

JMG

Kandidatuppsats i journalistik

2020-01-09

Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation

www.jmg.gu.se

Hur går det för lokaljournalistiken?

En kvantitativ innehållsanalys av lokalbevakningen i två
kommuner utanför Malmö

Författare: Filippa Colstrup och Karin Zwinkels

Handledare: Marina Ghersetti

Kursansvarig: Marina Ghersetti



GÖTEBORGS UNIVERSITET
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Tack till Marina Ghersetti och Lennart Weibull för goda råd och diskussioner.

Abstract

Title: How is the local journalism doing? - A quantitative content analysis of the local coverage in two municipalities outside of Malmö

Authors: Filippa Colstrup and Karin Zwinkels

Level: Bachelor thesis in Journalism

Term: HT 2019

Supervisor: Marina Ghersetti

In the big city regions in Sweden, with their growing populations, the local newspapers have a large number of municipalities to cover and do not have the same space for every municipality as in local newspapers in other parts of Sweden. Previous studies have shown that many municipalities located within commuting distance from the big cities are covered by local newspapers and public service media as well as hyperlocal media, such as free weeklies and local news sites. Hyperlocal media are more local than local newspapers and public service media, but the question is what hyperlocal media can contribute with in relation to the content in other media covering these municipalities.

Thus the aim of this thesis is to study the local coverage of two municipalities outside of Malmö, Burlöv and Vellinge, and to discuss to which extent hyperlocal media are a complement to local and regional media. The focus lies on the coverage in hyperlocal media compared to local and regional media as well as the differences between the coverage of the two municipalities. In the analysis we have related our results to theories on the role of media in democracy, media ecology and the commercialization of media.

The study is based on a quantitative content analysis of the total news coverage mentioning either of the two municipalities during eight weeks spread out over 2019. For every article we have looked at the subject, the actors that get to express themselves, credit given to other media sources and the distribution of news versus opinion material.

The main findings of this study are that the majority of the articles were in one of the two local newspapers and that 39 per cent of the articles were in one of the four hyperlocal media outlets. The subjects culture/leisure and trade/industry were more common in the hyperlocal media outlets and crime was more common in the local and regional media outlets. Regarding the actors, the civil sphere was more common in the hyperlocal media outlets whereas the political, bureaucratic and legal spheres were more common in local and regional media. These differences in subjects and actors show that the hyperlocal media do to some extent complement the local and regional media. We also found that there were three times as many articles about Vellinge as about Burlöv. The articles about Vellinge were more often about sport and the articles about Burlöv were more often about crime. The actors corresponding to those subjects were also more common in the corresponding municipality.

Innehållsförteckning

1	Inledning	4
2	Teori, tidigare forskning och teoretisk modell	6
2.1	Teori	6
2.1.1	Den tredje statsmakten	6
2.1.2	Medieekologi	7
2.1.3	Kommersialisering	8
2.1.4	Definitionen av hyperlokalt	9
2.2	Tidigare forskning	10
2.2.1	Storstockholms medieekologi	10
2.2.2	Internationella studier av medieekologi	11
2.2.3	Betydelsen av olika medietyper på lokal nivå	12
2.2.4	Hyperlokala medier i Sverige	13
2.3	Teoretisk modell	14
3	Syfte och frågeställningar	15
4	Metod och material	16
4.1	Urval	16
4.1.1	Val av kommuner	17
4.1.2	Val av undersökningsperiod	18
4.1.3	Val av artiklar och sändningar	18
4.2	Presentation av titlar	18
4.2.1	Hyperlokala medier	19
4.2.1	Lokala och regionala medier	19
4.3	Tillvägagångssätt och genomförande	20
4.3.1	Kvantitativ innehållsanalys	20
4.3.2	Insamling av material	20
4.3.3	Operationalisering	21
4.3.4	Validitet och reliabilitet	22
5	Resultat och analys	23
5.1	Den totala bevakningen	23
5.1.1	Helt lokala artiklar	25
5.2	Skillnader mellan kommunerna	26
5.2.1	Antal artiklar	26
5.2.2	Andel helt lokala artiklar	28
5.2.3	Ämne	28
5.2.4	Aktörer	31
5.3	Hyperlokala medier som komplement	33
5.3.1	Ämne	33
5.3.2	Aktörer	36
5.3.3	Hänvisning till andra nyhetskällor	38
5.3.4	Fördelning av nyhetsmaterial gentemot åsiktsmaterial	39
6	Slutdiskussion	41
6.1	Sammanfattning av resultat	41
6.2	Resultat kopplat till teori	42

6.2.1	Teoretisk modell relaterat till resultat	42
6.2.2	Burlövs och Vellinges medieekologier	42
6.2.3	Det demokratiska uppdraget på lokal nivå	43
6.2.4	Kommersialisering	44
6.3	Slutsatser	46
6.4	Förslag till vidare forskning	48
7	Referenser	50
8	Bilaga 1: Kodbok	53
9	Bilaga 2: Tabellbilaga	58

1 Inledning

2019 delades 30 miljoner kronor ut i mediestöd för att stärka journalistik i svagt bevakade områden (Myndigheten för press radio och tv, 2019). Det är första gången som ett riktat stöd delas ut till lokal journalistik och stödet har tillkommit för att regeringen ser betydelsen av lokaljournalistik i alla delar av landet (Regeringen, 2018). Det nya mediestödet är en del i den senaste tidens diskussioner om hur vissa kommuner i Sverige ligger i medieskugga. Även om ingen kommun helt saknar bevakning från medier så ser medienärvaron olika ut i olika typer av kommuner (Nygren & Schjærff Engelbrecht, 2018). Å ena sidan finns välbevakade kommuner som har huvudredaktioner för både Sveriges Radio och Sveriges Television samt flera dagstidningar. Å andra sidan finns kommuner som helt saknar lokalredaktioner för någon dagstidning och endast bevakas av SR och SVT på distans. De senaste årens ekonomiska åtstramningar i mediebranschen har inneburit att många dagstidningar stängt ner sina lokalredaktioner och tidigare studier visar att avsaknaden av en lokalredaktion har en stor påverkan på bevakningen, även om bevakningen inte försvinner helt (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019).

Att endast titta på dagstidningar och public service ger dock inte hela bilden av hur bevakningen av lokalsamhället ser ut på kommunnivå. I många kommuner finns förutom lokala och regionala medier, som prenumererade dagstidningar, Sveriges Radio och Sveriges Television, även hyperlokala medier. Hyperlokala medier har ofta mindre bevakningsområden än lokala dagstidningar och kan vara allt från veckovis utgivna gratistidningar till webbpublikationer och närradiokanaler. En kartläggning av medienärvaron i alla Sveriges kommuner visar att det ofta finns många hyperlokala medier i kommuner som redan har starka lokala och regionala medier, vanligtvis större städer då tätbefolkade områden utgör en god grund för annonsmarknaden (Nygren, Leckner & Tenor, 2017). Sedan finns det även kommuner där lokala och regionala medier inte har utvecklats i takt med befolkningen. Där har hyperlokala medier haft möjlighet att fånga den lokala annonsmarknaden och kan tänkas komplettera bevakningen som görs av lokala och regionala medier.

Ett exempel på en sådan typ av kommun är förortskommuner till storstäder (Nygren, Leckner & Tenor, 2017). Få av dessa kommuner har en egen lokaltidning och det är sällan som det finns en lokalredaktion för någon av storstadstidningarna, men de flesta har ett eller flera hyperlokala medier (Institutet för mediestudier, 2019). På en strukturell nivå går det att argumentera för att hyperlokala medier kan verka som ett komplement till den bristande bevakning som uppstår där närvaron av lokala och regionala medier är svag. För att säga något om hur väl bevakningen i de hyperlokala medierna kompletterar de lokala och regionala medierna i storstädernas förortskommuner behöver dock även innehållet i de olika medierna studeras. Studier om bevakningen av kommunerna runt Stockholm har visat att det är gratistidningar som står för en stor del av rapporteringen om dessa kommuner (Nygren, 2005; Nygren & Schjærff Engelbrecht, 2018). I denna studie ämnar vi undersöka hur den totala lokalbevakningen ser ut i ett annat storstadsområde och har valt två förortskommuner till Malmö, Burlövs kommun och Vellinge kommun, som undersökningsobjekt.

En kommentar på Burlövs Nyheter's Facebook-sida

(<https://www.facebook.com/burlovsnews/posts/1655576001244394>) visar att det mycket väl kan vara så att de hyperlokala medierna fyller en funktion i kommunen. Under ett inlägg som handlar om det då ännu ouppklarade dubbelmordet i Arlov har en läsare kommenterat: "Tack till Burlövs Nyheter som nästan är det enda nyhetsmediet som bevakar det som sker i kommunen. Just denna händelse har fler rapporterat om. Men kommunen behöver verkligen en regelbunden bevakning av stort som smått."

2 Teori, tidigare forskning och teoretisk modell

Innan vi redovisar genomförandet av vår studie presenterar vi våra teoretiska utgångspunkter, den tidigare forskningen på området och slutligen den teoretiska modell som utgör vår hypotes.

2.1 Teori

För att analysera lokaljournalistiken i de två förortskommunerna till Malmö utgår vi från tre stycken teoretiska perspektiv som presenteras i kommande avsnitt. Avslutningsvis definieras det centrala begreppet hyperlokal.

2.1.1 Den tredje statsmakten

Anledningen till att överhuvudtaget studera hur det journalistiska innehållet ser ut på lokal nivå är för att journalistiken fyller en viktig demokratisk funktion, då en fri press utgör ett nyckelelement i en demokrati (Baker, 2002). För att människor ska bli utrustade för att vara aktiva medborgare i en demokrati behöver de information, vilket stämmer lika väl på internationell, nationell och regional nivå som det gör lokalt (Nielsen, 2015).

I Sverige har det länge varit de lokala dagstidningarna som stått för den lokala informationen. Landsortspressen kom till redan under 1800-talet då det startades lokaltidningar i många städer. På den tiden hade många tidningar en tydlig partipolitisk profil som stämde överens med de partigrupperingar som börjat uppstå i riksdagen. De första tidningarna som startades var de konservativa och liberala. Senare utvecklades även en socialdemokratisk och centerpartistisk press, vilket ledde till att det runt år 1900 på många orter fanns flera tidningar som alla hade olika partipolitiska inriktningar. Ända in på början av 1920-talet kunde flera tidningar fortsätta växa parallellt med varandra på samma ort men i och med den försvagade konjunkturen i slutet på 1920-talet blev många tidningar tvingade att lägga ner, samtidigt som inga nya startades upp. Vid nedläggningarna stärkte de ledande tidningarna sin lokala roll genom att de i stor utsträckning tog över de nedlagda tidningarnas läsare. En följd av att det allt mer blev en tidning som dominerade i varje stad var att tidningarnas starka partipolitiska kopplingar började luckras upp då tidningarna av politiskt hänseende valde att bredda sitt innehåll. Dessutom kunde en mer politiskt oberoende tidning locka till sig fler läsare vilket innebar större annonsintäkter. Därmed blev politiken underordnad publicistiken och ekonomin, vilket gjorde att tidningarna gick från att vara stöd åt politiska partier till att ses mer som en tredje statsmakt (Weibull, Wadbring & Ohlsson, 2018).

När de svenska dagstidningarna gått från att vara partipress till att bli oberoende nyhetskällor har också synen på mediernas uppdrag förändrats. Den svenska pressutredningen från 1994 bedömer att massmediernas roll är att fullgöra tre uppgifter "som är särskilt angelägna för den fria åsiktsbildningen, nämligen uppgiften att förse medborgarna med sådan information att de fritt och självständigt kan ta ställning i samhällsfrågor, uppgiften att granska de inflytelserika i samhället och uppgiften att låta olika åsikter komma till tals"(SOU 1995:37:156). Sammanfattat benämns mediernas tre uppgifter som: informations-, gransknings- och forumuppgiften. Dessa tre uppgifter formulerades från början för att

vägleda staten i sin presspolitik men används också i en vidare bemärkelse för att definiera mediernas demokratiska uppdrag. Genom att utföra dessa tre uppgifter som möjliggör fri åsiktsbildning bidrar medierna också till en fungerande demokrati (Nord & Strömbäck, 2012).

Undersökningar av svenska journalisters yrkesideal indikerar att dessa stämmer väl överens med mediernas uppgift som den beskrivs av staten. JMG:s journalistundersökning från 2011 visar att de tre ideal som flest instämde helt med var att journalister ska vara granskare av samhällets makthavare (82 procent), att journalister enkelt ska förklara händelser (75 procent) och att journalister ska låta olika opinioner komma fram (62 procent) (Wiik, 2012).

Mediernas granskande funktion, som betonas både av staten och journalisterna, finns på flera plan när det kommer till lokala medier (Nygren, 2003). För det första har medierna en övervakningsmakt, vilket får makthavare att ta med i beräkningen att deras handlingar kan komma att granskas. Sedan har de en offentlighetsmakt, genom att de berättar om vad som händer i lokalsamhället, och en forumfunktion, då de ger röst åt olika grupper i lokala konflikter. Till sist har de även en granskningsmakt och det är först på detta plan som de aktivt går in och granskar genom att göra egna undersökningar och ställa kritiska frågor. Den sistnämnda typen av granskning menar Nygren inte är särskilt vanlig i lokala medier, men den är fortfarande viktig.

Rollen som tredje statsmakt har enligt Ingela Wadbring (2007) aldrig blivit tillskriven gratistidningar. Men eftersom vissa av dem har ambitionen att vara ett komplement till den traditionella dagspressen argumenterar hon för att det kan vara intressant att studera i vilken mån de uppfyller den rollen. Detta är också en relevant fråga eftersom hyperlokala medier i vissa kommuner är den främsta källan till nyheter om kommunala frågor (Nygren och Schjærff Engelbrecht, 2018).

2.1.2 Medieekologi

Begreppet medieekologi myntades på 1960-talet och har under 2000-talet blivit etablerat som ett innovativt och användbart teoretiskt ramverk för mediestudier (Scolari, 2012). Scolari presenterar två sätt att se på medierna utifrån det medieekologiska begreppet: medier som miljöer och medier som arter. För studien av medier som miljöer kan medieekologibegreppet förenklas som påståendet: "Teknologier - i vårt fall kommunikationsteknologier, från skrivna till digitala medier - skapar miljöer som påverkar människorna som använder dem" (Scolari, 2012:207). Medierna är med denna utgångspunkt miljöer som omsluter individen och utformar individens uppfattning och kognition. Andra forskare i medieekologitraditionen betraktar medier som arter genom att integrera utvecklingen av olika medier och socioekonomiska processer med varandra, till exempel den parallella uppkomsten av telegrafan och järnvägen på 1800-talet. Utifrån detta perspektiv är medierna arter som lever i samma ekosystem och särskilt fokus läggs på relationerna mellan medierna, den så kallade intermediala dimensionen. Det är de intermediala relationerna i den lokala medieekologin som vår undersökning kommer fokusera på.

Inspirerad av Anker Brink Lunds forskning om medieekologier presenterar Rasmus Kleis Nielsen (2015) begreppet *keystone media*. Han benämner keystone media som

mediaorganisationer som har en viktig (översatt från *critical*) roll i miljöer för politisk kommunikation. Keystone media kännetecknas av deras viktiga roll i mediasystemet de existerar i som helhet, utan att för den sakens behöva vara viktiga för en majoritet av medieanvändarna. Utifrån denna beskrivning presenterar Nielsen två kriterier för att definiera keystone media. Det är medier som i ett specifikt medieekosystem “(a) är *de huvudsakliga producenterna av specifik och viktig information* och (b) *gör det möjligt för andra medier att bevaka de frågorna*” (Nielsen, 2015:54).

2.1.3 Kommersialisering

Då många hyperlokala medier är beroende av annonser för sin finansiering är det relevant att diskutera deras innehåll utifrån teorier om kommersialisering. Det finns flera faktorer som påverkar hur annonsmarknaden ser ut och bland annat plötsliga förändringar i ekonomin kan komma att påverka hur företag som har annonser i tidningen väljer att fördela sin reklam. Robert Picard (2001) menar att medieföretag som är beroende av reklamintäkter är mer känsliga för konjunkturförändringar och han ser ett tydligt samband mellan minskad BNP och minskad mängd reklam i medierna. För att hämma en negativ utveckling under perioder av lågkonjunktur måste medieföretagen dra ner på resurser, något som kan komma att påverka tidningens innehåll.

Sigurd Allern (2012) menar, i likhet med Picard, att kommersiella faktorer som påverkar innehållet i journalistiken blir viktigare när vinsten hos medieföretag hotas av minskade reklamintäkter, exempelvis vid en lågkonjunktur. En av de första konsekvenserna är nedskärning i redaktionella budgetar av tidskrävande och “grävande” journalistik. Ytterligare något som kan ge en negativ effekt på journalistikens kvalitet är om mediaorganisationens vinst tas ut av företaget för att ge ägarna ökade inkomster, vilket många börsnoterade medieföretag gör. Organisationer med en svagare ekonomi tenderar att söka sig mot lågkostnadsjournalistik, där produktionen av material ska gå snabbt och innehållet präglas, på grund av de begränsade resurserna, av låg kvalitet.

Ingela Wadbring (2007) nämner tre punkter som Allern tar upp gällande hur nyhetsvärdering sätts i relation till vad journalistiken kostar att producera.

- Ju mer resurser – i form av tid, personal och pengar – det kostar att bevaka en händelse, desto mindre troligt att det kommer att bli en nyhet av händelsen.
- Försiktighet råder vanligen; medierna följer en gyllene medelväg för att inte stöta bort någon.
- Rollen som nyhetsmedium riskerar att svikas till fördel för nyhetsmaterial som säljer bättre eller kan dra mer reklam.

Reklamfinansieringen av journalistiken har haft en stor inverkan på mediestrukturen som vidare påverkat vilka medier och medieföretag som har möjlighet att överleva på marknaden (Allern, 2012). Profitjakten gör att redaktioner allt mer fokuserar på nyheter som handlar om kändisar, sport och lättisam underhållning och nedprioriterar granskningar och seriösare typer av innehåll. Allern menar även att redaktionernas ramvillkor och journalistiken som de producerar påverkas negativt av de allt tuffare försäljningsmål och avkastningskrav som

mediemarknaden kräver. De mest påtagliga konsekvenserna av detta är den nedskärning som sker på redaktionerna. Unga journalister jobbar under osäkra vikariat men med högre krav på prestation, en allt tunnare tidning eller kortare sändningstid och mindre andel självständig journalistik som produceras, något som framförallt pågår i redaktioner tillhörande de stora mediekoncernerna.

2.1.4 Definitionen av hyperlokalt

Hyperlokalt som begrepp användes för första gången 1991 av John Hillis, som var en pionjär inom nyheter i kabel-tv, för att beskriva hans innovation med lokalt sända lokala nyheter i kanaler som sänder nyheter dygnet runt (Pavlik, 2013). Hyperlokalt som fenomen, vilket kännetecknas av förekomsten av väldigt lokal information, har dock funnits tidigare än så. Till exempel var den äldsta titeln, i en undersökning av självständiga svenska hyperlokala medier, uppstartad redan 1882 (Leckner, Tenor & Nygren, 2019).

För att definiera hyperlokalt utgår flera studier från en definition presenterad av Metzgar, Kurpius och Rowley (2011). Deras definition för vad som kännetecknar ett hyperlokalt medium sammanfattas i sex kriterier: geografiska element, lokalsamhällesorientering, egen nyhetsrapportering, ursprungligen från internet, fyller upplevda hål (översatt från *filling perceived gaps*) och medborgerligt engagemang. Leckner, Tenor och Nygren (2019) diskuterar dessa kriterier och väljer i sin studie att bortse från kriteriet att mediet ska ha uppkommit på internet eftersom de anser att man riskerar att inte få med hela det nuvarande medielandskapet om man bara tittar efter hyperlokala medier online. I artikelns avslutande diskussion vill de att hyperlokalt ska beskrivas som en samling värderingar snarare än en geografiskt definierad plats eller en specifik plattform. Därför föreslår de att definitionen av hyperlokalt ska utökas bortom online för att titta på den bredare bilden av vad hyperlokalt innebär i dagens medieekologi.

