

# JMG

Kandidatuppsats i journalistik  
2021-01-07

Institutionen för journalistik,  
medier och kommunikation  
[www.jmg.gu.se](http://www.jmg.gu.se)



## All makt åt Tegnell, vår statsepidemiolog

En kombinerat kvantitativ och kvalitativ studie om mediekonstruktionen av Anders Tegnell  
i Aftonbladet och Dagens Nyheter under coronapandemin.

Författare: Jesper Ahlcrona och Wilma Granström

Illustration: Malin Ridström

Handledare: Marina Ghersetti

Kursansvarig: Marina Ghersetti



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

# JMG

Tack till Malin Ridström för att vi fick lov att använda illustrationen av Anders Tegnell.  
*Användandet av illustrationen godkändes 2020-12-30.*

Tack till vår handledare Marina Ghersetti för goda och värdefulla råd under hela arbetsprocessen med uppsatsen.



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

## **ABSTRACT**

**Titel:** All makt åt Tegnell, vår statsepidemiolog

**Author:** Jesper Ahlcrona och Wilma Granström

**Level:** Bachelor's thesis in Journalism

**Term:** HT 2020

**Supervisor:** Marina Ghersetti

The purpose of this study is to investigate the media construction of the State Epidemiologist Anders Tegnell in Aftonbladet and Dagens Nyheter. The aim is to see if there is a pattern in how frequently he appears in the corona reporting, which roles he has been assigned and if they have changed from week 10 to week 48. Furthermore, the study aims to see if there is a difference in the media construction of Anders Tegnell between the newspapers Aftonbladet and Dagens Nyheter.

This has been achieved by performing a combined quantitative content analysis and qualitative text analysis. The first part of the study was carried out by collecting 990 articles from Mediearkivet Retriever to see how frequently he appeared over the chosen period of time. Moreover, we determined a number of criteria and through them we ended up with 99 articles which we analysed with an analysis schedule constructed by us.

With the help of a theoretical framework consisting of News as Stories, Framing, Personification, Crisis Journalism, Media Logic, State-orientated Risk Culture and the terms Role and State Epidemiologist we have been able to understand the media construction of Anders Tegnell.

The primary findings of this study were that the media construction was divided into two parts: Anders Tegnell was either assigned a role or evaluated by others. The four roles were The Teacher, The Pilot, The Defender and The Private Person. The Teacher was the most common role, but they all integrated with each other during the chosen period of time. In excess of the roles, he and his actions were evaluated by others with the help of stylistic figures such as "hero", "father of the land" and that he should "get off his high horse".

**Keywords:** Anders Tegnell, State Epidemiologist, Corona pandemic, Media Construction, Folkhälsomyndigheten, Roles, Evaluations, Aftonbladet, Dagens Nyheter.

**Nyckelord:** Anders Tegnell, statsepidemiolog, coronapandemin, mediekonstruktion, Folkhälsomyndigheten, roller, värderingar, Aftonbladet, Dagens Nyheter.

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>1. INLEDNING</b>	1
<b>2. BAKGRUND</b>	2
<b>3. TIDIGARE FORSKNING</b>	4
3.1 Greta Thunberg och miljöjournalistiken	4
3.2 Ledarskapet under Tjernobylyolyckan	4
3.3 Aftonbladet och Dagens Nyheter om coronapandemin	5
<b>4. TEORETISKT RAMVERK</b>	6
4.1 Nyheter som berättelser och myter	6
4.1.1 Gestaltning	7
4.1.2 Personifiering	8
4.2 Krisjournalistik	9
4.2.1 Medielogik	10
4.2.2 Statsorienterad riskkultur	11
4.3 Roller	12
4.3.1 Roll	12
4.3.2 Statsepidemiolog	13
<b>5. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR</b>	14
<b>6. METOD</b>	15
6.1 Metodval	15
6.1.1 Kvantitativ innehållsanalys	15
6.1.2 Kvalitativ textanalys	16
6.2 Material och urval	16
6.2.1 Val av tidsperiod	16
6.2.2 Val av tidningar	17
6.2.3 Val av artiklar	17
6.2.4 Val av faser	18
6.3 Metoddiskussion	19
6.3.1 Validitet och reliabilitet	19
6.3.2 Generaliserbarhet	20
6.4 Analysschema	21

<b>7. RESULTAT &amp; ANALYS</b>	22
7.1 Tidningarna och Tegnell	22
7.1.1 Aftonbladet och Dagens Nyheter	22
7.1.2 Aftonbladet mot Dagens Nyheter	24
7.2 Tegnells fyra roller	25
7.2.1 Pedagogen	26
7.2.2 Lotsen	28
7.2.3 Försvararen	30
7.2.4 Privatpersonen	33
7.3 Värderingar av Tegnell	35
<b>8. SLUTDISKUSSION</b>	39
<b>9. VIDARE FORSKNING</b>	41
<b>10. REFERENSER</b>	42
<b>BILAGOR</b>	45
Bilaga 1 – Artikelöversikt	45
Bilaga 2 - Analysschema	49

## 1. INLEDNING

Året 2020 kommer gå till historien som coronapandemins år. Det som började med en smittad fladdermus på en matmarknad i Kina resulterade i en samhällskris som påverkat hela jordens befolkning. Världen hotades av ett virus, en osynlig fara med ovissa konsekvenser. Den 22 mars höll Sveriges statsminister Stefan Löfven ett tal till nationen som sågs av tre miljoner svenskar – något som endast görs när landet befinner sig i en kritisk tidpunkt.

“Ikväll vill jag vända mig direkt till er, det svenska folket. Det nya coronaviruset prövar vårt land, vårt samhälle och oss som medmänniskor. Nu behöver varje person förbereda sig mentalt på vad som väntar. Vi har en allmän smittspridning i Sverige. Liv, hälsa och jobb är hotade. Fler kommer att bli sjuka, fler kommer tvingas säga ett sista farväl till en älskad.”  
(Regeringen, 2020).

När Sverige befinner sig i en kris är det staten och dess myndigheter som har det största ansvaret för det förebyggande arbetet och krishantering. Det är alltid riksdagen som har det juridiska mandatet men de förhåller sig till och tar hjälp av de statliga myndigheterna för att fatta rätt beslut. Under coronapandemin har Folkhälsomyndigheten varit dirigenten i krisen (Ibid).

Trots att Sverige haft bland det högsta dödstalet per capita (Worldometer, 2020) i världen har förtroendet för Folkhälsomyndigheten och statsepidemiolog Anders Tegnell varit högt. I oktober uppmättes svenska folkets förtroende för Folkhälsomyndigheten till 68 procent och Anders Tegnell nådde en toppnotering på 72 procent, den högsta sedan mätningarna startade i april (DN/Ipsos, 2020).

För att Folkhälsomyndigheten ska kunna navigera Sverige genom krisen behöver de nå ut till folket med sin information. Deras centrala talesperson har varit Anders Tegnell. Han har dagligen figurerat i nyhetsflödet för att beskriva vad coronaviruset är, försvara myndighetens strategi och lotsa Sverige genom krisen.

I den här uppsatsen avser vi att ta reda på hur Anders Tegnell har konstruerats i media under coronapandemin. Vi kommer genomföra en kombinerad kvantitativ och kvalitativ studie av nyhetsartiklar från två av Sveriges största tidningar, Aftonbladet och Dagens Nyheter. Vi vill ta reda på hur ofta han förekommer i coronarapporteringen samt analysera hur han har omnämnts i artiklarna.

Kort sagt, vilken roll har Anders Tegnell spelat i berättelsen om coronaviruset?

## 2. BAKGRUND

Under nyårsafton 2019 fick Världshälsoorganisationens (WHO) lokala kontor i Kina uppgifter om en okänd lunginflammation. En vecka senare kunde kinesiska myndigheter konstatera att det var en ny typ av coronavirus som börjat spridas i mångmiljonstaden Wuhan i Kina (Folkhälsomyndigheten, 2020). Det geografiska från utbrottets centrum till Sverige var stort. I Sverige publicerades sammanlagt färre än femtio artiklar om dagen i de fyra största tidningarna, Aftonbladet, Dagens Nyheter, Expressen och Svenska Dagbladet, under årets två första månader (Esaiasson, Sohlberg, Ghersetti & Johansson 2020).

Den första tydliga ökningen i rapporteringen kom när ett fall av det nya coronaviruset bekräftades i Sverige (Ibid). Det var en 20-årig kvinna från Jönköping som insjuknat efter en resa till Wuhan. Drygt två veckor senare, den elfte mars, eskalerade rapporteringen ytterligare. Det första svenska dödsfallet kopplat till viruset bekräftades och samma dag klassade WHO spridningen av det nya coronaviruset som en pandemi. På bara någon dag publicerade de fyra största tidningarna i Sverige tillsammans över 300 artiklar om det nya coronaviruset per dag (Ibid).

I samband med det första dödsfallet i Sverige började Folkhälsomyndigheten hålla presskonferenser varje vardag klockan två. På presskonferenserna presenterades information om läget internationellt och nationellt. Det redogjordes även för nya rekommendationer och restriktioner för att minska smittspridningen.

Presskonferenserna leddes huvudsakligen av Sveriges statsepidemiolog Anders Tegnell. Dag in och dag ut påpekade han vikten av att tvätta händerna, hålla avstånd och stanna hemma vid minsta förkylningssymptom. Han förmedlade den svenska coronastrategin, framtagen av Folkhälsomyndigheten, för att bromsa smittspridningen i Sverige och tackla den rådande samhällskrisen.

“En samhällskris uppstår vid ett allvarligt hot mot grundläggande humanitära, symboliska eller materiella värden i samhället [...] som kräver viktiga beslut under tidspress och osäkra omständigheter (Odén, Djerf-Pierre, Ghersetti, Johansson, 2016:27)

Under en samhällskris ökar användandet av både traditionella och digitala nyhetsmedier markant. Människor, oberoende av ålder, anser att de är i större behov av information och nyheter när hot och kriser inträffar. Nyhetsanvändningen intensifieras i samband med samhälleliga kriser (Ibid). Journalistik är för många den viktigaste källan till information och kunskap (Nord & Strömbäck, 2012).

För att läsarna ska kunna ta till sig av nyheterna om det nya coronaviruset behöver medierna reducera informationsmängden och gör detta med hjälp av berättartekniker som springer ur en klassisk berättarkultur (Bird & Dardenne, 1988). En av dem är personifiering (Hernes, 1978). Folkhälsomyndigheten har valt Anders Tegnell som sin centrala talesperson. Vi upplever att han ofta har fått personifiera nyheterna i

nyhetsberättelsen om det nya coronaviruset. Enligt Folkhälsomyndigheten är statsepidemiologens arbetsbeskrivning följande: “[...] att samordna arbetet med att övergripande följa och analysera utvecklingen av smittsamma sjukdomar och skyddet mot dessa nationellt och internationellt, analysera konsekvenserna av denna utveckling för samhället och den enskilde och andra smittskyddsåtgärder inom hälso- och sjukvården och andra berörda samhällssektorer.” (Folkhälsomyndigheten, 2020).

Enligt arbetsbeskrivning är det alltså inte givet på förhand att det är statsepidemiologen som ska förmedla kunskapen till allmänheten. Trots det har Anders Tegnell varit myndighetens främsta talesperson under krisen. Sedan coronapandemins start har han gått från doldis till kändis. Han har inte bara deltagit i intervjuer som handlar om smittspridningen utan även porträtterats i reportage i flera av Sveriges största tidningar. Frågan är om det här har en uppenbar relevans för förmedlingen av samhällsnyttig information om coronaviruset.

Det som särskiljer den här samhällskrisen från andra är tidsaspekten. I över ett halvårs tid, utan ett slut på pandemin inom räckhåll, har Anders Tegnell varit talespersonen för myndigheten som ska leda landet genom krisen. Utbudet av tidigare forskning på mediekonstruktionen av en talesperson i en kris som sträcker sig över en längre period är litet. Därför kan vår studie som undersöker hur Anders Tegnell har konstruerats i media under coronapandemin fylla en lucka i journalistikforskningen.



### 3. TIDIGARE FORSKNING

Utbudet av tidigare forskning kring mediekonstruktionen av en talesperson som ska leda ett land genom en samhällskris är skralt. För att hitta tidigare forskning som är relevant för oss behöver vi bredda vårt perspektiv och titta på forskning kring ledarskap under andra kriser och framför allt sett utifrån ett gestaltningsperspektiv.

#### 3.1 Greta Thunberg och miljöjournalistiken

I kandidatuppsatsen "Ni säger att ni älskar era barn framför allt annat, samtidigt stjäla ni deras framtid framför ögonen på dom" från Göteborgs Universitet undersöker Karlsson och Holmqvist (2018) hur Greta Thunberg och miljöjournalistik konstruerats i Dagens Nyheter och Expressen. De har genomfört en kvalitativ innehållsanalys med tre grundläggande frågeställningar, varav en är relevant för vår studie: "Hur har Greta Thunberg konstruerats i de valda nyhetsartiklarna?". Enligt Karlsson och Holmqvist (2018) har Greta Thunberg gett miljöjournalistiken ett tydligt ansikte. På liknande sätt upplever vi att Anders Tegnell är förknippad med coronapandemin.

Karlsson och Holmqvist (2018) har i sin uppsats analyserat 20 artiklar i Dagens Nyheter och Expressen. De läste 10 artiklar var för att sedan byta och kontrollera varandras resultat. Med stöd i medielogiken, mediedramaturgin och gestaltningsteorin lyckades de identifiera sex olika konstruktioner av Thunberg. Ikon och idol, objektiv konstruktion, ålder och/eller kön, ledare, klimatkämpe och miljöaktivist samt mänsklig med svagheter.

Författarna konstaterar i sin slutdiskussion att Thunberg har konstruerats positivt i samtliga analyserade artiklar och att konstruktionen var mer saklig än personlig. Artiklarna hade sällan en djupgående förklaring av henne och läsaren förväntades veta vem hon är, vilket enligt författarna innebar en saklig konstruktion. Det här resultatet utvecklas inte vidare i uppsatsens analys. I sin uppsats kommer Karlsson och Holmqvist (2018) också fram till att miljöjournalistiken ofta förmedlas genom ett personifierat innehåll.

#### 3.2 Ledarskapet under Tjernobylolyckan

En stor samhällskris inträffade 1986 i Ukraina: Tjernobylolyckan. Då var det Statens strålskyddsinstitut som skulle lotsa Sverige genom krisen. I september året efter skrev medieforskarna Findahl, Hanson, Höijer och Lindblad (1987) en rapport, på uppdrag av strålskyddsinstitutet, som undersökte hur allmänheten uppfattade nyhetsinformationen kring Tjernobylolyckan. Gunnar Bengtsson, chef för Statens strålskyddsinstitut, fanns dagligen i nyhetsmedierna och blev på kort tid en rikskändis. Initialt fanns det väldigt lite information om effekterna från strålningen, precis som med coronavirusets effekter. Det resulterade i att samhällskrisen, och rapporteringen om den, pågick under en längre period.

Under våren 1986 förklarade Bengtsson utvecklingen och effekterna av Tjernobylyolyckan för det svenska folket. I rapporten kategoriserades hans utsagor in i "lugnande" och "oroande" där den sistnämnda var av övervägande del. Trots detta tilldelades han rollen som "lugnare" av allmänheten (Findahl, Hanson, Höijer, Lindblad, 1987).

Den här rapporten liknar delvis den studie vi har tänkt genomföra. Gunnar Bengtsson var den tydliga talespersonen för Statens strålskyddsinstitut under Tjernobylyolyckan, liksom Anders Tegnell har varit för Folkhälsomyndigheten under coronapandemin. Vi kommer inte studera hur allmänheten har uppfattat Anders Tegnell, utan istället undersöka hur media har konstruerat honom i coronarapporteringen.

### **3.3 Aftonbladet och Dagens Nyheter om coronapandemin**

Medierapporteringen om coronaviruset har varit intensiv i de allra flesta medier sedan början av 2020. I kandidatuppsatsen "Coronapandemin" från Umeå universitet jämförde Säfvenberg och Jonsson (2020) två tidningars rapportering om coronapandemin. En av deras frågeställningar var "Hur gestaltas coronaviruset i Dagens Nyheter i jämförelse med Aftonbladet?". Författarna delade in artiklarna i tio olika vinklar. De kom bland annat fram till att andelen artiklar med vinkeln *negativa effekter* var dubbelt så hög för Aftonbladet som för Dagens Nyheter. Ett annat intressant resultat var att Dagens Nyheter skrev betydligt mer om *kritik och brister* i hanteringen av pandemin än Aftonbladet. Säfvenberg och Jonsson (2020) kom även fram till att Dagens Nyheter hade en jämnare spridning av vilken vinkel som användes i artiklarna.

I vår undersökning har vi valt att använda oss av samma tidningar och därför kan en jämförelse mellan deras och vårt resultat vara relevant. Det är emellertid viktigt att påpeka att perioderna skiljer sig avsevärt. De har tittat på artiklar mellan den 14 januari och 17 mars medan vår tidsperiod sträcker sig mellan 2 mars och 29 november.

## 4. TEORETISKT RAMVERK

För att undersöka mediekonstruktionen av Anders Tegnell under coronapandemin har vi byggt ett teoretiskt ramverk på följande teorier: *nyheter som berättelser och myter, gestaltning, personifiering, krisjournalistik, statsorienterad riskkultur, medielogik* samt begreppen *roll* och *statsepidemiolog*.

### 4.1 Nyheter som berättelser och myter

Nyheter handlar i grund och botten om att förmedla information och kunskap till människor. Det finns en objektiv verklighet och nyheter är *berättelser* om den verkligheten. Genom historien återfinns berättandet i all form av kommunikation mellan människor med en viktig funktion när det kommer till att förmedla erfarenheter och göra dem begripliga. Nyhetsförmedling är en del i den här berättartraditionen (Ghersetti, 2000).

