud glömde. *SVT Nyheter Väst* Hämtad 2019-12-07 från <https://www.svt.se/nyheter/lokalt/vast/rektorns-drastiska-atgard-for-att-radda-skolan-som-gud-glomde?fbclid=IwAR1uOReBpEQj6vXRxdWoa0bsOv2wzGPheAQksF0aSh2SBAAc5rxI7s3s9Xo>

Silverberg, Josefin. Svensson, Mathilda (2013) *De där uppe - vi här nere - om nedläggningen av TT:s kontor i Norrland och journalistikens centralisering*, Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet

Sköld, Susanna (2015) *Facebook som nyhetsförmedlare - en studie av svenska mediers nyhetsvärdering på Facebook och deras publik* Stockholm: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Stockholms universitet

Strömbäck, Jesper. Karlsson, Michael (red.) (2015) *Handbok i Journalistikforskning* Lund: Studentlitteratur AB

Sveriges Kommuner och Regioner (2017) *Kommungruppsindelning*. Hämtad 2019-11-22 från <https://skl.se/tjanster/kommunerochregioner/faktakommunerochregioner/kommungruppsindelning.2051.html>)

Wadbring, Ingela. Ödmark, Sara (2014) *Delad glädje är dubbel glädje? En studie om nyhetsdelning i sociala medier* DEMICOM, Mittuniversitetet, Sundsvall

Bilagor

Bilaga 1: SKR:s Kommungruppsindelning

Grupp	Kommun namn	Huvudgrupp namn	Kommungrupp 2017 namn
A1	Göteborg	Storstäder och storstadsnära kommuner	Storstäder
A2	Härryda	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Partille	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Öckerö	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Stenungsund	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Ale	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Lerum	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Bollebygd	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Lilla Edet	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Mölnadal	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Kungälv	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
A2	Alingsås	Storstäder och storstadsnära kommuner	Pendlingskommun nära storstad
B3	Trollhättan	Större städer och kommuner nära större stad	Större stad
B3	Borås	Större städer och kommuner nära större stad	Större stad
B4	Färgelanda	Större städer och kommuner nära större stad	Pendlingskommun nära större stad
B4	Grästorp	Större städer och kommuner nära större stad	Pendlingskommun nära större stad
B4	Mark	Större städer och kommuner nära större stad	Pendlingskommun nära större stad
B4	Svenljunga	Större städer och kommuner nära större stad	Pendlingskommun nära större stad
B4	Vänersborg	Större städer och kommuner nära större stad	Pendlingskommun nära större stad
B5	Tranemo	Större städer och kommuner nära större stad	Lågpendlingskommun nära större stad
B5	Herrljunga	Större städer och kommuner nära större stad	Lågpendlingskommun nära större stad
B5	Lysekil	Större städer och kommuner nära större stad	Lågpendlingskommun nära större stad
B5	Uddevalla	Större städer och kommuner nära större stad	Lågpendlingskommun nära större stad
B5	Ulricehamn	Större städer och kommuner nära större stad	Lågpendlingskommun nära större stad
C6	Mariestad	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Mindre stad/tätort
C6	Lidköping	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Mindre stad/tätort
C6	Skövde	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Mindre stad/tätort
C6	Falköping	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Mindre stad/tätort
C7	Tjörn	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Orust	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Munkedal	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Vårgårda	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Essunga	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Karlsborg	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Gullspång	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Mellerud	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Vara	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Götene	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Tibro	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Töreboda	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Skara	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Hjo	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C7	Tidaholm	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
C8	Dals-Ed	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Landsbygdskommun
C8	Bengtstors	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Landsbygdskommun
C8	Åmål	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Landsbygdskommun
C9	Sotenäs	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Landsbygdskommun med besöksnäring
C9	Tanum	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Landsbygdskommun med besöksnäring
C9	Strömstad	Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner	Landsbygdskommun med besöksnäring

Källa: Sveriges kommuner och Regioner (SKR)

Bilaga 2: Kodschema

Kodschema

Med beroende variabler och kategorier som fokuserar på ämne och nyhetsvärderingskriterier samt de oberoende variablerna som handlar om kommungrupper och plattform kan vi göra en kartläggning som hjälper oss att svara på våra frågeställningar.