För den här studiens syfte behöver medier delas upp i kategorierna lokala och regionala samt hyperlokala för att kunna studera hur dessa två samspelar med varandra. Lokala och regionala medier definieras i denna undersökning, i likhet med Nygren, Leckner och Tenor (2017), som mediaorganisationer som utvecklats ur traditionella dagstidningar (som ges ut åtminstone två till tre dagar i veckan) och regionala nyheter i public service-medier. Förutom dessa två inkluderar vi också kvällstidningar som fokuserar på ett avgränsat geografiskt område i definitionen av lokala och regionala medier. Även Nygren, Leckner och Tenors (2017) definition av hyperlokala medier används. Enligt dem är hyperlokala medier “definierade inte bara som lokala nyhetssajter online, utan också lokala gratistidningar, lokala prenumererade tidningar och närradio. Vanligt för hyperlokala medier är, enligt vår definition, att de är mer lokalt producerade och distribuerade än traditionell media” (2017:37). Enligt dessa definitioner räknas till exempel Sydsvenskan och P4 Malmöhus som lokala och regionala medier medan gratistidningen Lokaltidningen Vellinge-Näset och webbpublikationen Burlövs Nyheter är exempel på vad som definieras som hyperlokala medier. Notera att prenumererade tidningar finns bland båda medietyperna, men att de för att vara lokala och regionala ska ges ut i alla fall två till tre gånger i veckan. När Nygren, Leckner och Tenor gjorde en kartläggning av hyperlokala medier fann de 51 stycken lokala prenumererade tidningar som kom ut mellan en och två gånger i veckan som de definierade

som hyperlokala. Genom att sätta hyperlokala medier i relation till lokala och regionala medier skapar detta en definition som täcker alla medier som bevakar en kommun, vilket passar denna studie då syftet är att studera den lokala mediemarknaden som helhet.

Den definition vi använder utesluter flera av de ofta använda kriterierna för hyperlokala medier som presenteras av Metzgar, Kurpius och Rowley (2011). Framförallt fokuserar den på det första kriteriet, det geografiska elementet, då den betonar det lokala. Resterande fem kriterier bortses från alla av olika skäl. Att bortse från aspekten att hyperlokala medier ska ha sitt ursprung online är befogat, då det ger en bättre bild av medielandskapet som helhet (Leckner, Tenor & Nygren, 2019). Huruvida de medier vi studerar är lokalsamhällsorienterade är svårt att veta utan att prata med upphovspersonerna bakom medierna, vilket inte kommer göras då denna studie är en innehållsanalys. Information saknas även för att kunna bedöma om medierna uppmuntrar till medborgerligt engagemang då detta handlar om mediernas effekter, vilket även kräver en helt annan typ av studie. Alltså väljer vi att bortse från båda de kriterierna i kategoriseringen av våra medier. Mediernas egen nyhetsrapportering och fyllande av hål i rapporteringen blir svårt att bedöma i kategoriseringen av våra medier men är aspekter som kommer att undersökas i den här studien.

2.2 Tidigare forskning

I denna del redovisas tidigare forskning om lokala medieekologier i Sverige och utomlands, samt den generella situationen för lokala och regionala samt hyperlokala medier i Sverige.

2.2.1 Storstockholms medieekologi

I början av 2000-talet studerade Gunnar Nygren mediebevakning och mediekonsumtion i Storstockholm för att undersöka hur bevakningen av innerstaden skiljde sig från den av kranskommunerna. Studier av innehållet i de regionala medierna visade att det fanns en geografisk snedfördelning där Stockholms stad och innerstaden stod för mer än hälften av innehållet, medan innehållet om kranskommunernas utgjorde en väldigt liten andel av bevakningen (Nord & Nygren, 2002). Dessutom handlade de nyheter som publicerades om kranskommunerna framförallt om brott, olyckor och sociala problem och andelen positiva nyheter minskade ju längre ut man kom från stadskärnan. När innehållet om kranskommunerna i de regionala medierna jämfördes med det i gratistidningarna i fyra kranskommuner syntes det att gratistidningarna innehöll en mindre andel artiklar om brott och olyckor och hade mer innehåll om boende och kultur- och fritidsfrågor.

I en fortsatt studie av medierna i Storstockholm analyserade Gunnar Nygren (2005) bland annat den politiska kommunikationen i de två förortskommunerna Huddinge och Haninge. Regionala medier saknade egen bevakning av båda dessa kommuner och utgick från pressmeddelanden eller vad TT eller de lokala gratistidningarna rapporterade. Dessutom låg bevakningen på en låg nivå, var ofta referat och använde i stor utsträckning endast en källa. Den största delen av kommunbevakningen gjordes av Mitt i-tidningarna som finns i de båda kommunerna. Rapporteringen om lokal politik var lågt prioriterat i Mitt i-tidningarna och fick inte mycket uppmärksamhet mellan valen. Utifrån ett exempel lyfter Nygren problematiken i bevakningen av kommunen i Huddinge. Dagens Nyheter kan inte prioritera

egen bevakning av alla kranskommunerna och Mitt i Huddinge fokuserar helst på händelser där enskilda medborgare ställs mot t.ex. kommunen. I mer komplicerade fall riskerar då rapporteringen att bli bristande. Den politiska kommunikationen i Haninge analyserades bland annat i samband med ett kommunval. Där såg Nygren att det inte fanns några artiklar som "på ett självständigt sätt berättar om vilka som styr i kommunen och om partier som ställer upp i valet. Haningeborna fick en mager vägledning för sitt röstande." (s. 220).

Avhandlingen innehåller även en kvantitativ innehållsanalys av gratistidningarna i fyra kranskommuner. Den visar att tidningarna i Mitt i-koncernen prioriterade ämnet kultur och fritid, vilket stod för en dryg tredjedel av utrymmet. Andra viktiga ämnen var brott (dock oftast i notisform), skola, sociala frågor samt vardagsfrågor. Artiklar om kommun- och lokalpolitik utgjorde 3 till 5 procent av innehållet och är mest i notisform. Detta jämförs med Nacka Värmdöposten, en gratistidning som inte ägs av en koncern, där den största skillnaden är att kommun- och lokalpolitik stod för 17 procent av innehållet. Ekonomi, arbetsmarknad samt boende och byggande utgjorde även en större del av innehållet i Nacka Värmdöposten än i Mitt i-tidningarna. I innehållsanalysen undersöktes även vilka aktörer som förekom i artiklarna, både i de regionala medierna i Stockholm och i gratistidningarna i fyra kranskommuner. Aktörerna var indelade i fem olika sfärer. Bland de regionala medierna i Storstockholm var aktörer inom den politiska sfären och byråkratisfären mest förekommande och aktören kommunpolitiker var allra vanligast. Medborgarsfären förekom i nästan lika stor utsträckning, den skiljde sig med en procent jämfört med den politiska sfären och byråkratisfären. I undersökningens andra del om aktörer i gratistidningarna i fyra kranskommuner till Stockholm jämförs aktörerna i Nacka Värmdöposten och fyra versioner av Mitt i, även här uppdelat i olika sfärer. Resultatet från undersökningen visar att medborgarsfären och medborgare är allra vanligast förekommande och att polis och åklagare förekommer oftare i Mitt-tidningarna då de prioriterade nyheter om ämnena brott och olyckor högre än vad Nacka Värmdöposten gjorde.

I en studie från 2018 om bevakningen av lokalpolitik och kommunal verksamhet under en vecka undersöktes än en gång Huddinge och resultaten tyder på att situationen liknar hur det såg ut 2005 (Nygren och Schjærff Engelbrecht, 2018). Då liksom 2018 var gratistidningar den viktigaste källan till nyheter om lokal politik och kommunens verksamhet i Huddinge. Förutom Huddinge undersöktes 16 andra kommuner, två stycken från varje kategori av kommuner såsom Sveriges kommuner och landsting definierar dem (förutom kategorin storstad där bara Stockholm togs med). I Huddinge kom 19 av 23 kommunnyheter under den undersökta veckan från de två gratistidningarna. I den andra förortskommunen som undersöktes, Kungsbacka, fanns 39 kommunnyheter på en vecka då det i Kungsbacka kommun finns både en självständig lokal prenumererad fådagarstidning, Norra Halland, och en lokal konkurrent, Kungsbackaposten. De bäst bevakade kommunerna hade runt 60 kommunnyheter på en vecka.

2.2.2 Internationella studier av medieekologi

Förutom de ovan nämnda studierna har vi inte hittat några andra undersökningar av lokala medieekologier i Sverige. Dock finns det ett antal internationella sådana, som dessutom utgår från medieekologi i sin teoretisering i högre utsträckning än de tre svenska studierna.

How News Travels är en jämförelse av två studier utförda oberoende av varandra men med många likheter i undersökningsområde (Anderson, Coleman & Thumim, 2015). Studierna har undersökt den lokala medieekologin i staden Leeds i Storbritannien, respektive staden Philadelphia i USA. Ingen av studierna använder sig av begreppet hyperlokala medier men de använder begrepp som alternativ press och digital journalistik. Ett av de viktigaste resultaten för båda studierna är vikten av “centraliserade, byråkratiska traditionella mediaorganisationer i ett fragmenterat medielandskap” (Anderson, Coleman & Thumim, 2015:91). Studien av Philadelphia visar att den största delen av ny rapportering gjordes av de två stora dagstidningarna. I kontrast till detta ställs vad som kallas för icke-professionell journalistik som anses vara viktig men på en generell nivå endast utgjorde en bråkdel av det totala nyhetsutbudet. I Leeds gjordes ingen mätning av rapportering men en enkät med invånarna gjordes som visade att de litade mest på etablerade nyhetskällor och mindre på andra lokala aktörer.

I studien *Local Newspapers as Keystone Media* undersöktes den lokalpolitiska informationen i Næstveds kommun i Danmark med hjälp av en innehållsanalys; en surveyundersökning, djupintervjuer och fokusgrupper med befolkningen samt fältstudier som inkluderade intervjuer med bland annat journalister, lokalpolitiker och medborgaraktivister (Nielsen, 2015). Undersökningen gjordes i ett sammanhang av minskad läsning av och minskade resurser till den prenumererade lokaltidningen och visade att endast 32 procent av befolkningen ansåg att den var en viktig eller mycket viktig källa till information om lokal politik. Detta till skillnad från de regionala tv-nyheterna och de veckovis utgivna gratistidningarna som 55 respektive 45 procent tyckte var viktiga eller mycket viktiga. Trots detta var det den prenumererade lokaltidningen som producerade mest material om lokalpolitik av alla medier, 64 procent, och den enda journalisten som närvarade vid kommunfullmäktiges möten kom därifrån. Nielsen argumenterar för att även om den prenumererade lokaltidningen inte är *mainstream media* längre så är den *keystone media*. Många av de andra medierna, till exempel de högt ansedda regionala tv-nyheterna, hämtade sina nyheter om lokalpolitik från lokaltidningen eftersom de själva har ett så stort bevakningsområde relaterat till antalet journalister att de inte har resurser att bevaka kommunen på samma sätt som lokaltidningen gör. De tre veckovis utgivna gratistidningarna är det som finns av hyperlokala medier i kommunen och dessa tre producerade sammanlagt 13 procent av det totala innehållet om lokalpolitik.

2.2.3 Betydelsen av olika medietyper på lokal nivå

I studien *Local media ecologies* undersökte Gunnar Nygren (2019) hur människors medievanor har förändrats över tid och vilka medier som tar över när de traditionella medierna försvagas, där han framförallt har fokuserat på sociala mediers funktion som nyhetsförmedlare. Nygren utgår i sin studie från ett antal case-studier av lokalmedier samt SOM-undersökningar från 2015 och 2017. De nationella SOM-undersökningarna har genomförts av Göteborgs universitet sedan 1986 och innehåller alltid frågor om människors medievanor och om hur människor ser på politik och sociala problem i samhället. Nygren kom bland annat fram till att Facebook är ett medium som används allt mer för att ta del av nyheter om lokala händelser och att antalet användare av traditionella medier sjunker, trots att

en stor andel fortfarande anser att public service och prenumererande lokal dagspress är viktigare än sociala medier som trovärdiga nyhetskällor. Hans resultat visar även att hyperlokala mediers utveckling är stabilare än traditionella mediers. Dock har hyperlokala medier trots sin utveckling fortfarande ett mer kompletterande syfte till de traditionella medierna eftersom de traditionella medierna ofta står för egna nyheter. Nygren tar även upp de olika mediernas roller i samhället och menar att lokaltidningar fortfarande har en viktig roll i skapandet av lokala nyheter, där han dessutom ser dem som *keystone media*. Public service-medierna har kvar sin topposition i den pyramid som utgör medieekologin.

I en undersökning i *Mediestudiers årsbok 2017* tillfrågas press- och kommunikationsansvariga om vilka medier de känner till som bevakar kommunen och vad de tycker om den bevakningen, vilket ger ett annat perspektiv på betydelsen av olika medietyper (Tenor, 2017). Där uppgav nästan var fjärde kommun att gratistidningar har mycket viktiga roller i bevakningen av kommunen. Ett intressant resultat gällande kvaliteten av gratistidningarnas innehåll är att sju av tio kommuner med gratistidningar upplever att deras pressmeddelanden publicerades utan redigering ibland, ofta eller mycket ofta. Tenor (2018) gjorde en likadan undersökning även i *Mediestudiers årsbok 2018* med ett någorlunda annat fokus. I det kapitlet bekräftar Tenor det andra studier har sett tidigare, att det i storstadsområden är gratistidningar som oftast rapporterar om kommunerna. I övriga kommungrupper är det de prenumererade dagstidningarna som dominerar kommunrapporteringen.

2.2.4 Hyperlokala medier i Sverige

De senaste åren har ett par studier gjorts för att kartlägga det hyperlokala medielandskapet i Sverige. I artikeln *Hyperlocals and Legacy Media* diskuteras om hyperlokala medier kan fylla hålet som skapas när traditionella medier försvinner eller minskar sin rapportering av ett område (Nygren, Leckner & Tenor, 2017). Till grund för diskussionen använder den två enkäter. I den första enkäten kartlades traditionella och hyperlokala medier i Sverige genom intervjuer med kommunikationsansvariga i alla kommuner och dessa kompletterades med information från de olika mediernas hemsidor. Den andra enkäten bestod av intervjuer med ett urval av självständiga hyperlokala medier där de tillfrågades om motiven bakom uppstarten, samt deras innehållsproduktion och finansiering. Kartläggningen av alla medier analyserades utifrån kommuntyper och artikelförfattarna fann att samma faktorer är positiva för både traditionella och hyperlokala medier då kommuner med starka traditionella medier också hade många hyperlokala medier. I vissa områden där traditionella medier inte har utvecklats i takt med samhället har hyperlokala medier haft möjlighet att fånga den lokala annonsmarknaden, exempelvis i många förortskommuner till storstäder. Huruvida detta innebär att de hyperlokala medierna fyller det demokratiska hålet är svårt att säga då traditionella och hyperlokala medier inte är direkt jämförbara med varandra. Det är ofta skillnader i publiceringsfrekvens, till exempel mellan dagstidningar och gratistidningar, som ofta ges ut veckovis. Dessutom kännetecknas hyperlokala medier av starka band till lokalsamhället och detta skulle möjligen kunna försvaga dem i deras roll som granskare av makten jämfört med traditionella medier.

I *What About the Hyperlocals* behandlas samma enkät med de självständiga hyperlokala medierna som i ovanstående artikel, men fler frågor tas upp (Leckner, Tenor & Nygren, 2019). Bland annat redovisas resultat från en fråga där de hyperlokala medierna själva har fått bedöma i vilken utsträckning de bevakar olika ämnesområden. Resultaten från den frågan visar att många självständiga hyperlokala medier sa att mycket eller ganska mycket av deras innehåll handlar om lokala aktiviteter (86 procent). Den andra största kategorin var kultur och underhållning (78 procent) och den tredje största var bevakning av kommun och lokalpolitik (53 procent). Utifrån detta drar artikelförfattarna slutsatsen att personer som tar del av självständiga hyperlokala medier i Sverige får en anseelig (översatt från *reasonable*) mängd information om offentliga angelägenheter i kommunen.

2.3 Teoretisk modell

Mediestrukturen i kommunerna runt Malmö liknar den i Storstockholm med flera lokala och regionala medier i huvudorten och ett antal hyperlokala medier som fokuserar specifikt på kommunerna runt omkring (Institutet för mediestudier, 2019). Utifrån tidigare forskning av Storstockholms medielandskap har vi därför ställt upp hypotesen att de hyperlokala medierna kommer vara ett komplement till de lokala och regionala medierna i det lokala medielandskapet i kommuner på pendlingsavstånd till Malmö (Nygren, 2005).

3 Syfte och frågeställningar

Vi vill studera hyperlokala medier i kommuner där de kan antas vara viktiga och som tidigare inte har ingått i några studier (Nygren, Leckner & Tenor, 2017). Därför är vårt syfte att studera hur lokalbevakningen ser ut i två kommuner på pendlingsavstånd till Malmö och i vilken utsträckning hyperlokala medier är ett komplement till lokala och regionala medier i de kommunerna. Utifrån detta har vi formulerat följande frågeställningar.

1. Hur stor andel av den totala bevakningen av kommunerna står de olika medietyperna för?
 - a. Hur stor andel av den totala bevakningen består av nyheter som har en helt lokal vinkel?
2. Skiljer sig rapporteringen om Vellinge kommun och Burlövs kommun?
 - a. Skiljer sig antalet artiklar om kommunerna?
 - b. Skiljer sig andelen artiklar som är helt lokalt vinklade?
 - c. Är det skillnad i vilka ämnen som det rapporteras om?
 - d. Är det skillnad i vilka aktörer som får komma till tals?
3. I vilken utsträckning utgör de hyperlokala medierna ett komplement till eller en upprepning av de lokala och regionala medierna?
 - a. Vilka likheter och skillnader finns i vilka ämnen som bevakas?
 - b. Vilka likheter och skillnader finns i vilka aktörer som får komma till tals?
 - c. I vilken utsträckning hänvisas det till andra nyhetskällor och vilka nyhetskällor hänvisas det till?
 - d. Vilka likheter eller skillnader finns i fördelningen av nyhetsmaterial gentemot åsiktsmaterial?

4 Metod och material

Syftet med den här undersökningen var från början att studera huruvida hyperlokala medier kompletterar lokala och regionala medier i kommuner som har en svagare närvaro av lokala och regionala medier. Därefter har vi avgränsat oss till att endast studera en typ av kommuner och utifrån det begränsat antal kommuner eftersom vi på grund av uppsatsens omfång är tvungna att göra ett relativt litet urval. I följande avsnitt beskrivs hur det urvalet har gått till och därefter förklarar vi hur vi har gått tillväga för att genomföra studien.

4.1 Urval

För att definiera vilka kommuner som har en svagare närvaro av lokala och regionala medier har vi utgått från Institutet för mediestudiers kommundatabas med information om den redaktionella närvaron i alla Sveriges kommuner (Institutet för mediestudier, 2019). Kommundatabasens definition av redaktionell närvaro är om en fysiskt permanent bemannad redaktion finns i kommunen eller om det finns en publikation som är ägnad åt att i huvudsak bevaka lokalsamhället i kommunen. Förutom de kriterierna är de titlar som finns med i databasen lokala, publiceras regelbundet och innehåller åtminstone till viss del redaktionellt material med en allmän bevakning av lokalsamhället. Informationen i kommundatabasen är hämtad från Patent- och registreringsverket, Myndigheten för press, radio och tv och en egen årlig enkät med kommunerna, samt kontinuerlig bevakning av branschmedia. Vi hämtade information från databasen den 22 oktober 2019, förändringar i databasen som har skett sedan dess har inte kommit med i vår undersökning.

Vi började med att gå igenom alla kommunerna i databasen och göra en lista över kommuner utan redaktionell närvaro av lokala och regionala medier. Det innebär att kommuner med en huvud- eller lokalredaktion för prenumererad dagstidning eller public service räknades bort. De medietyper som finns i resterande kommuner är gratistidningar, webbpublikationer och etermedier (som inte är public service). Det finns även de kommuner som saknar redaktionell närvaro av både traditionella medier och hyperlokala medier men dessa är inte relevanta för vår undersökning.