“I likhet med exempelvis skönlitteratur och drama bearbetas nyhetsberättelsen utifrån kulturellt utformade dramaturgiska principer, som gäller för de flesta typer av berättelser.” (Ghersetti, 2000:7)

Synsättet att nyheter är berättelser betyder inte att nyheter inte är informativa. Journalister strävar efter att presentera korrekt fakta, men det är nödvändigtvis inte de exakta detaljerna som läsaren framför allt tar med sig från nyheten. Ofta ändras fakta som namn och siffror från dag till dag, medan berättelsens ramverk består. De amerikanska medieforskarna S. Elizabeth Bird och Robert W. Dardenne (1988) argumenterar för att helhetsbilden av alla nyheter från en händelse kvarstår längre hos läsaren än specifika detaljer i nyheterna. Det är den helhetsbilden, inte faktauppgifterna, som sedan i huvudsak präglar vår bild av verkligheten och som vi agerar utifrån.

Nyhetsrapporteringen springer alltså ur en klassisk berättarkultur. Skillnaden mellan berättelser i fiktion och nyhetsberättelser är att nyheterna handlar om verkliga personer, händelser och förhållanden. Nyhetsrapporteringen strävar efter att vara sann och autentisk. Därför har många journalister svårt att acceptera att nyheter skapas utifrån samma mönster och mallar som fiktion och drama (Bird & Dardenne, 1988).

Vidare konstaterar de att den amerikanska nyhetsforskningen delar upp nyheter i två kategorier där nyheterna antingen benämns som hårda eller mjuka, viktiga eller intressanta, informerande eller underhållande. Det finns inget som tyder på att publiken uppfattar världen som så tydligt uppdelad (Bird & Dardenne, 1988). För att förstå vad nyheter som berättelser är och gör måste vi åsidosätta dikotomin och behandla alla nyheter som en helhet.

Om vi på liknande sätt bortser från dikotomin mellan nyheter och myter bygger berättandet på samma berättarstruktur. Varje enskild nyhet är inte en myt, men

nyhetsprocessen som helhet kan fungera som en myt. Inom en kultur kan man genom myter uppleva spänning samt lära sig normer och värderingar. Kunskapen är inte kopplad till varje enskild myt, utan myterna som totalitet (Bird & Dardenne, 1988). Så här definierar Lee Drummond begreppet myt:

“Myth is primarily a metaphorical device for telling people about themselves, about other people, and about the complex world of natural and mechanical objects which they inhabit.” (Drummond, 1984:27).

Myter är alltså ett hjälpmedel för att förklara världen vi lever i och ge svar på komplexa frågor. På samma sätt ger nyheter trovärdiga svar på frågor om egendomliga fenomen, som inflation, världspolitik och pandemier. Nyheter skapar ordning i oordning genom att omvandla vetande till berättande. För att kunna förmedla en bra nyhetsberättelse och skapa mening behöver nyheten vinklas och ramas in – det här kallas för gestaltning.

#### 4.1.1 Gestaltning

En och samma nyhetsberättelse kan gestaltas på olika sätt. Att gestalta handlar om att rama in verkligheten. Inom journalistikforskning användes begreppet tidigt av Gaye Tuchman. Hon använde det som en metafor för att illustrera att nyheter är ett fönster mot verklighet, men att det fönstret aldrig kan ses som en objektiv spegling av verkligheten (Tuchman, 1978). Vidare förklarar hon att förutsättningarna för att se genom fönstret har betydelse för hur man uppfattar omvärlden. Är fönstret högt eller lågt, stort eller litet och har det färgat eller ofärgat glas? Beroende på hur betraktaren står kan fönstret också uppfattas på olika sätt. Kollar hen uppifrån, rakt framifrån eller nerifrån, står hen nära eller långt bort? Att bara ha ett perspektiv på en nyhetshändelse kan vara problematiskt eftersom det inte ger en representativ bild av verkligheten (Ibid).

Gestaltning är alltså hur en fråga eller händelse vinklas, gestaltas och ges en specifik innebörd, samt den process som leder fram till den förståelsen (Shehata, 2012). 1993 publicerade Robert Entman en artikel där han mer konkret försökte definiera begreppet. Enligt Entman är det urval och uppmärksamhet som gestaltning handlar om, och än mer att definiera och formulera problem.

“Framing eller gestaltning innebär att man väljer ut vissa aspekter av en uppfattad verklighet och gör dem mer framträdande i en kommunicerande text, för att på så sätt främja en viss problemdefinition, orsakstolkning, moralisk bedömning och/eller föreslagen lösning på det beskrivna problemet” (Entman, 1993:52, översättning hämtad från Strömbäck)

Gestaltningar brukar inom gestaltningsforskningen delas upp i två läger. Den ena sidan går under namnet kommunikationsgestaltningar och handlar om dess inslag i medierapporteringen och den politiska diskursen. Den andra sidan kallas

individgestaltningar och studerar istället människors information och kunskap, organiserat i kognitiva scheman, om den politiska verkligheten (Shehata, 2012).

Gestaltningar har delats upp på det här sättet för att möjliggöra en undersökning av vilka effekter de två gestaltningarna har på varandra. Inom gestaltningsforskningen kallas det här för framingeffekter. Det är oftast individgestaltningar som påverkas av kommunikationsgestaltningar, alltså massmedier och kommunikation från politiska aktörer. En framingeffekt uppstår när individer tar till sig och formar sina åsikter och attityder med utgångspunkt i en kommunikationsgestaltning. Det man emellertid behöver ha i åtanke när man studerar kommunikationsgestaltningar är att gestaltningen kan vara ett resultat av partiernas medvetna strategier för att påverka den politiska debatten, men även att nyheterna som journalisterna väljer ut och presenterar styrs av mer omedvetna processer (Shehata, 2012).

#### 4.1.2 Personifiering

För att vi ska kunna ta till oss av nyhetsberättelser måste media reducera informationsmängden och fånga vårt intresse (Hernes, 1978). För att göra det tillämpas olika berättartekniker. Den norske sociologen och författaren Gudmund Hernes presenterar sex typiska tekniker som används för att fånga publikens uppmärksamhet.

“[...] Det finns, som den norske sociologen Gudmund Hernes noterade för cirka 30 år sedan, ett överskott av information och ett underskott av uppmärksamhet. För att hantera den situationen har medierna utvecklat ett antal berättartekniker, som kan ses som några av de mest centrala och konkreta uttrycken för medielogiken. Till de berättarteknikerna hör tillspetsning, förenkling, polarisering, konkretion, intensifiering, personifiering och stereotypisering.” (Asp, 1986; Hernes, 1978; Strömbäck, 2000)

Berättartekniken personifiering är ett sätt att vinkla nyheter och innebär att medierna söker ett ansikte för att belysa ett problem. Det är svårt att ta till sig information som inte är knuten till en person. Genom att personifiera en nyhet skapar det identifikation hos läsaren och ökar engagemanget (Strömbäck, 1997).

I personifierade nyheter lyfts personer med vissa egenskaper, kunskaper eller öden fram för att på bästa sätt skildra just den nyheten. Personer kan också lyftas fram med den främsta anledningen att de redan är välkända (Hvitfelt, 1989).

Journalistiken är beroende av personifiering och enligt Strömbäck (2004) finns en tydlig ökning av personifiering i nyheterna sedan 1980-talet. Den kraftiga uppgången finns i alla tidningar men det är framför allt i kvällspressen som tekniken är vanligast. Strömbäcks studie av journalistiken i valrörelsen 2002 visade att mer än hälften av de undersökta mediernas nyheter var personifierade. Kvällstidningar stack ut och använde personifiering i tre fjärdedelar av alla publicerade artiklar (Strömbäck 2004).

## 4.2 Krisjournalistik

Vi befinner oss i en världsomvälvande pandemi och för att förstå hur nyhetsproduktionen skiljer sig åt nu i jämförelse med normalläget behöver vi titta på krisjournalistik. Alltså journalistik om allvarliga händelser som drabbar hela eller delar av ett samhälle (Ghersetti & Odén, 2019).

En samhällskris kan definieras och kategoriseras på olika sätt utifrån dess kännetecknande egenskaper. En av de vanligaste indelningarna är fysisk eller social (Ibid). Indelningen påverkar hur krisen utvecklas, hanteras och rapporteras i media (Birkland, 1997).

Sociala kriser innefattar bland annat terrorattacker och olika typer av upplopp medan fysiska kriser kan vara jordbävningar, snöoväder eller pandemier. Vid fysiska kriser präglas rapporteringen av skadornas omfattning, nödvändiga insatser, de drabbade och krisens följder. Medias roll är framför allt att varna och informera om det som hänt, men det kommer med utmaningen att kombinera snabbhet med faktagranskning (Ghersetti & Odén 2019).

Även om nyhetsredaktioner är organiserade för rutinbevakning så kräver den "vanliga" händelsebaserade nyhetsjournalistiken både flexibilitet och en förmåga att snabbt kunna sprida viktig information. Där finns många likheter med krisjournalistiken som emellertid har ännu högre nyhetsvärde och samhällsrelevans, måste produceras under hög tidspress och därmed kräver extraordinär flexibilitet och ökade resurser på redaktionen (Ibid).

När terrordådet inträffade på Drottninggatan i Stockholm 2017 fick 55 procent av svenskarna reda på det via nyhetsmedier (Ghersetti, 2018). Nyhetsmedierna är alltså den viktigaste informationskällan för allmänheten vid en kris. Krisjournalistiken har en avgörande betydelse för korrekt och effektiv informationsspridning samt ansvarutkrävande och samhällelig återhämtningsförmåga (Scanlon, 2011). Den påverkar alltså både den enskilde individen och samhället i stort.

Ytterligare ett tydligt kännetecken för krisjournalistik är att den ändrar form och skiftar fokus under händelsernas gång (Olsson, Nord & Falkheimer, 2015). I den inledande och akuta krisfasen är rapporteringen saklig och beskrivande. Vad är det som har hänt? Här är efterfrågan på information som störst, samtidigt som tillgången till säkerställd fakta är som minst. Ansvariga myndigheter och experter får stor plats i media för att bedöma krisens orsaker, risker och konsekvenser. Krishanterande myndigheter använder gärna medierna i sin kommunikation för att nyttja räckvidden, snabbheten och förmågan att hantera information. Journalisterna ser myndigheterna som samarbetspartners (Ghersetti & Odén, 2010). Under svininfluensan 2009 uttalade sig framför allt svenska hälsovårdsmyndigheter och läkare i den akuta fasen (Ibid).

Den andra krisfasen handlar om kunskapsuppbyggnad och att fördjupa förståelsen för krisen. Fler källor uttalar sig och ger en bakgrund samt kommenterar krisen. I den tredje fasen, när krisen är mer under kontroll, skiftar nyhetsrapporteringen från att

vara deskriptiv till att bli granskande. Medierna söker orsaker och ställer ansvariga makthavare eller myndigheter till svars. Uppdraget är att blottlägga missförhållanden och oaktsamhet som kan ha orsakat skada (Ibid).

De berättartekniker som redogjorts för i tidigare kapitel återkommer även i krisjournalistikens narrativ. Händelser förenklas, människor tilldelas stereotypa roller och gott ställs mot ont.

“Studier har också visat att krisjournalistik ofta förmedlar stereotypa bilder av krisförlopp och av de reaktioner som dessa framkallar hos allmänheten. [...] Liksom mycket annan journalistik tenderar krisjournalistiken att överbetona inslag som passar in i stereotypa berättarmallar, och att tona ner eller utesluta sådana som inte gör det” (Ghersetti & Odén, 2019:276).

De berättelser som förmedlas i krisjournalistiken ser olika ut beroende på vilket medium de återfinns i. Detta kan förklaras med hjälp av medielogiken.

#### **4.2.1 Medielogik**

I grunden handlar medielogik om hur varje medieslag väljer ut, bearbetar och presenterar nyheter utifrån sin egen medielogik (Ghersetti, 2012). Istället för att det är verkligheten i sig som styr kommunikationen i medierna – exempelvis det politiska budskap som kommuniceras via mediekanalen – handlar det mer om mediets format, behov, organisation och normer (Strömbäck, 2019). Det här gör att medierna har en maktposition i den politiska debatten eftersom de har nyckeln till människors uppmärksamhet (Nord & Strömbäck, 2012).

Begreppet medielogik användes först av David Altheide och Robert Snow som menade att alla som vill nå människor med sin information måste anpassa sig efter medierna och deras sätt att arbeta på. Så här löd Altheide och Snows definition av medielogik:

“In general terms media logic consists of a form of communication: the process through which media present and transmit information. Elements of this form include the various media and the formats used by these media. Formats consist, in part, of how material is organized, the style in which it is presented, the focus or emphasis on particular characteristics of behaviour, and the grammar of media communication.” (Altheide & Snow, 1979:10).

Inom medielogiken finns ett antal berättartekniker som används för att dra till sig läsarens intresse men även för att reducera informationen så att den passar i mediets format. De berättartekniker som utvecklats för det här ändamålet är tillspetsning, förenkling, polarisering, intensifiering, konkretion, stereotypisering och ovannämnda personifiering (Strömbäck, 2009).

Medieinnehållet som medieföretagen presenterar kan antingen styras av medielogiken eller politisk logik. Använder sig medieföretagen av medielogiken ligger fokuset främst på att innehållet grundar sig i det som människor antas vara intresserade av, och den främsta uppgiften är att kundernas efterfrågan ska tillfredsställas (Nord & Strömbäck,

2012). Om den politiska logiken istället navigerar medieföretagen styrs medieinnehållet av information som människor, i rollen som medborgare, behöver veta. Synsättet på medierna skiftar också mellan de två systemen. Väljs nyheter utifrån medielogiken uppfattas medierna som kommersiella företag, jämfört med när den politiska logiken är bestämmande. Då uppfattas medieföretagen som demokratiska institutioner med ett moraliskt ansvar för att demokratin ska fortsätta fungera (Nord & Strömbäck, 2012).

Medielogiken kan skilja sig mellan tidningar av olika format. Nyhetsprocessen för en kvällstidning bygger på att sälja lösnummer varje dag jämfört med en morgontidning som säljer prenumerationer för en längre tid. Kvällstidningar drar ofta berättarteknikerna till sin spets för att sälja lösnummer. Vidare skiljer sig tidningarnas respektive nyhetsvärdering och nyhetsurval åt vilket påverkar nyhetsrapporteringen som helhet (Häger, 2017). Enligt Strömbäck (2014) skriver kvällstidningarna mer om underhållning, sport, brott, olyckor och katastrofer jämfört med morgontidningar som istället har ett större fokus på politik och ekonomi. En kvällstidning präglas mer av en nyhetsrapportering som utgår från vad läsarna antas *vilja läsa* jämfört med en morgontidning som har en större tendens att skriva om vad de anser läsarna *bör veta* (Häger, 2017).

#### 4.2.2 Statsorienterad riskkultur

För att ta reda på vilka sociokulturella faktorer som påverkar riskuppfattning och kriskommunikation genomförde forskarna Alessio Cornia, Kerstin Dressel och Patricia Pfeil en kvalitativ undersökning i sju europeiska länder. Baserat på de empiriska resultaten kunde de konstruera en modell som påvisade hur olika länders krishantering skiljdes åt. De tre olika typerna av kulturer de kom fram till var statsorienterad riskkultur, individorienterad riskkultur och fatalistisk riskkultur.

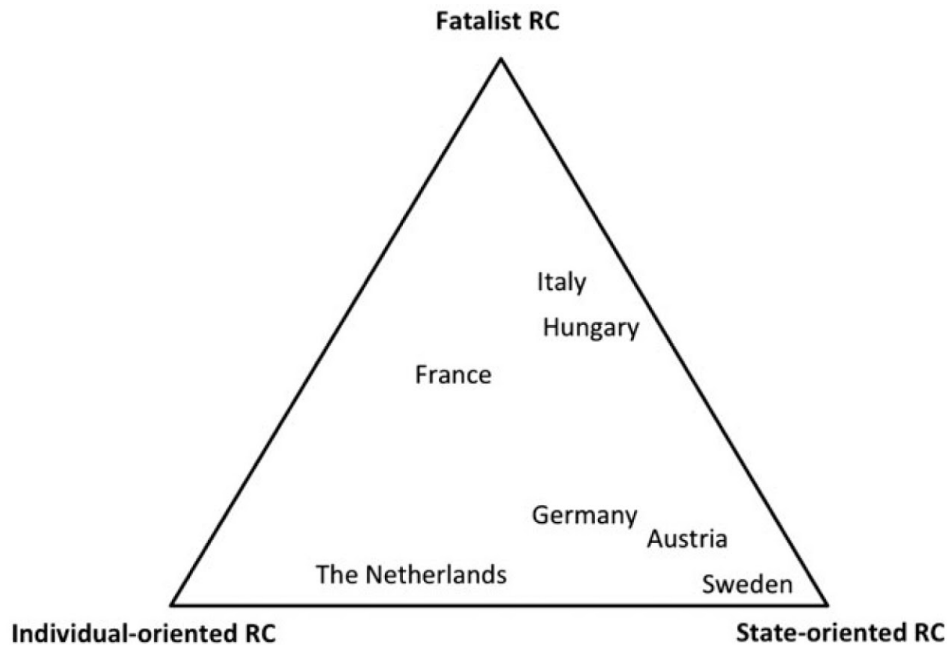
I den individorienterade riskkulturen har individerna stor självtillit och tro på sin egen förmåga att ta sig igenom kriser. I länder som har en fatalistisk riskkultur känner sig medborgarna maktlösa och ser på kriser som oförutsägbara och oundvikliga. Medborgarna anser att varken staten eller de själva är kapabla till att förhindra krisen eller minimera dess konsekvenser för samhället (Cornia, Dressel och Pfeil, 2014).

I undersökningen presenteras Sverige som det tydligaste exemplet på en statsorienterad riskkultur. Det viktigaste kännetecknet för den här riskkulturen är idén om att en kris kan förhindras. Det är staten och dess myndigheter som har det största ansvaret för det förebyggande arbetet och krishantering. Befolkningen är starkt beroende av staten som förväntas ta hand om invånarna på ett säkert sätt – ansvaret ligger inte hos individen (Ibid).