V1. Kanal

- 1= Facebook
- 2= Webbсайт
- 3= TV-sändningar

V2. Kommuntyp

- 1= Storstad/ Göteborg
- 2= Kranskommuner
- 3= Landsbygd
- 4= Övrigt
- 5=Turistort
- 9=Okodbart

V3. Ämne på nyhet

- 1= Kultur/Nöje
- 2= Brott/lag/rätt
- 3= Ekonomi
- 4= Olyckor
- 5= Sport
- 6= Oroligheter/konflikt
- 7= Politik
- 8=Feature
- 9= Väder
- 10= Övrigt
- 11=Skola/Utbildning
- 99= Okodbart

Nyhetsvärderingskriterier

V4. Närhet, platsspecifik

- 1= Ja

2=Nej

9= Okodbart

V5. Närhet, exempelplats

1= Ja

2=Nej

9=Okodbart

V6. Förekommande av makthavare och kändisar

1=Ja

2=Nej

9=Okodbart

V7. Källan är främst en institution

1=Ja

2=Nej

9=Okodbart

V8. Avvikelse/sensation

1=Ja

2=Nej

9=Okodbart

V9. Nyheter om hot/risker och brott

1=Ja

2=Nej

9=Okodbart

Bilaga 3: Dagstidningsförteckning i kommuner inom Västra Götalandsregionen efter vår kommungruppsindelning

	Hushåll	Tidning	Exemplar per 100 hushåll
Göteborg		Göteborgs-Posten	22
		Marxist-Leninist-Proletären	0
Härryda	13879	Borås Tidning	35
		Göteborgs-Posten	1
Partille	15105	Göteborgs-Posten	33
Öckerö	4872	Göteborgs-Posten	45
Stenungsund	10382	Göteborgs-Posten	26
		Lokaltidningen Stenungsund	22
		Kungälv-Posten	2
		Bohusläningen	1
		Tidningen Västsverige	1
Ale	11688	Göteborgs-Posten	25
		Kungälv-Posten	1
		Tidningen Västsverige	1
Lerum		Göteborgs-Posten	35
		Allingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning	1
		Läns Tidning	1
Bollebygd	3392	Borås Tidning	35
		Göteborgs-Posten	12
		Allingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning	1
		Läns Tidning	1
Lilla Edet	5541	TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda	21
		Göteborgs-Posten	9
		Kungälv-Posten	1
		Tidningen Västsverige	1
Mölnadal	28272	Göteborgs-Posten	31
		Mölnadal-Posten	22
Kungälv	17502	Kungälv-Posten	48
		Göteborgs-Posten	34
		Tidningen Västsverige	1
		Allingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning	1
Allingsås	17019	Läns Tidning	30
		Göteborgs-Posten	20
Tjörn	6227	Göteborgs-Posten	39
		Lokaltidningen Stenungsund	23
		Bohusläningen	1
Orust	6053	Göteborgs-Posten	24
		Bohusläningen	22
		Lokaltidningen Stenungsund	13
		Tidningen Västsverige	2
Munkedal	4349	Bohusläningen	42
		Göteborgs-Posten	2
		Lysekilsposten	2
		Tidningen Västsverige	2
		Dalslänningen	1

Vårgårda	4485	Allingsås Tidning/ Elfsborgs	
		Läns Tidning	39
		Göteborgs-Posten	11
		Borås Tidning	2
Essunga	2340	Skaraborgsbygden	1
		Nya Lidköpings- Tidningen	52
		Skaraborgsbygden	8
		Allingsås Tidning/ Elfsborgs	
		Läns Tidning	2
		Göteborgs-Posten	2
		Skaraborgs Läns Tidning	
		Skara Tidning	1
Karlsborg	2992	TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda	1
		Skaraborgs Allehanda SLA	48
		Skaraborgsbygden	10
		Göteborgs-Posten	1
Gullspång	2254	Mariestads-Tidningen	1
		Skaraborgsbygden	8
		Göteborgs-Posten	1
Mellerud	4097	TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda	20
		Dalslänningen	4
		Göteborgs-Posten	3
		Provinstidningen Dalsland	1
		Tidningen Västsverige	1
Vara	6734	Nya Lidköpings- Tidningen	50
		Skaraborgsbygden	12
		Skaraborgs Läns Tidning	
		Skara Tidning	4
		Göteborgs-Posten	2
Götene	5257	Nya Lidköpings- Tidningen	54
		Skaraborgsbygden	11
		Skaraborgs Läns Tidning	
		Skara Tidning	4
		Göteborgs-Posten	2
		Mariestads-Tidningen	2
Tibro	4537	Skaraborgs Allehanda SLA	53
		Skaraborgsbygden	6
		Göteborgs-Posten	1
Töreboda	3969	Mariestads-Tidningen	50
		Skaraborgsbygden	10
		Skaraborgs Allehanda SLA	3
		Göteborgs-Posten	1
Skara	8333	Skaraborgs Läns Tidning	
		Skara Tidning	37