Tabell 1. Kommuner utan redaktionell närvaro av traditionella medier, men med närvaro av hyperlokala medier (frekvens)

Kommuntyp	
Pendlingskommun nära storstad	31
Pendlingskommun nära större stad	6
Pendlingskommun nära mindre stad	5
Lågpendlingskommun nära mindre stad	4
Landsbygdskommun med besöksnäring	4
Landsbygdskommun	1
Antal kommuner	51

Utifrån denna definition av vad som är en kommun utan redaktionell närvaro av lokala och regionala medier, men med närvaro av hyperlokala medier, fick vi en lista på 51 kommuner. Dessa kommuner delades sedan upp efter Sveriges Kommuner och Landstings kommungruppsindelning (2017).

4.1.1 Val av kommuner

På grund av uppsatsens omfattning hade vi endast möjlighet att undersöka ett par kommuner och valde därför att ta kommuner ur samma kommungrupp för att kunna säga något om hur det ser ut i en viss typ av kommun. Eftersom mer än hälften av de 51 kommunerna var pendlingskommuner nära storstäder valde vi att undersöka den kommungruppen.

För att få ännu bättre generaliserbarhetsanspråk valde vi att enbart studera kommuner runt samma storstad. Vi valde att inte studera Stockholm då liknande studier av innehållet i hyperlokala medier jämfört med det i lokala och regionala medier gjordes om förortskommuner till Stockholm i början av 2000-talet (Nord & Nygren, 2002; Nygren, 2005). Sedan valdes Malmö över Göteborg eftersom förutsättningarna för kommunerna runt Malmö är mer lika de i Stockholm, där skillnaderna mellan kommuner med högst och lägst medelinkomst är stor. I pendlingskommunerna nära Göteborg är medelinkomsterna inom ett mindre spann. På så sätt kan vi bättre relatera vår undersökning till tidigare studier om bevakningen av kommunerna runt Stockholm. Dessutom skiljer sig Göteborgsregionen från Storstockholm genom att *Göteborgs-Posten* har en mycket starkare ställning lokalt än *Dagens Nyheter* och *Svenska Dagbladet*, vilket gör regionen mindre intressant då vi vill undersöka kommuner där lokala och regionala medier har en svagare ställning (Nord & Nygren, 2002).

Efter att vi bestämt oss för Malmö var vi tvungna att avgränsa urvalet ytterligare och välja ut två kommuner att undersöka, än en gång med uppsatsens omfattning som skäl till begränsningen. För att se om alla kommunerna på listan, efter att Stockholms- och Göteborgskommunerna hade exkluderats, var jämförbara med varandra ifråga om storlek noterades deras befolkningsmängd. Befolkningsmängden i kommunerna varierade mellan 18 360 (Burlövs kommun) och 36 499 (Vellinge kommun) vilket vi anser är tillräckligt lika i storlek för att de ska gå att jämföra (se Tabell 17 i bilaga).

Studier av Stockholms kranskommuner visar att det är skillnad i vilka frågor som regionala medier rapporterar om från en förortskommun beroende på vilken typ av kommun det är (Nygren, 2005). I kommuner med resursstarka invånare handlar rapporteringen ofta om strider runt den kommunala servicen eller kommunpolitik. Medan det om miljonprogrammets förorter rapporteras om kriminalitet och sociala problem, och om det är positiva nyheter så är det med en uppfattning om att det finns många problem i området. Eftersom vi är ute efter en helhetsbild av hur pendlingskommuner nära Malmö bevakas vill vi därför välja en kommun med bättre och en med sämre ekonomiska förutsättningar för att fånga upp både sidorna av spektrumet. Vi noterade medelinkomsten i de fem pendlingskommunerna nära Malmö på vår lista och ställde det i relation till medelinkomsten i hela Sverige (se Tabell 17 i bilaga). Det var endast Burlövs kommun som hade en medelinkomst som var lägre än Sverigesnittet, därav valet av den kommunen. Kommunen som hade högst medelinkomst var Lomma

kommun, men då Lomma ligger precis bredvid Burlöv valdes den bort för att även få en geografisk spridning. Istället föll valet på Vellinge kommun som har näst högst medelinkomst av de fem kommunerna och ligger på andra sidan om Malmö jämfört med Burlöv.

4.1.2 Val av undersökningsperiod

Eftersom många gratistidningar bara kommer ut en gång i veckan var det viktigt att undersöka fler än två eller tre veckor för att få tillräckligt många tidningar att basera resultaten på. Totalt undersöktes därför åtta veckor, fyra på hösten och fyra på våren. Som första vecka valdes Göteborgs universitets höst- respektive vårterminsstart för att undvika sommar- och julperioden då bevakningen brukar avvika från den vardagliga rapporteringen. Därefter togs var tredje vecka och vi säkerställde att de valda veckorna inte sammanföll med höst-, sport- eller påsklov då bevakningen också brukar vara avvikande. De undersökta veckorna blev då vecka 4, 7, 10, 13, 36, 39, 42 och 45. Eftersom vi studerar hur situationen ser ut just nu sågs ingen anledning till att studera något annat år än det då undersökningen genomfördes, det vill säga 2019.

4.1.3 Val av artiklar och sändningar

Eftersom det inte går att koda allt material som publiceras av de medier som på något sätt bevakar våra undersökta kommuner har det gjorts ett urval. Gällande gratistidningar har vi valt att endast titta på deras pappersutgåva och inte eventuell webbversion då pappersutgåvan förväntas innehålla det tidningen tycker är det viktigaste. Den enda webbpublikationen som finns i de valda kommunerna publicerar så få artiklar att vi har möjlighet att koda alla artiklar för de valda veckorna.

För public service har vi valt att titta på en sändning om dagen. Vi ringde upp SVT Nyheter Skåne och P4 Malmöhus för att fråga vilken sändning de anser vara den viktigaste under dagen. För SVT Skåne var det sändningen som är i slutet av Rapport i SVT1, 18.33 på vardagar och 18.10 på söndagar. P4 Malmöhus hade ingen sändning som de ansåg vara viktigast. Alla deras sändningar är ungefär lika långa så vi valde den sista sändningen varje dag då den hinner få med de viktigaste nyheter som det rapporterats om under dagen. På vardagar är den sista lokala nyhetssändningen 17.30 och på helger 13.30. För prenumererade morgontidningar och kvällstidningar kodade vi endast de artiklar som nämner de valda kommunerna eller något ortnamn som ligger i dem.

4.2 Presentation av titlar

I den kommundatabas där vi fann vilka kommuner som var relevanta för vår undersökning finns även information om vilka titlar som bevakar de valda kommunerna (Institutet för mediastudier, 2019). För att ge en större förståelse för de olika medierna kommer nu en kort presentation av de olika titlarna som ingår i den här undersökningen med bland annat deras bevakningsområde och utgivningsfrekvens.

4.2.1 Hyperlokala medier

Burlövs nyheter är en gratis webbpublikation som har Burlövs kommun som sitt bevakningsområde och beskriver sig själva som en religiöst och politiskt oberoende lokaltidning (Burlövs Nyheter, u.å.). Burlövs Nyheter har ingen daglig publiceringen utan brukar ha mellan en och sex artiklar i veckan.

Lokaltidningen Lomma och Burlöv och *Lokaltidningen Vellinge* är gratistidningar som ges ut som papperstidning varje lördag och har en webbsida som uppdateras löpande. När denna undersökning påbörjades ägdes Lokaltidningen av den danska mediekoncernen JP/Politiken, men numera ägs Lokaltidningen av koncernen Bonnier News (Hansen, 2019, 18 december). Lokaltidningen har 39 olika upplagor av sin tidning i kommuner runt om i Skåne, Halland, Småland och Östergötland. Redaktionen för Lokaltidningen Lomma och Burlöv och Lokaltidningen Vellinge har sitt huvudkontor i Arlov som ligger i Burlövs kommun. Lokaltidningen Lomma/Burlöv har både Lomma och Burlövs kommun som bevakningsområde och Lokaltidningen Vellinge har bevakningsområdet Vellinge kommun (Lokaltidningen, u.å.).

Hallå Vellinge/Höllviken är en gratistidning som ges ut en gång i veckan som papperstidning och som även finns som PDF-tidning på deras hemsida. Hallå finns i nio kommuner, framförallt i östra Skåne. Tidningen Hallå är ett dotterbolag till HD Sydsvenskan som vidare ägs av Bonnier News (Tidningen Hallå, u.å.). Då Bonnier News hösten 2019 köpte upp Lokaltidningen gav Hallå ut sin sista tidning den 18 december 2019 och kommer att slås ihop med Lokaltidningen (Hansen, 2019, 18 december).

Mycket Mer är ett gratisutdelat månadsmagasin som görs av Skånska Dagbladet. Det kommer ut tio gånger per år i tre versioner: Sydväst, Mittskåne och Sydost. Editionen Sydväst delas bland annat ut i Vellinge kommun. Ingen av editionerna delas ut i Burlövs kommun (Skånska Dagbladet, u.å.a).

4.2.1 Lokala och regionala medier

Sydsvenskan är en morgontidning som ägs av Bonnier News och har lokalbevakning av kommunerna Malmö, Lund, Kävlinge, Lomma, Burlöv, Staffanstorps, Svedala, Vellinge och Trelleborg. Tidningen gavs ut första gången i Malmö 1848 och har förutom sin papperstidning, som ges ut varje dag, även en hemsida där nyheterna publiceras löpande. Papperstidningen ges ut i två editioner, en för Malmö och en för Lund, där upplagan för Lund även ges ut i resten av Skåne (Sydsvenskan, 2019, 19 december).

Skånska Dagbladet är en morgontidning som grundades 1888. Den ges ut sex dagar i veckan och bevakar 17 kommuner i Skåne. Skånska Dagbladet är även den enda tidningen i Sydsvenskan som är helägd, det vill säga att den inte ägs av en koncern eller ett annat företag. Kommunerna som bevakas är Malmö, Lund, Eslöv, Höör, Hörby, Svalöv, Landskrona, Lomma, Burlöv, Staffanstorps, Kävlinge, Trelleborg, Vellinge, Skurup, Svedala, Sjöbo och Ystad. I AB Skånska Dagbladet ingår även tidningen Norra Skåne i Hässleholm. Förutom papperstidningen som kommer ut sex dagar i veckan har de även en hemsida (Skånska Dagbladet, u.å.b).

P4 Malmöhus tillhör public service-radion Sveriges Radio och har sin redaktion i Malmö samt en lokalredaktion i Helsingborg. Tillsammans med P4 Kristianstad bevakar de hela Skåne. P4 Malmöhus bevakar den västra delen av Skåne efter den gamla uppdelningen av regionen i Malmöhus län och Kristianstad län (P4 Malmöhus, 2018, 27 augusti). P4 Malmöhus har flera nyhetssändningar om dagen, från morgon till kväll.

SVT Nyheter Skåne är den lokala nyhetssändningen för Skåne län från SVT Nyheter som har flera sändningar både på morgonen under Morgonstudion och i samband med riksnhetssändningar på kvällen. Sveriges Television tillhör public service (SVT Nyheter Skåne, 2018, 24 september).

Kvällsposten grundades 1948 och är en kvällstidning som tillsammans med GT i Göteborg är en del av Expressen, som i sin tur ägs av Bonnier. Kvällsposten bevakar Sydsverige och har Skåne, Halland, Blekinge och Småland som viktigaste bevakningsområde. Tidningen kommer ut 365 dagar om året och går att köpa i ett antal län i södra Sverige, förutom detta har den även hemsidan expressen.se/kvallsposten (Kvällsposten, 2013).

4.3 Tillvägagångssätt och genomförande

Vi kommer nu att argumentera för vårt val av metod och redogöra för hur vi har gått tillväga för att samla in och koda vårt material. Därefter beskriver vi våra operationaliseringar och resonerar kring studiens validitet och reliabilitet.

4.3.1 Kvantitativ innehållsanalys

En kvantitativ innehållsanalys gör sig väl när man vill ha svar på frågor som berör förekomsten av olika innehållsliga kategorier i material (Esaiasson et al., 2017). Eftersom vi vill studera medielandskapet som helhet och därmed det totala lokala medieinnehållet i ett antal kommuner är det lämpligt att använda kvantitativ innehållsanalys som metod. Ett lokalt medielandskap skulle också kunna studeras genom till exempel en surveyundersökning med de verksamma medierna i kommunen eller en studie av befolkningens medieanvändning, men dessa metoder har vi av olika skäl inte valt. Anledningen till att vi valt att inte göra en surveyundersökningen är för att vi vill undersöka det faktiska innehållet i nyheterna som publiceras och inte journalisternas bild av innehållet då det inte är säkert att den bilden helt stämmer överens med verkligheten. Sedan har vi valt att inte göra en undersökning av användning eftersom det är materialets innehåll som vi är intresserade av och en användarundersökning endast visar hur innehållet uppfattas av publiken.

4.3.2 Insamling av material

För att veta vilka medier som bevakar Burlövs och Vellinge kommun utgick vi ifrån de titlar som finns listade under dessa kommuner i Institutet för mediestudiers kommundatabas (Institutet för mediestudier, 2019). De medier som specifikt bevakar Burlöv är webbpublikationen Burlövs Nyheter och gratistidningen Lokaltidningen Lomma och Burlöv. Vellinge kommun bevakas av de tre gratistidningarna Hallå Vellinge/Höllviken, Lokaltidningen Vellinge-Näset och Vi på Näset. Skånska Dagbladets gratistidning Mycket

Mer har tre olika lokala upplagor för Skåne som inte står listade under Burlöv eller Vellinge men som vi även inkluderar i undersökningen.

När det kommer till vilka regionala medier som har Burlöv och Vellinge i sitt bevakningsområde har vi utgått ifrån de medier som står listade på Malmö kommun och undersökt om de även bevakar de kringliggande kommunerna genom att se hur de beskriver sig själv på sin hemsida. De regionala medier som bevakar kommunerna runt Malmö är P4 Malmöhus, SVT Skåne, Sydsvenskan, Skånska Dagbladet, och Kvällsposten.

Insamlingen av material såg olika ut för de olika medietyperna. För att få tillgång till public service-material beställde vi stora delar av materialet från Svensk mediedatabas i Stockholm och satt på humanistiska biblioteket i Göteborg och lyssnade och tittade på materialet. För det material som sändes under perioden då vi skrev första delen av uppsatsen spelade vi själva in radio- och tv-sändningarna. De flesta gratistidningarna hade alla sina tidningar tillgängliga på internet så de laddades ner därifrån. En av gratistidningarna hade inte upplagorna sparade längre än några månader och för att få tillgång till dessa användes Kungliga bibliotekets databas Svenska dagstidningar. Vi på Näset svarade inte vid försök att kontakta redaktionen och hemsidan gav endast möjlighet att se det senaste numret av tidningen i PDF därav utslöts den ur vårt material. För att hitta de artiklar i Sydsvenskan, Skånska Dagbladet, Kvällsposten och Mycket Mer som nämnde våra kommuner gjorde vi sökningar på kommunernas namn och mindre geografiska områden inom kommunerna i mediearkivet Retriever.

4.3.3 Operationalisering

Utifrån frågeställningarna skapade vi ett kodschema bestående av 17 variabler som användes på alla insamlade artiklar. Under variablerna *Titel* och *Datum* angav vi vilket medium artikeln kom ifrån och vilket datum den publicerades. Kodningen av *Kommun* delades upp i fyra dimensioner för att få med ifall någon av de två kommunerna nämndes, ifall båda nämndes eller ifall ingen av dem nämndes. De artiklar som inte nämnde någon av de valda kommunerna kodades därefter inte vidare. Vi har även kodat *Ämne* för att kunna se vad artiklarna handlar om och ifall ämnena skiljer sig åt mellan de olika medierna samt mellan de hyperlokala och de lokala och regionala medierna. För att kunna göra en jämförelse med gratistidningar i Stockholm har vi valt att använda samma ämneskategorier som Gunnar Nygren (2005) hade i en undersökning av gratistidningarna i fyra förortskommuner till Stockholm.

Variabeln *Lokal vinkel* kodade vi för att urskilja hur lokalt artikelns innehåll är genom att antingen koda dem som helt eller delvis lokalt vinklade. Med variabeln *Typ av material* skiljer vi på nyhetsmaterial och åsiktsmaterial. Variabeln *Cred* kodades för att se om det är en nyhet som titeln har tagit fram själv eller om de hänvisar till något annat medium. Detta har vi gjort för att se från vilket medium som nyheterna kommer från början. För att urskilja vilka personer som kommer till tals i artiklarna har vi kodat *Aktörer* och har här liksom för ämnesvariabeln använt samma värden som i en tidigare undersökning (Nygren, 2005).

I processen av att välja vilka variabler vi skulle använda utslöt vi det möjliga valet att koda artiklarnas storlek. Anledningen till detta var framförallt att det hade blivit omständligt att

bedöma vad som är jämförbart storleksmässigt då materialet förekommer i olika former, både som artiklar i tidningar och som inslag i radio- och tv-sändningar.

4.3.4 Validitet och reliabilitet

För att nå en god begreppsvaliditet behöver de teoretiska begreppen operationaliseras och ska stämma väl överens med de valda empiriska indikatorerna (Esaiasson et al., 2017). Vi anser att vår studie har en god begreppsvaliditet då vi har gjort en noggrann operationalisering utifrån syfte och frågeställningar, samt gjort tydliga definitioner av de variabler som ingår i kodboken. Genom att göra detta kan vi utesluta systematiska fel. Genom att ha hög begreppsvaliditet samt god reliabilitet kan studien nå en hög resultatvaliditet och utesluter då både systematiska och osystematiska fel (Esaiasson et al., 2017).

För att uppnå god reliabilitet är det viktigt med bra interkodarreliabilitet, det vill säga att båda kodarna gör samma bedömningar i sina tolkningar i materialet (Esaiasson et al., 2017). I vår strävan efter att uppnå detta kodades undersökningens första vecka av båda uppsatsförfattarna. Dock gjorde vi inte detta helt oberoende av varandra vilket gör att dubbelkodningen inte går att använda som ett reliabilitetstest, där de två kodningarna kan jämföras med varandra. Vi valde istället att koda dubbelt för att kunna diskutera det vi var tveksamma över. Även om vi definierat våra begrepp i förväg gick det inte att förutsäga alla frågetecken som skulle uppstå när vi väl började koda. Genom detta kunde vi förtydliga våra definitioner och kontrollera att vi uppfattade de olika värdena likadant vilket gav oss bra förutsättningar till att göra likadana bedömningar i resten av kodningen. Detta anser vi bidrar till att ge vår studie god reliabilitet. När vi sedan kodade resten av artiklarna noterade vi varje gång vi var tveksamma kring något och tog upp det med varandra för att ytterligare förtydliga våra definitioner. Dessa diskussioner handlade framförallt om helt eller delvis lokal vinkel, ämne och aktör.

5 Resultat och analys

I kommande del presenteras våra resultat i tabeller utifrån frågeställningarna.

Tabell 2. Kodade artiklar efter kommun (procent)

Kommun	
Burlövs kommun	10
Vellinge kommun	31
Både Burlövs och Vellinge kommun	1
Ingen av kommunerna nämns	58
Summa	100
Antal artiklar	1306

Totalt har vi kodat 1306 artiklar varav våra valda kommuner nämns i 555 stycken. De artiklar som inte nämnde våra kommuner och som vi därför inte kodade alla variabler för var bland annat inslag i public service om andra kommuner, artiklar i gratistidningar som saknade geografisk anknytning och artiklar med Ortsnamn som även förekommer i andra kommuner (till exempel finns Möllevången både i Malmö och Vellinge). Då vi fokuserar på den totala bevakningen av kommunerna är det fortsättningsvis endast relevant att analysera de 555 artiklar som nämner någon eller båda av kommunerna.

5.1 Den totala bevakningen

Traditionellt sett har dagstidningarna stått för den största delen av lokalbevakningen i svenska kommuner, men tidigare studier har visat att det i just pendlingskommuner till storstäderna kan vara gratistidningar som istället står för en betydande del av bevakningen. För att undersöka hur det ser ut i två förortskommuner till Malmö har vi ställt oss frågan: Hur stor andel av den totala bevakningen av kommunerna står de olika medietyperna för?