Utöver Sverige identifierar studien samma riskkultur i Tyskland och Österrike. I de här tre länderna är förtroendet för myndigheter och public service högt, med Sverige i toppen. Krisförberedelserna anses vara en uppgift för experterna som ska förmedla informationen till invånarna som i sin tur förväntas följa de råd och rekommendationer som ges (Dressel, 2015). En grundläggande princip i Sveriges krisberedskap är



ansvarsprincipen. Det innebär att det ansvar en verksamhet har under normala tillstånd åläggs de även med under kriser (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, 2020). Alltså, under normala tillstånd ansvarar Folkhälsomyndigheten för den svenska folkhälsan, vilket följaktligen innebär samma ansvar under coronapandemin.



*Källa: Cornia, Dressel och Pfeil, 2014*

I vår studie utgår vi från att Sverige har en statsorienterad riskkultur. De svenska medborgarnas höga tillit till Folkhälsomyndigheten och Anders Tegnell går att utläsa från DN/Ipsos undersökning. Förtroendet för myndigheten har sedan april varit högt och från juni till oktober har det ökat för varje ny mätning. I oktober var det 68 procent som uppgav att de hade mycket eller ganska stort förtroende för Folkhälsomyndigheten (DN/Ipsos, 2020). En liknande utveckling återfinns i förtroendet för Anders Tegnell som samma månad nådde toppnoteringen 72 procent. Det är den högsta siffran som DN/Ipsos har uppmätt sedan starten av undersökningen i april (Ibid).

### 4.3 Roller

För att ta reda på hur Anders Tegnell har konstruerats i Aftonbladet och Dagens Nyheters coronarapportering har vi valt att se på honom utifrån begreppet roll.

#### 4.3.1 Roll

Inom sociologin är roller "socialt definierade förväntningar som en person med en viss statusposition eller social ställning försöker leva upp till." (Giddens & Sutton, 2014:207). Sociologen Erving Goffman brukade använda sig av begrepp från teaterns

värld i sina studier. Till exempel härstammar begreppet social roll från de manus i form av "pappersrullar" som skådespelare använde förr (Ibid). På samma sätt som skådespelare agerar på en scen – eller snarare flera scener – menar Goffman att det sociala livet spelas upp. Vårt sätt att agera beror på vilka roller vi spelar vid specifika tillfällen och i särskilda situationer. En person som är i rollen som lärare har en specifik social ställning i samhället och i rollen ingår bland annat att bete sig på ett visst sätt mot andra lärare, sina elever och deras föräldrar (Ibid).

#### **4.3.2 Statsepidemiolog**

Vid Folkhälsomyndigheten finns det en statsepidemiolog som utses av generaldirektören. Statsepidemiologens uppgift är att koordinera arbetet med att följa och analysera utvecklingen av och skyddet mot smittsamma sjukdomar, både nationellt och internationellt. Statsepidemiologen ska vidare analysera konsekvenserna på individ- och samhällsnivå samt vidta smittskyddsåtgärder inom hälso- och sjukvården och andra berörda samhällssektorer (Folkhälsomyndigheten, 2020).

Ursprungligen var statsepidemiolog chefstjänsten för epidemiologiska avdelningen på Statens bakteriologiska laboratorium som inrättades 1955. Chefstjänsten övergick år 1993 till Smittskyddsinstitutet och sedan 2014 ingår den i Folkhälsomyndighetens organisation. 2013 utsågs Anders Tegnell till Sveriges statsepidemiolog (Folkhälsomyndigheten 2016).

## 5. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR

Utifrån antal nya intensivvårdade patienter med laboratoriebekräftad covid-19 per kön och vecka går det att utläsa tydliga faser i pandemin. Den här grafen finns i kapitel 6.2.4 Val av faser. Grafen inleddes med en intensiv första våg som sedan mojnade till en lugnare fas. Under hösten har antalet nya intensivvårdade patienter börjat öka igen och Sverige ser ut att vara på väg in i en andra våg (Folkhälsomyndigheten, 2020).

Pandemins faser har varierat i intensitet och på liknande sätt finns det anledning att misstänka att medias konstruktion av statsepidemiolog Anders Tegnell har förändrats över tid. För att ta reda på hur Anders Tegnell har konstruerats i media använder vi oss av det teoretiska ramverket i allmänhet och begreppet roll i synnerhet.

Syftet med undersökningen är alltså att ta reda på hur Aftonbladet och Dagens Nyheter har konstruerat statsepidemiolog Anders Tegnell i coronarapporteringen.

1. Går det att utläsa mönster i hur ofta Anders Tegnell förekommer i coronarapporteringen?
2. Vilken eller vilka roller har Anders Tegnell tilldelats i medierna under coronapandemin och har den eller de förändrats över tid?
3. Hur skiljer sig rapporteringen och beskrivningen av Anders Tegnell mellan Aftonbladet och Dagens Nyheter?

## 6. METOD

I följande kapitel kommer vi redovisa för de metodval och urval som har gjorts. Vidare förs en diskussion kring metodens validitet, reliabilitet och generaliserbarhet. Avslutningsvis presenteras det analyschema som används i textanalysen.

### 6.1 Metodval

För att besvara våra frågeställningar har vi genomfört en så kallad metodtriangulering (Karlsson & Johansson, 2019). I vårt fall innebär det en kombination av kvantitativ innehållsanalys och kvalitativ textanalys.

#### 6.1.1 Kvantitativ innehållsanalys

En kvantitativ innehållsanalys är en undersökning av innehåll i skriftlig, muntlig eller bildmässig framställning. Undersökningen utgår från likvärdiga och jämförbara uppgifter och analysenheter är så pass många att resultaten kan uttryckas och analyseras med numeriska värden (Esaiasson, Gilljam, Oscarsson, Towns, Wängnerud, 2019). Det handlar alltså om att översätta innehållets språkliga och formmässiga uttryck till siffror för att statistiskt bearbeta dem och kunna dra generella slutsatser (Karlsson & Johansson, 2019).

En fördel med den kvantitativa innehållsanalysen är möjligheten att bearbeta stora mängder material och därmed kartlägga förekomsten av olika kategorier för att sedan göra jämförelser över tid och mellan medium. En nackdel med metoden är att någonting fundamentalt går förlorat när man översätter texter till bara siffror. Oftast behöver texten sättas i ett sammanhang för att man ska förstå innehållet (Ibid). Vi har kompletterat den kvantitativa innehållsanalysen med en kvalitativ textanalys vilket eliminerat det problemet och möjliggjort en mer ingående analys.

När man vill ta reda på förekomsten av olika typer av innehållskategorier är den kvantitativa innehållsanalysen ett bra redskap. Dels kan man undersöka hur frekvent en viss typ av kategori förekommer och dels hur stort utrymme den kategorin får i tid eller rum (Esaiasson et. al., 2019). I vår undersökning har båda delarna varit relevanta för att besvara våra frågeställningar.

Vi har använt oss av databasen Mediearkivet Retriever för att ta reda på hur ofta Anders Tegnell förekom i coronarapporteringen och hur artikelfrekvensen förändrats över tid. I databasen använde vi sökordet "Anders Tegnell" under tidsperioden 2 mars till 29 november i källorna Aftonbladet och Dagens Nyheter. Statistiken konverterades till diagram för att kunna utläsa förändringen över tid.

Operationaliseringen i den kvantitativa innehållsanalysen innebär att utforma och testa en kodbok genom att skapa ett kodschema med variabler och variabelvärden (Karlsson & Johansson, 2019). Eftersom vi gör en kombinerad kvantitativ innehållsanalys och

kvalitativ textanalys har vi skapat ett analyschema som i huvudsak är kvantitativt, med starka kvalitativa inslag. Mer om det i kapitel 6.4 Analyschema.

### **6.1.2 Kvalitativ textanalys**

För att ta reda på hur mediekonstruktionen av Anders Tegnell har sett ut i coronarapporteringen valde vi att använda oss av en kvalitativ textanalys. Ett skäl till det är att innehållet i texten vi eftersöker kan ligga dolt under ytan och för att hitta det behöver de valda texterna läsas flera gånger med hjälp av analytiska verktyg (Esaiasson et. al., 2019). En annan anledning till att en kvalitativ textanalys passar vår undersökning är att det vi är ute efter att fånga upp inte behöver vara samma som summan av textens delar. Det betyder alltså att vissa passager i texterna kan vara viktigare än andra (Ibid).

I den opublicerade promemorian Att läsa resonerande texter formulerade filosofen Mats Furberg ett centralt tillvägagångssätt för användandet av den kvalitativa textanalysen. Enligt honom handlar det om att “[...] läsa texten aktivt, att ställa frågor till texten och att se efter om texten, eller man själv, kan besvara dessa frågor.” De frågor vi ställt är hur aktörerna (Aftonbladet och Dagens Nyheter) konstruerade fenomenet (statsepidemiolog Anders Tegnell) i coronarapporteringen.

Eftersom vår undersökning är en studie av medias konstruktion av Anders Tegnell så var en kvalitativ textanalys en lämplig metod. För att studien inte skulle påverkas av våra egna åsikter och fördomar var det viktigt att låta undersökningen vara explorativ (Esaiasson et. al., 2019). Vi var tidigt ute på det här specifika området och hade som mål att kartlägga ett skeende som inte studerats tidigare. Om vi hade utgått från förutbestämda roller för mediekonstruktionen av Anders Tegnell fanns det möjlighet att vi omedvetet hade anpassat analysen efter de roller vi skapat. Genom den explorativa ansatsen har vi i vår analys av texterna istället varit mer öppensinnade.

## **6.2 Material och urval**

Här presenteras val av tidsperiod, tidningar, artiklar och faser samt hur vi kom fram till detta urval.

### **6.2.1 Val av tidsperiod**

Den valda tidsperioden sträcker sig mellan 2 mars till och med 29 november. Startdatumet motiverades med att WHO klassade spridningen av coronaviruset som en pandemi den 11 mars. Som tidigare nämnt har pandemin genomgått olika faser och för att vi ska kunna undersöka om Anders Tegnells tilldelade roll har förändrats över tid, och besvara vår andra frågeställning, behöver tidsperioden täcka alla faser.

Vi ville att tidsperioden skulle börja på en måndag och sluta på en söndag, med så fullständiga månader som möjligt, för att på ett enkelt sätt kunna tyda statistiken från diagrammen. Under den valda tidsperioden publicerade 529 tidningar av den svenska

tryckta pressen totalt 8 494 artiklar där Anders Tegnell omnämns i Mediarkivet Retriever. Av tidsekonomiska skäl är den mängden för stor och vi var därför tvungna att smalna av urvalet för att möjliggöra vår studie.

### **6.2.2 Val av tidningar**

Undersökningen gjordes på artiklar från Aftonbladet och Dagens Nyheter och det finns ett antal strategiska skäl till valet av de två tidningarna. För det första är de två av Sveriges största tidningar vilket innebär att deras mediekonstruktion av Anders Tegnell når ett stort antal människor. För det andra har de tillsammans publicerat 999 artiklar i tryckt press enligt Mediarkivet Retriever, vilket är ett mer rimligt åtagande för att vi skulle kunna genomföra undersökningen. Vi har valt att endast använda oss av artiklar publicerade i tidningarnas tryckta press, vilka är konstanta och färre i antal, jämfört med de på webben som är betydligt fler och kan ändras efter publicering. För det tredje skiljer sig de båda tidningarnas medielogik åt. Genom att analysera texter från en morgontidning och en kvällstidning hoppas vi, med hänvisning till medielogiken, få en mer heltäckande bild av mediekonstruktionen av Anders Tegnell.

### **6.2.3 Val av artiklar**

För att uppnå studiens syfte har vi valt att titta på nyhetsartiklar. Vi har valt att plocka bort ledare, krönikor och opinionsbildande texter för att undvika subjektiva åsikter från artikelförfattarna. Vidare exkluderades även artiklar som tidningarna har publicerat från TT (Tidningarnas Telegrambyrå) eftersom vi endast ville undersöka journalistik som Aftonbladet och Dagens Nyheter producerat. Utöver det räknade vi även bort alla texter som inte var nyhetsartiklar och reportage, till exempel debattartiklar, insändare och notiser.

Fortsatt valde vi artiklar som innehöll minst 500 ord och där Anders Tegnell antingen nämns i rubriken eller ingressen. Ordet "Tegnell" skulle även återkomma två gånger till i artikelns brödtext. De texter med färre än 500 ord eller där han nämndes färre än tre gånger ansåg vi var ett för tunt underlag för att kunna dra slutsatser kring hur han konstruerats. Enligt den traditionella synen på nyhetstexter ska ingressen inledas med det viktigaste och ge svar på frågorna vem, vad, var, när, hur och varför (Häger, 2017). Med andra ord, om Anders Tegnell nämns i rubrik eller ingress är han en av de viktigaste personerna i artikeln.

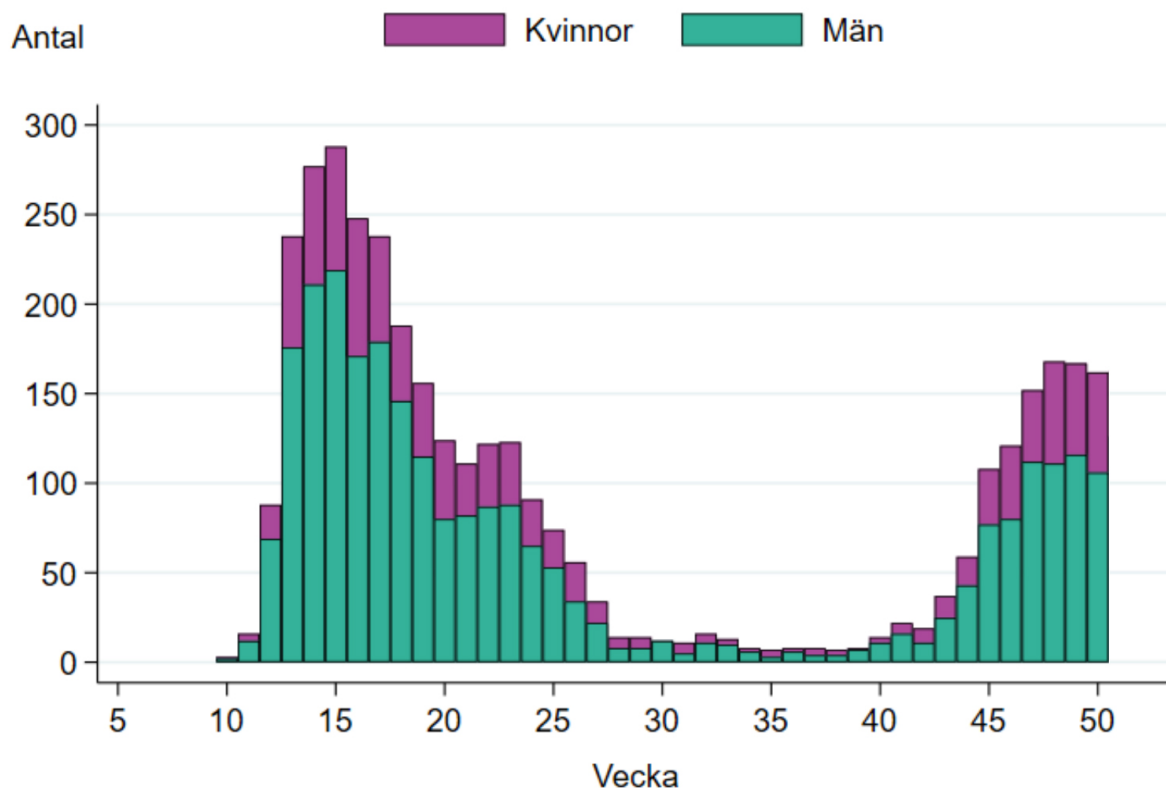
Genom vårt urval landade vi i 102 artiklar, men vid genomförandet av analysen föll tre artiklar bort på grund av att de inte uppfyllde urvalskriterierna. Det slutgiltiga antalet analysenheter blev alltså 99 artiklar– 38 stycken från Aftonbladet och 61 stycken från Dagens Nyheter. Vi ansåg att det var ett fullt rimligt antal för den tid vi fått till vårt förfogande, samt för att få ett representativt resultat av de valda tidningarnas mediekonstruktion av Anders Tegnell under coronapandemin. Urvalen som ledde fram till det antalet var baserade på våra valda avgränsningar och var på så sätt inte slumpmässiga utan strategiska (Esaïasson et al., 2019).

## 6.2.4 Val av faser

Som vi tidigare berört har pandemin, utifrån kurvan över antal nya intensivvårdade patienter med laboratoriebekräftad covid-19 per kön och vecka, genomgått olika faser. Under vår valda tidsperiod går det att se fyra tydliga faser med olika intensitet i kurvan (Folkhälsomyndigheten, 2020). Vi har valt att dela in och namnge dem på följande sätt:

- Fas 1: *Den intensiva fasen*, vecka 10 – 19
- Fas 2: *Den deskalerande fasen*, vecka 20 – 27
- Fas 3: *Den stillsamma fasen*, vecka 28 – 40
- Fas 4: *Den eskalerande fasen*, vecka 41 – 48

Figur 1. Antal nya intensivvårdade patienter med laboratoriebekräftad covid-19 per kön och vecka.



Källa: Folkhälsomyndigheten, 2020

Anledningen till att vi inte enbart fördjupade oss i coronapandemins intensiva fas och eskalerande fas var för att vi anade att texterna som publicerades under den deskalerande fasen och den stillsamma fasen kunde vara av annan karaktär. Efter den intensiva fasen fanns det andrum och tid för reflektion och därmed skäl att tro att konstruktionen av Anders Tegnell under de faserna kunde se annorlunda ut. Han deltog till exempel i tv-programmet Skavlan och var sommarvärd i radions P1.