		Skaraborgsbygden	14
		Nya Lidköpings- Tidningen	9
		Göteborgs-Posten	2
		Skaraborgs Allehanda SLA	2
Hjo	3874	Hjo Tidning	36
		Skaraborgs Allehanda SLA	36
		Skaraborgsbygden	7
		Göteborgs-Posten	2
		Västgöta-Bladet	2
Tidaholm	5535	Västgöta-Bladet	46
		Skaraborgsbygden	11
		Skaraborgs Allehanda SLA	4
		Göteborgs-Posten	2
		Falköpings Tidning	1
Dals-Ed	2048	Dalslänningen	59
		Bohusläningen	2
		Tidningen Västsverige	2
		Göteborgs-Posten	1
Bengtstors	4399	Dalslänningen	65
		Nya Wermlands-Tidningen	6
		Göteborgs-Posten	1
		Provinstidningen Dalsland	1
		Tidningen Västsverige	1
Åmål	5814	Provinstidningen Dalsland	51
		Nya Wermlands-Tidningen	9
		Dalslänningen	2
		Göteborgs-Posten	1
Sotenäs	4112	Bohusläningen	35
		Göteborgs-Posten	10
		Lysekilsposten	4
Tanum	5602	Bohusläningen	32
		Strömstads Tidning/N. Bohuslän	13
		Göteborgs-Posten	8
		Tidningen Västsverige	2
		Dalslänningen	1
Strömstad	5899	Strömstads Tidning/N. Bohuslän	49
		Göteborgs-Posten	6
		Bohusläningen	5
		Tidningen Västsverige	1
Trollhättan	26697	TTELA Trollhättans Tidning,	
		Elfsborgs Läns Allehanda	32
		Göteborgs-Posten	34
Borås	51171	Borås Tidning	42
		Göteborgs-Posten	1
Färgelanda	2696	Bohusläningen	29
		Dalslänningen	21

		Göteborgs-Posten	2
		Tidningen Västsverige	2
		TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda	1
Grästorps	2379	Nya Lidköpings- Tidningen	55
		Skaraborgsbygden	6
		TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda	4
		Göteborgs-Posten	3
		Skaraborgs Läns Tidning	1
Svenljunga	4289	Borås Tidning	47
		Göteborgs-Posten	2
		TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda	38
Vänersborg	17438	Göteborgs-Posten	3
		Bohusläningen	1
		Tidningen Västsverige	1
Tranemo	4739	Borås Tidning	47
		Ulricehamns Tidning	16
		Göteborgs-Posten	1
		Allingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning	27
Herrljunga	3892	Borås Tidning	19
		Göteborgs-Posten	7
		Skaraborgsbygden	3
		Falköpings Tidning	2
		Nya Lidköpings- Tidningen	1
		Tidningen Västsverige	1
		Ulricehamns Tidning	1
Lysekil	6426	Bohusläningen	27
		Lysekilsposten	27
		Göteborgs-Posten	8
		Marxist-Leninist-Proletären	1
		Tidningen Västsverige	1
Uddevalla	25551	Bohusläningen	35
		Tidningen Västsverige	4
		Göteborgs-Posten	3
Ulricehamn	10256	Ulricehamns Tidning	62
		Borås Tidning	25
		Göteborgs-Posten	2
		Falköpings Tidning	1
		Skaraborgsbygden	1
Mariestad	10727	Mariestads-Tidningen	59
		Skaraborgsbygden	6
		Göteborgs-Posten	2
		Skaraborgs Allehanda SLA	2

		Nya Lidköpings- Tidningen	1
Lidköping	17133	Nya Lidköpings- Tidningen	62
		Skaraborgsbygden	4
		Göteborgs-Posten	2
Skövde	24865	Skaraborgs Allehanda SLA	40
		Skaraborgsbygden	5
		Göteborgs-Posten	1
		Mariestads-Tidningen	1
Falköping	14504	Falköpings Tidning	38
		Skaraborgsbygden	10
		Skaraborgs Allehanda SLA	4
		Göteborgs-Posten	2
		Ulricehamns Tidning	1

Källa: Myndigheten för press, radio och TV:s Dagstidningsförteckning 2019

Tabellen är ordnad efter kommungruppsindelningen som gjorts för denna undersökning. Färgerna indikerar vilken grupp kommunen tillhör i indelningen. Först kommer mörkblå, som är storstad, sedan följer grön som står för kranskommun, därefter gul som representerar landsbygd, blå för turistort och sist orange för övriga kommuner.