De lokala och regionala medierna står för majoriteten av materialet om Vellinge och Burlövs kommun, medan de hyperlokala står för 39 procent. Bland de lokala och regionala medierna är det dagstidningarna som dominerar med 33 procent, för Sydsvenskan, respektive 20 procent, för Skånska Dagbladet. Sydsvenskan och Skånska Dagbladet står alltså tillsammans för mer än hälften av bevakningen. Varken P4 Malmöhus eller SVT Skåne hade fler än tio inslag om kommunerna och Kvällsposten stod för 5 procent av alla artiklar. De flesta hyperlokala medierna är gratistidningar och det är också de som har den största andelen av artiklarna bland de hyperlokala, sammanlagt 35 procent. Den enda nyhetsajten i undersökningen, Burlövs Nyheter, stod för 4 procent av artiklarna.

Dessa resultat behöver egentligen inte förklaras då de är en beskrivning av hur det ser ut men det tåls att påminnas om mediernas olika förutsättningar vad gäller bevakningsområde och publiceringsfrekvens vilket även spelar in i hur de prioriterar och har möjlighet att bevaka just Vellinge och Burlövs kommun. Att mediet med störst bevakningsområde i undersökningen, Kvällsposten, kräver mer av en nyhet för att rapportera om den än de andra medierna med liknande utgivningsfrekvens, Sydsvenskan och Skånska Dagbladet, är inte

förvånande. P4 Malmöhus och SVT Skåne har inte lika stora bevakningsområden som Kvällsposten men större än Sydsvenskan och Skånska Dagbladet. Utöver det har de endast plats för runt fem inslag per sändning vilket resulterar i ett mycket mindre antal nyheter per dag än dagstidningarna, vilket i kombination med bevakningsområdet kan vara anledningen till att public service-medierna står för en sådan liten andel av det totala innehållet om våra kommuner. Gratistidningarna har de minsta bevakningsområdena av alla titlar, men publicerar mycket färre artiklar på en vecka än vad dagstidningarna gör då de endast gör en tidning i veckan. Därför är det tillslut ändå de två dagstidningarna som gemensamt står för den största andelen av bevakningen om Vellinge och Burlövs kommun.

Tabell 9. Fördelning av artiklar i olika medier (procent)

Titel	
HYPERLOKALA TOTALT	39
Lokaltidningen Vellinge	16
Hallå Vellinge/Höllviken	14
Lokaltidningen Lomma och Burlöv	5
Burlövs nyheter	4
Mycket Mer	0
LOKALA/REGIONALA TOTALT	61
Sydsvenskan	33
Skånska Dagbladet	20
Kvällsposten	5
SVT Skåne	2
P4 Malmöhus	1
Summa	100
Antal artiklar	555

Kommentar: De värden som är "0" innehåller åtminstone någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel alls.

När artiklarna delas upp på veckor syns det att det är tre veckor där bevakningen har varit störst, vilket kan förklaras med stora nyhetshändelser som skedde de veckorna (se Tabell 18 i bilaga). Vecka 36 blev en kvinnas häst knivskuren i Burlöv och vecka 42 och 45 var ett dubbelmord som skedde i Arlov den 6 oktober fortfarande uppe på agendan då det ännu inte var löst. Kvällspostens bevakning ökade under alla de tre veckorna vilket tyder på en mer händelsebaserad bevakning än Skånska Dagbladet och Sydsvenskan, som båda hade en jämnare andel artiklar fördelat över de undersökta veckorna (se Tabell 19 i bilaga). Public service mediernas bevakning ligger på en alltför låg nivå för att kunna dra några sådana slutsatser.

5.1.1 Helt lokala artiklar

Beroende på hur lokal vinkel artiklarna har berör deras innehåll kommunerna olika mycket. Kriteriet för att en artikel ska komma med i den här undersökningen är endast att kommunens namn eller något ortnamn i kommunen förekommer någon gång i artikeln. För att fånga upp skillnader i hur lokalt vinklade artiklarna är har alla artiklar kodats som antingen helt eller delvis lokala. Med helt lokalt menas artiklar där den huvudsakliga geografiska platsen är kommunen eller att vinklingen i artikeln fokuserar på kommunen över andra geografiska platser. Till exempel en artikel om två kvinnor som ska starta ett behandlingshem i Höllviken i Vellinge. De har även ett behandlingshem i Malmö men artikeln fokuserar på behandlingshemmet i Höllviken alltså räknas den som helt lokal. Artiklar som är delvis lokala kan antingen använda kommunen som ett exempel på ett problem som berör ett större geografiskt område, ha en aktör från kommunen som uttalar sig eller nämna kommunen i en lista bland fler kommuner. Till exempel en artikel om en jobbmässa i Malmö där en av utställarna är från Falsterbo i Vellinge. Dessa definitioner har utgått från tanken om att ju mer lokalt innehållet är desto mer relevant är innehållet för kommuninvånarna. För att undersöka detta ställde vi oss frågan: Hur stor andel av den totala bevakningen består av nyheter som har en helt lokal vinkel?

Tabell 10. Lokal vinkel efter titel (procent)

	Helt lokal	Delvis lokal	Summa	Antal artiklar
HYPERLOKALA TOTALT	79	21	100	219
Burlövs nyheter	91	9	100	22
Lokaltidningen Vellinge-Näset	91	9	100	91
Hallå Vellinge/Höllviken	73	27	100	79
Lokaltidningen Lomma och Burlöv	50	50	100	26
Mycket Mer	0	100	100	1
LOKALA/REGIONALA TOTALT	51	49	100	336
SVT Skåne	78	22	100	9
P4 Malmöhus	75	25	100	4
Sydsvenskan	57	43	100	181
Kvällsposten	42	58	100	31
Skånska Dagbladet	40	60	100	111
Totalt	62	38	100	555

Kommentar: De värden som är "0" innehåller åtminstone någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel alls.

Av alla kodade artiklar är det en större andel artiklar som har en helt lokal vinkel jämfört med delvis lokal vinkel, 62 procent mot 38 procent. De hyperlokala medierna hade 28 procentenheter fler helt lokala artiklar än de lokala och regionala medierna, en skillnad som också bör finnas då de hyperlokala medierna har som koncept att vara mer lokala och nära i

sin rapportering. De lokala och regionala medierna hade i princip lika stora andelar helt lokala som delvis lokala artiklar. Sydsvenskan var det lokala och regionala medium som hade flest artiklar och av dessa hade 57 procent en helt lokal vinkel. Skånska Dagbladet hade fler artiklar totalt jämfört med exempelvis public service, men hade till skillnad från public service fler delvis lokala än helt lokala artiklar. Burlövs nyheter och Lokaltidningen Vellinge-Näset var de medier som hade störst andel artiklar med helt lokal vinkel.

5.2 Skillnader mellan kommunerna

De två kommunerna i den här undersökningen ligger geografiskt på varsin sida om Malmö kommun, Burlövs kommun norr om Malmö och Vellinge kommun söder om. Till ytan är Vellinge större, 143 kvadratkilometer, än Burlöv, 19 kvadratkilometer (SCB, u.å.). Befolkningsstorleken skiljer sig inte lika mycket åt däremot, då Vellinge kommun har 36 500 invånare och Burlövs kommun 18 600 invånare (SCB, u.å.). Burlövs kommun har två tätorter, Arlov och Åkarp (Burlövs kommun, 2019). I Vellinge kommun finns åtta tätorter, Höllviken/Ljunghusen/Rängs sand, Skanör/Falsterbo, Vellinge, Hököpinge, Västra Ingelstad, Östra Grevie, Gessie villastad och Arrie (Vellinge kommun, 2018). När det kommer till invånarnas ekonomiska förutsättningar har Vellinge kommun en medelinkomst på 380 000 kronor per år och i Burlövs kommun är medelinkomsten 275 100 kronor per år. Vellinge och Burlöv är två kommuner med likheter i sin geografiska placering i relation till Malmö men som på andra sätt skiljer sig åt. Utifrån de förutsättningarna ställer vi oss frågan: Skiljer sig rapporteringen om Vellinge kommun och Burlövs kommun?

5.2.1 Antal artiklar

Ett första steg är att titta på hur många artiklar som publicerades om de två kommunerna under de åtta undersökta veckorna för att besvara frågeställningen: Skiljer sig antalet artiklar om kommunerna?

Tabell 3. Andel artiklar efter kommun (procent)

Kommun	
Burlövs kommun	24
Vellinge kommun	73
Både Burlövs och Vellinge kommun	3
Summa	100
Antal artiklar	555

Av alla artiklar som vi har kodat nämner 73 procent Vellinge kommun, eller något ortnamn som ligger i kommunen, medan endast 24 procent nämner Burlövs kommun. Vid en jämförelse av antalet artiklar de olika veckorna emellan så har den vecka då det var flest artiklar om Burlöv, med 33 artiklar, färre artiklar är den vecka med färst om Vellinge, då det var 40 artiklar (se Tabell 18 i bilaga). Samma skillnad, med en större andel artiklar om Vellinge än om Burlöv, finns även när man tittar på endast de hyperlokala medierna eller endast de lokala och regionala.

Förklaringen till varför det skiljer sig bland de hyperlokala medierna skulle kunna ha med utbudet att göra. Vellinge kommun har två gratistidningar som riktar sig specifikt till bara den kommunen, Lokaltidningen Vellinge-Näset och Hallå Vellinge/Höllviken. Burlövs kommun har också två hyperlokala medier som bevakar den, webbpublikationen Burlövs Nyheter och gratistidningen Lokaltidningen Lomma och Burlöv. På Burlövs Nyheter hemsida publicerades mellan en och sex artiklar varje vecka och mediet hade under de åtta undersökta veckorna totalt 22 artiklar (se Tabell 19 i bilaga). Detta är mycket mindre än mängden innehåll i Vellinges två gratistidningar som stod för 79 artiklar (Hallå Vellinge/Höllviken), respektive 89 artiklar (Lokaltidningen Vellinge) totalt. Lokaltidningen Lomma och Burlöv stod för 24 artiklar. Detta är inte för att tidningen har mindre innehåll än den andra tidningen inom samma koncern, Lokaltidningen Vellinge, utan har nog att göra med att Lokaltidningen Lomma och Burlöv har två kommuner i sitt bevakningsområde istället för en. Det har lett till färre artiklar om Burlöv än Vellinge i de två undersökta versionerna av Lokaltidningen. Detta i kombination med att Hallå Vellinge/Höllviken innehåller fler artiklar än Burlövs Nyheter kan förklara skillnaden i mängden innehåll i de hyperlokala medierna.

Tabell 4. Kommun efter medietyp (procent)

	Hyperlokala	Lokala/ regional	Totalt
Burlövs kommun	21	25	24
Vellinge kommun	78	70	73
Både Burlövs och Vellinge kommun	1	5	3
Summa	100	100	100
Antal artiklar	219	336	555

Bland de lokala och regionala medierna är det ingen nämnvärd skillnad mellan hur många artiklar som nämner Burlöv och hur många som nämner Vellinge i public service-medierna och Kvällsposten (se Tabell 20 i bilaga). Dock står dessa tre medier för en väldigt liten del av bevakningen, sammanlagt 8 procent, till skillnad från de två dagstidningarna som står för sammanlagt 53 procent av artiklarna som nämner någon av kommunerna. Bland dessa två har Skånska Dagbladet en något jämnare fördelning, 75 artiklar om Vellinge och 32 artiklar om Burlöv, än Sydsvenskan, 134 artiklar om Vellinge och 36 artiklar om Burlöv. De har alltså ungefär lika många artiklar om Burlöv men Sydsvenskan har betydligt fler artiklar om Vellinge. En händelse som kan ha lett till att Vellinge förekommer oftare än Burlöv i de lokala och regionala medierna är införandet av ett tiggeriförbud, något som Vellinge kommun var först med i Sverige. Detta skedde inte under den undersökta perioden men frågan om tiggeriförbud var uppe i flera andra skånska kommuner under året och i många fall nämndes Vellinge kommun i artiklar om detta. En ytterligare förklaring till att det är fler artiklar om Vellinge än Burlöv är att Vellinge är en större kommun både till ytan och befolkningsmässigt. Det betyder att det finns fler orter där det kan hända saker och fler personer som kan göra saker som är värda att rapportera om.

5.2.2 Andel helt lokala artiklar

Förutom att bevakningen kan skilja sig i hur många artiklar som publiceras kan de artiklarna behandla kommunerna på olika sätt. Kriteriet för en helt lokal artikel är att den huvudsakliga geografiska platsen är någon av kommunerna eller att vinkeln huvudsakligen fokuserar på kommunen. Utifrån denna definition av helt lokalt besvaras frågeställningen: Skiljer sig andelen artiklar som är helt lokalt vinklade?

Tabell 5. Helt eller delvis lokal vinkel efter kommun (procent)

	Burlövs kommun	Vellinge kommun	Både Burlövs och Vellinge kommun	Totalt
Helt	55	66	13	62
Delvis	45	34	87	38
Summa	100	100	100	100
Antal artiklar	133	406	16	555

Båda kommunerna har en större andel artiklar som är helt lokala än delvis lokala, men Vellinge kommun har en något större andel artiklar som är helt lokala. Bland artiklarna där både Burlövs och Vellinge kommun nämns är det en större andel som är delvis lokala än helt lokala, vilket skulle kunna bero på att kommunerna i dessa artiklar ofta förekom i tabeller eller grafik som innehöll alla eller flera kommuner i Skåne. Alla de hyperlokala medierna hade fler helt lokala än delvis lokala artiklar och alla utom Lokaltidningen Lomma och Burlöv hade mer än 70 procent helt lokala artiklar för den kommunen som de bevakar (se Tabell 21 i bilaga). Artiklarna som nämnde Burlövs kommun i Lokaltidningen Lomma och Burlöv var endast till 54 procent helt lokala. Detta är anmärkningsvärt då denna titel ska vara fokuserad på lokal journalistik om Burlöv. Förklaringen ligger troligtvis i att titeln delas av Lomma kommun och Burlövs kommun. Artiklar om Lomma nämnde ofta hur motsvarande situation såg ut i Burlöv i någon enstaka mening eftersom även Burlöv ingår i tidningens bevakningsområde. Då kommer artikeln med i undersökningen eftersom Burlöv nämns men den kodas som delvis lokal eftersom den framförallt handlar om Lomma.

Det var några titlar där andelen delvis lokala artiklar var större än de som var helt lokala. I Skånska Dagbladet var 66 procent av artiklarna om Burlöv delvis lokala och 55 procent av artiklarna om Vellinge (se Tabell 21 i bilaga). I Sydsvenskan var det fler delvis lokala än helt lokala artiklar om Burlöv, 58 procent, medan majoriteten av artiklarna om Vellinge var helt lokala. Det är rimligt att artiklar i lokala dagstidningar har en tendens att vara mindre lokala än de i hyperlokala medier eftersom de har ett större geografiskt område som nyheterna ska vara inkluderande för. Vad som är anmärkningsvärt är att artiklarna om Burlöv oftare är delvis lokala än de om Vellinge i de båda lokaltidningarna. Så det finns inte bara färre artiklar om Burlövs kommun än om Vellinge utan de är också mer sällan helt lokala.

5.2.3 Ämne

I denna undersökning har vi definierat ämne som artikelns huvudsakliga ämne, vilket är det ämne som artikelns innehåll framförallt fokuserar på. Exempelvis en artikel som handlar om ombyggnationen av ett grönområde där området är till för både rekreation och för att fungera

som en fördröjningsmaskin vid skyfall, vilket gör att artikeln skulle kunna koda både som bo och byggande, kultur och fritid samt miljö. Vi har kodat det som bo och byggande då artikeln i rubrik och ingress fokuserar på att det nu ska börjas byggas och inte på vilka stora problem det varit med översvämningar eller vilka möjligheter platsen innebär som rekreatjonsområde.

Gunnar Nygrens (2005) undersökning av regionala mediers bevakning av kommuner runt Stockholm visade att det är skillnad mellan vilka ämnen som rapporteras om från olika typer av kommuner. Nygren skiljde bland annat på kommuner med resursstarka invånare, där vanliga ämnen var strider runt den kommunala service och kommunpolitik, och miljonprogrammets förorter, där rapporteringen kretsade kring kriminalitet och sociala problem. Utifrån den här undersökningens utgångspunkt att studera två kommuner med olika ekonomiska förutsättningar jämför vi Vellinge kommun med de resursstarka kommunerna utanför Stockholm och Burlövs kommun med miljonprogrammets förorter. Frågan vi ställer oss blir: Är det skillnad i vilka ämnen som det rapporteras om?

Tabell 6. Ämne efter kommun (procent)

	Burlövs kommun	Vellinge kommun	Båda kommunerna	Totalt
Brott	38	16	-	21
Kultur och fritid	18	16	-	15
Sport	1	13	6	10
Näringsliv	6	10	7	9
Kommun och lokalpolitik	8	9	6	8
Sociala frågor	9	7	32	8
Bo och byggande	4	7	6	6
Skola	2	5	19	5
Trafik	8	4	6	5
Vardagsfrågor	-	6	6	5
Miljö	1	2	-	2
Olyckor	4	1	6	2
Sjukvård	-	1	-	1
Ekonomi och arbetsmiljö	-	0	-	0
Övrigt	1	3	6	3
Summa	100	100	100	100
Antal artiklar	133	406	16	555

Kommentar: De värden som är "0" innehåller åtminstone någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel alls.

I de allra flesta ämnen är skillnaden mellan andelarna för Burlövs och Vellinge kommun så pass små att ämnena kan sägas utgöra en jämförbar andel av det totala innehållet om de två kommunerna. De två ämneskategorier med störst skillnad är brott och sport, där brott är vanligare i Burlöv och sport är vanligare i Vellinge. Att sport förekommer oftare i materialet om Vellinge går troligtvis att förklara med att det i Vellinge finns ett innebandy-lag som spelar i högsta serien, vilket gör det relevanta för även de lokala medierna att rapportera om

hur det går för laget. Inget annat idrottslag i någon av kommunerna spelar på högsta nivå. Att brott utgör en större andel av materialet om Burlöv än om Vellinge skulle delvis kunna förklaras med att det den 6 oktober skedde ett dramatiskt dubbelmord i Arlöv i Burlövs kommun som påverkade de två sista veckorna i undersökningen. Vid en jämförelse av antalet artiklar om Burlöv de olika veckorna emellan syns det att det är fler artiklar de två sista veckorna jämfört med de sex andra (se Tabell 18 bilaga). Men det är inte säkert att en händelse som påverkade två av åtta veckor förklarar en skillnad på 22 procentenheter.

Tabell 7. Alla artiklar i lokala och regionala medier efter ämne och kommun (procent)

	Burlövs kommun	Vellinge kommun	Båda kommunerna	Totalt
Brott	46	21	-	26
Sport	-	17	6	12
Kommun och lokalpolitik	6	13	7	11
Kultur och fritid	14	7	-	9
Sociala frågor	7	9	33	9
Bo och byggande	2	7	7	6
Näringsliv	6	6	6	6
Skola	4	4	20	5
Trafik	8	4	7	5
Vardagsfrågor	-	3	7	3
Miljö	-	3	-	2
Olyckor	5	2	-	2
Sjukvård	-	1	-	1
Ekonomi och arbetsmiljö	-	0	-	0
Övrigt	2	3	7	3
Summa	100	100	100	100
Antal artiklar	86	235	15	336

Kommentar: De värden som är "0" innehåller åtminstone någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel alls.

I Gunnar Nygrens undersökning (2005) har skillnaden i ämnesbevakning i olika typer av kommuner endast diskuterats utifrån innehållet i regionala medier, det som i denna undersökning kallas lokala och regionala medier. När då de hyperlokala medierna helt utesluts ur Tabell 6 framgår att brott fortfarande är ett vanligare ämne i Burlöv än i Vellinge vilket ligger i linje med vad Nygren fann i Stockholm. Att de lokala och regionala medierna skulle rapportera mer om kommun och lokalpolitik, skola och sociala frågor, vilket är ämnen som berör kommunal service och kommunpolitik, i Vellinge än i Burlöv går inte att säga utifrån denna undersökning. Möjligtvis att kommun och lokalpolitik är något vanligare i Vellinge då 13 procent av artiklarna berör ämnet jämfört med Burlövs 6 procent, men där måste tiggeriförbudet has i åtanke då den frågan hamnar under det ämnet.