## 6.3 Metoddiskussion

Det är framför allt ett par saker vi varit tvungna att ha i åtanke under metodprocessen. Trots att den metodtriangulära studien har genomförts systematiskt, med hjälp av analys-schemat, finns det risk att vi har missat artiklar som skulle kunna ha bidragit till resultatet. I de artiklar som innehöll färre än 500 ord kan det ha funnits beskrivningar som hade varit av värde för att få en bättre bild av medias konstruktion av Anders Tegnell i coronarapporteringen. På liknande sätt hade Anders Tegnell kunnat vara en central del av artiklar där han inte nämns i rubrik och ingress. Även dessa potentiellt relevanta artiklar föll bort i vårt urval.

Fortsättningsvis fanns det risk att variablerna i analys-schemat kunde tolkas på olika sätt av oss två kodare. För att minimera risken att artiklarna analyserades på olika sätt, gjordes först en provanalys på 10 artiklar. Efter det gjordes vissa definieringsklargöranden och kalibreringar av analys-schemat. Vidare valde vi att läsa tio artiklar åt gången med hjälp av det slutgiltiga analys-schemat. Sedan jämförde vi våra svar och kom fram till ett resultat som stämde överens med bådas analyser. På så sätt har vi kunnat konstatera att textanalysen har god interkodarreliabilitet.

### 6.3.1 Validitet och reliabilitet

Under hela processen har studiens syfte varit centralt och arbetet har utformats och genomförts därefter. Från frågeställningarnas formulering, utformandet av det teoretiska ramverket, val av metoder, resultatredovisning, analys och sammanställning av slutdiskussionen.

Resultatvaliditet handlar om att vi empiriskt har undersökt det som vi på den teoretiska nivån påstår att vi har undersökt. Alltså, mäter vi det vi påstår att vi mäter? För att uppnå en god resultatvaliditet behöver två krav vara uppfyllda. Först krävs en god begreppsvaliditet vilket innebär frånvaro av systematiska fel. Sedan krävs också att reliabiliteten, frånvaron av osystematiska eller slumpmässiga fel, är god (Esaiasson et al., 2019). I vår studie blev frågan om begreppsvaliditet följande: gick det att mäta vilken roll Anders Tegnell har haft i coronarapporteringen genom att analysera artiklar, utifrån ett analys-schema, under den valda tidsperioden?

Med hänvisning till ovanstående fråga var avståndet mellan den teoretiska definitionen och den operationella indikatorn kort, åtminstone vad det gäller frågeställning ett. Den frågan mätte hur ofta Anders Tegnell förekommit i coronarapporteringen. När det gäller det följande två frågeställningarna, som mätte vilken roll han haft och hur rapporteringen skiljer sig åt mellan Aftonbladet och Dagens Nyheter, var det svårare att hitta de mest adekvata indikatorerna. Vi anser emellertid att vi har relativt god begreppsvaliditet eftersom vi konstruerade våra indikatorer med hjälp av ett analys-schema som användes i en kandidatuppsats av Kjellström & Levin Lundberg (2016) om hur Anna Kinberg Batra konstruerades i dagspress inför partiledarvalet 2015.



Totalt hade 999 artiklar publicerats i de båda tidningarna under den valda tidsperioden, men under urvalsprocessen sorterade vi bort nio dubletter för att undvika systematiska fel. Mätinstrumentet vi har använt oss av under undersökningen är de av oss fördefinierade kriterierna för urvalet. Eftersom vi inte hade tid att läsa alla 990 artiklar är det därför viktigt att mätinstrumentet är väl kalibrerat för att samma systematiska fel inte ska upprepas genom hela studien (Ibid). Till exempel kan Anders Tegnell haft en central roll i artiklar där han endast nämndes två gånger, men eftersom dessa texter inte passar inom våra kriterier faller de bort.

Även om mätinstrumentet är felfritt, vilket ger hög begreppsvaliditet, är det också viktigt att mätinstrumentet används på rätt sätt för att uppnå hög reliabilitet. Det som ofta sänker reliabiliteten är först och främst slump- och slarvfel. Vanligt förekommande fel kan handla om trötthet, stress eller ouppmärksamhet under datainsamlingen och det efterföljande arbetet (Ibid). I det stora hela anser vi att studiens reliabilitet är hög eftersom vi båda har läst alla texter var för sig och sedan kontrollerat resultaten med varandra, vilket minskar risken för slump- och slarvfel. En brist i reliabiliteten som kan ha påverkat urvalet är att vi inte dubbelkollade urvalet som ledde fram till de 99 artiklarna, alltså kan ett antal artiklar missats till textanalysen. Fortsättningsvis genomförde vi en testanalys av tio artiklar som sedan exkluderats från resultatet. Under testanalysen omformulerades några frågor och svarsalternativen konkretiserades.

Vi tror att studiens resultat hade blivit samma om den genomfördes igen, samtidigt som vi har förståelse för att analysen påverkas av den som läser artiklarna. Textens tolkning har influerats av tolkarens bakgrund, erfarenheter och kultur vilket leder till att vi omedvetet tolkar texterna på olika sätt. Vidare är ändå dessa element en grundläggande förutsättning för att överhuvudtaget kunna relatera, förstå och tolka analysmaterialet (Holme & Solvang, 1997). Under hela arbetsprocessen har vi strävat efter att vara så neutrala som möjligt men att hävda en hundra procentig neutralitet är fel då en persons bedömning alltid kommer vara subjektiv. På grund av det här anser vi att studiens validitet och reliabilitet är hög.

### **6.3.2 Generaliserbarhet**

En studies generaliserbarhet, även kallad extern validitet, handlar om möjligheten att generalisera resultaten till en större population. Generaliserbarheten syftar till hur applicerbart resultatet är på liknande fall som inte ingår i studien (Esaiasson et al., 2019). Vi har använt oss av metodtriangulering, alltså en kombination av två metoder, vilket har möjliggjort att analysen har kunnat genomföras på ett större antal artiklar än de flesta andra kvalitativa textanalyser.

Vi är medvetna om att analysen bygger på tolkningar av texterna men med ett tydligt analyschema, som använts i tidigare forskning, anser vi ändå att studiens generaliserbarhet är hög. I uppsatsen som undersökt hur Greta Thunberg konstruerats i miljöjournalistiken hade Karlsson och Holmqvist (2018) utformat ett analyschema med frågor som till exempel "Vad fokuserar artikeln på?" och "Hur konstrueras hon i

förhållande till andra aktörer eller liknande i artikeln?”. Dessa frågor ger en låg generaliserbarhet eftersom de ger ett stort utrymme för författarnas egen tolkning. Alltså, hade någon annan analyserat samma artiklar kan man inte med säkerhet säga att svaren hade blivit samma.

För att sträva mot en högre generaliserbarhet använde vi oss av ett analyschema från tidigare forskning inom ett liknande undersökningsområde. Vi ville att frågorna skulle vara formulerade på ett mer konkret sätt så att svaren inte var lika beroende av den som analyserade. Vi använde oss av analyschemat från uppsatsen *Who's that girl?* (Kjellström & Levin Lundberg, 2016), som studerade Anna Kinberg Batras konstruktion under valet 2015. Vi omformulerade ett antal frågor för att anpassa det efter vårt syfte och våra frågeställningar. Varje fråga ska belysa olika ämnen i mediekonstruktionen, till exempel “Hur tillåts aktören komma till tals?”. Likt kandidatuppsatsen om Greta Thunberg konstruktion hade frågan kunnat sluta här, men för att vår studie ska få högre generaliserbarhet har frågorna konkretiserats med svarsalternativ som vi formulerat i vår testanalys. Samma fråga lyder alltså: “Hur aktören tillåts komma till tals: Ställs Anders Tegnell till svars eller försvarar han sig, får han förklara läget, ger han råd/vägleder landet eller berättar han om sig själv?”

#### **6.4 Analyschema**

Studien genomfördes med hjälp av ett analyschema bestående av 24 frågor. Frågorna har formulerats med hjälp av *Who's that girl?* (Kjellström & Levin Lundberg, 2016) och utifrån vårt teoretiska ramverk. Frågorna var en blandning av ja/nej-frågor och öppna frågor. Vid ja/nej-frågorna har vi också beskrivit mer specifikt vad som fanns i texten. Vid de öppna frågorna finns, som tidigare nämnt, svarsalternativ. Även om varje enskild fråga inte har en direkt koppling till syftet och frågeställningarna är alla frågorna viktiga för att kunna göra en så heltäckande analys som möjligt. I genomförandet av textanalysen har vi i alla frågor utgått från vad texten *i huvudsak* förmedlar. Exempelvis på frågan “Hur svarar Anders Tegnell på frågorna: Tydligt/säkert eller otydligt/osäkert?” blev resultatet tydligt om majoriteten av citaten var tydliga. Med andra ord, svarade Anders Tegnell på ett tydligt sätt tre av fem gånger ansågs han vara tydlig och säker i svaren, och vice versa. Vidare har vi delat in analyschemat, för att ta reda på artiklarnas konstruktion av Anders Tegnell, i fyra kategorier: Artikelöversikt, artikelns konstruktion, yrkesrelaterade egenskaper och personliga egenskaper. Artikelöversikten och artikelns konstruktion användes för att på makronivå sortera artiklarna och deras metadata, samt för att studera textens uppbyggnad av Anders Tegnell. Yrkesrelaterade egenskaper och personliga egenskaper användes för att på mikronivå analysera texten och till exempel hitta stilfigurer, beskrivningar av familjerelationer och hans tidigare yrkeserfarenheter.

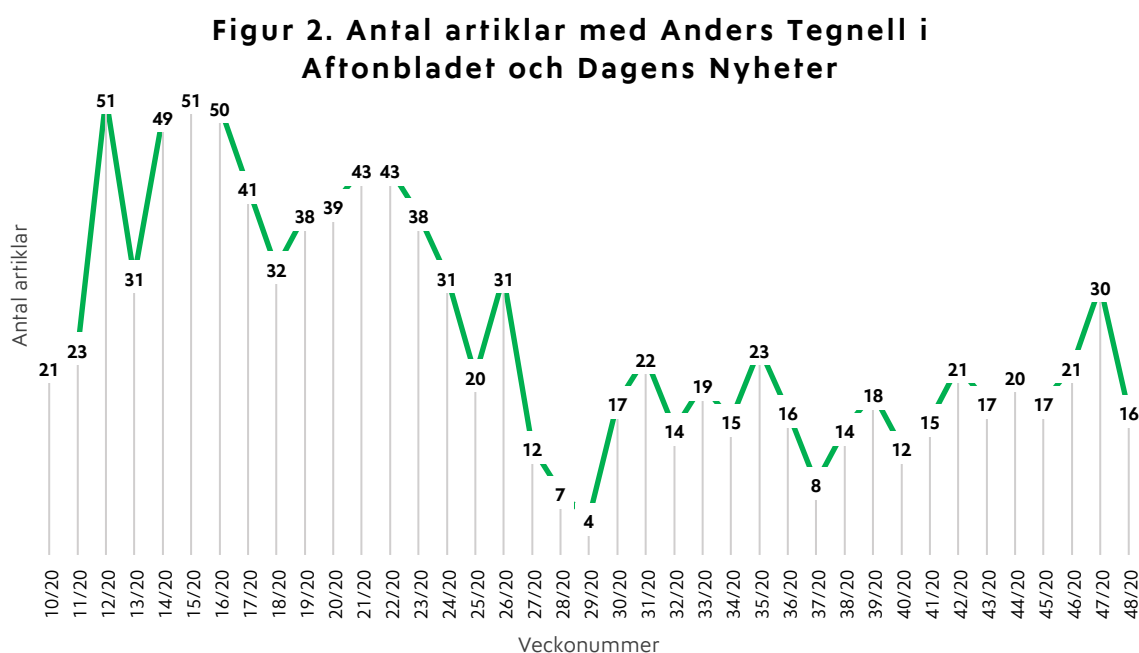
## 7. RESULTAT & ANALYS

I följande kapitel kommer vi presentera resultat från den kombinerade kvantitativa och kvalitativa studien, följt av en analys kopplat till det teoretiska ramverket och den tidigare forskningen. Resultatet är uppdelat i tre huvudsakliga avsnitt. Det första kartlägger Anders Tegnells förekomst i media, utifrån statistik från Mediarkivet Retriever. Det andra och tredje avsnittet presenterar resultatet från textanalysen som utfördes med hjälp av analyschemat. Vi kommer referera till de analyserade artiklarna med tidningens namn och datum. Aftonbladet förkortas med AB och Dagens Nyheter förkortas med DN.

### 7.1 Tidningarna och Tegnell

I det här kapitlet redovisas resultatet för hur ofta Anders Tegnell förekommer i Aftonbladet och Dagens Nyheter från vecka 10 till och med vecka 48. Vidare följer en jämförelse mellan de två tidningarna och hur det relaterar till coronapandemins utveckling.

#### 7.1.1 Aftonbladet och Dagens Nyheter



**Kommentar:** I Mediarkivet Retriever gjordes en sökning i tidningarna Aftonbladet och Dagens Nyheter med termen "Anders Tegnell" under tidsperioden vecka 10 till och med vecka 48. Sökningen genererade totalt 990 artiklar i de båda tidningarna.

Under den första intensiva fasen publicerades över 20 artiklar per dag om Anders Tegnell i de båda tidningarna. Rapporteringen peakade med toppnoteringen 51 artiklar under vecka 15. Den fortsätter sedan vara hög under inledningen av den deskalerande fasen innan den dalar ner till 12 artiklar under

fasens sista vecka. Under den andra veckan av den stillsamma fasen når rapporteringen om Anders Tegnell bottennotering på fyra artiklar. Efter det ökar rapporteringen igen och ligger runt 20 artiklar med små upp- och nedgångar för varje vecka. Samtidigt som den eskalerande fasen inleds ökar rapporteringen återigen, om än i liten skala.

Det går att utläsa mönster i hur ofta Anders Tegnell förekommer i coronarapporteringen och se samband med pandemins utveckling. Enligt Ghersetti och Odén (2010) är efterfrågan på information som störst när tillgången till säkerställda fakta är som minst. Under en kris ser krishanterande myndigheter medierna som ett verktyg för att nå ut med sin information på ett snabbt och lättillgängligt sätt. Vecka 11 inträffade det första dödsfallet av viruset i Sverige och följande vecka ökade antalet nya intensivvårdade patienter markant för första gången. Samtidigt sker också den största ökningen av antal artiklar om Anders Tegnell. På liknande sätt når båda graferna en toppnotering vecka 15 med närmare 300 nya intensivvårdspatienter och 54 artiklar om Anders Tegnell.

Det stämmer bra överens med hur krisjournalistiken fungerar under den intensiva fasen. På liknande sätt som myndigheterna använder sig av medierna för att nå ut med information vänder sig medierna också till den aktuella expertmyndigheten för att reda ut vad som händer (Ghersetti & Odén, 2010). När antalet nya intensivvårdade patienter nådde sin topp fanns det ett stort behov av tillförlitlig information vilket kan vara orsaken till att rapporteringen om Anders Tegnell nådde kulmen samtidigt.

Under den valda undersökningsperioden har de svenska invånarna haft ett högt förtroende för Folkhälsomyndigheten och Anders Tegnell (DN/Ipsos, 2020), som ska vägleda landet genom krisen. Det överensstämmer med teorin att Sverige har en statsorienterad riskkultur där staten och dess myndigheter har det största ansvaret för att ta hand om landets invånare på ett säkert sätt (Cornia, Dressel & Pfeil, 2014). I den stillsamma fasen då antalet nya intensivvårdade patienter sjönk till knappt tio per vecka går det inte att se en lika drastisk förändring i hur ofta media rapporterade om Anders Tegnell. Vi tror att en förklaring kan vara att krisjournalistikens fokus har ändrats från att vara informativ till att bli granskande (Ghersetti & Odén, 2010).

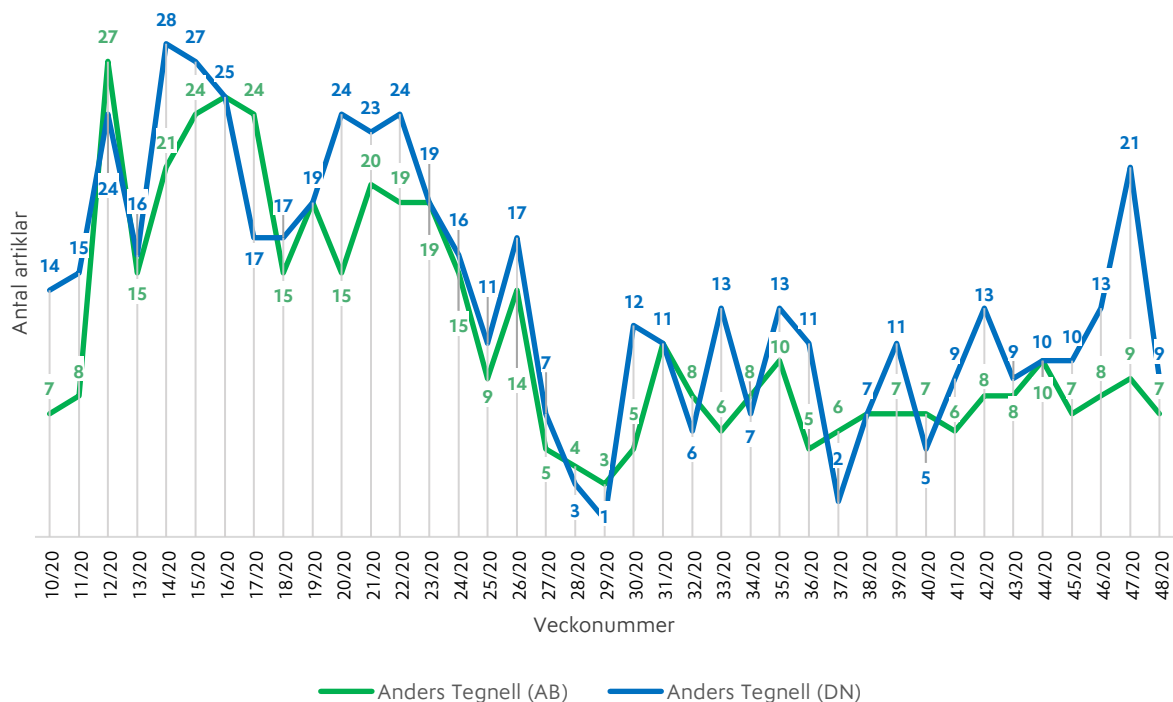
I den stillsamma fasen var pandemin under kontroll och det fanns behov av att skifta fokus i journalistiken. Jämfört med grannländerna i Norden hade Sverige haft många fler dödsfall till följd av viruset (Worldometer, 2020). Det skulle kunna vara så att medierna fortsatte rapportera men med en granskande syn på Folkhälsomyndigheten och Anders Tegnell för att få reda på varför det hade blivit så. Det skulle också kunna vara så att det fortsatte publiceras artiklar under den stillsamma fasen för att det då fanns tid och utrymme för andra typer av artiklar, såsom längre reportage och texter av mer privat karaktär.