5.2.4 Aktörer

Vi har endast kodat sju aktörer per artikel då vi ansåg det nödvändigt att göra någon typ av begränsning. Det var endast ett par gånger som en artikel innehöll fler än sju aktörer och alla de artiklarna var enkäter. Det saknas alltså några medborgare bland de kodade aktörerna, men inte tillräckligt många för att det skulle ha någon signifikant påverkan på resultatet.

Liksom att det är viss skillnad i vilka ämnen som det rapporteras om från de två kommunerna är det relevanta att tittat på skillnaderna i vilka aktörer som förekommer, vilket vi gör genom frågeställningen: Är det skillnad i vilka aktörer som får komma till tals?

För de ämneskategorier där de två kommunerna skiljde sig åt, brott och sport, är även motsvarande aktörer vanligare i samma kommun. Det var fler artiklar om brott om Burlöv och det är 20 procentenheter fler poliser/åklagare som får uttala sig än i artiklarna om Vellinge. Vad gäller sport förekom det ämnet oftare i Vellinge och det är även 9 procentenheter fler sportaktörer som förekommer i artiklarna om Vellinge än i de om Burlöv. Förutom detta är det fler medborgare som uttalar sig i artiklarna om Vellinge. Det är också något fler kommunpolitiker, 7 procentenheter, vilket möjligtvis kan förklaras av tiggeriförbudet då det ofta var kommunpolitiker som uttalade sig i den frågan.

Figur 8. Aktörer fördelat på kommuner (procent)

	Burlövs kommun	Vellinge kommun	Båda kommunerna	Total
POLITISK SFÄR TOTALT	10	17	19	15
Kommunpolitiker	9	16	15	14
Rikspolitiker	1	1	4	1
Landstingspolitiker	-	-	-	-
BYRÅKRATISFÄR TOTALT	13	9	23	10
Kommuntjänstepersoner	6	4	4	4
Statliga tjänstepersoner	3	3	11	3
Experter	2	2	8	2
Landstingstjänstepersoner	2	-	-	1
MEDBORGARSFÄR TOTALT	28	48	31	44
Medborgare	9	19	31	17
Sport	1	10	-	8
Kulturutövare	6	8	-	7
Ideella föreningar	7	5	-	6
Barn och ungdomar	1	4	-	3
Studenter	3	2	-	2
Vårdtagare	1	-	-	1
EKONOMISFÄR TOTALT	20	19	27	20
Företagare	9	12	-	11
Kommunanställd	9	7	19	8
Anställda/facklig organisation	1	-	8	1
Sjukvårdsanställd	1	-	-	0
RÄTTSSFÄR TOTALT	28	7	-	11
Polis/åklagare	25	5	-	9
Offer/advokat	-	1	-	1
Misstänkt/advokat	3	1	-	1
Framgår inte	1	-	-	0
Summa	100	100	100	100
Antal aktörer	170	592	26	788

Kommentar: N-värdet i denna tabell är fler än antalet artiklar (N=555) då vi har kodat upp till sju aktörer i de artiklar där aktörer förekommer. De värden som är "0" innehåller åtminstone någon aktör men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon aktör alls.

5.3 Hyperlokala medier som komplement

De hyperlokala medierna står i Vellinge och Burlöv för en betydande del av rapporteringen. Nästa fråga blir om den bevakningen endast är en upprepning av det som lokala och regionala medier rapporterar om eller om rapporteringen skiljer sig så pass att de hyperlokala medierna kan anses utgöra ett komplement till de lokala och regionala medierna. För att undersöka detta har vi tittat på vilka ämnen de olika medietyperna rapporterar om, vilka aktörer som kommer till tals i artiklarna, i vilken utsträckning medierna hänvisar till andra nyhetskällor och vilka typer av material som publiceras. Utifrån detta har vi formulerat frågan: I vilken utsträckning utgör de hyperlokala medierna ett komplement till eller en upprepning av de lokala och regionala medierna?

5.3.1 Ämne

Ett sätt som de hyperlokala medierna skulle kunna utgöra ett komplement på är ifall de rapporterar om andra ämnen än de lokala och regionala medierna. Den frågeställning vi här kommer beröra är: Vilka likheter och skillnader finns i vilka ämnen som bevakas?

Tabell 11. Ämne efter medietyp (procent)

	Hyperlokala	Lokala/ regionala	Totalt
Brott	12	26	21
Kultur och fritid	26	9	16
Sport	6	12	10
Näringsliv	14	6	9
Kommun och lokalpolitik	5	11	8
Sociala frågor	7	9	8
Bo och byggande	6	6	6
Skola	6	5	5
Trafik	5	5	5
Vardagsfrågor	8	3	5
Miljö	1	2	2
Olyckor	1	2	2
Sjukvård	1	1	1
Ekonomi och arbetsmiljö	-	0	0
Övrigt	2	3	2
Summa	100	100	100
Antal artiklar	219	336	555

Kommentar: De värden som är "0" innehåller åtminstone någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel alls.

Brott toppar listan av ämnen i lokala och regionala medier, där 26 procent av alla de kodade artiklarna handlar om brott. Det är 14 procentenheter fler än andelen brott i de hyperlokala medierna. Det ämne som är vanligast i de hyperlokala medierna är kultur och fritid, med 26 procent, vilket är 17 procentenheter mer än andelen kultur- och fritidsartiklar i de lokala och regionala medierna. I övriga ämnesområden är andelen relativt lik i de båda medietyperna.

Samma mönster vad gäller ämnena brott och kultur och fritid blir ännu tydligare vid en analys av endast de artiklar i materialet som är helt lokala (se Tabell 12 nedan). 43 procent av alla artiklarna som hade en helt lokal vinkel i lokala och regionala medier handlade om brott, medan ämnet endast behandlades i 14 procent av de helt lokala artiklarna i de hyperlokala medierna. Kultur och fritid är också fortsatt betydligt vanligare i de hyperlokala medierna. Skillnaden mellan andelen i de hyperlokala och i de lokala och regionala medierna, när man tittar på endast de helt lokala artiklarna, ökar även för näringsliv. Bland de helt lokala artiklarna står ämnet för 15 procent av artiklarna i de hyperlokala medan det utgör endast 5 procent i de lokala och regionala medierna. Det är alltså ett par ämnen som förekommer oftare i någon av medietyperna. Att ämnen som kultur och fritid och näringsliv är vanligare i de hyperlokala medierna skulle kunna tyda på att deras innehåll är närmare medborgarna medan brott, som är vanligare bland de lokala och regionala medierna, är ett ämne som är enkelt att rapportera om på distans.

Tabell 12. Helt lokala artiklar fördelat på ämne efter medietyper (procent)

	Hyperlokala	Lokala/ regionala	Totalt
Brott	14	43	28
Kultur och fritid	24	5	14
Näringsliv	15	5	10
Sport	7	12	10
Sociala frågor	8	5	7
Bo och byggande	5	8	6
Kommun och lokalpolitik	5	8	6
Skola	7	2	5
Trafik	4	3	4
Vardagsfrågor	6	1	4
Olyckor	1	3	2
Miljö	1	2	1
Sjukvård	1	1	1
Övrigt	2	2	2
Summa	100	100	100
Antal artiklar	174	171	345

Kommentar: Ämneskategorin "Ekonomi och arbetsmiljö" saknas i tabellen då den inte förekom alls bland de helt lokala artiklarna.

Vi har i vår undersökning utgått från samma ämneskategorier som Gunnar Nygren i hans studier av Storstockholms medielandskap just för att kunna jämföra våra resultat med hans. I en jämförelse av innehållet om kranskommunerna i de regionala medierna, denna studies lokala och regionala medier, och gratistidningarna, den här studiens hyperlokala medier, fann Nord och Nygren (2002) att gratistidningar innehöll en mindre andel artiklar om brott och olyckor och en större andel artiklar om boende och kultur och fritid. Delar av det finner vi även är situationen i Burlöv och Vellinge där de lokala och regionala medierna i större

utsträckning rapporterar om brott och de hyperlokala i större utsträckning rapporterar om kultur och fritid. Någon signifikant skillnad mellan de olika medietyperna i rapporteringen om olyckor och boende finner vi dock inte. Det tredje ämnet där vi fann stora skillnader mellan medierna, näringsliv, ingår inte i Nygrens undersökning då vi la till det själva eftersom vi upplevde ett behov av en sådan kategori. I en vidare studie av innehållet i gratistidningarna i fyra kranskommuner till Stockholm fann Nygren (2005) att de högst prioriterade ämnena för gratistidningarna i koncernen Mitt i var kultur och fritid (en tredjedel av utrymmet), brott, skola, sociala frågor och vardagsfrågor. Vi fann att dessa ämnen även var bland de vanligaste i de hyperlokala medierna i Burlöv och Vellinge. Andra ämnen som vi även fann var viktiga är bo och byggande samt de två ämnen vi lagt till själva, sport och näringsliv. Kommun och lokalpolitik stod Mitt i-tidningarna i Nygrens undersökning för mellan 3 och 5 procent av innehållet vilket det även gör bland de hyperlokala medierna i vår undersökning.

Nygren jämför de koncernägda Mitt i-tidningarna med en självständig gratistidning, som har en större andel innehåll om kommun- och lokalpolitik, ekonomi och arbetsmarknad, och boende och byggande. Det enda självständiga hyperlokala medium som finns med i denna undersökning är Burlövs Nyheter och där var andelen artiklar om kommun och lokalpolitik 9 procentenheter större än för alla de hyperlokala sammanlagt (se Tabell 22 i bilaga). I de andra två kategorierna, ekonomi och arbetsmiljö samt bo och byggande, var andelen mindre i Burlövs Nyheter än i de hyperlokala medierna sammanlagt. I en senare undersökning gjordes enkäter med självständiga hyperlokala medier i Sverige i vilken de bland annat fick bedöma i vilken utsträckning de bevakar olika ämnesområden (Leckner, Tenor & Nygren, 2019). Även här är det endast Burlövs Nyheter som är relevant att jämföra med. I den enkäten sa 86 procent att mycket eller ganska mycket av deras innehåll handlar om lokala aktiviteter, ett ämne vi inte har kodat. 78 procent sa att de rapporterade mycket eller ganska mycket om kultur och fritid, vilket var den andra största kategorin i undersökningen och den tredje största kategorin var kommun och lokalpolitik med 53 procent. I Burlövs Nyheter var brott den vanligaste ämneskategorin men därefter kommer kultur och fritid och sedan kommun och lokalpolitik vilket kan tyda på att Burlövs Nyheter har liknande ämnesprioriteringar som andra självständiga hyperlokala medier.

Flera tidigare studier har undersökt den politiska kommunikationen eller kommunbevakningen när de har dragit slutsatser om vilka medier som är viktigast i en kommun. Nygren (2005) fann att den största delen av kommunbevakningen i kommunerna Huddinge och Haninge gjordes av Mitt i-tidningarna. Nygren och Schjærff Engelbrecht (2018) tittade mer än ett decennium senare också på Huddinge och såg att gratistidningarna var den viktigaste källan till nyheter om lokal politik och kommunens verksamhet. Det dessa studier har definierat som kommunbevakning och därmed undersökt går utöver vår definition av ämnet kommun och lokalpolitik, så för att jämföra på ett så korrekt sätt som möjligt inkluderar vi i denna jämförelse förutom kommun och lokalpolitik även kategorierna skola och sociala frågor då dessa till väldigt stor del också berör kommunal verksamhet. Det bör dock noteras att detta inte inkluderar alla artiklar som på något sätt berört kommunal verksamhet i vår undersökning, men får fungera som en bas för att ändå kunna göra någon typ av jämförelse med tidigare forskning.

Sett till alla artiklar stod de lokala och regionala medierna för en större andel av artiklarna om de tre ämneskategorierna som berör kommunal verksamhet, 25 procent, än de hyperlokala medierna, 18 procent. Ser man till endast de helt lokala artiklarna är förhållandet det motsatta, där de tre ämneskategorierna utgör 20 procent av artiklarna i de hyperlokala medierna och 15 procent i de lokala och regionala. Dessa spridda resultat i kombination med att skillnaderna är så små gör det svårt att säga att vi i denna undersökning finner att situationen i våra två kommuner runt Malmö liknar den i tidigare undersökta kommuner runt Stockholm när det kommer till vilka medier som står för störst del av kommunbevakningen.

5.3.2 Aktörer

På samma sätt som de hyperlokala medierna skulle kunna komplettera de lokala och regionala genom att bevaka andra ämnena så skulle de även kunna låta andra typer av aktörer uttala sig. Därför ska vi nu besvara frågan: Vilka likheter och skillnader finns i vilka aktörer som får komma till tals?

Kulturutövare, medborgare och företagare förekommer något oftare i hyperlokala medier och polis/åklagare förekommer något oftare i lokala och regionala medier. För tre av de aktörerna går de skillnaderna att koppla till att de tillhörande ämnena är vanligare i samma medietyp. Kultur och fritid och näringsliv är vanligare i hyperlokala medier, liksom aktörerna kulturutövare och företagare, och polis/åklagare är något vanligare i lokala och regionala medier, vilket även ämnet brott var. När aktörerna analyseras i endast de helt lokala artiklarna är den största skillnaden jämfört med i alla artiklar att polis/åklagare står för en ännu större andel av aktörerna i de lokala och regionala medierna, hela 21 procent (se Tabell 23 i bilaga).

Även om skillnaderna för de individuella aktörerna inte är så stora framgår ändå ett mönster sett till de olika sfärerna. Generellt går det att se att aktörer som tillhör de institutionella sfärerna, det vill säga den politiska sfären, byråkratisfären och rättssfären, oftare kommer till tals i lokala och regionala medier. I den mer folkliga sfären, medborgarsfären, är aktörerna mer vanligt förekommande i de hyperlokala medierna. Detta visar på att de hyperlokala medierna kommer närmre inpå invånarna medan de lokala och regionala medierna i högre grad inkluderar beslutsfattare, tjänstemän och personer från rättsväsendet.

Tabell 13. Aktör efter medietyp (procent)

	Hyperlokala	Lokala/ regionala	Totalt
POLITISK SFÄR TOTALT	11	18	16
Kommunpolitiker	11	16	14
Rikspolitiker	-	1	1
Landstingspolitiker	-	1	1
BYRÅKRATISFÄR TOTALT	6	12	10
Kommuntjänstepersoner	3	5	4
Statliga tjänstepersoner	1	4	3
Experter	2	2	2
Landstingstjänstepersoner	-	1	1
MEDBORGARSFÄR TOTALT	56	36	43
Medborgare	22	14	17
Sport	5	10	8
Kulturutövare	13	4	7
Ideella föreningar	7	4	6
Barn och ungdomar	6	2	3
Studenter	3	2	2
Vårdtagare	0	0	0
EKONOMISFÄR TOTALT	22	19	19
Företagare	15	8	11
Kommunanställd	7	9	8
Anställda/facklig organisation	-	1	0
Sjukvårdsanställd	-	1	0
RÄTTSSFÄR TOTALT	5	15	12
Polis/åklagare	5	12	10
Offer/advokat	0	1	1
Misstänkt/advokat	0	2	1
Framgår inte	0	0	0
Summa	100	100	100
Antal aktörer	318	470	788

Kommentar: N-värdet i denna tabell är fler än antalet artiklar (N=555) då vi har kodat upp till sju aktörer i de artiklar där aktörer förekommer. De värden som är "0" innehåller åtminstone någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel alls.

Likt Gunnar Nygrens (2005) resultat när han tittade på all lokal och regional mediebevakning i Storstockholm samt gratistidningarna i fyra kranskommuner, är medborgarsfären och

aktören medborgare vanligt förekommande även i vår undersökning. Nygren använde en något annan metod och definition för att titta på aktörerna men metoden är ändå tillräckligt lik vår för att kunna göra någon form av jämförelse. I Nygrens undersökning fann han att de vanligaste sfärerna i de lokala och regionala medierna var den politiska sfären, byråkratisfären och medborgarsfären, som alla hade ungefär lika stor andel. I vår undersökning har den enskilda aktören kommunpolitiker störst andel i de lokala och regionala medierna, följt av aktören medborgare. Detta skulle kunna visa på att de lokala och regionala medierna har ett liknande framställande av aktörer i Stockholm som i Malmö, till skillnad från Nygren finner dock vi att medborgarsfären är vanligare än den politiska sfären och byråkratisfären bland de lokala och regionala medierna. En annan intressant skillnad är att de hyperlokala Mitt i-tidningarna i Nygrens undersökning hade ett stort fokus på brott och därmed ett stort antal poliser och åklagare bland aktörerna, något som vi inte ser i våra hyperlokala medier där rättssfären utgör endast 5 procent av aktörerna.

5.3.3 Hänvisning till andra nyhetskällor

Vem som är först med en nyhet är något som i medievärlden kan framgå genom att medierna refererar eller hänvisar till andra medier. I vår undersökning var vi intresserade av att se om de hyperlokala eller lokala och regionala medierna hänvisade till varandra för att på så sätt se om de hyperlokala medierna fungerar som en nyhetskälla för de lokala och regionala medierna eller tvärtom. Därför har vi formulerat frågan: I vilken utsträckning hänvisas det till andra nyhetskällor och vilka nyhetskällor hänvisas till?

Tabell 14. Hänvisning efter medietyp (procent)

	Hyperlokala	Lokala/ regionala	Totalt
Till prenumererande dagspress eller kvällspress	91	40	56
Till nyhetsbyrå	9	24	19
Till public service	-	20	14
Till hyperlokal	-	8	5
Till kommersiella radio/tv	-	4	3
Till annan	-	4	3
Summa	100	100	100
Antal artiklar	11	25	36

Kommentar: De värden som är "0" innehåller åtminstone någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel alls.

De enda hänvisningar som gjordes av lokala och regionala medier till hyperlokala medier utgjorde 8 procent av hänvisningarna i de lokala och regionala medierna och bestod av 2 stycken hänvisningar i Sydsvenskan (se Tabell 24 i bilaga). Med anledning av att det var så få hänvisningar till de hyperlokala medierna av lokala och regionala medier är det svårt att tro att de hyperlokala medierna är en viktig nyhetskälla för dem. Det är snarare så att det är de hyperlokala medierna som använder de lokala och regionala medierna för att få nyhetsuppslag, i de få fall där det faktiskt fanns en hänvisning. Dock så mäter denna variabel endast hänvisningar och säger inget om vem som var först att rapportera om en nyhet när

både hyperlokala medier och lokala och regionala medier tog upp den. Det är mycket möjligt att idén till nyheten kan ha kommit från ett annat medium men att den är tillräckligt utvecklad för att inte anses kräva någon hänvisning.

När den politiska kommunikationen i två förortskommuner till Stockholm analyserades i början av årtusendet fann man att regionala medier saknade bevakning av de två förortskommunerna (Nygren, 2005). Istället utgick de från vad TT eller lokala gratistidningar rapporterade om. Att så skulle vara fallet även i Burlöv och Vellinge är inget vi kan bekräfta med den här studien utan våra resultat tyder snarare på att de lokala och regionala medierna inte utgår från de hyperlokala i sin rapportering.

5.3.4 Fördelning av nyhetsmaterial gentemot åsiktsmaterial

I vår undersökning inkluderas nyhetsartiklar, notiser, reportage samt enkäter som nyhetsmaterial och ledare, krönikor samt debattartiklar som åsiktsmaterial. Insändare och insända frågor till redaktionen som besvarades i tidningen kodades inte då de inte är skrivna av journalister. Anledningen till att inte enbart nyhetsmaterial är intressant, utan även åsiktsmaterial, är för att det ger andra ingångar till ett ämne och kan inspirera till debatt vilket engagerar medborgare i samhällsfrågor. Därav frågan: Vilka likheter eller skillnader finns i fördelningen av nyhetsmaterial gentemot åsiktsmaterial?

Tabell 15. Fördelning av typ av material (procent)

Typ av material	
Nyhetsmaterial	96
Åsiktsmaterial	4
Summa	100
Antal artiklar	555

Andelen åsiktsmaterial är väldigt liten, vilket inte är förvånande då denna typen av artiklar endast brukar utgöra en eller två sidor i de flesta tidningar. Endast 4 procent av alla kodade artiklar tillhör den kategorin och av dem är det endast fem stycken som har en helt lokal vinkel.

Tabell 16. Åsiktsmaterial efter lokal vinkel och titel

	Hallå Vellinge/ Höllviken	Sydsvenskan	Skånska Dagbladet	Kvällsposten	Totalt
Helt lokal	50	20	-	-	24
Delvis lokal	50	80	100	100	75
Summa	100	100	100	100	100
Antal artiklar	4	15	1	1	21

Kommentar: De värden som är "0" innehåller åtminstone någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel alls.

Det låga antalet artiklar med helt lokal vinkel visar att mängden åsiktsmaterial med stark lokal anknytning till de valda kommunerna är liten. De fyra artiklarna i Hallå/Höllviken var

alla krönikor som fanns i början av varje nummer och kan knappast sägas diskutera viktiga samhällsfrågor, utan de skrevs snarare med utgångspunkten att journalisten var en Vellingebo. Sydsvenskan hade flest åsiktsartiklar men utav dessa var endast 20 procent helt lokala. Det delvis lokala åsiktsmaterialet har i de flesta fall kodats för att skribenten kommer från någon av kommunerna eller att någon av kommunerna endast har nämnts i artikeln.

6 Slutdiskussion

Slutdiskussionen inleds med en sammanfattning av våra resultat. Därefter diskuteras resultaten utifrån de tidigare presenterade teoretiska perspektiven och sedan följer några generella slutsatser baserat på våra resultat. Avslutningsvis presenteras förslag till vidare forskning.

6.1 Sammanfattning av resultat

Med vår första frågeställning ville vi undersöka om det är någon skillnad i rapporteringen om Burlövs och Vellinge kommun. För att ta reda på detta jämförde vi mängden innehåll, andelen av innehållet som är helt lokalt, vilka ämnen som förekommer och vilka aktörer som får komma till tals. Resultaten visar skillnader inom alla dessa. Det är tre gånger så många artiklar om Vellinge som om Burlöv, vilket till viss del skulle kunna förklaras av att Vellinge är en större kommun både till yta och befolkning samt att det finns mer utrymme för rapportering om just Vellinge i de hyperlokala medierna jämfört med i de som bevakar Burlöv. Andelen helt lokala artiklar var fler bland artiklarna om Vellinge än bland de om Burlöv. Vad gäller ämne så skiljde sig andelen nämnvärt i två kategorier. Sport var vanligare i Vellinge, vilket kan förklaras med att Vellinge har ett idrottslag som spelar i högsta ligan medan Burlöv inte har det. Att brott är vanligare i Burlöv kan delvis förklaras med att det skedde ett dubbelmord som var på agendan under de två sista kodade veckorna, men att detta skulle förklara hela skillnaden är inte troligt. Skillnaderna i aktörer speglade ämnesskillnaderna med fler sportaktörer i artiklarna om Vellinge och fler poliser/åklagare i artiklarna om Burlöv. I artiklarna om Vellinge fick även fler medborgare komma till tals, samt något fler kommunpolitiker.

Sedan analyserades innehållet genom att titta på fördelning av artiklarna över de olika medierna, liksom hur stor andel av artiklarna som var helt lokala. De två dagstidningarna, Sydsvenskan och Skånska Dagbladet, stod gemensamt för mer än hälften av artiklarna och tillsammans med resten av de lokala och regionala medierna utgjorde deras artiklar 61 procent av alla artiklar som nämner någon av kommunerna. De hyperlokala medierna hade 39 procent av alla artiklar. När det kommer till andelen helt lokala artiklar så var den 62 procent för alla artiklar. För endast de hyperlokala medierna var 79 procent av artiklarna helt lokala och för de lokala och regionala medierna var det 51 procent.

I den sista frågeställningen undersöktes skillnaderna mellan rapporteringen i de olika medietyperna för att besvara frågan ifall de hyperlokala medierna kompletterar eller upprepar de lokala och regionala medierna. I ämnesväg fann vi ansenliga skillnader mellan de hyperlokala medierna och de lokala och regionala i andelen artiklar om brott, kultur och fritid och, när det kom till bara de helt lokala artiklarna, även näringsliv. Kultur och fritid och näringsliv var vanligare i de hyperlokala medierna och brott var vanligare i de lokala och regionala medierna. För skillnaderna i aktörer så är aktörerna i den medborgerliga sfären vanligare i de hyperlokala medierna medan aktörerna i de institutionella sfärerna, den politiska sfären, byråkratisfären och rättssfären, är vanligare i de lokala och regionala medierna. Endast 36 stycken artiklar innehöll en hänvisning till något annat medium och av

dessa var endast 2 stycken en hänvisning från ett lokalt eller regionalt medium till ett hyperlokalt, vilket gör det svårt att med denna metod påstå att de hyperlokala medierna är en viktig nyhetskälla för de lokala och regionala medierna. Av alla artiklar som nämnde någon av kommunerna var endast 4 procent åsiktsmaterial och väldigt få av dessa var helt lokala.

6.2 Resultat kopplat till teori

För att betrakta våra resultat ur ett större perspektiv kommer vi nu att koppla dem till de tre teoretiska perspektiv som togs upp i början av uppsatsen: medieekologi, journalistikens roll i en demokrati och kommersialisering. Innan det ska vi först titta på den teoretiska modell vi ställde upp i början av processen.

6.2.1 Teoretisk modell relaterat till resultat

Utifrån tidigare forskning som gjorts av det lokala medielandskapet i pendlingskommuner till Stockholm, där medielandskapet liknar det i Malmöregionen, ställde vi upp hypotesen att de hyperlokala medierna kommer vara ett komplement till de lokala och regionala medierna i kommuner med pendlingsavstånd till Malmö. Våra resultat visar att de hyperlokala medierna är ett komplement till de lokala och regionala medierna vad gäller vilka ämnen som bevakas och vilka aktörer som får komma till tals. Därför menar vi att den hypotes vi ställt upp stämmer och att förhållandet mellan de hyperlokala medierna och de lokala och regionala medierna i Malmöområdet liknar den tidigare studerade situationen i kommuner runt Stockholm.

6.2.2 Burlövs och Vellinges medieekologier

Teoretiseringen av medieekologi brukar antingen betrakta medier som miljöer eller som arter (Scolari, 2012). I denna undersökning har vi studerat medierna som arter med fokus på de intermediala relationerna. De intermediala relationerna är centrala för våra frågeställningar då många av dem behandlar likheter och skillnader mellan hyperlokala medier och lokala och regionala medier. Därför lämnar vi diskussionen om de intermediala relationerna till kommande avsnitt när vi drar slutsatser utifrån våra resultat.

Ett annat relevant begrepp inom medieekologi är keystone medium, som definieras som det medium som både är den huvudsakliga producenten till specifik och viktig information samt möjliggör för andra medier att bevaka de frågorna (Nielsen, 2015). Tidigare studier har sett på lokaltidningarna som keystone medium och vi var i den här studien intresserade av att se om så även var fallet i Burlöv och Vellinge (Nielsen, 2015; Nygren, 2019). Även om lokaltidningarna, Sydsvenskan och Skånska Dagbladet, stod för majoriteten av bevakningen var inte de hyperlokala medierna långt efter med 39 procent, till skillnad från en dansk studie om bevakningen av lokalpolitik där de endast stod för 13 procent av innehållet (Nielsen, 2015). Således är det inte självklart att det är lokaltidningarna som i Burlöv och Vellinge är de huvudsakliga producenterna av specifik och viktig information. Gällande det andra kriteriet, att möjliggöra för andra medier att bevaka vissa frågor, så kräver det vidare studier där medieproducenter tillfrågas om till vilken grad de är beroende av hyperlokala medier respektive lokala och regionala medier i sin rapportering. Vår undersökning tyder dock varken på att de hyperlokala medierna är beroende av de lokala och regionala medierna eller

att de lokala och regionala medierna är beroende av de hyperlokala medierna i sin lokalbevakning. Att lokaltidningarna skulle vara keystone medium i Burlöv och Vellinge, vilket hade varit rimligt att tro utifrån tidigare studier, går inte riktigt att säga. Troligtvis har detta att göra med den speciella mediestrukturen i svenska storstäder där det bor väldigt många människor i lokaltidningarnas bevakningsområden till skillnad från i den genomsnittliga svenska lokaltidningens bevakningsområde. Därför är gratistidningar viktigare för lokalnyheter i storstäder än i mindre städer och lokala dagstidningar är viktigare för lokalnyheter i mindre städer än i storstäder.

6.2.3 Det demokratiska uppdraget på lokal nivå

Den troligtvis viktigaste uppgiften som svenska medier har är att bidra till fri åsiktsbildning för att Sverige ska vara en fungerande demokrati (Nord & Strömbäck, 2012). Detta görs genom att fullfölja tre uppgifter: att informera medborgarna så att de fritt och självständigt ska kunna ta ställning i samhällsfrågor, att granska de inflytelserika i samhället samt att låta olika åsikter komma till tals (SOU 1995:37). Vidare visar en enkät med svenska journalister att de tre ideal som är viktiga för störst andel av journalisterna är att vara granskare av samhällets makthavare, att enkelt förklara händelser samt att låta olika opinioner komma fram (Wiik, 2012).

Ett sätt att diskutera hur väl journalistiken informerar medborgarna är med utgångspunkten att en bredd i bevakningen bidrar till en bred kunskap om vad som försiggår i samhället. Risken i kommuner med relativt dålig redaktionell närvaro, vilket våra pendlingskommuner till Malmö har, är att det är så lite bevakning att den inte lyckas innefatta flera olika ämnen. Även om vissa ämnen är vanligare än andra så visar vår undersökning att alla ämneskategorier vi har kodat förekommer i någon mån i lokalbevakningen av Burlöv och Vellinge. Av de fjorton ämnen vi har kodat förekommer tretton av de ämnena bland de helt lokala artiklarna vilket visar på en ansenlig bredd i ämnen. Då de flesta ämnen förekom ungefär lika ofta i de hyperlokala medierna som i de lokala och regionala menar vi att båda dessa bidrar till att informera medborgarna i Burlöv och Vellinge om vad som sker på lokal nivå. Enligt svenska journalister är det även viktigt att dessa händelser förklaras på ett enkelt sätt. Huruvida detta görs i lokalbevakningen av Burlöv och Vellinge är svårt att säga något om utan att göra en innehållsanalys av ett mer kvalitativt slag.

Granskningen av samhällets makthavare är något som betonas av både pressutredningen och journalisterna. Förekomsten av det i lokalbevakningen om Burlöv och Vellinge kan vi dock inte uttala oss om då det inte är något vi har kodat. Frågan som fortfarande är värd att diskutera är om man kan och bör kräva den typen av granskning på kommunnivå. Granskande journalistik är resurskrävande så det kan finnas väsentligare nyheter att prioritera för lokala medier. Samtidigt är det en stor budget som kommuner har till sitt förfogande och de ansvarar för viktiga samhällsfunktioner som skola och äldreomsorg vilket gör det viktigt att se till att de pengarna används på rätt sätt. Det är dock inte bara genom egna granskningar som medierna bidrar till att kontrollera till exempel om kommunens pengar används till rätt saker. Mediernas bevakning på lokal nivå kan nämligen ha en avskräckande effekt då makthavarna vet att de kan komma att granskas, samt att medierna berättar om vad som sker i samhället och låter olika grupper framföra sina åsikter i konflikter (Nygren, 2003). Det

viktigaste är kanske inte att små lokalmedier lägger stora resurser på grävande journalistik, istället är det viktigt att de finns och att det finns någon bevakning överhuvudtaget då detta kan fungera förebyggande.

Ytterligare en aspekt, förutom att granskning är resurskrävande journalistik, är att hyperlokala mediernas starka band till lokalsamhället skulle kunna försvaga dem i deras roll som granskare av makten jämfört med lokala och regionala medier (Nygren, Leckner & Tenor, 2017). Ju mer lokalt ett mediums bevakningsområde är desto mer troligt är det att journalisterna skapar relationer till medborgarna, personer i det lokala näringslivet och kommunpolitiker- och tjänstemän. Detta kan skapa problem när dessa lokala aktörer ska granskas och ställas till svars då det kan upplevas svårare att göra detta med någon man känner och har en relation till. Lokaljournalistikens starka lokala anknytning är dess styrka samtidigt som den även behöver hålla ett visst professionellt avstånd för att kunna försäkra sig om sitt oberoende och ifrågasätta makthavare.

Enligt pressutredningen ska medierna låta olika åsikter komma till tals och svenska journalister tycker att det är viktigt att låta olika opinioner komma fram. Ett sätt som detta sker på är när olika aktörer får uttrycka sina åsikter i nyhetsartiklar. Då vi inte har undersökt hur många olika perspektiv som förs fram i artiklar som handlar om olika typer av konflikter kan vi inte säga något om förekomsten av detta i lokalbevakningen av Vellinge och Burlöv. Ett annat sätt som olika åsikter och opinioner framkommer i nyhetsmedier är genom åsiktsmaterial. Till exempel kan ledare och debattartiklar visa olika sätt att se på en fråga och inspirera medborgare till debatt. Med utgångspunkten att det är något som är viktigt kan det anses vara problematiskt att ingen av gratistidningarna har någon opinionssida. Däremot har alla dagstidningar i undersökningen opinionssidor men innehållet på dessa berörde sällan våra undersökta kommuner. Det anser vi dock är mindre oroväckande än att gratistidningarna saknar regelbundet opinionsmaterial med tanke på att dagstidningarna har så pass stora bevakningsområden. Vi är medvetna om att vår undersökning inte ger en fullständig bild av det lokala debattforumet då vi inte har kodat insändare. Dessa bör förslagsvis inkluderas i vidare forskning som intresserar sig för åsiktsmaterial på lokal nivå.

6.2.4 Kommersialisering

Alla medier i vår undersökning, utom de två public service-medierna, är kommersiella företag vilket innebär att de påverkas av till exempel konjunkturförändringar och annonsmarknadens förutsättningar. Att många medieföretag är annonsfinansierade har bland annat påverkat mediestrukturen då en växande befolkning i storstadsregionerna, i kombination med att storstädernas dagstidningar är mer regionala än lokala, har lett till att det finns en annonsmarknad som går att utnyttja (Boverket, 2019). Detta har skapat bra förutsättningar för hyperlokala medier att starta upp i pendlingskommuner till storstäder (Nygren, Leckner & Tenor, 2017). För lokala affärer och verksamheter som varken har resurser eller intresse av att annonsera utanför närområdet är en gratistidning som bevakar en eller två kommuner en utmärkt annonseringsplattform. På så sätt har reklamfinansieringen av journalistiken påverkat mediestrukturen och därmed vilka medier och medieföretag som har möjlighet att överleva på marknaden (Allern, 2012).

Mediemarknadens hårda konkurrens i kombination med branschens försämrade ekonomi har lett till nedskärningar i redaktionella budgetar. Koncerner och organisationer med svag ekonomi brukar nedprioritera resurs- och tidskrävande journalistik, materialet ska gå att producera så snabbt som möjligt och innehållet präglas av låg kvalitet (Allern, 2012). I likhet med kommersialiseringsteorier ser vi i våra resultat att ämnen som är enkla att producera också är vanligast bland alla de undersökta medierna totalt. Brott var det ämne som förekom mest och är ett ämne som i det flesta fall både går fort och är enkelt att producera. Polisen har lättillgängliga presstalespersoner som kan ge journalister en kommentar eller tillräckligt med information om fallet för att snabbt kunna skriva ihop en artikel. Ett annat enkelt sätt att få tillgång till information om brott är att begära ut förundersökningsprotokoll från domar eller förhandlingar, som varken är tidskrävande eller svårt att basera nyheter på. Kultur och fritid var det näst vanligaste ämnet i våra resultat och kan också ses som enkelt att producera. I många nyheter som ingår i ämnet är den huvudsakliga händelsen ett event. Journalisten kan i för tid planera in ett besök, intervjupersoner finns redan på platsen och det är ofta en nyhet som är relativt tidlös. De hyperlokala medierna, och framförallt gratistidningarna, har ett större behov av artiklar som är tidlösa då deras tidning ges ut mer sällan och har mindre anknytning till utgivningsdatumet. Ännu en fördel med att skriva om ämnet kultur och fritid ur ett resursperspektiv är att det kan vara möjligt att spara artiklar till senare, både för hyperlokala som lokala och regionala medier, för att kunna fylla ut tidningen vid behov. Sport var det tredje vanligaste ämnet och är enkelt att bevaka då det för en kort artikel inte kräver mer än att se över resultatet av en match eller tävling och få en kort kommentar från någon idrottare eller tränare. I vår undersökning upplevde vi att det framförallt var denna typen av artiklar som förekom bland sportinnehållet.

Den profitjakt som framförallt pågår mellan de stora mediekoncernerna gör att redaktioner väljer att prioritera mer lättsamma nyheter (Allern, 2012). Det vanligaste ämnet i den här undersökningen, brott, kan nog inte anses vara lättsamt men det kan däremot ämnena som är andra och tredje vanligast, kultur och fritid samt sport. En möjlig anledning till att den typen av ämnen är vanliga är att ett lättsammare innehåll leder till fler klick och mer trafik till mediernas hemsidor, medan seriösare och längre innehåll som till exempel granskningar inte driver lika mycket trafik och därmed inte ger lika stora reklamintäkter. Något annat som kan styra innehållet bort från granskande och kritisk journalistik menar Sigurd Allern är att annonsfinansierade medier följer en typ av gyllene medelväg för att inte stöta bort någon (Wadbring, 2007). Ett exempel på detta kan vara att redaktioner snarare undviker att motsätta eller uttala sig kontroversiellt om företag eller produkter som förekommer i annonser för att inte mista annonsintäkterna, än att ta sig an den viktiga rollen som granskare. Hur vanligt detta är kan vi dock utifrån denna undersökning inte uttala oss om.

Eftersom 97 procent av alla artiklar i den här undersökningen publicerats av kommersiella medier, undantaget är de 3 procent som publicerades av de två public service-medierna, är de allra flesta artiklar skapade med kommersiella förutsättningar. Därför kan det vara värt att ha i åtanke att ovan nämnda kommersialiseringaspekter kan ha bidragit till att ämnena brott, sport samt kultur och fritid var så pass vanliga i båda medietyperna när vi senare i slutdiskussionen diskuterar vad det innebär att just de ämnena är vanligast. Exempelvis kan att det vanligaste ämnet i de hyperlokala medierna är kultur och fritid tyda på att dessa

medier är nära medborgarna, men det kan också vara för att artiklar inom detta ämne generellt går enkelt och snabbt att producera. Sedan är kultur och fritid vanligare i de hyperlokala medierna än i de lokala och regionala och om det går det att dra slutsatser utan att även behöva väga in kommersialisering som förklaringsfaktor. Men det är värt att notera att kommersiella förutsättningar har präglat de flesta artiklar som vi har tagit del av i den här undersökningen och att det alltid är något som kommer påverka innehållet. Mediers innehåll är inte och kan inte till hundra procent vara vad de själva tycker att det borde vara utan de måste anpassa sig efter vad de har möjlighet att göra utifrån deras resurser och vad de kan tjäna pengar på. Därför kan den betydande förekomsten av kultur och fritid i hyperlokala medier, för att använda samma exempel som tidigare, vara en medveten strategi från redaktionernas sida att prioritera detta ämne eller vara en följd av att sådana artiklar inte är tidskrävande att skapa.

6.3 Slutsatser

Vi har undersökt i vilken utsträckning de hyperlokala medierna utgör ett komplement till eller en upprepning av de lokala och regionala medierna. Detta har vi besvarat med våra resultat men det är också en frågeställning som kräver vidare diskussion. Därefter kommer vi i detta avsnitt även att diskutera skillnaderna mellan de olika hyperlokala medierna samt gratistidningarnas plats i medielandskapet.