Det mest anmärkningsvärda i jämförandet mellan de båda graferna är att rapporteringen om Anders Tegnell inte ökar i liknande takt som antalet nya intensivvårdade patienter i den eskalerande fasen. Utifrån teorin om nyheter som berättelser och myter skulle en tolkning av det kunna vara att pandemin som berättelse

inte var lika sensationell längre. Nyhetsberättelser bearbetas utifrån samma kulturellt utformade dramaturgiska principer som skönlitteratur och drama (Ghersetti, 2000). När den andra vågen av smittspridning närmade sig återupprepades de dramaturgiska principerna i berättelsen om pandemin. Även om fakta, som antal smittade och nya dödsfall, ändrats från dag till dag och mellan faser består berättelsens ramverk. Nyheter skapar ordning i oordning för att omvandla vetande till berättande (Bird & Dardenne, 1988) och under den intensiva fasen skapade nyhetsmedierna ordning i den nya pandemitillvaron. Men under hösten, när den eskalerande fasen inleddes, fanns det redan en ordning att falla tillbaka på. Det skulle kunna vara en förklaring till att det inte finns en lika tydlig ökning av antal artiklar om Anders Tegnell under den fasen.

### 7.1.2 Aftonbladet mot Dagens Nyheter

**Figur 3. Antal artiklar med Anders Tegnell i Aftonbladet respektive Dagens Nyheter**



**Kommentar:** I Mediarkivet Retriever gjordes två sökningar – en för Aftonbladet och en för Dagens Nyheter – med termen “Anders Tegnell” under tidsperioden vecka 10 till och med vecka 48. I den här grafen separerades tidningarnas resultat för att kunna besvara den tredje frågeställningen. Antal publicerade artiklar för Aftonbladet och Dagens Nyheter var 451 respektive 539.

Den första övergripande skillnaden mellan tidningarna är att Dagens Nyheter publicerat betydligt fler artiklar jämfört med Aftonbladet. De båda tidningarna har liknande mönster i antal artiklar under tidsperioden med vissa undantag där de skiljer sig åt. Till exempel ökar Aftonbladet med 21 artiklar från vecka 11 till 12 medan Dagens Nyheter ökar med 9. Dessutom har Aftonbladet, under de två sista faserna, en jämn rapportering med färre än 10 artiklar per vecka. Dagens Nyheter skiftar mer, med högre toppar och djupare dalar, och har även den högsta och lägsta noteringen i antal artiklar per vecka.

Vecka 11 inträffade det första dödsfallet av viruset och WHO klassade spridningen som en pandemi, men det var vecka 12 som den första påtagliga uppgången i omnämmandet av Anders Tegnell inträffade. Å ena sidan kan det bero på att nyheter i den inledande krisfasen är sakliga och beskrivande för att förklara vad som har hänt. Experter, som Anders Tegnell, fick mer plats i media först veckan efter dödsfallet för att bedöma orsaker, risker och konsekvenser (Ghersetti & Odén, 2010). Å andra sidan kan det vara så att dödsfallet inte var en lika sensationell nyhet som när antal nya intensivvårdade patienter ökade kraftigt vecka 12. Det sistnämnda påverkade befolkningen i stort och Anders Tegnell gavs utrymme för att förklara läget.

Det vi kan konstatera är att båda tidningarna gör en ökning i omnämmandet av Anders Tegnell under vecka 12. Aftonbladets ökning är större än Dagens Nyheters vilket kan bero på att tidningarnas format skiljer sig åt enligt medielogiken. Aftonbladets ekonomiska modell bygger på att sälja lösnummer och de skriver mer om olyckor och katastrofer, jämfört med Dagens Nyheter (Strömbäck, 2014). Det stämmer överens med att Aftonbladets rapportering om pandemin peakade samtidigt som katastrofen bröt ut i Sverige ordentligt. Under resten av den intensiva fasen och i den deskalerande fasen har tidningarna liknande mönster i antal artiklar. När pandemin övergår till den stillsamma och sedan eskalerande fasen går det emellertid att se en skillnad. Rapporteringen håller en jämn nivå under de två sista faserna medan den ökar i Dagens Nyheter.

Ett anmärkningsvärt resultat är vecka 47 då Dagens Nyheter publicerade 21 artiklar jämfört med Aftonbladets 9. Den här veckan infördes den nya coronarestriktionen som förbjöd fler än åtta personer vid en allmän sammankomst eller offentlig tillställning (Regeringen, 2020). Skillnaden mellan tidningarna kan förklaras med att Dagens Nyheter skriver mer om det läsarna bör veta (Häger, 2017), men det skulle också kunna förklaras med att de har personifierat nyheterna med Anders Tegnell i större utsträckning jämfört med Aftonbladet. Det går i så fall emot Strömbäcks (2004) studie av valrörelsen 2002 som visade att kvällstidningar använder personifiering i större utsträckning jämfört med morgontidningar.

## 7.2 Tegnells fyra roller

Genom den explorativa studien har vi kommit fram till att mediekonstruktionen av Anders Tegnell vilar på två ben – gestaltningar och värderingar. Efter noggrann genomläsning utkristalliserades, i samtliga artiklar där han agerar eller beskrivs av andra aktörer, fyra roller: *Pedagogen*, *Lotsen*, *Försvarens* och *Privatpersonen*. Det är gestaltningen. Den andra delen av mediekonstruktionen innefattar värderingar av Anders Tegnell som inte fångas upp av rollerna. I dessa artiklar framträder bedömningar och värderingar från andra aktörer om hans agerande och sätt att vara. Båda delarna är viktiga för att förstå mediekonstruktionen av Anders Tegnell.

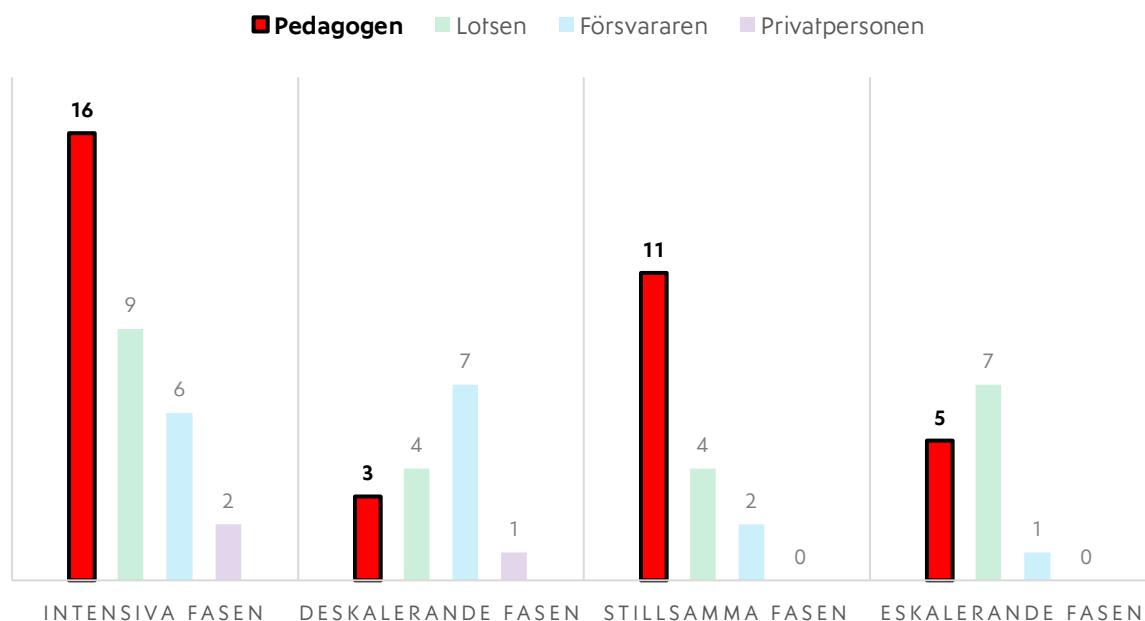
Nedan följer en beskrivning av *Tegnells fyra roller* och *Värderingar av Tegnell* kopplat till teorier och tidigare forskning, hur rollerna och värderingarna har förändrats under

den valda tidsperioden och hur mediekonstruktionen har skiljt sig åt mellan Aftonbladet och Dagens Nyheter.

### 7.2.1 Pedagogen

*“Person med viss (god) fallenhet för att lära ut och förklara fakta och sammanhang” (Svenska Akademiens ordlista, 2020).*

**Figur 3. Hur frekvent Anders Tegnell förekommer i rollen Pedagogen**



Den mest förekommande rollen för Anders Tegnell under hela tidsperioden var Pedagog. I mer än en tredjedel av alla artiklar fick han förklara och beskriva sammanhang. Av de fyra rollerna vi identifierat var den här rollen vanligast under den intensiva fasen och den stillsamma fasen. I den deskalerande fasen förekom Anders Tegnell sällan som Pedagog och detsamma gäller i den eskalerande fasen.

Pedagogen är en rimlig roll av ett flertal anledningar. Coronapandemin var ett egendomligt fenomenen med komplexa frågor i behov av förklaringar från expertmyndigheten i frågan. Det går i linje med Folkhälsomyndighetens uppgift “[...] att ta fram och sprida vetenskapligt grundad kunskap som främjar hälsa och förebygger sjukdomar och skador.” (Folkhälsomyndigheten, 2020). Vanligt förekommande ämnen som Anders Tegnell fick förklara i artiklarna är till exempel smittspridningen och sjukdomsförloppet.

“Enligt statsepidemiolog Anders Tegnell går det inte generellt att säga att en patient är smittfri efter 48 timmar.

– Det här är en biologisk process som är väldigt olika från person till person, säger han.” (DN, 2020-04-29).

Rollen som Pedagog är dominerande i den intensiva fasen och den eskalerande fasen. Det överensstämmer bra med krisjournalistikens inledande fas då rapporteringen är saklig och beskrivande. Artiklarnas attityd har varit neutral mot Anders Tegnell på grund av coronarapporteringens form. Det beror också på att dessa artiklar sällan innehåller värdeord eller beskrivande adjektiv om honom. I den inledande fasen är efterfrågan på information som störst och journalisterna ser myndigheter och experter som samarbetspartners (Ghersetti & Odén, 2010). Anders Tegnell har varit en viktig informationskälla och samarbetspartner för Aftonbladet och Dagens Nyheter.

I rollen som Pedagog blir personifiering viktigt. När medierna söker svar från Folkhälsomyndigheten om smittspridningsteorier eller belastningen på sjukhusen har de vänt sig till Anders Tegnell som fått förklara läget och därmed personifiera Folkhälsomyndigheten.

“Hela landet kommer sannolikt att drabbas och det som är lite oroande just nu är att man inte hinner testa alla som vill bli testade, säger statsepidemiolog Anders Tegnell.” (DN, 2020-11-07).

I ovanstående exempel blir han Folkhälsomyndighetens röst i media. Att media använder sig av personifiering, i form av Anders Tegnell, gör det lättare för läsaren att ta till sig av informationen och det ökar engagemanget, eftersom nyheten är knuten till en person (Strömbäck, 1997). De styrkor hos Anders Tegnell som dessa texter skildrar är att han är påläst och har kunskap inom smittspridning, att han har tidigare erfarenhet från bland annat arbete i Afrika och att han har fått folk att lyssna.

“Anders Tegnell är den anonyme statsepidemiologen som lärt ett helt folk att tvätta händerna. Och fått stora delar av befolkningen att lyssna på hans och Folkhälsomyndighetens uppmaningar.” (DN, 2020-06-28).

En av de tydligaste gestaltningarna av statsepidemiologen i rollen som Pedagog är från artikeln Anders Tegnells nya uppdrag – ska leda jakten och hitta de kontakter smittade har haft (DN, 2020-06-28). Artikelns ingress går att koppla till Svenska Akademiens beskrivning av en pedagog som är en ”person med viss (god) fallenhet för att lära ut och förklara fakta och sammanhang”. Enligt artikeln har Anders Tegnell lyckats med att få hela svenska befolkningen att tvätta händerna.

Vidare dras det paralleller mellan Anders Tegnell och Gunnar Bengtsson, tidigare generaldirektör vid Strålskyddsinstitutet (SSI) som “[...] med sin lugna röst och ständiga kofta skulle förklara det radioaktiva nedfallet från Tjernobylolyckan 1986 [...]” (DN, 2020-06-28). I SSI-rapporten “Va va de dom sa?” tilldelades Gunnar Bengtsson rollen som “lugnare” av allmänheten (Findahl, Hanson, Höijer och Lindblad, 1987) och på liknande sätt har Aftonbladet och Dagens Nyheter använt adjektiven expert och lugn för att beskriva Anders Tegnell, som säger så här:

“Jag känner igen mig i Gunnar Bengtsson.” (DN, 2020-06-28).

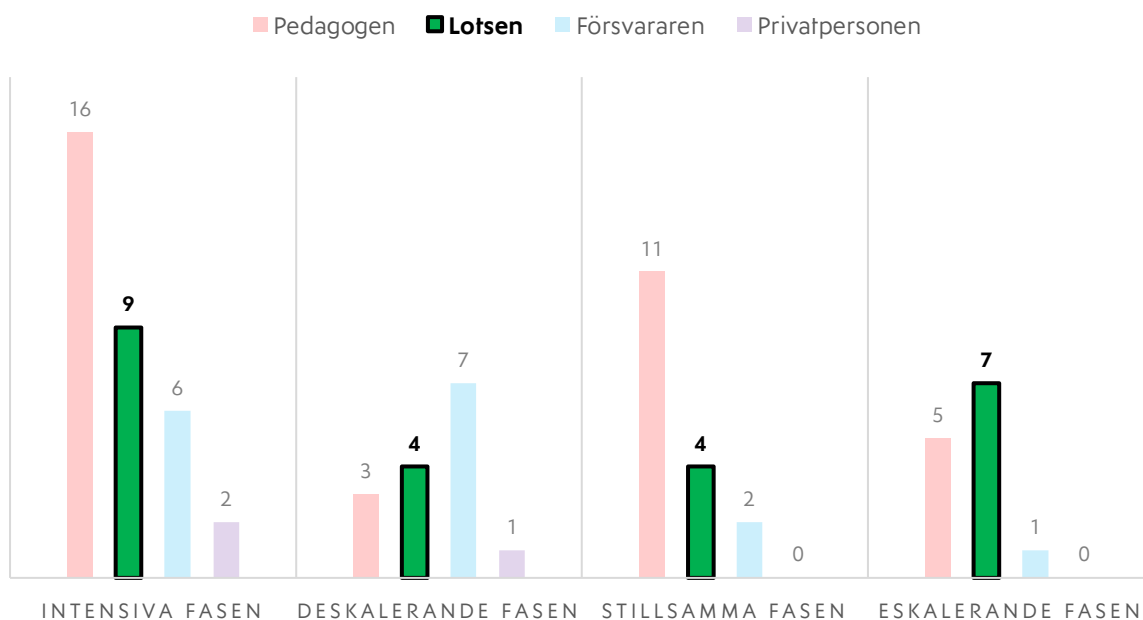


Det finns en stor skillnad i hur ofta Anders Tegnell konstrueras som Pedagog mellan Aftonbladet och Dagens Nyheter. I 4 av 35 artiklar tilldelades han den här rollen i Aftonbladet och i 31 av 35 artiklar i Dagens Nyheter. En möjlig förklaring är att det finns större konformitet i Dagens Nyheter och att formatet kan vara hårdare styrt. Det går att koppla till medielogiken som säger att morgontidningar har större benägenhet att skriva om det de anser att allmänheten bör veta, jämfört med kvällstidningar (Häger 2017).

### 7.2.2 Lotsen

*“Person som yrkesmässigt vägleder fartyg i vissa besvärligare farleder m.m.” (Svenska Akademiens ordlista, 2020).*

**Figur 4. Hur ofta Anders Tegnell förekommer i rollen Lotsen**



Lotsen var den näst mest förekommande rollen för Anders Tegnell under tidsperioden. I den här rollen har han gett råd och rekommendationer för att vägleda landet genom krisen. Anders Tegnell förekommer i rollen som Lots relativt jämnt över hela tidsperioden och det var den mest framträdande av de fyra rollerna under den eskalerande fasen.

När Anders Tegnell förekommer i rollen som Lots innefattar det å ena sidan att ge råd och rekommendationer till befolkningen, till exempel när han säger “[...] håll dig hemma om du är sjuk. Kan man jobba hemifrån är det jättebra” (DN, 2020-07-04). Och å andra sidan om att vägleda riksdagen i deras beslutsfattande för att minska smittspridningen. Ett exempel på det är när han påpekar vikten av att landets förskolor ska hållas öppna med argumentet “Förskolorna är helt centrala för att vi ska få ett samhälle som fortsätter att fungera” (AB, 2020-03-19).

Likt Pedagogen är Lotsen en passande roll som tilldelats Anders Tegnell. Det är även den rollen som anknyter bäst till teorin att Sverige är en statsorienterad riskkultur. I en kris ska experterna, enligt Dressel (2015), förmedla råd och rekommendationer som sedan förväntas följas av landets invånare och hjälpa det juridiska styret. Som tidigare nämnt har Anders Tegnell haft ett högt förtroende under hela tidsperioden (DN/Ipsos, 2020) vilket innebär att rollen som Lots varit framträdande och befolkningen litat på statsepidemiologen när han vägleder landet genom krisen.