I de allra flesta ämneskategorier var andelen artiklar lika stor bland de hyperlokala och de lokala och regionala vilket visar på att dessa olika medietyper till stor del gör liknande bedömningar i valet av vad de ska rapportera om. Det var dock tre ämnen för vilka skillnaderna i andel var anmärkningsvärda: kultur och fritid, näringsliv och brott. De två ämnena som var vanligare bland de hyperlokala medierna, kultur och fritid och näringsliv, var också de två ämnena som var vanligast för den medietypen. Detsamma gäller för de lokala och regionala medierna och brott, ämnet förekom inte bara oftare där än hos de hyperlokala medierna utan var också det vanligaste ämnet inom medietypen. De ämnen som är viktigaste för de olika medietyperna är alltså betydligt mindre viktiga för den andra medietypen och utifrån det drar vi slutsatsen att hyperlokala medier går att betrakta som ett komplement till de lokala och regionala medierna gällande vilka ämnen som bevakas.

Dessutom är det olika typer av ämnen som är viktiga för de hyperlokala medierna jämfört med de lokala och regionala. Brott, som är vanligare i de lokala och regionala medierna, är generellt ansett som ett hårdare ämne än kultur och fritid eller näringsliv, som är vanligare i de hyperlokala medierna. Det kan tyda på att det är en annan sorts lokalbevakning som är viktigare för de lokala och regionala medierna än för de hyperlokala. Denna bild bekräftas av skillnaderna i aktörer där aktörer inom den mer folkliga medborgarsfären är vanligare i de hyperlokala medierna medan aktörerna i de institutionella sfärerna är vanligare i de lokala och regionala medierna. Sammantaget ger detta en bild av att de hyperlokala medierna är närmare medborgarna med mjukare ämnen och att de oftare har vanliga människor i tidningen. De lokala och regionala medierna rapportera istället oftare om ämnen som är lättare att bevaka på avstånd och låter oftare offentliga personer komma till tals i sina artiklar. Utifrån detta resonemang drar vi slutsatsen att de hyperlokala medierna kompletterar de lokala och regionala medierna ämnes- och aktörsmässigt.

Hänvisningsvariabeln var till för att fånga upp ifall någon av medierna tog mycket av sitt material från andra medier. Då vi fann få hänvisningar i den här undersökningen skulle det kunna vara ett tecken på att det fanns många egna nyheter i de olika medierna och att de därför kompletterar varandra. Dock har vi i vår undersökning inte mätt ifall samma nyhet förekommit i olika medier, vilket vi vet att de vid flera tillfällen har gjort, och det blir därför svårt att dra några långtgående slutsatser utifrån denna variabel. Något annat som vi upplevde men inte mätte är mängden hänvisningar i public service-sändningarna då de flesta inslagen där föll bort eftersom de inte handlade om någon av våra kommuner. Även om vi då inte kodade hänvisning för de inslagen noterade vi ändå att det var ofta som de hänvisade till lokala dagstidningar som Ystads Allehanda och Trelleborgs Allehanda. Det är rimligt att public service med större bevakningsområde och mindre resurser än dagstidningarna är beroende av dagstidningarna för nyhetsuppslag. Vad som är anmärkningsvärt utifrån det perspektivet är att de aldrig hänvisade till någon lokal gratistidning då dessa ändå står för en så pass stor andel av bevakningen om åtminstone Burlöv och Vellinge, och troligtvis även fler kommuner runt Malmö. Det är möjligt att de kollar i gratistidningarna men inte värderar nyheterna tillräckligt högt för att de ska komma med i sändning. Dock kan det även bero på att dagstidningarna har en längre tradition av nyhetsrapportering än gratistidningarna och att public service därför har större förtroende för dagstidningarnas rapportering och källkritik.

Det fanns väldigt lite åsiktsmaterial som handlade om våra kommuner och en väldigt liten andel av det var helt lokalt, men åsiktsmaterialet utgör också endast en liten del jämfört med nyhetsmaterialet i en vanlig dagstidning. Åsiktsmaterialet i de hyperlokala medierna bestod av krönikor i en av gratistidningarna skrivna av journalisten som bevakade kommunen och som också verkade bo där. I de lokala och regionala medierna var det en blandning av ledare och debattartiklar, samt någon recension och krönika. Även om det inte handlar om många artiklar så kan lokala krönikor skrivna av någon som bor i kommunen anses vara ett komplement till dagstidningarnas opinionssidor.

Om man ser till alla dessa variabler sammantaget så visar det att de hyperlokala medierna inte endast upprepar de lokala och regionala medierna utan även har en kompletterande funktion. Detta går i linje med tidigare studier som visat att lokala och regionala medier står för egna nyheter och att hyperlokala medier fortfarande har ett mer kompletterande syfte (Nygren, 2019). Troligtvis går det att säga att de hyperlokala medierna kompletterar de lokala och regionala i fler kommuner än Burlöv och Vellinge. Det finns tre andra kommuner som är pendlingskommuner nära Malmö och har liknande mediestrukturer med ett par gratistidningar som bevakar endast kommunerna (se Tabell 25 i bilaga). Eftersom det är samma koncerner som har de flesta av gratistidningarna i Skåne så är det troligt att de hyperlokala mediernas innehåll i resterande skånska kommuner liknar innehållet i de två undersökta kommunerna.

Även om de hyperlokala medierna i den här undersökningen till stor del grupperats som en enhet skulle vi även vilja säga några ord om skillnaderna dem emellan, mer specifikt om skillnaderna mellan gratistidningarna. Lokaltidningen var mer av en vanlig nyhetstidning med kortare artiklar om olika ämnen på samma sätt som man skulle kunna se i en dagstidning. Hallå däremot hade framförallt featurematerial, med näringslivsreportage och

personporträtt. Hallå har Bonnier News som ägare, som även äger Sydsvenskan, och det är möjligt att Hallå-tidningarna är tänkta att fungera som ett komplement till nyhetstidningen Sydsvenskan med sitt personliga och lokala material. 84 procent av innehållet i Hallå handlade om kultur och fritid, vardagsfrågor eller näringsliv (se Tabell 22 i bilaga). Lokaltidningen hade en större bredd i ämne, vilket nyhetstidningar brukar sträva efter att ha. Denna skillnad bör dock inte läggas allt för stor vikt vid då Lokaltidningen precis har köpts upp av Bonnier News och Hallå har meddelat att de kommer lägga ner och slås samman med Lokaltidningen. Det ska bli intressant att se resultatet av sammanslagningen, för även om både Lokaltidningen och Hallå är hyperlokala så upplevde vi en tydlig skillnad mellan de båda tidningarna. Vad som händer när Lokaltidningens kortare nyhetsmaterial möter Hallås längre featurematerial återstår att se.

Till sist en generell diskussion om medielandskapet i storstäder. Behovet av lokaljournalistik på kommunnivå i pendlingskommuner till storstäder ökar ständigt eftersom detta är regioner där befolkningen växer (Boverket, 2019). Pendlingskommunerna är en del av storstäderna men är samtidigt lokalsamhällen med egna behov av information. I sådana situationer kan hyperlokala medier fylla en viktig funktion eftersom de är mer lokala och därför kan rapportera om nyheter och händelser som inte har tillräckligt stort allmänintresse för att fångas upp av lokala och regionala medier. Till exempel rapporterar de hyperlokala medierna oftare om näringsliv än de lokala och regionala. På den lokala nivån är artiklar om näringsliv ofta reportage om lokala butiker eller information om nedläggningar vilket är ett typiskt exempel på något som endast är intressant för de som bor i det absoluta närområdet.

Med tanke på hur många som numera bor i pendlingskommuner till storstäder är det inte säkert att dagstidningarnas geografiska fördelning hade sett likadan ut om de hade uppkommit idag. Kanske hade dagstidningarna i storstäderna, om de startats idag, varit flera men bevakat mindre områden, till exempel en tidning för Malmö kommun och sedan en för kommunerna norr om Malmö och en för de söder om Malmö. Det är rimligt om man utgår från befolkningsstorlek, då det finns lokaltidningar som bevakar områden med betydligt mindre befolkningar än dessa kommuner. Dagstidningarna och deras bevakningsområden är dock så etablerade att det inte är någon som nu kommer omfördela bevakningsområden utifrån hur och var människor bor idag. Men behovet av lokal information finns fortfarande och då har gratistidningar uppkommit som ett alternativt sätt att sprida riktigt lokala nyheter som har möjligheten att samexistera med de äldre dagstidningarna utan att utkonkurrera dem.

6.4 Förslag till vidare forskning

För att vidare undersöka ifall hyperlokala medier kompletterar eller upprepar lokala och regionala medier hade det varit intressant att undersöka hur det rapporteras om samma nyhet i olika medier. På så sätt går det att fånga upp vem som var först med nyheten men också om de olika medierna behandlar nyheten på olika sätt genom att låta olika aktörer komma till tals eller vinkla den annorlunda.

Då medierna fyller en viktig informationsfunktion i samband med politiska val hade det varit relevant att undersöka hur valrapporteringen ser ut i de olika medietyperna. Eftersom lokala och regionala medier i storstadsregioner har stora bevakningsområden är det osannolikt att de

har en heltäckande valbevakning för varje kommun. Därför blir det intressant att se om de hyperlokala medierna till exempel har intervjuer med företrädare för alla partier eller redovisar alla de olika partiernas ståndpunkter i viktiga lokala frågor.

Något vi upplevde, men som vi inte kodade och därför inte kan dra några långtgående slutsatser utifrån, är att storleken på artiklarna i de två gratistidningarna Lokaltidningen var mindre än i gratistidningen Hallå och de två dagstidningarna. Detta hade varit intressant att inkludera i forskning på liknande ämnen eftersom det är mycket relevant inte bara vilka ämnen som bevakas utan även hur stort utrymme de får. Brott var den vanligaste ämneskategorin i den här undersökningen men de allra flesta artiklar om brott var också notiser vilket är viktigt att ta med i beräkningen när man värderar hur vanligt det ämnet är. Vi upplevde även att det var en skillnad i journalistisk kvalitet i de olika medierna, vilket kan ha inverkan på hur stor vikt som bör läggas vid dem. Ifall den journalistiska kvaliteten inte är tillräckligt hög kanske inte ett visst medium ska anses ha alltför stor betydelse för lokalbevakningen av en kommun. Därför tåls den journalistiska kvaliteten i hyperlokala medier att studeras.

Det är även relevant att undersöka de hyperlokala medierna utifrån andra aspekter än deras innehåll. Till exempel hade det varit intressant att komplettera vår undersökning med en enkät med de boende i Vellinge och Burlöv för att höra vilka medier de tycker är viktigast för att få information om lokala frågor, alternativt göra detta i ett antal kommuner med olika mediestrukturer för att se om det finns några skillnader i vilka medier som anses vara viktiga. En annan aspekt som spelar in i vad som är rimligt att förvänta sig av de hyperlokala medierna är vilka som jobbar där och vilka värderingar och drivkrafter som ligger bakom innehållet. En sådan undersökning har gjorts med självständiga hyperlokala medier, men där uteslöts koncernägda hyperlokala medier. Det innebär att de koncernägda gratistidningarna, som det finns så många av i Stockholms- och Malmöregionerna, inte har undersökts.

7 Referenser

- Allern, Sigurd. (2012). Journalistiken och kommersialiseringen. I Lars Nord & Jesper Strömbäck (Red.), *Medierna och demokratin* (s. 233-262). Lund: Studentlitteratur.
- Anderson, C.W., Coleman, Stephen & Thumim, Nancy. (2015). How News Travels: A Comparative Study of Local Media Ecosystems in Leeds (UK) and Philadelphia (US). I Rasmus Kleis Nielsen (Red.), *Local journalism - The decline of newspapers and the rise of digital media* (s.73-98). London: I.B.Tauris & Co. Ltd.
- Baker, Edwin (2002). *Media, markets, and democracy*. Cambridge: University of Cambridge.
- Boverket. (2019). *Urbanisering*. Hämtad 2019-12-31 från <https://www.boverket.se/sv/samhallsplanering/bostadsmarknad/bostadsforsorjning/flyttningar/urbanisering/>
- Burlövs kommun. (2019). *Om Burlöv*. Hämtad 2019-12-31 från <https://www.burlov.se/kommunpolitik/omburlov.4.f43a0c1584f68022aa0d8d.html>
- Burlövs Nyheter. (u.å.) *Om Burlövs Nyheter*. Hämtad 2020-01-08 från <http://burlovsnyheter.se/om-burlovs-nyheter/>
- Esaiasson, Peter; Gilljam, Mikael; Oscarsson, Henrik; Towns, Ann & Wägnerud, Lena. (2017). *Metodpraktikan*. Stockholm: Wolters Kluwer.
- Hansen, Jannik. (2019, 18 december). Häng med – vi ses till helgen i Lokaltidningen!. *Hallå Vellinge/Höllviken*, s. 2.
- Institutet för mediastudier. (2019). *Kommundatabas*. Hämtad 2019-11-20 från <https://kommundatabas.mediastudier.se/municipalities?datum=2018-12-02>
- Karlsson, Michael & Hellekant Rowe, Erika. (2019). Local journalism when journalists leave town. *Nordicom Review*, 40(special issue 2), 15-29.
- Leckner, Sara; Tenor, Carina & Nygren, Gunnar. (2019). What About the Hyperlocals? *Journalism Practice*. 13(1), 68-89. doi: 10.1080/17512786.2017.1392254
- Lokaltidningen. (u.å.). *Lokaltidningen.se*. Hämtad 2020-01-08 från <https://www.lokaltidningen.se/>
- Metzgar, Emily; Kurpis, David & Rowely, Karen. (2011). Defining hyperlocal media. *new media & society*. 13(5), 772-787. doi: 10.1177/1461444810385095
- Myndigheten för press, radio och tv. (2019). *Mediestödsnämnden beviljar stöd för lokal journalistik*. Hämtad 2020-01-05 från <http://www.mprt.se/sv/nyhetsrum/pressmeddelanden/2019/mediestodsnamnden-beviljar-stod-for-lokal-journalistik/>
- Nielsen, Rasmus Kleis. (2015). Local newspapers as Keystone Media: The increased importance of diminished newspapers for local political information environments. I Rasmus

- Kleis Nielsen (Red.), *Local journalism - The decline of newspapers and the rise of digital media* (s.51–72). London: I.B.Tauris & Co. Ltd.
- Kvällsposten. (2013). *Kvällsposten – södra Sveriges kvällstidning*. Hämtad 2020-01-08 från <https://www.expressen.se/kvallsposten/kvallsposten---sodra-sveriges-kvallstidning/>
- Nord, Lars & Nygren, Gunnar. (2002). *Medieskugga*. Stockholm: Atlas.
- Nord, Lars, & Strömbäck, Jesper. (2012). Demokrati, medier och journalistik. I Lars Nord & Jesper Strömbäck (Red.), *Medierna och demokratin* (s. 9-46). Lund: Studentlitteratur.
- Nygren, Gunnar. (2003). *Granskning med förhinder: lokaltidningarnas granskning i fyra kommuner* (Studier i politisk kommunikation, 2003:04). Stockholm: Stockholms universitet.
- Nygren, Gunnar. (2005). *Skilda medievärldar: lokal offentlighet och lokala medier i Stockholm*. Stockholm: Brutus Östlings Bokförlag Symposion.
- Nygren, Gunnar; Leckner, Sara & Tenor, Carina. (2017). Hyperlocals and legacy media - Media ecologies in transition. *Nordicom Review*, 39(1), 33-49. doi: 10.1515/nor-2017-0419
- Nygren, Gunnar & Schjærff Engelbrecht, Nønne. (2018). Vita fläckar och medieskuggor - stora skillnader i mediernas kommunbevakning. I Lars Truedson (Red.), *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2017/2018* (s. 22-53). Stockholm: Institutet för mediestudier.
- Nygren, Gunnar (2019). Local media ecologies. *Nordicom Review*, 40(special issue 2), 51-68.
- P4 Malmöhus. (2018, 27 augusti). I *Wikipedia*. Hämtad 2020-01-08 från https://sv.wikipedia.org/wiki/P4_Malm%C3%B6hus
- Pavlik, John. (2013). Trends in new media research: A critical review of recent scholarship. *Sociology Compass*, 7(1), 1-12. doi: 10.1111/soc4.12004
- Picard, Robert. (2001). Effects of Recessions on Advertising Expenditures: An Exploratory Study of Economics Downturns in Nine Developed Nations. *Journal of Media Economics*, 14(1), 1-14.
- Regeringskansliet. (2018). *Nytt mediestöd ska stärka lokal journalistik i hela landet*. Hämtad 2020-01-05 från <https://www.regeringen.se/pressmeddelanden/2018/03/nytt-mediestod-ska-starka-lokal-journalistik-i-hela-landet/>
- SCB. (u.å.). *Kommuner i siffror*. Hämtad 2019-12-31, från <https://www.scb.se/hitta-statistik/sverige-i-siffror/kommuner-i-siffror/>
- Scolari, Carlos A. (2012). Media ecology: Exploring the metaphor to expand the theory. *Communication Theory*, 22(2), 204-225. doi: 10.1111/j.1468-2885.2012.01404.x
- Skånska Dagbladet. (u.å.a). *Skånska Dagbladet satsar på nya tidningen Mer*. Hämtad 2020-01-08 från <https://www.skd.se/sponsrat/skanska-dagbladet-satsar-pa-nya-tidningen-mer/>
- Skånska Dagbladet. (u.å.b) *Om tidningen*. Hämtad 2020-01-08 från <https://www.skd.se/om-tidningen/>

- SOU 1995:37. *Vårt dagliga blad: Stöd till svensk dagspress*. Stockholm: Fritzes.
- Sveriges kommuner och landsting. (2017). *Kommungruppsindelning 2017*. Karlstad: Advant Produktionsbyrå.
- SVT Nyheter Skåne. (2018, 24 september). I *Wikipedia*. Hämtad 2020-01-08 från https://sv.wikipedia.org/wiki/SVT_Nyheter_Sk%C3%A5ne
- Sydsvenskan. (2019, 19 december). I *Wikipedia*. Hämtad 2020-01-08 från <https://sv.wikipedia.org/wiki/Sydsvenskan>
- Tenor, Carina. (2017). Kommunerna om tillståndet för den lokala journalistiken. I Lars Truedson (Red.), *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2016/2017* (s. 74-113). Stockholm: Institutet för mediestudier.
- Tenor, Carina. (2018). Kommunerna om den lokala journalistiken 2018. I Lars Truedson (Red.), *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2017/2018* (s. 54-92). Stockholm: Institutet för mediestudier.
- Tidningen Hallå. (u.å.). *Välkommen till tidningen Hallå! Vi finns i nio kommuner*. Hämtad 2020-01-08 från <https://tidningenhalla.se/>
- Vellinge kommun. (2018). *Befolkning i kommundelar och tätorter*. Hämtad 2019-12-31 från <https://vellinge.se/kommun-och-politik/kommunfakta/statistik/befolkning-i-kommundelar-och-tatorter/>
- Wadbring, Ingela. (2007). *Från annonsblad till tidningar?: Decenniers utveckling av lokala gratistidningar* (Arbetsrapport, 49). Göteborg: Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
- Weibull, Lennart; Wadbring, Ingela & Olsson, Jonas. (2018). *Det svenska medielandskapet: traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber.
- Wiik, Jenny (2012) Yrkesideal. I Kent Asp (Red.), *Svenska journalister 1989-2011* (s. 33-39). Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation.

8 Bilaga 1: Kodbok

V1 - Kodare

1 Filippa

2 Karin

3 Båda

V2 - Artikel-ID

V3 - Titel

1 Burlövs Nyheter

2 Lokaltidningen Lomma och Burlöv

3 Hallå Vellinge/Höllviken

4 Lokaltidningen Vellinge-Näset

5 Sydsvenskan

6 Skånska Dagbladet

7 Kvällsposten

8 P4 Malmöhus

9 SVT Skåne

10 Mycket Mer

V4 - Datum

V5 - Rubrik (första tre orden)

V6 - Kommun

1 Burlövs kommun

2 Vellinge kommun

3 Både Burlövs och Vellinge kommun

4 Ingen av kommunerna nämns → Koda inte vidare

V7 - Ämne

- 1 Bo och byggande
- 2 Brott
- 3 Ekonomi och arbetsmiljö
- 4 Kultur och fritid
- 5 Miljö
- 6 Olyckor
- 7 Kommun och lokalpolitik
- 8 Sjukvård
- 9 Skola
- 10 Sociala frågor
- 11 Trafik
- 12 Vardagsfrågor
- 13 Sport
- 14 Näringsliv
- 99 Övrigt

V8 - Lokal vinkel?

- 1 Helt
- 2 Delvis

V9 - Typ av material

- 1 Nyhetsartikel
- 2 Åsiktsmaterial

V10 - Cred

- 1 Egen nyhet
- 2 Till hyperlokal
- 3 Till prenumererad dagspress eller kvällspress
- 4 Till public service
- 5 Till nyhetsbyrå
- 6 Till kommersiell radio/tv
- 99 Till annan

V11-17 - Aktör 1-7

- 1** Kommunpolitiker
- 2** Landstingspolitiker
- 3** Rikspolitiker
- 4** Kommuntjänstepersoner
- 5** Landstingstjänstepersoner
- 6** Statliga tjänstepersoner
- 7** Experter
- 8** Vårdtagare
- 9** Medborgare
- 10** Ideella föreningar
- 11** Företagare
- 12** Anställda/facklig organisation
- 13** Kommunanställd
- 14** Sjukvårdsanställd
- 15** Trafikanställd
- 16** Polis/åklagare
- 17** Offer/advokat
- 18** Misstänkt/advokat
- 19** Barn och ungdomar
- 20** Kulturutövare
- 21** Studenter
- 22** Sport
- 99** Framgår inte

Kodinstruktioner

Vi kodar alla artiklar. Som artiklar räknar vi inte insändare, läsarfrågor, evenemangskalendrar, match- och resultattabeller och recept.

V1 - Kodare

Vem av uppsatsförfattarna som kodat artikeln.

V2 - Artikel-ID

Det nummer som ges i programmet SPSS.

V3 - Titel

Det medium som nyheten är publicerad i.

V4 - Datum

Dagen för publicering enligt formen: ååmmdd.

V5 - Rubrik

Första tre orden i rubriken eller de första tre orden i inslaget. I inslag kodas inte småord som fungerar som övergångsord från föregående inslag.

V6 - Kommun

Om kommunens namn eller namnet på en ort i kommunen nämns räknas det som att kommunen är med i nyheten.

V7 - Ämne

Det huvudsakliga ämnet i artikeln kodas. Ämnena näringsliv och sport har lagts till de ursprungliga.

I sociala frågor ingår fritidsgård och tiggeri. Artiklar om tiggeriförbud räknas däremot som kommun och lokalpolitik.

V8 - Lokal vinkel?

Helt: Den huvudsakliga geografiska platsen är kommunen eller vinklingen fokuserar på kommunen över andra geografiska platser.

Delvis: Ämnet berör ett större geografisk område men har vinklats på den specifika kommunen genom att använda den som exempel eller att en aktör från kommunen får uttala sig. Här hamnar även de artiklar där kommunen endast nämns, till exempel som en av flera i en lista över alla Skånes kommuner.

En match mellan två lag, varav ett är från kommunen och ett inte är det, som fokuserar på laget från kommunen räknas som helt lokal. T.ex. artikel 119.

V9 - Typ av material

Nyhetsartikel: Artiklar, notiser, reportage, enkäter.

Åsiktsmaterial: Ledare, krönikor, debattartiklar.

V10 - Cred

Egen nyhet: Nyheter eller material som inte anger något annat medium källa.

Från hyperlokal: Nyheter eller material som anger gratistidning eller gratissajt som källa.

Från prenumererad dagspress eller kvällspress: Nyheter eller material som anger Sydsvenskan, Skånska Dagbladet eller Kvällsposten som källa.

Från public service: Nyheter eller material som anger SVT Nyheter Skåne eller P4 Malmöhus som källa.

Från nyhetsbyrå: Nyheter eller material som anger en nyhetsbyrå, exempelvis TT, som källa.

V11-17 Aktör

Vi har valt att koda max sju aktörer per artikel och finns fler kodar vi inte dem. För att räknas som aktör måste man uttala sig i artikeln, antingen genom pratminus eller citerad text.

Vi har bytt namn på det Gunnar Nygren kallat för påtryckargrupper till ideella föreningar och har tolkat det som intressegrupper och andra icke-vinstgivande föreningar, till exempel företrädare för kyrkan. Aktören brukare har formulerats om till vårdtagare och inkluderar alla som tar del av kommunens eller regionens vård, hit räknas även de som behandlas av privata vårdgivare. Aktören företagare inkluderar alla som är anställda vid företag, exempelvis är lärare som är anställda på privata skolor företagare. Förutom de aktörer som ingår i Nygrens avhandling har vi valt att lägga till aktörer för barn och ungdomar (personer under 18 år), kulturutövare och studenter (personer som studerar vid en eftergymnasial utbildning).

9 Bilaga 2: Tabellbilaga

Tabell 17. Befolkning och medelinkomst i pendlingskommuner nära storstad

Kommun	Kommungrupp + utpendlingskommun (SKL)	Befolkningsmängd 2018 (SCB)	Medelinkomst 20+ 2017 i tkr (medel Sverige=308,7)
VÄSTRA GÖTALANDS LÄN			
TOTALT		1 709 814	305,5
Öckerö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	12 945	337,9
Ale kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	30 926	316,2
Härryda kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	37 802	367
Partille kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	38 443	351,3
Lerums kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	42 137	353,9
Bollebygds kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	9 427	320
SKÅNE LÄN			
TOTALT		1 362 164	289,3
Burlövs kommun	Pendlingskommun nära storstad, Malmö	18 360	275,1
Staffantorps kommun	Pendlingskommun nära storstad, Malmö	24 724	339
Lomma kommun	Pendlingskommun nära storstad, Malmö	24 763	412,8
Kävlinge kommun	Pendlingskommun nära storstad, Lund	31 491	341,9
Vellinge kommun	Pendlingskommun nära storstad, Malmö	36 499	380
STOCKHOLMS LÄN			
TOTALT		2 344 124	359,9
Vaxholms kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	12 023	413,2
Håbo kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	21 564	341,1
Ekerö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	28 308	409,9
Upplands-Bro kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	28 756	318,9
Danderyds kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	33 187	555,6
Vallentuna kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	33 432	366,9
Värmdö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	44 397	366,8
Österåkers kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	44 831	364,5
Upplands Väsby kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	45 543	323,9
Lidingö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	47 818	470,2
Tyresö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	48 004	363,8

Sigtuna kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	48 130	310,9
Sundbybergs kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	50 564	343,2
Täby kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	71 397	441
Järfälla kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	78 480	330,3
Solna kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	80 950	359,2
Haninge kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	89 989	308,6
Botkyrka kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	93 106	277,1
Nacka kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	103 656	416,1

Tabell 18. Vecka efter kommun (frekvens)

	Burlövs kommun	Vellinge kommun	Båda kommunerna	Totalt
4	11	53	0	64
7	12	54	1	67
10	14	52	2	68
13	11	40	4	55
36	18	62	2	82
39	13	46	2	61
42	20	59	3	82
45	34	40	2	76
Antal artiklar	133	406	16	555

Tabell 19. Vecka efter titel (procent)

	Burlövs nyheter	Lokaltidningen Lomma och Burlöv	Hallå Vellinge/Höllviken	Lokaltidningen Vellinge-Näset	Sydsvenskan	Skånska Dagbladet	Kvällsposten	P4 Malmöhus	SVT Skåne	Mycket Mer	Totalt
4	9	15	14	12	12	13	3	-	-	-	11
7	9	8	10	12	15	12	6	25	11	-	12
10	14	15	8	15	15	10	7	-	11	-	12
13	4	8	14	11	10	9	7	-	-	100	10
36	18	15	20	11	12	14	26	-	22	-	15
39	5	8	10	13	12	12	3	-	22	-	11
42	18	4	13	17	13	15	29	25	12	-	15
45	23	27	11	9	11	15	19	50	22	-	14
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal artiklar	22	26	79	91	181	111	31	4	9	1	555

Kommentar: De värden som är "0" innehåller någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel.

Tabell 20. Antal artiklar i de olika medierna efter kommuner (frekvens)

	Burlövs kommun	Vellinge kommun	Båda kommunerna	Totalt
Sydsvenskan	36	134	11	181
Skånska Dagbladet	32	75	4	111
Lokaltidningen Vellinge-Näset	1	89	1	91
Hallå Vellinge/Höllviken	0	79	0	79
Kvällsposten	12	19	0	31
Lokaltidningen Lomma och Burlöv	24	2	0	26
Burlövs nyheter	22	0	0	22
SVT Skåne	4	5	0	9
P4 Malmöhus	2	2	0	4
Mycket Mer	0	1	0	1
Antal artiklar	133	406	16	555

Tabell 21. Hel eller delvis lokal vinkel uppdelat på medier efter kommun (procent)

	Helt lokal	Delvis lokal	Summa	Antal artiklar
BURLÖVS NYHETER				
Burlövs kommun	91	9	100	22
LOKALTIDNINGEN LOMMA OCH BURLÖV				
Burlövs kommun	54	46	100	24
Vellinge kommun	0	100	100	2
HALLÅ VELLINGE/HÖLLVIKEN				
Vellinge kommun	73	27	100	79
LOKALTIDNINGEN VELLINGE-NÅSET				
Burlövs kommun	-	100	100	1
Vellinge kommun	92	8	100	89
Både Burlövs och Vellinge kommun	100	-	100	1
SYDSVENSKAN				
Burlövs kommun	42	58	100	36
Vellinge kommun	65	35	100	134
Både Burlövs och Vellinge kommun	9	91	100	11
SKÅNSKA DAGBLADET				
Burlövs kommun	34	66	100	32
Vellinge kommun	45	55	100	75
Både Burlövs och Vellinge kommun	-	100	100	4
KVÄLLSPOSTEN				
Burlövs kommun	67	33	100	12
Vellinge kommun	26	74	100	19
P4 MALMÖHUS				
Burlövs kommun	100	-	100	2
Vellinge kommun	50	50	100	2
SVT SKÅNE				
Burlövs kommun	100	-	100	4
Vellinge kommun	60	40	100	5
MYCKET MER				
Vellinge kommun	-	100	100	1

Kommentar: De värden som är "0" innehåller någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel.

Tabell 22. Ämne efter medium (procent)

	Burlövs nyheter	Lokaltid- ningen Lomma och Burlöv	Hallå Vellinge/ Höllviken	Lokaltid- ningen Vellinge- Näset	Syd- svenskan	Skånska Dag- bladet	Kvälls- posten	P4 Malmö- hus	SVT Skåne	Mycket Mer	Totalt
Brott	23	23	-	17	19	35	36	75	22	-	20
Kultur och fritid	32	19	42	14	9	8	3	-	22	-	15
Sport	5	-	7	7	12	17	3	-	-	-	10
Näringsliv	9	4	20	12	6	6	3	-	-	-	9
Sociala frågor	9	15	1	10	11	5	13	-	-	-	9
Kommun och lokalpolitik	14	12	-	4	11	8	19	-	22	-	8
Bo och byggande	4	11	3	9	10	1	-	-	12	-	6
Skola	-	-	4	11	4	6	-	-	-	-	5
Trafik	-	12	-	8	6	5	-	-	-	-	5
Vardags- frågor	-	-	22	-	3	1	10	-	-	100	5
Miljö	4	-	-	2	2	0	3	-	22	-	2
Olyckor	-	4	-	1	2	4	-	25	-	-	2
Sjukvård	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	1
Ekonomi och arbetsmiljö	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	0
Övrigt	-	-	1	3	4	2	7	-	-	-	3
Summa	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100
Antal artiklar	22	26	79	91	181	111	31	4	8	1	555

Kommentar: De värden som är "0" innehåller någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel.

Tabell 23. Helt lokala artiklar fördelat på aktör efter medietyp (procent)

	Lokala/ Hyperlokala regionala		Totalt
POLITISK SFÄR TOTALT	11	13	12
Kommunpolitiker	11	13	12
BYRÅKRATISFÄR TOTALT	4	9	6
Kommuntjänstepersoner	2	4	3
Statliga tjänstepersoner	1	3	2
Experter	1	1	1
Landstingstjänstepersoner	-	1	0
MEDBORGARSFÄR TOTALT	56	33	45
Medborgare	22	15	19
Sport	6	9	7
Kulturutövare	11	2	7
Ideella föreningar	8	4	6
Barn och ungdomar	4	2	3
Studenter	4	1	3
Vårdtagare	1	-	0
EKONOMISFÄR TOTALT	24	19	22
Företagare	16	9	13
Kommunanställd	8	9	8
Sjukvårdsanställd	-	1	1
Anställda/facklig organisation	-	0	0
RÄTTSSFÄR TOTALT	5	26	15
Polis/åklagare	5	21	13
Offer/advokat	0	2	1
Misstänkt/advokat	0	3	1
Framgår inte	0	-	0
Summa	100	100	100
Antal artiklar	249	220	469

Kommentar: De värden som är "0" innehåller någon artikel men har avrundats nedåt, medan de värden som är "-" inte innehåller någon artikel. Aktörerna "Landstingspolitiker" och "Rikspolitiker" saknas i tabellen då de inte förekom alls bland de helt lokala artiklarna.

Tabell 24. Hänvisning efter medium (frekvens)

	Till hyperlokal	Till dagstidning	Till public service	Till nyhetsbyrå	Till kommersiella radio/tv	Till annan	Totalt
SVT Skåne	0	0	0	0	0	0	0
P4 Malmöhus	0	1	0	0	0	0	1
Kvällsposten Skånska Dagbladet	0	5	2	1	1	1	10
Sydsvenskan Lokaltidningen Vellinge-Näset Hallå	0	3	1	1	0	0	5
Vellinge/Höllvik en	2	1	2	4	0	0	9
Lokaltidningen Lomma och Burlöv	0	4	0	0	0	0	4
Burlövs nyheter	0	4	0	0	0	0	4
Totalt	0	1	0	1	0	0	2
	0	1	0	0	0	0	1
	2	20	5	7	1	1	36

Tabell 25. Kommuner utan redaktionell närvaro dagstidningar och public service medier

Kommun	Kommungrup + utpendlingskommun	Medier
Strömsunds kommun	Landsbygdskommun	Affärsnytt Norr - gratistidning & Strömsunds gratistidning - gratistidning
Båstads kommun	Landsbygdskommun med besöksnäring	Bjäre nu - gratistidning, Lokaltidningen Båstad Laholm - gratistidning & Radio Båstad - etermedium
Rättviks kommun	Landsbygdskommun med besöksnäring	Siljan News - webbpublikation
Sotenäs kommun	Landsbygdskommun med besöksnäring	Radio Sotenäs - etermedium
Tanums kommun	Landsbygdskommun med besöksnäring	Veckovis - gratistidning
Herrljunga kommun	Lågpendlingskommun nära större stad, Borås	Knallebladet - gratistidning
Tranemo kommun	Lågpendlingskommun nära större stad, Borås	Svenljunga & Tranemo Tidning - gratistidning
Ockelbo kommun	Lågpendlingskommun nära större stad, Gävle	Kuxabladet - gratistidning
Valdemarsviks kommun	Lågpendlingskommun nära större stad, Norrköping	Valdemarsviksbladet - gratistidning & Radio Wix - etermedium
Hedemora kommun	Pendlingskommun nära mindre stad, Avesta	Annonsbladet Dalarna - gratistidning & Dalavision - etermedium
Ljusnarsbergs kommun	Pendlingskommun nära mindre stad, Ludvika	Kopparbergarn.se - webbpublikation
Tjörns kommun	Pendlingskommun nära mindre stad, Stenungsund	NyheterSTO - webbpublikation
Munkedals kommun	Pendlingskommun nära mindre stad, Uddevalla	Veckovis - gratistidning
Melleruds kommun	Pendlingskommun nära mindre stad, Vänersborg	Melleruds Nyheter - gratistidning
Ale kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	Alekuriren - gratistidning

Bollebygds kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	Annonsmarka'n - gratistidning & Bollebygdsnyheter - webbpublikation
Härryda kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	Härryda-Posten - gratistidning & Lokalpressen Härryda - gratistidning Floda Nyheter - webbpublikation, Floda Radio/helalerumsradio.se - etermedium, Lerums Tidning - gratistidning & Lokalpressen Lerum - gratistidning
Lerums kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	Lokalpressen Partille - gratistidning, Partille Tidning - gratistidning & Radio 88 - etermedium
Partille kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	Lokalbladet - gratistidning
Öckerö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Göteborg	Hallå Kävlings/Lödde - gratistidning & Lokaltidningen Kävlings - gratistidning
Kävlinge kommun	Pendlingskommun nära storstad, Lund	Burlövs nyheter - webbpublikation, Lokaltidningen Lomma och Burlöv - gratistidning & Lokaltidningen Limhamn-Bunkeflo - gratistidning (<i>kan det stämma?</i>)
Burlövs kommun	Pendlingskommun nära storstad, Malmö	Hallå Lomma - gratistidning & Lokaltidningen Lomma och Bjurlöv - gratistidning
Lomma kommun	Pendlingskommun nära storstad, Malmö	Lokaltidningen Staffanstorp - gratistidning & Spegeln - gratistidning
Staffantorps kommun	Pendlingskommun nära storstad, Malmö	Hallå Vellinge/Höllviken - gratistidning, Lokaltidningen Vellinge-Näset - gratistidning, Vellingsposten, gratistidning & Vi på Näset - gratistidning
Vellinge kommun	Pendlingskommun nära storstad, Malmö	Botkyrka direkt - gratistidning, Mitt i Botkyrka/Salem - gratistidning & Radio Botkyrka 91,6 - etermedium
Botkyrka kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Danderyd direkt - gratistidning & Mitt i Danderyd - gratistidning
Danderyds kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mälarö Direkt - gratistidning & Mälaröarnas Nyheter - gratistidning
Ekerö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Haninge - gratistidning
Haninge kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Huddinge Direkt - gratistidning & Mitt i Huddinge - gratistidning
Huddinge kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Bålsta Direkt - gratistidning & Håboportalen - webbpublikation
Håbo kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Järfälla Direkt - gratistidning & Mitt i Järfälla - gratistidning
Järfälla kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Lidingö - gratistidning
Lidingö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Nacka - gratistidning, Nacka Värmdö Posten - gratistidning, Saltsjöbladet - gratistidning & vastrasicklaon.wordpress.com - webbpublikation
Nacka kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Märsta.nu - webbpublikation & Sigtunabygden - gratistidning
Sigtuna kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Solna - gratistidning & Solna Direkt - gratistidning
Solna kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Sundbyberg - gratistidning, Sundbyberg Direkt - gratistidning & Sundbybergsnytt.se - webbpublikation
Sundbybergs kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Tyresö - gratistidning, Tyresö Nyheter - gratistidning & Vi i Tyresö - webbpublikation
Tyresö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Täby - gratistidning, Täby Allehanda - webbpublikation & Täby Direkt - gratistidning
Täby kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Upplands Väsby - gratistidning & Vi i Väsby - gratistidning
Upplands Väsby kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Upplands-Bro - gratistidning, ubro.se - webbpublikation & Upplands-Bro Direkt - gratistidning
Upplands-Bro kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Vallentunga - gratistidning, Vallentuna Direkt - gratistidning & Vallentuna Nya Tidning - gratistidning
Vallentuna kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Södra Roslagen - gratistidning
Vaxholms kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Värmdö - gratistidning, Nacka Värmdö Posten - gratistidning & Skärgårdsradion 90,2 - etermedium
Värmdö kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	Mitt i Södra Roslagen - gratistidning, Mitt Österåker - webbpublikation & Åkersbergakanalen - gratistidning
Österåkers kommun	Pendlingskommun nära storstad, Stockholm	

Bjuvs kommun	Pendlingskommun nära större stad, Helsingborg	Bjuvsnytt - webbpublikation & Lokaltidningen Bjuv Klippan - gratistidning
Hammarö kommun	Pendlingskommun nära större stad, Karlstad	Hammarö-Nytt - gratistidning & Värmlandsbörsen - gratistidning
Svalövs kommun	Pendlingskommun nära större stad, Landskrona	Lokaltidningen Landskrona Svalöv - gratistidning
Heby kommun	Pendlingskommun nära större stad, Uppsala	Heby-tv - etermedium & Västra Uppland - gratistidning
Knivsta kommun	Pendlingskommun nära större stad, Uppsala	Knivstabygden - gratistidning
Hallstahammars kommun	Pendlingskommun nära större stad, Västerås	Här och nu längs kanalen - gratistidning