Vad som emellertid är anmärkningsvärt i resultatet är att rollen Lots förekommer i oväntade situationer. Ett exempel på det är i artikel "Våra jurister pratar med Regeringskansliet" (DN, 2020-11-18) när han får frågan om biografier omfattas av publiktaket på åtta personer och svarar nej, vilket är fel. I artikeln framgår det att landets biografier är osäkra på lagstiftningen, trots att det enligt kulturminister Amanda Lind är tydligt att biografier omfattas av lagen. Riksdagen har det juridiska mandatet, ändå får Anders Tegnell frågan och förväntas vägleda kring vad som gäller. Det här skapade stor förvirring.

Trots det föregående exemplet uppstår det sällan förvirring kopplat till de svar statsepidemiologen ger i rollen som Lots. Han har en bred kunskap och förväntas svara på frågor som inte direkt går att koppla till spridningen av coronaviruset. Under den deskalerande fasen fick han en fråga om vad som gäller för kommuner som väntar många turister under sommaren.

"Turistkommunerna är på tårna redan nu. Jag tror att det här var mera oväntat. Man tänker inte på att det finns industrier som stänger under sommaren och det kommer in utomstående för service och annat underhåll. Det behövs en bättre omvärldsspaning än normalt för att förstå vilka inflöden av människor som väntar, säger Anders Tegnell." (DN, 2020-06-28).

Frågan kopplad till turistnäringen kan man förvänta sig ska besvaras av de som styr landet, alltså Sveriges politiker. Samtidigt ingår det i statsepidemiologens yrkesbeskrivning att analysera konsekvenser av smittspridningen på både individ- och samhällsnivå (Folkhälsomyndigheten, 2020).

Det finns ett par skillnader mellan tidningarnas mediekonstruktion av Anders Tegnell i rollen som Lots. För det första har Aftonbladet i högre grad likställt honom med Folkhälsomyndigheten. Vidare följer tre exempel på det: "Tegnells vändning om äldre" (AB, 2020-10-11), "Tegnells nya besked om: Släkträffar, Resor & Skidsemestern i fjällen" (AB, 2020-11-27) och när Riksidrottsförbundets generalsekreterare Stefan Bergh får frågan "Handlar diskussionerna om eventuella folksamlingar och sportbarer som statsepidemiolog Anders Tegnell oroat sig för?" och han svarar "Jag vill inte gå in på exakt vilka delar vi fördjupar i våra samtal med myndigheten" (AB, 2020-05-22). Båda tidningarna har personifierat nyhetsartiklarna med hjälp av Anders Tegnell men i dessa exempel från Aftonbladet har han förkroppsligat myndigheten. I artikeln "Så får du fira julen" (AB, 2020-11-27) handlar det om besked från Folkhälsomyndigheten, snarare än från Tegnell personligen som rubriken antyder. Det här går i linje med Häger

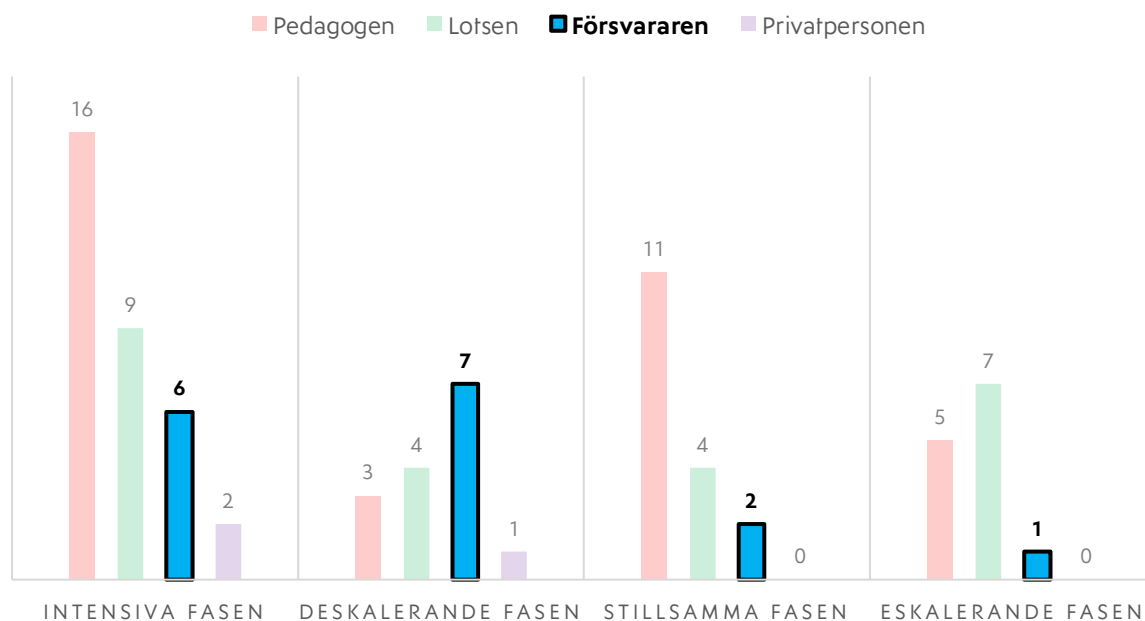
(2017) som konstaterar att kvällstidningar tenderar att dra berättartekniker till sin spets för att sälja lösnummer.

För det andra fanns det fler artiklar i Dagens Nyheter där Anders Tegnell förekom i rollen som Lots. Det skulle kunna bero på att deras medieinnehåll styrs mer av den politiska logiken än den kommersiella logiken. En rimlig förklaring till att Lotsen återkom oftare i Dagens Nyheter skulle kunna vara att deras nyhetsinnehåll, enligt den politiska logiken, präglas av vad medborgarna behöver få veta för att kunna vägledas genom krisen. Det leder i sin tur till att Dagens Nyheter, i större utsträckning än Aftonbladet, kan uppfattas ha ett större moraliskt ansvar för att upprätthålla en fungerande demokrati (Nord & Strömbäck, 2012).

### 7.2.3 Försvararen

*“Person som försvarar ngn el. ngt; vanligen yrkesmässigt el. som vana” (Svenska Akademiens ordlista, 2020).*

**Figur 5. Hur ofta Anders Tegnell förekommer i rollen Försvararen**



Den tredje mest förekommande rollen vi identifierade för Anders Tegnell var Försvararen. I den här rollen har han ställts till svars och försvarat sig själv eller myndigheten. Han förekom i rollen som Försvarare i flera artiklar under de två första faserna, men endast två gånger i den stillsamma fasen och en gång i den eskalerande fasen.

Försvararen var den vanligaste rollen under den deskalerande fasen som inleds mitt i den nedåtgående kurvan för antal nya intensivvårdade patienter per vecka. Förutsättningarna hade ändrats och gestaltningen av Anders Tegnell skiftade fokus. Nu

var det för första gången möjligt att titta i backspegeln och utvärdera Sveriges hantering av coronaviruset. Till följd av det höga dödstalet och den felaktiga beräkningen av antikroppar väcktes kritiska röster mot Anders Tegnell och Folkhälsomyndigheten.

“Den 20 maj bedömde du (Anders Tegnell, förf. anm.) att andelen som hade antikroppar i Stockholm låg på ”runt 20 procent”. Nu visar era beräkningar att den i själva verket låg på 10,2 procent vecka 20 (11–17 maj). Varför har era prognoser slagit så fel?”

– Vi vet fortfarande inte riktigt om de har slagit fel. Det är helt klart att våra undersökningar kunde ha varit bättre på olika sätt, men det är väldigt svårt när man har en ny sjukdom och veta vilka i befolkningen man ska testa.” (DN, 2020-06-19).

Rapporteringen fick nu en tredje infallsvinkel som gestaltade Anders Tegnell på ett mer kritiskt sätt. Enligt Tuchman (1978) fungerar nyheter som ett fönster mot verkligheten och nu hade förutsättningarna för att se genom fönstret ändrats. I enlighet med krisjournalistikens faser växlade nyhetsrapporteringen från att huvudsakligen vara informativ till att bli mer granskande (Ghersetti & Odén, 2010).

“Anders Tegnell har tvingats stå stadigt i kritikerstormen. [...] Han är den som hyllas, men också den som får klä skott för de ständigt stigande dödstalen, framför allt de många äldre som dött i covid-19.” (AB, 2020-05-24).

Anders Tegnell har enligt citatet ovan fått gestalta både den goda och den onda sidan. Det hör till krisjournalistikens narrativ att förenkla händelser och tilldela människor stereotypa roller där gott ställs mot ont (Ghersetti & Odén, 2019). Inom sociologin är roller “socialt definierade förväntningar som en person med en viss statusposition eller social ställning försöker leva upp till.” (Giddens & Sutton, 2014:207). Att Försvararen förekommer skulle alltså kunna vara en konsekvens av att förväntningarna på de andra två rollerna, Pedagog och Lotsen, inte infriades till fullo. Under krisens första två faser fick statsepidemiologen snabbt en väldigt framträdande statusposition vilket medförde höga förväntningar på att han skulle lotsa oss genom krisen. Så pass höga att det kan ha varit svårt att leva upp till dem.

“Strategin har varit utsatt för hård kritik från flera svenska forskare och skapat ett enormt intresse i utlandet. Det är Tegnell högst medveten om.

– Ibland känner jag mig som en slagpåse, men jag är okej med det, sa han vid gårdagens pressträff när en reporter från Financial Times frågade hur Tegnell själv påverkats av att vara utsatt för så mycket kritik och nyfikenhet.” (AB, 2020-06-04).

Vidare går det att se skillnader i hur de två tidningarna utformat sina respektive artiklar när Anders Tegnell framträder som Försvarare. Enligt Häger (2017) drar kvällstidningar berättarteknikerna längre än morgontidningar för att fånga läsarens intresse och det stämmer överens med vårt resultat. För att tydliggöra det följer tre rubriker från vardera tidning där han förekommer i rollen som Försvarare.

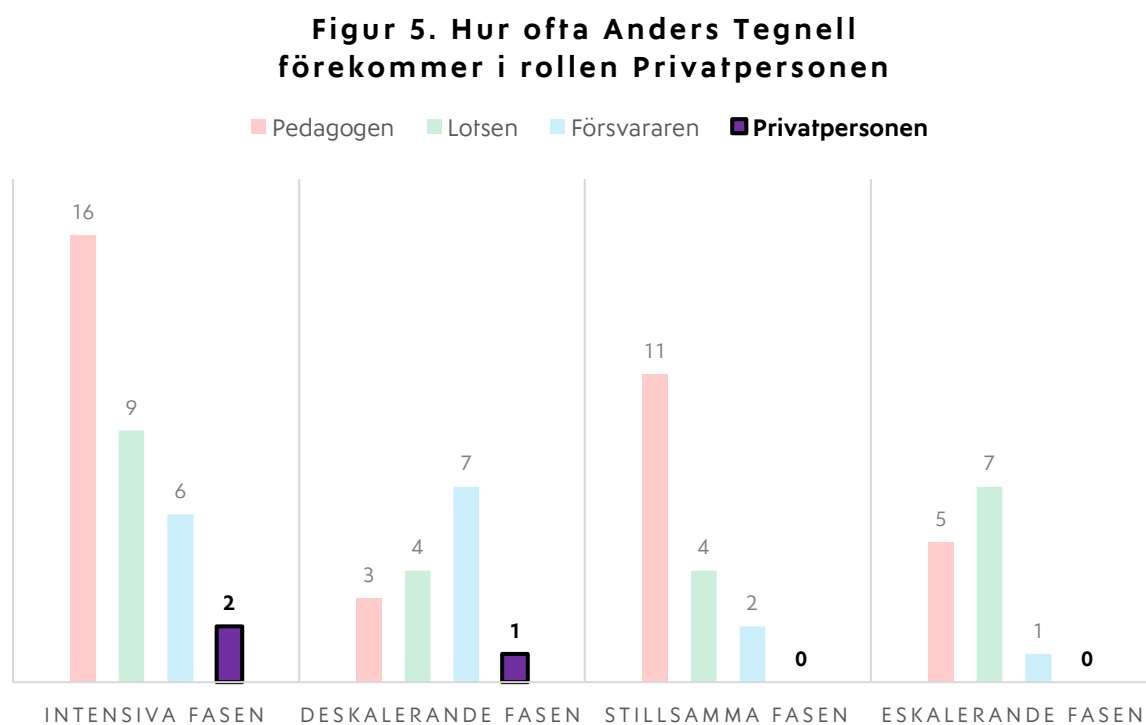
Aftonbladet	Dagens Nyheter
Tegnell slår tillbaka efter svidande forskarkritiken (2020-04-15)	Räknefel i FHM-rapport – drogs in och ändrades (2020-04-23)
Anders Tegnell om: Strategin, Kritikstormen & Misslyckandet (2020-05-24)	Mötet mellan musik och publik inställt i sommar (2020-05-29)
TEGNELL RADERADE MASSOR AV MEJL. Experter: Kan vara lagbrott (2020-08-14)	Tegnell: Det finns saker vi hade kunnat göra bättre (2020-06-04)

I artikeln "Lena Einhorn till attack till attack i tv: Är livsfarligt" (2020-04-15) använder sig Aftonbladet av berättartekniken polarisering genom att skapa två sidor med formuleringen "slår tillbaka" mot den sidan som gett "svidande forskarkritik". I artikeln "Tegnell raderade massor av mejl" (2020-08-14) använder de sig av berättarteknikerna konkretion och tillspetsning när de antyder att Anders Tegnell har begått ett lagbrott. Genomgående använder sig Aftonbladet också i större utsträckning av personifiering när de indikerar att det är Anders Tegnell som misslyckats eller fått kritik.

Dessutom framträder han som Försvarare i fler artiklar i Aftonbladet än i Dagens Nyheter. I en kandidatuppsats som undersökte dessa två tidningars coronarapportering kom Säfvenberg och Jonsson (2020) fram till att Dagens Nyheter skrev betydligt mer om kritik och brister i hanteringen av coronapandemin än Aftonbladet. Det skiljer sig alltså från vårt resultat, även om variablerna inte är helt jämförbara eftersom de undersökte coronarapporteringen i stort och vi mediekonstruktionen av Anders Tegnell. Skillnaden skulle kunna bero på att i Dagens Nyheter artiklar med "kritik och brister" är det någon annan än Anders Tegnell som ställs till svars. Det skulle också kunna bero på att deras tidsperiod sträckte sig från januari till mars medan vår är betydligt längre och täcker fler faser av pandemin.

## 7.2.4 Privatpersonen

“Person sådan han/hon framträder i mer informella sammanhang t.ex. i hemmet el. umgängeskretsen, men inte i yrkeslivet el. det politiska livet.” (Svenska Akademiens ordlista, 2020).



Anders Tegnell förekommer i rollen som Privatperson två gånger i den intensiva fasen och en gång i den deskalerande fasen, men aldrig i de två sista faserna. När han förekommer i rollen som Privatperson står han utanför sin yrkesroll och berättar om sig själv, sitt privatliv och hur han upplever sitt nya kändisskap.

Även om rollen Privatperson påträffas väldigt sällan blir det en överraskning när han beskrivs på ett sätt som vi inte förväntar oss ska vara en del av hans offentliga person. Det oväntade gör att den här rollen fastnar i minnet och de här artiklarna adderar ytterligare en dimension till mediekonstruktionen av Anders Tegnell. Artiklarna utmärker sig genom färgstarka beskrivningar och fakta om hans privatliv.

“Avkoppling får han i trädgården vid huset i närheten av Vreta Kloster strax söder om Linköping. Där påtar han så här års varje dag.

– Det är ett sätt att återhämta sig, tömma huvudet och kunna börja tänka klart igen. Det är väldigt mycket tänk på jobbet, då är det skönt att gå över till något mekaniskt och handgripligt.” (AB, 2020-05-25).

Orsaken till att Anders Tegnell överhuvudtaget är med i media är att han arbetar som statsepidemiolog och har som uppgift “att koordinera arbetet med att följa och analysera utvecklingen av och skyddet mot smittsamma sjukdomar, både nationellt och

internationellt.” (Folkhälsomyndigheten, 2020). Alltså, privata beskrivningar har å ena sidan inget att göra med hur Sverige ska hantera coronaviruset. Å andra sidan bearbetas nyhetsberättelser efter samma kulturellt utformade dramaturgiska principer som exempelvis skönlitteratur och drama (Ghersetti, 2000) med enda skillnad att de handlar om verkliga personer, händelser och förhållanden (Bird & Dardenne, 1988). En förklaring till att gestaltningar av Anders Tegnell som Privatperson förekommer skulle kunna vara att han är en huvudperson i berättelsen om coronapandemin. Den här rollen adderar ytterligare en dimension till hans karaktär som inte längre är platt, utan rund. Nedan följer ett antal ord som används i beskrivningen av honom, uppdelat i positiv och negativ laddning.

Positivt	Negativt
Lugn (AB, 2020-05-01)	Anonym (AB, 2020-05-25)
Rak (AB, 2020-05-25)	Blygsam (AB, 2020-05-01)
Rationell (AB, 2020-05-25)	Fyrkantig (DN, 2020-03-14), (AB, 2020-05-01)
Sansad (AB, 2020-05-01)	Grå (AB, 2020-05-25)
Stabil (AB, 2020-05-25)	

Samtliga ord återfinns i artiklarna från Aftonbladet, förutom fyrkantig som även används i en artikel från Dagens Nyheter. Med hjälp av begreppet “Show, don't tell”, alltså visa istället för att berätta, går det att utläsa skillnader mellan tidningarna i dessa tre artiklar. Aftonbladet berättar genom att använda sig mer av adjektiv medan Dagens Nyheter visar hur han är utan att använda själva adjektivet.

Aftonbladet berättar att han är lugn och sansad på följande vis: “Men dag efter dag – vid exakt samma tidpunkt – stod han lugnt och sansat och gav svenska folket senaste nytt om virusutbrottet.” (AB, 2020-05-01). Dagens Nyheter visar att han är lugn och sansad på följande vis: “Stämningen i myndighetens korridorer är alltså lätt jagad, men Anders Tegnell ger åtminstone sken av att ta både vår närvaro och arbetsbelastningen med ro.” (DN, 2020-03-14).

Utöver adjektiven får läsaren ta del av fler karaktärsdrag. Bland annat förmedlar artikeln “Statsepidemiologen: Sverige har väldigt svårt att acceptera risker” (DN, 2020-03-14) att han har självdistans och humor när han svarar på om tronföljden behöver säkras efter att coronaviruset spridits på prinsessan Estelles skola.

“– Inga kommentarer. Men tronföljden är väl rätt ordentligt säkrad med tanke på hur många barnbarn som Kungen har. Det är väl sällan vi har haft så säkrad tronföljd historiskt. Även om några hoppar av.

Säger skämtet något om skämtaren? Statistisk premiss, följt av historisk referensdata, och så en brasklapp om oförutsedda variabler som kan påverka det slutgiltiga utfallet.” (DN, 2020-03-14).

Enligt artikeln ”Tegnell om sitt nya kändisskap: Absurt” har statsepidemiologen “gått från att ha varit en grå och anonym myndighetsperson till att ha blivit en internationell kändis” (AB, 2020-05-25). I kapitlet Bakgrund ställde vi oss frågan om texter av mer privat karaktär har haft en uppenbar relevans för förmedlingen av samhällsnyttig information om coronaviruset. Kan dessa texter bidragit till det höga förtroendet för honom? Har kändisstatusen faktiskt fyllt en funktion? Anders Tegnell föreslår själv det som ett möjligt utfall. Han tycker att personer som tatuerat i hans ansikte är ”way off” men säger samtidigt att det på ett sätt skapar en trovärdighet för Folkhälsomyndigheten (AB, 2020-05-25). Det är förenligt med det höga förtroendet för myndigheten och statsepidemiologen (DN/Ipsos, 2020).

### **7.3 Värderingar av Tegnell**

Utöver de fyra roller vi har presenterat finns det emellertid artiklar där andra aktörer bedömer och värderar Anders Tegnell och hans agerade. Aktörer som uttalar sig om honom är bland andra forskare, kollegor, journalister, politiker och privatpersoner. Deras yttranden och artiklarnas skildring av honom är den andra delen i mediekonstruktionen.

Artiklarna där han blir värderad förekommer som mest i de två första faserna. I den intensiva fasen gick Anders Tegnell snabbt från doldis till kändis och därför går det anta att det fanns en nyfikenhet kring statsepidemiologen. I den deskalerande fasen gick kurvan över antal nya intensivvårdade patienter ner (Folkhälsomyndigheten, 2020). Då kan det ha funnits tid och utrymme att bedöma statsepidemiologen och hans arbete. Beskrivningarna av honom skiljer sig tydligt åt mellan de två första faserna. För att illustrera det har vi valt att lyfta fram ett antal exempel på stilfigurer, till exempel liknelser och metaforer, som används i samband med hans namn.



<b>Stilfigurer – Intensiva fasen</b>	<b>Tidning</b>
Han har fått kritik som om han drev en liten firma (2020-03-21)	Dagens Nyheter
Han benämns som frontfigur (2020-03-25)	Aftonbladet
Han hinner med att se film och läsa böcker som vanliga människor (2020-03-25)	Aftonbladet
Han framställs som en James Bond i byråkratversion (2020-04-10)	Dagens Nyheter
Han likställs med en hjälte, fixstjärna, landsfader och nyckelperson (2020-04-10)	Dagens Nyheter
Han jämförs med stjärnor som Hans Rosling och Greta Thunberg (2020-04-10)	Dagens Nyheter

I den intensiva fasen är beskrivningarna nästan uteslutande positiva. Anders Tegnell hyllas och omnämns som en hjälte och en landsfader. I artikeln "Kritiken mot Tegnell har varit i det närmaste ovärdig" kliver Johan Carlsson in försvarar Anders Tegnell som fått motta mycket kritik och näthat.

"Anders Tegnell har fått kritik som om det var en liten firma som han och några till driver. Vi bestämmer tillsammans den inriktning vi ska ha. Det är närmast ovärdigt det han har utsatts för, säger han (Johan Carlsson, förf. anm.) under en presskonferens." (DN, 2020-03-21).

I ovanstående citat blir Anders Tegnells personifiering av Folkhälsomyndigheten återigen tydlig. Johan Carlsson beskriver arbetet i myndigheten som ett lagarbete och att det därmed inte är rimligt att statsepidemiologen fått så mycket kritik. Speciellt när myndigheten i stort fått positiv respons från allmänheten. Konstruktionen av Anders Tegnell i den här artikeln blir alltså positiv eftersom han inte förtjänade kritiken enligt Johan Carlsson.

Det finns en majoritet av positiva beskrivningar i den här fasen. De skulle kunna förklaras genom att pandemin var inne i sin intensiva fas där antal nya intensivvårdade patienter var som högst. Anders Tegnell blev en av de som klev fram för att ta hand om invånarna och omskrevs som "nyckelpersonen i den svenska strategin mot coronaviruset" och "en James Bond i byråkratversion". De positiva beskrivningarna av honom under den här fasen kan dels bero på hans lugna och sakliga personlighet, som tydligt gestaltas i rollerna Pedagogen och Privatpersonen, och dels på det höga förtroendet för honom och myndigheten (DN/Ipsos, 2020).

Stilfigurer – Deskalerande fasen	Tidning
Han är arkitekten bakom Sveriges lättsamma inställning till covid-19	Dagens Nyheter (2020-04-10)
Han borde få munkavle	Aftonbladet (2020-05-11)
Han är ansiktet utåt för Folkhälsomyndigheten	Dagens Nyheter (2020-05-16)
Han är en ensam hjälte i en cowboyfilm	Aftonbladet (2020-05-28)
Han blottar strupen	Aftonbladet (2020-05-28)
Han sätter sig på för höga hästar	Aftonbladet (2020-05-11)

I den deskalerande fasen skiftar beskrivningarna av honom och är inte längre lika tydligt positiva. Han "blottar strupen" enligt Annika Linde och Carl Bildt tycker att han "borde få munkavle". Under den deskalerande fasen mattades kurvan av och fler ifrågasatte Sveriges höga dödstal. På grund av de positiva beskrivningarna i den första fasen kan man anta att de "socialt definierade förväntningarna" (Giddens & Sutton, 2014:207) var väldigt höga och rollen som "landsfader" och "hjalte" var svår att leva upp till. Det kan exemplifieras genom artikeln "Han borde få munkavle" där Carl Bildt bedömer Anders Tegnell efter att han kritiserat andra länders beslut att stänga ned skolor.

"Det här är inte en kris där man ska sätta sig på höga hästar, säger han (Carl Bildt förf. anm.) till Svenska Dagbladet." (AB, 2020-05-11).

Att politiker, forskare, journalister och andra aktörer värderar Anders Tegnell kan antas bero på att han figurerat mycket i media och har varit "ansiktet utåt för Folkhälsomyndigheten" (DN, 2020-05-16). I artikel "Anders Tegnell har blivit en James Bond i svensk byråkratversion" presenterar psykologen Björn Hedensjö förklaringar till "hajpen" kring statsepidemiologen. Framför allt handlar det om att vi letar en stabil ledarfigur i oroliga tider.

"Han bockar av i stort sett hela checklistan på det som kallas "assertiva" eller sunt självhävdande beteenden. Det handlar till exempel om att han talar lugnt och uttrycker sig kärnfullt. Sådant som i vardagligt tal brukar kallas ledaregenskaper. Det som är intressant med Tegnell jämfört med andra som slagit igenom stort är att han varit noga med att betona osäkerhet och komplexitet, snarare än enkla lösningar. Ett slags antipopulism alltså, men ändå har han verkligen slagit igenom bruset, säger Björn Hedensjö." (DN, 2020-04-10).

Vidare jämför han Anders Tegnells popularitet med klimataktivisten Greta Thunbergs och forskaren Hans Roslings. Alla tre är experter som bottnar i en personlig övertygelse utan dold agenda. På liknande sätt som Anders Tegnell jämförs med andra kändisar och karaktärer kom Karlsson och Holmqvist (2018) fram till att Greta Thunberg konstruerats som idol/ikon. De jämförde henne med Bruce Springsteen och Alicia Vikander. Däremot konstruerades Greta Thunberg positivt i samtliga artiklar (Karlsson & Holmqvist, 2018) till skillnad mot Värderingar av Anders Tegnell som till övervägande del hade en negativ attityd. Dessutom skiljer sig tidningarna åt där fyra av fem positiva artiklar finns i Dagens Nyheter och sju av tio negativa finns i Aftonbladet. Att attityden skiljer sig åt mellan Greta Thunberg och Anders Tegnell kan komma av att klimatkrisen och coronakrisen ser olika ut. Det kan också bero på att deras två roller skiljer sig åt, en är aktivist och en är statstjänsteman, och därmed är förutsättningarna för krishanteringen och förväntningarna på talespersonerna olika.

## 8. SLUTDISKUSSION

Vi kan konstatera att Anders Tegnell har omnämnts i 990 artiklar i Aftonbladet och Dagens Nyheter från vecka 10 till vecka 48 med 451 respektive 539 artiklar. Genom den explorativa studien kom vi fram till att mediekonstruktionen av Anders Tegnell vilade på två ben. Antingen tilldelades han en roll eller så blev han bedömd av andra aktörer.

I textanalysen utkristalliserades fyra roller. *Pedagogen* innebar att han förklarade och beskrev smittspridningen. Den rollen var mest framträdande i den intensiva och den deskalerande fasen. *Lotsen* innebar att han gav råd och rekommendationer för att vägleda landet genom krisen. Den rollen var mest framträdande i den eskalerande fasen. *Försvararen* innebar att han ställdes till svars eller fick försvara sig själv eller myndigheten. Den rollen var mest framträdande i den deskalerande fasen.

*Privatpersonen* innebar att han stod utanför sin yrkesroll och berättade om sig själv, sitt privatliv och hur han upplevde kändisskapet. Den rollen förekom endast ett fåtal gånger men stod ut med färgstarka beskrivningar.

Utöver rollerna bestod mediekonstruktionen av värderingar och bedömningar av hans agerande och sätt att vara. I dessa artiklar används stilfigurer som under den intensiva fasen nästan uteslutande var positiva, till exempel "hjärte" och "landsfader". Under den deskalerande fasen var stilfigurerna mer negativa och Anders Tegnell beskrevs som någon som "blottar strupen" och "borde få munkavle".

Anders Tegnell har varit en central person i berättelsen om coronapandemin där han personifierat Folkhälsomyndigheten och den svenska coronastrategin. Enligt Strömbäck (1997) är berättartekniken personifiering ett sätt att vinkla nyheter och innebär att medierna söker ett ansikte för att belysa ett problem. Detta skapar identifikation hos läsaren och ökar engagemanget. Det svenska folket har genomgående haft ett högt förtroende för statsepidemiologen (DN/Ipsos, 2020) och Folkhälsomyndigheten vilket är en förutsättning för att landet ska lyckas med en effektiv krishantering i en statsorienterad riskkultur (Cornia, Dressel & Pfeil, 2014). Vid ett flertal tillfällen har statsepidemiologen däremot fått besvara frågor som hamnar i gränslandet för vad som ingår i yrkesbeskrivningen, till exempel om lagen kring biografier och kommunernas turistnäring. Anders Tegnell svarade på dessa frågor som rimligtvis bör riktas till Sveriges politiker, som styr landet. Detta kan väcka osäkerhet hos allmänheten om vem som bestämmer hur Sverige ska gå tillväga för att ta sig genom krisen. Kan det vara så att Sverige har en för stark statsorienterad riskkultur där befolkningen litar på att statsepidemiologen bestämmer i alla frågor?

Det höga förtroendet för Anders Tegnell kan bero på att det finns ett egenvärde i att media förmedlar en bild av en statsepidemiolog som vi kan lita på, för att folket ska följa rekommendationerna och därmed minska smittspridningen. Givet att Sverige haft fler dödsfall i jämförelse med grannländerna i Norden kan man dock ställa sig frågan om media borde varit mer kritiska? Pandemin drabbade Sverige hårt. Samtidigt kan man tänka sig att om media istället endast hade ifrågasatt statsepidemiologen och

Folkhälsomyndigheten hade det kunnat leda till ett minskat förtroende hos folket som i större mån slutar följa rekommendationerna. Vilket i slutändan hade kunnat leda till fler smittade och dödsfall av covid-19.

Vanliga beskrivningar av Anders Tegnell är att han är lugn, kunnig och en stark ledare. Han har till och med beskrivits som landsfader och hjälte. Dessa ord har varit en del av Aftonbladet och Dagens Nyheters kommunikationsgestaltning som format individers åsikter och attityder gentemot statsepidemiologen (Shehata, 2012). Den intuitiva känslan är att dessa beskrivningar är ett resultat av att media utnyttjat berättarteknikerna. Men det skulle lika gärna kunna vara en medveten strategi från Folkhälsomyndigheten för att nå ut med sin information. Ett tredje alternativ är att Anders Tegnell helt enkelt är så som person. Oavsett vilket kan man anta att mediekonstruktionen av statsepidemiologen bidragit till hans kändisstatus och eventuellt det höga förtroendet för Folkhälsomyndigheten.

Det resultat vi upplevde som mest anmärkningsvärt var att beskrivningar av hans yttre attribut, som till exempel kläder, och hans privatliv med familjerelationer och fritidsintressen inte förekom så ofta som vi trodde. Anders Tegnell har blivit starkt förknippad med sin vinröda tröja och att han har ett stort trädgårdsintresse. Detta nämns endast en gång i alla de 99 analyserade artiklarna. Bird och Dardenne (1988) argumenterar för att helhetsbilden av alla nyheter från en händelse kvarstår längre hos läsaren än specifika detaljer i nyheterna. Om det är så att läsarna inte minns detaljer, varför har Anders Tegnell blivit så associerad med sin vinröda tröja och sitt trädgårdsintresse? Kunskapen i det här fallet är alltså kopplad till den enskilda nyheter, inte nyheterna som totalitet. Vilket inte stämmer överens med Bird och Dardennes (1988) teori om nyheter som berättelser och myter. Det skulle kunna bero på att han beskrivs på ett sätt som vi inte förväntar oss ska vara en del av hans offentliga person. De oväntade beskrivningarna fastnar i minnet. Det skulle också kunna vara så att fakta om hans kläder och privatliv förekommer i andra typer av texter eller medieformat som inte ingick i vårt urval.

Syftet med vår studie var att ta reda på hur Aftonbladet och Dagens Nyheters mediekonstruktion av Anders Tegnell har sett ut. Innan metoden genomfördes visste vi inte att mediekonstruktionen vilade på två ben. Till en början tänkte vi skapa en mall för de roller vi förväntade oss i mediekonstruktionen av honom. Genom att istället genomföra en explorativ studie fick vi med den andra delen av konstruktionen – de texter där han värderats och inte tilldelats en roll. Dessa texter har som vi tidigare nämnt varit en viktig del i helhetsbilden och styrker därmed resultatets validitet.

Med det sagt hoppas vi att de slutsatser vi har presenterat här kan bidra med ny kunskap om hur media konstruerar ledare under kriser och att det kan vara vägledande för framtida forskning. I nästa del ger vi förslag på hur den forskningen skulle kunna se ut.

## 9. VIDARE FORSKNING

Under arbetsprocessens gång har det väckts frågor och funderingar som faller utanför syftet med vår studie. Det hade varit intressant att titta på hur Anders Tegnell konstruerats i andra medieformat. Man hade kunnat fokusera på tv-programmet Aktuellt eller sändningar i Sveriges Radio för att få in fler dimensioner av mediekonstruktionen. Vilken retorik använder han när han talar och hur ser hans kroppsspråk ut? Om man håller sig kvar i tidningsformatet skulle det också vara intressant att fokusera på ledartexter som vi tror kan vara friare i sina beskrivningar av honom.

Dessutom har det funnit andra ledare som också deltagit frekvent i media. Det hade varit intressant att ta reda på vilken roll till exempel Stefan Löfven och Johan Carlsson har spelat i berättelsen om coronapandemin.

## 10. REFERENSER

### Litteratur

Altheide David.L., Snow Robert.P. (1992). Media Logic and culture: Reply to Oaks. In Baert Patrick (Ed.), *International Journal of Politics, Culture, and Society* (s.465-472). Berlin: Springer Science and Business Media.

Birkland Thomas A., (1997). *After disaster: Agenda setting, public policy, and Focusing Events*. Washington, D.C: Georgetown University Press.

Elizabeth S. Bird, Robert W., Dardenne (1988). Myth, Chronicle, and Story: Exploring the Narrative Qualities of News. In Carey, James W., (Ed.), *Media, Myths and Narratives: Television and the Press*. (s. 67-86). California: Sage Publications.

Entman Robert M., (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. In R.L Holbert (Ed.), *Journal of Communication* (s.51). Oxford: Oxford University Press.

Esaiasson Peter, Gilljam Mikael, Towns Ann, Oscarsson Henrik, Wängnerud Lena (2017). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Stockholm: Norstedts juridik.

Ghersetti Marina, (2000). *Sensationella berättelser*. Kungälv: Livréna Grafiska AB.

Ghersetti Marina, Odén Thomas, (2019). Krisjournalistik. In Karlsson Michael, Strömbäck Jesper (Red.), *Handbok i journalistikforskning*. (s. 269–281). Lund: Studentlitteratur AB.

Giddens Anthony, Sutton Philip. (2014). *Sociology*. Lund: Studentlitteratur AB.

Holme Idar M., Solvang Bernt, K. (1997). *Forskningsmetodik: Om kvalitativa och kvantitativa metoder*. Lund: Studentlitteratur AB.

Hvitfelt Håkan, (1989). *Nyheterna och verkligheten*. Göteborg: Göteborgs Universitet.

Johansson Bengt, Karlsson Michael, (2019). Kvantitativ innehållsanalys. In Ekström Mats & Johansson Bengt (Red.), *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. (s. 171–191). Lund: Studentlitteratur AB.

Strömbäck Jesper, (2014). *Makt, medier och samhälle*. Stockholm: Studentlitteratur AB.

### Artikel i vetenskaplig tidskrift

Boomgarden Hajo G., De Vreese Claes H., De Swert Knut, Powell Tom, (2015). A Clearer Picture: The Contribution of Visuals and Text to Framing Effect. *Journal of Communication*, 65(6), (s. 997-1017). doi: 10.1111/jcom.12184

Cornia Alessio, Dressel Kerstin, Pfeil Patricia, (2014). Risk cultures and dominant approaches towards disasters in seven European countries. *Journal of Risk Research*, 19(3), (s.1-17). doi: 10.1080/13669877.2014.961520

Dressel Kerstin, (2015). Risk culture and crisis communication. *Int. J. Risk Assessment and Management*. 19(2), (s. 115-124).

De Vreese Claes H., (2005), News Framing: Theory and Typology. *Information Design Journal*, 13(1), 51-62. doi: 10.1075/idjdd.13.1.06vre

Falkheimer Jesper, Nord Lars, Olsson Eva-Karin, (2015). Media Coverage Crisis Exploitation Characteristics: A Case Comparison Study. *Journal of Public Relations Research*, 27(2) (s. 158-174). doi: 10.1080/1062726X.2014.976827

Tuchman Gaye, (1978). Making news: A Study in the Construction of Reality. *Sociology of Work and Occupations*, 7(4), (s. 503-506).

### **Rapport som författats av myndighet, organisation eller institution.**

Folkhälsomyndigheten, (2020). *Covid-19 veckorapport vecka 46*. Solna: Folkhälsomyndigheten.

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap. Djerf-Pierre Monika, Gherseti Marina, Johansson Bengt, Odén Tomas, (2016). *Kriskommunikation 2.0. Allmänhet, medier och myndigheter i det digitala medielandskapet*. Ödeshög: DanagårdLiTHO.

Statens strålskyddsinstitut. Findahl Olle, Hanson Göte, Höjjer Birgitta, Lindblad Inga-Britt, (1987). *"Va va de dom sa"? i radio och tv om Tjernobyl och hur upplevde vi nyhetsinformationen?* Stockholm: Statens strålskyddsinstitut.

### **Avhandling, licentiat eller uppsats.**

Karlsson AnnaSara, Holmqvist Sara, (2018). *Ni säger att ni älskar era barn framför allt annat, samtidigt själ ni deras framtid framför ögonen på dom*. (Kandidatuppsats). Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation. Hämtad 2020-10-07 från <https://expo.jmg.gu.se/wp-content/uploads/1088.pdf>

Kjellström Jessica, Levin Lundberg Annica, (2016). WHO'S THAT GIRL? En kvalitativ text- och bildanalys av hur Anna Kinberg Batra framställdes och porträtterades i svensk dagspress inför partiledarvalet 2015. (Kandidatuppsats). Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation. Hämtat 2020-11-01 från <https://gupea.ub.gu.se/handle/2077/46706>

Säfvenberg Angelica, Jonsson Desirée, (2020). *Coronapandemin – En jämförande kvantitativ studie mellan Dagens Nyheter och Aftonbladets gestaltning av coronaviruset*



(Kandidatuppsats). Umeå: Umeå Universitet. Hämtad 2020-10-05 från <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1445338&dswid=-4678>

## Internet

Folkhälsomyndigheten, (2020). *Sjukdomsinformation om coronavirus inklusive sars, mers och covid-19*. Hämtad 2020-11-03 från <https://www.folkhalsomyndigheten.se/smittskydd-beredskap/smittsamma-sjukdomar/coronavirus/>

Folkhälsomyndigheten, (2019). *Smittskyddsinstitutet (SMI)*. Hämtad 2020-11-11 från <https://www.folkhalsomyndigheten.se/smittskyddsinstitutet-smi/>

Folkhälsomyndigheten, (2020). *Kort fakta om oss*. Hämtad 2020-11-11 från <https://www.folkhalsomyndigheten.se/om-folkhalsomyndigheten/korta-fakta-om-oss/>

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, (2020). *Ansvar och roller*. Hämtad 2020-11-03 från <https://www.msb.se/sv/amnesomraden/krisberedskap--civilt-forsvar/om-krisberedskap/ansvar-och-roller/>

Nationalencyklopedin, (2020) *Anders Tegnell*. Hämtad 2020-11-06 från <http://www.ne.se.ezproxy.ub.gu.se/uppslagsverk/encyklopedi/lang/anders-tegnell>

Regeringen, (2020). *Max åtta personer vid allmänna sammankomster och offentliga tillställningar*. Hämtad 2020-12-07 från <https://www.regeringen.se/pressmeddelanden/2020/11/max-atta-personer-vid-allman-sammankomster-och-offentliga-tillstallningar/>

Regeringen, (2020). *Statsministerns tal till nationen den 22 mars 2020*. Hämtad 2020-10-23 från <https://www.regeringen.se/tal/2020/03/statsministerns-tal-till-nationen-den-22-mars-2020/>

Worldometer (2020). *Covid-19 coronavirus pandemic*. Hämtad 2020-11-13 från <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

## Dagstidningsartikel online

Rosén Hans, (2020-10-30) Förtroendet för Tegnell i topp när smittan ökar. *Dagens Nyheter*. Hämtad 2020-11-22 från <https://www.dn.se/sverige/fortroendet-for-tegnell-i-topp-nar-smittan-okar/>

## BILAGOR

Här redovisas två bilagor. Först en lista med samtliga 99 artiklar som analyserats och sedan analys-schemat som användes för att genomföra metoden.

### Bilaga 1 – Artikelöversikt

Artikelöversikten listar rubriker på de artiklar vi använt i metoden, i vilken tidning de är publicerade samt vilket datum. Samtliga artiklar är publicerade under 2020.

Artikel	Tidning	Rubrik	Datum
1	Dagens Nyheter	Experten: finns en anledning att tro att fallen har nått toppen	6/3
2	Aftonbladet	Så ska smittan stoppas	6/3
3	Aftonbladet	"Utsatt för en hatkampanj"	6/3
4	Aftonbladet	"Jag var för optimistisk"	9/3
5	Aftonbladet	Stänger gränsen	14/3
6	Dagens Nyheter	Statsepidemiolog: Sverige har väldigt svårt att acceptera risker	14/3
7	Aftonbladet	Tvingas skjutas upp till i sommar	16/3
8	Aftonbladet	Ilskan efter läkarlarmet	19/3
9	Aftonbladet	Rustar för katastrof	20/3
10	Dagens Nyheter	"Kritiken mot Tegnell har varit i det närmaste ovärdig"	21/3
11	Dagens Nyheter	Inga planer på att stänga svenska skidorter inför påskledigheten	24/3
12	Aftonbladet	"Han säger som det är"	25/3
13	Dagens Nyheter	Sistaårseleverna kan få komma tillbaka till skolan	27/3
14	Dagens Nyheter	"Uppgången ser inte alls ut som i Spanien eller Italien"	28/3
15	Aftonbladet	- Det känns hoppfullt att trenden fortsätter	28/3
16	Dagens Nyheter	Anders Tegnell skeptisk till att försöka spåra smittan med appar	30/3
17	Dagens Nyheter	Vem är tysken som ställer Anders Tegnell mot väggen?	2/4
18	Dagens Nyheter	Tegnell: smittspridningen i Europa kan ta fart igen	6/4
19	Dagens Nyheter	Äldreboenden prioriteras när testningen ska öka	7/4
20	Dagens Nyheter	Tegnell: Vore mer bekymrad om det regnade och folk umgicks inomhus	7/4
21	Aftonbladet	Svaret: Två skäl att fler dör i Sverige	8/4
22	Aftonbladet	Trumps attack: Sverige lider	9/4
23	Dagens Nyheter	Tegnell slår tillbaka mot Trumps kritik	9/4
24	Dagens Nyheter	"Anders Tegnell har blivit en James Bond i svensk byråkratversion"	10/4

25	Dagens Nyheter	Tegnell ställer sig tveksam till grannländernas siffror	11/4
26	Aftonbladet	"Vi ser ingen inbromsning"	11/4
27	Dagens Nyheter	Tegnell tror inte på teorin om 60-årsfesten som "superspridare"	12/4
28	Dagens Nyheter	Tegnell: "Vi har misslyckats med att skydda våra äldre"	15/4
29	Aftonbladet	Lena Einhorn till attack i tv: Är livsfarligt	15/4
30	Dagens Nyheter	Finlands Anders Tegnell: "Vi testar redan fler än Sydkorea"	16/4
31	Dagens Nyheter	Utegångsförbudet har fått motsatt effekt i kåkstäderna	20/4
32	Dagens Nyheter	Anders Tengell: Vi får oroande rapporter om trängsel i utelivet	21/4
33	Dagens Nyheter	Räknefel i FHM-rapport - drogs in och ändrades	23/4
34	Dagens Nyheter	Fler män än kvinnor behöver intensivvård	26/4
35	Dagens Nyheter	Tester stoppades för att underlätta flödet i vårdkedjan	29/4
36	Dagens Nyheter	"Det stämmer inte att blodtrycksmedicin ökar risken för covid-19"	29/4
37	Dagens Nyheter	Vården rustar för kraftigt ökad psykisk ohälsa i pandemins spår	30/4
38	Aftonbladet	"Ibland missar jag att tvätta händerna"	1/5
39	Aftonbladet	Anders Tegnell: Inte otroligt att smittan kom till Sverige tidigare	6/5
40	Aftonbladet	"Han borde få munkavle"	11/5
41	Dagens Nyheter	Anders Wallensten: Vi vet ännu inte vilken strategi som är bäst	16/5
42	Aftonbladet	AIK-bossen: Nu är jag och Tegnell i varsin ringhörna	16/5
43	Dagens Nyheter	Kritiken mot FHM: "Finns en nidbild av fotbollsfans"	19/5
44	Dagens Nyheter	"Det är inte svenskar som åker till Norge som tar smittan dit!"	19/5
45	Dagens Nyheter	Därför har barn mindre risk att blir svårt sjuka	21/5
46	Aftonbladet	Doldisen som för idrottens talan mot Tegnell	22/5
47	Aftonbladet	"Fruktansvärd situation vi har hamnat i"	24/5
48	Aftonbladet	Tegnell om sitt nya kändisskap: Absurt	25/5
49	Aftonbladet	Polisens jakt – efter dödshoten	27/5
50	Aftonbladet	"Hade inte valt den strategin"	28/5
51	Dagens Nyheter	Mötet mellan musik och publik inställt i sommar	29/5
52	Aftonbladet	"Vi har ändrat vår strategi"	30/5
53	Dagens Nyheter	Tegnell: Det finns saker vi hade kunnat göra bättre	4/6
54	Aftonbladet	"Jag känner mig som en slagpåse"	4/6
55	Aftonbladet	Så mycket tjänar coronaprofilerna	7/6
56	Dagens Nyheter	Johan Carlsson om kravet på Tegnells avgång: Det är närmast patetiskt	8/6
57	Dagens Nyheter	"Man har underskattat kraften i den här pandemin"	8/6
58	Dagens Nyheter	Coronaviruset skapar smittoskräck i körvärlden	17/6

59	Dagens Nyheter	Tegnell ser att immuniteten ökar	19/6
60	Aftonbladet	Tegnell: "Vi kan ha passerat toppen"	19/6
61	Dagens Nyheter	"Undvik fläktar på äldreboenden"	23/6
62	Dagens Nyheter	Smittskyddsläkaren: "Utbrottet i Gällivare ett varnande exempel"	26/6
63	Dagens Nyheter	Anders Tegnells nya uppdrag – ska leda jakten och hitta de kontakter smittade har haft	28/6
64	Dagens Nyheter	FHM: Så kan spridningen av coronaviruset se ut nästa år	22/7
65	Dagens Nyheter	Ökad smittspridning globalt – men Sverige går emot trenden	29/7
66	Dagens Nyheter	Anders Tegnell: Det finns en del som talar för att vi aldrig riktigt kommer tillbaka till där vi var	30/7
67	Dagens Nyheter	Myndigheterna uppmanar till fortsatt hemarbete i höst	31/7
68	Aftonbladet	Tummen ner från Tegnell	5/8
69	Dagens Nyheter	"Förvirrande när regler ändras fram och tillbaka"	12/8
70	Aftonbladet	Tegnell raderade massor av mejl	14/8
71	Dagens Nyheter	Inför skolstarten pekade unga ut som motorn i pandemin	16/8
72	Dagens Nyheter	Anders Tegnell: Vi är i ett kritiskt läge – smittspridningen kan ta fart	28/8
73	Aftonbladet	Tegnell: Det är inte en tävling	11/9
74	Dagens Nyheter	"Den som reser i Europa måste ha stenkoll på lokala restriktioner	16/9
75	Dagens Nyheter	Tegnell: Ett orosmoment att alla förkylda inte kan testas	18/9
76	Aftonbladet	Därför dog så många av corona	18/9
77	Aftonbladet	Tegnell: Här ökar smittan	23/9
78	Dagens Nyheter	Spridningen ökar i Stockholm – nya åtgärder kan införas	23/9
79	Dagens Nyheter	Folkhälsomyndigheten varnar för ökad smittorisk när rejvfesterna flyttar inomhus i höst	23/9
80	Dagens Nyheter	Svenskt kulturliv lättat efter nytt besked om 500-gräns	30/9
81	Dagens Nyheter	Det här får du göra – och inte göra – i familjeisolering	2/10
82	Aftonbladet	Hotades när han gav Tegnell kritik	4/10
83	Aftonbladet	Tegnells vändning om äldre	11/10
84	Dagens Nyheter	Forskare om skepsisen: En jättebra början om 70 procent får vaccinet efter nyår	15/10
85	Dagens Nyheter	Strängare råd i Uppsala – ser en dum utveckling"	21/10
86	Dagens Nyheter	Tegnell inför höstlovet: Tänk efter om du verkligen ska resa	24/10
87	Aftonbladet	"Vi är nära en kritisk punkt"	28/10
88	Dagens Nyheter	Förtroendet för Tegnell i topp när smittan ökar	31/10
89	Aftonbladet	Tegnell varnades: "Huvudlös strategi"	7/11
90	Dagens Nyheter	Anders Tegnell: "Det är svårt att säga att något går åt rätt håll"	7/11

91	Dagens Nyheter	Tegnell: "Farligt att tro att munskydd är räddningen"	9/11
92	Aftonbladet	Viruskampen trappas upp	13/11
93	Dagens Nyheter	Anders Tegnell: Reglering av resor vid jul kommer	13/11
94	Dagens Nyheter	Vårdchefer kritiserar FHM för misstag om andra vågen	14/11
95	Dagens Nyheter	"Våra jurister pratar med Regeringskansliet"	18/11
96	Aftonbladet	Ny ljusning - smittan på väg dämpas	20/11
97	Dagens Nyheter	Antalet covidpatienter stiger brant	25/11
98	Aftonbladet	"Så får du fira julen"	27/11
99	Dagens Nyheter	Tom Britton har skrivit hundratals mejl till Anders Tegnell - ibland har han fått svar	28/11

## Bilaga 2 - Analysschema

Nedan följer det analysschema som använts för att genomföra textanalysen på de 99 artiklarna. Analysschemat består av totalt 24 frågor uppdelade i fyra ämnesområden: Artikelöversikt, artikelns konstruktion, yrkesrelaterade egenskaper och personliga egenskaper. Förkortningen AT står för Anders Tegnell.

### Artikelöversikt

1. *Tidning*: Vilken tidning är artikeln publicerad i?
2. *Rubrik*: Vilken rubrik har artikeln?
3. *Datum*: Vilket datum är artikeln publicerad?
4. *Antal ord*: Hur många ord är artikeln?

### Artikelns konstruktion

5. *Textens innehåll*: Är texten coronarelaterad eller handlar den om AT som privatperson?
6. *Aktörens presentation*: Presenteras AT med tjänstetitel, efternamn eller för- och efternamn?
7. *Aktörens funktion*: Deltar AT som en offentlig person, privatperson eller som illustration?
8. *Aktörens sammanhang i artikeln*: Nämns AT i ett humoristiskt/lättsamt eller allvarligt/redovisande sammanhang?
9. *Artikelns attityd mot aktören*: Är artikelns attityd positiv, negativ eller neutral mot AT?
10. *Aktörens aktivitet*: Blir AT intervjuad eller kommenterad av någon annan?
11. *Hur aktören tillåts komma till tals*: Ställs AT till svars eller försvarar han sig, får han förklara läget, ger han råd/vägleder landet eller berättar han om sig själv?
12. *Aktörens svar på frågorna*: Svarar AT tydligt/säkert eller otydligt/osäkert?

### Yrkesrelaterade egenskaper

13. *Yrkesbeskrivning*: Finns det en beskrivning av vad AT gör eller ska göra i rollen som statsepidemiolog?
14. *Aktörens representation*: Representerar AT sig själv som egen individ eller personifierar han ett kollektiv?
15. *Arbetserfarenhet*: Diskuteras eller kommenteras ATs tidigare erfarenheter i texten?

## Personliga egenskaper

16. *Ålder*: Omnämns ATs ålder?
17. *Utseende*: Nämns kläder eller yttre attribut, om ja, vad?
18. *Familjerelationer*: Nämns någon av ATs familjerelationer, om ja, vem eller vilka?
19. *Stilfigurer*: Finns metaforer eller liknelser med i beskrivningen av AT, om ja, vilka?
20. *Karaktärer*: Finns seriefigurer/sagofigurer/fantasifigurer/stereotyper med i beskrivningen av AT, om ja, vad eller vilka?
21. *Personlig beskrivning*: Finns det en beskrivning av hur AT är, om ja, hur?
22. *Användning av adjektiv*: Används värdeord i beskrivningen av AT (ex stark, modig, feg)?
23. *Styrkor*: Skildras ATs styrkor, om ja, vilka?
24. *Svagheter*: Skildras ATs svagheter, om ja, vilka?